

ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษา
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง
Values of Vocational Students at High Vocational
Certificate Level Rayong Technical College

อมร นัทธีประเสริฐ*

Amorn nutteeprasoet

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ) มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
Master of Education (Innovative Education Administration and Leadership) Saint John's University

ชญาณันท์ นภัทร์ธัชชาญไชย**

Chayanun Napatthirachanchai

วัสสิกา รุมาคม***

Vassiga Rumakhom

มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, ประเทศไทย

Saint John's University, Thailand

E-mail: amornblm@gmail.com

Received: January 14, 2024

Revised: January 24, 2025

Accepted: January 25, 2025

บทคัดย่อ

บทความวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (๑) เพื่อศึกษาระดับค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง (๒) เพื่อเปรียบเทียบค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจำแนกตาม เพศ ระดับชั้นปี อายุ ประเภทวิชา ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับชั้นปี ๑ และ ระดับชั้นปี ๒ จำนวน ๕ ประเภทวิชา วิทยาลัยเทคนิคระยอง ปีการศึกษา ๒๕๖๖ โดยมีประชากรทั้งสิ้น ๒,๕๗๖ คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง ระดับชั้นปี ๑ ระดับชั้นปี ๒ และ ประเภทวิชา ๕ ประเภทวิชา ปีการศึกษา ๒๕๖๖ จำนวน ๓๓๕ คน

* นายอมร นัทธีประเสริฐ Mr.Amorn nutteeprasoet นักศึกษาปริญญาโท ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ) มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น Student Master of Education (Innovative Education Administration and Leadership) Saint John's University

** ดร.ชญาณันท์ นภัทร์ธัชชาญไชย Dr.Chayanun Napatthirachanchai อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ Thesis Advisor

*** ผศ.ดร.วัสสิกา รุมาคม Asst.Prof.Dr.Vassiga Rumakhom อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม Co-Advisor

ผลการวิจัยพบว่า ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน ๑๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๑๕ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๘๕ จำแนกตามระดับชั้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ระดับชั้นปี ๑ จำนวน ๑๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๑๕ และระดับชั้นปี ๒ จำนวน ๑๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๑๕ จำแนกตามอายุ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อายุ ๑๙ ปี จำนวน ๑๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๐๖ รองลงมา คือ อายุ ๒๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๒๔ อายุ ๑๘ ปี จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๐๓ และอายุ ๒๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๗ และจำแนกตามประเภทวิชา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อุตสาหกรรม จำนวน ๑๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๓๓ รองลงมา คือ พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๓๓ รองลงมา คือ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๗ รองลงมา คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๘ และคหกรรม จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๙ พบว่าระดับค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง และเปรียบเทียบค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจำแนกตาม เพศ ระดับชั้นปี อายุ ประเภทวิชา ภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕

คำสำคัญ: ค่านิยม; นักศึกษาอาชีวศึกษา; ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

Values; Vocational students; Higher Vocational Certificate

Abstract

The purposes of this research are (1) to study the values of vocational students at the higher vocational certificate level at Rayong Technical College (2) to compare the values of vocational students at the higher vocational certificate level classified by gender, grade level, age, subject type, the population used in this research are Vocational Education students at the Higher Vocational Certificate level, 1st year and 2nd year levels, 5 subjects, Rayong Technical College, academic year 2023, with a total population of 2,576 people. The sample used in the research is Vocational Education students at the Diploma level. high profession Rayong Technical College, 1st year level, 2nd year level, and subject type, 5 subject types, academic year 2023, number of 335 people.

