

**ตัวประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting
ในบริบทของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร**
**THE COMPONENT INFLUENCING ON LOGISTICS MANAGEMENT MODEL OF
SERIES Y FAN MEETING'S ORGANIZER IN
THE CONTEXT OF Y GIRLS IN BANGKOK**

วันที่รับต้นฉบับบทความ: 16 มิถุนายน 2563

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 8 ตุลาคม 2563

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 19 พฤศจิกายน 2563

ปรียาดี พลเอนก *

Pareeyawadee Ponanake

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาตัวประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในบริบทของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร และ 2) สร้างแบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์เพื่อใช้สำหรับศึกษาการวัดความสามารถในการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ต่อไป กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มแบบเจาะจงจากสาววายซึ่งเป็นแฟนคลับที่เคยเข้าชม Fan Meeting ของนักแสดงซีรีส์วายในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 258 คน เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ การวิเคราะห์ตัวประกอบแบบ Principal Component Analysis พบว่า 1) ตัวแปรย่อยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในบริบทของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร มี 2 ตัวประกอบคือ การไหลทางด้านกายภาพ การไหลทางด้านข้อมูลข่าวสารและการให้บริการ และ 2) ผู้วิจัยเสนอแบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์ ในชื่อว่า "P & IS" Model เพื่อใช้ในการศึกษาการวัดความสามารถในการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในเขตกรุงเทพมหานครต่อไป

คำสำคัญ: การจัดการโลจิสติกส์, ผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting, ซีรีส์วาย

* Corresponding author: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และการค้าชายแดน มหาวิทยาลัยบูรพา
วิทยาเขตสระแก้ว e-Mail: pareeyawadee@hotmail.co.th

ABSTRACT

The research was aimed to: 1) study on the component influencing on logistics management of series Y fan meeting's organizer in the context of Y girls in Bangkok, and 2) create the model on logistics management in order to study the examination of the ability of logistics management of series Y fan meeting's organizer in Bangkok on the further. The sample group was chosen using purposive sampling and consisted of 258 respondents from Y Girls who is the fan club and have ever joined the series Y fan meeting in Bangkok. The tool for data collection was a questionnaire. The statistics for data analysis were frequencies, percentage, and factor analysis (principle component analysis). The result showed that: 1) physical flow, information and service flow can be conceptualized as component influencing on logistics management of series Y fan meeting's organizer in Bangkok, and 2) author proposed that the logistics management model in the name of "P & IS Flow" model for examining the ability of logistics management of series Y fan meeting's organizer in Bangkok on the further.

Keywords: logistics management, Series Y's fan meeting organizer, Series Y.

บทนำ

โลจิสติกส์คือ การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อให้มีการเคลื่อนไหว ถูกกำหนดโดยสภาโซ่อุปทานในฐานะการเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการโซ่อุปทานในด้านการวางแผน การนำไปใช้ และการควบคุมให้มีประสิทธิภาพ การไหลโลจิสติกส์ไปข้างหน้าและการไหลโลจิสติกส์ย้อนกลับ คลังสินค้า การบริการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องระหว่างจุดผู้บริโภคนำไปตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (Jonhson & Flynn, 2015) กล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมบริการเป็นอุตสาหกรรมที่มีความคล้ายคลึงกับอุตสาหกรรมการผลิต แต่มีส่วนที่แตกต่างกัน ได้แก่ การบริการไม่สามารถใช้สินค้าคงคลังเพื่อเป็นสินค้ากันชน (buffer) ในกรณีที่เกิดความผันผวนของปริมาณความต้องการของลูกค้า ส่วนอีกประการหนึ่งคือลูกค้ามีส่วนร่วมในกระบวนการการส่งมอบบริการ (Russell & Talor III, 2011)

