

THE POTENTIAL STRATEGY OF USING INFORMATION TECHNOLOGY AND COMMUNICATION FOR COMPETITION OF PRIVATE UNIVERSITY

Manuscript Submission Data: 2023, October 1

Article Editing Date: 2023, October 25

Article Accepted Date: 2023, November 2

Supon Phrommaphan*

Amnart Vangjeen**

Waleeporn Chitpon*

Preecha Tangkraingrij***

ABSTRACT

The objectives of this research are as follows: (1) to study the potential strategies of using Information Technology and Communication for the competition of private universities by classifying into 4 areas which include of Information Technology strategy, Potential for using Information Technology, Efficiency Information product and the results of using Information and Communication Technology to achieve the goals. 2) To compare the strategies for the utilization of Information and Communication Technology at each university. The results of the research were summarized as follows: The level of good governance of Private Universities was high, with a mean score of 3.45. The second-highest mean score was for the Information Technology strategy at 3.54, followed by the potential of using Information Technology at 3.51, and Information product performance at 3.47. The lowest mean score was the result of using Information Technology and Communication used to achieve goals with a score of 3.03 which was considered as a moderate level.

Keywords: Information Technology and Communication (ICT), Strategy, Competition, Information System, Private Universities.

* School of Information Technology, Sripatum University

** School of General Studies, Sripatum University

*** Independent Academic

Corresponding author e-Mail: supon.ph@spu.ac.th

ศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการแข่งขัน ของมหาวิทยาลัยเอกชน

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 1 ตุลาคม 2566

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 25 ตุลาคม 2566

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 2 พฤศจิกายน 2566

สุพล พรหมมาพันธุ์*

อำนาจ วังจัน**

วลีพร จิตรพงษ์*

ปรีชา ตั้งเกรียงกิจ***

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน จำแนกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านการนำผลลัพธ์ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย 2) เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่แต่ละมหาวิทยาลัยนำไปประยุกต์ใช้ ผลการวิจัยพบว่า ในการบริหารกิจการที่ดีของมหาวิทยาลัยเอกชน อยู่ในระดับมาก 3.45 โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ 3.54 รองลงมาเป็นด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3.51 ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ 3.47 ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุเป้าหมาย 3.03 อยู่ในระดับปานกลาง

คำสำคัญ: เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กลยุทธ์, การแข่งขัน, ระบบสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเอกชน

* คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยศรีปทุม

** สำนักวิชาศึกษาทั่วไป, มหาวิทยาลัยศรีปทุม

*** นักวิชาการอิสระ

Corresponding author e-Mail: amnart.va@spu.ac.th

บทนำ

ในศตวรรษที่ 21 นี้ มหาวิทยาลัยได้เกิดขึ้นจำนวนมาก มหาวิทยาลัยของรัฐหลายแห่งได้ออกนอกระบบ รวมถึงอัตราการเกิดของประชากรที่ลดลง สอดคล้องกับรายงานของ ชีระ สินเดชากรักษ์ (ออนไลน์, 2565) ที่กล่าวว่า อัตราเกิดหรือจำนวนเด็กแรกเกิดของประเทศไทยที่ลดลงจนกระทั่งในปี พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมา มีจำนวนเด็กแรกเกิดต่ำกว่าจำนวนคนที่ตายไป ดังนั้น การแข่งขันเป็นสิ่งที่ไม้อาจจะหลีกเลี่ยงได้ ทั้งระหว่างมหาวิทยาลัยของรัฐกับมหาวิทยาลัยเอกชน และระหว่างของมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกันเอง ในขณะเดียวกันการแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกันกำลังรุนแรงยิ่งขึ้นทุกขณะ เข้าทำนองที่ว่า “เค้กก้อนเดียว ถูกแบ่งเป็นหลายชิ้น” เมื่อสภาพการณ์เป็นเช่นนี้ กลยุทธ์ในการบริหารจัดการเพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติของสถาบัน ว่าสามารถผลิตบัณฑิตให้บรรลุคุณภาพตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงด้านทักษะวิชาชีพ