Research results found that values of vocational students at the higher vocational certificate level Rayong Technical College is classified by gender. Most are female, numbering 168 people, accounting for 50.15 percent, and males, numbering 167 people, accounting for 49.85 percent, classified by grade level. The highest average was 168 people in 1st year student, accounting for 50.15 percent, and in 2nd year student, 167 people, accounting for 50.15 percent. Classified by age, the highest average was 19 years old, 161 people, accounting for 48.06 percent, followed by namely 20 years old, accounting for 32.24 percent, 47 people aged 18 years, accounting for 14.03 percent, and 19 people aged 21 years and over, accounting for 5.67 percent, and classified by subject type. The highest average was Industry, 182 people, accounting for 54.33 percent, followed by Commerce/Business Administration, 115 people, accounting for 34.33 percent, followed by Information and Communication Technology, 17 people, accounting for 5.07 percent, followed by tourism industry, 13 people, accounting for 3.88 percent, and home economics, 8 people, accounting for 2.39 percent. It was found that the value level of vocational students at the higher vocational certificate level of Rayong Technical College and compare the values of vocational education students at the higher vocational certificate level classified by gender, grade level, age, subject type, overall and each aspect are different without statistical significance at the .05 level.

Keywords: Values; Values of Vocational Students; Individual Values; Group Values; Community Values

บทนำ

ค่านิยม (Values) มีความสำคัญและความจำเป็นที่สังคมโลกจะต้องมีค่านิยมที่ดีเพื่อสังคมจะต้องเดินหน้าอย่างมีพลังและคุณธรรม ค่านิยมจึงมีความสำคัญส่งผลกระทบต่อความเจริญความเสื่อมของสังคมและความมั่นคงของชาติ สังคมที่มีค่านิยมที่เหมาะสมถูกต้อง เช่น ความซื่อสัตย์ ความขยันหมั่นเพียร ความเสียสละ ความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี สังคมจะเจริญก้าวหน้า จึงมีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องปลูกฝังค่านิยมที่เหมาะสมให้นักศึกษาเพื่อที่จะช่วยให้เกิดความเจริญเกิดการเปลี่ยนแปลง

ของสังคมในทางที่ดีขึ้น เนื่องจากค่านิยมเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ การเปลี่ยนแปลงของค่านิยมจึงส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของบุคคลในสังคม^๑

วิทยาลัยเทคนิคระยอง จัดการศึกษาตาม พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒^๒ มาตรา ๒๒ การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุดกระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ และมีความต้องการยกระดับตาม กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๒^๓

ดังนั้น การวิจัยเรื่องค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาหรือหาวิธีการเพื่อยกระดับค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาได้ โดยอาจพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ข้างต้น ซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษามีค่านิยมเชิงบวกมากขึ้น และสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขและสร้างสรรค์ผู้วิจัยคิดจะทำการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา หรือ คิดค้นเทคนิควิธีการใหม่ หรือนวัตกรรมที่จะทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพดีขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อศึกษาระดับค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง
๒. เพื่อเปรียบเทียบค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี อายุ ประเภทวิชา

^๑ มณีโชค สักหาญ, “การศึกษาค่านิยมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น”, วารสารศิลปศาสตร์, ปีที่ ๒๐ ฉบับที่ ๑ (๒๕๔๘) : ๑-๑๒.

สมพงษ์ บุญญา และ มานพ แจ่มกระจ่าง, “ผลของการใช้กิจกรรมการกระจายค่านิยมต่อการมีวินัยในตนเองของนักศึกษาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีโครงการเกษตรเพื่อชีวิต”, วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม, ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๔) : ๘๓-๙๒.

อมร ชัยรัตน์กรกิจ, “การศึกษาค่านิยมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย”, วารสารศึกษาศาสตร์, ปีที่ ๒๕ ฉบับที่ ๒ (๒๕๔๘) : ๘๑-๙๑.

^๒ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒, ราชกิจจานุเบกษา, (๑๔ สิงหาคม ๒๕๔๒).

^๓ กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ, ราชกิจจานุเบกษา, (๖ มีนาคม ๒๕๖๒).