การจัดการโลจิสติกส์เป็นการจัดการการเคลื่อนย้ายทางกายภาพ (physical flow) ถ้าเป็นวัสดุหรือสินค้าเรียกว่าการไหลของวัสดุ (material flow) และการไหลของผู้โดยสาร (passenger flow) ซึ่งการไหลจะไหลจากฝั่งผู้ขายสินค้าไปยังลูกค้า การไหลทางกายภาพจะเร็วหรือช้าอยู่ที่การจัดการสารสนเทศที่ดี การไหลหรือการเคลื่อนที่ (flow) ที่เกี่ยวข้องของการท่องเที่ยวมีอยู่ 3 ประเภทคือ การเคลื่อนที่ทางกายภาพ (physical flow) การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร (information flow) และการเคลื่อนที่ด้านการเงิน (financial flow) (ค่านาย อภิปรัชญาสกุล, 2553) ในด้านของการบริการนั้นจะพบว่าการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจะประกอบด้วย การเคลื่อนที่ทางกายภาพ การเคลื่อนที่ทางข้อมูลข่าวสาร และการเคลื่อนที่ทางการเงิน (เศรษฐวิทย์ พรหมสิทธิ์ และนราศรี ไวนิชกุล, 2559)

ในด้านการท่องเที่ยวพบว่ามีในรอบปี 2562 ที่ผ่านมา มีการจัดคอนเสิร์ตในประเทศไทยที่เกี่ยวกับนักแสดงซีรี่ย์วายทั้งชาวไทยและต่างประเทศหลายคู่ ไม่ว่าจะเป็น "พีรญาปาร์ตี้" ของนักแสดงซีรี่ย์วายชั้นนำของเมืองไทย

คือ คริส พีรวัส และสิงโต ปราชญา ซึ่งเปิดการแสดงถึง 2 รอบ โดยราคาบัตรจำหน่ายสูงสุดคือ 7,500 บาท เทียบเท่ากับบัตรราคาจำหน่ายสูงสุดของบอยแบนด์เกาหลีคือ วง GOT 7 ผู้เข้าชมแฟนมีตมีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็น จีน ฮองกง ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย เวียดนาม พม่า อินโดนีเซีย ฯลฯ ในการนี้มีศิลปินกลุ่มซีรียว้ายืนจากซีรียว้างาน “ปรมาจารย์ลัทธิมาร” มาเปิดการแสดงในเมืองไทยด้วย ซึ่งบัตรเข้าชมก็ขายดีเช่นเดียวกัน มีผู้เข้าชมทั้งชาวไทยและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ถือได้ว่าเป็นการสร้างรายได้ที่ดีด้านการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทย และเป็นการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประเทศไทยและประเทศจีน รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นโรงแรม สายการบิน การขนส่ง ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ร้านดอกไม้ ร้านรับผลิตของที่ระลึกเพื่อจำหน่ายและแจกจ่ายภายในงาน ฯลฯ ในรอบปี 2563 ธุรกิจต่าง ๆ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ไม่เว้นแม้กระทั่งอุตสาหกรรมซีรียว้าย ผู้จัดงาน (organizer) จึงต้องปรับตัวทางธุรกิจโดยจัดแสดงคอนเสิร์ต Fan Meeting ของนักแสดงซีรียว้ายผ่านสื่อ Social Online โดยทำความร่วมมือกับแอปพลิเคชัน VLIVE ของเกาหลี ซึ่งต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ในด้านข้อมูลข่าวสารการแสดงคอนเสิร์ตและ Fan Meeting ของนักแสดงซีรียว้ายต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายบัตร ตลอดจนระบบชำระเงินให้มีความปลอดภัย โดยพบว่าผู้เข้าชมคอนเสิร์ตและ Fan Meeting ดังกล่าว เป็นแฟนคลับที่มาจากทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นเอเชีย ยุโรป อเมริกา อเมริกาใต้ ฯลฯ

ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าการจัดการโลจิสติกส์เป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความพึงพอใจแก่แฟนคลับ ประกอบกับยังไม่มีผู้ศึกษาถึงองค์ประกอบของการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมการจัดแสดง Fan Meeting ของนักแสดงซีรียว้าย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ผู้วิจัยคาดหวังว่าผลที่ได้จากงานวิจัยนี้ จะสามารถนำมาใช้เป็นตัววัดความสามารถในการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่การกลับมาใช้บริการซ้ำและพัฒนาระบบการจัดการโลจิสติกส์ของการจัดงาน Series Y's Fan Meeting ซึ่งเป็นกระบวนการจัดการโลจิสติกส์หนึ่งของงานบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาตัวประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในบริบทของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร
2. สร้างแบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์เพื่อใช้สำหรับศึกษาการวัดความสามารถในการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในเขตกรุงเทพมหานครต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรคือ สาววายซึ่งเป็นแฟนคลับที่เคยเข้าชม Fan Meeting ของนักแสดงซีรียว้ายชาวไทยที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน กลุ่มตัวอย่างจึงได้มาจากการสุ่มแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (probability sampling) (พรณี ลีกิจวัฒน์, 2555) โดยใช้วิธีแบบเจาะจง (purposive sampling) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2552) กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane (พรณี ลีกิจวัฒน์, 2555) กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% ได้ตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง ในการเก็บ