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้เพื่อให้เป็นที่ยอมรับตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ จึงเป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์ มีการใช้ระบบสารสนเทศแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีการลงทะเบียนออนไลน์ ระบบให้คำปรึกษาออนไลน์ การเรียนการสอนแบบออนไลน์ผ่านระบบต่าง ๆ เช่น Zoom, Google Meet ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำมาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติการการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ เป็นต้น การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้นี้จะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิตรลดา พันธุ์พนาสกุล และวรลักษณ์ ลลิตศิริวิมล (2562) พบว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่เหนือคู่แข่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้มีงบประมาณในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก ดังนั้น จึงมีการนำมาใช้อย่างคุ้มค่าและเกิดผลประโยชน์สูงสุดนั้นคือ การใช้อย่างมีศักยภาพ การวิจัยครั้งนี้จึงได้ศึกษา ศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยนี้เพื่อศึกษาวิจัยถึงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในแบบประเมินความพึงพอใจต่อศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน พร้อมนำผลลัพธ์ที่ได้มาช่วยปรับปรุง พัฒนา สถาบันการศึกษา ให้ตรงกับความต้องการของผู้ที่เข้ามาศึกษาให้มากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

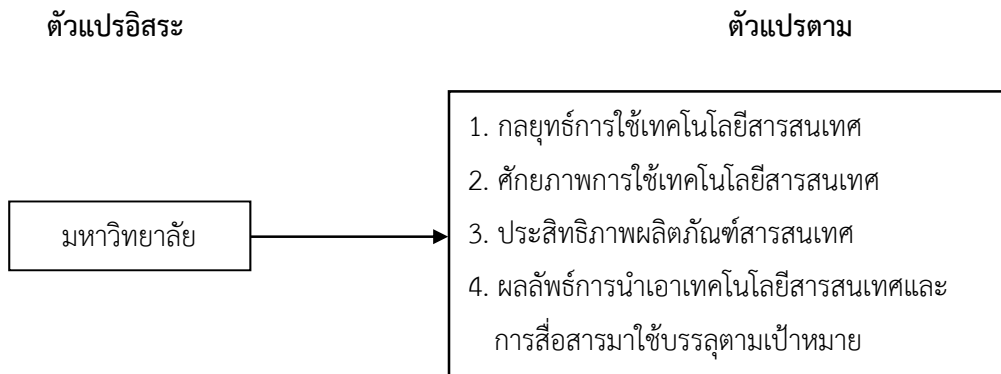
1. เพื่อศึกษาศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน โดยจำแนกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย

2. เพื่อเปรียบเทียบกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่แต่ละมหาวิทยาลัยนำไปประยุกต์ใช้

กรอบแนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

สำหรับกรอบแนวคิดในการวิจัยนี้ได้ศึกษาทฤษฎีที่ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการเขียนกรอบ 3 ทฤษฎี ได้แก่ 1) Williams (2017) พบว่า “คนรุ่นใหม่แห่งยุคโลกาภิวัตน์” หรือเด็กในยุคปี ค.ศ. 2000 ว่า กลุ่มเด็กและวัยรุ่นเป็นกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากที่สุด โดยมีพฤติกรรมการเข้าและออกสู่โลกสารสนเทศเสมือนกับการเข้าและออกจากรถยนต์ที่ใช้เป็นพาหนะในชีวิตประจำวัน 2) Hauswald & Marquez (2006) พบว่า การใช้สารสนเทศช่วยให้ธนาคารสามารถนำมาใช้ในการโฆษณา การตลาด และด้านสินเชื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 3) O'brien & Marakas (2020, pp. 456-458) ให้ทรรศนะว่า สารสนเทศการตัดสินใจและการจัดการ มีความเกี่ยวข้องกันตามโครงสร้างขององค์กรทุกระดับมีลักษณะเหมือนรูปร่างคล้ายปิระมิด (Managerial pyramid) ซึ่งทฤษฎีเหล่านี้ สนับสนุนว่าเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลต่อกลุ่มวัยรุ่น มีผลต่อการสื่อสาร และมีผลต่อการบริหารจัดการ ในการสนับสนุนมี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) การจัดการด้านกลยุทธ์ (Strategic management) เป็นการนำเอาสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนนโยบาย เศรษฐกิจ และการแข่งขันทางธุรกิจ 2) การจัดการด้านยุทธวิธี (Tactical Management) เป็นการนำเอาสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนเกี่ยวกับตารางการทำงาน งบประมาณ ทั้งการวางแผนในระยะสั้นและระยะยาว และ 3) การจัดการด้านปฏิบัติการ (Operational management) เป็นการจัดการวางแผนตารางการผลิตในแต่ละหน่วยเวลาตามข้อจำกัดของทรัพยากรให้เหมาะสม

