

การบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
Management Influencing on Deciding to Study
at Bachelor's Degree Level of Lay Students
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

นางสาวศุทธิรัตน์ ชันธไพรศรี*

Suttirat Khanthaprisri

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, ประเทศไทย

Master of Business Administration Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi, Thailand

ผศ.ดร ปัทมา ตริ่มมงคล**

Assistant Professor Dr.Patcha Treemongkol

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, ประเทศไทย

Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi, Thailand

Email: suttirat111@hotmail.com

Received: July 19, 2022

Revised: August 14, 2022

Accepted: August 15, 2022

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (๑) ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (๒) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (๓) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน ๔๐๐ คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัย พบว่า (๑) ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก (๒) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

* นางสาว ศุทธิรัตน์ ชันธไพรศรี Miss Suttirat Khanthaprisri

** ผศ.ดร ปัทมา ตริ่มมงคล Asst.Prof.Dr.Patcha Treemongkol ที่ปรึกษามหาบัณฑิต Advisor Thesis

ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก (๓) การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก (๔) ภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียง ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านสภาพแวดล้อม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และ (๕) การบริหารจัดการด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งผลการวิจัยนี้ สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงภาพลักษณ์และการบริหารจัดการ เพื่อให้มีนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์; การบริหารจัดการ; การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ; นิสิตระดับปริญญาตรี; มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Abstract

The purposes of this research were to study (1) Opinions on the image of bachelor's degree level of lay students of Mahachulalongkornrajavidyalaya University (2) opinions on the management of bachelor's degree level of lay students University (3) Opinion decision to study at the bachelor's degree level of lay students Mahachulalongkornrajavidyalaya University The questionnaire was used to collect data from 400 students' level of the lay students Mahachulalongkornrajavidyalaya University. The statistics used for data analysis were Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation and Multiple Regression Analysis.

The results of the study found that: (1) opinion on the image of bachelor's degree level of lay students Mahachulalongkornrajavidyalaya University at a high level (2) opinion on the management of bachelor's degree level of lay students Mahachulalongkornrajavidyalaya University at a high level (3) opinion decision to study at the bachelor's degree level of lay students Mahachulalongkornrajavidyalaya University at a high level (4) image by reputation, teacher and environment influencing the decision to study at the bachelor's degree level of lay students Mahachulalongkornrajavidyalaya University and (5) management by course, teaching and student expenses influencing the decision to study at the bachelor's degree level of lay students Mahachulalongkornrajavidyalaya

University. The information from this research is used to improve image and management in order to have more lay students decide to study for a bachelor's degree.

Keywords : Image; Management; Decision to study; Bachelor's Degree Level of Lay; Students; Mahachulalongkornrajavidyalaya University.

บทนำ

การศึกษาเป็นการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของมนุษย์ให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น การเลือกศึกษาที่ตรงกับความต้องการ และความรู้ความสามารถของผู้เรียนนั้นจะทำให้หลังจากจบการศึกษาไปแล้ว ผู้เรียนต้องใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาประกอบอาชีพตามที่ตนถนัด และต้องการการตัดสินใจเลือกอาชีพ จึงมีความสัมพันธ์กับการเลือกศึกษาต่อเพื่อเป็นนิสิตนักศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การมีคุณภาพที่ดีของบุคคล นิสิตนักศึกษาในวันนี้จะต้องทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ ในวันข้างหน้าการศึกษาระดับอุดมศึกษามีเป้าหมายในการจัดการศึกษา ที่มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพมีความรู้ มีความคิดสอดคล้องกับความต้องการของสังคม และมีความทันสมัยต่อกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน รวมถึงมีคุณธรรม และจิตสำนึกต่อสังคม^๑ การศึกษาในปัจจุบันมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ที่ยั่งยืนของผู้เรียน ในการหาความรู้ใหม่ตลอดชีวิต รวมทั้งเน้นการสร้างความสามารถซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพในอนาคต สะท้อนให้เห็นความต้องการของประชาชนที่ประสงค์จะให้สถาบันการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชน ที่ต้องพัฒนาควบคู่กันไปทั้งในบทบาทการขึ้นนำการร่วมมือพัฒนา และการพึ่งพาอาศัยกันมีความสำคัญเป็นอย่างมาก สถาบันการศึกษาต่างๆ จึงต้องตระหนักถึงการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอน ความเหมาะสมของเนื้อหา ตลอดจนระยะเวลาที่เรียน และรวมถึงประสิทธิภาพในการถ่ายทอดจากผู้สอนไปยังผู้เรียน เพื่อเป็นจุดดึงดูดความสนใจของผู้เรียนรวมถึงความสนใจในอนาคตด้วย^๒

การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อคณะหนึ่งคณะใดในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นเรื่องสำคัญมาก เนื่องจากส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ การตัดสินใจเลือกศึกษาในสาขาวิชาใดนั้น ถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญต่อการประกอบอาชีพในอนาคต ดังนั้น การเลือกศึกษาต่อจึงเป็นเรื่องสำคัญและต้องทำอย่างรอบคอบ

^๑ เขาวิน แก้วมโน, สุจิตรา จรจิตร และเรวดี กระโหมวงค์, “องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตภาคใต้”, วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, ปีที่ ๑๑ ฉบับที่ ๒ (๒๕๕๙) : ๑๕-๓๐.

^๒ ณัฐพงศ์ วิงวอน และ ดาริณี ตันพิเชฐ, “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง”, วารสารมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่, ปีที่ ๖ ฉบับที่ ๑ (๒๕๖๒) : ๒๐-๓๑.

ระมัดระวัง และต้องได้รับความรู้ในเรื่องของกระบวนการตัดสินใจที่ถูกต้อง โดยเฉพาะในเรื่องการศึกษา ผู้ใดสามารถตัดสินใจเลือกศึกษาได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับความสนใจ ความถนัดบุคลิกภาพของตนเองจะส่งผลให้การเรียนรู้มีประสิทธิภาพ และผลต่อการประกอบอาชีพหรือการศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นต่อไป^๓

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นสถาบันการศึกษาที่มีอายุ ๑๓๔ ปี ได้เปิดทำการเรียนการสอนให้แก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ทั้งในระดับประกาศนียบัตร, ปริญญาบัณฑิต, ประกาศนียบัตรบัณฑิต, ปริญญามหาบัณฑิต และปริญญาดุษฎีบัณฑิต โดยระดับปริญญาตรีหลักสูตรพุทธศาสตรบัณฑิต แบ่งเป็น ๔ คณะ ได้แก่

๑) คณะพุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ภาควิชาพระพุทธศาสนา, ภาควิชาศาสนาและปรัชญา และภาควิชาบาลีและสันสกฤต

๒) คณะครุศาสตร์ ประกอบด้วย ภาควิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว, ภาควิชาบริหารการศึกษา และภาควิชาหลักสูตรและการสอน

๓) คณะมนุษยศาสตร์ ประกอบด้วย ภาควิชาภาษาไทย, ภาควิชาภาษาต่างประเทศ และภาควิชาจิตวิทยา

๔) คณะสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย ภาควิชารัฐศาสตร์ (วิชาเอกการปกครอง, วิชาเอกรัฐประศาสนศาสตร์, วิชาเอกการปกครองระหว่างประเทศ, วิชาเอกการจัดการเชิงพุทธ), ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชานิติศาสตร์

ในปัจจุบัน มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีปัญหาแนวโน้มการลดลงของนักศึกษา โดยนับจากปีการศึกษา ๒๕๕๗ มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาจำนวน ๒๖,๓๓๐ รูป/คน และลดลงอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งปีการศึกษา ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยมีนักศึกษาจำนวน ๑๙,๖๕๒ รูป/คน^๔ นอกจากนั้น หากทำการเปรียบเทียบจำนวนพระภิกษุที่เข้าศึกษา กับจำนวนคฤหัสถ์ที่เข้าศึกษาระดับปริญญาตรีพบว่า มีจำนวนไม่แตกต่างกันมาก แต่จำนวนคฤหัสถ์ที่เข้าศึกษามีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังตารางที่ ๑

^๓ ปฐมา อาแว, การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา ๒๕๖๒, (ปัตตานี: วิทยาเขตปัตตานี, ๒๕๖๒), หน้า ๑๗.

