

การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร
ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ
ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
Development of Motion Graphic on the Criteria for Processing
Personnel to enter Higher Career Path for Professional
Operating Personnel of Professional Level at
Mahachulalongkornrajavidyalaya university

นภััสสร กัลปนาท*

Napassorn Kulpanat

นักศึกษาหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ประเทศไทย

Master of Education Program in Educational Technology and Communications
Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

นฤมล เทพนวล**

Naruemon Thepnuan

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ประเทศไทย

Thesis Advisors Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

Email: napassorn_k@mail.rmutt.ac.th & naruemon_t@rmutt.ac.th

Received: June 25, 2021

Revised: July 14, 2021

Accepted: July 15, 2021

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (๑) พัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยให้มีคุณภาพ (๒) เปรียบเทียบระดับความรู้และความเข้าใจระหว่างก่อนเรียน – หลังเรียน ด้วยสื่อโมชันกราฟิก และ (๓) ศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ส่วนกลาง (วงน้อย) ซึ่งได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายด้วยวิธีจับสลากเลือกตัวแทนจากบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพทั้งหมด จำนวน

* นางสาวนภััสสร กัลปนาท Miss Napassorn Kulpanat

** ดร.นฤมล เทพนวล Dr.Naruemon Thepnuan อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ Thesis Advisors

๓๐ รูป/คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย สื่อโมชันกราฟิก แบบประเมินคุณภาพด้านสื่อและด้านเนื้อหา แบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้และความเข้าใจ และแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นอิสระจากกัน

ผลการวิจัยพบว่า (๑) สื่อโมชันกราฟิกมีคุณภาพด้านสื่ออยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๕ และมีคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๒ (๒) บุคลากรมีระดับความรู้และความเข้าใจหลังเรียนด้วยสื่อโมชันกราฟิกสูงกว่าก่อนเรียน มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๒๓.๗๐/๘.๗๐ การทดสอบค่าทีหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕ และ (๓) บุคลากรมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๒

คำสำคัญ : สื่อโมชันกราฟิก ; เกณฑ์การเสนอผลงาน ; ระดับชำนาญการ

Abstract

The objectives of the research were to: (1) develop motion graphics for promotion criteria of professional operation personnel, professional level at Mahachulalongkornrajavidyalaya University, and (2) compare knowledge and comprehension of professional operation personnel before and after using motion graphics, and (3) study professional operation personnel's satisfaction towards the motion graphics. The samples of this study were 30 professional operation personnel selected by simple random sampling (lottery method). The research instruments consisted of motion graphics, evaluation form regarding the quality of media and contents, pre-test, post-test, and evaluation form regarding personnel's satisfaction towards motion graphics. The statistics used to analyze the data were mean, standard deviation, and t-test for dependent samples.

The research results indicated that: (1) the motion graphics had quality of media at a good level with an average score of 4.45 and quality of content at a good level with an average score of 4.42 (2) the knowledge and comprehension of the personnel were higher after studying through motion graphic at the statistically significant level of .05 with a mean score of 27.70/8.70 and (3) the satisfaction of the staff towards motion graphic was at a high level of 4.42

Keywords: motion graphics ; promotion criteria ; professional level

บทนำ

ในศตวรรษที่ ๒๑ ยุคแห่งเทคโนโลยีเจริญก้าวหน้าทั่วโลกเทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญ และจำเป็นต่อการดำรงชีวิตที่มีบทบาทสำคัญในทุกด้านไม่ว่าจะเป็น ด้านการขนส่งโทรคมนาคม การแพทย์ การศึกษา รวมถึงด้านการสื่อสารซึ่งสอดคล้องกับสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - พ.ศ. ๒๕๖๔) เรื่องการส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยสนับสนุนการวิจัย และพัฒนาต่อยอดทางเทคโนโลยีสู่ความเป็นอัจฉริยะ รวมไปถึงสถาบันการศึกษาและมีแนวทางการพัฒนา ๔ ระยะ ภูมิทัศน์ดิจิทัลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งรัฐได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันทำให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ซึ่งกำหนดโดยใช้นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศบนฐานของการพัฒนาและเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานของทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผลวาระเร่งด่วนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘^๑