รวบรวมข้อมูลนั้น ผู้วิจัยใช้วิธีหอดแบบ (กัลยา วานิชย์บัญชา และจิตา วานิชย์บัญชา, 2560) โดยการนำแบบสอบถามไปฝากไว้กับแอดมิน (admin) บ้านแฟนคลับของนักแสดงซีรีส์วายที่เคยจัดงาน Fan Meeting ในกรุงเทพฯ ได้แก่ คริสสิงโต เตินิว ออฟกัน และมิวกลัฟ จำนวน 400 ชุด แต่ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับมา 258 ชุด เท่านั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบ Nominal Scale และ Ordinal Scale ส่วนที่ 2 ความสามารถในการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting เป็นแบบ Likert Scale 5 ระดับ

สถิติที่ใช้ในงานวิจัย ใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และการวิเคราะห์ตัวประกอบ (factor analysis) แบบ Principal Component Analysis

ผลการวิจัย

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-26 ปี จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมาคือ อายุ 27-32 ปีขึ้นไป จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 อายุ 15-20 ปี และอายุตั้งแต่ 39 ปีขึ้นไป จำนวน 44 คนเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และอันดับสุดท้าย ได้แก่ อายุ 33-38 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00

2. ค่าใช้จ่ายในการซื้อบัตร Fan Meeting ในแต่ละครั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อบัตรราคา 1,501-3,500 บาท มากที่สุด จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 36.80 รองลงมาคือ บัตรราคา 5,501-7,500 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 บัตรราคา 3,501-5,500 บาท จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 23.30 บัตรราคา ตั้งแต่ 7,501 บาท ขึ้นไป จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 และอันดับสุดท้าย ได้แก่ บัตรราคาไม่เกิน 1,500 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80

3. นักแสดงซีรีส์วายที่ผู้ตอบแบบสอบถามชื่นชอบที่สุดและเคยจัด Fan Meeting ในประเทศไทยพบว่า คริส และสิงโต มีคะแนนสูงสุด จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 73.60 รองลงมาคือ มิวกลัฟ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 19.80 เตินิว จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.70 อันดับสุดท้าย ได้แก่ ออฟกัน จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90

4. ตัวประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในบริบทของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจำแนกกลุ่มตัวแปรด้วยเทคนิค Factor Analysis โดยเลือกวิธีการสกัดปัจจัยแบบ Principal Component Analysis (PCA) และหมุนแกนแบบตั้งฉากด้วยวิธี Orthogonal Rotation แบบ Varimax เพื่อสกัดปัจจัยและจัดกลุ่มตัวแปร ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าสถิติสำหรับแต่ละ Factor ทั้งก่อนและหลังการสกัดปัจจัยด้วยวิธี PCA

ตัวประกอบ	Initial Eigenvalues			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% ความผันแปร	ผลบวกสะสมของ % ความผันแปร	Total	% ความผันแปร	ผลบวกสะสมของ % ความผันแปร
1	12.365	58.882	58.882	7.503	35.729	35.729
2	1.309	6.233	65.115	6.171	29.386	85.115

จากตารางที่ 1 พบว่า ควรมี Factor (ตัวประกอบ) จำนวน 2 Factors เนื่องจากมีค่า Eigenvalues มากกว่า 1 ซึ่งในที่นี้ Factor ที่ 1 จะเป็น Factor ที่สำคัญที่สุดเนื่องจากอธิบายความผันแปรได้ถึง 35.729 ส่วน Factor ที่ 2 จะสำคัญรองลงมา โดย Factor ที่ 2 สามารถอธิบายความผันแปรได้ 29.386

