

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา)
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
Factors affecting the decision to study in Program
in Communication Arts (Trilingual), Faculty of
Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University

Article History

Received: January 11, 2020

Revised: March 29, 2020

Accepted: May 3, 2020

อังศุมาริน สุชัยรัตนโชค

Aungsumarin Suchairatanachoke

ภุริพัฒน์ แก้วตาธนวัดนา

Puripat Kaewtathanawatthana

เหมื่อนฝัน คงสมแสง

Muanfun Kongsomsawang

ทอมมี่ เจนเซน

Tommy Jensen

สรียาภา คันธวัชย์

Sariyapa Kantawan

ดารุณี พละการ

Darunee Palakan

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับชั้น แผนการเรียน รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน มีพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ และสถานที่พักอาศัยปัจจุบัน ขณะที่กำลังศึกษาอยู่ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจันทบุรี ปีการศึกษา 2563 จำนวน 351 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ด้วยการเลือกโรงเรียนเฉพาะในเขตอำเภอเมือง เนื่องจากเป็นเขตการศึกษาที่มีจำนวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมากที่สุด กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้ตารางของ Krejcie and Morgan การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีทางสถิติ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)



ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี แบ่งออกเป็น 4 ด้านดังนี้

1. ปัจจัยด้านหลักสูตร พบว่าปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของตนเองในอนาคตเป็นอันดับแรก ถัดมาคือหลักสูตรตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีหลักสูตรตรงกับความสามารถและความถนัด และตรงกับความต้องการที่จะศึกษาต่อ ตามลำดับ และปัจจัยสุดท้าย คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) สอดคล้องกับลักษณะงานทางบ้าน

2. ปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษา พบว่าปัจจัยที่ส่งผลอันดับแรกคือ ต้องการใช้ความรู้หรือ คุณวุฒิไปใช้ในการทำงาน ต้องการศึกษาค้นคว้าความรู้ด้านวิชาการ ต้องการความรู้เพิ่มเติมในด้านนี้ ต้องการสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีด้านนี้ ตามลำดับ และปัจจัยสุดท้าย คือ ต้องการมีความรู้ความสามารถ

3. ปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัย พบว่ามหาวิทยาลัยมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาอย่างเพียงพอ เป็นปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด จากนั้นคือมีมาตรฐานและความพร้อมในการจัดการศึกษา เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการเรียน ตามลำดับ และปัจจัยสุดท้าย คือ ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากสังคม

4. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร พบว่านักเรียนทราบข่าวการรับสมัครจากครูแนะแนวของโรงเรียน เป็นอันดับแรก มีการประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ของหลักสูตรอย่างทั่วถึง ทราบข่าวการแนะนำหลักสูตร โดยฝ่ายแนะแนวร่วมกับมหาวิทยาลัยในการรับสมัครนักศึกษาประเภทโควตา และประเภทรับสมัครตรง แผ่นพับใบปลิวการประชาสัมพันธ์รับสมัครของหลักสูตรมีความชัดเจน ตามลำดับ และปัจจัยสุดท้าย คือ ทราบข่าวการประชาสัมพันธ์หลักสูตร การรับสมัครจากเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก

จากผลการวิจัย แสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือ ปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัย รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษา ต่อมาคือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร และลำดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านหลักสูตร

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ, หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา)



Abstract

This survey research aimed to study factors affecting the decision to study in Program in Communication Arts (Trilingual), Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University to the gender, age, class level, major, family income per month, brothers and sisters are studying and current residences. The sample of the study was 351 high school students in Chanthaburi Province in the 2020 academic year. Use purposive sampling by selecting a specific school in Mueang Chanthaburi District, as the largest number of high school students. The size of the samples was determined using the Krejcie and Morgan Table. Analysis of data for frequency, percentage, average, standard deviation.

The results showed that Factors affecting the decision to study in Program in Communication Arts (Trilingual), Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University, are divided into 4 factors as follows:

1. Curriculum factors; First of all, found that the factors could support the students' advancement in the future. Secondly, it could meet the businesses' requirements and respond to the skills and capabilities of the students and the students' decision of their further studies. Finally, it consistent with the family business.

