

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Factors effecting the selection to studying in Rambhai Barni Rajabhat University

อมรรัตน์ เลขกาญจน์¹ เฉลิมวุฒิ ทองสีดา² นาคนิมิตร อรรคศรีวร³ และ สิริลักษณ์ เจริญสุข⁴

Amornrat Lekkarn, Chalermwuth Tongseeda, Nakhimit Akkasriworn and Sirilak Charoensuk

Article History

Received: 2021-09-10

Revised: 2022-02-25

Accepted: 2022-03-09

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2563 โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว จำนวนประมาณ 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ส่วน และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$) 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านหลักสูตร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการจัดการเรียนการสอน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01$) 4) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) 5) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านอื่น ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าปัจจัยทั้ง 5 ด้าน มีผลต่อการเลือกศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล การเลือกเข้าศึกษา

Abstract

The purposes of this research were to study the factors effecting the selection of studying at Rambhai Barni Rajabhat University. The samples used in this research were 400 the first year students who have already registered to study in academic year 2020. The instrument used in the research was the questionnaires, The

¹⁻⁴ กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Division of Education Service, Rambhai Barni Rajabhat University

E- mail: amornrat.l@rbru.ac.th *Corresponding author

research instrument used was the questionnaire. The collected data were analyzed by Mean (\bar{X}) and standard deviation (S.D.)

The results showed that;1) the factor affecting in image aspect of the university was at the high level ($\bar{X} = 4.03$), 2) the factor affecting in overall curriculum aspect was at the high level ($\bar{X} = 3.95$) 3) the factor affecting in teaching and learning management aspect was at the high level ($\bar{X} = 4.01$) 4) the factor affecting in public relations aspect was at the high level ($\bar{X} = 3.80$) 5) the factor affecting in overall aspects were at the high level ($\bar{X} = 3.60$). This showed that all 5 factors influenced the students to make the decision to select study at Rambhai Barni Rajabhat University.

Keyword : Factors effecting the selection to study, Rambhai Barni Rajabhat University

บทนำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น มีพันธกิจ 5 ด้าน คือ 1) ด้านการบริการวิชาการ โดยให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้แก่ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมบนฐานของการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนให้เข้มแข็ง และยั่งยืนตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน 2) ด้านผลิตครู โดยผลิตและพัฒนาครูที่ได้มาตรฐานวิชาชีพจิตวิญญาณความเป็นครู ให้มีความเป็นมืออาชีพ เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สู่การศึกษา 4.0 3) ด้านผลิตบัณฑิต โดยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีศักยภาพความรู้ ทักษะ และความสามารถในการคิดการแก้ปัญหา การสร้างสรรค์ และการสื่อสาร ด้วยหลักคุณธรรม คุณภาพและได้มาตรฐานสากล ที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติ 4) ด้านวิจัย โดยวิจัยสร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลสู่การแก้ปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่น ให้เข้มแข็งและยั่งยืน 5) ด้านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล โดยบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, 2561.)

ในปีการศึกษา 2561 มีการเปลี่ยนแปลงระบบการรับสมัครโดยแต่ละมหาวิทยาลัยทั่วประเทศจะต้องเข้าระบบการ

รับสมัครส่วนกลาง ซึ่งเรียกระบบนี้ว่าระบบ TCAS ซึ่งเป็นการกำหนดรอบการสมัครให้มีการเปิดรับสมัครพร้อมกันทั่วประเทศ โดยกระบวนการรับสมัครนั้น มีทั้งการรับสมัครผ่านมหาวิทยาลัย และผ่านระบบการรับสมัครส่วนกลาง ซึ่งในแต่ละรอบการสมัครเมื่อผ่านการคัดเลือกแล้วผู้สมัครที่มีชื่อผ่านการคัดเลือก จะต้องยืนยันสิทธิ์ผ่านระบบส่วนกลาง ซึ่งเมื่อทำการยืนยันสิทธิ์แล้วผู้สมัครจะไม่สามารถสมัครเรียนกับมหาวิทยาลัยอื่นได้ แต่เนื่องจากผู้ที่สนใจเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีบางส่วนไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับระบบ TCAS ทำให้ไม่มีการลงทะเบียนหรือสมัครเรียนในระบบ TCAS มหาวิทยาลัยจึงมีการเปิดรับสมัครโดยตรง ที่มหาวิทยาลัยควบคู่กับการรับสมัครในระบบ เพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้ที่สนใจแต่ไม่ได้ลงทะเบียนในระบบ TCAS จากการรับสมัครในปีการศึกษา 2561 ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเรียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษานั้นอย่างมาก