เมื่อหมุนแกนตัวประกอบไปในลักษณะที่ตัวประกอบต่าง ๆ ยังคงตั้งฉากหรือเป็นอิสระต่อกันด้วยวิธี Varimax ในการหมุนตัวประกอบพบว่า ค่า % ความผันแปรของ Factor ที่ 1 น้อยกว่าเมื่อยังไม่ได้มีการหมุนแกน โดยมีค่าความผันแปรเท่ากับ 35.729 ส่วน Factor ที่ 2 มีค่าความผันแปรมากกว่าเมื่อยังไม่ได้มีการหมุนแกน และมีผลบวกสะสมของ % ความผันแปรเท่ากับ 29.386

ผู้วิจัยได้หมุนแกนด้วยเทคนิค PCA โดยเลือกแบบให้ Factor ทั้ง 2 ตั้งฉากกันหรือเป็นอิสระต่อกัน ซึ่งในการทดสอบความสัมพันธ์กันของตัวประกอบย่อยที่สกัดตัวประกอบได้ใหม่ด้วยวิธี PCA นั้น ใช้การวัดความเหมาะสมของข้อมูลด้วยค่า Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) และใช้ Bartlett's Test of Sphericity ในการทดสอบสมมติฐานดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงการวัดความเหมาะสมของข้อมูลด้วย KMO และการทดสอบความสัมพันธ์ด้วย Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin	Bartlett's Test of Sphericity	
.957	การแจกแจงโดยประมาณแบบ Chi Square	4.5874
	ค่า p -value	.000

จากตารางที่ 2 พบว่า ค่า Kaiser-Meyer-Olkin เท่ากับ .957 ซึ่งมากกว่า .5 และเข้าสู่ 1 ซึ่งหมายความว่าข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมสำหรับเทคนิค Factor Analysis (PCA) และการทดสอบความสัมพันธ์ด้วย Bartlett's Test นั้นพบว่าค่า Chi Square เท่ากับ 4.5874 และค่า p -value มีค่าเท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับ H_1 นั่นคือ ตัวประกอบย่อยที่สกัดตัวประกอบได้ใหม่ด้วยวิธี PCA นั้น มีความสัมพันธ์กัน ผลการจัดตัวประกอบใหม่ด้วยวิธีหมุนแกนแบบ PCA โดยจัดตามค่าน้ำหนักตัวประกอบ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงค่า Rotated Component Matrix

การจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting	Factor Loading (ค่าน้ำหนักตัวประกอบใหม่)	
	1	2
1. มีเครื่องหมาย ป้าย ลูกศรแนะนำพื้นที่ให้บริการ จุดลงทะเบียน	.808	
2. ป้ายบอกทาง/ป้ายแนะนำสถานที่	.781	
3. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบันทึกข้อมูลการลงทะเบียน	.773	
4. มีแผนผังแสดงข้อมูลของอาคารและพื้นที่ให้บริการอย่างชัดเจน	.730	
5. การจัดสภาพแวดล้อมบริเวณหน้างานให้มีความสวยงามและดึงดูดให้ถ่ายรูป	.723	

ตารางที่ 3 (ต่อ)

การจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting	Factor Loading (ค่าน้ำหนักตัวประกอบใหม่)	
	1	2
6. คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่ และคำเตือนให้ระวังภัยต่าง ๆ เป็นต้น	.686	
7. มีแสงสว่างเพียงพอบริเวณหน้างาน	.672	
8. สิ่งอำนวยความสะดวกด้านร้านอาหารที่ให้บริการ	.652	
9. การรักษาความปลอดภัยระหว่างจัดงาน	.648	
10. จุดอำนวยความสะดวกในด้านการให้บริการที่จอดรถฟรีแก่ผู้เข้าชม Fan Meeting	.633	
11. จุดลงทะเบียนมองเห็นและเข้าถึงได้ง่าย	.632	
12. ความปลอดภัยของสถานที่จัดงาน	.625	
13. การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้เข้าชม Fan Meeting	.606	
14. มีระบบการออกเอกสาร หรือหลักฐานการชำระค่าบัตร Fan Meeting ที่ถูกต้องรวดเร็ว		.837
15. มีช่องทางการชำระค่าบัตร Fan Meeting ที่หลากหลาย รวดเร็ว และเหมาะสม		.825
16. มีการแจ้งอัตราค่าบัตร Fan Meeting และวิธีการชำระค่าบริการ Fan Meeting		.823
17. การกำหนดอัตราค่าบัตร Fan Meeting ที่เหมาะสม		.797
18. มีช่องทางในการสื่อสารเกี่ยวกับข่าวสารการจัด Fan Meeting ที่หลากหลาย เช่น Line, Facebook, Twitter เป็นต้น		.759
19. พื้นที่จอดรถมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าชม Fan Meeting		.583

