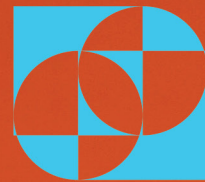


วารสาร



นวัตกรรมสังคม และเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน

JOURNAL OF SOCIAL INNOVATION
AND MASS COMMUNICATION
TECHNOLOGY

ISSN 2822-0463 (Online)

ปีที่ 6 ฉบับที่ 3
กันยายน - ธันวาคม 2566

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

Journal of Social Innovation and Mass Communication Technology

ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2566

ISSN : 2822-0463 (Online)

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้คณาจารย์ นักวิจัย ได้พัฒนาองค์ความรู้ และเปลี่ยนแนวคิดและเผยแพร่ความก้าวหน้าทางวิชาการสาขาวิชาต่าง ๆ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ขอบเขต วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ครอบคลุม บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความหนังสือ ด้านสังคม เศรษฐกิจ การศึกษา บริหารธุรกิจ การเมือง จิตวิทยา ศิลปวัฒนธรรม นิเทศศาสตร์ สื่อสารการตลาด สื่อสารสุขภาพ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ดิจิทัลคอนเทนต์ สื่อดิจิทัล และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงาน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
41 หมู่ที่ 5 ถนนรักศักดิ์มงคล ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไวคุณท์ ทองอร่าม
อาจารย์ ดร.สุวิทย์ แก้วตาธนวัฒนา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเริญ คังคะศรี

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.สันติสุขธิ์ บริวรงค์ตระกูล

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

นางสาวรัชชนก แพทย์นิมิตร

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.กรกฎ ทองชะเอม
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, ประเทศไทย
ศาสตราจารย์ นาวาอากาศโท ดร.สุมิตร สุวรรณ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ประเทศไทย
ศาสตราจารย์ ดร.ปิยะ พงศาพิทักษ์สันติ
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, ประเทศไทย
ศาสตราจารย์ ดร.ศุภชัย สิงห์บุญชู
คณะศิลปกรรมศาสตร์และวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, ประเทศไทย
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนพันธ์ ไกล่ประกอบทรัพย์
คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย
รองศาสตราจารย์ ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.มนทิรา จารุเพ็ง

คณะศึกษาศาสตร์ (สาขาจิตวิทยาการแนะแนว) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.โชติ บดีรัฐ

คณะสังคมศาสตร์และการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.ธัญปวีณ์ รัตนพงศ์พร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, ประเทศไทย

รองศาสตราจารย์ ดร.อศวิน แสงพิกุล

สาขาการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.การดี พึ่งสำราญ

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณฐาพัชร วรพงศ์พัชร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ เพชรศรี

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วงธรรม สรณะ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพรณ ถาวรยุศม์

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

อาจารย์ ดร.ภานนท์ คุ่มสุภา

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ประเทศไทย

กองบรรณาธิการพิจารณาตรวจสอบภาษาอังกฤษ

อาจารย์อังศุมาริน สุชัยรัตนโชค

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย

เจ้าหน้าที่ประจำกองบรรณาธิการ

นางสาวพิมณภัทร์ เมธาศัยศิษย์

ออกแบบปก

อาจารย์ ดร.ภานนท์ คุ่มสุภา

วาระการตีพิมพ์ ปีละ 3 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน

ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม

การเผยแพร่ฉบับ on-line

www.tci-thaijo.org/index.php/JSMT

การส่งต้นฉบับ

เว็บไซต์ www.tci-thaijo.org/index.php/JSMT

โทรศัพท์ 081 374 3100

คำชี้แจง

บทความที่จะได้รับการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นต้องผ่านการพิจารณาให้ความคิดเห็น รวมทั้งตรวจแก้ไขทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งไม่ทราบชื่อผู้นิพนธ์และผู้นิพนธ์ไม่ทราบชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ (Double BlindPeer Review) ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องที่กองบรรณาธิการวารสารฯ คัดสรรก่อนลงพิมพ์อย่างน้อย 2-3 ท่าน

**** ข้อความ ข้อคิดเห็น หรือข้อค้นพบ ในวารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป็นของผู้เขียน ซึ่งจะต้องรับผิดชอบต่อผลทางกฎหมายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากบทความ
และงานวิจัยนั้น ๆ โดยมิใช่ความรับผิดชอบ
ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ****

บทบรรณาธิการ

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 (กันยายน - ธันวาคม 2566) ประกอบไปด้วยบทความวิจัยมีองค์ความรู้ใหม่ๆ และนวัตกรรมต่าง ๆ ที่สามารถนำไปต่อยอดหรือถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการหรือวิชาชีพก็ได้

ท้ายนี้กองบรรณาธิการวารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ต้องขอขอบคุณเจ้าของบทความทุกท่านที่ได้ส่งผลงานเข้ารับการพิจารณาเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่และขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้ช่วยประเมินบทความในวารสารฉบับนี้ทุกท่านไว้ ณ โอกาสนี้



(อาจารย์ ดร.สันตุสิทธิ์ บรวิงษ์ตระกูล)

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทความวิจัย

1	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานคร 1 <i>กิตติอำพล สุดประเสริฐ นภาพร ชันธนาภา และ ชัยฤทธิ์ ทองรอด</i>	
2	ปัจจัยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่ 10 <i>กรรณิกา โสมมา และ เอี่ยมพร ศิริรัตน์</i>	
3	การยอมรับเทคโนโลยีการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของเจนเนอเรชัน Y และ Z 20 <i>วนาลัย แก้วศรี และ พรพรรณ ประจักษ์เนตร</i>	
4	การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก เพื่อส่งเสริมทักษะ การสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดจันทบุรี 31 <i>สุทธิภาสกร พงศ์เจริญวานิช กรนิศากร หวลจิตร สุนิตย์ดา เย็นทั่ว วินิชา วังค์ชัย และ ประยุทธ์ บุตตา</i>	
5	ความเป็นมืออาชีพคุณดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ที่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร 41 <i>พัชรพร หนูประเสริฐ และ เบญจพร โมกขะเวส</i>	
6	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและ ขนาดย่อม(SMEs)ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการในเขตกรุงเทพมหานคร 54 <i>สุดาวดี อินโท และ จิรพงษ์ จันทร์</i>	
7	THE IMPACT OF PERSONAL FACTORS, SUCH AS AGE, EDUCATION LEVEL, AND OPERATIONAL EXPERIENCE ON THE TECHNOLOGY AND INFORMATION USED IN A RURAL SECONDARY SCHOOL FOR MANAGING EDUCATIONAL INFORMATION IN THE CONTEXT OF INTERNET PLUS 69 <i>Panpan Li and Natthapol Nuengchompoo</i>	
8	นวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติลงชุดออนไลน์ในประเทศไทย เพื่อความเป็นเลิศทางดนตรี 81 <i>รุ่งเกียรติ สิริวงษ์สุวรรณ</i>	

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานคร
FACTORS AFFECTING THE DECISION TO BUY PRODUCTS VIA FACEBOOK
IN BANGKOK

กิตติอำพล สุดประเสริฐ¹ นภาพร ชันธนาภา² และ ชัยฤทธิ์ ทองรอด³

Kittiampol Sudprasert, Napaporn Khantanapha and Chairit Thongrawd

Article History

Received: 16-10-2022; Revised: 25-01-2023; Accepted: 25-01-2023

<https://doi.org/10.14456/jsmt.2023.17>

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความเสี่ยง ความตั้งใจของผู้ใช้งาน และพฤติกรรมของผู้ใช้งานในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานคร การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ในเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ใช้เฟซบุ๊กในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในเขตกรุงเทพมหานคร ขนาดตัวอย่างเท่ากับ 700 ราย ในเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์ผ่าน Facebook จำนวน 15 ราย และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลแบบการตีความ เพื่อยืนยันผลการวิจัยเชิงปริมาณภายหลังประมวลผล ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก

ผลการวิจัยพบว่า

พฤติกรรมของผู้ใช้งานเป็นปัจจัยอันดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้งานในเฟซบุ๊ก รองลงมาคือ การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง ความตั้งใจของผู้ใช้งาน และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ตามลำดับ ซึ่งผลการสัมภาษณ์ได้สนับสนุนว่า พฤติกรรมของผู้ใช้งานเป็นส่วนสำคัญในการสร้างยอดขายเนื่องจากผู้ใช้เฟซบุ๊กหรือผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะชอบอ่านรีวิวจากผู้ที่มีประสบการณ์กับสินค้าเหล่านั้น โดยเฉพาะประสบการณ์ด้านความพึงพอใจจากการใช้เฟซบุ๊กในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี; การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง; การรับรู้ความเสี่ยง; ความตั้งใจของผู้ใช้งาน; พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

Business Administration Thesis Business Administration Branch Southeast Asia University

E-mail : kittiampol.su@ssru.ac.th *Corresponding author

²⁻³อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

Thesis Advisor, Graduate School, Doctor of Philosophy Program in Business Administration, Southeast Asia University

ABSTRACT

The objectives of this research were to study technology acceptance. Referral group conformance perceived risk User's intention and user behavior in purchasing goods and services through Facebook in Bangkok. This research is a mixed research, i.e. this research is a combination of qualitative and quantitative. The quantitative sample group is Facebook users in making decisions about purchasing goods and services in Bangkok. The sample size was 700 patients. The sample group included 15 entrepreneurs. The tool used was an In-depth Interview and used to analyze the interpretive data to confirm the results of quantitative research after processing.

The finding founded that:

User behavior is the first factor influencing purchase decisions of users on Facebook, followed by technology adoption. perceived risk User's intention and conformity with reference groups, respectively. The interview results supported that User behavior plays a big part in generating sales as most Facebook users or consumers enjoy reading reviews from people who have experience with those products. especially the satisfaction experience from using Facebook to shop for products or services.