^๔ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, สถิตินิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓, (อยุธยา: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๓), หน้า ๑๑.

ตารางที่ ๑ แสดงการเปรียบเทียบจำนวนพระภิกษุกับจำนวนคฤหัสถ์ ปีการศึกษา ๒๕๖๓

ชั้นปี	จำนวน	พระภิกษุ		คฤหัสถ์	
	นักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ ๑	๔,๘๘๒	๒,๔๖๗	๕๐.๕๓	๒,๔๑๕	๕๖.๘๙
ชั้นปีที่ ๒	๓,๔๖๘	๑,๙๐๒	๕๔.๘๔	๑,๕๖๖	๕๓.๒๗
ชั้นปีที่ ๓	๓,๑๓๕	๑,๘๔๓	๕๘.๗๙	๑,๒๙๒	๔๘.๐๘
ชั้นปีที่ ๔	๒,๘๖๓	๑,๗๓๓	๖๐.๕๓	๑,๑๓๐	๔๓.๘๘
รวม	๑๔,๓๔๘	๗,๙๔๕	๕๓.๓๗	๖,๔๐๓	๕๑.๔๔

จากตารางที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า การตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มีจำนวนที่ลดลง อีกทั้งจำนวนนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ในชั้นปีที่ ๒, ๓ และ ๔ ก็มีแนวโน้มที่ลดลงด้วยเช่นกัน เหตุการณ์ดังกล่าวก่อให้เกิดปัญหาแก่มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เช่น ปัญหาความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัยที่ลดลง ปัญหาการขาดแคลนงบประมาณของมหาวิทยาลัย เนื่องจากรายได้ที่ลดลง และปัญหาด้านขวัญและกำลังใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัย ซึ่งปัญหาทั้งหมดเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องการข้อมูลเพื่อนำไปแก้ไข

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาภาพลักษณ์และการบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้ข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงภาพลักษณ์และการบริหารจัดการ เพื่อให้มีนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๒. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๓. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

วิธีการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน ๖,๔๐๓ คน ประกอบด้วย นิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ชั้นปีที่ ๑ จำนวน ๒,๔๑๕ คน นิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ชั้นปีที่ ๒ จำนวน ๑,๕๖๖ คน นิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๑,๒๙๒ คน และนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๑,๑๓๐ คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน ๔๐๐ คน กำหนดขนาดโดยคำนวณหาค่าขนาดกลุ่มตัวอย่าง ของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ ๙๕% และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนได้ไม่มากกว่า ๕% ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามชั้นปี

เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งเป็น ๔ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ระดับปริญญาตรี มีลักษณะเป็นแบบสำรวจตรวจสอบ รายการ (Check List)

ส่วนที่ ๒ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรีของ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า ๕ ระดับ

ส่วนที่ ๓ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า ๕ ระดับ

ส่วนที่ ๔ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ๕ ระดับ

เกณฑ์การประเมินค่าวัดระดับความคิดเห็นของแบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้คะแนนตามหลักของลิเคอร์ท (Likert Scale) คือ มากที่สุด ถึง น้อยที่สุด ดังนี้

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	มีค่าเท่ากับ ๕ คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	มีค่าเท่ากับ ๔ คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	มีค่าเท่ากับ ๓ คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	มีค่าเท่ากับ ๒ คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	มีค่าเท่ากับ ๑ คะแนน

สำหรับการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนค่าระดับในการแปลผล สามารถแบ่งคะแนนได้ ๕ ระดับ โดยในแต่ละระดับมีขนาดระยะช่วง คือ ๐.๘๐ ซึ่งสามารถแสดงเกณฑ์คะแนนได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ๔.๒๑ - ๕.๐๐ หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ๓.๔๑ - ๔.๒๐ หมายถึง เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย ๒.๖๑ - ๓.๔๐ หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ๑.๘๐ - ๒.๖๐ หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๘๐ หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด^๕