สมมติฐานการวิจัย

๑. นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ที่เพศต่างกันมีค่านิยมของนักศึกษาต่างกัน
๒. นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ที่เรียนในระดับชั้นปีต่างกัน มีค่านิยมของนักศึกษาต่างกัน
๓. นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่เรียนในอายุต่างกัน มีค่านิยมของนักศึกษาต่างกัน
๔. นักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่เรียนในประเภทวิชาต่างกัน มีค่านิยมของนักศึกษาต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย

๑. ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น คือ เพศ ระดับชั้นปี อายุ ประเภทวิชา

ตัวแปรตาม คือ ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษา ดังนี้

๑.๑ ค่านิยมส่วนบุคคล (Individual Values)

(๑) จิตสำนึกของตนเอง (Consciousness of Self)

(๒) ความสอดคล้อง (Congruence)

(๓) ความมุ่งมั่น (Commitment)

๑.๒ ค่านิยมของกลุ่ม (Group Values)

(๑) การทำงานร่วมกัน (Collaboration)

(๒) วัตถุประสงค์ทั่วไป (Common Purpose)

(๓) การโต้เถียงกับความสุขภาพ (Controversy with Civility)

๑.๓ ค่านิยมของชุมชนและสังคม (Community Values)

(๑) การเป็นพลเมือง (Citizenship)

(๒) การเปลี่ยนแปลง (Change)

การวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยเรื่อง ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่วิทยาลัยเทคนิคระยอง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ผลการประเมินคุณภาพเครื่องมือ (IOC) พบว่ามีค่า IOC เท่ากับ ๐.๖๐-๑.๐๐ และค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาได้ค่า ๐.๙๘ เก็บรวบรวมข้อมูลได้ ๓๓๕ ฉบับ

คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในกรณีที่ตัวแปรต้นมี ๒ กลุ่มใช้สถิติ Independent t-test กรณีที่ตัวแปรต้นมีมากกว่า ๒ กลุ่มขึ้นไปใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยให้ทำการเปรียบเทียบรายคู่เมื่อพบความแตกต่าง

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่วิทยาลัยเทคนิคระยอง สามารถสรุปผลได้ดังนี้

๑. ผลการวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๓๓๕ คน จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน ๑๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๑๕ และเป็นเพศชาย จำนวน ๑๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๘๕ จำแนกตามระดับชั้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ระดับชั้นปี ๑ จำนวน ๑๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๑๕ และระดับชั้นปี ๒ จำนวน ๑๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๑๕ จำแนกตามอายุ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อายุ ๑๙ ปี จำนวน ๑๖๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๐๖ รองลงมา คือ อายุ ๒๐ ปี คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๒๔ อายุ ๑๘ ปี จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๐๓ และอายุ ๒๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๗ และจำแนกตามประเภทวิชา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อุตสาหกรรม จำนวน ๑๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๔.๓๓ รองลงมา คือ พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๓๓ รองลงมา คือ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๗ รองลงมา คือ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๘ และคหกรรม จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๓๙

๒. ผลการวิเคราะห์ระดับค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่านิยมของกลุ่ม (Group Values) รองลงมา ค่านิยมของชุมชนและสังคม (Community Values) และค่านิยมส่วนบุคคล (Individual Values) ซึ่งค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษา ดังนี้

๒.๑ ค่านิยมของกลุ่ม (Group Values) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การทำงานร่วมกัน (Collaboration) รองลงมา คือ วัตถุประสงค์ทั่วไป (Common Purpose) และการโต้เถียงด้วยความสุภาพ (Controversy with Civility) ดังนี้

๒.๑.๑ การทำงานร่วมกัน (Collaboration) ระยอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีความพยายามทำงานร่วมกับผู้อื่น รองลงมา การทำงานร่วมกัน มีการแบ่งปันความรับผิดชอบ อำนาจ และความรับผิดชอบในกลุ่ม, ใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ที่

หลากหลาย และการเชื่อมโยงระหว่างกันและคนอื่น, การทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาค่านิยมของกลุ่ม ในความเป็นผู้นำ, ส่งเสริมความหลากหลายเพื่อสร้างแนวทางแก้ไขและการดำเนินการที่สร้างสรรค์, เพิ่มประสิทธิภาพของกลุ่มโดยการใช้ประโยชน์จากมุมมองและความสามารถที่หลากหลาย, และมีความคิดหลากหลายเพื่อสร้างแนวทางแก้ไขและการดำเนินการที่สร้างสรรค์