2. Educational purpose factors; we found that the first factor in the study was that need educators to study academic knowledge and to learn more about this field. Want to graduate with a bachelor's degree in this field, and the last factor is to be knowledgeable.

3. Reputation and the role of the university factors; it found that the university had adequately allocated scholarships to students, the most effective factor, and then the standard and ready to manage education. The final factor is that the university's alumni are well-known and socially recognized individuals.

4. Course publicity factors; found that students first knew the news of the admissions from the school's guidance teachers, the various aspects of the course were thoroughly promoted, the guidance was in conjunction with the university in the recruitment of students, quotas and direct admissions, the brochure, the course's publicity leaflet was clear, and the final factor was the news of the course's publicity. Recruiting from friends, seniors, relatives, and acquaintances.



Based on the findings, the most important factor is the reputation and role of the university, the second is the educational purpose factor, the course publicity factor, and the last one is the curriculum factor.

Keywords: Factors affecting the decision to study, Program in Communication Arts (Trilingual)

ที่มาและความสำคัญ

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า การมีความรู้ในภาษาที่สองและภาษาที่สาม ถือเป็นข้อได้เปรียบในการประกอบอาชีพในอนาคต ภาษาอังกฤษถือเป็นภาษาที่สองที่มีบทบาท และความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการเรียนรู้ จึงถูกบรรจุให้เป็นภาษาที่ต้องเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษา เพราะเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่า ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่มีสมรรถภาพ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับทุกชาติทุกภาษาได้ พื้นฐานที่สำคัญคือนักเรียนไทยจะต้องฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้ อย่างน้อยก็ใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ ต่อมาในปัจจุบันเป็นยุคที่ประเทศจีนกำลังก้าวขึ้นมามีอิทธิพลระดับโลกมากขึ้น ส่งผลให้ภาษาจีนเองก็ค่อยๆ เริ่มจะกลายเป็นภาษาที่มีความสำคัญมากขึ้น เช่นเดียวกันส่วนหนึ่งเนื่องจากจีนเป็นประเทศขนาดใหญ่ที่กำลังการผลิตสูง เพราะฉะนั้นการทำธุรกิจกับจีนจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่ใช่แค่เรื่องของการผลิตเพียงอย่างเดียว แต่ยังแสดงออกถึงระบบเศรษฐกิจที่มีโอกาสเติบโตมากขึ้นอีกด้วย ดังนั้นภาษาจีนจึงกลายเป็นภาษาสำคัญที่หากมีโอกาสก็จำเป็นต้องเริ่มต้นศึกษาให้ได้มากที่สุด ความสำคัญของการเรียนภาษาจีนไม่ใช่แค่การติดต่อสื่อสารด้านการค้าเพียงอย่างเดียว แต่การที่มีความรู้ด้านภาษาที่สองและภาษาที่สามนั้น อาจช่วยให้เราสามารถเจริญเติบโตในหน้าที่การงานได้ดีกว่า

ในปี พ.ศ.2559 ได้มีการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ขึ้น และได้ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ ภายใต้บริบทการสื่อสารยุคดิจิทัล การสื่อสารที่ไร้พรมแดน ภาษาที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสาร ณ ปัจจุบัน และในปี พ.ศ.2564 ถือเป็นอีกพัฒนาการหนึ่งของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สองภาษา) ได้ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) โดยคณะกรรมการจัดทำหลักสูตร ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และผู้เรียน ได้ร่วมกันพัฒนาหลักสูตรฯ นี้ โดยพัฒนาให้มีแขนงวิชาที่ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น คือ แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และยังให้ความสำคัญกับการ การเรียนการสอนทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและผู้เรียน ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ เป็นประโยชน์กับผู้เรียนในการไป



ประกอบอาชีพ ดังนั้น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) จึงมุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิต เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในระดับท้องถิ่น และในระดับสากล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
4. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
5. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ออฟเพนเฮม (1979) ได้ให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ คือ การพิจารณาไตร่ตรองสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างรอบคอบก่อนลงมือกระทำ

