

**ศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของ
ผู้ประกอบการไร่สำปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี**
**Effect of Business Management Potential and Entrepreneur's Personality on
Cassava Entrepreneur's Success in Bo Phloi District, Kanchanaburi Province**

อาทิช แซ่ลี (Arthicha Saelee)^{1*} วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (Viroj Jadesadalug)²

^{1*2} สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง จำนวน 250 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ โดยใช้เทคนิควิธีนำเข้า

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังมีศักยภาพการจัดการธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า 1) ศักยภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สมมติฐานที่ 1.1) การบริหารด้านการเงินมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ สมมติฐานที่ 1.2) การจัดการด้านการผลิตไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสมมติฐานที่ 1.3) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ไม่มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสมมติฐานที่ 1.4) การจัดการด้านการตลาดมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจและ 2) คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สมมติฐานที่ 2.1) ความมุ่งมั่นในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ สมมติฐานที่ 2.2) ความเชื่อมั่นในตนเองมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ สมมติฐานที่ 2.3) ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ สมมติฐานที่ 2.4) ความคิดในเชิงนวัตกรรมไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

คำสำคัญ: ศักยภาพการจัดการธุรกิจ, คุณลักษณะของผู้ประกอบการ, อิทธิพลทางบวก, ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ, ผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง

Abstract

This research aimed to study the business management potential, personality of entrepreneur, and success of cassava business in Bo Phloi District, Kanchanabuti Province. The questionnaire was used as a tool for gathering data from 250 cassava entrepreneurs. The methods were random sampling. The statistics used for data analysis were percentage, mean, correlation and standard deviation. The hypothesis testing used multiply regression analysis.

The results found that, the level of business management potential, entrepreneur's personality, and success of cassava farming business were the highest. The hypothesis testing found that, 1) The business management potential positively influenced on cassava farming success, Considering it was found that the hypothesis 1.1) financial management have a positive influence on the success of the business premise 1.2) managed to produce no effect on the success of the business premise 1.3) management Human resources have a positive influence on the success of the business premise 1.4) Management market has a positive influence on the success of the business, and 2) The entrepreneur's personality positively influenced on cassava farming success, Considering it was found that the assumptions 2.1) a commitment to success have a positive influence on the success of the business premise 2.2) confidence in themselves have a positive influence on the success of the business assumptions. 2.3) The venturesome have a positive influence on the success of the business premise 2.4), innovative ideas have influenced the success of the business.

Keywords: business management potential, personality of entrepreneur, Positive influence, business success, cassava farming entrepreneur

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

มันสำปะหลัง เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญพืชหนึ่ง ถ้าพิจารณาจากปริมาณการผลิตพืชอาหาร ทัวโลกมันสำปะหลังอยู่ในอันดับที่ 5 รองมาจากข้าวสาลี ข้าวโพด ข้าวและมันฝรั่ง มันสำปะหลังเป็นพืชที่ไม่ถูกจำกัดโดยฤดูกาล ทนแล้ง ขึ้นได้ดีบนดินที่มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ ผลผลิตสูง มีโรคและแมลงศัตรูรบกวนน้อย การปลูกและการดูแลรักษาทำได้ง่าย ในภาวะราคาดีสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตมาขายตั้งแต่อายุน้อย เมื่อราคาตกต่ำก็ยังทิ้งไว้ในไร่ ไม่เก็บเกี่ยวผลผลิตก็เพิ่มมากขึ้นตามเวลา นอกจากนี้ยังมีโรงงานรับซื้อหัวมันสดกระจายอยู่ทั่วไปเกือบทั่วประเทศ (คู่มือการปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่, 2555, หน้า 2)

ในปัจจุบันการปลูกมันสำปะหลังมักประสบปัญหาทางด้านการผลิต การตลาด ทรัพยากรมนุษย์ และด้านการเงิน ซึ่งจะเกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง นอกจากนี้ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี ในปัจจุบันทำให้มันสำปะหลังสามารถนำไปเป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมหลายชนิด จึงส่งผลให้ความต้องการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ

ทำให้มันสำปะหลังกลายเป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิดหนึ่งที่รัฐบาลและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญและมีการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับมันสำปะหลังมากขึ้น (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2554, หน้า 12)

ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จแตกต่างกัน ถือเป็นตัวแปรที่น่าสนใจในการศึกษาเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งจะก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการและสามารถบริหารกิจการของตนจนประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้ประกอบการเหล่านั้นน่าจะมีลักษณะโดดเด่นแตกต่างจากบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะลักษณะพฤติกรรมที่ผู้ประกอบการได้ปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความคิด ความเชื่อ ทักษะ และค่านิยมที่เกิดขึ้นจากการประกอบอาชีพ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้น จะมีลักษณะเฉพาะบางอย่างในตนเองที่โดดเด่นแตกต่างจากผู้อื่น

จากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญ ในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง จึงให้ความสนใจที่จะศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี ที่มีผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังจำนวนมาก เพื่อใช้เป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการได้นำผลการวิจัยไปใช้ดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่ผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังและประสบความสำเร็จต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังอำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังในอำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี
3. เพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังในอำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี
4. เพื่อศึกษาอิทธิพลศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังในอำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี
5. เพื่อศึกษาอิทธิพลคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังในอำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี

สมมติฐานการวิจัย

- สมมติฐานที่ 1** ศักยภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
- สมมติฐานที่ 1.1 การบริหารด้านการเงินมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
- สมมติฐานที่ 1.2 การจัดการด้านการผลิตมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
- สมมติฐานที่ 1.3 การจัดการทรัพยากรมนุษย์มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
- สมมติฐานที่ 1.4 การจัดการด้านการตลาดมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

- สมมติฐานที่ 2** คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

- สมมติฐานที่ 2.1 ความมุ่งมั่นในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

สมมติฐานที่ 2.2 ความเชื่อมั่นในตนเองมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

สมมติฐานที่ 2.3 ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

สมมติฐานที่ 2.4 ความคิดในเชิงนวัตกรรมมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การสร้างกรอบแนวคิดและสมมติฐานในการวิจัยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทฤษฎี ตลอดจนเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพการจัดการธุรกิจ

ศักยภาพการจัดการธุรกิจ (Potential business management) หมายถึง ความสามารถในการวางแผนธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การประสบความสำเร็จสูงสุด ประกอบด้วย การบริหารด้านการเงิน การจัดการด้านการผลิต การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการด้านการตลาด

การบริหารด้านการเงิน (Financial management) หมายถึง การบริหารจัดการในการดำเนินงานของธุรกิจ โดยการหา แหล่งเงินทุนของธุรกิจ การให้ความสำคัญของระบบบัญชีที่เป็นมาตรฐาน นอกจากนี้ยังตระหนักถึงการลดต้นทุนในการดำเนินงาน (เอกกมล เอี่ยมศรี, 2557)

การจัดการด้านการผลิต (Production management) หมายถึง การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่ เพื่อวางแผนเกี่ยวกับการจัดการด้านการผลิต เช่น ฤดูที่ควรปลูก พันธุ์มันที่เหมาะสมกับสภาพดิน ปุ๋ยที่ควรใช้ เทคโนโลยีการให้น้ำ และการเก็บเกี่ยวผลผลิต วิธีป้องกัน กำจัดวัชพืชและศัตรูพืชอย่างเหมาะสม เพื่อช่วยให้มีเป้าหมายในการวางแผนการผลิต (อภิชาติ ศรีสะอาดและอัมพา คำวงษา, 2555, หน้า 36-38)

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (human resources management) หมายถึง กระบวนการที่ใช้คาดการณ์อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับความต้องการด้านทรัพยากรมนุษย์ของธุรกิจว่าต้องการบุคคลประเภทใด ระดับใด เป็นจำนวนเท่าใด และเมื่อใด อันจะส่งผลต่อการกำหนดวิธีการปฏิบัติให้ได้มาซึ่งทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจ (พิชิต เทพวรรณ, 2554, หน้า 24)

การจัดการด้านการตลาด (marketing management) หมายถึง การจัดการด้านการจัดจำหน่าย ห้วมันสำปะหลังของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง รวมถึงการต่อรองราคาการติดต่อสื่อสารกับแหล่งรับซื้อ มันสำปะหลัง เพื่อกระตุ้นความต้องการและสร้างแรงจูงใจในการรับซื้อมันสำปะหลัง (ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ, 2547, หน้า 5)

2. แนวคิดคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ (features of entrepreneurs) หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลซึ่งผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่มีอยู่ร่วมกัน และสามารถนำลักษณะเหล่านี้มาจำแนกได้ว่า ผู้ใด สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอนาคตได้ ซึ่งประเมินได้จากหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ (are committed to its success) หมายถึง การที่ผู้ประกอบการมีความต้องการความสำเร็จเป็นแรงผลักดัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเต็มใจที่จะลงแรงเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดี (วุฒิชัย จงคำนึ่งศิลป์, 2547, หน้า 21)

ความเชื่อมั่นในตนเอง (assurance) หมายถึง การที่ผู้ประกอบการมีความเชื่อในความสามารถ และพยายามที่จะต่อสู้ แข่งขัน และฝ่าฝืนทางธุรกิจไปสู่ความสัมฤทธิ์ผล (นราเขต ยิ้มสุข, 2552, หน้า 10)

ความกล้าเสี่ยง (the venturesome) หมายถึง ลักษณะของความกล้าตัดสินใจของแต่ละบุคคล ความกล้าเสี่ยงต่อการตัดสินใจที่คาดการณ์ว่าจะเกิดผลประโยชน์ในอนาคต กล้าเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจเพื่อหาผลกำไร การประเมินความเสี่ยงก่อนทำการลงทุน และยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไร (Strickland, อ้างถึงใน สิริพันธุ์ โฉมอุดม, 2545, หน้า 63-64)

ความคิดในเชิงนวัตกรรม (innovation ideas) หมายถึง ความคิดริเริ่มในการสรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการดำเนินงานด้วยวิธีการใหม่ (ชูเกียรติ จากใจชน, 2546, หน้า 17)

3. ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

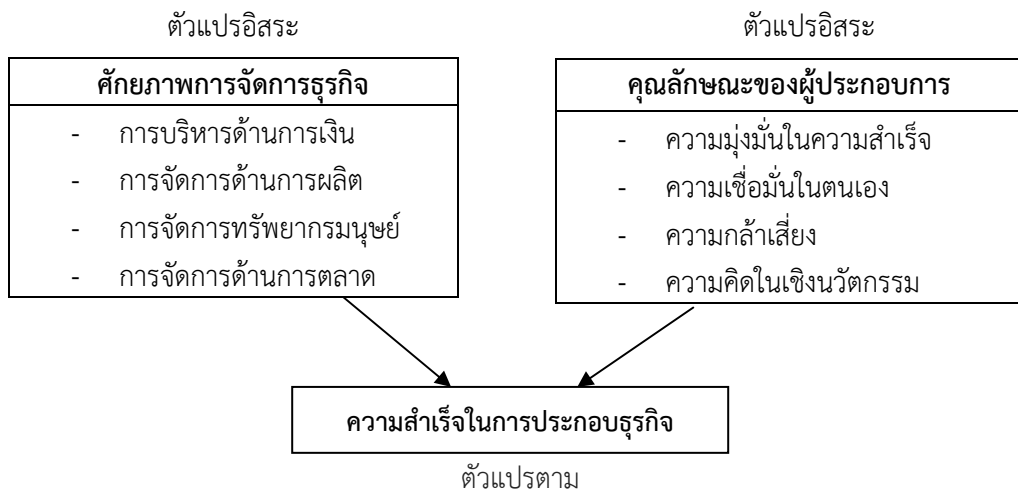
ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ (Success in business) หมายถึง ผลการดำเนินงานของธุรกิจเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ได้แก่ รายได้สุทธิจากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น การใช้ต้นทุนน้อยที่สุด ผลกำไรเพิ่มขึ้น คุณภาพของสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นที่ยอมรับในตลาดทำให้ลูกค้าพึงพอใจ และปริมาณผลผลิตที่มากขึ้น (Kaplan and Norton 1992: 71-79, อ้างถึงใน นวรัตน์ ชนาพรณ, 2550, หน้า 20)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วสนันท์ ศิริเลิศสกุล (2554, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องศักยภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขตอำเภอละอุ่น จังหวัดระนองโดยผลการวิจัย พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการดำเนินงานและมีความสำเร็จในระดับมากทั้งโดยรวมและรายข้อ โดยศักยภาพในการดำเนินงานที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารามากที่สุดคือ ด้านการวางแผนการผลิต รองลงมาคือ การบริหารด้านการเงินและการรักษามาตรฐานของผลผลิต

