

A POSTER DESIGN TITLED “LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR : INNOVATIVE LOGISTICS LEARNING ASSISTANT TO PREPARE FOR THE IMPORT – EXPORT INDUSTRY” WAS SUBMITTED TO THE STUDENT DEVELOPMENT INNOVATION CONTEST (POSTER PRESENTATION) UNDER THE THEME “AI IN ACTION”

Received Date: 2025, September 9

Revised Date: 2025, October 10

Accepted Date: 2025, November 4

Waraporn Damjub*

ABSTRACT

This academic article presents the design of the poster “LearnLogix: AI Tech Tutor,” an innovative learning assistant in logistics aimed at preparing students for the import–export industry. The poster was developed for submission to the Student Development Innovation Contest (Poster Presentation) under the theme “AI in Action,” organized by the Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation (MHESI). The purpose of the poster design was to communicate the application of artificial intelligence (AI) in education, with a focus on enabling the audience to understand key concepts quickly, clearly, and engagingly. The design adhered to academic poster principles, including a clear and concise headline, the use of blue tones to convey credibility and formality, and pink tones to represent creativity and innovation. Infographics and symbolic visuals were employed to simplify complex information. The content followed a structured presentation, beginning with the identification of the problem, the proposed AI-based solution, actual outcomes, and future directions for development.

As a result of this design approach, LearnLogix: AI Tech Tutor was selected as one of the top 20 posters presented at a national academic seminar, reflecting the potential of academic posters as effective tools for knowledge dissemination and innovation communication. Furthermore, this article proposes future improvements for poster design, such as enhancing color and typography clarity, minimizing lengthy texts through infographics, balancing layout with whitespace, and integrating digital media to broaden accessibility.

In conclusion, the design of the LearnLogix: AI Tech Tutor poster not only fulfilled the contest requirements but also provided a valuable framework that can be applied to the development of academic posters in other fields. This contributes to improving the quality of academic communication and the dissemination of innovative ideas.

Keywords: Poster Design, Innovation, AI in Action.

* School of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi

Corresponding author e-Mail: waraphorn.da14@gmail.com

การออกแบบโปสเตอร์เรื่อง LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้ โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก เพื่อส่งประกวดผลงาน นวัตกรรมการพัฒนานักศึกษา (รูปแบบโปสเตอร์) ภายใต้หัวข้อ “AI in Action”

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 9 กันยายน 2568

วราพร ดำจับ*

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 10 ตุลาคม 2568

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 4 พฤศจิกายน 2568

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้นำเสนอการออกแบบโปสเตอร์เรื่อง LearnLogix : AI Tech Tutor นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก จัดทำขึ้นเพื่อส่งประกวดในโครงการประกวดผลงานนวัตกรรมเพื่อการพัฒนานักศึกษา ภายใต้หัวข้อ “AI in Action” ที่จัดโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) การออกแบบโปสเตอร์ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสื่อสารแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้ผู้ชมสามารถเข้าใจสาระสำคัญได้อย่างรวดเร็ว ชัดเจน และเกิดความสนใจ ในนวัตกรรมที่นำเสนอ โปสเตอร์มีความสอดคล้องกับหลักการออกแบบโปสเตอร์วิชาการ ทั้งในด้านการใช้พาดหัว (Headline) ที่ชัดเจน การเลือกใช้สีฟ้า-น้ำเงิน เพื่อสื่อถึงความน่าเชื่อถือและความเป็นทางการ รวมถึงการใช้สีชมพูเพื่อสื่อถึงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การใช้ Infographic และสัญลักษณ์เพื่อช่วยอธิบายข้อมูลที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่ายขึ้น เนื้อหาในการนำเสนอมีโครงสร้างชัดเจนเริ่มจากการชี้ปัญหา แนวทางการแก้ไขด้วยนวัตกรรม AI ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงและแนวทางการต่อยอดในอนาคต

ผลจากการออกแบบในรูปแบบดังกล่าว ทำให้โปสเตอร์ LearnLogix : AI Tech Tutor ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งใน 20 ผลงานที่ได้จัดแสดงในงานสัมมนาวิชาการระดับประเทศ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของโปสเตอร์วิชาการในฐานะเครื่องมือที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บทความนี้ยังมีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการออกแบบโปสเตอร์วิชาการในอนาคต ได้แก่ การเพิ่มความชัดเจนของคู่สีและตัวอักษร การลดข้อความที่ยาวเกินไปโดยใช้ Infographic มาแทน และการจัดพื้นที่ว่างเพื่อสร้างความสมดุล และการเชื่อมโยงกับสื่อดิจิทัลเพื่อขยายการเข้าถึงข้อมูลให้มากขึ้น

สรุปการออกแบบโปสเตอร์เรื่อง LearnLogix : AI Tech Tutor นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก จัดทำขึ้นเพื่อส่งประกวดในโครงการประกวดผลงานนวัตกรรมเพื่อการพัฒนานักศึกษา ภายใต้หัวข้อ “AI in Action” ไม่เพียงแต่เป็นการออกแบบที่ตอบสนองต่อเกณฑ์การประกวด หากยังเป็นแนวทางสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการออกแบบโปสเตอร์วิชาการในสาขาอื่น ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพการสื่อสารเชิงวิชาการและการเผยแพร่นวัตกรรมในอนาคต

คำสำคัญ: การออกแบบโปสเตอร์ ผลงานนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์เชิงปฏิบัติ

* คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

Corresponding author e-Mail: waraphorn.da14@gmail.com

บทนำ

ในศตวรรษที่ 21 มีการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในหลากหลายรูปแบบรวมทั้ง การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) ที่ได้เข้ามามีบทบาทกับระบบการศึกษาและการพัฒนาการศึกษาอย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัย และสถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตนักศึกษาในการเผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ ทั้งในด้านการเรียนรู้ การใช้ชีวิต และการทำงานในอนาคต