Keywords: technology adoption; menability to the reference group; perceived risk; User's intention

1. บทนำ

ไวรัสโคโรนาทำให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตหลายอย่างบนโลกใบนี้ต้องเปลี่ยนแปลงไป แม้แต่เรื่องการซื้อของออนไลน์ ประมาณ 61% ของผู้บริโภคชาวไทย มีแนวโน้มใช้จ่ายแบบไร้เงินสด ผ่านบัตรและแอปพลิเคชันมากขึ้น และยังให้ความสำคัญกับการลดราคาสินค้าถึง 65% ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เริ่มหันมาใช้ social media โดยเฉพาะแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก (Facebook) เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ตลาดออนไลน์มีการแข่งขันมากขึ้น การประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการรายใหม่จึงขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยด้วยกัน เช่น วิธีการหรือแผนการตลาด การประชาสัมพันธ์ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมการตลาด การรับคำสั่งซื้อ การชำระค่าสินค้า และการส่งมอบสินค้า เป็นต้น โดยส่วนใหญ่การจัดการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก มีข้อจำกัดด้านการจัดรูปแบบในการนำเสนอ (มณฑิตา จินดา, 2563) นอกจากนี้การปฏิบัติตามกฎหรือข้อบังคับของเฟซบุ๊ก กำหนดไว้เป็นสิ่งจำเป็นเพราะผู้ประกอบการที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดจะถูกระงับหรือยุติการใช้บัญชี หรือไม่มีสิทธิ์เข้าถึงการใช้งานฟีเจอร์ (Feature) ที่สำคัญ เช่น การตรวจสอบระยะเวลาการใช้งาน การสร้างโฆษณาหรือการให้ผู้ใช้งานเห็นโฆษณาหรือสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็ว การแสดงประสบการณ์ของลูกค้าที่เคยซื้อสินค้าและบริการ เพื่อทำให้กลุ่มลูกค้ารายใหม่รู้จักตัวสินค้าและบริการได้ง่ายขึ้น เป็นต้น

การเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค ขึ้นอยู่กับการยอมรับในธุรกิจนั้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดพฤติกรรมตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเครือข่ายออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ มาจากหลายปัจจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งาน Social Media เพื่อซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค นักวิชาการได้เสนอปัจจัยหลักสำคัญ 4 ประการ ประกอบด้วย การยอมรับเทคโนโลยี การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความเสี่ยง และความตั้งใจของผู้ใช้งาน (Venkatesh, Thong & Xu, 2012; Liébana-Cabanillas et al., 2021) ทั้งนี้ จากสถิติได้รายงานไว้ว่า ประเทศไทย” โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ที่ใช้เวลาต่อวันอยู่กับอินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก (รวมทุกอุปกรณ์) โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 9 ชั่วโมง 38 นาทีต่อวัน และถ้าวัดเฉพาะการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนสมาร์ทโฟน ก็พบว่าใช้อินเทอร์เน็ตต่อวันมากที่สุดในโลกเช่นกัน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 4 ชั่วโมง 56 นาที (Hootsuite, 2020)

นอกจากนี้การศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานเฟซบุ๊ก จะช่วยเป็นแนวทางในเรื่องการสนองตอบความต้องการของผู้ประกอบการและลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพราะปัจจุบันนี้ด้วยการพัฒนาแพลตฟอร์มอย่างรวดเร็วของเฟซบุ๊กมีมากขึ้นเท่าใด ผู้ประกอบการร้านค้าและผู้บริโภคต่างก็ขาดการศึกษาข้อมูลในการใช้งานทำให้เกิดความสับสนกับเมนูการขายสินค้า การเข้าสู่ระบบ การจัดเก็บข้อมูล และการพยากรณ์ยอด ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงเมนูต่างๆอย่างรวดเร็ว โดยผู้ประกอบการและผู้บริโภคจึงยังไม่ได้ศึกษาให้ครบถ้วน ผู้บริโภคย่อมไม่เข้าใจวิธีการใช้งานทำให้การใช้งานไม่ตรงตามความต้องการและมีปัญหาต่างๆในการใช้งาน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานคร

3. การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดการยอมรับเทคโนโลยี

การยอมรับและการใช้เทคโนโลยี เกี่ยวข้องกับการสร้างแรงจูงใจ (Motivation) ของบุคคลให้เกิดความคิดที่จะมีหรือความต้องการซึ่งเป็นการขยายความตามทฤษฎีของ Maslow (Maslow, 1970) กล่าวว่า บุคคลเกิดความต้องการในสิ่งหนึ่งสิ่งใด บุคคลนั้นจะเสาะแสวงหาหรือปฏิบัติให้ได้มาซึ่งความต้องการนั้นคือ มนุษย์มีความต้องการ ความปรารถนาและได้รับสิ่งที่มีความหมายต่อตนเอง จากทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของ Maslow จะเห็นได้ว่าเป็นการตั้งเป้าหมายหรือการมีโน้ตถึงสิ่งที่ต้องการ ด้านชุมแพร บุญยีน และคณะ (2561) กล่าวว่า การยอมรับเทคโนโลยี เป็นความคาดหวัง ความรู้สึก ความคิดเห็น การรับรู้ การตีความ หรือการคาดการณ์ต่อเหตุการณ์หรือจะต่อสิ่งต่าง ๆ ที่ยังไม่เกิดขึ้นให้เห็นเป็นประจักษ์ โดยพฤติกรรมการแสดงออกของบุคคลจะเป็นไปเพื่อให้ได้รับผลลัพธ์ตามที่คาดหวังไว้

แนวคิดการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง

การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm) หมายถึง ระดับความเชื่อของบุคคลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นคล้ายตามกลุ่มบุคคลที่เชื่อว่าบุคคลนั้นควรใช้เทคโนโลยี อาจเกิดจากการถูกคาดหวังหรือแรงจูงใจจากกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความเชื่อหรือความรู้สึก ประกอบด้วย อิทธิพลจากครอบครัว เพื่อน และผู้มีอิทธิพลทางความคิด เช่น เพื่อนร่วมงานคิดว่าควรใช้งานผ่านเทคโนโลยี และสนับสนุนให้ใช้งานผ่านเทคโนโลยี การใช้งานช่วยให้มีทักษะความสามารถเพิ่มขึ้นและช่วยให้องค์กรมีภาพลักษณ์ทันสมัย เป็นต้น การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงจึงเป็นระดับการรับรู้ที่แต่ละบุคคลรับรู้ว่าคุณค่าคนอื่นที่สำคัญเชื่อว่าเขาควรใช้ระบบ (Venkatesh et al., 2012) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงนั้นรวมถึงการรับรู้ว่าคุณค่าคนอื่นที่คล้ายคลึง เช่น ครอบครัว หรือเพื่อน หรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด เป็นต้น ที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยีของบุคคล การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงจะส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยีเมื่อผู้บริโภคใช้งานด้วยความสมัครใจ พิชญนรี แสนชาติ (2562) กล่าวว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง หมายถึง อิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค สิ่งที่คิด ความเชื่อและการกระทำเป็นการถูกกำหนดแต่ยังขอบเขตที่กว้างใหญ่โดยอิทธิพลของสังคมการเคลื่อนที่โดยผ่านกระบวนการตัดสินใจซื้อ เกี่ยวข้องกับ อิทธิพลส่วนบุคคล กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว ชนชั้นทางสังคม

แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยง

ในตลาดออนไลน์ ความเสี่ยงมีผลต่อการประเมินเลือกสินค้าหรือบริการ (Martin & Camarero, 2008) โดยระบบรักษาความปลอดภัยและการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญต่อการซื้อสินค้าของลูกค้า การนำเสนอข้อมูลที่ครบถ้วนชัดเจน ย่อมทำให้เกิดการรับรู้ความเสี่ยงในระดับที่ต่ำ ดังนั้นผลจากการรับรู้ข้อมูลที่ผิดพลาด ข้อมูลที่ไม่แสดงให้เห็นถึงความปลอดภัยของระบบ และการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลสินค้าหรือบริการที่ครบถ้วน อาจนำไปสู่ความผิดหวัง ความไม่พอใจ ส่งผลให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคไม่ตัดสินใจทำการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์เพื่อซื้อสินค้าได้ สอดคล้องกับ พนม คลีฉายา (2563) กล่าวว่า ความเสี่ยง

4 | วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

เป็นทัศนคติที่จะส่งผลเชิงลบ มีความสัมพันธ์กับความเชื่อมั่นและความตั้งใจของบุคคล ซึ่งเกิดจากความไม่แน่นอนที่รับรู้ได้ถึงสินค้าและบริการหนึ่งๆ ของบุคคลอื่นทำให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ หากบุคคลรับรู้ถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในระดับมาก จะเกิดความไม่แน่นอนในเชิงลบ (กิจดิวัฒน์ รัตนมณี, 2565).

แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจของผู้ใช้งาน

ความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี (Behavior Intention) เป็นการแสดงความพร้อมที่จะใช้เทคโนโลยีและมีความต้องการที่จะใช้เทคโนโลยีอย่างแท้จริง พร้อมทั้งเชื่อมั่นว่าเทคโนโลยีนั้นสามารถเข้าช่วยเหลือในการปฏิบัติงานได้จริง เปรียบเสมือนเป็นสิ่งสำคัญหรือเป็นส่วนหนึ่งในการทำงาน Davis, Bagozzi & Warshaw (1989) กล่าวว่า ความตั้งใจในการใช้งาน (Behavioral Intention) หมายถึง พฤติกรรมความตั้งใจที่จะใช้งานเทคโนโลยีนั้นๆ โดยได้รับอิทธิพลจากการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งานและทัศนคติที่มีต่อการใช้งานเทคโนโลยีนั้น และ จินดา แก้วแทน (2557) กล่าวว่า ความตั้งใจใช้ หมายถึง การแสดงออกในการรับรู้เกี่ยวกับความพร้อมของบุคคลที่จะกระทำ ทดลอง หรือความตั้งใจที่จะเลือกใช้ความตั้งใจในการแสดงพฤติกรรม หมายถึง ความพร้อมของบุคคลในการแสดงพฤติกรรม นับเป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นก่อนการเกิดพฤติกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้งาน

พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นศาสตร์ที่มีความสำคัญ เนื่องจากผู้บริโภคมีบทบาทและมีอิทธิพลเพิ่มมากขึ้น การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคจึงเป็นเครื่องมือสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ เกิดความภักดีต่อสินค้าหรือบริการอย่างยาวนานที่สุด โดยนักการตลาดนำพฤติกรรมผู้บริโภคไปประยุกต์ใช้ในการสร้างและใช้กลยุทธ์ที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางการตอบสนองความต้องการและการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า การประเมินและเข้าใจบุคลิกภาพของผู้บริโภค เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีและประทับใจในการให้บริการ ช่วยพัฒนาคุณภาพงานบริการและธุรกิจ จึงส่งผลต่อลักษณะบริการทำให้ผู้ใช้งานหรือผู้รับบริการได้รับการบริการที่มีคุณภาพสูงยิ่งขึ้นต่อไป (Anugrah, 2020)