สำหรับกรอบแนวคิดและทฤษฎีของผู้วิจัยเองนั้น ได้ใช้ข้อมูลพื้นฐานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของตัวแปรอิสระที่น่าจะมีผลต่อศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย ลักษณะของมหาวิทยาลัย ขนาดของมหาวิทยาลัย นโยบาย ปรัชญา ปณิธาน และกระบวนการในการทำงาน และตัวแปรตามอีก 4 ด้าน คือ 1) กลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 2) ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3) ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และ 4) ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ส่วนตัวแปรอิสระ คือ มหาวิทยาลัย ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามนั้น ในการวิจัยนี้ เน้นวิจัยเฉพาะมหาวิทยาลัยเอกชนที่มีขนาดใกล้เคียงกัน และเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นทางด้านเทคโนโลยี และมีการใช้กลยุทธ์ทางการบริหารและศักยภาพเทคโนโลยีที่คล้ายคลึงกัน เช่น มหาวิทยาลัยศรีปทุม และมหาวิทยาลัยรังสิต สอดคล้องกับงานวิจัยของ กาญจนา หรุเจริญพรพานิช และพงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต (ออนไลน์, 2563) พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ในภาพรวม คือ 1) โครงสร้างองค์กร 2) ภาวะผู้นำ 3) กลยุทธ์ทางการบริหาร 4) งบประมาณ และ 5) คุณลักษณะของบุคลากร โดยมีประสิทธิภาพการดำเนินงาน ร้อยละ 41.50



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

1. มหาวิทยาลัยเอกชน มีการใช้ศักยภาพกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สารสนเทศที่นำไปใช้งานจริง และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุเป้าหมายอยู่ในระดับมาก

2. มหาวิทยาลัยเอกชน มีระดับการใช้กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อประโยชน์ด้านการแข่งขันทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์สารสนเทศที่นำไปใช้งานจริง และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุเป้าหมายที่แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยนี้ มุ่งศึกษาถึงศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน 4 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยเกริก และมหาวิทยาลัยรังสิต มุ่งที่จะศึกษาศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดข้อได้เปรียบในแข่งขันเชิงธุรกิจ เนื่องจากเรื่องของกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในองค์กรธุรกิจ หรือมหาวิทยาลัยมีความสำคัญมาก ผู้บริหารต้องใช้ศักยภาพ กลยุทธ์ต่าง ๆ ในการบริหารกิจการของตนเอง เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยรัตน์ จุสปาโล (ออนไลน์, 2554) รายงานว่า Ward & Peppard ได้ให้นิยาม กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศว่า กระบวนการในการกำหนดโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การติดตั้ง และการใช้โปรแกรมทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพจากการใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ และเพื่อใช้สิ่งเหล่านี้สนับสนุนวัตถุประสงค์ขององค์การธุรกิจทุกส่วน

วิธีดำเนินการวิจัย

รูปแบบการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ระเบียบแบบแผนวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษา ได้แก่ ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ข้อมูลจากสมาคมสมาคมมหาวิทยาลัย (ประเทศไทย) (2566) รายงานว่า สถาบันอุดมศึกษาเอกชนในสังกัด สกอ. มีทั้งหมด จำนวน 71 แห่ง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ได้แก่

1. สุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient sampling) สำหรับใช้เป็นตัวอย่างในการศึกษา จำนวน 4 แห่ง (เลือกมหาวิทยาลัยที่สะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล) ได้แก่ มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกริก และมหาวิทยาลัยรังสิต