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานที่ควบคุมดูแลการดำเนินงานของสถาบันการศึกษา ซึ่งสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้จัดงานสัมมนาวิชาการด้านการพัฒนานักศึกษา ประจำปี 2568 ภายใต้หัวข้อ “การพัฒนาบัณฑิตศึกษาในยุค AI: ความท้าทายในอนาคต” ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 29-30 กันยายน 2568 ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ งานสัมมนาครั้งนี้มุ่งเน้นให้สถาบันอุดมศึกษาภายใต้การกำกับของกระทรวง เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาการศึกษา โดยเฉพาะในบริบทของยุคปัญญาประดิษฐ์ที่กำลังเข้ามามีบทบาทอย่างกว้างขวาง โดยในงานสัมมนาในครั้งนี้ได้มีเชิญชวนให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ส่งผลงาน หรือแนวคิดนวัตกรรมในรูปแบบโปสเตอร์ภายใต้หัวข้อ “AI in Action” เพื่อนำเสนอแนวทางการประยุกต์ใช้ AI ในมิติที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา เช่น การจัดการกิจกรรมนักศึกษาและการบริหารงานในมหาวิทยาลัย (Campus Activities & Management) การให้บริการแก่นักศึกษา (AI for Student Services) การจัดการเรียนการสอน (Teaching & Learning) รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต (The Competencies in the Future Development) โดยข้อกำหนดที่ต้องมีในโปสเตอร์ที่ส่งเข้าประกวดต้องมีองค์ประกอบพื้นฐาน ได้แก่ ชื่อผลงาน ชื่อผู้จัดทำ และชื่อสถาบัน หากเป็นผลงานที่เคยนำเสนอมาแล้วจะต้องระบุหมายเหตุไว้ด้วย ขนาดของโปสเตอร์ที่กำหนด คือ 80x120 เซนติเมตร ในแนวตั้ง โดยให้ส่งไฟล์ผลงานสองรูปแบบ ได้แก่ ไฟล์ .pdf สำหรับใช้ในการพิจารณาคัดเลือก และไฟล์ .ai สำหรับใช้ในการจัดพิมพ์และจัดแสดงจริงในงาน

จากโครงการดังกล่าวทำให้สนใจที่จะส่งผลงานประกวด โดยหัวข้อที่เลือกในการออกแบบโปสเตอร์ คือ การนำนวัตกรรม AI มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน (Teaching & Learning) เรื่อง LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก ซึ่งเป็นการออกแบบโปสเตอร์ที่จะนำเสนอให้เห็นรูปแบบการนำ AI มาประยุกต์ใช้เป็นผู้ช่วยสอนในรายวิชา ซึ่งเป็นการออกแบบโปสเตอร์ที่มุ่งนำเสนอแนวทางการใช้ AI เป็นผู้ช่วยสอนในรายวิชา โดยเนื้อหาในโปสเตอร์ต้องสั้น กระชับ และสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจสาระสำคัญได้อย่างรวดเร็ว และชัดเจน

นอกจากนี้ การออกแบบโปสเตอร์ยังต้องอาศัยแนวคิด และหลักการทางศิลปะในการจัดองค์ประกอบเพื่อให้ผลงานมีความสวยงามและมีประสิทธิภาพในการสื่อสาร โดยแนวคิดหลักของการออกแบบโปสเตอร์ ได้แก่ ความเป็นเอกภาพ (Unity) ซึ่งช่วยให้ทุกองค์ประกอบสัมพันธ์กันอย่างกลมกลืน ความสมดุล (Balance) ที่สร้างความรู้สึกมั่นคงและเป็นระเบียบ สัดส่วน (Proportion) ที่เน้นความเหมาะสมระหว่างภาพ ข้อความ และพื้นที่ว่าง และการสร้างจุดเด่น (Emphasis) เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมไปยังสาระสำคัญของเนื้อหา ทั้งนี้ยังต้อง

คำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญของโปสเตอร์ เช่น พาดหัว (Headline) ที่ชัดเจน ภาพประกอบ (Illustration) ที่สื่อความหมายตรงกับเนื้อหา และการใช้สี ตัวอักษร และพื้นที่ว่าง (White Space) อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความสบายตา และสร้างความโดดเด่นทางการมองเห็น การผสมผสานแนวคิดทางศิลปะและหลักการออกแบบเหล่านี้จึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้โปสเตอร์ “LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR” สามารถสื่อสารแนวคิดด้านนวัตกรรมการเรียนรู้ด้วยปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาการออกแบบโปสเตอร์เรื่อง LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้าสู่-ส่งออก
2. วิเคราะห์การออกแบบโปสเตอร์เรื่อง LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้าสู่-ส่งออก

ตอนที่ 1 การออกแบบโปสเตอร์เพื่อส่งประกวดผลงานนวัตกรรมการพัฒนานักศึกษา (รูปแบบโปสเตอร์) ภายใต้หัวข้อ “AI in Action”

การออกแบบ ความหมายของการออกแบบ ในการให้คำจำกัดความ “การออกแบบ” นั้น มีนักวิชาการหลายท่านได้แสดงทัศนะไว้ ดังนี้

วิบูล จันทรแย้ม (2546, หน้า 6) ได้ให้ความหมายของการออกแบบ หมายถึง การวางแผน การทำงาน และการสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ หรือเป็นการดัดแปลงปรับปรุงของเดิมให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้ส่วนประกอบของการออกแบบและหลักการจัดองค์ประกอบ เพื่อทำให้ผลงานที่เกิดขึ้น มีความสวยงามหรือมีประโยชน์ทางการใช้สอยก็ได้แล้วแต่จุดมุ่งหมายที่วางไว้