๒.๑.๒ วัตถุประสงค์ทั่วไป (Common Purpose) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีการทำงานให้กลุ่มมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหา รองลงมา ให้ความสำคัญของกลุ่มเพื่อให้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหาร่วมกัน, การทำงานโดยมีจุดมุ่งหมายและค่านิยมร่วมกัน, สร้างการมีส่วนร่วมในวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายของกลุ่ม, มีวัตถุประสงค์ทั่วไปเป็นแนวทางการพัฒนาค่านิยมของกลุ่มในความเป็นผู้นำ และมีจุดมุ่งหมายและค่านิยมของกลุ่มร่วมกัน

๒.๑.๓ การโต้เถียงด้วยความสุภาพ (Controversy with Civility) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เต็มใจที่จะรับฟังความคิดเห็นของกันและกัน รองลงมา คือ แสดงความคิดเห็นด้วยเคารพผู้อื่น, การใช้ความยับยั้งชั่งใจในการวิพากษ์วิจารณ์ความคิดเห็นและการกระทำของผู้อื่น, ตระหนักถึงความจริงพื้นฐานของความแตกต่างในมุมมองต่าง ๆ เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้, ตระหนักถึงความจริงพื้นฐานความแตกต่างต้องเปิดเผยอย่างเปิดเผยแต่ด้วยความสุภาพ, ตระหนักถึงการโต้เถียงกับความสุภาพเพื่อพัฒนาค่านิยมของกลุ่มในความเป็นผู้นำ, การบูรณาการของมุมมองที่หลากหลาย และมีการเปิดกว้างต่อวาทกรรมเชิงวิพากษ์และบุคคลที่นำไปสู่การแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์

๒.๒ ค่านิยมของชุมชนและสังคม (Community Values) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเป็นพลเมือง (Citizenship) และการเปลี่ยนแปลง (Change) ดังนี้

๒.๒.๑ ด้านการเป็นพลเมือง (Citizenship) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มีความรับผิดชอบต่อนตนเองในที่ทำงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ในเชิงบวก รองลงมา คือ การมีส่วนร่วมในชุมชนมีการพึ่งพาซึ่งกันและกัน, ตระหนักว่าบุคคลและกลุ่มมีความรับผิดชอบต่อสวัสดิภาพของผู้อื่น, ตระหนักว่าสมาชิกของชุมชนไม่เป็นอิสระแต่พึ่งพาซึ่งกันและกัน, มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยผ่านกิจกรรมพัฒนาค่านิยมของชุมชนและสังคมในความเป็นผู้นำ และมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการรับใช้ชุมชนที่ใหญ่กว่าและความจำเป็นในการดูแลผู้อื่น

๒.๒.๒ การเปลี่ยนแปลง (Change) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เชื่อในความสำคัญของการสร้างสังคมและโลกที่ดีขึ้นสำหรับตนเองและผู้อื่น รองลงมา มีหลัก การเปลี่ยนแปลง คือ เป้าหมายสูงสุดของการสร้างสรรค์ของการเป็น, เชื่อว่าบุคคล

กลุ่ม และชุมชน/สังคมมีความสามารถในการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง และมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และบริการขององค์กร เพื่อเป้าหมายในการพัฒนาแก่บุคคลและองค์กร

๒.๓ ค่านิยมส่วนบุคคล (Individual Values) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า องค์กรประกอบย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ความมุ่งมั่น (Commitment) รองลงมา ความสอดคล้อง (Congruence) และจิตสำนึกของตนเอง (Consciousness of Self) ดังนี้

๒.๓.๑ ความมุ่งมั่น (Commitment) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด สร้างจิตสำนึกในตนเองในการเป็นช่วยเหลือผู้อื่น, มีการพัฒนาตนเองให้ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์จนสำเร็จในระยะเวลาที่กำหนด, สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนความต้องการของแต่ตนเองและผู้อื่น, สร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนความพยายามร่วมกัน, มีส่วนร่วมบริการกลุ่มด้วยความมุ่งมั่นที่เกิดจากภายในจิตใจของตนเอง, และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาค่านิยมส่วนบุคคลของตนเองในความเป็นผู้นำ

