

การพัฒนาชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิก
ในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิก
สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย
The Development of Online Training Packages
on Practical Info Graphic Techniques
to Enhance Info graphic Design Ability for University Personnel

ณรัชต์หทัย ทองสุข*

Narathathai Thongsuk

นฤมล เทพนวล**

Naruemon Thepnuan

สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ประเทศไทย

Educational Technology and Communications,

Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

Email: narathathai_t@mail.rmutt.ac.th, naruemon_t@rmutt.ac.th

Received: April 10, 2023

Revised: May 25, 2023

Accepted: November 07, 2023

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (๑) พัฒนาชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ (๒) ศึกษาความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย และ (๓) ศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยที่มีต่อชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้มาโดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยหัวหน้างานคัดเลือกตัวแทนของ

* นางสาวณรัชต์หทัย ทองสุข Miss Narathathai Thongsuk นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี Master student Educational Technology and Communications, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

** ผศ.ดร.นฤมล เทพนวล Asst.Prof.Dr.Naruemon Thepnuan อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี Thesis Advisor, Educational Technology and Communications, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

แต่ละหน่วยงานจำนวน ๓๐ ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย ชุดฝึกอบรมออนไลน์ แบบประเมินคุณภาพด้านสื่อและด้านเนื้อหา แบบประเมินความสามารถด้านการออกแบบ และแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า (๑) ชุดฝึกอบรมออนไลน์ มีคุณภาพด้านสื่ออยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๙ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๐๙ และมีคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๓ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๓๓ (๒) บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความสามารถในการออกแบบอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๖๘ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๕๙ และ (๓) บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมออนไลน์อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๓ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .๑๙

คำสำคัญ: ชุดฝึกอบรมออนไลน์; อินโฟกราฟิก; ความสามารถในการออกแบบ;
บุคลากรมหาวิทยาลัย

Abstract

The objectives of this research were to: (1) develop online training packages on practical info graphic techniques to enhance info graphic design ability for university personnel to have quality, (2) study info graphic design ability on practice for university personnel, and (3) study personals' satisfaction of university personnel towards the online training packages on practical info graphic techniques to enhance info graphic design ability for university personnel. The samples were 30 personnel in Mahachulalongkornrajavidyalaya University. They were selected by using a simple random purposive method by the supervisor selecting representatives of each department. The research instruments consisted of online training package, media and content quality, assessment form, design competence assessment form, and satisfaction assessment form. The statistics used in the research were mean and standard deviation.

The results showed that (1) the online training packages had the quality of the media at a good level with the average score of 4.39 the standard deviation of .05, and the content quality at a good level with the average score of 4.33 the standard deviation of .33, (2) the university personnel had design ability at a good level with the average score 3.68 and the standard deviation of .59, and (3) the satisfaction of university

personnel towards the online training packages was at a high level with the average score of 4.43 and the standard deviation of .19.

Keywords: Online Training Packages; Info Graphic; Design Ability; University Personnel