ศิริพงษ์ พะยอมแย้ม (2537, หน้า 21) ได้ให้ความหมายของการออกแบบ (Design) ซึ่งมีรากศัพท์มาจากภาษาละตินว่า “design are” หมายถึง การกำหนดออกมา หรือขีดเขียนไว้ เป้าหมายที่แสดงออกมา อาจเป็นโครงการ รูปแบบ หรือแผนผัง โดยผู้ออกแบบได้กำหนดขึ้นมาด้วยการจัด ทาทาง ถ้อยคำ เส้น สี แสง รูปร่าง โครงสร้างลักษณะพื้นผิวตามหลักเกณฑ์

วิรัตน์ พิชญ์ไพบุลย์ (2528, หน้า 1) ได้ให้ความหมายของการออกแบบ หมายถึง การใช้ ความคิด ในการสร้างสรรค์งานศิลปะ ด้วยการเลือกการจัดวัสดุและเครื่องมือเพื่อสร้างงานศิลปะ ที่มีรูปลักษณะที่เหมาะสมกับหน้าที่ในด้านความงาม และอรรถประโยชน์ หรือการสร้างสรรค์งานที่มีความมุ่งหมายในด้านความงาม ความซาบซึ้ง ความสะเทือนใจ เพื่อให้เกิดความนิยมชมชอบ

โปสเตอร์ (Poster) คือ ภาพขนาดใหญ่พิมพ์บนกระดาษ ออกแบบเพื่อใช้ติดหรือแขวนบนผนัง หรือกำแพง โปสเตอร์อาจจะเป็นภาพพิมพ์และหรือภาพเขียน หรืออาจจะเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะ จุดประสงค์ก็เพื่อให้เตะตาผู้ดู ผู้รับสารและสื่อสารข้อมูล โปสเตอร์อาจจะใช้สอยได้หลายประการ แต่ส่วน

ใหญ่มักจะใช้ในการเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการ โฆษณางานแสดงศิลปะ งานดนตรี หรือ ภาพยนตร์ การโฆษณาชวนเชื่อ หรือในการสื่อสารที่ต้องการสื่อสาร ความเชื่อต่อคนกลุ่มใหญ่

โปสเตอร์ (Poster) ข้อความพร้อมภาพขนาดใหญ่พิมพ์ลงบนกระดาษถูกออกแบบมาเพื่อนำเสนอ ข้อมูลไปถึงผู้อ่านที่ติด หรือแขวนอยู่ตามผนัง กำแพง ของอาคารสถานที่ต่าง ๆ ตามพื้นที่ว่างของสาธารณะ เป็นที่รู้จัก เราต่างเรียกสิ่งนั้นว่า “โปสเตอร์” (Poster) ซึ่งจุดประสงค์ของการใช้โปสเตอร์ก็ไม่ได้มีไว้แค่ใช้เพื่อ การโฆษณาเท่านั้น แต่ยังมีการใช้โปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานต่าง ๆ เพื่อเป็นสื่อการสอนใน การศึกษา เพื่อใช้พิมพ์ภาพจิตรกรรมของศิลปินคนสำคัญไว้ตกแต่งตามพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ จะเห็นว่าจุดประสงค์ ของการใช้โปสเตอร์มีมากมายหลายด้าน (ชนัญชิตา สุจิตจุล, 2566, หน้า 22-23)

ดังนั้นการออกแบบโปสเตอร์ (Poster Design) หมายถึง กระบวนการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ที่มุ่ง นำเสนอข้อมูลหรือข่าวสารโดยใช้ภาพ และข้อความในลักษณะที่โดดเด่น สะดุดตา และดึงดูดความสนใจ โดยทั่วไป โปสเตอร์มีลักษณะเป็นภาพ หรือข้อความขนาดใหญ่ ซึ่งการออกแบบโปสเตอร์อาศัยหลักการออกแบบที่ครอบคลุม การวางแผน การกำหนดแนวคิด และการจัดองค์ประกอบศิลป์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลงานที่ได้มีทั้งความสวยงาม และคุณค่าด้านประโยชน์ใช้สอย อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดสารได้อย่างตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