ปรีดา กล้าประเสริฐ (2553, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาอิทธิพลของการมุ่งเน้นการตลาดต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย โดยพบว่า ผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับการส่งเสริมการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมุ่งเน้นการตลาด และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสตรี (2554, บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน โดยพบว่า ความกล้าเสี่ยงมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ อาจเนื่องมาจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีความกล้าเสี่ยงที่ทำการเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ได้ประเมินแล้วว่าความสามารถที่มีอยู่ของตนเพียงพอที่จะทำงานนั้นให้บรรลุเป้าหมาย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

1. ประเภทของงานวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเน้นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจนำมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนธุรกิจโรมันสำปะหลัง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 664 ราย จากจำนวน 6 หมู่บ้าน (ตามหลักฐานระบบขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจกรมส่งเสริมการเกษตร ณ วันที่ 21 มกราคม 2557) และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 250 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 5 ส่วน ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 แบบสอบถามด้านศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ส่วนที่ 3 แบบสอบถามคุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ส่วนที่ 4 ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยขอความร่วมมือจากผู้ประกอบการโรมัน จำนวน 250 ชุด นำข้อมูลแบบสอบถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามทำแล้วมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ

และคัดแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก และนำแบบสอบถามไปบันทึกข้อมูลลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ จากนั้นประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (descriptive statics) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติทดสอบคุณลักษณะของตัวแปรด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (pearson's correlation coefficient) เมื่อพบว่าตัวแปรต้นและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์กันจึงใช้สถิติทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (multiple regression analysis) โดยใช้เทคนิควิธีนำเข้า (enter)

สรุปผลการวิจัย

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 62.8) มีอายุระหว่าง 41 - 60 ปี (ร้อยละ 45.6) ระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา (ร้อยละ 56.0) เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจไว้มั่นสำปะหลังในปัจจุบัน (ร้อยละ 38.4)
2. ศักยภาพการจัดการธุรกิจของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลังในภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{x}=4.41$, S.D.=0.51) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{x}$ อยู่ระหว่าง 4.24-4.50 โดยเรียงลำดับดังต่อไปนี้ ความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ การจัดการด้านการผลิต ($\bar{x}=4.50$, S.D.=0.44) รองลงมาคือ การบริหารด้านการเงิน ($\bar{x}=4.34$, S.D.=0.51) การจัดการด้านการตลาด ($\bar{x}=4.32$, S.D.=0.57) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ($\bar{x}=4.24$, S.D.=0.52) ตามลำดับ
3. คุณลักษณะของผู้ประกอบการในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ($\bar{x}=4.41$, S.D.=0.51) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด $\bar{x}$ อยู่ระหว่าง 4.14-4.44 โดยเรียงลำดับดังต่อไปนี้ ความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุด คือ ความเชื่อมั่นในตนเอง ($\bar{x}=4.44$, S.D.=0.48) รองลงมาคือ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ($\bar{x}=4.36$, S.D.=0.51) ความกล้าเสี่ยง ($\bar{x}=4.14$, S.D.=0.63) และความคิดในเชิงนวัตกรรม ($\bar{x}=4.14$, S.D.=0.61) ตามลำดับ
4. ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.42$, S.D.=0.67) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่สุดคือ ผู้รับซื้อพึงพอใจในคุณภาพของมันสำปะหลังที่ได้รับ รองลงมาคือ คุณภาพของมันสำปะหลังเป็นที่ยอมรับของตลาด ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ รายได้สุทธิจากการจำหน่ายหัวมันสำปะหลัง เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมา

ตารางที่ 1 การทดสอบความสัมพันธ์ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของศักยภาพการจัดการธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในภาพรวม

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม
	ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
1. ศักยภาพการจัดการธุรกิจ	
1.1 การบริหารด้านการเงิน	.223* (0.087)
1.2 การจัดการด้านการผลิต	-.059 (0.092)
1.3 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	.049 (0.085)
1.4การจัดการด้านการตลาด	.358*** (0.062)
2. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	
2.1 ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ	.155* (0.060)
2.2 ความเชื่อมั่นในตนเอง	.181** (0.063)
2.3 ความกล้าเสี่ยง	.362*** (0.063)
2.4 ความคิดในเชิงนวัตกรรม	.044 (0.050)
3. ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	
Adjusted R²	.325 .489