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ มีดังนี้

๑. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ๓ ท่าน เพื่อตรวจสอบหาความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ การครอบคลุม เนื้อหาการวิจัย ผู้วิจัยจะนำข้อเสนอแนะดังกล่าวไปปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยพิจารณา ค่าดัชนีระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์งานวิจัยโดยเรียกว่า การหาค่า IOC (Index of Item-Objective Congruence) จากคะแนนการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงแบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์หาความตรงเชิงเนื้อหา พบว่า ได้ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ทั้งฉบับ เท่ากับ ๐.๘๐ และการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มีข้อคำถามนั้นไม่ตรงตามเนื้อหาที่ศึกษา จำนวน ๒ ข้อ จึงไม่ได้นำมาตอบใบแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำไปตรวจสอบความเชื่อมั่นต่อไป

๒. ตรวจสอบความเชื่อมั่น โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุง ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ มาทดสอบ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเครื่องมือนี้สามารถให้ผลการวัดคงที่แน่นอน ไม่ว่าจะวัดกี่ครั้งก็ตาม ผลที่ได้จะเท่าเดิมหรือใกล้เคียงกับค่าเดิม คือ ข้อคำถามส่งผลตรงตามเป้าหมายของสิ่งที่ต้องการวัด ด้วยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับนิสิตของมหาวิทยาลัยอื่น ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ ชุด แล้วหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ครอนบาค แอลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยค่าความเชื่อมั่นที่ได้ ระหว่าง ๐-๑ ถ้าใกล้ ๑ แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง ถ้าใกล้ ๐ แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นต่ำ ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของคำถามทั้งฉบับ เท่ากับ ๐.๙๖๓ จึงจะถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้ในการศึกษาได้อย่างเที่ยงตรง

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

๑. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

^๕ กัลยา วานิชย์ บัญชา, การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล, (กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร, ๒๕๕๕), หน้า ๘๖.

๒. การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามโดยอาศัยการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ตามสมมติฐานของการวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการศึกษา

ผู้วิจัยนำเสนอสรุปผลการวิจัยตามลำดับของผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

๑. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคุณหัสส์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านชื่อเสียงตามลำดับ

ด้านชื่อเสียง พบว่า ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงด้านกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงมายาวนาน และผู้จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับจากสังคมตามลำดับ

ด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่า ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ อาจารย์ผู้สอนให้คำปรึกษา คำแนะนำอย่างใกล้ชิดและเป็นกันเอง รองลงมา คือ อาจารย์ผู้สอนมีวุฒิการศึกษาตรงตามสาขาวิชาที่สอน และอาจารย์ผู้สอนมีตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ./รศ./ศ.) ตามลำดับ

ด้านสภาพแวดล้อม พบว่า ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยมีสถานที่ที่กว้างขวาง สะดวกสบาย รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่เดินทางสะดวก และมหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่นและสวยงาม ตามลำดับ

๒. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคุณหัสส์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ ด้านการเรียนการสอน รองลงมา คือ ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน และด้านหลักสูตรตามลำดับ ดังนี้

ด้านหลักสูตร พบว่า ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม รองลงมา คือ หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ และหลักสูตรที่เปิดสอนมีความทันสมัย ตามลำดับ

ด้านการเรียนการสอน พบว่า ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยมีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ รองลงมา คือ

มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ และมหาวิทยาลัยมีสิ่งสนับสนุนทางการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ ตามลำดับ

ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน พบว่า ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยเก็บค่าหน่วยกิตที่เหมาะสม รองลงมา คือ มหาวิทยาลัยเก็บค่าเทอมที่เหมาะสม และมหาวิทยาลัยเก็บค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น

๓. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทำให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยทำให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยทำให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตามลำดับ

๔. ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า ภาพลักษณ์ ประกอบด้วย ด้านชื่อเสียง ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านสภาพแวดล้อม ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า ด้านชื่อเสียง ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านสภาพแวดล้อม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สำหรับการทดสอบความเหมาะสมของเส้นถดถอยนี้มีค่าสถิติ F เท่ากับ ๕๘.๑๙ และจากการพิจารณาค่า R^2 เท่ากับ ๐.๖๖ ซึ่งสามารถอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้ร้อยละ ๖๖ และพิจารณาจากค่า Adjusted R^2 เท่ากับ ๐.๖๖ แสดงว่าตัวแปรอิสระร่วมกันอธิบายผลการปฏิบัติงานได้ร้อยละ ๖๖ นอกจากนี้ ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่าพิจารณาที่ค่า Std. Error of the Estimate เท่ากับ ๐.๔๑ ผลการวิเคราะห์นี้แสดงให้เห็นว่า ยอมรับสมมติฐานที่ ๑ สามารถเขียนสมการได้ดังนี้ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ = $0.09 + 0.23(\text{ด้านชื่อเสียง}) + 0.22(\text{ด้านอาจารย์ผู้สอน}) + 0.55(\text{ด้านสภาพแวดล้อม})$

๕. ผลการวิเคราะห์การบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า การบริหารจัดการ ประกอบด้วย ด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า ด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สำหรับการทดสอบความเหมาะสมของเส้นถดถอยนี้มีค่าสถิติ F เท่ากับ ๘๓.๔๔ และจากการพิจารณาค่า R^2 เท่ากับ ๐.๗๔

ซึ่งสามารถอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้ร้อยละ ๗๔ และพิจารณาจากค่า Adjusted R^๒ เท่ากับ ๐.๗๔ แสดงว่าตัวแปรอิสระร่วมกันอธิบายผลการปฏิบัติงานได้ร้อยละ ๗๔ นอกจากนี้ ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของการประมาณค่าพิจารณาที่ค่า Std. Error of the Estimate เท่ากับ ๐.๓๖ ผลการวิเคราะห์นี้แสดงให้เห็นว่า ยอมรับสมมติฐานที่ ๒ สามารถเขียนสมการได้ดังนี้ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ = ๐.๒๑+๐.๒๙(ด้านหลักสูตร)+๐.๕๓(ด้านการเรียนการสอน)+๐.๑๔ (ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน)

บทสรุป

การศึกษามีบทสรุป ดังนี้

- ๑) ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก
- ๒) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก
- ๓) การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก
- ๔) ภาพลักษณ์ ด้านชื่อเสียง ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านสภาพแวดล้อม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ๕) การบริหารจัดการ ด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะ

การศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ด้านชื่อเสียง ผลการวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงด้านกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน ดังนั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ควรส่งเสริมกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนเพื่อส่งเสริมชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในการส่งเสริมและสร้างสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนตามหลักการของพระพุทธศาสนา
๒. ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ด้านอาจารย์ผู้สอน ผลการวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด ได้แก่ อาจารย์ผู้สอนให้คำปรึกษา คำแนะนำอย่างใกล้ชิดและเป็นกันเอง ดังนั้น ดังนั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ควรส่งเสริมอาจารย์ผู้สอนด้วยการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอนสู่อาจารย์มืออาชีพเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนิสิตนักศึกษา

๓. ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ด้านสภาพแวดล้อม ผลการวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีสถานที่ที่กว้างขวาง สะดวกสบาย ดังนั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ควรมีแผนและมีการสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความร่มรื่น สะอาดตา และมีที่นั่งพักผ่อนแก่นิสิต เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ของนิสิต

๔. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ผลการวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอนมีคุณภาพและมีจำนวนหน่วยกิตที่เหมาะสม ดังนั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ควรปรับปรุงหลักสูตรที่เปิดสอนให้มีคุณภาพ มีความทันสมัยและเหมาะสมกับตลาดแรงงานและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันให้มากขึ้นและปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของคนในทุกช่วงวัย รวมทั้งเปลี่ยนเป้าหมายของผู้เข้าเรียนใหม่ ให้มีทั้งนักเรียน นักศึกษา คนทำงาน และคนสูงอายุ ด้วยรูปแบบหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ต้องคำนึงถึงทิศทางในการพัฒนาประเทศ สร้างจุดเด่นและจุดขายที่โดดเด่นแตกต่างของแต่ละแห่ง จึงจะสามารถแข่งขันได้