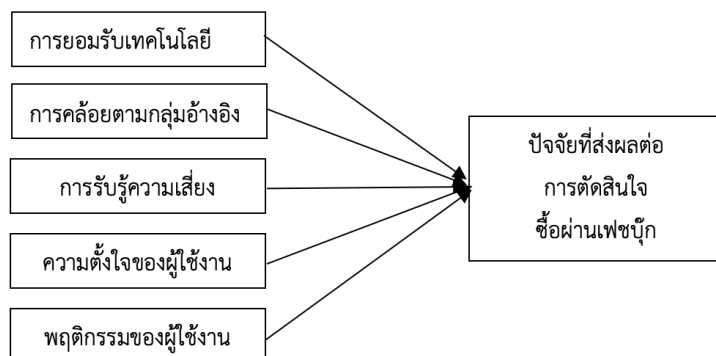
แนวคิดเกี่ยวกับความตั้งใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

ความคาดหวังในประโยชน์จากผู้ซื้อออนไลน์จะเป็นสิ่งขับเคลื่อนให้แก่ผู้ซื้อ อาทิความหลากหลายขณะทำการชอปปิงในร้านค้าออนไลน์แรงจูงใจที่ส่งผลให้ผู้ซื้อหันมาชอปปิงออนไลน์ได้แก่ผู้ซื้อจะมีความรู้สึกไวต่อราคา กล่าวคือ หากราคานั้นเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ผู้ซื้อจะมีความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ (ณัฐพงศ์ พรเดชเดช และ สุพิชา บุรณะวิทย์วิทยากรณ์, 2565)

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิด



5. ระเบียบวิธีวิจัย

ระยะที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยวิเคราะห์จากข้อมูลในแบบสอบถามที่เก็บจากผู้ให้เฟซบุ๊กในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 700 ราย ทำการเลือกเขตพื้นที่โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากเขตการปกครองตามพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร อัตราส่วน 10:1 จากทั้งหมด 50 เขตซึ่งจะได้เขตที่ต้องไปทำการสัมภาษณ์ทั้งหมด 5 เขต ได้แก่ เขตบางขุนเทียน เขตประเวศ เขตห้วยขวาง เขตบางเขน และเขตบางรัก และทำการสุ่มอย่างเลือกประชากรแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละกลุ่ม โดยเลือกแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยจะคัดเลือกเฉพาะผู้ที่เคยซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook จนครบ 700 แบ่งออกเป็นเขตละ 140 คน (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2552, หน้า 14-15) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ทั้งนี้การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) จากค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติที่ใช้หาคุณภาพของแบบสอบถาม ด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามจากการ (Try out) จำนวน 30 ชุด มีค่าเท่ากับ เท่ากับ .87 จากนั้นนำผลจากการวิเคราะห์ไปยืนยันผลด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ

ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ซึ่งจะมีลักษณะข้อคำถามเป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) ที่มีทั้งส่วนที่ตั้งคำถามไว้แล้วและส่วนที่ไม่ได้ตั้งคำถามไว้ เพื่อให้ผู้วิจัยมีอิสระในการถามและค้นหาคำตอบอย่างเจาะลึกในเรื่องของความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้ใช้งานในการซื้อสินค้าและบริการโดยใช้เฟซบุ๊ก การยอมรับเทคโนโลยี การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความเสี่ยง และความตั้งใจของผู้ใช้งาน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purpose Sampling) เพื่อการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์ผ่าน Facebook จำนวน 15 ราย จากรายชื่อผู้ประกอบการที่มี platform กับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เนื่องจากการจัดการอบรมที่มีผู้ประกอบการให้ความสนใจเป็นจำนวนมากในการอบรมเกี่ยวกับการสร้างรายได้ด้วยโซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยเพียงแห่งเดียวที่ได้รับความไว้วางใจในการจัดอบรมผู้ประกอบการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในปี 2564 จึงทำให้สามารถรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการได้ตรงกับงานวิจัยเรื่องนี้ นำผลที่ได้มาทำการสรุปรวบรวมสารสนเทศ อภิปรายผลและให้ข้อเสนอแนะในรูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่อให้งานวิจัยเกิดความสมบูรณ์ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

6. ผลการวิจัย

ผลการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านเฟซบุ๊กในกรุงเทพมหานครพบว่าผู้ใช้เฟซบุ๊กส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี สถานภาพโสด มีการศึกษาสูงสุดคือ ปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท และมีอาชีพหลักคือ พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ซึ่งมีปัจจัยในการตัดสินใจซื้อดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้งานและความตั้งใจของผู้ใช้งานเฟซบุ๊ก

ปัจจัยที่ส่งผลต่อผู้ใช้งาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
การยอมรับเทคโนโลยี	3.69	.87	มาก
การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	2.89	1.140	ปานกลาง
การรับรู้ความเสี่ยง	3.59	.95	มาก
ความตั้งใจของผู้ใช้งาน	3.48	1.05	ปานกลาง
พฤติกรรมของผู้ใช้งาน	3.80	.94	มาก

6 | วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

จากตารางที่ 1 พฤติกรรมของผู้ใช้งานเป็นปัจจัยอันดับแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้งานในเฟสบุ๊ค รองลงมาคือ การยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยง ความตั้งใจของผู้ใช้งาน และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ตามลำดับ

ผลการสัมภาษณ์การวิจัยเชิงคุณภาพ

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการขายสินค้าออนไลน์ผ่าน Facebook จำนวน 15 ราย จากรายชื่อผู้ประกอบการที่มี platform กับทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ผลการสรุปจากการสัมภาษณ์ 15 ราย ในแต่ละประเด็นดังนี้

ตารางที่ 2

ผลสรุปการสัมภาษณ์เชิงคุณภาพ

ประเด็นสัมภาษณ์	ผลสรุปการสัมภาษณ์
การยอมรับเทคโนโลยี	เฟสบุ๊คช่วยให้ผู้บริโภคสินค้าหรือบริการ ได้รับความสะดวกและความง่ายในการใช้งาน ไม่มีข้อจำกัดในด้านเวลา สถานที่ และการเข้าไปใช้งานนั้น ประกอบกับฟังก์ชันสามารถสนับสนุนกิจกรรมของผู้ใช้งาน ทำให้ดึงดูดให้เกิดการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง สามารถชักจูงให้กลุ่มคนเกิดความตั้งใจใช้งานได้ เพราะสามารถเรียนรู้การใช้งานได้ด้วยตนเอง แต่การเข้าถึงเทคโนโลยีจะยากสำหรับผู้สูงอายุ
การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง	การแชร์ในหน้ากระดานเฟสบุ๊คจากเครือข่ายของครอบครัว ญาติ เพื่อนฝูง หรือคนรู้จัก หรือบุคคลอื่น ส่งผลให้เกิดการแบ่งปันเรื่องราวหรือข้อมูลข่าวสารซึ่งกระจายไปอย่างรวดเร็ว สร้างความน่าเชื่อถือ โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่ผู้ประกอบการใช้เป็นกลยุทธ์เพื่อขยายช่องทางข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าต่างๆ
การรับรู้ความเสี่ยง	การซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊ค อาจพบความเสี่ยงในเรื่องการโอนเงิน แต่ไม่ได้รับสินค้าจากผู้ประกอบการบางราย หรือสินค้าชำรุดหรือเสียหาย ไม่ตรงปก หากไม่ได้รับสินค้าตามคุณภาพที่ตั้งใจไว้ ลูกค้านักจะไม่กลับไปใช้บริการสินค้านั้นอีก ดังนั้นผู้ซื้อสินค้ามักจะหาข้อมูลของสินค้าก่อนทำการตัดสินใจซื้อ ไม่ว่าจะเป็น Feedback ต่างๆ จากผู้ที่เคยซื้อสินค้ามาแล้ว หรือจำนวนผู้ซื้อสินค้า จึงไม่เกิดความเสี่ยง
ความตั้งใจของผู้ใช้งาน	การบอกเล่าของบุคคลเกี่ยวกับสินค้านั้นๆ บนเฟสบุ๊ค สามารถนำมาประเมินทางเลือก และนำไปสู่การตัดสินใจซื้อได้ แต่การค้าขายออนไลน์ผ่านเฟสบุ๊คมีข้อจำกัดจากกลุ่มที่ไม่สามารถใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีในการซื้อสินค้าออนไลน์ได้ เพราะคิดว่ายุ่งยาก
พฤติกรรมของผู้ใช้งาน	ผู้ใช้เฟสบุ๊คหรือผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะชอบอ่านรีวิวจากผู้ที่มีประสบการณ์กับสินค้าเหล่านั้น โดยเฉพาะประสบการณ์ด้านความพึงพอใจจากการใช้เฟสบุ๊คในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ อีกทั้งการแข่งขันของธุรกิจที่มีมากขึ้น ล้วนแต่ส่งผลต่อการใช้งานเฟสบุ๊ค หากผู้ใช้ได้รับประสบการณ์ที่ดี ย่อมเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการตัดสินใจยอมรับเทคโนโลยีและนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้งานอย่างสม่ำเสมอ

7. อภิปรายผล

1. การยอมรับเทคโนโลยีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการตัดสินใจในการใช้งานผ่านเฟสบุ๊คนั้น จำเป็นต้องมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพอสมควร ตลอดจนสมรรถนะของเทคโนโลยีนั้นต้องทันสมัย มีกำลังดีด้วย เพราะการใช้งานผ่านเฟสบุ๊ก มีผู้คนบุคคลอื่นใช้เป็นจำนวนมากต่อวัน ประกอบกับการตัดสินใจใช้งานผ่านเฟสบุ๊กบุคคลต้องรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน และความง่ายในการใช้งานเทคโนโลยีนั้นๆ ด้วย หากมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้งานของเทคโนโลยี และจะส่งผลให้เกิดความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีที่ดีตามไปด้วย ดังที่ Rogers (2003) กล่าวว่า การยอมรับเทคโนโลยี คือ การตัดสินใจที่จะนำเทคโนโลยีนั้นไปใช้อย่างเต็มที่ โดยการยอมรับของบุคคลเกิดขึ้นเป็นกระบวนการ เริ่มตั้งแต่บุคคลได้สัมผัสกับเทคโนโลยี ถูกชักจูงให้ยอมรับ ตัดสินใจยอมรับหรือปฏิเสธ ปฏิบัติตามการตัดสินใจและยืนยันการปฏิบัตินั้น Akar and Mardikyan (2014) ได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตั้งใจใช้งานโซเชียลมีเดีย Twitter ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) และการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease to Use) ส่งผลกระทบทางตรงเชิงบวกต่อพฤติกรรมความตั้งใจของผู้ใช้งาน

2. การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.89$) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงนั้นไม่ว่าจะคล้อยตามคนในครอบครัว เพื่อน เพื่อนที่ปฏิบัติงานด้วยกัน มีผลต่อการตัดสินใจใช้งานผ่านเฟสบุ๊กมากพอสมควร ซึ่งดูได้จากสภาพสังคมปัจจุบัน ที่มีแต่การแข่งขัน มีความเอือมอาทรกันน้อย การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงจึงมีให้เห็นไม่มากเท่าที่ควร ดังที่ AbuShanab and Pearson (2007) กล่าวไว้ว่า การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงนั้นรวมถึงการรับรู้ว่าคุณค่าบุคคลใกล้ชิด เช่น ครอบครัวหรือเพื่อน หรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด เป็นต้น ที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยีของบุคคลการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงจะส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยีเมื่อผู้บริโภคใช้งานด้วยความสมัครใจ

3. การรับรู้ความเสี่ยง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.59$) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการรับรู้ถึงความเสี่ยงนั้นเป็นทั้งความเชื่อมั่นและความตั้งใจของบุคคล ที่สัมพันธ์กับทัศนคติของตัวบุคคลด้วย หากบุคคลรับรู้ถึงความเสี่ยงในระดับมาก จะเกิดทัศนคติในเชิงลบ แต่ถ้าหากบุคคลรับรู้ถึงความเสี่ยงในระดับน้อย จะเกิดทัศนคติในเชิงบวก เป็นต้น ดังที่ พนม คลีฉายา (2563) กล่าวว่า ความเสี่ยงเป็นทัศนคติที่จะส่งผลเชิงลบ มีความสัมพันธ์กับความเชื่อมั่นและความตั้งใจของบุคคล ซึ่งเกิดจากความไม่แน่นอนที่รับรู้ได้ถึงสินค้าและบริการหนึ่งๆ ของบุคคลอื่นทำให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ หากบุคคลรับรู้ถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการในระดับมาก จะเกิดความไม่แน่นอนในเชิงลบ

4. ความตั้งใจของผู้ใช้งาน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.48$) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ โลกปัจจุบันก้าวหน้ามีเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น การติดต่อสื่อสารจึงกว้างไกลไร้ขอบเขต เมื่อความต้องการติดต่ออย่างไร้ขอบเขตมากมาย พิชัยของคนที่สังคมก็มากขึ้นตามไปด้วย เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่าง Facebook ถือเป็นเครื่องมือสื่อสารยอดนิยมอันดับต้นๆ สำหรับทุกเพศทุกวัย ด้วยประโยชน์ที่ทำให้สามารถติดต่อ และติดตามความเคลื่อนไหวของเพื่อนๆ ทั้งเพื่อนเก่า เพื่อนปัจจุบัน และเพื่อนใหม่ได้ตลอดเวลา สอดคล้องงานวิจัยของ Al-Rahmi, Othman, and Yusuf (2015) ได้ศึกษาผลกระทบของความผูกพันและความพึงพอใจผ่านการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของประเทศมาเลเซีย พบว่า ความตั้งใจของผู้ใช้งาน (Intention of Use) ส่งผลกระทบทางตรงต่อความผูกพัน (Engagement) และความพึงพอใจในการใช้งานโซเชียลมีเดีย (Satisfaction)

5. พฤติกรรมของผู้ใช้งานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความสำนึกของบุคคลในการรับรู้ หรือมีความรู้มาก่อน โดยเมื่อมีสิ่งเร้ามากระตุ้นจะทำให้เกิดความสำนึกขึ้นหรือเกิดความตระหนักรู้ขึ้นความตระหนักรู้จึงเป็นภาวะทางจิตใจที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึก ความคิด และความปรารถนาต่างๆ อันเกิดจากการรับรู้และความสำนึก ซึ่งเป็นภาวะที่บุคคลได้รับรู้ หรือได้ประสบการณ์ต่างๆ มาแล้ว โดยมีการประเมินค่าและตระหนักรู้ถึงความสำคัญของตนเองที่มีต่อสิ่งนั้นๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Hollebeek (2010) กล่าวถึง ต้นกำเนิดของความผูกพันว่า มาจากพฤติกรรมเกี่ยวพันและการมีปฏิสัมพันธ์ ทำให้เกิดความเชื่อมั่น ข้อผูกมัด ความพึงพอใจ และส่งผลให้ลูกค้าของธุรกิจรู้สึกมีคุณค่าและเกิดความภักดี

8 | วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

8. องค์ความรู้ใหม่

1. facebook มีองค์ประกอบของการใช้งานที่สำคัญนั่นก็คือการนำเทคโนโลยีที่สร้างสรรค์ประโยชน์เรียบง่ายทำให้เกิดการสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าทั้งตัวร้านค้าเองและตัวผู้ใช้งานเพราะมีเมนูการใช้งานที่ง่ายต่อความเข้าใจทำให้เกิดการยอมรับในการใช้งานด้านเทคโนโลยีอีกทั้งยังเหมาะสำหรับการทำให้คนทุกเพศทุกวัยเข้าถึงได้ง่าย

2. facebook สร้างให้เกิดการคล้อยตามจากเพื่อนฝูงญาติพี่น้องและคนรู้จักที่ได้มีการแบ่งปันเรื่องราวต่างๆโดยใช้การแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันจนทำให้เกิดการติดตามเกิดการใช้แล้วบอกต่อจนกลายเป็นการคล้อยตามโดยกลุ่มผู้ใช้บริการด้วยการไม่ว่าจะเป็นคนรู้จักญาติพี่น้องและบุคคลอื่นๆต่างก็นิยมใช้งาน facebook

3. ในปัจจุบันจะมีความเสี่ยงต่อการใช้งานไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความเสียหายที่มาจากถูกละเมิดจากวิชาชีพหรือการที่ลูกค้าจะต้องพบเจอสิ่งที่เกิดจากการซื้อขายของบรรดาพ่อค้าแม่ค้าที่ทุจริตแต่ลูกค้าก็ยอมรับในความเสี่ยงนี้และพร้อมที่จะใช้งานอยู่เสมอ

9. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ด้านการยอมรับเทคโนโลยีนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ข้อดีและข้อเสีย ข้อควรระวังของการใช้งานผ่านเฟสบุ๊ก ตลอดจนการเสนอแนะวิธีป้องกันการใช้งานผ่าน เฟสบุ๊กอย่างจริงจังและอย่างเข้มงวด

2. ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องขึ้นทะเบียนสำหรับบุคคลอันตราย วางแผนป้องกันและการกำหนดขั้นตอนในการซื้อขายผ่านเฟสบุ๊กอย่างเข้มงวด

3. ด้านความตั้งใจของผู้ใช้งานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องสร้างความมั่นใจ สร้างความน่าเชื่อถือ ให้แก่ผู้ใช้งานเฟสบุ๊ก โดยการรณรงค์ในรูปแบบต่างๆ

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. จากการศึกษาวิจัยการใช้งาน facebook ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการหรือตัวผู้บริโภคต่างก็มีแง่มุมของการใช้งานที่แตกต่างกันไปตามตัวแปรไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ด้านความตั้งใจของผู้ใช้งานผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องสร้างความมั่นใจ ยังมีตัวแปรและปัจจัยที่สำคัญในด้านอื่นๆเพื่อสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค

2. ปัจจุบันนี้สื่อสังคมออนไลน์ไม่ว่าจะเป็น Line Instagram Youtube เป็นต้น ต่างก็มีอิทธิพลต่อปัจจัยของการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค และมีผลต่อการให้บริการของผู้ประกอบการที่เปิดกิจการค้าออนไลน์ทั้งสิ้น ดังนั้นการศึกษาสื่อสังคมออนไลน์ประเภทอื่นเพิ่มเติมจะเป็นประโยชน์ต่อการค้นหาความต้องการของผู้บริโภค

รายการอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 4). ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กิจดิวัฒน์ รัตนมณี. (2565). การรับรู้และการจัดการความเสี่ยงในการซื้ออาหารผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, 5(3), 171-179.

จินดา แก้วแทน (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟน : กรณีศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปทุมธานี. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

ชุมแพร์ บุญยืน และคณะ (2561). ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. วารสารช่อพะยอม, 29(1), 359 – 371.

- พิชญ์นรี แสนชาติ.(2562).ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบูรณาการการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21. *วารสารบัณฑิตศึกษา*, 12(2), 73 – 88.
- พนม คลีณา. (2563). *ความผูกพัน ความเสี่ยงจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์และความรอบรู้ทางดิจิทัลและการรู้เท่าทันของประชาชน*. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพงศ์ พรเดชเดช และ สุพิชา บุรณะวิทยากรณ์. (2565). ส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทอิชากายะในกรุงเทพมหานคร, *วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร*, 5(4), 22-35.
- มันธิตา จินดา. (2563). *ใช้ Facebook ภูมิวิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า*. ซีอีโอเคชั่น, บมจ.
- AbuShanab, E., & Pearson, J. (2007). Internet banking in Jordan: The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) perspective. *Journal of Systems and information Technology*, 9(1), 78-97.
- Al-Rahmi, W.M., Othman, M.S. & Yusuf, L.M. (2015) Effect of Engagement and Collaborative Learning on Satisfaction Through the use of Social Media on Malaysian Higher Education. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology* 9(12), 1132-1142
- Akar & Mardikyan (2014). *E-marketing excellence: Planning and optimizing your digital marketing*. Routledge.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management science*, 35(8), 982-1003.
- Hollebeek, L.D. (2010). Consumer engagement across differentially service-oriented wine outlets : Moving beyond consumer involvement to predict loyalty. In U. Waikato (Eds), The 5th International Academy of Wine Business Research Conference. (pp.350- 535). Auckland : New Zealand.
- Hootsuite. (2020). *สถิติผู้ใช้ดิจิทัลทั่วโลก “ไทย” เสพติดเน็ตมากสุดในโลก-“กรุงเทพ” เมืองผู้ใช้ Facebook สูงสุด*. <https://www.brandbuffet.in.th/2018/02/global-and-thailand-digital-report-2018/>.
- Liébana-Cabanillas, F., Singh, N., Kalinic, Z. & Carvajal-Trujillo, E. (2021) Examining the determinants of continuance intention to use and the moderating effect of the gender and age of users of NFC mobile payments: a multi-analytical approach *Information Technology and Management* (2021) 22, 133–161
- Martin, S. S., & Camarero, C. (2007). Consumer Trust to a Web Site: Moderating Effect of Attitudes toward Online Shopping. *multimedia and virtual reality on behavior and society*, 11(5), 549-54
- Maslow, A. (1970). *Human needs theory: Maslow’s hierarchy of human needs*. In R.F. Craven & C. J. Hirnle (eds.), *Fundamental of nursing: human health and function* (3rd ed.) Lippincott.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.
- Anugrah, F.T (2020). Effect of Promotion and Ease of Use on Customer Satisfaction and Loyalty on OVO Application Users Quantitative. *Economics and Management Studies (QEMS)*, 2020, 1(1),44–50
- Rogers, Everett M. (2003). *Diffusion of Innovations*. 5th ed. Free Press A Division of Simon & Schuster, Inc.

ปัจจัยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล
จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่
FACTORS FOR QUALITY OF LIFE DEVELOPMENT OF THE ELDERLY
TRAKANPHUETPHONDISTRICT UBONRATCHATHANIPROVINCE
IN THE NEW NORMAL

กรรณิกา โสมมา¹ และ เอี่ยมพร ศิริรัตน์²

Kannika Somma and Euamporn Sirirat

Article History

Received: 03-11-2022; Revised: 03-03-2023; Accepted: 06-03-2023

<https://doi.org/10.14456/jsmt.2023.18>

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการทางกายภาพและความต้องการด้านค่าครองชีพที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่ การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้สูงอายุในเขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 392 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic sampling) และคำนวณตามสัดส่วน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการวิจัยพบว่า

ด้านความต้องการทางกายภาพส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุอยู่ที่ร้อยละ 44 มีค่า P-Value < 0.01 และด้านความต้องการด้านค่าครองชีพที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ อยู่ที่ร้อยละ 19 มีค่า P-Value < 0.01

คำสำคัญ: การพัฒนา; คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ; ความปกติใหม่

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Master of Art (Development Administration), Suan Sunandha Rajabhat University

E-mail: s64563827001@ssru.ac.th author *Corresponding author

²อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
Lecturer, Development Administration), Suan Sunandha Rajabhat University

ABSTRACT

A study of factors for quality of life development of the elderly in TrakanPhuet Phon District Ubon Ratchathani Province in the new normal. The objective of this study was: to study physical needs and cost of living needs that affect the quality of life development of the elderly Trakan Phuetphon District Ubon Ratchathani Province in the new normal This research is a quantitative research. The sample group consisted of elderly people in Trakan Phuetphon District Ubon Ratchathani Province, 392 people using Systematic sampling method, calculated according to the proportion and collected data with questionnaires. Data were analyzed by inferential statistics consisting of Multiple Linear Regression Analysis.

The results showed that:

Physical needs affects the quality of life development of the elderly. at 44 percent with P-Value < 0.01 and the demand for cost of living that affects the quality of life development of the elderly at 19% with P-Value < 0.01

Keywords: the development; quality of life of the elderly; the new normal

1. บทนำ

เนื่องด้วยที่ผ่านมามาประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งได้เริ่มต้นขึ้นเมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 และต่อมาได้ขยายระยะเวลาการบังคับใช้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินดังกล่าวออกไปอย่างต่อเนื่องเป็นระยะทำให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ การส่งออกหดตัว และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหยุดชะงัก เกิดการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ช้าลงและไม่ทั่วถึง มีผลให้ธุรกิจและครัวเรือนเปราะบางเพิ่มขึ้น (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2564)

ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมจากการระบาดของโรค Covid - 19 ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตและคุณภาพ ชีวิตผู้สูงอายุที่ปรับเปลี่ยนจากยุคปกติเป็นยุคปกติใหม่ และกำลังก้าวสู่ยุคปกติถัดไป การดูแลสุขภาพจะต้องเปลี่ยนแปลงตามไปเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพให้สอดคล้องกับบริบทชุมชน (ปริญญาภรณ์ ธนะบุญปวง, 2565) เพื่อให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างเหมาะสม ช่วยเหลือตนเองได้ตามอัตภาพ ไม่เป็นภาระแก่ผู้อื่น และดำรงไว้ซึ่งการมีคุณค่าในตนเองและคุณค่าต่อสังคม (มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย, 2561)

ซึ่งในปี 2565 ประเทศไทยก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า 20% ของประชากรทั้งประเทศ และอีก 9 ปีข้างหน้า คือปี 2574 จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด (Super-Aged Society) มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปเกินกว่า 28% ของประชากรทั้งประเทศ จากสถานการณ์ดังกล่าวจะทำให้มีผู้สูงอายุประมาณ 3% หรือ 4 แสนคน จากผู้สูงอายุที่มีอยู่ประมาณ 13 ล้าน ซึ่งประเทศไทยต้องมีการเตรียมพร้อมและวางโครงสร้าง เพื่อเป็นแนวทางในการรับมือกับสังคมผู้สูงอายุในระยะยาว (ภูษิต ประคองสาย, 2565)

สถานการณ์การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเป็นประเด็นที่น่าสนใจในสังคมโลกปัจจุบัน เนื่องด้วยการพัฒนาที่ก้าวไกลทางด้านวิทยาศาสตร์และการแพทย์ ทำให้มนุษย์ในยุคปัจจุบันนี้มีอายุยืนยาวกว่าในอดีตหรือการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นมีความเป็นอยู่ที่ดีมีโภชนาการทางอาหารที่ถูกหลักอนามัย ประชาชนมีมาตรฐานชีวิตที่ดีมีการศึกษามีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการแพทย์ ซึ่งจะส่งผลทำให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น อัตราการตายลดลงประชากรมีอายุยืนยาวจนทำให้โลกเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลต่อโครงสร้างประชากรทั่วโลกที่มีการเพิ่มขึ้นของประชากรผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว (ธมนวรรณ อยู่ดี, 2560)

12 | วารสารนวัตกรรมการสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผู้สูงอายุ คือ ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป และถือได้ว่าเป็นกลุ่มเปราะบางมากที่สุด ในการดำรงชีพยุคปัจจุบัน ที่สภาวะทางสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ย่อมได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ประกอบกับสังคมไทยในปัจจุบันบุตรหลานมีเจตคติต่อผู้สูงอายุเปลี่ยนไป ผู้สูงอายุมีคุณค่าลดลง เพราะไม่ต้องพึ่งพาการถ่ายทอดความรู้อาชีพและประสบการณ์เหมือนในอดีต ซึ่งผู้สูงอายุมีประโยชน์เพียงเป็นคนเฝ้าบ้านช่วยดูแลลูกหลาน การเคารพนับถือและการกตัญญูรู้คุณมีน้อยลง มโนทัศน์ของคนส่วนใหญ่ในสังคมเปลี่ยนแปลงยึดถือด้านวัตถุนิยม คือ เศรษฐกิจเป็นสำคัญวัดคุณค่าของคนโดยอาศัยความสามารถในการทำงานหาเงิน ดังนั้น ผู้สูงอายุจึงถูกมองว่า ขาดคุณค่า ขาดความสามารถ ทำให้ผู้สูงอายุแยกตัวออกจากสังคมและอาจมีบุคลิกภาพเปลี่ยนแปลงไป คือ มีอารมณ์อ่อนไหวง่าย น้อยใจ มีความรู้สึกไม่มั่นคงปลอดภัยมีความวิตกกังวลสูง โกรธง่าย พึ่งพาอาศัยผู้อื่นมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ อาจมากน้อยแตกต่างกันขึ้นกับสภาวะเหตุการณ์สิ่งแวดล้อมและภาวะวิกฤต (จุฑารัตน์ แสงทอง, 2560)

ดังนั้น การเตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างมีคุณภาพ คือการที่ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีสามารถช่วยเหลือตนเองได้ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อผู้สูงอายุในการดำรงชีวิต ไม่ว่าจะเป็นด้านความเป็นอยู่ที่ดี ด้านสุขภาพ ด้านการส่งเสริมอาชีพ การมีสุขภาพดีทั้งกายและใจ มีหลักประกันและความมั่นคงในชีวิตมีส่วนร่วมและมีคุณค่าทางสังคม (จิตตรา มาคะผล, 2561)

จากเหตุและผลดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุเป็นอย่างยิ่ง โดยผู้วิจัยเลือกศึกษาวิจัยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี เนื่องจากผู้สูงอายุในเขตอำเภอตระการพืชผลที่มีภาวะยากจนอยู่ในชนบทต้องประสบปัญหาเกี่ยวกับด้านสุขภาพ ขาดหลักประกันและความมั่นคงในชีวิต ทำให้ผู้สูงอายุไม่เห็นค่าความสำคัญในตนเอง ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความต้องการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เพื่อการดำรงชีพในยุคความปกติใหม่ เพื่อให้ทราบถึงแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ และสามารถนำผลที่ได้รับจากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา ด้านความต้องการทางด้านกายภาพ และความต้องการด้านค่าครองชีพ ของผู้สูงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้เป็นแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการทางกายภาพที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่
2. เพื่อศึกษาความต้องการด้านค่าครองชีพที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่

3. การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต

คุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Working Life) ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่ง เพราะคนเป็นทรัพยากรที่มีค่าและมีความสำคัญต่อองค์กร ดังนั้น สภาพแวดล้อมและบรรยากาศในสถานที่ทำงานต้องมีความเหมาะสมและเอื้อต่อการทำงาน คือ ทำให้ผู้ปฏิบัติงานมีรู้สึกที่ดีต่องาน มีความมั่นคง ทำให้เกิดความสุข โดยจะส่งผลดีทั้งตัวบุคคลและองค์กร ดังนี้ (สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน), 2562)

1. ช่วยเพิ่มผลผลิตขององค์กร เนื่องจากการจัดการคุณภาพชีวิตในองค์การทำให้องค์การมีนโยบายและการวางแผนด้านคุณภาพชีวิต มีการจัดกลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานด้านต่าง ๆ
2. ช่วยเพิ่มขวัญและกำลังใจของผู้ปฏิบัติงาน เนื่องจากการมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีทำให้พนักงานมีความพึงพอใจในงานก่อให้เกิดเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานทั้งยังส่งผลต่อความผูกพันและจงรักภักดีต่อองค์กร