๒.๓.๒ ความสอดคล้อง (Congruence) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ประพฤติตนด้วยข้อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น, รองลงมา ประพฤติตนสอดคล้องกับความเชื่อมั่นในตนเอง, ปฏิบัติตนสอดคล้องกับค่านิยมส่วนบุคคลในการพัฒนา, เข้าใจถึงความสอดคล้องค่านิยมจุดเด่นและข้อจำกัดของตนเอง, กระทำในสิ่งที่สอดคล้องกับความเชื่อ ความคิด และความรู้สึกของตนเอง, ประพฤติตนด้วยความเสมอต้นเสมอปลาย จริงใจ ถูกต้อง, และปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับค่านิยมส่วนบุคคล

๒.๓.๓ จิตสำนึกของตนเอง (Consciousness of Self) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด การมีสติและพฤติกรรมการรับรู้ในปัจจุบันของตนเอง รองลงมา รู้เท่าทันปัจจุบัน สภาวะอารมณ์ พฤติกรรม และการรับรู้, การมีสติ สภาวะอารมณ์ พฤติกรรม และการรับรู้, รับรู้ถึง ค่านิยม ทศนคติ และอารมณ์ส่วนบุคคล, มีจิตสำนึกในการพัฒนาความเป็นผู้นำ และตระหนักในตนเองถึงความเชื่อ ค่านิยม และเจตคติ

๓. ผลการเปรียบเทียบค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตาม เพศ ระดับชั้นปี อายุ ประเภทวิชา ดังนี้

๓.๑ ผลการเปรียบเทียบค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี อายุ ประเภทวิชา ของด้านค่านิยมส่วนบุคคล (Individual Values), ค่านิยมของกลุ่ม (Group Values) และค่านิยมของชุมชนและสังคม (Community Values) พบว่า ภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕

๓.๒ ผลการเปรียบเทียบค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามเพศ ระดับชั้นปี อายุ ประเภทวิชา ของด้านจิตสำนึกของตนเอง (Consciousness of Self), ความสอดคล้อง (Congruence), ความมุ่งมั่น (Commitment), การทำงานร่วมกัน (Collaboration), วัตถุประสงค์ทั่วไป (Common Purpose), การโต้เถียงกับคุณภาพ (Controversy with Civility), การเป็นพลเมือง (Citizenship), การเปลี่ยนแปลง (Change) พบว่า ภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .๐๕

๔. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตาม อายุ ประเภทวิชา ดังนี้

๔.๑ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามอายุ ในกลุ่มของอายุ ๒๑ ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อายุ ๒๐ ปี, อายุ ๑๙ ปี และอายุ ๑๘ ปี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดังนี้ ๑) ค่านิยมส่วนบุคคล (Individual Values) ในกลุ่มของอายุ ๒๑ ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อายุ ๒๐ ปี, อายุ ๑๙ ปี, และอายุ ๑๘ ปี ๒) ค่านิยมของกลุ่ม (Group Values) ในกลุ่มของอายุ ๒๑ ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ยรองลงมา อายุ ๒๐ ปี ค่าเฉลี่ย, อายุ ๑๙ ปี และอายุ ๑๘ ปี และ ๓) ค่านิยมของชุมชนและสังคม (Community Values) ในกลุ่มของอายุ ๒๑ ปีขึ้นไป ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อายุ ๒๐ ปี, อายุ ๑๙ ปี และอายุ ๑๘ ปี

๔.๒ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามประเภทวิชา ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดังนี้ ๑) ค่านิยมส่วนบุคคล (Individual Values) ในกลุ่มของอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, อุตสาหกรรมท่องเที่ยว, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม ๒) ค่านิยมของกลุ่ม (Group Values) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม ๓) ค่านิยมของชุมชนและสังคม (Community Values) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, อุตสาหกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม

๔.๓ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามอายุ ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, และคหกรรม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดังนี้ (๑) จิตสำนึกของตนเอง (Consciousness of Self)