๕. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ด้านการเรียนการสอน ผลการวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ควรปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยให้ทั้งการเรียนออนไลน์และออนไลน์เพื่อให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตและทำให้การสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีการทำข้อตกลง (MOU) กับหน่วยงานหรือสถานประกอบการให้มากที่สุด ศึกษาความต้องการของหน่วยงานหรือสถานประกอบการต่าง ๆ จัดการเรียนการสอนให้ตรงตามความต้องการของหน่วยงาน และผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการนั้นควบคู่กันไป

๖. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน ผลการวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุด ได้แก่ มหาวิทยาลัยเก็บค่าหน่วยกิตที่เหมาะสม ดังนั้น มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ควรปรับปรุงค่าหน่วยกิตให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันหรือเป็นการเก็บแบบเหมาจ่าย

อภิปรายผล

๑. ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ ด้านอาจารย์ผู้สอน รองลงมา คือ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านชื่อเสียง ตามลำดับ

ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยด้านพระพุทธศาสนา ได้ปฏิบัติภารกิจด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ แก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มาเป็นเวลามากกว่า ๑ ศตวรรษ เป็นมหาวิทยาลัยที่มี ภาพลักษณ์ที่ดี สามารถเรียนได้ทั้งบรรพชิตและคฤหัสถ์ มีการบริหารจัดการเกี่ยวกับการเรียนการสอน ที่ดี และค่าใช้จ่ายในการศึกษาค่อนข้างถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ดังนั้น ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็น เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม จึงอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของธนวรรณ รักอุ^๖ ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา ๒๕๕๖ ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก

๒. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มี ความคิดเห็นมากที่สุด คือ ด้านการเรียนการสอน รองลงมา คือ ด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน และด้านหลักสูตร ตามลำดับ ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีการ บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการเป็นศูนย์กลางการศึกษาพระพุทธศาสนาในระดับนานาชาติ ที่สร้างคนดีและเก่ง อย่างมีสมรรถภาพ จัดการศึกษาและวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ บริการวิชาการได้อย่างมี สุขภาพ บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการจัดการศึกษาและพัฒนากระบวนการเรียนรู้ โดยบูรณาการ วิชาการด้านพระพุทธศาสนาเข้ากับศาสตร์สมัยใหม่ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ ดังนั้น ความคิดเห็น เกี่ยวกับการบริหารจัดการของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ในภาพรวม จึงอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของสมศรี เพชรโชติ^๗ ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพล ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก

๓. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ- ราชวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ

^๖ ธนวรรณ รักอุ, การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา ๒๕๕๖, (กาญจนบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, ๒๕๕๙), หน้า ๓๑.

^๗ สมศรี เพชรโชติ, ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, (กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๖๐), หน้า ๓๘.

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทำให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย รองลงมา คือ ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยทำให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยทำให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตามลำดับ ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งมั่นในการให้บริการวิชาการส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณี ศิลปะ และวัฒนธรรม อันเนื่องด้วยพระพุทธศาสนา บริหารตัวอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งพัฒนาการบริหารจัดการตามหลักนิติธรรม จริยธรรม ความสำนึกรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม ความโปร่งใสตรวจสอบได้ และความคุ้มค่า รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างแท้จริง ดังนั้น การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จึงอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของปฐมา อาแว^๔ ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา ๒๕๖๒ ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา ๒๕๖๒ อยู่ในระดับมาก

๔. ภาพลักษณ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า ด้านชื่อเสียง ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านสภาพแวดล้อม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยภาพลักษณ์ ด้านสภาพแวดล้อม มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมากที่สุด รองลงมา ด้านชื่อเสียง และด้านอาจารย์ผู้สอน ตามลำดับ ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า ภาพลักษณ์ เป็นผลรวมระหว่างข้อเท็จจริง กับการประเมินส่วนตัว ซึ่งมีผลมาจากการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งตัวอย่างเช่น ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นต่อมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนั้น คือ สถานที่ตั้ง คณะที่เปิดสอน อาจารย์ นักศึกษา ชื่อเสียงเกียรติคุณที่ปรากฏ เป็นต้น ส่วนการประเมินส่วนตัวของแต่ละบุคคลนั้น นอกจากนั้น สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย เป็นองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดนโยบายที่จะนำไปสู่ การปฏิบัติในสถานศึกษา ซึ่งมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้และการจัดการศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพราะการจัดสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยนั้น มีความสำคัญต่อบรรยากาศและความรู้สึกของนักศึกษา รวมทั้งคนอื่น ๆ ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยที่มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมไม่ดี จะทำให้นักศึกษา เกิดความรู้สึกที่ไม่ดีต่อมหาวิทยาลัย แต่ถ้ามหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดีก็จะทำให้นักศึกษาอยากไปมหาวิทยาลัยและมีความรู้สึกที่ดีต่อมหาวิทยาลัยด้วย ดังนั้น ภาพลักษณ์