จากตารางที่ 3 ผู้วิจัยสามารถจัดกลุ่มตัวประกอบการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ได้ 2 ตัวประกอบ ซึ่งในแต่ละตัวประกอบมีตัวประกอบย่อยดังต่อไปนี้

1. ตัวประกอบที่ 1 ของตัวประกอบการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting มี 13 ตัวประกอบย่อย ได้แก่

- (1) มีเครื่องหมาย ป้าย ลูกศรแนะนำพื้นที่ให้บริการ จุดลงทะเบียน
- (2) ป้ายบอกทาง/ป้ายแนะนำสถานที่
- (3) มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบันทึกข้อมูลการลงทะเบียน
- (4) มีแผนผังแสดงข้อมูลของอาคารและพื้นที่ให้บริการอย่างชัดเจน
- (5) การจัดสภาพแวดล้อมบริเวณหน้างานให้มีความสวยงามและดึงดูดให้ถ่ายรูป
- (6) คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่ และคำเตือนให้ระวังภัยต่าง ๆ เป็นต้น
- (7) มีแสงสว่างเพียงพอบริเวณหน้างาน
- (8) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านร้านอาหารที่ให้บริการ
- (9) การรักษาความปลอดภัยระหว่างจัดงาน

- (10) จุดอำนวยความสะดวกในด้านการให้บริการที่จอดรถฟรีแก่ผู้เข้าชม Fan Meeting
- (11) จุดลงทะเบียนมองเห็นและเข้าถึงได้ง่าย
- (12) ความปลอดภัยของสถานที่จัดงาน
- (13) การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้เข้าชม Fan Meeting

ผู้วิจัยตั้งชื่อตัวประกอบนี้ว่า “การไหลทางด้านกายภาพ” (เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ, 2555; ยงยุทธ แก้วอุดม และเทิดชาย ช่วยบำรุง, 2560; ตริรัตน์ ฤงพันธ์ และสายชล ปันมณี, 2561; ชาลินี แก้วรัตนะ, ออนไลน์, 2563) ซึ่งการไหลทางด้านกายภาพ เป็นการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการเดินทางมาชมการแสดงของผู้เข้าชม Fan Meeting การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าชม Fan Meeting การลงทะเบียนและการรักษาความปลอดภัย ซึ่งผู้เข้าชม Fan Meeting ควรได้รับการอำนวยความสะดวกและเอาใจใส่ระหว่างการเข้าชม Fan Meeting

2. ตัวประกอบที่ 2 ของตัวประกอบการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y’s Fan Meeting มี 6 ตัวประกอบย่อย ได้แก่

- (1) มีระบบการออกเอกสาร หรือหลักฐานการชำระค่าบัตร Fan Meeting ที่ถูกต้อง รวดเร็ว
- (2) มีช่องทางการชำระค่าบัตร Fan Meeting ที่หลากหลาย รวดเร็ว และเหมาะสม
- (3) มีการแจ้งอัตราค่าบัตร Fan Meeting และวิธีการชำระค่าบริการ Fan Meeting
- (4) การกำหนดอัตราค่าบัตร Fan Meeting ที่เหมาะสม
- (5) มีช่องทางในการสื่อสารเกี่ยวกับข่าวสารการจัด Fan Meeting ที่หลากหลาย เช่น Line, Facebook, Twitter เป็นต้น

- (6) พื้นที่จอดรถมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าชม Fan Meeting