2. สุ่มผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา จากมหาวิทยาลัยตัวอย่าง ทั้ง 4 แห่ง ๆ ละ 100 ตัวอย่าง ด้วยการสุ่มอย่างง่าย (Simple random sampling) รวม 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือในการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และศักยภาพกลยุทธ์ สามารถนำมาสร้างเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 1 ฉบับ เป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ สำหรับวัดความพึงพอใจหรือทัศนคติต่อศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านกลยุทธ์การใช้ จำนวน 7 ข้อ 2) ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 14 ข้อ 3) ด้านประสิทธิภาพ จำนวน 9 ข้อ และ 4) ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย จำนวน 5 ข้อ รวมทั้งหมดจำนวน 35 ข้อ

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1. ตรวจสอบความเที่ยงตามเนื้อหาของแบบสอบถาม (Content validity) โดยใช้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ได้ค่า IOC มากกว่า 0.5 ทุกข้อ

2. การทดสอบความเชื่อมั่น โดยการนำแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 ชุด นำมาวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.87 ซึ่งมากกว่า 0.70 สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมได้ เกียรติสุตา ศรีสุข (ออนไลน์, 2552) และเมื่อวิเคราะห์ทีละส่วนพบว่า แบบสอบถามทั้ง 4 ด้าน มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.85, 0.83, 0.86 และ 0.79 ตามลำดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บ และข้อมูลมีการดำเนินการ ดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม ซึ่งส่งไปยังมหาวิทยาลัยเอกชนต่าง ๆ ให้ได้ 70% ขึ้นไป
2. เก็บข้อมูลสำรวจความพึงพอใจของผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ซึ่งมีต่อการนำเอากลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุเป้าหมายในการแข่งขันเชิงธุรกิจ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การแจกความถี่ (Frequency) การหาค่าร้อยละ (Percentage) ในการแจกแจงนับจำนวนและหาค่าร้อยละในการอธิบายข้อมูลทั่วไป
2. ใช้หาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ในการอธิบายระดับความพึงพอใจหรือทัศนคติต่อกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน ทั้ง 4 ด้าน
3. ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบ เอฟ (One-Way Analysis of Variance: ANOVA) ทดสอบความแตกต่างของความพึงพอใจหรือทัศนคติต่อกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน ระหว่างมหาวิทยาลัย และทดสอบรายคู่ด้วย Scheffe
4. การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย 1.00-1.79 หมายถึง น้อยที่สุด 1.80-2.59 หมายถึง น้อย 2.60-3.39 หมายถึง ปานกลาง 3.40-4.19 หมายถึง มาก และ 4.20-5.00 หมายถึง มากที่สุด

ผลการวิจัย

1. ภาพรวมระดับศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชนอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.45$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.54$) รองลงมาเป็นด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X}=3.51$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=3.03$) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับระดับศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฯ ของมหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกรายด้าน

การบริหารกิจการ	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.54	0.67	มาก
ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.51	0.64	มาก
ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.47	0.68	มาก
ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมาย	3.03	0.40	ปานกลาง
รวม	3.45	0.55	มาก

2. ผลการเปรียบเทียบภาพรวมระดับศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวสถิติทดสอบเอฟพบว่า แตกต่างกันทางสถิติได้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีมหาวิทยาลัยรังสิตมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาเป็นมหาวิทยาลัยศรีปทุม และมหาวิทยาลัยที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบทีละด้านพบว่า ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุดตามเป้าหมายพบว่า ทั้ง 4 ด้าน แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 โดยมีมหาวิทยาลัยรังสิตมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศส่วนมหาวิทยาลัยศรีปทุม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุดตามเป้าหมาย ดังตารางที่ 2 เมื่อเปรียบเทียบความแตกต่างภาพรวมระดับศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชนรายคู่โดยใช้วิธีการทดสอบของ Scheffe พบว่า ระดับศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ .05 จำนวน 2 คู่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กับมหาวิทยาลัยศรีปทุม และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กับมหาวิทยาลัยรังสิต และเมื่อจำแนกทีละด้านพบว่า ด้าน 1) กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กับมหาวิทยาลัยรังสิตแตกต่างกัน ด้าน 2) ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กับมหาวิทยาลัยศรีปทุม แตกต่างกัน 3) ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตกับมหาวิทยาลัยรังสิต แตกต่างกัน และด้าน 4) ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุดตามเป้าหมายมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กับมหาวิทยาลัยศรีปทุม แตกต่างกัน