นโยบายสำคัญอีกอย่างหนึ่งคือนโยบายเร่งพัฒนาและยกระดับโครงสร้างให้ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด และสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งประเทศไทยในปัจจุบันถือว่าเทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าและทันสมัยตอบสนองกับนโยบายของรัฐมีการพัฒนาสื่อใหม่ๆเกิดขึ้นมากมาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์สื่อมัลติมีเดียในรูปแบบต่าง ๆ และยังสามารถนำเอาสื่อเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแพร่หลาย จัดการศึกษาหรือการให้ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งในยุคของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงกระบวนการการเรียนรู้ โดยปัจจุบันมีสื่อและอุปกรณ์การศึกษาในรูปแบบใหม่เกิดขึ้นซึ่งสิ่งเหล่านั้นได้เข้ามาแทนที่สื่อและอุปกรณ์แบบเก่าโดยสิ้นเชิง เช่น แหล่งการเรียนรู้ที่มีเคยมีแค่เพียงในหนังสือในอดีต ปัจจุบันพัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่เปิดกว้าง สามารถอ่านหนังสือได้ทุกที่และหนังสือก็ไม่ได้เป็นเล่มอีกต่อไปสามารถอ่านได้ในคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ นับเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางการศึกษาแบบใหม่ ทำให้การจัดการการเรียนการสอนหรือการให้ข้อมูลผู้ที่ต้องการศึกษาค้นคว้าสามารถหาได้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมถึงสื่อสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นสามารถให้ความรู้และความเข้าใจได้ง่ายขึ้นโดยสื่อออนไลน์ หรือสื่อมัลติมีเดียมีหลายรูปแบบ และมีสื่อชนิดหนึ่งที่สามารถรวม

^๑ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓ของประเทศไทย, (กรุงเทพมหานคร: กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร, ๒๕๕๘), หน้า ๒.

ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเข้าไว้ด้วยกัน และกำลังได้รับความนิยมมากในการแปลงสารจากตัวหนังสือที่เข้าใจยากให้สามารถเข้าใจได้ง่าย การใช้ภาพแบบอินโฟกราฟิกสื่อความหมายจะใช้ได้ดีในกลุ่มของผู้รับชมสามารถช่วยถ่ายทอดอารมณ์และความน่าสนใจของงานนั้นคือสื่อโมชันกราฟิก^๒

โมชันกราฟิก เกิดขึ้นจากคำสองคำผสมกันคือ คำว่า โมชัน หมายถึง การขยับหรือเคลื่อนไหว กราฟิก หมายถึง การสื่อความหมายด้วยเส้นสัญลักษณ์รูปวาดภาพถ่าย ฯลฯ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายข้อมูลออกไปได้ถูกต้องและชัดเจนที่สุดตามที่ผู้สื่อสารต้องการ (สื่อโมชันกราฟิก หมายถึง เครื่องมือในการสื่อสารประกอบไปด้วยภาพกราฟิกที่เคลื่อนไหว) และในยุคที่คนไทยอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อวันน้อยลงมากเมื่อเห็นข้อความที่ยาวมากมักจะไม่อยากอ่าน และไม่สนใจ สื่อโมชันกราฟิกจึงได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารในหลาย ๆ ด้าน เช่น ด้านการศึกษา ด้านการแพทย์ เพราะโมชันกราฟิกเป็นการนำข้อมูลที่มีความหลากหลายมาทำให้เกิดความเข้าใจได้ดีกว่าการใช้ภาพนิ่ง และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และการทำความเข้าใจข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว โมชันกราฟิกสามารถนำมาใช้ในการจำลองสถานการณ์สร้างรูปแบบโดยใช้ภาพที่ดึงดูดใจ เสียงดนตรี เสียงพูด การเคลื่อนไหว ซึ่งทำให้ผู้รับสารเห็นความเป็นมาอย่างเป็นรูปธรรม และทำให้เข้าใจเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นและในปัจจุบันหน่วยงานการจัดการศึกษาต่าง ๆ เริ่มหันมาเลือกใช้สื่อโมชันกราฟิกเป็นเครื่องมือในการสื่อสารไม่เพียงแต่นำเสนอเนื้อหาเพื่อการเรียนการสอนเพียงอย่างเดียว ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการทำงานที่มีความหลากหลายตัวอย่าง เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล ได้นำสื่อโมชันกราฟิกมาใช้เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิที่บุคลากรควรได้รับของมหาวิทยาลัยมหิดล ในรูปแบบของโมชันกราฟิกและอีกหลายมหาวิทยาลัยที่เลือกใช้สื่อโมชันกราฟิกเนื่องจากทำให้การสื่อสารไม่น่าเบื่อ^๓