^๔ ปฐมา อาแว, การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา ๒๕๖๒, (ปัตตานี: วิทยาเขตปัตตานี, ๒๕๖๒) หน้า ๔๒.

ด้านชื่อเสียง ด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านสภาพแวดล้อม จึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สอดคล้องกับงานวิจัยของธีระ จิตต์หาญ^๙ ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

๕. การบริหารจัดการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า ด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยการบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมากที่สุด รองลงมา ด้านหลักสูตร และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน ตามลำดับ ผลการวิจัยปรากฏเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า การบริหารจัดการ เป็นการทำหน้าที่ต่างๆที่กำหนดทิศทางในการใช้ทรัพยากรทั้งหลายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรได้อย่างเฉลียวฉลาดและคุ้มค่า การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพนั้นหมายถึงการตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง และมีการปฏิบัติการสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ ดังนั้นผลสำเร็จของการบริหารจัดการจึงจำเป็นต้องมีทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผล ควบคู่กัน นอกจากนั้น มหาวิทยาลัยใช้การเรียนการสอนเป็นกระบวนการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดการสร้างสรรค์ทางปัญญา ที่เน้นกระบวนการเรียนรู้มากกว่าเนื้อหาวิชา เพื่อช่วยให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงความรู้ หรือสร้างความรู้ให้เกิดขึ้นในตนเอง ด้วยการลงมือปฏิบัติจริงผ่านสื่อหรือกิจกรรมการเรียนรู้ ที่มีครูผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวกให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ขึ้น โดยกระบวนการคิดขั้นสูง มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการประเมินค่าจากสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนรู้ ทำให้การเรียนรู้เป็นไปอย่างมีความหมายและนำไปใช้ในสถานการณ์อื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การบริหารจัดการ ด้านหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และด้านค่าใช้จ่ายของผู้เรียน จึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนิสิตฝ่ายคฤหัสถ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สอดคล้องกับงานวิจัยของณัชชา สุวรรณวงศ์^{๑๐} ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผล

^๙ ธีระ จิตต์หาญ, ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, (กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, ๒๕๖๒), หน้า ๕๑.

^{๑๐} ณัชชา สุวรรณวงศ์, ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา), (นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ๒๕๖๑), หน้า ๕๐.

ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

บรรณานุกรม

กัลยา วาณิชย์ บัญชา. การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, ๒๕๕๕.

เขาวิน แก้วมโน, สุจิตรา จรจิตร และเรวดี กระโหมงศ์. “องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เขตภาคใต้”.

วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา, ปีที่ ๑๑ ฉบับที่ ๒ (๒๕๕๙) : ๑๕-๓๐.

ณัฏฐา สุวรรณวงศ์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควตา). นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, ๒๕๖๑.

ณัฐพงศ์ วิงวอน และ ดาริณี ตันทวีเชฐ. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง”. วารสารมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่. ปีที่ ๖ ฉบับที่ ๑ (๒๕๖๒) : ๒๐-๓๑.

ธนวรรณ รักอยู่. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา ๒๕๕๖. กาญจนบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, ๒๕๕๙.

ธีระ จิตต์หาญ. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. กำแพงเพชร: มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร, ๒๕๖๒.

ปฐมา อาแว. การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีการศึกษา ๒๕๖๒. ปัตตานี: วิทยาเขตปัตตานี, ๒๕๖๒.

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. สถิตินิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓. อุทัยธานี: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๖๓.

สมศรี เพชรโชติ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ๒๕๖๐.