บทนำ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ผลิตบัณฑิตออกสู่ตลาดแรงงาน สถาบันทางการศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาเองก็จำเป็นต้องพัฒนาทักษะของตนเองเพื่อปรับการศึกษาต่อการเปลี่ยนแปลงและตามให้ทันกับผู้เรียน ทรัพยากรหลักและสำคัญของมหาวิทยาลัยคือ “คน” หมายถึง กลุ่มคนซึ่งแบ่งได้เป็น กลุ่มที่ ๑ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร กลุ่มที่ ๒ เครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษา กลุ่มที่ ๓ นิสิต และศิษย์เก่า^๑ ที่ต้องเตรียมความพร้อมในการดำรงชีพในยุคปัจจุบัน การปรับแนวทางการศึกษารองรับสู่ตลาดงาน “องค์กรมีความเป็นเลิศได้ดีเพียงใดขึ้นอยู่กับบุคลากรที่อยู่ในองค์กรนั้น และบุคลากรก็จะดีเลิศขึ้นอยู่กับ การสนับสนุนส่งเสริมขององค์กร” คำกล่าวนี้เป็นจริงในยุคปัจจุบัน ที่แทบทุกองค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจน มีการตื่นตัวและเตรียมความพร้อมต่อการสร้างความสามารถทางการแข่งขันของบุคลากรตนเองให้เกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบ หลายองค์กรยังไม่พบว่าทำให้คนในองค์กรสามารถพัฒนาศักยภาพได้อย่างดีที่สุทธินั้นต้องเป็นอย่างไร สถาบันการศึกษาควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร เพราะองค์กรจะแข็งแกร่งได้นั้นขึ้นอยู่กับความสามารถของบุคลากรภายในองค์กร ซึ่งสถาบันการศึกษาต้องมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งอยู่ตลอดเวลา เพราะปัจจุบันการศึกษาได้เปิดกว้างมาก มีหลายช่องทางให้เลือกในการเรียนรู้ ทำให้อัตราการเข้าเรียนหรือเข้ารับการศึกษาในสถาบันการศึกษาลงน้อยลง การพัฒนาสถาบันการศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาจึงมีความจำเป็นอย่างมากเพื่อให้องค์กรได้มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาให้อยู่รอดสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรควรมีทักษะการปฏิวัติระบบการทำงาน (Transformation) ที่กำลังเกิดขึ้นในขณะนี้จะทำให้เกิดแรงงานพันธุ์ใหม่ที่จะเป็นสิ่งที่ต้องการของตลาดแรงงาน จะต้องมีความรู้และทักษะในการใช้เทคโนโลยี นำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำงาน อีกทั้งจะต้องมีความรู้ได้ดี ๑๐ ทักษะสำคัญที่คนทำงานต้องมี^๒ ได้แก่

^๑ Bringle, R.G. & Hatcher, J.A., “Implementing service-learning in higher education”, *The Journal of Higher Education*, Vol. 67 No. 2 (March-April 1996) : 221-239.

^๒ Saadia Zahidi, “The World Economic Forum’s Global Gender Gap Report 2020”, [Online], Available: <https://lnkd.in/gYCauVq> [15 March 2021].

- ๑) ทักษะการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านนวัตกรรม
- ๒) ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ๓) ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน
- ๔) ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์
- ๕) ทักษะการคิดสร้างสรรค์และการริเริ่มสิ่งใหม่
- ๖) ทักษะการเป็นผู้นำและอิทธิพลทางสังคม
- ๗) ทักษะการใช้ ดูแลและจัดการ
- ๘) ทักษะการออกแบบและการเขียนโปรแกรม
- ๙) ทักษะการรับมือกับปัญหาอดทนต่อความกดดันทักษะการปรับตัว
- ๑๐) ทักษะการใช้เหตุผลทักษะการตัดสินใจและทักษะการระดมความคิด

จะเห็นว่า ทักษะทั้ง ๑๐ ทักษะล้วนมีความสำคัญ และเป็นทักษะที่มีความต้องการในยุคปัจจุบัน ทักษะในการออกแบบ ก็ถือว่าเป็นทักษะหนึ่งที่สำคัญ การออกแบบ (Design Thinking) แนวคิดในการออกแบบ คือ “กระบวนการคิดที่ใช้การทำความเข้าใจในปัญหาต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง โดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง และนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากคนหลายๆ สายมาสร้างไอเดีย แนวทางการแก้ไข และนำเอาแนวทางต่าง ๆ นั้นมาทดสอบและพัฒนา เพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และสถานการณ์นั้น ๆ”^๓ ไม่ว่าจะเป็นการทำงานในรูปแบบใด ๆ ล้วนแต่ต้องใช้ทักษะนี้ เพื่อให้งานที่ออกมาดี ดูน่าสนใจ เข้าใจง่าย หรือการนำเสนองานในรูปแบบต่าง ๆ ก็ต้องใช้ทักษะในการออกแบบ บุคลากรที่มีทักษะนี้ จึงมักจะได้เปรียบ เพราะเป็นทักษะที่ทุกตลาดงาน หรือองค์กรต่าง ๆ มีความต้องการ การส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม หรือเข้ารับฝึกอบรมก็เป็นวิธีหนึ่งที่ส่งเสริมให้บุคลากรเกิดการพัฒนามากขึ้น และเพิ่มทักษะต่าง ๆ ที่สำคัญ