จากการรับสมัครในปีการศึกษาที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้มีการปรับเปลี่ยนการรับสมัครเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่ดีเหมาะสมกับนักศึกษาในพื้นที่ ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จึงไม่ได้มีการเข้าระบบ TCAS โดยในปีการศึกษานี้เป็นการรับสมัครโดยมหาวิทยาลัยเองทั้งหมดโดยมีการรับสมัครจะเป็นการรับสมัครโดยกำหนดวันในแต่ละรอบให้ต่อเนื่องกัน เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถสมัครได้อย่างต่อเนื่อง โดยในการรับสมัครแต่ละรอบจะมีการเปิดรับสมัครทั้งการสมัครด้วยตนเองที่มหาวิทยาลัยการสมัครแบบรับตรงโดยคณะผ่าน

ทีมงานของคณะกรรมการสมัครผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเพื่อให้จำนวนนักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเป้าหมาย จึงควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้สนใจสมัครเข้าเรียนในมหาวิทยาลัย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายจะเป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และผู้ที่จบการศึกษาในระดับต่าง ๆ ที่สนใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย โดยคณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัยนั้น จะนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน และการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ นักเรียนมีความสนใจในการเข้าศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ระเบียบวิธีวิจัย

ขอบเขตของการศึกษา

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระดับปริญญาตรี โดยเป็นผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว ประจำปีการศึกษา 2563

2. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2563 จำนวนประมาณ 400 คน ทั้งนี้คณะผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น ด้วยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multistage Sampling)

วิธีการดำเนินการ

เครื่องมือในการศึกษาจะเป็นแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ซึ่งแบบสอบถามมีการตรวจสอบข้อมูลใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of objective congruence : IOC) ที่ผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน

3 ท่าน รวมถึงมีการได้รับการรับรองการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือวิจัยได้

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้สมัครเรียนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2563 โดยเป็นผู้ที่มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว จำนวน 400 คน โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างใช้ตารางแสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของเครซี่และมอร์แกน (Kreicic and Morgan) ซึ่งระบุกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 322 คน แต่เพื่อป้องกันการความผิดพลาดในการศึกษา ผู้วิจัยจึงมีการเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 คน และใช้วิธีการสุ่มที่คำนึงถึงความน่าจะเป็นในการสุ่ม เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนซึ่งจะเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นลำดับขั้น คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แบ่งเป็นคณะ และแบ่งเป็นสาขาวิชาตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ผู้ทำการวิจัยจะต้องดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของการตอบแบบสอบถาม ประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการวิจัย บันทึกข้อมูลที่ได้จากการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อมูลที่ได้วิเคราะห์ได้เป็นลักษณะรูปแบบของความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ผลการวิจัย