หลักการออกแบบโปสเตอร์ ในการออกแบบโปสเตอร์มีสิ่งที่ควรคำนึงถึงดังต่อไปนี้

1. ความเป็นเอกภาพ (Unity) เป็นการทำให้สาระ และองค์ประกอบทุกส่วน มีความสัมพันธ์ คล้องจองกัน เป็นการสร้างจุดรวมสายตา และการเน้นให้องค์ประกอบนั้น มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น
2. ดุลยภาพ หรือความสมดุล (Balancing) เป็นสิ่งที่จะช่วยให้ผู้ดูเกิดความรู้สึกผ่อนคลาย ดูเป็น ระเบียบ เหมาะกับงานที่เป็นทางการเป็นการออกแบบให้ผู้ดูรู้สึกถึงความเท่ากัน ไม่เอียง หรือหนักไปในด้านใด ด้านหนึ่งความสมดุลในการออกแบบกราฟิก เป็นเรื่องของความงาม ความน่าสนใจ การจัดการสมดุลในด้าน รูปแบบ และสี มีอยู่ 2 ลักษณะ คือ
 - 2.1 สมดุลแบบซ้ายขวาเท่ากัน (Formal of Symmetrical Balance)
 - 2.2 สมดุลซ้ายขวาไม่เท่ากัน (Formal of Asymmetrical Balance)
3. สัดส่วน (Proportion) เป็นความพอเหมาะพอดีทางด้านสัดส่วน และรูปร่าง เป็นการเน้นเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างสัดส่วนกับการจัดตำแหน่ง สัดส่วนโครงสร้าง สัดส่วนกับพื้นที่ว่าง สัดส่วนของตัวอักษรข้อความ และรูปภาพประกอบ ตลอดจนความเข้มของแสงและเงา การจัดสัดส่วนในรูปแบบต่าง ๆ จะมีผลให้เกิดความ น่าสนใจ และชวนมองยิ่งขึ้น
4. ความมีจุดเด่น (Emphasis) เป็นการสร้างจุดสนใจ ให้ผู้ดูได้รับข้อมูลหลักตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ผู้ออกแบบจะกำหนดว่า ส่วนใดจะเป็นส่วนสำคัญ เป็นส่วนที่ต้องการนั้นให้เห็นชัดเจน ส่วนใดเป็นส่วนประกอบ เสริม หรือเป็นส่วนสำคัญรอง (ชนัญชิตา สุจิตจุล, 2566, หน้า 24)

องค์ประกอบที่ดีของโปสเตอร์

1. พาดหัว หรือหัวเรื่อง (Headline) เป็นสิ่งสำคัญของโปสเตอร์ เพราะช่วยดึงดูดความสนใจหรือติดตามรายละเอียดอื่น ๆ ของข้อความในโปสเตอร์ พาดหัว หรือหัวเรื่อง อาจแสดงด้วยภาพ หรือข้อความ หรือทั้งภาพ และข้อความก็ได้ แต่ส่วนมากจะใช้ข้อความที่มีขนาดใหญ่กว่าข้อความอื่น ถ้าข้อความมีความยาวมาก อาจแบ่งเป็น หัวเรื่องรอง (Sub Headline) พาดหัวของโปสเตอร์มีลักษณะ ดังนี้

- 1.1 มีข้อความสั้น กระชับ ได้ใจความ สื่อความหมายได้เร็ว
- 1.2 มีความกระชับ สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ที่คาดว่า จะเป็นกลุ่มเป้าหมายได้
- 1.3 มีความเหมาะสม ตอบสนองความต้องการ ของผู้ที่คาดว่าจะเป้าหมายได้
- 1.4 มีความน่าสนใจ เพื่อเรียกร้องให้ผู้ที่จะเป็นกลุ่มเป้าหมายสนใจ โดยใช้หลักการทางจิตวิทยา และการใช้ภาษา

1.5 มีเพียงแนวคิดเดียว ในโปสเตอร์แต่ละแผ่น มีความน่าเชื่อถือคือ ข้อความที่กล่าวอ้างต้องมีน้ำหนัก น่าเชื่อถือ

2. พาดหัวรอง (Sub Headline) นิยมใช้ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่รองจากพาดหัว ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงพาดหัว ไปยังเนื้อเรื่องในโปสเตอร์ ใช้ในกรณีที่พาดหัวไม่สามารถให้รายละเอียดได้เพียงพอ จึงจำเป็นต้องมีการขยายความให้กระจ่างขึ้น

3. ข้อความ (Body Copy) คือ ส่วนที่เป็นเนื้อหารายละเอียด เพิ่มเติมจากพาดหัวของโปสเตอร์ฉบับนั้น ๆ ข้อความจะสนับสนุนเนื้อหาของโปสเตอร์โดยรวม มีการคัดเลือกอย่างชัดเจนไม่คลุมเครือ หรือเข้าใจไปได้หลายทาง และใช้ข้อความที่ สั้น กระชับ อักษรชัดเจน อ่านง่ายเข้าใจได้ทันที ตอบสนองความต้องการใคร่รู้ของผู้อ่าน และมองเห็นได้แต่ไกล

4. ภาพประกอบ (Illustration) คือ แนวคิดหรือลูกเล่นที่ต้องการจะสื่อในตัวสินค้า หรือบริการ ส่วนที่จะมาเสริมหรือขยายพาดหัว ตลอดจนสร้างความเข้าใจเพิ่มขึ้นจากข้อความ ช่วยสร้างหรือดึงดูดความสนใจ และภาพที่นำมาใช้ ควรเป็นภาพที่ดูง่าย สามารถเข้าใจได้ทันที เน้นจุดสนใจในภาพเพียงจุดเดียว และมองเห็นได้ในระยะไกล สามารถสื่อความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างแจ่มชัด รวมทั้งสามารถสร้างความจดจำให้แก่ผู้รับสารได้ด้วย

5. ส่วนลงท้าย (Ending) ชื่อ หรือสัญลักษณ์ขององค์การผู้เผยแพร่ (Identification) สถานที่ตั้ง หรือสถานที่ติดต่อของ องค์การผู้ผลิต คำขวัญ หรือสโลแกน (Slogan) (ชนัญชิตา สุจิตจุล, 2566, หน้า 24-25)

ซึ่งจากแนวคิด และทฤษฎีของการออกแบบโปสเตอร์นำมาสู่ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์ LearnLogix : AI Tech Tutor นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลกดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเขา-ส่งออก โดยมีขั้นตอนการออกแบบ ดังนี้

ตารางที่ 1 ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์ LearnLogix : AI Tech Tutor นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์
เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออกตามแนวคิดและทฤษฎีการออกแบบโปสเตอร์

