



Received: August 11, 2024

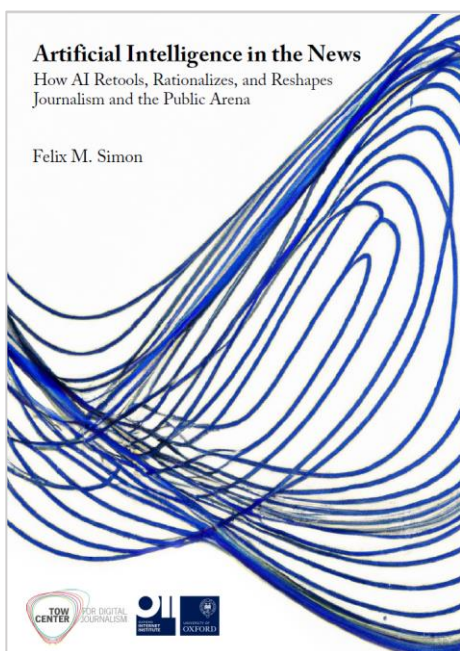
Revised: October 29, 2024

Accepted: December 27, 2024

## บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

มนวิภา วรจุจिरะ (Monwipa Wongrujira)\*

E-mail: monwipa.won@stou.ac.th



ชื่อเรื่อง : Artificial Intelligence in the News: How AI Retools, Rationalizes, and Reshapes Journalism and the Public Arena

ผู้แต่ง : Felix M. Simon

ปีที่พิมพ์ : 2024

จำนวนหน้า : 46 pages

สำนักพิมพ์ : Tow Center for Digital Journalism, Columbia University

### บทนำ

ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มีมานานหลายทศวรรษ แต่การเข้าถึงและใช้ AI โดยสาธารณชนทั่วไป ในรูปแบบที่ AI สามารถสร้างสรรค์ผลงานให้ได้อย่างใกล้เคียงมนุษย์ หรือ ปัญญาประดิษฐ์นักสร้าง (Generative AI) เป็นที่แพร่หลายในช่วงระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะเมื่อบริษัท Open AI ได้ประกาศเปิดให้บริการ ChatGPT ในปลายปี 2565 ที่ให้สาธารณชนทั่วไปทดลองใช้งาน ก็สร้างความตื่นตัวให้กับผู้คนทั่วโลก ปรากฏว่ามีจำนวนผู้ใช้งานทะลุ 100 ล้านคนต่อเดือน ภายในเวลาเพียง 2 เดือนหลังจากเปิดตัว แอปทุกวงการเกิดความตื่นตัวในการทดลองใช้ AI ดังกล่าวกันอย่างหลากหลายและกว้างขวาง ผลการตอบรับ

\*รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

(Associate Professor, School of Communication Arts, Sukhothai Thammathirat Open University)



แม้จะมีทั้งเชิงบวกและลบ กล่าวคือ การรับรู้ถึงประโยชน์ และความง่ายในการใช้งานที่คล้ายกับการสนทนากับคน แต่ก็ยังมีข้อผิดพลาดเรื่องผลลัพธ์ของคำตอบที่ส่วนใหญ่กล่าวว่า “มั่ว” หรือ อาการหลอน (hallucination)

อันที่จริงการใช้ AI ในวงการวารสารศาสตร์ (Journalism) ในต่างประเทศมีมานานหลายสิบปี สำนักข่าว AP ใช้ AI ในการทำงานตรวจสอบความถูกต้อง (Fact checking) หรือใช้ถอดเทปเสียงเป็นข้อความ และพัฒนาไปสู่การใช้ AI ช่วยเขียนข่าวง่าย ๆ ที่มีรูปแบบชัดเจน เช่น ข่าวรายงานผลประกอบการบริษัทที่จะบอกตัวเลขกำไร/ขาดทุน และเหตุผลประกอบ และการรายงานข่าวผลการแข่งขันกีฬา ซึ่งในประเทศไทยจะพบว่าสำนักข่าวต่างๆ ได้พัฒนาและปรับใช้ AI กับกระบวนการทำงานข่าวในระดับมากขึ้นออกไป เช่น ผู้ประกาศข่าว AI ของสำนักข่าวเนชั่น การใช้ AI อ่านข่าวให้ฟังบนเว็บข่าว (text to speech) การใช้ AI ถอดเทปเสียงเป็นข้อความ หรือแปลและสรุปข่าวต่างประเทศ เป็นต้น