จากการศึกษา พบว่า ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ 1. จำแนกตามเพศนักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 245 คน รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 155 คน ตามลำดับ 2. จำแนกตามระดับการศึกษา นักเรียนส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 376 คน รองลงมากำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรชั้นสูง จำนวน 17 คน ตามลำดับ 3. จำแนกตามผลการเรียน นักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีผลการเรียน 3.01 ขึ้นไป จำนวน 197 คน รองลงมามีผลการเรียนอยู่ระหว่าง 2.00-3.00 จำนวน 186 คน ตามลำดับ 4. จำแนกตามจังหวัดที่อยู่อาศัย นักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 205 คน รองลงมาอาศัยอยู่ในจังหวัดตราด จำนวน 63 คน ตามลำดับ 5. จำแนกตามสาขาวิชา/คณะที่เข้าศึกษา นักเรียน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 61 คน รองลงมากำลังศึกษาอยู่ในคณะครุศาสตร์ จำนวน 37 คน ตามลำดับ ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านภาพลักษณ์) พบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเป็นอันดับที่ 1 จำนวน 2 หัวข้อ คือ 1. เป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในวังสวนบ้านแก้ว ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.83) และ 2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีทัศนียภาพสวยงามร่มรื่น ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.76) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นในการผลิตครู ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.33) ตามลำดับ ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านหลักสูตร) พบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเป็นอันดับที่ 1 คือ หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนสามารถนำไปศึกษาในระดับปริญญาโท/ปริญญาเอกต่อยอดในระดับที่สูงขึ้นได้ ($\bar{X} = 4.04$, S.D. = 0.76) รองลงมาคือ คณะมีหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ($\bar{X} = 4.03$, S.D. = 0.378) ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการจัดการเรียนการสอน) พบว่า นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเป็นอันดับที่ 1 คือ อาจารย์มีความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.78) รองลงมาคือ มีการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อทันสมัย ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.75) ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการประชาสัมพันธ์) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นอันดับที่ 1 คือ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.06$, S.D. = 0.83) รองลงมาคือ Facebook ($\bar{X} = 4.01$, S.D. = 0.87) ส่วนที่ 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านอื่น ๆ) นักเรียนกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเป็นอันดับที่ 1 คือ มหาวิทยาลัยมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อ ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.86) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบการรับสมัครที่รองรับตลอดเวลา ($\bar{X} = 3.96$, S.D. = 0.83)

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลโดยมีประเด็น ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในวังสวนบ้านแก้ว ซึ่งเป็นพระราชฐานส่วนพระองค์ของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 โดยพระองค์พระราชทานให้กับกระทรวงศึกษาธิการ ตามที่กระทรวงศึกษาได้ขอพระราชทานชื่อ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประกาศจัดตั้งครั้งแรกในฐานะ “วิทยาลัยครู” เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2515 และได้รับพระราชทานตราศักดิ์เดชน์ ซึ่งเป็นตราประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ให้เป็นตราของวิทยาลัย และในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2528 ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้อัญเชิญพระนามาภิไธยของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีฯ เป็นนามของวิทยาลัยว่า “วิทยาลัย รำไพพรรณี” ต่อมาเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2536 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานชื่อใหม่ให้กับวิทยาลัยครูทั่วประเทศตามที่กรมการฝึกหัดครู ได้ขอพระราชทานคือ สถาบัน ราชภัฏ ต่อมากรมการฝึกหัดครูได้เสนอร่างพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบของสภาผู้แทนราษฎรแล้ว และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงลงพระปรมาภิไธยและประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 จึงมีผลทำให้วิทยาลัยรำไพพรรณีมีฐานะเป็น “สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี และเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทำให้สถาบันราชภัฏรำไพพรรณี เปลี่ยนสถานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี” เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในเรื่องการมีทัศนียภาพที่สวยงามร่มรื่น และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านการผลิตครู และมีการเปิดการเรียนการสอนทั้งสิ้น 11 คณะ ประกอบด้วย คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะนิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะพยาบาลศาสตร์และคณะอภิวุฒิสาสตร์และประยุกต์ศิลป์ ซึ่งแต่ละคณะมีอาจารย์ผู้สอนที่มีประสบการณ์ มีคุณวุฒิ และมีตำแหน่งทางวิชาการ มุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีความพร้อมในด้าน

ของสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ สำหรับนักศึกษา เช่น หอพัก นักศึกษา ซึ่งมีการดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง สนามกีฬา ห้องสมุด อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งจากผลการศึกษาพบว่า นักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในวังสวนบ้านแก้วและเป็นมหาวิทยาลัยที่มีทัศนียภาพสวยงามร่มรื่น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ อภิรัช พูลสวัสดิ์ (2555:2-3) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ ศึกษารณี 25 โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดสมุทรปราการ ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ในภาพรวมทั้งหมด เป็นภาพลักษณ์เชิงบวก กล่าวคือ ความมีชื่อเสียง ความมั่นคงของมหาวิทยาลัย การจัดการเรียนการสอน ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการบริการทางวิชาการแก่สังคม

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านหลักสูตร) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีมีการปรับปรุงชื่อหลักสูตร เนื้อหา รายละเอียดวิชา ที่จัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และมีความหลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน สามารถประกอบอาชีพได้หลังจากสำเร็จการศึกษาแล้ว รวมทั้งหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนทั้งหมดของมหาวิทยาลัย ได้รับการรับรองคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถมั่นใจได้ว่าสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาเล่าเรียนไปต่อยอดเพื่อศึกษาในระดับที่สูงขึ้นได้ ทั้งระดับปริญญาโท และปริญญาเอก การเปิดสอนในระดับปริญญาตรีนั้น หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนจะเป็นหลักสูตร 4 ปี สำหรับนักเรียนที่จบการศึกษา ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า/ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และหลักสูตร 2 ปี สำหรับนักศึกษาที่จบการศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และปริญญาตรี นอกจากนี้แต่ละหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนยังมีการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนอีกด้วย ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนสามารถนำไปศึกษาในระดับปริญญาโท/ปริญญาเอกต่อยอดในระดับที่สูงขึ้นได้ ซึ่งสอดคล้องกับผล การศึกษาของ รัชตนันท์ หมั่นมานะและรุจาภา แพ่ง เกษร (2557)

ได้วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์คือ หลักสูตร ความมีชื่อเสียงของ สถาบันและการได้รับการยอมรับจากสังคม และด้าน บุคลากรคือ อาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพและมีชื่อเสียงใน วงการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือก ศึกษา ต่ออยู่ในระดับมากที่สุด

3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านการจัดการเรียนการสอน) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี แต่ละหลักสูตร/สาขาวิชา จะมีอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน มีการจัดการเรียนการสอนด้วยสื่อที่ทันสมัย ในการจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชานั้นจะเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ในรายวิชาปฏิบัติจะเน้นให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง และลงมือทำด้วยตนเอง เพื่อเตรียมความพร้อมและฝึกประสบการณ์ฝึกให้ ผู้เรียนมีการคิดแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนยังมีความโดดเด่นในการผลิตสื่อการสอนที่มีความทันสมัยเหมาะสมกับผู้เรียน รวมทั้งมีการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์ สำหรับให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมและก่อนจบการศึกษา แต่ละสาขาวิชาจะส่งผู้เรียนออกไปปฏิบัติงานในพื้นที่จริง เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการทำงาน เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาออกไปนั้น เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า นักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องอาจารย์ผู้สอนมีความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่สอน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของลักขณา ชุมห์ วิจิตราและณัฐวรรณ ครุทสวัสดิ์ (2559) ที่ พบว่า ปัจจัยด้าน ความรู้ความเชี่ยวชาญและคุณภาพของอาจารย์ผู้สอนมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านประชาสัมพันธ์) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากทั้งนี้การประชาสัมพันธ์การรับสมัครบุคคลเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี และประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอนมหาวิทยาลัยมีการใช้สื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย นักเรียนที่สนใจเข้าศึกษา ต่อหรือต้องการข้อมูลต่าง ๆ สามารถติดต่อสอบถามได้สะดวก โดยมหาวิทยาลัยได้มีช่องทางให้นักเรียนได้ติดต่อสอบถามและ ศึกษาข้อมูล เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย, Facebook, Line