3. ช่วยปรับปรุงศักยภาพของผู้ปฏิบัติงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานเพิ่มพูนทักษะความสามารถของตนเอง ไม่ว่าจะโดยการศึกษา ฝึกอบรมหรือการพัฒนาต่างเป็นการเพิ่มศักยภาพของผู้ปฏิบัติงานให้สูงขึ้น

กาญจนา สมพันธ์ (2564) คุณภาพชีวิต หมายถึง การรับรู้ของบุคคลต่อสภาพการดำรงชีวิตของตน ซึ่งวัดจากความพึงพอใจในเรื่องความเป็นอยู่ ความสุข สุขภาพกายและจิต อาหารการกิน การมีสิ่งของใช้ตามความ จำเป็น การอยู่ในสภาพแวดล้อม และการใช้ชีวิตอยู่ในสังคม

ความสำคัญของคุณภาพชีวิต

พัชรีย์ หล้าแหล่ง (2556) กล่าวถึง ความสำคัญของคุณภาพชีวิต ไว้ดังนี้

1. ความสำคัญของคุณภาพชีวิตระดับตนเองและครอบครัว คือ การมีร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรงมีสุขภาพพลานามัยที่ดีไม่เจ็บป่วย ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายส่วนตน และสามารถประกอบอาชีพการงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ชีวิตความเป็นอยู่ดีมีครอบครัวที่อบอุ่นไร้ซึ่งปัญหา

2. ความสำคัญของคุณภาพชีวิตระดับสังคมและประเทศชาติเมื่อประชากรในสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีย่อมทำให้คุณภาพชีวิตในสังคมและประเทศชาติดีขึ้นไปด้วย แต่ทั้งนี้รัฐบาลจะต้องมีนโยบายที่จะเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร เช่น สภาพแวดล้อม การศึกษา การประกอบอาชีพ และรายได้ ของประชากร เป็นต้น

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ คือ แนวคิดทางจิตวิทยาที่เสนอว่า มนุษย์จะถูกกระตุ้นให้เติมเต็มความต้องการขั้นพื้นฐานในลำดับต้นก่อนที่จะมีพัฒนาความต้องการนี้ออกไปจากด้านล่างสู่ด้านบน ซึ่งคือความต้องการด้านต่างๆ ดังนี้ (Saul Mcleod, 2020)

1. ความต้องการกายภาพ (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์เพื่อที่จะดำรงชีวิตอยู่ได้เช่น อาหาร น้ำ อากาศ การนอนหลับ เป็นต้น

2. ความปลอดภัย ความมั่นคง (Safety and Security Needs) ความต้องการในลำดับนี้จะมีมากขึ้น มนุษย์อยากจะควบคุมและดูแลสิ่งต่างๆ ในชีวิต ดังนั้นความปลอดภัยและความมั่นคงจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ โดยตัวอย่างของความต้องการด้านนี้ คือ ความมั่นคงทางการเงิน ความปลอดภัยของสุขภาพ เป็นต้น

3. ความรัก หรือการเป็นเจ้าของ (Love, Sense of Belongings) การมีความสัมพันธ์ที่ดี ได้รับการรัก หรือรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม ความต้องการนี้เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ความรู้สึกซึ่งเป็นความต้องการทางด้านสังคม (Social Needs) โดยที่สภาวะอารมณ์ ความสัมพันธ์เหล่านี้จะกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมต่างๆ ได้แก่ เพื่อน ความรักในเชิงโรแมนติก ครอบครัว ความเป็นกลุ่ม เป็นต้น

4. ความเคารพ (Esteem Needs) ความต้องการด้านความเคารพเกิดขึ้นเมื่อความต้องการด้านอื่น ๆ ได้รับการตอบสนองแล้ว ในระดับนี้เราจะต้องการความเคารพนับถือจากคนอื่น

5. การบรรลุความหมายหรือความสมบูรณ์ของชีวิต (Self-actualization) เป็นสิ่งที่อยู่สูงสุดในระดับของความต้องการตามทฤษฎีของมาสโลว์ หมายถึง การตระหนักในความสามารถ ความต้องการที่จะเป็น ในสิ่งที่สามารถเป็นได้ เป็นสิ่งที่มีความเฉพาะเจาะจง เช่น การถูกเติมเต็มจากตัวเองในการทำบางอย่างให้ดีที่สุด เป็นการบรรลุศักยภาพของตัวเอง และพัฒนาตัวเอง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ

กนกกร เลิศลาภ (2561) ได้ให้ความหมายของคำว่า “ผู้สูงอายุ” ถูกบัญญัติครั้งแรกในประเทศไทยโดย พล.ต.ต.อรรถสิทธิ์ สิทธิสุนทร จนเป็นที่เข้าใจยอมรับและใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน และกำหนดเกณฑ์อายุที่มีความแตกต่างกัน จึงเป็นการยากที่จะทำให้มีการยอมรับในทุกประเทศ ดังนั้น ที่ประชุมสมัชชาโลกว่าด้วยเรื่องผู้สูงอายุ (World assembly on aging) ที่กรุงเวียนนาได้กำหนดให้ผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ถือว่า เป็นผู้สูงอายุและใช้มาตรฐานเดียวกันทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยด้วย

14 | วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ณรงค์ คุณสุข (2559) ได้ให้ความหมายของผู้สูงอายุโดยทั่วไป ว่าผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป

พัชรานิ กิจชมภู (2557) ได้ให้ความหมายว่า ผู้สูงอายุ หมายถึง ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านสังคม และด้านสติปัญญา จึงทำให้เกิดปัญหาสุขภาพเสื่อมโทรม และอ่อนแอลง ทั้งยังมีโรคเรื้อรังสะสมเพิ่มขึ้น และมีความต้องการความพึงพาดจากบุตรหลาน บุคคลในครอบครัว และสังคมรอบข้างเพิ่มมากขึ้น

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (2565) ได้ให้ความหมายว่า บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป มีสิทธิได้รับการคุ้มครอง การส่งเสริม และการสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านการแพทย์และสาธารณสุข ผู้สูงอายุได้รับการจัดช่องทางพิเศษเฉพาะเพื่อให้ผู้สูงอายุได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว
2. ด้านการศึกษา การศาสนา และข้อมูลข่าวสาร ผู้สูงอายุได้รับการจัดศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน และให้มีหลักสูตรการศึกษาเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ตั้งแต่การศึกษาขั้นพื้นฐาน ถึงขั้นอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัย และมีรายการต่าง ๆ เพื่อผู้สูงอายุ
3. ด้านการประกอบอาชีพ ฝึกอาชีพที่เหมาะสม ผู้สูงอายุได้รับข้อมูล คำปรึกษา ข่าวสารตลาดแรงงาน การจัดหางาน รับสมัครงาน บริการข้อมูลทางอาชีพ ตำแหน่งว่างงาน การอบรม และฝึกอาชีพ
4. ด้านการพัฒนาตนเอง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม การรวมกลุ่มในลักษณะเครือข่าย/ชุมชนผู้สูงอายุได้รับการส่งเสริม และสนับสนุน หรือชมรมผู้สูงอายุ ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมภายในชุมชน และ/หรือระหว่างชุมชน และส่งเสริมการใช้ศักยภาพผู้สูงอายุ โดยเพิ่มการจัดกิจกรรมทางกีฬา นันทนาการ เป็นต้น
5. ด้านการอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยในอาคาร สถานที่ ยานพาหนะ บริการสาธารณะอื่นผู้สูงอายุได้รับการจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ การดูแลช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ การบริการที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย การจัดพาหนะอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ
6. ด้านการลดหย่อนค่าโดยสาร และการอำนวยความสะดวกในการเดินทางารถไฟแห่งประเทศไทยผู้สูงอายุได้รับการลดค่าโดยสารครึ่งราคาทุกชั้นตลอดทาง ทุกสาย (ไม่รวมค่าธรรมเนียม)
7. ด้านการช่วยเหลือผู้สูงอายุ ซึ่งได้รับอันตรายจากการถูกทารุณกรรม หรือถูกแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบด้วยกฎหมาย หรือถูกทอดทิ้ง ผู้สูงอายุได้รับการให้คำแนะนำ ปรึกษา และให้ความช่วยเหลือ
8. การให้คำแนะนำ ปรึกษา ดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องในทางคดี และในทางการแก้ไขปัญหาคอขวดผู้สูงอายุได้รับการให้คำแนะนำ ปรึกษา และให้ความช่วยเหลือ
9. ด้านการช่วยเหลือด้านที่พักอาศัย อาหาร และเครื่องนุ่งห่มให้ตามความจำเป็นอย่างทั่วถึง ผู้สูงอายุได้รับในกรณีผู้สูงอายุที่เดือดร้อนจะได้รับการช่วยเหลือตามประกาศกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์

ผู้สูงอายุ เป็นวัยที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ เพราะเป็นช่วงวัยที่มีการเปลี่ยนแปลง เสื่อมโทรมถดถอยในด้านต่าง ๆ มากมาย ทั้งร่างกายและจิตใจ อาจมีโรคประจำตัวที่ต้องการการดูแลและรักษา เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจตีบ โรคกระดูกพรุน โรคเกาต์ โรคหมอนรองกระดูกทับเส้นประสาท โรคจอประสาทตา เป็นต้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางด้านจิตใจ อารมณ์ สังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งผู้สูงอายุในบางรายอาจไม่สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ และอาจทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมามากมาย ดังนั้น จุดประสงค์หลักของการดูแลผู้สูงอายุ ก็คือการทำให้ผู้สูงอายุดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข มีอิสระ และมีคุณภาพ สามารถพึ่งพาตนเองได้โดยพึ่งพาผู้อื่นน้อยที่สุด ถึงแม้ร่างกายจะเสื่อมถอยหรือมีโรคประจำตัวอยู่ก็ตาม (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2565)

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (2565) การดูแลผู้สูงอายุแบบองค์รวม ซึ่งคนในครอบครัวต้องช่วยกันดูแล เอาใจใส่ผู้สูงอายุ ทั้งในเรื่องของปัจจัยสี่ ได้แก่ อาหาร เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และการดูแลสุขภาพ รวมถึงการดูแลให้ครอบครัวทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ โดยสามารถยึด หลัก 5 อ. ดังนี้

1. อาหาร โดยผู้สูงอายุควรทานอาหารให้ครบ 5 หมู่ ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของร่างกาย เช่น ลดอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรต (ข้าว แป้ง และน้ำตาล) ลดไขมัน (น้ำมันจากสัตว์ ไขมัน ไข่แดง เนย) เน้นทานโปรตีนโดยเฉพาะเนื้อปลา ผัก ถั่ว และธัญพืชต่างๆ เป็นต้น