ความสำคัญของการตัดสินใจ

การตัดสินใจเป็นกระบวนการพิจารณาหาทางเลือกที่มีอยู่จากหลายทางเลือก โดยสามารถเลือกทางเลือกที่เป็นไปได้ ดังนั้นการตัดสินใจจึงเป็นหน้าที่ที่บ่งบอกถึงแตกต่างระหว่างบุคคล โดยผู้ที่ทำการตัดสินใจนั้นจะต้องมีหลักการและเหตุผล มีเจตคติและวิจรรย์านที่ดีเนื่องจากการตัดสินใจเป็นวิธีที่สามารถนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ การตัดสินใจจึงมีความสำคัญ (วรพจน์ บุษราคัมวดี, 2551: 109) ดังนี้

- 1) มีทางเลือกหลายทาง การตัดสินใจเพื่อในกรณีที่ทางเลือกมีหลายทางเลือกอาจจะต้องอาศัยดุลพินิจส่วนตัวของบุคคลเพื่อการตัดสินใจซึ่งการมีหลายทางเลือกนั้นอาจตัดสินใจผิดพลาดขึ้นได้ ดังนั้น จึงต้องอาศัยเครื่องมือหรือเกณฑ์ที่มีความเหมาะสมในด้านต่างๆ เข้ามาช่วยเพื่อทำการตัดสินใจ



2) การมีข้อมูลเป็นจำนวนมากในการตัดสินใจ หากบุคคลนำดุลยพินิจส่วนตัวมาใช้ในการตัดสินใจบ่อยครั้งอาจเกิดโอกาสผิดพลาดและขาดความรอบคอบได้ เนื่องจากไม่สามารถนำข้อมูลที่มีอยู่ทั้งหมดมาพิจารณาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

3) เพื่อลดความขัดแย้ง เนื่องจากพื้นฐานความรู้รวมทั้งประสบการณ์ของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน ดังนั้นในการตัดสินใจถ้าหากไม่อาศัยหลักเกณฑ์หรือเครื่องมือที่เหมือนกันมาทำการตัดสินใจแล้ว อาจจะทำให้การตัดสินใจแตกต่างกันออกไปจนทำให้เกิดความขัดแย้งขึ้นได้

4) เพื่อลดความเสี่ยงหรือความไม่แน่นอนในการตัดสินใจของบุคคลที่ปราศจากกฎเกณฑ์หรือเครื่องมือ ดังนั้นการตัดสินใจโดยใช้เครื่องมือที่ถูกต้องและเหมาะสมจะช่วยโอกาสของการตัดสินใจที่ผิดพลาดลดลงได้

กระบวนการตัดสินใจ เป็นการกำหนดขั้นตอนของการตัดสินใจตั้งแต่ขั้นตอนแรกไปจนถึงขั้นตอนสุดท้าย ซึ่งในการตัดสินใจโดยมีลำดับขั้นของกระบวนการดังกล่าว นั้น เป็นการตัดสินใจโดยใช้หลักเหตุผลและมีกฎเกณฑ์เป็นเครื่องมือช่วยในการหาข้อสรุปเพื่อการตัดสินใจ ดังนั้นขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจจึงมีอยู่หลายรูปแบบ ดังนี้

ออปเพนเฮม (1979) ได้กล่าวว่า ขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจนั้นสามารถแบ่ง ได้เป็น 6 ขั้นตอน คือ

- 1) การตระหนักถึงปัญหาหรือสถานการณ์ที่มีตัวเลือกเกิดขึ้น
- 2) พิจารณาและไตร่ตรองทางเลือก
- 3) เลือกทางเลือกที่ดีที่สุดและมีปัญหาน้อยที่สุด
- 4) ตัดสินใจบนพื้นฐานของทางเลือก
- 5) ยอมรับกับผลที่ตามมาของการตัดสินใจ
- 6) ประเมินผลการตัดสินใจ