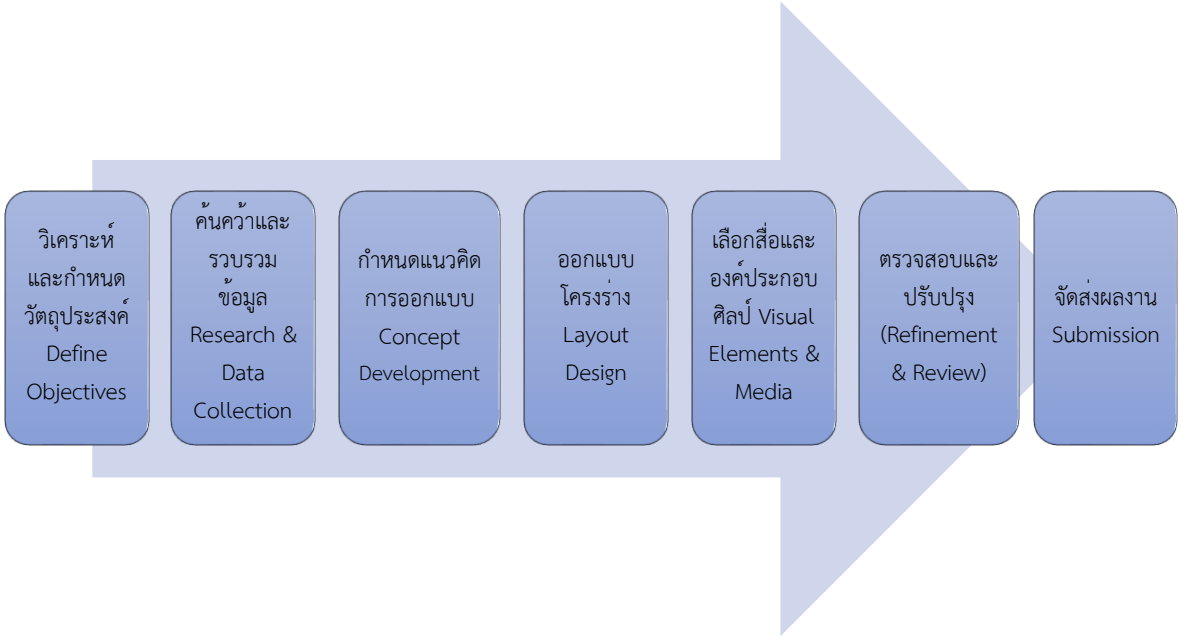
ขั้นตอน	การดำเนินงาน
1. วิเคราะห์ และกำหนด วัตถุประสงค์	ศึกษารายละเอียดโครงการหัวข้อการประกวด “AI in Action” ซึ่งโครงการนี้เป็นการนำเสนอข้อมูลแนวทางการประยุกต์ใช้ AI ในมิติที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาซึ่งหัวข้อ LearnLogix : AI Tech Tutor เป็นการประยุกต์ใช้ AI ในการเป็นผู้ช่วยสอนให้กับนักศึกษาในรายวิชา LSM387 ซึ่งการที่จะนำเสนอข้อมูลให้ทุกคนได้ทราบข้อมูลจะต้องให้เห็นภาพของการประยุกต์ใช้ AI แล้ว ดังนั้นวัตถุประสงค์ของการออกแบบโปสเตอร์ในหัวข้อนี้ต้องการสื่อสารให้ทราบถึงผลลัพธ์ของการประยุกต์ AI ในการเรียนการสอนให้เห็นภาพที่ชัดเจน โดยมีการจัดลำดับเนื้อหา ดังนี้ - ปัญหาของการสอนที่พบเจอ - การพัฒนา AI ที่เป็นผู้ช่วยสอน - การนำ AI ไปใช้ในการเรียนการสอนกับนักศึกษา - ผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ AI - แนวทางการต่อยอด หรือการพัฒนา AI ที่จะไปใช้พัฒนานักศึกษาและผู้ที่ทำงานด้านการขนส่งในจำนวนที่มากขึ้น
2. ค้นหา และรวบรวมข้อมูล	ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโปสเตอร์ หลักการออกแบบโปสเตอร์ที่ดี ดูแนวทางการนำเสนอผลงานวิชาการในรูปแบบโปสเตอร์รูปแบบต่าง ๆ รวบรวมข้อมูลผลงาน ได้แก่ ปัญหา วิธีการแก้ไขด้วย AI และผลลัพธ์การนำ AI ไปประยุกต์ใช้

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ขั้นตอน	การดำเนินงาน
2. ค้นคว้า และรวบรวมข้อมูล (ต่อ)	แนวทางการออกแบบโปสเตอร์  ตัวอย่างการหาแนวทางการออกแบบ
3. กำหนดแนวคิดการออกแบบ	วางแนวคิดหลักของโปสเตอร์ เช่น “AI in Action for Student Development” คือ ออกแบบให้เห็นการนำ AI มาพัฒนานักศึกษา กำหนดสีหลัก (น้ำเงิน-ฟ้า) และสีที่ใช้เน้น (ชมพู) เป็นสีประจำมหาวิทยาลัยศรีปทุม เพื่อเป็นการแสดงถึงหน่วยงานหรือองค์กรที่ผู้จัดทำสังกัดซึ่งสีฟ้าให้ความรู้สึกร่าเริง มั่นคง ความเป็นทางการมักใช้ในงานวิชาการ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม สีชมพูให้ความรู้สึกเป็นมิตร ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เมื่อมาจับคู่กัน ในโปสเตอร์เพื่อให้ความน่าเชื่อถือ มีความสดใส สื่อให้ถึงความเข้าถึงง่ายและดึงดูดความสนใจ และหลักการออกแบบจะเป็นการจัดวางเลือกแนวทางการจัดวาง (อสมมาตร)
4. ออกแบบโครงสร้าง (Layout Design)	จัดวางตำแหน่งของการพาดหัวหลัก พาดหัวรอง เนื้อหา ภาพประกอบ และส่วนลงท้าย กำหนดลำดับการอ่านให้ชัดเจนและสอดคล้องกัน