การฝึกอบรม หรือชุดฝึกอบรมออนไลน์คือ การอบรมแบบเพิ่มพูนทักษะ ความชำนาญ ทักษะคติในทางที่ถูกที่ควร โดยผู้เข้าอบรมไม่จำเป็นต้องพบปะกันในระหว่างการฝึกอบรม เป็นการฝึกอบรมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจจะอยู่ในรูปแบบของเว็บไซต์ หรือในรูปแบบของสื่อต่าง ๆ หรือผ่านโซเชียลมีเดีย ขึ้นอยู่กับการออกแบบ หรือรูปแบบต่าง ๆ ของชุดฝึกอบรม การฝึกอบรมออนไลน์จึงเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน และในอนาคต การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาบุคลากร การส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะ ในด้านต่าง ๆ การใช้เทคโนโลยี ทักษะการออกแบบ ก็เป็นทักษะที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน การออกแบบที่เป็นที่นิยมมากก็เรื่องที่หนีไม่พ้น คือ การใช้ออกแบบอินโฟกราฟิก

^๓ DEX Space, “Design Thinking คืออะไร (Overview)”, [Online], Available: [https:// shorturl.asia/JyfRd](https://shorturl.asia/JyfRd) [15 April 2021].

(Infographic) ซึ่งเป็นการนำเอาอินโฟกราฟิกมาใช้ในการทำงาน ทำให้งานที่ได้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น และตอบโจทย์พฤติกรรมกรรมการเสฟสื่อของกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัลได้ดี หรือแม้กระทั่งการนำเสนอในงานต่าง ๆ ก็นิยมใช้ อินโฟกราฟิก การนำเสนอข้อมูลแก้ปัญหาความซับซ้อน ให้แก่ผู้รับสารได้เข้าใจในช่วงเวลาสั้น ๆ จากที่ต้องใช้เวลาจำนวนมากในการศึกษาหรือดูข้อมูลนั้น ๆ การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของอินโฟกราฟิกจึงตอบโจทย์ต่อความต้องการในยุคที่เวลาจำกัด และการเข้าถึงข้อมูลด้วยความรวดเร็ว