2. ออกกำลังกาย ซึ่งผู้สูงอายุควรออกกำลังกาย 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ เพื่อกระตุ้นจังหวะการเต้นของหัวใจ การบริหารร่างกายให้ได้ครบทุกส่วนของร่างกาย จะช่วยฝึกกล้ามเนื้อและความยืดหยุ่นของร่างกาย ทำให้การเคลื่อนไหวและการทรงตัวดีขึ้น การออกกำลังกายที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น รำไทเก็ก โยคะ เดินเร็ว เป็นต้น

3. อนามัยผู้สูงอายุ ควรลด ละ เลิก สิ่งที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น เหล้า บุหรี่ รวมถึงพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ สังเกตการทำงานของอวัยวะต่างๆ ในร่างกาย โดยเฉพาะระบบขับถ่าย และตรวจสุขภาพเป็นประจำทุกปี รวมไปถึงการจัดสิ่งแวดล้อมให้มีสภาพที่ถูกต้องเหมาะสม

4. อารมณ์ โดยการฝึกควบคุมอารมณ์ตนเอง ทำความรู้จักและเข้าใจในตนเองเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ การมองโลกในแง่บวก และการไม่เครียด เพื่อใช้ชีวิตที่เหลืออยู่อย่างมีความสุขและมีคุณภาพ

5. อดิเรก คือ การสร้างคุณค่าให้ตนเอง โดยการหางานอดิเรกที่ชื่นชอบทำ เช่น การปลูกต้นไม้ การเลี้ยงสัตว์ การเข้าวัดฟังธรรม การเข้าร่วมชมรมต่างๆ การหาโอกาสพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ซึ่งการได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ จะทำให้ผู้สูงอายุไม่เหงา และรู้สึกถึงคุณค่าของตนเอง

Manmin (2015) กล่าวถึง เป้าหมายที่สำคัญของการพัฒนาประเทศประการหนึ่ง คือ การมุ่งให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีสุขภาพกาย และสุขภาพจิตที่ดีสามารถพึ่งตนเองได้ และมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งหมายถึง ประชาชนนั้นมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Life) คำว่าคุณภาพชีวิตที่ดีเป็นคำศัพท์ที่ค่อนข้างจะเป็นนามธรรม และเป็นจิตวิสัย (Subjective) ครอบคลุมบริบท ทั้งเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรมและค่านิยมต่าง ๆ ดังนั้น การให้ความหมายการเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพจะครอบคลุมคุณลักษณะ ดังนี้

1. ผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ หมายถึง ผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จ (Successful ageing) เป็นผู้ที่ยังดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความพึงพอใจและความปรารถนาของตนเองซึ่งความหมาย ตามนัยนี้ ค่อนข้างเน้นแนวคิดทางด้านจิตวิทยา และแนวทางการดำเนินชีวิตของปัจเจกบุคคล ในลักษณะของหลากหลายแนวทาง (Multicriteria Approach) คุณลักษณะของผู้สูงอายุที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย การมีช่วงระยะเวลา ของการมีอายุยืนยาว มีภาวะด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีการตระหนักในคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสามารถทางสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในการควบคุมตนเอง และมีความพึงพอใจในชีวิต

2. การมีคุณภาพชีวิตที่ดี หมายถึง การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพและ ความสามารถ (Productive Ageing) เป็นความสามารถในการพึ่งพาตนเองเท่าที่จะทำได้ของผู้สูงอายุ แนวคิดนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองและแก้ไขทัศนคติทางลบต่าง ๆ ต่อผู้สูงอายุโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดอุปสรรคต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุเป็นแนวคิดที่ให้จุดเด่นกับการนำความสามารถของผู้สูงอายุไปใช้ประโยชน์นั่นเอง

4. ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่องปัจจัยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรและในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้สูงอายุ พื้นที่อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 19,746 คน (ข้อมูลทะเบียนราษฎรอำเภอตระการพืชผล, 2564) ทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง 392 คน การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic sampling) และคำนวณตามสัดส่วน ได้กลุ่มตัวอย่างแต่ละตำบล รวม 23 ตำบล

ตารางที่ 1

วิธีการได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่าง

ลำดับ	รายการ	ประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
1	กระเดียน	876	18
2	กุศกร	532	11
3	กุศกร	621	12
4	ขามเปี้ย	1,095	22
5	ขุหลุ	1,240	25
5	คอนสาย	1,040	21
6	คำเจริญ	969	19
7	ตระการพืชผล	732	15
8	ตากแดด	454	9
9	ถ้ำแซ่	677	14
10	ท่าหลวง	486	9
11	นาพิน	928	18
12	นาสะไม	1,075	21
13	บ้านแดง	487	9
14	สะพือ	1,006	20
15	หนองเต่า	581	12
16	ห้วยฝ้ายพัฒนา	832	16
18	เกษม	1,395	27
19	เซเป็ด	652	12
20	เป้า	995	20
21	โคกจาน	960	19
22	โนนกง	885	18
23	ไหลทุ่ง	1,228	25
รวม	19,746	392	

2. **ขอบเขตการวิจัย** การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มุ่งศึกษาแนวคิดทฤษฎีการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความต้องการทางกายภาพและความต้องการด้านค่าครองชีพของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี มีประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้สูงอายุ พื้นที่อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 19,746 ราย โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 392 ราย ศึกษาในเขตพื้นที่อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ระยะเวลาตั้งแต่กรกฎาคม – พฤศจิกายน 2565

3. **เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ประกอบไปด้วย คำถามปลายปิด และคำถามปลายเปิด โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน มีการกำหนดค่าคะแนน 5 ระดับ และเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นต่อ “ปัจจัยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่”

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยการวิจัยมีการเก็บข้อมูล มีหนังสือเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลแบบสอบถามของผู้สูงอายุ

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ด้านความต้องการทางกายภาพ และด้านต้องการด้านค่าครองชีพที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงปริมาณ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

5. ผลการวิจัย

ตารางที่ 2

ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านความต้องการทางกายภาพ

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์		t	P-Value
	การถดถอยพหุคูณ	Beta		
ค่าคงที่	1.46		9.50	0.000**
ความต้องการทางกายภาพ	0.65	0.66	17.54	0.000**
R = 0.66, R ² = 0.44, F = 307.70, Sig.of F = 0.000, * = 0.05, ** = 0.01				

จากตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านความต้องการทางกายภาพ พบว่า ด้านความต้องการทางกายภาพ มีค่า Beta = 0.66 สัมประสิทธิ์สัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.66 จึงสามารถอธิบายความแปรปรวน ด้านความต้องการทางกายภาพที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุได้ร้อยละ 44 และมีค่า P-Value < 0.01 แสดงว่าความต้องการทางกายภาพ ส่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า ความต้องการทางกายภาพส่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่ เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 3

ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านความต้องการด้านค่าครองชีพ

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์		t	P-Value
	การถดถอยพหุคูณ	Beta		
ค่าคงที่	2.73		18.62	0.000**
ความต้องการด้านค่าครองชีพ	0.426	0.44	9.68	0.000**
R = 0.44, R ² = 0.19, F = 93.73, Sig.of F = 0.000, * = 0.05, ** = 0.01				

จากตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบสมมติฐาน ด้านความต้องการด้านค่าครองชีพ พบว่า ด้านความต้องการด้านค่าครองชีพ มีค่า Beta = 0.44 สัมประสิทธิ์สัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.44 จึงสามารถอธิบายความแปรปรวน ด้านความต้องการด้านค่าครองชีพที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุได้ร้อยละ 19 และมีค่า P-Value < 0.01 แสดงว่าความต้องการด้านค่าครองชีพส่งผล

18 | วารสารนวัตกรรมการสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

ดังนั้น สามารถสรุปได้ว่า ความต้องการด้านค่าครองชีพ ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ในเขตอำเภอ ตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่ เป็นไปตามสมมติฐาน

6. อภิปรายผล

การศึกษาความต้องการทางกายภาพและความต้องการด้านค่าครองชีพที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ เขต อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี ในยุคความปกติใหม่ พบว่า การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุถือว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง เพราะผู้สูงอายุเป็นกลุ่มเปราะบางมากที่สุดในการดำรงชีพยุคปัจจุบันที่สภาวะทางสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ย่อมได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก ประกอบกับสังคมไทย ในปัจจุบันบุตรหลานมีเจตคติต่อผู้สูงอายุเปลี่ยนไป ผู้สูงอายุมีคุณค่าลดลง เพราะไม่ต้องพึ่งพาการถ่ายทอดความรู้อาชีพและประสบการณ์เหมือนในอดีต ผู้สูงอายุจึงถูกมองว่าขาดคุณค่า ขาดความสามารถ ทำให้ผู้สูงอายุแยกตัวออกจากสังคมและอาจมีบุคลิกภาพเปลี่ยนแปลงไป คือ มีอารมณ์อ่อนไหวง่าย น้อยใจ มีความรู้สึกไม่มั่นคงปลอดภัย มีความวิตกกังวลสูง โกรธง่าย พึ่งพาอาศัยผู้อื่นมากขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้อาจมาจากรายได้แตกต่างกับสภาวะเหตุการณ์สิ่งแวดล้อมและภาวะวิกฤต ดังนั้น การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุต้องการทางกายภาพและด้านความต้องการด้านค่าครองชีพ จึงถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุเพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตในช่วงบั้นปลายของชีวิตได้อย่างมีความสุขมากยิ่งขึ้น

7. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการศึกษามาใช้ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้สูงอายุเข้ามามีส่วนร่วมกับการทำกิจกรรมภายในชุมชน เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่าคุณค่า ไม่ได้โดดเดี่ยว และช่วยให้สภาพจิตใจของผู้สูงอายุดีขึ้น

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจมีการจัดสรรงบประมาณ เพื่อจัดกิจกรรมให้ผู้สูงอายุมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมทั้งภายในชุมชนและนอกชุมชน เพื่อพัฒนาส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้สูงอายุในกลุ่มผู้สูงอายุ ที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ เช่น กลุ่มที่เป็นผู้ป่วยติดเตียง กลุ่มผู้สูงอายุที่ไร้ญาติ ไร้บ้าน เพื่อนำผลการศึกษามาใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาผู้สูงอายุในกลุ่มดังกล่าวต่อไป