หมายเหตุ *p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

จากตารางที่ 1 การวิเคราะห์ศักยภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (multiple regression analysis) โดยใช้เทคนิควิธีนำเข้า (enter) โดยพบว่าศักยภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ คือ การจัดการด้านการตลาด ($\beta = 0.358$, $p < 0.001$) รองลงมาคือ การบริหารด้านการเงิน ($\beta = 0.223$, $p < 0.05$) ดังนั้น สมมติฐานที่ 1 จึงยอมรับสมมติฐานรอง 1.1 และ 1.4 ศักยภาพการจัดการธุรกิจที่มีอิทธิพลทางลบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจคือ การจัดการด้านการผลิต ($\beta = -0.059$, $p > 0.05$) ดังนั้น สมมติฐานที่ 1 จึงปฏิเสธสมมติฐานรอง 1.2 ศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ คือ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ($\beta = 0.049$, $p > 0.05$) ดังนั้น สมมติฐานที่ 1 จึงปฏิเสธสมมติฐานรอง 1.3

การวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้เทคนิควิธีนำเข้า (Enter) โดยพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ คือ ความกล้าเสี่ยง ($\beta = 0.362$, $p < 0.001$) รองลงมาคือ ความเชื่อมั่นในตนเอง ($\beta = 0.181$, $p < 0.01$) และคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลน้อยที่สุดคือ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ($\beta = 0.155$, $p < 0.05$) ดังนั้น สมมติฐานที่ 2 จึงยอมรับสมมติฐานรอง 2.1, 2.2, 2.3 ส่วนคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ไม่มีอิทธิพลกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจคือ ความคิดเชิงนวัตกรรม ($\beta = 0.044$, $p > 0.001$) จึงปฏิเสธสมมติฐานรอง 2.4

อภิปรายผลการวิจัย

ศักยภาพการจัดการธุรกิจสภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การจัดการด้านการผลิต รองลงมาคือ การบริหารด้านการเงิน ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ การจัดการทรัพยากรมนุษย์

คุณลักษณะของผู้ประกอบการสภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความเชื่อมั่นในตนเอง รองลงมาคือ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความกล้าเสี่ยง และความคิดในเชิงนวัตกรรม ตามลำดับ

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจสภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ผู้รับซื้อพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าปะหลังที่ได้รับ รองลงมาคือ คุณภาพของสินค้าปะหลังเป็นที่ยอมรับของตลาด ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ รายได้สุทธิจากการจำหน่ายหัวมันสำปะหลัง เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงที่ผ่านมา

สมมติฐานที่ 1 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าศักยภาพการจัดการธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

สมมติฐานที่ 1.1 ศักยภาพการจัดการธุรกิจด้านการบริหารด้านการเงินมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลังสามารถบริหารเงินทุนภายในกิจการได้อย่างเหมาะสม โดยมีการวางแผนการจัดระเบียบและควบคุมกำกับกิจกรรมทางการเงิน ซึ่งจากการศึกษาพบว่า สอดคล้องกับผลการวิจัยของ วสนันท์ ศรีเลิศสกุล (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ศักยภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขตละอุ่น จังหวัดระนอง พบว่า ศักยภาพในการดำเนินงานด้านการบริหารด้านการเงินในระดับสูงจะทำให้ประสบความสำเร็จในระดับสูงเนื่องจากการที่เกษตรกรสามารถบริหารด้านการเงินภายในกิจการได้อย่างเหมาะสมจะสามารถดำเนินกิจการได้อย่างราบรื่น เช่น เกษตรกรมีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายในกิจการ เป็นต้น

สมมติฐานที่ 1.2 ศักยภาพการจัดการธุรกิจด้านการจัดการด้านการผลิตมีอิทธิพลทางลบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากการทำเกษตรกรรมมักประสบปัญหาที่ไม่แน่นอน เริ่มตั้งแต่ความอุดมสมบูรณ์ของดินต่ำ ภาวะลมฟ้าอากาศที่ไม่แน่นอน นอกจากนี้ยังมีศัตรูธรรมชาติที่มารบกวน การจัดการด้านการผลิตจึงเป็นสิ่งที่ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่ทำให้เกษตรกรของผู้ประกอบการ ทำให้ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นที่หลากหลายแตกต่างกันออกไป ทำให้ไม่สอดคล้องกับการวิจัยของ วสนันท์ ศรีเลิศสกุล (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ศักยภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขตละอุ่น จังหวัดระนอง พบว่า ศักยภาพในการดำเนินงานด้านการวางแผนการผลิตในระดับสูง จะทำให้ประสบความสำเร็จในระดับสูงในสายตาของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขตอำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง ระดับสูงเนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันทางการตลาดที่เพิ่มขึ้น การที่เกษตรกรสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ ก็จะสามารถทำให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จ