อินโฟกราฟิก ถือเป็นเรื่องใหม่ประเทศไทย ที่เป็นที่ยอมรับมากในการอธิบายข้อมูลที่มีความยุ่งยาก หรือข้อมูลที่ซับซ้อน ให้กลายมาเป็นภาพที่ผู้รับสารสามารถทำความเข้าใจได้ง่ายซึ่ง Kai (2013)^๔ กล่าวว่า Infographic ย่อมาจาก Information Graphic เป็นคำเรียกเทคนิคการออกแบบกราฟิก ภาพสามมิติ (Visualize) ข้อมูลและความคิด ซึ่งเป็นการอธิบายข้อมูลที่มีความ ซับซ้อนไปสู่กลุ่มผู้รับสารในรูปแบบที่สามารถบริโภคหรือเข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว การสื่อสารด้วย ภาพหรือกราฟิกที่บ่งชี้ถึงข้อมูลได้แก่ ข้อมูลเชิงสถิติ ความรู้ การสื่อสารการตลาด และการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น อินโฟกราฟิก เป็นการแสดงข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็น แผนภาพ คือ การแปลงข้อความ (Text) ให้เป็น ภาพข้อความ (Visual Image) โดยการกำหนดขอบเขตและการควบคุมกระบวนการในการออกแบบ และส่งเสริมการสื่อสารด้วยสัญลักษณ์ร่วมกับข้อมูลที่เป็นตัวอักษร เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจข้อมูลได้รวดเร็ว โดยการใช้รูปแบบที่เข้าใจง่ายและมีเหตุผล การนำเอาเทคโนโลยีการออกแบบ เรื่อง อินโฟกราฟิก มาใช้ในการสื่อความหมายอธิบายในหน่วยงานต่าง ๆ จึงเป็นที่ยอมรับมากในปัจจุบัน ประโยชน์ของการนำเอาอินโฟกราฟิก คือความสามารถทำเรื่องยาก ๆ ให้เข้าใจและเห็นภาพได้อย่างง่าย ๆ การบอกเล่าเรื่องราวที่ยาก หรือเป็นเรื่องที่มีรายละเอียดที่มากและยาว โดยสรุปข้อมูลเหล่านั้นอย่างกระชับ ๆ ให้ได้ใจความสำคัญ แล้วนำเสนอไปพร้อม ๆ กับภาพประกอบกราฟิก ในรูปแบบของอินโฟกราฟิกจะช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจเรื่องราวนั้น ๆ ได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้น กระตุ้นความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว อินโฟกราฟิกที่ถูกออกแบบอย่างสวยงาม มีสีสันที่ดึงดูดตาดูเด่นและนำเสนอเรื่องราวได้อย่างดึงดูด จะกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจตั้งแต่แรกเห็นเกิดความรู้สึกรักอยากอ่าน และมีโอกาสที่จะส่งต่ออย่างรวดเร็ว ใช้บอกเล่าข้อมูลได้อย่างหลากหลายในรูปแบบที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาที่เป็นตัวเลขเชิงสถิติ ข้อมูลเนื้อหาธรรมดา ๆ หรือเนื้อหาในลักษณะไหน ก็สามารถใช้อินโฟกราฟิกนำเสนอให้น่าสนใจได้ตอบโจทย์พฤติกรรมกรรมการเสฟสื่อของกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล ในหลาย ๆ ครั้ง เนื้อหาที่เป็นบทความยาว ๆ ที่ถึงแม้ว่าจะเป็นเรื่องราวที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจ แต่หากว่ามีเวลาจำกัด กลุ่มเป้าหมายอาจจะกดผ่านไปก่อน หรือหากเปิดอ่านแล้ว พวกเขาก็อาจจะไม่ได้เสฟเรื่องราวเหล่านั้นต่ออย่างทันทีทันใด ทำให้มีโอกาสน้อยที่จะพลาดในสิ่งที่แบรนด์ต้องการนำเสนอไปได้ ในขณะที่ อินโฟกราฟิก สามารถวาดสายตา

^๔ Kai, W., Info graphics & data visualizations, (Hong Kong: Design Media, 2013), pp. 113-120.

อ่านและทำความเข้าใจได้ภายในระยะเวลาที่ไม่นาน จึงตอบโจทย์พฤติกรรมการแสพเนื้อหาของกลุ่มเป้าหมายที่เร่งรีบหรือมีเวลาจำกัดได้เป็นอย่างดี ดังนั้นจึงเห็นว่าการนำเอา อินโฟกราฟิกมาใช้ในการทำงาน จึงเป็นเรื่องน่าสนใจและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้กับทุกงาน

ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัย ให้มีทักษะหรือความสามารถ ในการออกแบบกับการฝึกชุดอบบรมออนไลน์ ผู้ทำวิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาชุดฝึกอบบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย นี้ขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมความสามารถให้บุคลากรได้เรียนรู้ ได้ทุกที่ ทุกเวลา ทุกสถานที่ และยังสามารถกลับมาทบทวนชุดฝึกได้ตลอดเวลา นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานขององค์กร ในการพัฒนาตนเอง เพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิก สามารถนำเสนอข้อมูลที่มีความซับซ้อน ยุ่งยาก ให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริหาร และความต้องการของการศึกษาในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

๑. เพื่อพัฒนาชุดฝึกอบบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิก ในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกราฟิกอินโฟกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย ให้มีคุณภาพ

๒. เพื่อศึกษาความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย

๓. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยที่มีต่อชุดฝึกอบบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตของการวิจัยประกอบไปด้วย

๑. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เนื้อหาที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับ Info graphic ประกอบไปด้วย