นอกจากนี้แล้วยังมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซึ่งประกอบด้วย การแนะนำการศึกษาของทีมงานมหาวิทยาลัยการลงพื้นที่จัดกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ซึ่งในการลงพื้นที่นั้นมหาวิทยาลัยได้มีการมีทีมงานของมหาวิทยาลัยซึ่งคอยประสานกับโรงเรียนเพื่อขอเข้าให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยมีอาจารย์จากคณะต่าง ๆ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ความรู้กับนักเรียนคอยตอบข้อสงสัย อีกทั้งยังแนะนำเกี่ยวกับสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดการเรียนการสอน มีการจัดกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ เพื่อให้นักเรียนได้มีการเรียนรู้ การทำกิจกรรมกับทางแต่ละสาขาวิชาเพื่อสร้างความคุ้นเคยกับนักเรียนและสาขาวิชา และหากนักเรียนต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงกับทางคณะได้อีกด้วย ซึ่งจากการวิจัยพบว่า นักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ดลธร เพ็ชรณสังกุล (2556:3-4) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี เปิดรับข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด โดยเนื้อหาที่เปิดรับคือ เนื้อหาเกี่ยวกับหลักสูตร โดยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา

5. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี (ด้านอื่น ๆ) โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้มหาวิทยาลัยมีการให้บริการในด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาหรือผู้ที่มาติดต่อใช้บริการ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการเกิดความประทับใจกับมหาวิทยาลัย อีกทั้งในเรื่องของการรับสมัครนักศึกษา ได้มีการวางระบบการรับสมัครให้นักเรียนผู้สนใจสามารถสมัครได้อย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละปีการศึกษา มหาวิทยาลัยจะมีการกำหนดช่วงการรับสมัคร ประมาณเดือนกันยายนถึงเดือนพฤษภาคมในปีถัดไป โดยในแต่ละรอบการสมัครจะต่อเนื่องเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สมัคร อีกทั้งยังมีการเปิดการรับสมัครในระบบออนไลน์ เพื่อลดการเดินทางสำหรับน้อง ๆ ที่ไม่สะดวกในการเดินทางสมัครด้วยตนเองที่มหาวิทยาลัยหรือหากน้อง ๆ นักเรียนสนใจติดต่อ

สอบถามหรือต้องการสอบถามภายในวันที่สมัคร สามารถติดต่อกับทางคณะได้โดยตรง คณะจะมีการรับสมัครและสอบคัดเลือกนักเรียนและทราบผลการคัดเลือกนักเรียน แต่ในขั้นตอนนี้จะไม่รวมคณะครุศาสตร์และคณะพยาบาลศาสตร์ ซึ่งใน 2 คณะนี้จะต้องผ่านการทดสอบและการคัดเลือกตามกระบวนการ เนื่องจากมีผู้สมัครจำนวนมากเกินแผนการรับที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีถือว่าเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการคมนาคมที่สะดวกเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตามพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินี ในรัชกาลที่ 7 ความว่า “...มีข้อปลอบใจข้าพเจ้าอยู่ข้อหนึ่ง คือ สถานที่นี้จะอยู่ในความอำนวยการของกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งจะเปิดเป็นสถาบันการศึกษาระดับสูง นอกจากจะเป็นโอกาสให้เยาวชนชาวจันทบุรีได้ศึกษาชั้นสูง โดยไม่ต้องย้ายไปอยู่ไกลบ้านแล้วยังจะชักจูงเยาวชนจากจังหวัดอื่น ๆ ให้มาศึกษาที่จังหวัดนี้ เช่นเดียวกับโรงเรียนพยาบาลอันเป็นที่เชิดหน้าชูตา และเพิ่มชื่อเสียงให้แก่จังหวัดจันทบุรีในต่อไปข้างหน้า...” ซึ่งจากการวิจัยพบว่า นักเรียนผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องของมหาวิทยาลัยมีการอำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