สมมติฐานที่ 1.3 ศักยภาพการจัดการธุรกิจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ อาจเป็นเพราะการประกอบธุรกิจไร้มันสำปะหลัง มีการว่าจ้างแรงงานแบบเหมาจ่ายในแต่ละขั้นตอนการทำงาน เช่น การจ้างปลูกมันสำปะหลัง การจ้างฉีดยาและใส่ปุ๋ย

ตลอดจนการจ้างชุดหัวมันสำปะหลัง ดังนั้น ศักยภาพการจัดการธุรกิจด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์จึงมีความจำเป็นน้อย

สมมติฐานที่ 1.4 ศักยภาพการจัดการธุรกิจด้านการจัดการด้านการตลาดมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังมีการจำหน่ายหัวมันสำปะหลังให้แก่ผู้รับซื้อโดยตรง ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารรับรู้ถึงความต้องการและต่อราคากับผู้รับซื้อได้ในทันที ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีดา กล้าประเสริฐ (2553) ที่ได้ศึกษาอิทธิพลของการมุ่งเน้นการตลาดต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย โดยพบว่า ผลการดำเนินงานขึ้นอยู่กับ การส่งเสริมการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมุ่งเน้นการตลาด และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

สมมติฐานที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง อำเภอพอลอย จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

สมมติฐานที่ 2.1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง เนื่องจากการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลังในปัจจุบันมีอุปสรรคข้อขัดขวางมาก ทั้งในเรื่องของสภาพอากาศและศัตรูธรรมชาติที่มารบกวนผู้ประกอบการจึงต้องมีความพยายามทำงานทุกอย่างให้เกิดความสำเร็จและติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อพิจารณาข้อบกพร่องและแก้ไขปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาทิตย์ วุฒิโคโร (2543) กล่าวว่า ความมุ่งมั่นในความสำเร็จคือ ผู้ประกอบการจะเป็นผู้กระหายในความสำเร็จ มุ่งมั่นที่จะทุ่มเทสติปัญญา พลังความสามารถ ความมานะทั้งหมดเพื่อทำงานทุกอย่างให้บรรลุผลสำเร็จ

สมมติฐานที่ 2.2 ความเชื่อมั่นในตนเองมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง อาจเป็นเพราะการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลังจำเป็นต้องมีความเชื่อมั่นและความกระตือรือร้นต่องานที่ทำและสามารถแก้ไขปัญหาในการทำงาน เพื่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Rotter1996,อ้างถึงใน นราเชต ยิ้มสุข 2552: 12) กล่าวว่า ความเชื่ออำนาจในตนคือ ความคิดที่เชื่อว่าความสำเร็จ ความล้มเหลวหรือความเป็นไปได้จริงเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเป็นผลมาจากความสามารถ ทักษะ หรือการกระทำของตนเองบุคคลที่มีความเชื่ออำนาจในตนเป็นบุคคลที่มีความกระตือรือร้น และเมื่อประสบความล้มเหลวจะมีความพยายามปรับปรุงพัฒนาความสามารถและการกระทำของตนอยู่เสมอ เพื่อให้ประสบความสำเร็จ

สมมติฐานที่ 2.3 ความกล้าเสี่ยงมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง เนื่องจากการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลังเป็นงานที่มีอุปสรรคข้อขัดขวางมากจำเป็นต้องมีการเผชิญกับความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ เช่นภาวะลมฟ้าอากาศที่ไม่แน่นอน โรคและแมลงศัตรูพืช และราคาตลาดมันสำปะหลัง ทำให้ผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลังต้องมีความกล้าเผชิญกับความเสี่ยง กล้าตัดสินใจ ประเมินความเสี่ยงก่อนทำการลงทุน เพื่อคาดหวังความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพ์ชญาน์ แจ่มใสตรี (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน โดยพบว่า ความกล้าเสี่ยงมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ อาจเนื่องมาจากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีความกล้าเสี่ยง

ที่ทำการเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ได้ประเมินแล้วว่าความสามารถที่มีอยู่ของตนเพียงพอที่จะทำงานนั้นให้บรรลุเป้าหมาย