ในกลุ่มของอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, คหกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (๒) ความสอดคล้อง (Congruence) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๓) ความมุ่งมั่น (Commitment) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๔) การทำงานร่วมกัน (Collaboration) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๕) วัตถุประสงค์ทั่วไป (Common Purpose) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, อุตสาหกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๖) การโต้เถียงกับความสุภาพ (Controversy with Civility) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, อุตสาหกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๗) การเป็นพลเมือง (Citizenship) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด, รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, อุตสาหกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๘) การเปลี่ยนแปลง (Change) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม

๔.๔ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่า ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ดังนี้ (๑) จิตสำนึกของตนเอง (Consciousness of Self) ในกลุ่มของอุตสาหกรรม ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, คหกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (๒) ความสอดคล้อง (Congruence) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๓) ความมุ่งมั่น (Commitment) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๔) การทำงานร่วมกัน (Collaboration) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๕) วัตถุประสงค์ทั่วไป (Common Purpose) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, อุตสาหกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๖) การโต้เถียงกับความสุภาพ (Controversy with Civility) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, อุตสาหกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม

(๗) การเป็นพลเมือง (Citizenship) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, อุตสาหกรรม, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และคหกรรม (๘) การเปลี่ยนแปลง (Change) ในกลุ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา อุตสาหกรรม, พาณิชยกรรม/บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ คหกรรม

๕. ผลการเปรียบเทียบค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามอายุ ประเภทวิชา ดังนี้

๕.๑ การเปรียบเทียบค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามอายุ ประเภทวิชา ของด้านค่านิยมส่วนบุคคล (Individual Values), ค่านิยมของกลุ่ม (Group Values) และค่านิยมของชุมชนและสังคม (Community Values) พบว่า นักศึกษาอาชีวศึกษาที่มีอายุต่างกันมีการรับรู้ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .๐๕

๕.๒ การเปรียบเทียบค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง จำแนกตามอายุ ประเภทวิชา ของด้านจิตสำนึกของตนเอง (Consciousness of Self), ความสอดคล้อง (Congruence), ความมุ่งมั่น (Commitment), การทำงานร่วมกัน (Collaboration), วัตถุประสงค์ทั่วไป (Common Purpose), การโต้เถียงกับความสุภาพ (Controversy with Civility), การเป็นพลเมือง (Citizenship), การเปลี่ยนแปลง (Change) พบว่า นักศึกษาอาชีวศึกษาที่มีอายุต่างกันมีการรับรู้ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .๐๕

อภิปรายผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง วิจัยพบประเด็นที่สำคัญสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

๑. จากผลการวิจัย พบว่า ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยเทคนิคระยอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง นักศึกษามีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษา มี ๓ ด้าน ดังนี้

๑.๑ ค่านิยมส่วนบุคคล (Individual Values)^๔ ในภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษามีการพัฒนาคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ส่วนบุคคลที่สนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพการกระทำร่วมกัน

^๔ Wagner, R. A., "How intelligence changes with age: Evidence from studies of learning and memory", *American Psychologist*, vol. 51 No.1 (1996) : 72-80.

และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม คุณสมบัติส่วนบุคคลใดที่เราากำลังพยายามส่งเสริมและพัฒนาในผู้ที่เข้าร่วมในโครงการพัฒนาความเป็นผู้นำ คุณสมบัติส่วนบุคคลใดที่สนับสนุนการทำงานเป็นกลุ่มและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวกมากที่สุด และค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษา มี ๓ องค์ประกอบ ดังนี้

๑) จิตสำนึกของตนเอง (Consciousness of Self) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษาตระหนักในตนเองถึงความเชื่อ ค่านิยม และเจตคติ การมีสติ สภาวะอารมณ์ พฤติกรรม การรับรู้ และรู้เท่าทันปัจจุบัน สภาวะอารมณ์ พฤติกรรม การรับรู้ รับรู้ถึง ค่านิยม ทศนคติ และอารมณ์ส่วนบุคคล การมีสติและพฤติกรรมรับรู้ในปัจจุบันของตนเอง มีจิตสำนึกในการพัฒนาความเป็นผู้นำ