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งมีบทบาทโดดเด่นในการส่งเสริมการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก และเป็นมหาวิทยาลัยศูนย์กลางการศึกษาด้านพุทธศาสนาที่สำคัญของคณะสงฆ์ไทย ซึ่งได้ก่อตั้งใน พุทธศักราช ๒๔๓๐ ซึ่งได้มีการจัดตั้งวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ หน่วยวิทยบริการและห้องเรียนกระจายไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศทั้งสิ้น ๕๔ แห่ง ปัจจุบันเปิดการเรียนการสอนใน ๔ คณะ ครอบคลุมทั้งระดับปริญญาพุทธศาสตรบัณฑิตจนถึงปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติและภาษาอังกฤษ

^๒ ภาสวัฒน์ เนตรสุวรรณ และจิรพันธุ์ ศรีสมพันธ์, “การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่องพื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับหลักสูตรฝึกอบรมของบริษัท ทีเอสแควร์ครีเอทีฟ จำกัด”, วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, ๒๕๕๗), บทคัดย่อ.

^๓ ทักษิณา สุขพัทธิ และทรงศรี สรณสถาพร, “การศึกษาแนวทางออกแบบโมชันกราฟิกที่ส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้”, วารสารวิจัยและพัฒนาวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, ปีที่ ๑๒ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - เมษายน ๒๕๖๐) : ๒๖๑-๒๖๘.

นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งสถาบันวิจัยขึ้นภายในมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการวิจัยในด้านพุทธศาสตร์ประยุกต์ด้วย ซึ่งมีส่วนงานสนับสนุนภายในที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย สำนัก สถาบัน วิทยาลัย ศูนย์ เช่น สำนักงานอธิการบดี สถาบันภาษา สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ สถาบันวิปัสสนา สำนักทะเบียนและวัดผล สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ศูนย์อาเซียนศึกษา พระธรรมทูต วิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ และสถาบันพระไตรปิฎกศึกษา^๕

การบริหารงาน ทั้งฝ่ายวิชาการและฝ่ายปฏิบัติการวิชาการ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ สามารถทำผลงานขึ้นสู่ตำแหน่งเหมือนกับสายวิชาการ