บทที่ ๑ ทำความรู้จัก Info graphic, Info graphic คืออะไร, ที่มาของ Info graphic, ประเภทของ Info graphic

บทที่ ๒ หลักการในการออกแบบ Info graphic, ทฤษฎีของสี, หลักการออกแบบที่จะทำให้น่าสนใจ

บทที่ ๓ Workshop Info graphic, ห้าขั้นตอน การทำ Info graphic, การใช้แอปพลิเคชัน Canva ในการทำ Info graphic, การทำ 'Gif Info graphic' Info graphic แบบเคลื่อนไหว

บทที่ ๔ คำแนะนำ และข้อควรระวังในการทำ Info graphic, แปรข้อควรระวังในการทำ Info graphic

บทที่ ๕ การนำ Info graphic ไปใช้, การเผยแพร่ ผลงาน Info graphic

๒. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

๑) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ส่วนกลาง อำเภอสองน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บุคลากรสายปฏิบัติการทั้งหมด จำนวน ๗๑๒ รูป/คน

๒) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งได้มาโดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยหัวหน้างานคัดเลือกตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน โดยมีตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไป ตำแหน่งนักวิชาการศึกษา ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน ตำแหน่งนิติกร ตำแหน่งบรรณารักษ์ ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคล ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ตำแหน่งนักเทศสัมพันธ์ ตำแหน่งนักวิชาการโสตทัศนศึกษา ตำแหน่งนักวิชาการพัสดุ จำนวน ๓๐ รูป/คน

๓. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

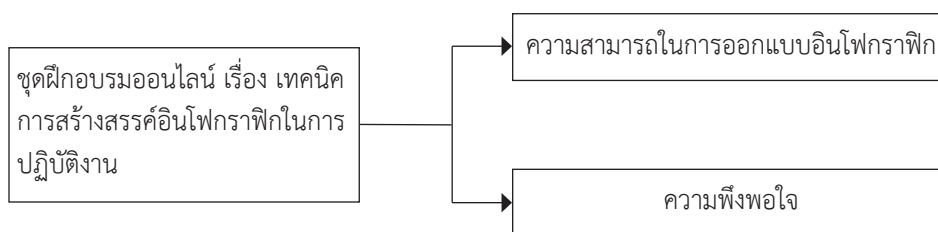
๑) ตัวแปรต้น ได้แก่ ชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกราฟิกสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย

๒) ตัวแปรตาม ได้แก่

๒.๑) ความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิก

๒.๒) ความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัย

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ ๑ กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการศึกษา

ผู้วิจัยได้นำชุดฝึกอบรมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้กับบุคลากรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ การแนะนำวิธีการเรียนด้วยชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย

ขั้นตอนที่ ๒ การดำเนินการวัดความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก ก่อนที่กลุ่มตัวอย่างจะเรียนด้วยชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย ด้วยการทำแบบทดสอบก่อนเรียน

ขั้นตอนที่ ๓ การดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมกับกลุ่มตัวอย่างผ่านเว็บไซต์ เรื่อง เทคนิคการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย มีการทดสอบความรู้ก่อนอบรมและหลังจากอบรม มีการประเมินความสามารถในการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกหลังจากผู้เข้าอบรมส่งชิ้นงาน

ขั้นตอนที่ ๔ การประเมินความพึงพอใจ หลังจากในกลุ่มตัวอย่างได้ทำแบบทดสอบหลังเรียนเรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยให้บุคลากรมหาวิทยาลัยทำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย

ขั้นตอนที่ ๕ สรุปผลการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่ได้รับ อภิปราย

ผลการศึกษาวิจัย

ผลการวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

๑. ผลการประเมินคุณภาพชุดฝึกอบรมออนไลน์พบว่า ชุดฝึกอบรมออนไลน์ มีคุณภาพด้านสื่อโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๙ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านภาพประกอบ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๓ รองลงมา ด้านการออกแบบหน้าจอ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๙๘ และด้านการออกแบบบทเรียนมีคุณภาพอยู่ในระดับ ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๘๙ ตามลำดับ และเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๓ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา มีคุณภาพอยู่ในระดับ ดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ ๔.๓๔ รองลงมา คือ ด้านการออกแบบ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๓ และด้านเสียงและภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๒ ตามลำดับ