1. มหาวิทยาลัย ควรมีการแก้ไขในปัจจัยที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ ควรมีการสนับสนุนการประกวดหรือร่วมแข่งขันในเวทีต่าง ๆ และเพิ่มการจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบุคคลภายนอกได้เป็นที่รู้จักมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัย ควรมีการแก้ไขในปัจจัยที่เกี่ยวกับหลักสูตร ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของตลาด มีความทันสมัย กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน เพื่อให้เมื่อผู้เรียนจบการศึกษาแล้วสามารถเข้าทำงานได้ตรงตามสายงานในปัจจุบัน

บรรณานุกรม

- กิตติชัย เกษมศานต์. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกมหาวิทยาลัยรัฐบาลของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สจล. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง*, 16(1), 189 - 202.
- เกรียงศักดิ์ แสงจันทร์. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, (2550, 10 มีนาคม). อัตราการเกิดลตมมหาวิทยาลัยไทยจะอยู่รอดได้อย่างไร <http://www.kriengsak.com/node/975>.
- ไกรสิงห์ สุตสงวน. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เขาวานี แก้วมโน สุจิตรา จรจิตร และเรวดี กระจโหมวงศ์. (2559). องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนเขตภาคใต้. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา*, 11(2), 15-30.
- ณัชชา สุวรรณวงศ์. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควตา) ประจำปีการศึกษา 2560. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ดลธร เพ็ชรณสังกุล. (2556). ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ชนกฤต ยืนยงเดชา. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตอำเภอ เมืองจังหวัดเชียงใหม่. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนวรรณ รักอู่. (2557). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ของนักศึกษามหาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.
- ฉันทกร ช่วยทุกข์เพื่อน (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธีระ จิตต์หาญ, และคนอื่นๆ (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร 20 ธันวาคม 2562 (หน้า 390). กำแพงเพชร : มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- น้ำฝน ลูกค้า. (2555). ความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- บุญชัย รุ่งวิริยะวงศ์. (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยทองสุข. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. วิทยาลัยทองสุข.
- ผ่องใส สิ้นธุสกุล และพงษ์สันต์ ต้นหยง. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม วันที่ 29 – 30 มีนาคม พ.ศ. 2561 (หน้า 745 - 754). มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ภัทรสุดา จารุธีรพันธุ์. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

- มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี. (2561, 10 มีนาคม). เกี่ยวกับเรา. <http://www.rbru.ac.th>.
- มีสิทธิ ชัยมณี. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- เมธาวี สุขปาน. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียนกรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รัชตนันท์หมั่นมานะและรุจภา พ่างเกษร. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ. *วารสารการเงินการธนาคารตลาดและการบริหารธุรกิจ*, 4(2), 627-639.
- ลีชา ชุมหวัจจิตร และณัฐวรรณ ครุฑสวัสดิ์. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาใน หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะทันตแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล. *วารสาร Mahidol R2R e-Journal*, 3(1), 111- 123.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สายัณห์ โสธรโร. (2559). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. *วารสารวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 32(2), 257-276
- เสรี สิงห์โงน และสาลินี จันทร์เจริญ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็กวัยรุ่นและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ*. บริษัท เอ.เอ็น. การพิมพ์.
- สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์. (2561, 10 มีนาคม). มหาวิทยาลัยควรจะมีการปรับตัวอย่างมาก. <https://www.thaipost.net/main/detail/24918>.
- สมศรี เพชรโชติ. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อภิขัง พุกสวัสดิ์. (2555). การสำรวจภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ : ศึกษากรณี 25 โรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการ. *วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา*, 5(2), 12- 25.
- อุดม คชินทร. (2561,10 มีนาคม). นโยบายการศึกษาไทยยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 4.0. <https://mgronline.com/daily/detail/9610000128683>.
- Krejcie, R. V. & Morgan, D. W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.
- Oppenheim, A.N. (1966). *Questionnaire design and attitude measurement*. Basic Book.
- Simon, H. A. (1960). *The New Science of Management Decision*. Harper & Row.