ผู้วิจัยตั้งชื่อตัวประกอบนี้ว่า “การไหลทางด้านข้อมูลข่าวสารและการให้บริการ” (เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ, 2555; เศรษฐวิสรรค์ พรหมสิทธิ์ และนราศรี ไวนิชกุล, 2559; ยงยุทธ แก้วอุดม และเทิดชาย ช่วยบำรุง, 2560; ตริรัตน์ ฤงพันธ์ และสายชล ปันมณี, 2561; ชาลินี แก้วรัตนะ, ออนไลน์, 2563) ซึ่งการไหลของข้อมูลข่าวสารและการให้บริการนั้น เป็นการจัดการทางด้านข้อมูลข่าวสารตั้งแต่ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อบัตรเข้าชม Fan Meeting เช่น สิทธิประโยชน์ของบัตรในแต่ละราคา ฯลฯ

อภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่า ตัวประกอบที่ใช้ในการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y’s Fan Meeting ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 2 ตัวประกอบ ได้แก่

1. การไหลทางด้านกายภาพ สอดคล้องกับ ตริรัตน์ ฤงพันธ์ และสายชล ปันมณี (2561) ที่ศึกษาปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย พบว่า การไหลทางด้านกายภาพเป็นตัวประกอบย่อยหนึ่งของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย และงานวิจัยของ เศรษฐวิสรรค์ พรหมสิทธิ์ และนราศรี ไวนิชกุล (2559) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเคลื่อนที่ทางกายภาพเป็นตัว

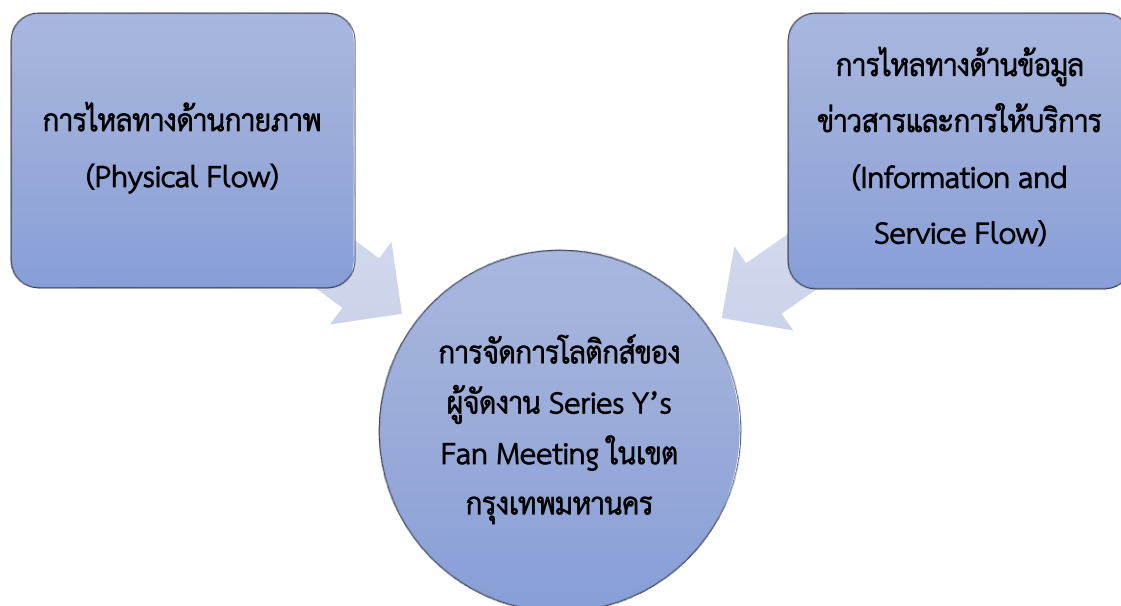
ประกอบย่อยหนึ่งของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร ที่สร้างความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชาลินี แก้วรัตน์ (ออนไลน์, 2563) ที่ศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน OTOP นวัตกรรมี หลาดต้นโดท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า การไหลทางกายภาพเป็นหนึ่งในตัวประกอบย่อยของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในชุมชน OTOP นวัตกรรมี ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงเห็นว่า ผู้จัดงาน (organizer) Fan Meeting ควรให้ความสำคัญ ตลอดจนหาแนวทางที่เหมาะสมในการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าชม Fan Meeting เช่น การศึกษาและสำรวจฐานแฟนคลับของนักแสดงซีรีย์วายแต่ละคน เพื่อจัดหาสถานที่จัดงานที่เหมาะสมต่อปริมาณแฟนคลับและสะดวกต่อการเดินทาง การจัดระเบียบแฟนคลับที่มาเข้าชม Fan Meeting ในการเข้าชม การปรับปรุงจุดลงทะเบียนให้อยู่ในจุดที่เห็นชัด การปรับเวทีแสดงให้มีความเหมาะสมมากขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าชม Fan Meeting ทุกที่นั่งเห็นชัดมากขึ้น ฯลฯ