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ขั้นตอน	การดำเนินงาน
5. เลือกสื่อ และองค์ประกอบศิลป์	เลือกฟอนต์ที่อ่านง่าย คือ เลือกใช้ฟอนต์ Sans-serif ใช้สีชมพูเน้นข้อมูลสำคัญ เช่น ตัวเลขผลวิจัย ใช้ภาพประกอบเชิงสัญลักษณ์ AI และสัญลักษณ์ที่สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ
6. ตรวจสอบ และปรับปรุง	ตรวจสอบผลงานการออกแบบพิจารณาหลักการออกแบบในด้านความเอกภาพ ความสมดุล สัดส่วน จุดเด่นขององค์ประกอบ ความถูกต้องของเนื้อหา
7. จัดส่งผลงาน	จัดส่งผลงานช่องทางอีเมล student.dev@mhesi.go.th จัดทำไฟล์ .ai และ .pdf



ภาพที่ 1 Flowchart ขั้นตอนการออกแบบโปสเตอร์ LearnLogix : AI Tech Tutor
นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเขา-ส่งออก

การออกแบบโปสเตอร์เรื่อง LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก

โดยพิจารณาตามหลักขององค์ประกอบของโปสเตอร์ที่ดีมาเป็นหลักในการออกแบบ ได้แก่

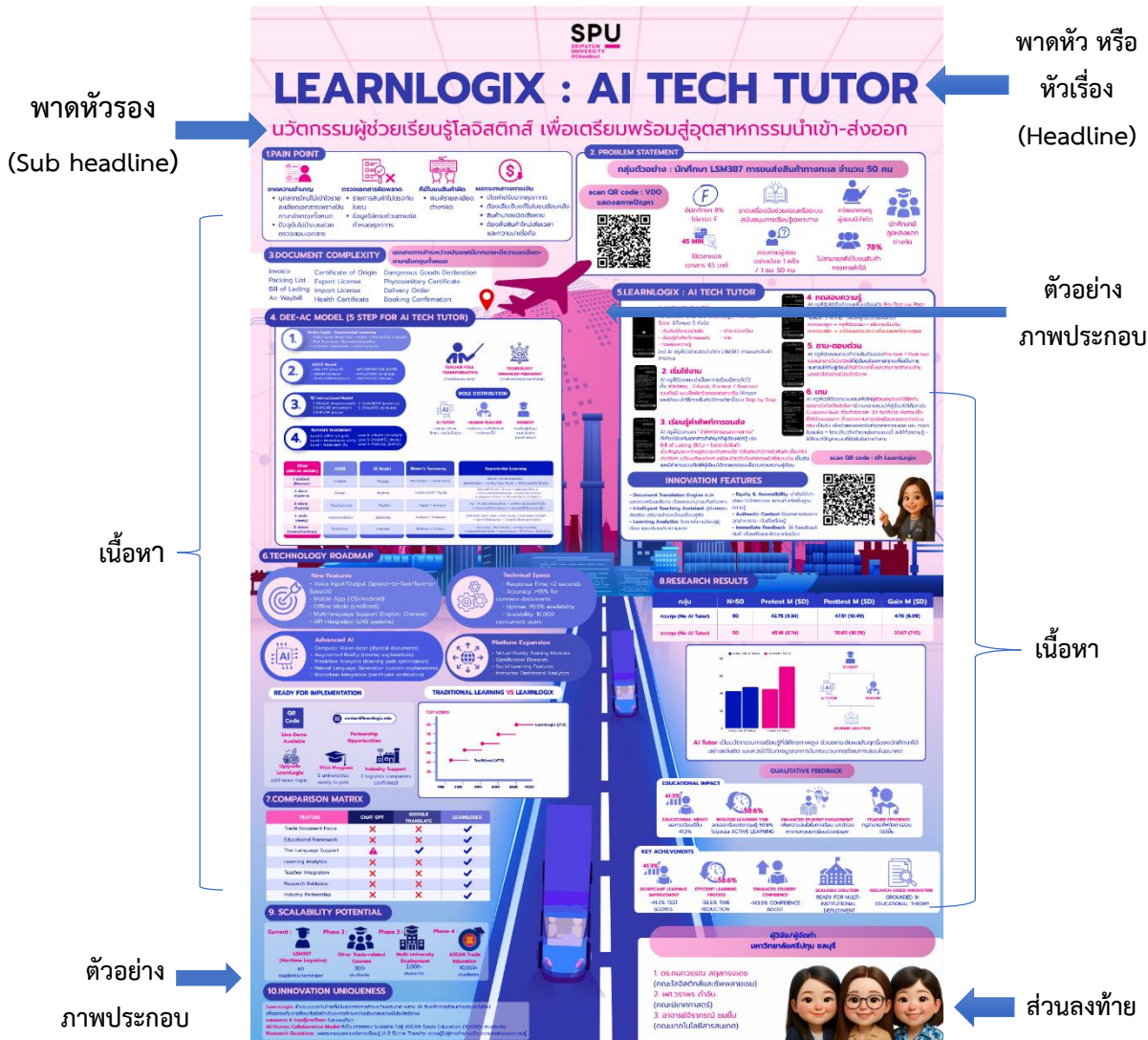
1. พาดหัว หรือหัวเรื่อง (Headline) คือ LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR เป็นข้อความชื่อเรื่องที่ทำให้ทราบว่า โปสเตอร์นี้นำเสนอเนื้อหาเรื่องใดโดยให้มีความโดดเด่นและชัดเจนกว่าส่วนอื่น ๆ โดยใช้ข้อความที่มีขนาดใหญ่กว่าส่วนอื่น เลือกใช้สีน้ำเงินที่มีความเข้มมากกว่าส่วนที่เป็นหัวข้อรอง และเนื้อหา เพื่อให้เห็นข้อความที่ชัดเจน