สมมติฐานที่ 2.4 ความคิดในเชิงนวัตกรรมไม่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร้มันสำปะหลัง อาจเนื่องมาจากนวัตกรรมเป็นเรื่องของความคิดริเริ่ม การแสวงหาความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งผู้ประกอบการอาจไม่มีความรู้และความชำนาญในเรื่องของนวัตกรรมมากนัก และส่วนใหญ่ผู้ประกอบการอาจใช้ความรู้และประสบการณ์ดั้งเดิมที่ผ่านมาในการดำเนินงาน โดยในการดำเนินงานของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลังส่วนใหญ่ใช้นวัตกรรมเกษตรเหมือนกัน ยังไม่มีการพัฒนามากนัก ผู้ประกอบการน้อยรายที่จะใช้นวัตกรรมใหม่ๆ กระบวนการใหม่เพื่อสร้างความแตกต่างในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณของผลผลิต

ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเก็บข้อมูลกับผู้ประกอบการจำนวนมากในวงกว้าง หากต้องการข้อมูลที่มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เกี่ยวกับศักยภาพการจัดการธุรกิจและ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ เพิ่มความสมบูรณ์ของงานวิจัยอย่างรอบด้าน จึงอาจมีการเพิ่มเติมในส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพ ควรศึกษาสาเหตุอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร้มันสำปะหลัง ควรศึกษากับผู้รับซื้อหัวมันสำปะหลังสดเกี่ยวกับมุมมองของผู้รับซื้อในด้านของความต้องการและความพึงพอใจต่อการรับซื้อหัวมันสำปะหลังสด ผลการวิจัยจะทำให้ผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงให้มันสำปะหลังเป็นที่ต้องการของตลาด

เอกสารอ้างอิง

- ชูเกียรติ จากใจชน. (2546). การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตรบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. (2557). การตลาดในทางสังคม. กรุงเทพมหานคร: ทิออป.
- นวรรตน์ ชนาพรณ. (2550). การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ เชี่ยวชาญ ปฏิบัติและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นราเขต ยิ้มสุข. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุริดา กล้าประเสริฐ. (2553). อิทธิพลของการมุ่งเน้นการตลาดต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย. ดุษฎีนิพนธ์ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการบริหาร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยปทุมธานี.

- พิชิต เทพวรรณ. (2545). **การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสตรี. (2554). **ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน: กรณีศึกษาอำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ระบบฐานข้อมูลขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกพืชเศรษฐกิจ กรมส่งเสริมการเกษตร. (2557). **รายงานสรุปจำนวน ครัวเรือนเกษตรกร ประเภททำเกษตรพืชเศรษฐกิจ ชนิดทำการเกษตรมันสำปะหลัง อำเภอบ่อพลอยจังหวัดกาญจนบุรี**. ค้นเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2557
- วสนันท์ ศิริเลิศสกุล. (2554). **ศักยภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพาราในเขตอำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง**. สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วุฒิชัย จงคำนิ่งศิลป์. (2547). **การศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการให้คำปรึกษาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สิริพันธุ์ โฉมอุดม. (2545). **ความสัมพันธ์ของภาวะผู้นำ ความเชื่ออำนาจควบคุมตนเองกับความสามารถใน การตัดสินใจของผู้ควบคุมงานอาวุโส บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาศักยภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2554). **ประวัติความเป็นมามันสำปะหลัง**. (ออนไลน์). เข้าถึงเมื่อ 15 ธันวาคม 2557. เข้าถึงได้ <http://www.oae.go.th/main.php?filename=index>.
- เอกกมล เอี่ยมศรี. (2557). **การบริหารการเงิน**. (ออนไลน์). เข้าถึงเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2557. เข้าถึงจาก <http://eiamsri.wordpress.com>
- อภิชาติ ศรีสยามและอัมพา คัมวงษา. (2555). **คู่มือปลูกมันสำปะหลังยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ นาคาอินเตอร์มีเดีย.
- อาทิตย์ วุฒิกะโร. (2543). **ท่านมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (ที่ประสบความสำเร็จ) เพียงใด**. วารสารอุตสาหกรรมสาร 1.
- Viroj Jadesadalug. (2009). **Building innovative creation efficiency of furniture business in Thailand: and empirical research of its antecedents and consequences**. International journal of strategic management 9, 3: 36 - 58.