2. การไหลทางด้านข้อมูลข่าวสารและการให้บริการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ตริรัตน์ ฤงพันธ์ และสายชล ปันมณี (2561) ที่ศึกษาปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย พบว่า การไหลของข้อมูลข่าวสารเป็นตัวประกอบย่อยหนึ่งของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ เศรษฐวิสุต์ พรหมสิทธิ์ และนราศรี ไวนิชกุล (2559) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเคลื่อนที่ทางข้อมูลข่าวสารเป็นตัวประกอบย่อยหนึ่งของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครที่สร้างความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชาลินี แก้วรัตน์ (ออนไลน์, 2563) ที่ศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน OTOP นวัตกรรมี หลาดต้นโดท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า การไหลของสารสนเทศเป็นหนึ่งในตัวประกอบย่อยของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในชุมชน OTOP นวัตกรรมี นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) ที่ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอลำน้ำเคียว จังหวัดนครราชสีมา พบว่า การไหลของสารสนเทศเป็นตัวประกอบหนึ่งของการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ และการให้บริการเป็นตัวประกอบหนึ่งขององค์ประกอบโลจิสติกส์ที่มีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำ รวมทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุนทรี เจริญสุข (2555) ที่ศึกษาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษาบริษัท วีเชอร์พ โลจิสติกส์ จำกัด พบว่า การบริการลูกค้าเป็นตัวประกอบหนึ่งของกิจกรรมโลจิสติกส์ที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัท และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ยงยุทธ แก้วอุดม และเทิดชาย ช่วยบำรุง (2560) ที่ศึกษากระบวนการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมและสนับสนุนการแพทย์แผนไทย พบว่า การจัดการการไหลของการบริการเป็นตัวประกอบสำคัญของกระบวนการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมและสนับสนุนการแพทย์แผนไทยให้มีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยจึงเห็นว่า ผู้จัดงาน (organizer) Fan Meeting ควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านเงื่อนไขการซื้อบัตรให้มีความชัดเจนมากขึ้น มีการประกาศการจัดงาน Fan Meeting ล่วงหน้าเป็นระยะเวลาพอสมควร เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเตรียมตัวล่วงหน้าได้ การกำหนดสิทธิประโยชน์ของบัตรแต่ละราคาให้มีความเหมาะสม และ

ควรปรับปรุงความเสถียรของ Website ที่ใช้ในการจองบัตรขณะเข้าใช้งานหลายคน การใช้ระบบ QR Code เข้าช่วยในจุดลงทะเบียนเพื่อรับของที่ระลึก ตลอดจนการให้บริการที่จอดรถฟรีแก่ผู้เข้าชม Fan Meeting

จากตารางที่ 3 ผู้วิจัยจึงเสนอแบบจำลองการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในเขตกรุงเทพมหานคร ในชื่อว่า “P & IS Flow” Model ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แบบจำลอง “P & IS Flow” Model