๒) ความสอดคล้อง (Congruence) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษา ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับค่านิยมส่วนบุคคล กระทำในสิ่งที่สอดคล้องกับความเชื่อความคิด และความรู้สึกของตนเอง ประพฤติตนด้วยความเสมอต้นเสมอปลาย จริงใจ ถูกต้องประพฤติตนด้วยซื่อสัตย์ ต่อตนเองและผู้อื่น ประพฤติตนสอดคล้องกับความเชื่อมั่นในตนเองเข้าใจถึงความสอดคล้องค่านิยม จุดเด่นและข้อจำกัดของตนเอง และปฏิบัติตนสอดคล้องกับค่านิยมส่วนบุคคลในการพัฒนาตนเอง

๓) ความมุ่งมั่น (Commitment) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษา มีการพัฒนาตนเองให้ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์จนสำเร็จในระยะเวลาที่กำหนด มีส่วนร่วมบริการกลุ่มด้วยความมุ่งมั่นที่เกิดจากภายในจิตใจของตนเอง สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนความต้องการของแต่ละตนเองและผู้อื่น สร้างจิตสำนึกในตนเองในการเป็นช่วยเหลือผู้อื่น สร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนความพยายามร่วมกัน มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาค่านิยมส่วนบุคคลของตนเองในความเป็นผู้นำ

๑.๒ ค่านิยมของกลุ่ม (Group Values)^๕ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษามีการพัฒนาคุณสมบัติด้านต่างๆ ส่วนบุคคลที่สนับสนุนอย่างมีประสิทธิภาพการกระทำร่วมกัน และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม กระบวนการพัฒนาผู้นำแบบร่วมมือเป็นไปได้อย่างไรออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการพัฒนาบุคคลที่ต้องการเท่านั้น คุณสมบัติ แต่ยังส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวก และค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษา มี ๓ องค์ประกอบ ดังนี้

^๕ Wagner, "The Social Change Model of Leadership: A Brief Overview", By Susan R. Komives Nance Lucas Timothy R. McMahon, [Online], Available: www.josseybass.com [1996].

๑) การทำงานร่วมกัน (Collaboration) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษา มีความพยายามทำงานร่วมกับผู้อื่น การทำงานร่วมกันมีการแบ่งปันความรับผิดชอบ อำนาจ และความรับผิดชอบในกลุ่ม ส่งเสริมความหลากหลายเพื่อสร้างแนวทางแก้ไขและการดำเนินการที่สร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพของกลุ่มโดยการใช้ประโยชน์จากมุมมองและความ สามารถที่หลากหลาย ใช้ประโยชน์จากความ สัมพันธ์ที่หลากหลาย และการเชื่อมโยงระหว่างกันและคนอื่น มีความคิดหลากหลายเพื่อสร้างแนวทางแก้ไขและการดำเนินการที่สร้างสรรค์ และการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาค่านิยมของกลุ่มในความเป็นผู้นำ

๒) วัตถุประสงค์ทั่วไป (Common Purpose) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษา มีจุดมุ่งหมายและค่านิยมของกลุ่มร่วมกัน การทำงานให้กลุ่มมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหาร่วมกัน สร้างการมีส่วนร่วมในวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายของกลุ่ม การทำงานโดยมีจุดมุ่งหมายและค่านิยมร่วมกัน เอื้อต่อความสามารถของกลุ่มเพื่อให้มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหาร่วมกัน และมีวัตถุประสงค์ทั่วไปเป็นแนวทางการพัฒนาค่านิยมของกลุ่มในความเป็นผู้นำ

๓) การโต้เถียงกับความสุขภาพ (Controversy with Civility) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะนักศึกษา มีการเปิดกว้างต่อวาทกรรมเชิงวิพากษ์และบุคคลที่นำไปสู่การแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์ การบูรณาการของมุมมองที่หลากหลาย แสดงความคิดเห็นด้วยเคารพผู้อื่น เต็มใจที่จะรับฟังความคิดเห็นของกันและกัน การใช้ความยับยั้งชั่งใจในการวิพากษ์วิจารณ์ความคิดเห็นและการกระทำของผู้อื่น ตระหนักถึงความจริงพื้นฐานของความแตกต่างในมุมมองต่างๆ เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ตระหนักถึงความจริงพื้นฐานความแตกต่างต้องเปิดเผยอย่างเปิดเผยแต่ด้วยความสุภาพ และตระหนักถึงการโต้เถียงกับความสุขภาพเพื่อพัฒนาค่านิยมของกลุ่มในความเป็นผู้นำ