ดังนั้น จึงถือว่าเรื่องการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นมีความจำเป็นเร่งด่วนต่อมหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม พุทธศักราช ๒๕๕๘ ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้ออกประกาศเรื่องเกณฑ์และวิธีการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพและตำแหน่งธุรการและบริหารทั่วไป เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเต็มตามศักยภาพ และมีพฤติกรรมที่เหมาะสม โดยแบ่งเป็นตำแหน่งชำนาญงาน ตำแหน่งชำนาญงานพิเศษ ตำแหน่งชำนาญการ ตำแหน่งชำนาญการพิเศษ และตำแหน่งเชี่ยวชาญ จากกรณีที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น นักวิจัยมีความเห็นว่าลักษณะของสื่อโมชันกราฟิกที่ประกอบด้วยภาพเคลื่อนไหวคำบรรยายเสียงบรรยายจะเป็นเครื่องมือของการสื่อสารช่องทางใหม่ที่สามารถรวบรวมข้อมูลจำนวนมาก มาทำให้เป็นสื่อโมชันกราฟิกที่จะสามารถช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจในเนื้อหาทั้งหมดของการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับชำนาญการของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการผลิตสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อเป็นสื่อในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ขั้นตอนการเตรียมตัว และการขอประเมินเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรในสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทำให้บุคลากรที่อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถขอขึ้นสู่ตำแหน่ง หรือบุคลากรทั่วไปได้เตรียมตัวและได้รับรู้ขั้นตอนทั้งหมดอย่างถูกต้องและชัดเจนรวมถึงวิธีการเสนอผลงานเพื่อประเมินขอขึ้นสู่ตำแหน่งและนำไปสู่การวางแผนการทำงานในอนาคตของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ไว้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการตัดสินใจในการย้ายสายงานในอนาคตการผลิตสื่อโมชันกราฟิกนี้ยังจะนำไปใช้เป็นต้นแบบในการผลิตโมชันกราฟิกในหัวข้อความรู้ที่ต้องการ

^๕ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ประวัติและพัฒนาการมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, (กรุงเทพมหานคร: ๒๑ เซ็นจูรี, ๒๕๕๘), หน้า ๓๑ – ๖๓.

เผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยพัฒนาสื่อเป็นสื่อโมชันกราฟิก งานวิจัยนี้ได้ร่างเนื้อหาจากข้อมูลของ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จัดทำเนื้อหาและเรียบเรียงข้อมูลสร้างขึ้นโดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop เพื่อสร้างต้นแบบการนำเสนอและจัดทำเป็น StoryBoard ในการดำเนินการร่างเนื้อหาและใช้โปรแกรม Adobe Photoshop สร้างรูปแบบการเคลื่อนไหวเพื่ออธิบายเนื้อหา และใช้โปรแกรม Wave Pad ในบันทึกเสียงปรับแต่งเสียงให้แก่วิดีโอเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

วัตถุประสงค์การวิจัย

๑. เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยให้มีคุณภาพอยู่ในระดับดี

๒. เพื่อเปรียบเทียบระดับความรู้และความเข้าใจระหว่างก่อนเรียน-หลังเรียน ด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๓. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

สมมติฐานการวิจัย

บุคลากรตำแหน่งสายปฏิบัติการวิชาชีพมีความรู้และความเข้าใจหลังการใช้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

บทที่ ๑ ทำความรู้จักการการขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรสายปฏิบัติการ

บทที่ ๒ ประโยชน์ที่บุคลากรสายปฏิบัติการจะได้รับหากดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น

บทที่ ๓ สรุปลักษณะและวิธีการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ในระดับชำนาญการ

บทที่ ๔ ขั้นตอนและกระบวนการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ในระดับชำนาญการ

บทที่ ๖ สรุปรูปเล่มและแนวทางการเขียนผลงานเพื่อการขอรับการประเมินในระดับชำนาญการ

บทที่ ๗ ประเภทของแบบฟอร์มที่ต้องรู้และข้อมูลประกอบการพิจารณาเพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นในระดับชำนาญการ

บทที่ ๘ เกณฑ์สมรรถนะ

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ส่วนกลาง (วังน้อย) จำนวนทั้งสิ้น ๒๘๗ รูป/คน (ข้อมูลจากกองกลาง มจร ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓)

กลุ่มตัวอย่าง (Sampling)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ส่วนกลาง (วังน้อย) ซึ่งได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายด้วยวิธีจับสลากเลือกตัวแทนจากบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพทั้งหมด จำนวน ๓๐รูป/คน จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรต้น ได้แก่ สื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ตัวแปรตาม ได้แก่

๑) ระดับความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นหลังจากเรียนด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๒) ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