จากภาพที่ 1 ผู้วิจัยตั้งชื่อแบบจำลอง “P & IS Flow” Model มาจากอักษรภาษาอังกฤษตัวแรกของแต่ละตัวประกอบคือ P = Physical Flow และ IS = Information and Service Flow การสกัดปัจจัยแบบ Principal Component Analysis (PCA) และหมุนแกนแบบตั้งฉากด้วยวิธี Orthogonal Rotation แบบ Varimax ของตัวแปรอิสระนั้น ได้ตัวแปรย่อยใหม่จำนวน 2 ตัวแปรคือ การไหลทางด้านกายภาพ และการไหลทางด้านข้อมูลข่าวสารและการให้บริการ ซึ่งมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบของแต่ละองค์ประกอบ หรือค่า Factor Loading ระหว่าง .583 (มีอิทธิพลปานกลาง) ถึง .837 (มีอิทธิพลค่อนข้างมาก) ถือว่าผ่านเกณฑ์คือน้ำหนักองค์ประกอบของแต่ละตัวบ่งชี้ไม่ต่ำกว่า .30 (กริช แรงสูงเนิน, 2554) จึงมีความเหมาะสมในการนำแบบจำลองนี้ไปใช้ในการศึกษาการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในเขตกรุงเทพมหานครต่อไปได้ โดยแบบจำลอง “P & IS Flow” Model แสดงให้เห็นว่า ทั้งตัวประกอบการไหลทางด้านกายภาพ ตัวประกอบการไหลทางด้านข้อมูลข่าวสารและการให้บริการเป็นตัวประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ในบริบทของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวัดความสามารถทางด้านการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน (organizer) ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อไปได้

ข้อเสนอแนะ

1. ควรปรับปรุง Website ที่ใช้ในการจำหน่ายบัตร Fan Meeting ให้มีความเสถียรในเวลาที่เปิดจำหน่ายบัตร และมีผู้ใช้งานหลายคนในเวลาเดียวกัน
2. ควรเน้นการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง และความสะดวกในด้านที่จอดรถ
3. ควรประกาศการจำหน่ายบัตรล่วงหน้าก่อนเปิดจองบัตรจริงเป็นเวลา 1 เดือน เพื่อให้แฟนคลับได้เตรียมเงินล่วงหน้า เนื่องจากแฟนคลับมีช่วงวัยหลายระดับ ไม่ใช่เพียงแค่วัยทำงานเพียงอย่างเดียว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรวัดประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของผู้จัดงาน Series Y's Fan Meeting ของสาววายในเขตกรุงเทพมหานคร

บรรณานุกรม

- กริช แรงสูงเนิน. (2554). *การวิเคราะห์ปัจจัยด้วย SPSS และ AMOS เพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). *สถิติสำหรับงานวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา และจิตา วานิชย์บัญชา. (2560). *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 29). กรุงเทพฯ: สามลดา.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2553). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน: กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุน และเพิ่มกำไร* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โฟกัสมีเดีย แอนด์พับลิชชิง.
- ชาลินี แก้วรัตนะ. (2563). *แนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน OTOP นวัตกรรมหลายต้นโดทำข้าม อำเภอดอนใหญ่ จังหวัดสงขลา* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.ba-abstract.ru.ac.th/abstractpdf/2561-5-6_1565340493.pdf [2563, 16 มีนาคม].
- ตรีรัตน์ ฤกษ์พันธ์ และสายชล ปิ่นมณี. (2561). การศึกษาปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทย. *วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี*, 15(2), หน้า 251-260.
- เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ. (2555). *รายงานการวิจัย การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอดอนน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา*. นครราชสีมา: สำนักวิชาเทคโนโลยีการสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- พรณิ ลีกิจวัฒน์. (2555). *วิธีการวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: มินิ เซอร์วิส ซัพพลาย.
- ยงยุทธ แก้วอุดม และเทิดชาย ช่วยบำรุง. (2560). กระบวนการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในโรงพยาบาลส่งเสริมและสนับสนุนการแพทย์แผนไทย. *วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี*, 14(2), หน้า 108-120.
- เศรษฐวิษฐ์ พรหมสิทธิ์ และนราศรี ไวนิชกุล. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 35(4), หน้า 138-147.

- สุนทรี เจริญสุข. (2555). การจัดการโลจิสติกส์เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน: กรณีศึกษาบริษัท วี-เชิร์ฟ โลจิสติกส์ จำกัด. *วารสาร มจร.วิชาการ*, 15(30), หน้า 119-137.
- Jonhson, P. F., & Flynn, E. A. (2015). *Purchasing and supply management* (15th ed.). New York, NY: McGraw Hill.
- Russell, R. S., & Talor III, B. W. (2011). *Operation management* (7th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.