หนังสือเรื่อง Artificial Intelligence in the News: How AI Retools, Rationalizes, and Reshapes Journalism and the Public Arena ของ Felix M. Simon เป็นเอกสารที่มาจากงานวิจัยที่เขาสำรวจผลกระทบของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ต่องานข่าวและงานด้านวารสารศาสตร์ โดยศึกษาว่า AI สร้างการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิต การเผยแพร่งานวารสารศาสตร์ และวาทกรรมสาธารณะได้อย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขับเคลื่อนองค์กรข่าวด้วย AI ในซึ่งรวมถึงประเด็นปัญหาที่ยังเป็นคำถามในเรื่องประสิทธิภาพของมัน ตลอดจนบทบาทของบริษัทผู้พัฒนาแพลตฟอร์มสื่อและปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นผู้เล่นสำคัญในการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อปัจจุบัน หนังสือ ประกอบด้วยเนื้อหา 4 ส่วน โดยส่วนแรกเป็นการเกริ่นนำที่ไปที่ไปและเป้าหมายของการศึกษาวิจัยนี้ตลอดจนวิธีการเก็บข้อมูล ซึ่งผู้เขียนได้สัมภาษณ์คนทำงานในแวดวงวารสารศาสตร์กว่า 134 คนจาก 35 องค์กรข่าวในสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเยอรมนี ส่วนที่ 2-4 ประกอบด้วยเนื้อหา 3 บท ได้แก่ บทที่ 1 กล่าวถึง AI ในกระบวนการทำงานและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บทที่ 2 เป็นเรื่องบทบาทของบริษัทเจ้าของแพลตฟอร์มที่มีส่วนสำคัญในการปรับใช้ AI ในงานข่าว และ บทที่ 3 เป็นการพยายามหาคำตอบว่าในท้ายที่สุดการใช้ AI นั้นเอื้อประโยชน์อย่างไร หรือตอบสนองผลประโยชน์ของใครกันแน่ สำนักขานายทุน เจ้าของแพลตฟอร์ม หรือประโยชน์แก่สาธารณชน

### บทที่ 1 AI in the News: Reshaping Production and Distribution?

ในบทนี้ได้อธิบายถึงแรงจูงใจในการนำ AI เข้ามาใช้ในองค์กรข่าวอันเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความกดดันจากตลาด ประเด็นปัญหาโดยเฉพาะต้นทุนในอุตสาหกรรมการผลิตข่าว และการแข่งขันสูง รวมถึงความไม่แน่นอนเกี่ยวกับอนาคตของ AI โดยองค์กรข่าวต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ด้วย สำหรับการปรับใช้ AI ในกระบวนการผลิตและการกระจายข่าวนั้นมีหลากหลาย เช่น การค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นเรื่องใดเรื่องหนึ่งซึ่งเดิมมักใช้ search engine ทั่วไปอย่าง Google ก็จะมี AI มาช่วยในการรวบรวมและสรุปข้อมูลให้



การวิเคราะห์แนวโน้มของผู้ชม หรือ audience analysis ที่จะต้องใช้ฐานข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์มาเป็นประโยชน์ทำให้องค์กรสื่อสามารถปรับแต่งเนื้อหาให้สนองความสนใจของผู้ชมได้ดียิ่งขึ้น การนำ AI มาช่วยในการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายซึ่งทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น การเขียนหรือปรับแต่งเนื้อหาหรือแม้กระทั่งภาพกราฟิกสำหรับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เป็นต้น แม้ว่าจะมีคนมองว่า AI เป็น “ยาครอบจักรวาล” แต่การใช้งานที่มีประโยชน์มากที่สุดมักจะเป็นงานที่ธรรมดาและไม่ซับซ้อน ในบทนี้ยังชี้ให้เห็นว่า การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานข่าวนั้นขึ้นอยู่กับบริบทและประเภทของงาน และอาจถูกจำกัดโดยปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความไม่น่าเชื่อถือของผลลัพธ์จาก AI และความกังวลเกี่ยวกับความเสียหายต่อชื่อเสียงขององค์กรสื่อจากข้อมูลนำมาใช้ซึ่งอาจมีข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ ยังสะท้อนถึงการที่ AI ส่งผลกระทบต่อการทำงานในวงการข่าว โดยการทำให้กระบวนการทำงานที่เคยพึ่งพาความรู้สึกของมนุษย์ถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม ผู้เขียนยังมองว่า AI เป็นเพียงเครื่องมือช่วยในการทำงานไม่ใช่สิ่งทดแทนการเป็นมนุษย์โดยเฉพาะบทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม

## บทที่ 2 Platform Companies and AI in the News

บทนี้เป็นการสำรวจบทบาทของบริษัทเจ้าของแพลตฟอร์มในอุตสาหกรรมข่าวและการใช้ AI ผู้เขียนพบว่าองค์กรข่าวพึ่งพาแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Google และ Facebook ในการเข้าถึงผู้ชมและกระจายเนื้อหาข่าวสารต่าง ๆ แพลตฟอร์มเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้นักข่าวเข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น แต่ยังมีอิทธิพลต่อการไหลของข้อมูลและความสนใจในข่าวสารของสาธารณชนอีกด้วย โดยบริษัทเจ้าของแพลตฟอร์มมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและใช้ AI ทั้งการลงทุนด้าน AI ทีมงานที่เชี่ยวชาญพัฒนาเทคโนโลยี AI ที่สามารถนำไปใช้ในหลายด้าน เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้ การปรับแต่งเนื้อหา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เป็นต้น ตัวอย่างเช่น Google มีการพัฒนา Gemini หรือ Microsoft ที่มีการพัฒนา Copilot ซึ่งเป็น AI ในแบบรู้งสร้าง (Generative AI) อย่างไรก็ตามการพัฒนาที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมข่าว ทำให้ต้องนำเสนอเนื้อหาที่ถูกปรับแต่งให้เหมาะสมกับผู้ชม และการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมข่าว เช่น การขาดแคลนรายได้ และการเชื่อมต่อกับผู้ชม โดยการพึ่งพาแพลตฟอร์มเหล่านี้อาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในวิธีการทำงานขององค์กรข่าวและการตอบสนองความต้องการของผู้ชมในยุคดิจิทัล แม้การใช้ AI จะช่วยให้องค์กรข่าวสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคและความต้องการของตลาด แต่ก็มีส่วนทำให้ลดบทบาทการทำหน้าที่ตรวจสอบสังคมและเป็นเวทีสำหรับสาธารณชน