คำจำกัดความในการวิจัย

๑. โมชันกราฟิก คือ กราฟิกเคลื่อนไหวงานกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้โดยการนำเอามาจัดเรียงต่อ ๆ กัน อธิบายให้เข้าใจอย่างง่ายคือการทำให้อาณาเขต ๒ มิติสามารถเคลื่อนไหวได้โดยในงานวิจัยนี้เป็นสื่อโมชันกราฟิกที่ใช้ภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเล่าเรื่องให้เห็นถึงกระบวนการการขอชำนานุญาตของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย

๒. การเตรียมตัวและเกณฑ์การจัดทำผลงาน คือ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่มีไว้เพื่อการเสนอผลงานสำหรับใช้ประเมินในการเลื่อนขั้นตำแหน่งที่สูงขึ้นโดยมีประกาศเป็นระเบียบข้อบังคับโดยรวมถึงขั้นตอนการเตรียมตัวเพื่อจัดทำผลงานขอเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

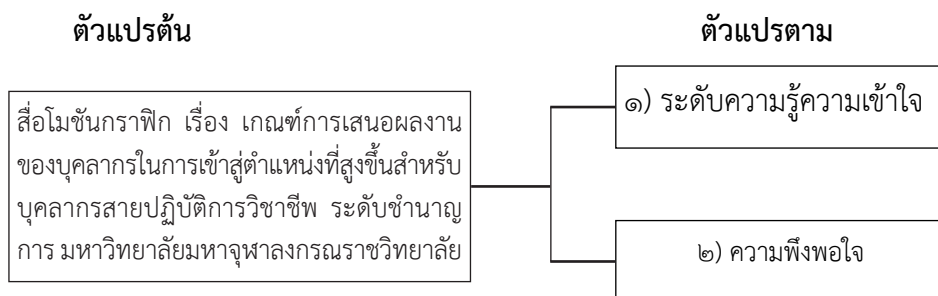
๓. การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น คือ การขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ซึ่งเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยโดยมีเงื่อนไขเป็นอายุของการทำงานและสมรรถนะหลัก

๔. ระดับชำนานุญาต คือ การปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหน้าที่เป็นระดับของการขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นมีผลตอบแทนเป็นเงินส่วนต่างจากเงินเดือนเป็นค่าตำแหน่งชำนานุญาต คล้ายกับฝ่ายวิชาการที่ขอผลงาน แต่ชำนานุญาต คือ ชั้นของฝ่ายปฏิบัติการวิชาชีพ

๕. บุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ คือ บุคลากรที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานอำนวยความสะดวกให้บริการต่าง ๆ และการประสานงานในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีบริการวิชาการการดำเนินงานบูรณาการวัฒนธรรมให้บรรลุเป้าหมาย

๖. ความพึงพอใจ คือ ระดับความรู้สึกทางบวกของผู้รับชมสื่อโมชันกราฟิกเรื่องขั้นตอนการเตรียมตัวและจัดทำผลงานในเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนานุญาต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ ๑.๑ กรอบแนวคิดของการวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ได้สื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๒. บุคลากรได้รับความรู้และความเข้าใจจากสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มาเป็นแนวทางให้ผู้อื่นนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดต่อไป
๓. บุคลากรมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิกเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และนำความรู้ที่ได้ไปเตรียมตัวและดำเนินการกระตุ้นให้มีการเกิดความพร้อมในการจัดทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่ง

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ คือ

๑. ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อ พบว่า คุณภาพสื่อโดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๕ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการออกแบบหน้าจอ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๕ รองลงมา ได้แก่ ด้านภาษาและเสียง อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๓ ตามลำดับ
๒. ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา พบว่า คุณภาพเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๒ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา บทที่ ๒ ประโยชน์ที่บุคลากรสายปฏิบัติการจะได้รับหากดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๕ รองลงมา ได้แก่ บทที่ ๕ สรุปรูปแบบและแนวทางการเขียนผลงานเพื่อการขอรับการประเมินระดับชำนาญการ และ บทที่ ๖ ประเภทของแบบฟอร์มที่ต้องรู้และข้อมูลประกอบการพิจารณาเพื่อขอรับการประเมิน เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นระดับชำนาญการ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๔ ตามลำดับ
๓. ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้ความเข้าใจ พบว่า บุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยก่อนฝึกอบรมเท่ากับ ๘.๗ คะแนน และหลังจากที่บุคลากรได้ฝึกอบรมผ่านสื่อโมชันกราฟิก เรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นจากเดิม เช่น ๒๓.๗๐ คะแนน การวิเคราะห์ t-test พบว่า คะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