จากการศึกษาผลการวิจัยของ ยศศักดิ์ ทองสุข (2551) พบว่าปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของตนเองในอนาคตเป็นอันดับแรก ถัดมาคือหลักสูตรตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีหลักสูตรตรงกับความสามารถและความถนัด และตรงกับความต้องการที่จะศึกษาต่อตามลำดับ ปัจจัยสุดท้าย คือสาขาช่างไฟฟ้าสอดคล้องกับลักษณะงานทางบ้าน ด้านความมุ่งหมายทางการศึกษา พบว่าปัจจัยที่ส่งผลลำดับแรกคือ ต้องการใช้ความรู้หรือคุณวุฒิไปใช้ในการทำงาน ต้องการพัฒนาตนเอง ต้องการความรู้เพิ่มเติมในด้านนี้ และสุดท้ายคือต้องการมีความรู้ความสามารถ ตามลำดับ ด้านชื่อเสียงและบทบาทของโรงเรียนพบว่าโรงเรียนมีบรรยากาศสภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการเรียนเป็นปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด จากนั้นคือมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทันสมัยทางวิชาการ มีความพร้อมในการจัดการศึกษา และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป ตามลำดับ และผลการวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่ (2557) พบว่า ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01$) การประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างทั่วถึง เช่น อินเทอร์เน็ต Facebook วิทยุกระจายเสียง ป้ายประกาศ เคเบิลทีวี เป็นต้น มากที่สุด ($\bar{x} = 4.10$) รองลงมา มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร



อย่างสม่ำเสมอ ($\bar{X} = 4.04$) มีกิจกรรมพิเศษนอกมหาวิทยาลัยแสดงต่อสาธารณะ เช่น การจัดแสดงผลงานของนักศึกษาการร่วมประกวด และแข่งขันกีฬากับสถาบันต่างๆ ($\bar{X} = 4.03$) โดยมหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเป็นลำดับสุดท้าย ($\bar{X} = 3.93$) ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะมหาวิทยาลัยมีการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการรับสมัคร การให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรให้นักศึกษาทราบอย่างชัดเจนจึงส่งผลให้นักศึกษาเข้าศึกษาได้ตรงตามความต้องการ

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เฉพาะโรงเรียนที่อยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ปีการศึกษา 2563 จำนวน 3,678 คน
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้ตารางของ Krejcie and Morgan (Krejcie, R.V., & Morgan, D.W., 1970: 607) ที่มีความเชื่อมั่น 95% จำนวน 351 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามแบบสำรวจรายการ (Checklist) ใช้สำหรับรวบรวมข้อมูลด้านสถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้น แผนการเรียน รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน มีพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ และสถานที่พักอาศัยปัจจุบัน ขณะที่กำลังศึกษาอยู่

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี จำนวน 20 ข้อ โดยแบบข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ที่มีลำดับการเลือกตอบเป็น 5 ระดับ คือ 5 = เห็นด้วยมากที่สุด 4 = เห็นด้วยมาก 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย 1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ

- นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ความครอบคลุมของเนื้อหาและความถูกต้องของข้อคำถามแต่ละข้อ หลังจากนั้นนำข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงเนื้อหาของคำถามแต่ละข้อของแบบสอบถามให้มีความเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามแต่ละข้อ (IOC: Index of Item Object Congruence) ตั้งแต่ 0.5 - 1.0 (Rorinelli and Hambleton, 1977)



- นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงจากผู้เชี่ยวชาญไปทดสอบกับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจันทบุรี ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกโดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment) ของคะแนนรายข้อกับคะแนนรวมค่าตั้งแต่ 0.3 ขึ้นไป ถือว่าเป็นข้อคำถามที่ดี (บุญใจ ศรีสถิตย่นรากร, 2553: 240) ค่า Item Total Correlation รายข้อมีค่าตั้งแต่ .40-.65

- การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.96 ซึ่งมีค่าเข้าใกล้ 1 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่น และความเที่ยงตรงสูง (Cronbach et al, 1972)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้น แผนการเรียน รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน มีพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ และสถานที่พักอาศัยปัจจุบัน ขณะที่กำลังศึกษาอยู่ โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์

ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 351 คน (n=351) ประกอบด้วย เพศ และชั้นปีที่กำลังศึกษา

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชาย	201	57.27
หญิง	150	42.73
รวม	351	100.0

จากตารางที่ 1.1 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 351 คน จำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเป็นเพศชาย จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 57.27 เป็นเพศหญิง จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 42.73