๒. ผลการศึกษาความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน ดังแสดงในตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แสดงผลการวิเคราะห์ด้านการออกแบบอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรมหาวิทยาลัย ซึ่งเสนอผลการวิเคราะห์เป็นรายข้อและรายด้าน

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
๑. ความคิดสร้างสรรค์	๔.๐๐	.๐๐	ดีมาก
๒. การจัดวางออกแบบ	๓.๕๐	.๗๖	ดี
๓. ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร	๓.๕๐	.๗๖	ดี
๔. การใช้สีและเทคนิคทฤษฎีของสี	๓.๕๗	.๖๕	ดี
๕. ความสวยงามและความน่าสนใจ	๒.๕๓	.๗๖	ดี
ค่าเฉลี่ย	๓.๖๘	.๕๙	ดี

ผลการศึกษาความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความสามารถในการออกแบบกราฟิก โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๖๘ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ย ๔.๐๐ อยู่ในระดับดีมาก รองลงมา คือ การใช้สีและเทคนิคทฤษฎีของสี มีค่าเฉลี่ย ๓.๕๗ อยู่ในระดับดี การจัดวางออกแบบ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๕๐ และความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๕๐ ตามลำดับ

๓. ผลการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยที่มีต่อชุดฝึกอบรมออนไลน์ พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๓ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านจัดกิจกรรมการฝึกอบรม มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๔ รองลงมา ด้านการออกแบบมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๑ รองลงมา ด้านการวัดและประเมินผลมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๕ และด้านเนื้อหาที่มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๓ ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย ซึ่งผลการวิจัยนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้ ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อและด้านเนื้อหาของชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย คุณภาพสื่อโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๙ คุณภาพเนื้อหา

โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๓ โดยผู้วิจัยได้นำหลักของ ADDIE model มาเป็นหลักในการสร้างชุดฝึกอบรมออนไลน์ โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ๓ ท่าน ที่มีประสบการณ์ในการสอนการอบรมและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและการอบรม และด้านเนื้อหา ๓ ท่าน ที่มีประสบการณ์ด้านการทำสื่อ การออกแบบสื่อต่าง ๆ ได้ประเมินและนำข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไข จึงทำให้ได้ชุดฝึกอบรมออนไลน์ ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พัลลภ สุวรรณฤกษ์^๕ ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง การพัฒนาการฝึกอบรมออนไลน์แบบสอนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการสอนออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คุณภาพด้านสื่อ และด้านเนื้อหา ภาพรวมอยู่ในระดับดี

ผลการศึกษาความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน พบว่า ผลการประเมินความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน ของบุคลากรมหาวิทยาลัยโดยรวมหลังจากผ่านการฝึกอบรม อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๖๘ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ย ๔.๐๐ อยู่ในระดับดีมาก รองลงมา การใช้สีและเทคนิคทฤษฎีของสี มีค่าเฉลี่ย ๓.๕๗ อยู่ในระดับดี การจัดวางออกแบบ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๕๐ และความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๕๐ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ พชรินทร์ พรหมแดง^๖ ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง อาชีวอนามัยและความปลอดภัยพื้นฐานสำหรับพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม ผลการวิจัย พบว่า มีคะแนนค่าเฉลี่ยหลังเรียนมากกว่าก่อนเรียนเท่ากับ ๔๒.๔๗ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก จะเห็นได้ว่าหลังจากผู้ฝึกอบรมได้ผ่านการฝึกอบรมมีความสามารถในการออกแบบอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับดี

ผลการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสรรค์สร้างอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย พบว่า บุคลากรมหาวิทยาลัยมีความพึงพอใจต่อชุดฝึกอบรมออนไลน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๔๓ และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านจัดกิจกรรมการฝึกอบรม มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๔ รองลงมา คือ ด้านการออกแบบมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๑ รองลงมา คือ ด้านการวัดและประเมินผลมีความพึงพอใจ อยู่ใน

^๕ พัลลภ สุวรรณฤกษ์, “การพัฒนาการฝึกอบรมออนไลน์แบบสอนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการสอนออนไลน์กรณีศึกษานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา”, วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, (บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๖๓), หน้า ๖.