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบกลยุทธ์การใช้ ICT ในการบริหารกิจการของมหาวิทยาลัยเอกชนจำแนกตามมหาวิทยาลัย

รายละเอียด	มหาวิทยาลัย ($\bar{X}$: (SD))				สถิติทดสอบ F	P-value
	ธุรกิจบัณฑิต	เกริก	ศรีปทุม	รังสิต		
1. กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.39 (0.67)	3.48(0.65)	3.58(0.62)	3.75(0.68)	6.23	0.00
2. ศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3.38(0.63)	3.45(0.61)	3.64(0.61)	3.60(0.68)	4.08	0.01
3. ประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ	3.27(0.71)	3.44(0.62)	3.58(0.70)	3.59(0.66)	5.45	0.00
4. ผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุดตามเป้าหมาย	3.01(0.41)	2.95(0.37)	3.13(0.50)	3.03(0.29)	3.84	0.01
รวม	3.31(0.54)	3.40(0.53)	3.55(0.54)	3.56(0.55)	5.67	0.00

อภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่า มีหลายประเด็นที่ควรนำมาอภิปราย ดังนี้

ความพึงพอใจภาพรวมระดับการบริหารกิจการที่ดีของศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของมหาวิทยาลัยเอกชนอยู่ในระดับมาก ($=3.45$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับมาก ($=3.54$) รองลงมา เป็นด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ($=3.51$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายอยู่ในระดับปานกลาง ($=3.03$) ดังตารางที่ 1 เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ที่แต่ละมหาวิทยาลัยนำไปประยุกต์ใช้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิระติกาญจน์ มาอยู่วัง (ออนไลน์, 2563) พบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจของผู้เรียน ที่มีต่อการประยุกต์ใช้สื่อทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการจัดการเรียนการสอนบนพื้นฐานการเรียนรู้เชิงรุก วิชาการเมืองการปกครองของไทย รหัสวิชา 3000-1505 อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเพื่อทราบความพึงพอใจต่อศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชน แต่ยังมีเรื่องอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าจะมีการทำวิจัย เช่น การค้ำทุ่นด้านการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้ลงทุนไปมาก แต่ไม่ทราบว่าคุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่อย่างไร การประเมินผลด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการบริการ หรือแม้กระทั่งเรื่องการว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsourcing) มาทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับองค์กร

2. การวิจัยนี้ ได้กำหนดวัดผลวิจัยเพียง 4 ด้าน คือ ด้านกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์สารสนเทศ และด้านผลลัพธ์การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มาใช้บรรลุตามเป้าหมายซึ่งถือว่าเนื้อหาได้ครอบคลุมอยู่ในระดับหนึ่ง

3. ศักยภาพกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการแข่งขันของมหาวิทยาลัยเอกชนนี้ ขอบเขตเน้นเฉพาะมหาวิทยาลัยเอกชน 4 มหาวิทยาลัย เท่านั้น และแจกแบบสอบถามเพียง 500 ชุด สามารถนำไปปรับใช้กับมหาวิทยาลัยของรัฐบาล และมหาวิทยาลัยราชภัฏ รวมถึงมหาวิทยาลัยราชชมงคลและสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ได้ด้วย และควรเพิ่มจำนวนมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น เพื่อที่จะได้ผลลัพธ์แม่นยำมากขึ้น และมหาวิทยาลัยควรปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยมากขึ้น

4. การเปรียบเทียบกลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่แต่ละมหาวิทยาลัยนำไปประยุกต์ใช้ และบรรลุเป้าหมายนั้นยังอยู่ในระดับปานกลาง คือ ($=3.03$) ซึ่งสะท้อนว่า บุคลากร และนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชน มีการใช้กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ยังไม่เต็มประสิทธิภาพ ควรมีการฝึกอบรมบุคลากรเรื่องการใช้เทคโนโลยีให้มากยิ่งขึ้น และควรเพิ่มเติมเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการ

กระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งประกาศใช้แล้วเมื่อปี พ.ศ. 2562 และมีผลบังคับใช้แล้วในปี พ.ศ. 2564

5. มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ และมหาวิทยาลัยเกริก ควรนำผลลัพธ์การวิจัยนี้ มาเป็นข้อพิจารณาช่วยปรับปรุงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ได้แก่ 1) เรื่องการนำผลลัพธ์การของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้บรรลุตามเป้าหมาย ตามตารางที่ 1 และ 2 ซึ่งภาพรวมทั้ง 4 มหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ 3.03 อยู่ในระดับปานกลาง 2) เรื่องมหาวิทยาลัยได้สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร พนักงาน และนักศึกษา ได้ไปอบรมสัมมนา เพื่อหาความรู้เพิ่มเติมจากองค์กรภายนอกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.38 อยู่ในระดับปานกลาง

6. คุณค่า หรือประโยชน์ หรือความสำคัญของงานวิจัยงานวิจัยนี้ได้มอบเล่งงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ให้กับองค์กร และมหาวิทยาลัยหลายแห่ง ได้แก่ 1) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) 2) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีปทุม 3) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย (วิทยาเขตศาลายา) และ 4) มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย (วิทยาเขตอีสาน)

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้ง เป็นการศึกษาวิจัยเฉพาะ 4 มหาวิทยาลัย เท่านั้น ผู้วิจัยคนใดจะทำวิจัยในลักษณะนี้ต่อไป ควรเพิ่มจำนวนมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น

2. การวิจัยนี้ เน้นเฉพาะมหาวิทยาลัยเอกชน ผู้สนใจทั่วไปอาจจะเพิ่มประเภทของมหาวิทยาลัย เช่น มหาวิทยาลัยของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

บรรณานุกรม

- กาญจนา หรุเจริญพรพานิช และพงษ์เสฐียร เหลืองอลงกต. (2563). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/svittj/article/view/215976/165765> [2566, 28 ตุลาคม].
- กิริติกาญจน์ มาอยู่วัง. (2563). *การประยุกต์ใช้สื่อทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการจัดการเรียนการสอนบนพื้นฐานการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) สำหรับวิชาการเมืองการปกครองของไทย รหัสวิชา 3000-1505* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://so01.tci-thaijo.org/index.php/TVETJournal_IVEN3/article/view/244813 [2566, 28 ตุลาคม].
- เกียรติสุดา ศรีสุข. (2552). *วิธีดำเนินการวิจัย* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://fulltext.rmu.ac.th/fulltext/2558/117795/chapter3.pdf> [2566, 1 ธันวาคม].
- จิตรลดา พันธุ์พัฒนาสกุล และวรลักษณ์ ลลิตศิริวิมล. (2562). การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย : การทบทวนวรรณกรรม. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 16(2), หน้า 19-39.

- ชัยรัตน์ จุสปาโล. (2554). *ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศกับกลยุทธ์ธุรกิจ และ ประสิทธิภาพการดำเนินงานเทคโนโลยีสารสนเทศ* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/CBSReview/article/view/3878/3365> [2566, 29 ตุลาคม].
- ธีระ สินเดชารักษ์. (2565). *อาจารย์ธรรมศาสตร์ ชำแหละผลกระทบ ‘วิกฤตเด็กไทยเกิดน้อย’ เขย่าสังคมไทย* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://tu.ac.th/thammasat-310165-crisis-thai-children-born-less> [2566, 25 สิงหาคม].
- สมาคมสภามหาวิทยาลัย (ประเทศไทย). (2566). *สถาบันอุดมศึกษาเอกชนในสังกัด สกอ.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://tagbth.wordpress.com> [2566, 28 ตุลาคม].
- Hauswald, R., & Marquez, R. (2006). Competition and strategic information acquisition in credit markets. *The Review of Financial Studies*, 19(3), pp. 967-1000.
- O'brien, J. A., & Marakas, G. M. (2020). *Management Information Systems*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Williams, F. G.. (2017). *The Globalization of Communications: A Global Village* (Online). Available: <https://hmhub.in/wp-content/uploads/2017/11/Unit-3-The-Globalization-of-Communications-A-Global-Village.pdf> [2023, August 17].