ตารางที่ 1.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 15 ปี	0	0.00
15 ปี	64	18.23
16 ปี	140	39.89
17 ปี	126	35.90
18 ปี	20	5.70
18 ปีขึ้นไป	1	0.28
รวม	351	100.0

จากตารางที่ 1.2 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 351 คน จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่าง อายุ 16 ปี มากที่สุด จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 39.89 รองลงมา คือ อายุ 17 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 35.90 ลำดับต่อมา คือ อายุ 15 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 18.23 ลำดับต่อมา คือ อายุ 18 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 และน้อยที่สุด คือ อายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.28

ตารางที่ 1.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้น

ระดับชั้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
มัธยมศึกษาปีที่ 4	70	19.94
มัธยมศึกษาปีที่ 5	191	54.42
มัธยมศึกษาปีที่ 6	90	25.64
รวม	351	100.0

จากตารางที่ 1.3 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 351 คน จำแนกตามระดับชั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มากที่สุด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 54.42 รองลงมา คือ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 25.64 และน้อยที่สุด คือ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 19.94



ตารางที่ 1.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนการเรียน

แผนการเรียน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
วิทย์-คณิต	17	4.84
ศิลป์คำนวณ	52	14.82
ศิลป์ภาษา	260	74.07
อื่นๆ	22	6.27
รวม	351	100.0

จากตารางที่ 1.4 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 351 คน จำแนกตามแผนการเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเรียนในแผนการเรียนศิลป์ภาษามากที่สุด จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 74.07 รองลงมา คือ เรียนในแผนการเรียนศิลป์คำนวณ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 14.82 ลำดับต่อมา คือ เรียนในแผนการเรียนอื่นๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.27 และน้อยที่สุด เรียนในแผนการเรียนวิทย์-คณิต จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.84

ตารางที่ 1.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	0.57
5,001-10,000 บาท	26	7.41
10,001-15,000 บาท	55	15.67
15,001-20,000 บาท	48	13.67
20,001-25,000 บาท	50	14.25
25,001 บาทขึ้นไป	170	48.43
รวม	351	100.0

จากตารางที่ 1.5 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 351 คน จำแนกตามรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 25,001 บาทขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 48.43 รองลงมา คือ มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 15.67 ลำดับต่อมาก็คือ มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 ลำดับต่อมาก็คือ มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.67 ลำดับต่อมาก็คือ มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน 5,001-10,000



บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.41 และน้อยที่สุดคือ มีรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.57

ตารางที่ 1.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพี่น้องกำลังศึกษาอยู่

จำนวนพี่น้องกำลังศึกษาอยู่	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ไม่มี	141	40.18
1 คน	145	41.30
2 คน	48	13.68
3 คน	11	3.13
มากกว่า 3 คน	6	1.71
รวม	351	100.0

จากตารางที่ 1.6 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 351 คน จำแนกตามจำนวนพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ 1 คนมากที่สุด จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 41.30 รองลงมา คือ ไม่มีจำนวนพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 40.18 ลำดับต่อมาคือ มีจำนวนพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ 2 คน จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.68 ลำดับต่อมาคือ มีจำนวนพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ 3 คน จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.13 และน้อยที่สุด มีจำนวนพี่น้องกำลังศึกษาอยู่ มากกว่า 3 คน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.71

ตารางที่ 1.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักอาศัยปัจจุบัน ขณะที่กำลังศึกษาอยู่

สถานที่พักอาศัยปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
บ้านตนเอง	307	87.47
บ้านญาติ	8	2.28
หอพัก	14	3.98
อื่นๆ	22	6.27
รวม	351	100.0

จากตารางที่ 1.7 แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจันทบุรี จำนวน 351 คน จำแนกตามสถานที่พักอาศัยปัจจุบัน ขณะที่กำลังศึกษาอยู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างพักอาศัยที่บ้านตนเองมากที่สุด จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 87.47



รองลงมา คือ พักอาศัยที่อื่นๆ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.27 ลำดับต่อมาคือ พักอาศัยที่หอพัก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.98 และน้อยที่สุดคือ พักอาศัยที่บ้านญาติ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.28