^๖ พชรินทร์ พรหมแดง, “การพัฒนาชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง อาชีวอนามัยและความปลอดภัยพื้นฐานสำหรับพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม”, วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, (คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม: มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร, ๒๕๖๐), หน้า ๓.

ระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๕ ตามลำดับ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ผลงานวิจัยของ พัลลภ สุวรรณฤกษ์^๗ เรื่อง การพัฒนาการฝึกอบรมออนไลน์แบบสอนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการสอนออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า มีความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีต่อการฝึกอบรมออนไลน์แบบสอนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการสอนออนไลน์ อยู่ในระดับมาก เป็นการพัฒนาระบบการเรียนการสอนอีเลิร์นนิ่ง

ข้อสังเกตที่พบในระหว่างการอบรมจากชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง เทคนิคการสร้างสรรค์งานอินโฟกราฟิกในการปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบกราฟิก สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัย ผู้เข้าอบรมมีความสนใจและกระตือรือร้นในการอบรม สามารถปฏิบัติตามเนื้อหาได้อย่างถูกต้อง เพราะทุกคนได้ปฏิบัติจริงช่วยให้เกิดการเรียนรู้ และความเข้าใจหลักการในการออกแบบมากขึ้น มีผลงานการออกแบบอินโฟกราฟิก ที่สามารถนำมาใช้งานได้จริง รวมทั้งสามารถเรียนรู้ได้เองโดยอิสระ ทำให้ผู้เรียนได้พัฒนาตามศักยภาพด้านทักษะการออกแบบ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

๑. สื่อที่ใช้ในชุดฝึกอบรมออนไลน์ ควรมีความหลากหลาย ทั้งวิดีโอ ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้ผู้อบรมสามารถเลือกตามความเหมาะสม

๒. กิจกรรมที่ให้ผู้อบรมควรเป็นกิจกรรมหลากหลายและสอดคล้องกับเนื้อหาการอบรม ผู้อบรมสามารถเลือกวิธีการออกแบบได้ด้วยตนเอง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

๑. ควรมีการอบรมในหลักสูตรการออกแบบด้วยโปรแกรมอื่น ๆ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ฝึกอบรมได้ในตรงต่อการปฏิบัติงานในตำแหน่งต่าง ๆ

^๗ พัลลภ สุวรรณฤกษ์, “การพัฒนาการฝึกอบรมออนไลน์แบบสอนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการสอนออนไลน์กรณีศึกษานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา”, วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, (บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๖๓), หน้า ๖.

บรรณานุกรม

พัชรินทร์ พรหมแดง. “การพัฒนาชุดฝึกอบรมออนไลน์ เรื่อง อาชีวอนามัยและความปลอดภัยพื้นฐานสำหรับพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม”. **วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต**. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, ๒๕๖๐.

พัลลภ สุวรรณฤกษ์. “การพัฒนาการฝึกอบรมออนไลน์แบบสอนงานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการออกแบบการสอนออนไลน์กรณีศึกษานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา”. **วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศิลปากร, ๒๕๖๓.

Bringle, R.G. & Hatcher, J.A.. “Implementing service-learning in higher education”. **The Journal of Higher Education**. Vol. 67 No. 2 (March-April 1996) : 221-239.

DEX Space. “**Design Thinking คืออะไร (Overview)**”. [Online], Available: <https://shorturl.asia/JyfRd> [15 April 2021].

Kai, W. **Infographics & data visualizations**. Hong Kong: Design Media, 2013.

Saadia Zahidi. “**The World Economic Forum’s Global Gender Gap Report 2020**”. [Online], Available: <https://lnkd.in/gYCauVq> [15 March 2021].