2. พาดหัวรอง (Sub Headline) คือ นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก เป็นข้อความที่ช่วยขยายความจากหัวเรื่อง การที่มีการพาดหัวรองเพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจหัวข้อเรื่องมากขึ้น เนื่องจากผู้รับสารมีความหลากหลาย

3. รูปภาพประกอบ มีการใช้รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา เพื่อให้เข้าใจได้ทันทีว่าโปสเตอร์ที่นำเสนอเป็นเรื่องใด คือ การเลือกใช้ภาพที่สื่อความหมายถึงการขนส่งประเภทต่าง ๆ เช่น การขนส่งทางอากาศ ใช้ภาพประกอบเป็นเครื่องบิน การขนส่งทางบก ใช้ภาพประกอบเป็นถนน การขนส่งทางน้ำ ใช้ภาพประกอบเป็นเรือ เป็นต้น การใช้ภาพแผนภูมิเพื่อแสดงข้อมูลตัวเลข การใช้สัญลักษณ์เพื่อแสดงข้อมูลเพื่อให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย

4. เนื้อหา คือ ข้อความรายละเอียดต่าง ๆ ที่นำเสนอข้อมูล มีการแบ่งหัวข้อย่อย ๆ แบ่งตามเนื้อหาเป็นลำดับโดยใช้ตัวเลขกำกับ มีการใช้ถ้อยคำ หรือข้อความที่เป็นตัวอักษรประกอบเป็นข้อความที่ไม่ยาวเกินไป มีการใช้รูปร่างในการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดรวมทั้งการเลือกใช้สี และขนาดของตัวอักษรให้มีความแตกต่างกัน เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจเนื้อหาได้อย่างชัดเจนขึ้น

5. ส่วนลงท้าย คือ รายละเอียดของผู้จัดทำ โดยมีการระบุชื่อ และหน่วยงาน รวมทั้งมีการใช้ภาพประกอบที่สร้างด้วย AI เพื่อให้สอดคล้องกับหัวข้อที่ส่งผลงานประกวด



ภาพที่ 2 วิเคราะห์การออกแบบโปสเตอร์เรื่อง LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR
นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก

ตอนที่ 2 วิเคราะห์การออกแบบโปสเตอร์เรื่อง LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก

การออกแบบโปสเตอร์เรื่อง LEARNLOGIX : AI TECH TUTOR จัดทำขึ้นเพื่อส่งประกวดในหัวข้อ “AI in Action” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สื่อสารการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการพัฒนาการเรียนการสอนด้านโลจิสติกส์ ผลงานดังกล่าวได้รับการคัดเลือกเป็น 1 ใน 20 ผลงานที่ผ่านคัดเลือกให้จัดแสดงในงานสัมมนา จากการวิเคราะห์การออกแบบที่ทำให้สามารถผ่านการพิจารณาสมควรให้เผยแพร่มีรายละเอียดดังนี้

กระบวนการออกแบบโปสเตอร์อาศัยการวิเคราะห์ และวางแผนอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดวัตถุประสงค์หลักในการสื่อสารถึงการนำ AI มาใช้เป็นผู้ช่วยสอน จากนั้นจึงดำเนินการรวบรวมเนื้อหา ค้นหาแนวทางการออกแบบ กำหนดหัวข้อหลัก และจัดองค์ประกอบศิลป์ให้สอดคล้องกับสาระสำคัญ เนื้อหาในโปสเตอร์ประกอบด้วยกราฟิกให้เห็นปัญหาที่พบในการเรียนการสอน แนวทางการแก้ไขด้วยนวัตกรรม AI ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้นจากการใช้งานจริง และการต่อยอดเพื่อการประยุกต์ใช้ในอนาคต

องค์ประกอบด้านการออกแบบยึดตามหลักการสร้างโปสเตอร์ที่ดี (นุชนภา อุบลี, ออนไลน์, 2556) โดยมีการพาดหัว (Headline) ที่ชัดเจนและสะดุดตา เพื่อสื่อสารสาระสำคัญได้ทันที และมีการพาดหัวรอง (Sub-Headline) ขยายความเพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจหัวข้ออย่างรวดเร็ว การเลือกใช้สีฟ้า-น้ำเงิน ช่วยสร้างภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือและความเป็นทางการ และใช้สีชมพูสะท้อนถึงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ซึ่งสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด “AI in Action”

ในด้านความน่าเชื่อถือทางวิชาการ ผลงานโปสเตอร์นี้ได้นำเสนอเนื้อหาทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับแนวคิดและทฤษฎีการออกแบบการเรียนการสอนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น ADDIE MODEL ตามแนวคิด Kelvin Kruse (อ้างถึงใน พนิดตา วงษ์พานิช, 2566, หน้า 26-29) 5E Model (นรรัชต์ ผืนเขียว, ออนไลน์, 2563) Bloom’s Taxonomy (Anderson & Krathwohl, 2001, p. 213) และ Experiential Learning (อรุณฉัตร คุรุวานิชย์ และชนันญา น้อยสันเทียะ, ออนไลน์, 2562) โดยการอ้างอิงทฤษฎีดังกล่าวปรากฏอยู่ในส่วนของเนื้อหาในโปสเตอร์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงกรอบแนวคิดทางการสอนที่เป็นระบบและมีพื้นฐานทางวิชาการรองรับ ทั้งยังช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าใจแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในบริบทของการเรียนการสอนได้อย่างถูกต้องและลึกซึ้งยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ผลงานยังมีข้อมูลเชิงประจักษ์จากการทดลองใช้งานจริงกับนักศึกษา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลของนวัตกรรม โดยผลการวิจัยพบว่า คะแนนสอบของนักศึกษาเพิ่มขึ้น 41.3% เวลาการเรียนรู้เชิงทฤษฎี ลดลง 58.6% และระดับความมั่นใจของผู้เรียน เพิ่มขึ้น 143.8% ผลลัพธ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของนวัตกรรม “LearnLogix : AI Tech Tutor” ในฐานะนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยงานวิจัย (Research-Based Innovation) ซึ่งเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและคุณค่าทางวิชาการให้แก่ผลงานได้อย่างชัดเจน