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักเรียนเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยนำเสนอในรูปแบบของข้อมูลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ตารางที่ 2.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ในภาพรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	Mean	SD	แปลผล
ปัจจัยด้านหลักสูตร	3.53	0.97	มาก
ปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษา	3.94	0.92	มาก
ปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัย	4.05	0.75	มาก
ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	3.90	0.91	มาก
รวม	3.85	0.89	มาก

จากตารางที่ 2.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$, S.D. = 0.89) พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายด้านในอันดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.75) รองลงมา คือ ปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.92) ลำดับต่อมาคือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.91) และปัจจัยด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความคิดเห็นอยู่ในอันดับสุดท้าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.97)



ตารางที่ 2.2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปัจจัยด้านหลักสูตร

ปัจจัยด้านหลักสูตร	Mean	SD	แปลผล
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) ตรงกับความสามารถและความถนัด	3.54	0.92	มาก
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) ตรงกับความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อ	3.40	1.03	ปานกลาง
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	3.79	0.89	มาก
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) สามารถส่งเสริมความก้าวหน้าของตนเองได้ในอนาคต	3.92	0.89	มาก
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) สอดคล้องกับลักษณะงานของที่บ้าน	3.00	1.14	ปานกลาง
รวม	3.53	0.97	มาก

จากตารางที่ 2.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปัจจัยด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.53$, S.D. = 0.97) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) สามารถส่งเสริมความก้าวหน้าของ



ตนเองได้ในอนาคต มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, S.D. = 0.89) ในอันดับที่ 2 คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = 0.89) ในอันดับที่ 3 คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) ตรงกับความสามารถและความถนัด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.54$, S.D. = 0.92) ในอันดับที่ 4 คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) ตรงกับความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.40$, S.D. = 1.03) และในอันดับสุดท้าย คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) สอดคล้องกับลักษณะงานของทางบ้าน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$, S.D. = 1.14)

ตารางที่ 2.3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษา

ปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษา	Mean	SD	แปลผล
ต้องการมีความรู้ความสามารถในด้านการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว หรือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และภาษาที่สาม (ภาษาจีน)	3.56	1.02	มาก
ต้องการสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์ (สามภาษา)	3.67	0.99	มาก
ต้องการศึกษาความรู้ด้านวิชาการในเรื่องการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว หรือด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และภาษาที่สาม (ภาษาจีน)	4.08	0.87	มาก
ต้องการใช้ความรู้หรือคุณวุฒิออกไปทำงานด้านการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว หรือด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และภาษาที่สาม (ภาษาจีน)	4.31	0.82	มาก
ต้องการความรู้เพิ่มเติมในศาสตร์ด้านการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว หรือด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และภาษาที่สาม (ภาษาจีน) ที่ตัวเองสนใจเป็นพิเศษ	4.08	0.89	มาก
รวม	3.94	0.92	มาก



จากตารางที่ 2.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.94$, S.D. = 0.92) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ ต้องการใช้ความรู้หรือคุณวุฒิออกไปทำงานด้านการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว หรือด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และภาษาที่สาม (ภาษาจีน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D. = 0.82) ในอันดับที่ 2 คือ ต้องการศึกษาค้นคว้าด้านวิชาการในเรื่องการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว หรือด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และภาษาที่สาม (ภาษาจีน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.87) ในอันดับที่ 3 คือ ต้องการความรู้เพิ่มเติมในศาสตร์ด้านการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว หรือด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และภาษาที่สาม (ภาษาจีน) ที่ตัวเองสนใจเป็นพิเศษ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.89) ในอันดับที่ 4 คือ ต้องการสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร (สามภาษา) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$, S.D. = 0.99) และในอันดับสุดท้าย คือ ต้องการมีความรู้ความสามารถในด้านการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว หรือการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และภาษาที่สาม (ภาษาจีน) มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$, S.D. = 1.02)

ตารางที่ 2.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัย	Mean	SD	แปลผล
มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ	4.08	0.76	มาก
ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากสังคม	3.79	0.83	มาก
มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานและความพร้อมในการจัดการศึกษา	4.12	0.71	มาก
มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการเรียน	4.05	0.71	มาก
มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาอย่างเพียงพอ	4.19	0.72	มาก
รวม	4.05	0.75	มาก