๔. ผลการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากร พบว่า บุคลากรมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ วิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๒ เมื่อพิจารณารายด้าน ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๙ พบว่าการอธิบายเนื้อหาชัดเจน เข้าใจได้ง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๓ รองลงมา สื่อมีความทันสมัย และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๖ และเนื้อหา มีความเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๐ ตามลำดับ ด้านจัดกิจกรรมการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๐ พบว่า สื่อโมชันกราฟิกถ่ายทอด เนื้อหาความรู้ได้ดี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๖ รองลงมา ส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๖ และส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๐ ตามลำดับ

การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย ซึ่งผลการวิจัยนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

๑. ด้านผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อและด้านเนื้อหาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย คุณภาพสื่อโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๕ คุณภาพเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๒ โดยผู้วิจัยได้นำหลักของ ADDIE model มาเป็นหลักในการสร้างสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน ๓ ท่าน ที่มีประสบการณ์ในการสอนและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน และด้านเนื้อหา ๓ ท่าน ที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน ได้ประเมินและนำข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไข จึงทำให้ได้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สุโรทัย แสนจันทร์แดง และธวัชชัย สหพงษ์ ได้ทำการวิจัยเรื่อง เรื่องการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง

การเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ ๕ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมชันกราฟิกเรื่องการเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ ๕ พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับโมชันกราฟิกอยู่ในระดับมาก^๕ ผลการวิจัยของ เวชยันต์ ปันธรรม ได้ทำการวิจัยเรื่องการผลิตสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียงรอบทิศทาง ๗.๑ ชาแนล พบว่า คุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียงรอบทิศทาง ๗.๑ ชาแนล อยู่ในระดับระดับดี^๖ ผลการวิจัยของมาริสดา เตนอุดม ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกพร้อมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่า คุณภาพด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก และคุณภาพด้านสื่ออยู่ในระดับมาก^๗

๒. ด้านผลการเปรียบเทียบระดับความรู้ความเข้าใจ พบว่า บุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยก่อนฝึกอบรมเท่ากับ ๘.๗ คะแนน และหลังจากที่บุคลากรได้ฝึกอบรมผ่านสื่อโมชันกราฟิก เรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นจากเดิม เช่น ๒๓.๗๐ คะแนน การวิเคราะห์ t-test พบว่า คะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕ สอดคล้องกับผลงานวิจัย มาริสดา เตนอุดม ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกพร้อมกับการใช้เทคนิค ผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕

๓. ด้านความพึงพอใจของบุคลากรที่เรียนด้วยการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า บุคลากรมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง

^๕ สุโรทัย แสนจันทร์แดง และธวัชชัย สหพงษ์, “การพัฒนาโมชันกราฟิกเรื่องการเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ ๕”, รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมครั้งที่ ๒, (มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ๒๕๕๙), บทคัดย่อ.

^๖ เวชยันต์ ปันธรรม, “การผลิตสื่อโมชันกราฟิกเรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง ๗.๑ชาแนล”, วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ๒๕๖๐), บทคัดย่อ.

^๗ มาริสดา เตนอุดม, “การพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกพร้อมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี”, วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑ (มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๓) : ๓๓-๓๐.

เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๒ เมื่อพิจารณารายด้าน ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๙ พบว่า การอธิบาย เนื้อหาชัดเจน เข้าใจได้ง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๓ รองลงมา สื่อมีความทันสมัย และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๖ และเนื้อหามีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความต้องการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๐ ตามลำดับ ด้านจัด กิจกรรมการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๐ พบว่า สื่อมีชั้นกราฟิกถ่ายทอดเนื้อหา ความรู้ได้ดี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๖ รองลงมา ส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้าหาความรู้ ด้วยตนเอง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๖ และส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๐ ตามลำดับ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ธวัชชัย สหพงษ์ ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก^๔ ผลการวิจัยของ มาริสา เด่นอุดม ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกพร้อมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยา การศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่า ผู้เรียนความพึงพอใจต่อสื่อการสอนโมชันกราฟิกพร้อมกับการใช้ เทคนิค ผังมโนทัศน์ล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษาสำหรับครูช่างอยู่ในระดับมาก^๕

ข้อสังเกตที่พบในระหว่างการเรียนรู้จากสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความตั้งใจและมีความกระตือรือร้นในการเรียน สามารถปฏิบัติตามบทเรียนได้อย่างถูกต้องเป็นระเบียบ มีความเชื่อมั่นในการทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญการ และสามารถเรียนรู้ได้เองโดยอิสระ ทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้พัฒนาตามศักยภาพของตนเอง

^๔ ธวัชชัย สหพงษ์, “การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์”, วารสารโครงการนวัตกรรมการคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ, ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑ (มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๓) : ๙-๑๕.

^๕ มาริสา เด่นอุดม, “การพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกพร้อมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริม ความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี”, วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑ (มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๓): ๑๓-๓๐.

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

๑. การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก ควรนำเสนอเล่าเป็นเรื่องราว มีตัวละคร ผูกปมให้น่าสนใจ เป็นสื่อที่นำเสนอเรื่องราวที่ยากเป็นเรื่องง่ายทำให้สื่อมีความน่าสนใจ ชักจูงใจตนได้ง่าย มีผลการเข้าสู่ตำแหน่งได้ง่าย

๒. การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ควรปรับเพิ่มเกมส์หรือส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแรงจูงใจ

๓. สื่ออักษรและตัวอักษร ควรปรับให้เหมาะสมมากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

๑. การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้หยิบเอาเนื้อหาบางส่วนของ การเข้าสู่ตำแหน่ง เนื้อหายังไม่ครอบคลุมเรื่องทั้งหมดของการเข้าสู่ตำแหน่งปฏิบัติการวิชาการ ควรเพิ่มเนื้อหาในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นให้ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมด

๒. การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ให้รองรับอุปกรณ์ที่หลากหลาย หรือ พัฒนาเป็นโมบายแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานมากขึ้น

บรรณานุกรม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓ ของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร:กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, ๒๕๕๘.

ทักษิณา สุขพัทธ์ และทรงศรี สรณสถาพร. “การศึกษาแนวทางออกแบบโมชันกราฟิกที่ส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้”. วารสารวิจัยและพัฒนาวิจัยวิทยุ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ ๑๒ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - เมษายน ๒๕๖๐): ๒๖๑-๒๖๘.

ธวัชชัย สหพงษ์. “การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์”. วารสารโครงการวิทยุการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๑): ๙-๑๕.

ภาสวัฒน์ เนตรสุวรรณ และจิรพันธุ์ ศรีสมพันธ์. “การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่องพื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิก สำหรับหลักสูตรฝึกอบรมของบริษัท ทีสแควร์ครีเอทีฟ จำกัด”. **วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, ๒๕๕๗.

มารีสา เต่นอุดม. “การพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี”. **วารสารบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยรามคำแหง**. ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๓) : ๑๓-๓๐.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. **ประวัติและพัฒนาการมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**. กรุงเทพมหานคร: ๒๑ เซ็นจูรี, ๒๕๕๘.

เวชยันต์ ปั่นธรรม. “การผลิตสื่อโมชันกราฟิกเรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง ๗.๑ ชาแนล”. **วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต**. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ๒๕๖๐.

สุโรทัย แสนจันทร์แดง และธวัชชัย สหพงษ์. “การพัฒนาโมชันกราฟิกเรื่องการเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ ๕”. **รายงานการประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่ ๒** มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, ๒๕๕๙.