ความเป็นนวัตกรรมการออกแบบที่สื่อให้เห็นว่า LearnLogix เป็นการนำเสนอเนื้อหาการพัฒนา AI มาเป็นผู้ช่วยสอนที่ทำงานกับเอกสารจริงของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และมีฟีเจอร์หลากหลาย เช่น เกมฝึกทักษะ แพลตฟอร์มอัตโนมัติ และ Learning Analytics พร้อมศักยภาพการขยายผลสู่หลายมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรมในระดับ ASEAN สิ่งเหล่านี้ทำให้ผลงานมีความโดดเด่น

บทสรุป

การออกแบบโปสเตอร์ LearnLogix : AI Tech Tutor นวัตกรรมผู้ช่วยเรียนรู้โลจิสติกส์ เพื่อเตรียมพร้อมสู่อุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก แสดงถึงความสามารถในการถ่ายทอดสาระทางวิชาการเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนการสอนได้อย่างชัดเจน ผ่านกระบวนการออกแบบที่ยึดหลักการสื่อสาร

เชิงวิชาการ และการจัดองค์ประกอบศิลป์อย่างเป็นระบบ โครงสร้างเนื้อหาครอบคลุมทั้งการนำเสนอปัญหา แนวทางแก้ไข ผลลัพธ์จากการวิจัยเชิงประจักษ์ และการต่อยอดในอนาคต การเลือกใช้สีและสัญลักษณ์ที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ขององค์กร รวมถึงการอ้างอิงทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ล้วนช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและ ความโดดเด่น จนทำให้ผลงานได้รับคัดเลือกให้จัดแสดงในงานสัมมนาวิชาการระดับประเทศ สะท้อนถึงศักยภาพ ของโปสเตอร์วิชาการในการสื่อสารองค์ความรู้ และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

เพื่อเพิ่มคุณภาพ และประสิทธิผลของการออกแบบโปสเตอร์วิชาการในอนาคต ควรพิจารณาประเด็น สำคัญ ดังนี้

1. การใช้สีและคอนทราสต์ควรเลือกคู่สีที่แตกต่าง และชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้ข้อความสำคัญและ ตัวเลขผลการวิจัยมองเห็นได้เด่นชัดจากระยะไกล
2. มาตรฐานขนาดและลำดับชั้นของตัวอักษร ควรกำหนดขนาดตัวอักษรอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้าง ลำดับการอ่านที่ชัดเจน และลดความสับสนในการสื่อสารเนื้อหา
3. การนำเสนอเนื้อหาอย่างกระชับควรลดปริมาณข้อความที่ยาวเกินไป โดยใช้ Infographic ไอคอน หรือแผนภาพความสัมพันธ์ เพื่อช่วยให้เข้าใจสาระสำคัญได้อย่างรวดเร็ว และดึงดูดความสนใจมากขึ้น
4. การจัดพื้นที่ว่าง (White Space) ควรเพิ่มช่องว่างระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อสร้างความ สมดุล ลดความหนาแน่นของเนื้อหา และทำให้การนำเสนอมีความสบายตา

บรรณานุกรม

- ชนัญชิตา สุจิตจุล. (2566). *คู่มือการปฏิบัติงาน การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ : โปสเตอร์*
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- นรรักษ์ ฝันเชียร. (2563). *การเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ 5 ขั้นตอน (The 5 E's of Inquiry-Based Learning)* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
<https://www.trueplookpanya.com/dhamma/content/82385> [2568, 28 ตุลาคม].
- นุชนภา อุปลี. (2556). *องค์ประกอบที่ดีของโปสเตอร์* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
https://53010125001g12.blogspot.com/2013/02/blog-post_9845.html
[2568, 12 ตุลาคม].
- พนิตดา วงษ์พานิช. (2566). *การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยวิธีการนิภภาพเพื่อส่งเสริมการ คิดเชิงพีชคณิต ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6*. ปริญญานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาการทางการศึกษาและการจัดการเรียนรู้, บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วิบูล จันทรไธม์. (2546). *หลักการออกแบบศิลปกรรม*. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
สถาบันราชภัฏเทพสตรี.

วิรัตน์ พิชญ์ไพบูลย์. (2528). *ความเข้าใจศิลปะ*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ศิริพงษ์ พะยอมไธม์. (2537). *เทคนิคงานกราฟิก*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

อรุณฉัตร คุรุวานิชย์ และชนันญา น้อยสันเทียะ. (2562). *ทฤษฎีการเรียนรู้จากประสบการณ์ หรือ
Experiential Learning Theory (ELT)* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
<https://www.lifeeducation.in.th/positive-education/> [2568, 28 ตุลาคม].

Anderson, L. W. & Krathwohl, D. R. (2001). *A taxonomy for learning, teaching, and assessing:
A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives*. New York:
Longman.