จากตารางที่ 2.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัย มี



ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D. = 0.72) ในอันดับที่ 2 คือ มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานและความพร้อมในการจัดการศึกษา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.12$, S.D. = 0.71) ในอันดับที่ 3 คือ มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$, S.D. = 0.76) ในอันดับที่ 4 คือ มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมเหมาะสมต่อการเรียน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$, S.D. = 0.71) และในอันดับสุดท้าย คือ ศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับจากสังคม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.79$, S.D. = 0.83)

ตารางที่ 2.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่เป็นระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	Mean	SD	แปลผล
ทราบข่าวการแนะนำหลักสูตร โดยฝ่ายแนะแนวร่วมกับมหาวิทยาลัยในการรับสมัครนักศึกษาประเภทโควตา และประเภทรับสมัครตรง	3.89	0.85	มาก
มีการประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ของหลักสูตรอย่างทั่วถึง เช่น อินเทอร์เน็ต Facebook วิทยุกระจายเสียง ป้ายประกาศ เคเบิลทีวี เป็นต้น	4.06	0.83	มาก
ทราบข่าวการประชาสัมพันธ์หลักสูตร การรับสมัครจากเพื่อน/รุ่นพี่/ญาติ/คนรู้จัก	3.70	1.03	มาก
ทราบข่าวการรับสมัครจากครูแนะแนวของโรงเรียน	4.14	0.91	มาก
แผ่นพับใบปลิวการประชาสัมพันธ์รับสมัครของหลักสูตร มีความชัดเจน	3.71	0.94	มาก
รวม	3.90	0.91	มาก

จากตารางที่ 2.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, S.D. = 0.91) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ ทราบข่าวการรับสมัครจากครูแนะแนวของโรงเรียน มีค่าเฉลี่ยอยู่ใน



ระดับมาก ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = 0.91) ในอันดับที่ 2 คือ มีการประชาสัมพันธ์ด้านต่างๆ ของหลักสูตรอย่างทั่วถึง เช่น อินเทอร์เน็ต Facebook วิทยุกระจายเสียง บ้ายประกาศ เคเบิลทีวี เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$, S.D. = 0.83) ในอันดับที่ 3 คือ ทราบข่าวการแนะนำหลักสูตรโดยฝ่ายแนะแนวร่วมกับมหาวิทยาลัยในการรับสมัครนักศึกษาประเภทโควตา และประเภทรับสมัครตรง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.89$, S.D. = 0.85) ในอันดับที่ 4 คือ แผ่นพับใบปลิวการประชาสัมพันธ์รับสมัครของหลักสูตรมีความชัดเจน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$, S.D. = 0.94) และในอันดับสุดท้าย คือ ทราบข่าวการประชาสัมพันธ์หลักสูตร การรับสมัครจากเพื่อน/ รุ่นพี่/ญาติ/ คนรู้จัก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.70$, S.D. = 1.03)

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผล โดยมีประเด็นที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน นักเรียนมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับดังนี้

1. ปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาอย่างเพียงพอ มหาวิทยาลัยจัดบริการแหล่งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา เช่น ทุนกู้ยืมการศึกษา การบริการจัดหาแหล่งทุนศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยมีมาตรฐานและความพร้อมในการจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีความมีชื่อเสียงมายาวนานกว่า 48 ปี มีคณะที่เปิดสอนทั้งหมด 11 คณะ ที่ตอบสนองความต้องการในการศึกษาต่อครบทุกด้าน ตามความถนัดและความสนใจ มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่ได้รับความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยในสังกัดของรัฐ ทำให้เชื่อมั่นในคุณภาพของบัณฑิตที่จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จึงส่งผลให้ปัจจัยด้านชื่อเสียงและบทบาทของมหาวิทยาลัย มีคะแนนสูงที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศรี เพชรโชติ, 2560 ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

2. ปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษา ต้องการใช้ความรู้หรือคุณวุฒิออกไปทำงานด้านการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว หรือด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่ และภาษาที่สาม (ภาษาจีน) ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาและการมีงานทำ หรือมีอาชีพเป็นสิ่งที่ควบคู่กันโดยเฉพาะในปัจจุบันการศึกษาได้รับการเชื่อถือเป็นบันไดสู่โอกาสมีงานทำเพื่อเลี้ยงชีพตัวเอง การเลือกสาขาวิชาเรียนที่ตรงกับอาชีพที่ต้องการเป็นวิธีการเข้าสู่สาขาอาชีพที่ต้องการจะทำในอนาคต ดังนั้นปัจจัยด้านความมุ่งหมายทางการศึกษาเกี่ยวข้องกับการนำความรู้หลังจากจบการศึกษาไปใช้การทำงาน



และพัฒนาตนเองเป็นสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ยศศักดิ์ ทองสุข, 2551 ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาช่างไฟฟ้ากำลังโรงเรียนเทคโนโลยีสยาม

3. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ทราบข่าวการรับสมัครจากครูแนะแนวของโรงเรียน การบริหารจัดการงานแนะแนว การกำหนดบทบาทของครูแนะแนว และการวางแผนการแนะแนว ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ เพราะในแต่ละโรงเรียนจะมีการแนะแนวอาชีพสู่นาคต มีกิจกรรมให้ข้อมูลกับอาชีพที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละคน มีกิจกรรมให้ข้อมูลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และงานอาชีพในประเทศไทย มีกิจกรรมให้ข้อมูลงานอาชีพ มีกิจกรรมให้ข้อมูลแนวโน้มลักษณะกลุ่มงานอาชีพในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ มีกิจกรรมให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบอาชีพในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมเกียรติ เจษฎากุลทวี, 2563 ได้ศึกษาระบบการบริหารงานแนะแนวแบบมุ่งอนาคตในสถานศึกษา สังกัดเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา

4. ปัจจัยด้านหลักสูตร หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) (แขนงวิชาการสื่อสารและธุรกิจการท่องเที่ยว และแขนงวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อใหม่) สามารถส่งเสริมความก้าวหน้าของตนเองได้ในอนาคต ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ปรับเปลี่ยนในด้านภาษาและปรับสาขาวิชาให้ทันสมัยกับสถานการณ์ปัจจุบันยิ่งขึ้น เมื่อผู้เข้าศึกษาสำเร็จการศึกษาไปแล้วก็สามารถประกอบอาชีพได้ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (สามภาษา) เมื่อจบไปแล้วสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติงานที่หลากหลาย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนวรรณ รักอยู่, 2557 ได้ศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556

.....

บรรณานุกรม

- ธนวรรณ รักอยู่. (2557). การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. (วิทยานิพนธ์ปริญญา) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, สาขาวิชาการจัดการ, หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
- บุญใจ ศรีสถิตนรากร. (2553). ระเบียบวิธีการวิจัยทางพยาบาลศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ยูเออนด์ไอ อินเตอร์ มีเดีย จำกัด
- ยศศักดิ์ ทองสุข. (2551). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาช่างไฟฟ้ากำลัง โรงเรียนเทคโนโลยีสยาม. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, สาขาวิชาเทคโนโลยีเทคนิคศึกษา, ภาควิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี, หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต.



- วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2551). องค์การและการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- สมเกียรติ เจษฎากุลทวิ. (2563). ระบบการบริหารงานแนะแนวแบบมุ่งอนาคตในสถานศึกษาสังกัดเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5(2), 269-288.
- สมศรี เพชรโชติ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี 11(3), 168-184.
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 17. (2563). ข้อมูลพื้นฐานโรงเรียน สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563 จาก http://data.bopp-obec.info/emis/school.php?Area_CODE=101717
- Cronbach, L.J., Gleser, G.C., Nanda, H., Rajaratnam, N. (1972). The Dependability of Behavioral Measurements. New York: Wiley.
- Krejcie, R.V., and Morgan, D.W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement, 30, 607-610.
- Oppenheim, A. N. (1966), Questionnaire design and attitude measurement. (2nd ed.). New York: Basic Book.
- Rorinelli, R.J. and Hambleton, R.K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion referenced test item validity. Dutch Journal of Educational Research. 2. 49-60.