๑.๓ ค่านิยมของชุมชนและสังคม (Community Values)^๖ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะนักศึกษามีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในชุมชนจะส่งเสริมการทำงานร่วมกัน เป็นกลุ่มและพัฒนาลักษณะนิสัยของแต่ละคนได้ และความเป็นผู้นำ กิจกรรมการพัฒนาทำกับ กิจกรรม

^๖ St. Cloud State University, “St. Cloud State University Department of Residential Life Student Leadership Development Model”, [Online], Available: https://www.stcloudstate.edu/reslife/_files/documents/guide-Student-Leadership-Development.pdf [2023].

บำเพ็ญประโยชน์ประเภทใดที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการเพิ่มพลังให้กับกลุ่มและในการพัฒนาคุณสมบัติส่วนบุคคลที่ต้องการของแต่ละคนดังนี้

๑) การเป็นพลเมือง (Citizenship) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษา มีส่วนร่วมในชุมชนมีการพึ่งพาซึ่งกันและกัน มีความรับผิดชอบต่องานที่ทำงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวก ตระหนักว่าสมาชิกของชุมชนไม่เป็นอิสระแต่พึ่งพาซึ่งกันและกัน ตระหนักว่าบุคคลและกลุ่มมีความรับผิดชอบต่อสวัสดิภาพของผู้อื่น มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการรับใช้ชุมชนที่ใหญ่กว่าและความจำเป็นในการดูแลผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยผ่านกิจกรรมพัฒนาค่านิยมของชุมชนและสังคมในความเป็นผู้นำ

๒) การเปลี่ยนแปลง (Change) ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในภาพรวมค่านิยมของนักศึกษาอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคระยอง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษามีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และบริการขององค์กรเพื่อเป้าหมายในการพัฒนาแก่บุคคลและองค์กร เชื่อในความสำคัญของการสร้างสังคมและโลกที่ดีขึ้นสำหรับตนเองและผู้อื่น เชื่อว่าบุคคล กลุ่ม และชุมชน/สังคมมีความ สามารถในการทำงานร่วมกันเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงมีหลัก การเปลี่ยนแปลง คือ เป้าหมายสูงสุดของการสร้างสรรค์ของการเป็นผู้นำ

บรรณานุกรม

- กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ. **ราชกิจจานุเบกษา**. วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๒.
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒. **ราชกิจจานุเบกษา**. วันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๔๒.
- มณีโชค สักหาญ. “การศึกษาค่านิยมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น”. **วารสารศิลปศาสตร์**. ปีที่ ๒๐ ฉบับที่ ๑ (๒๕๔๘) : ๑-๑๒.
- สมพงษ์ บุญญา และ มานพ แจ่มกระจ่าง. “ผลของการใช้กิจกรรมการกระจ่างค่านิยมต่อการมีวินัยในตนเองของนักศึกษาวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีโครงการเกษตรเพื่อชีวิต”. **วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม**. ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑ (๒๕๕๔) : ๘๓-๙๒.
- อมร ชัยรัตน์กรกิจ. “การศึกษาค่านิยมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย”. **วารสารศึกษาศาสตร์**. ปีที่ ๒๕ ฉบับที่ ๒ (๒๕๔๘) : ๘๑-๙๑.
- Wagner, R. A. “How intelligence changes with age: Evidence from studies of learning and memory”. **American Psychologist**, vol. 51 No.1 (1996) : 72-80.

- St. Cloud State University. “**St. Cloud State University Department of Residential Life Student Leadership Development Model**”. [Online]. Available: https://www.stcloudstate.edu/reslife/_files/documents/guide-Student-Leadership-Development.pdf [2023].
- Wagner. “**The Social Change Model of Leadership: A Brief Overview**”. By Susan R. Komives Nance Lucas Timothy R. McMahon. [Online]. Available: www.jossey-bass.com [1996].