## บทที่ 3 Drawing the Loose Ends Together

บทนี้ตั้งคำถามว่าใครเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากการนำ AI มาใช้ในงานข่าว โดยชี้ให้เห็นว่าการใช้ AI อาจไม่ได้เป็นไปเพื่อประโยชน์ของสื่อมวลชนหรือผู้ชมเสมอไป ในทางกลับกันอาจเป็นผลประโยชน์ของบริษัท



เจ้าของแพลตฟอร์มที่มีอำนาจมากขึ้นในระบบข้อมูล สำนักข่าวต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งภายใน (เช่น มุมมองที่แตกต่างกันระหว่างผู้บริหารองค์กรข่าวกับนักข่าวในเรื่องการนำ AI มาทดแทนงาน) และภายนอก (เช่น การแข่งขันกับบริษัทเจ้าของแพลตฟอร์ม) ซึ่งอาจนำไปสู่ความขัดแย้งในการใช้ AI และการตัดสินใจเกี่ยวกับทิศทางขององค์กรข่าวในอนาคต การที่บริษัทเจ้าของแพลตฟอร์มมีการพัฒนาการใช้ AI ทำให้สำนักข่าวเริ่มกังวลว่าแพลตฟอร์มจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นในการควบคุมทิศทางข่าวขององค์กร ซึ่งอาจทำให้นักข่าวมีความเสี่ยง เช่น การขึ้นราคาค่าบริการและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของบริษัทเจ้าของแพลตฟอร์มที่สำนักข่าวต่างต้องอาศัยพึ่งพิง เป็นต้น นอกจากนี้ผู้เขียนยังชี้ให้เห็นถึงกังวลในความโปร่งใสของระบบ AI ที่อาจทำให้เกิดอคติหรือข้อผิดพลาดในเนื้อหาข่าว ดังนั้นอนาคตของอุตสาหกรรมข่าวจะขึ้นอยู่กับ การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมข้อมูลและการใช้ AI โดยองค์กรข่าวจะต้องพิจารณาว่าจะรักษาความเป็นอิสระในการทำหน้าที่สื่อมวลชนและความสามารถในการให้บริการข่าวสารที่มีคุณภาพได้อย่างไรในขณะที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีจากบริษัทเจ้าของแพลตฟอร์ม

## บทสรุป

หนังสือเล่มนี้แม้จะเป็นการเขียนที่นำมาจากการทำงานวิจัย แต่ชี้ให้เห็นถึงความซับซ้อนและความท้าทายที่เกิดจากการนำ AI มาใช้ในอุตสาหกรรมข่าว และกระตุ้นให้เกิดการอภิปรายเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและระบบข้อมูลสาธารณะในอนาคต โดยเฉพาะเมื่อเกิดโมเดล AI ขนาดใหญ่ เช่น ChatGPT, Gemini, Copilot, Claude เป็นต้น ได้สร้างความสนใจและการถกเถียงเกี่ยวกับความสามารถของ AI ในการผลิตเนื้อหาข่าว อย่างไรก็ตามเราควรตั้งคำถามเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ AI ใช้ในการสร้างสรรค์เนื้อหา รวมถึงความสามารถในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องและไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด นอกจากนี้การใช้ AI ช่วยสร้างสรรค์เนื้อหายังประเด็นถกเถียงเรื่องปัญหาลิขสิทธิ์และความรับผิดชอบในกรณีที่เนื้อหาเหล่านั้นผิดพลาดหรือทำให้เกิดความเข้าใจผิด สิ่งเหล่านี้เป็นปัญหาสำคัญในกระบวนการข่าว เพราะจะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือซึ่งเป็นหัวใจสำคัญขององค์กรข่าว หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะสมที่จะเป็นเอกสารสำหรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา และเหมาะกับการอ่านและนำมาถกเถียงอภิปรายในวงวิชาการด้านวารสารศาสตร์

## บรรณานุกรม

Simon, F. M. (2024). *Artificial Intelligence in the News: How AI Retools, Rationalizes, and Reshapes Journalism and the Public Arena*. Tow Center for Digital Journalism, Columbia University.