รายการอ้างอิง

- กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์. (2553, 25 มิถุนายน). พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ. 2546. https://www.dop.go.th/download/laws/regulation_th_20152509163042_1.pdf.
- กาญจนา สมพันธ์ (2564). การสื่อสารสุขภาพและการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มสตรีผู้สูงอายุ จังหวัดจันทบุรี. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, 4(3), 14-25.
- กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2565, 20 ตุลาคม). การดูแลผู้สูงอายุ. <https://www.dop.go.th/th/know/15/741>.
- กนกกร เลิศलग. (2561). คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลนครสกลนคร. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร]

- จิตตรา มาคะผล. (2561). การศึกษาแนวทางส่งเสริมการทำงานเพื่อสร้างความสุขของผู้สูงอายุในอาเซียน. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทยสาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ*, 11(1), 1467-1486.
- จุฑารัตน์ แสงทอง. (2560). สังคมผู้สูงอายุ (อย่างสมบูรณ์) : ภาวะสูงวัยอย่างมีคุณภาพ. *วารสารวิชาการ วารสารกึ่งวิชาการ*, 38(1), 13- 27.
- ณรงค์ คุณสุข. (2559). *คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลแสนตุง อำเภอเขาสมิง*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธมนวรรณ อยู่ดี. (2560). *กระบวนการจัดการเรียนการสอนดนตรีไทยสำหรับผู้สูงอายุในประเทศไทย กรณีศึกษา ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ เทศบาลนครนนทบุรี*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนากรแห่งประเทศไทย. (2564). NEW WORLD LANDSCAPE เดินหน้าอย่างไรในภูมิทัศน์ใหม่ของโลก. *พระสยาม MAGAZINE*, 1(1) 33-45.
- ปริญญาภรณ์ ธนะบุญปาง. (2565). การดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในยุคปกติถัดไป. *วารสารวิจัยเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิต*, 2(1), 22-34.
- พัชรีย์ หล้าแหล่ง. (2556). *การศึกษาคุณภาพชีวิตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ชาวสวนปาล์มน้ำมันในพื้นที่ภาคใต้*. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดชุมพร
- พัชรานิ กิจชมภู. (2557). *คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลสงเปลือย อำเภอนามน จังหวัดกาฬสินธุ์*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ภูษิต ประครองสาย. (2565, 1 สิงหาคม). *ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัว*. <https://www.tnnthailand.com/news/health/103902/>.
- สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน). (2562, 4 กันยายน). *คุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality Of Working Life)*. <https://www.tosh.or.th/index.php/blog/item/475-quality-of-working-life>.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ. (2565, 20 ตุลาคม). *การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม*. <https://empowerliving.doctor.or.th/case/160>.
- มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย. (2561). *สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2560*. โรงพิมพ์เดือนตุลา
- อำเภอตระการพืชผล. (2564, 25 สิงหาคม). *ข้อมูลทะเบียนราษฎรอำเภอตระการพืชผล 2565*. <http://www.ubondopa.com/>.
- Manmin, P. (2015). *Values and Media Usages of Generations Baby Boomer, X, and Y in Thailand*. [Unpublished doctoral dissertation]. Chulalongkorn University.
- Saul McLeod. (2020,1 March). *Maslow's Hierarchy of Needs*. <https://www.simplypsychology.org/maslow.html>.

การยอมรับเทคโนโลยีการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของเจนเนอเรชัน Y และ Z THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF E-WALLET AMONG CONSUMERS IN GENERATION Y AND Z

วนาลัย แก้วศรี¹ และ พรพรรณ ประจักษ์เนตร²

Wanalai Kaewsri and Pornpun Prajaknate

Article History

Received: 15-01-2023; Revised: 03-02-2023; Accepted: 05-02-2023

<https://doi.org/10.14456/jsmt.2023.19>

บทคัดย่อ

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) ที่ทัศนคติในการใช้งานและความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยี E-Wallet กับทัศนคติ และความตั้งใจซื้อสินค้าโดย E-Wallet ของเจนเนอเรชัน Y และ Z ซึ่งเป็นประชากรกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามในการวิจัย สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้สำหรับข้อมูลเชิงอ้างอิงผ่านการวิเคราะห์เชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การวิเคราะห์สถิติ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน กับการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ตอบส่วนมากเป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 18 – 22 ปี ศึกษาในระดับปริญญาตรี สถานะเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 5,001 – 15,000 บาท ใช้ E-Wallet ซื้ออาหาร สถานที่ที่ซื้อร้านสะดวกซื้อ มีความถี่ 2-5 ครั้งต่อสัปดาห์ ในช่วงเวลา 12.01-18.00 น. ซื้อสินค้าราคา 100 - 500 บาท ผ่าน TrueMoney Wallet

เมื่อวิเคราะห์สมมติฐานพบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีในการรับรู้ประโยชน์และการรับรู้ความง่ายจากการใช้งาน การรับรู้ความเสี่ยง มีอิทธิพลต่อทัศนคติ และทัศนคติมีอิทธิพลต่อความตั้งใจใช้งานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 เสนอแนะให้ผู้ให้บริการผลักดันนวัตกรรมทางการเงินโดยสนับสนุนปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์และความง่ายในการใช้งานสำหรับอนาคต ระวังเรื่องการรับรู้ความเสี่ยงและความไว้วางใจจากผู้ใช้งาน

คำสำคัญ: กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์; การยอมรับเทคโนโลยี; นวัตกรรมทางการเงิน; ทัศนคติ; เจเนอเรชัน Y และ Z

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Master's degree, The Graduate School of Communication Arts and Management Innovation,

National Institute of Development Administration, E- mail: wanalai.pla@gmail.com *Corresponding author

²รองศาสตราจารย์ ดร. คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

Assoc.Prof., Ph.D, The Graduate School of Communication Arts and Management Innovation, National Institute of Development Administration

ABSTRACT

This study is a Quantitative Research that focuses on Technology Acceptance, customer's Attitude, and Intention to use E-Wallet among consumers in generation Y and Z in Thailand. Questionnaires were distributed to a sample of 400 E-Wallet consumers. Statistical analysis was used for this study including frequency, percentage, mean, standard deviation, Pearson's Correlation coefficient, and multiple regressions.

The result reveals that:

most of the respondents are females, aged between 18-22 years old. Most of them are undergraduate student. The average income is 5,001 – 15,000 baht. The Respondents mostly use E-Wallet twice a week between 12.01 am. – 06.00 pm. to purchase food products at the convenience stores. The spending rate is 100-500 bath per each purchase by using E-Wallet application called “TrueMoney Wallet”.

As for the hypothesis testing, it was found that some factors such as Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived risk have meaningfully affected to Attitude and also the Intention to use E-Wallet at a significant level of 95 percent. The Study also provides suggestions for E-Wallet providers to enhance financial innovation by emphasizing four key crucial factors which are Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, and Perceived Trust.

Keywords: E-Wallet; Technology Acceptance; Financial Innovation; Attitude; Generation Y and Z

1. บทนำ

โลกในปัจจุบันได้มุ่งไปสู่สังคมเศรษฐกิจที่ไม่นิยมถือเงินสด (Cashless Society) ซึ่งในปัจจุบันหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงจากสังคมเงินสดไปสู่การใช้ระบบการบริการการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) เข้ามาทดแทนการชำระค่าสินค้าและบริการในรูปแบบเดิม ซึ่งผู้บริโภคเริ่มมีการเรียนรู้ที่จะปรับตัวเพื่อเข้าสู่โลกยุคดิจิทัลไปพร้อม ๆ กับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี โดยมีปัจจัยทั้งการขยายตัวของผู้ใช้ Smartphone การพัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่จากผู้ให้บริการ รวมทั้งการผลักดันการใช้ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (National E-Payment) ของรัฐบาลที่เป็นตัวกระตุ้นให้ผู้บริโภคปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตในรูปแบบดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยดังกล่าวทำให้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจของรูปแบบการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือที่เข้ามาเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง คือ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Wallet ซึ่งกำลังเข้ามามีบทบาทต่อระบบการชำระเงินที่ให้ความสะดวกสบาย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพแทนการใช้เงินสดหรือบัตรเครดิตในอนาคต ทั้งนี้ เหตุที่ E-Wallet ถูกนิยมใช้มากขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากความต้องการลดต้นทุนการใช้เงินสด เพราะเงินสดมีต้นทุนในการจัดการสูง ทั้งค่าพิมพ์ธนบัตร ค่าขนส่งเงินไปยังที่ต่าง ๆ และค่ารักษาความปลอดภัย นอกจากนี้ เงินสดยังมีการติดตามค่อนข้างยาก รวมทั้งมีปัญหากล่องเงินได้อีกด้วย ประกอบกับคนจำนวนมากไม่มีบัญชีกับสถาบันการเงิน หรือไม่มีบัตรเดบิต/เครดิตในการชำระสินค้า เพราะจำนวนผู้มีบัตรเครดิตของคนไทยยังมีจำนวนไม่มากเทียบกับประชากรทั้งประเทศ เนื่องจากยังมีข้อจำกัดของการสมัครบัตร ทำให้การชำระเงินผ่านบัตรเครดิตยังอยู่เฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้ประจำหรือเฉพาะในเมืองใหญ่เท่านั้น การเข้ามาของ E-Wallet จึงช่วยลดช่องว่างของการชำระเงินแบบเดิม คือการใช้เงินสดและบัตรเครดิต โดยมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีบนมือถือเป็นตัวขับเคลื่อน เมื่อสำรวจตลาดในประเทศ จากพฤติกรรมคนไทยพบว่า เพศชายและหญิง อายุ 13 - 29 ปี เป็นกลุ่มวัยรุ่น เรียนและเริ่มต้นทำงาน ยังไม่มีบัตรเครดิต แต่นิยมซื้อสินค้าดิจิทัลสูงที่สุด เพราะแอปพลิเคชันส่วนใหญ่

ราคาประมาณ 1 - 2 เหรียญ หรือ 35-70 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ต่ำมาก ผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อได้แต่ไม่มีบัตรเครดิต ทำให้ E-Wallet เป็นสิ่งที่ตอบสนองการใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี ระบบมีความปลอดภัย และที่สำคัญเป็นการควบคุมค่าใช้จ่ายได้ตามจำนวนเงินที่เติมเข้าไป E-Wallet ยังถือเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ยังเกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ประกอบการรายใหม่มีวิธีในการนำเสนอ หรือการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้ประโยชน์และพร้อมที่จะใช้งานเทคโนโลยี การพัฒนาและขยายตลาดของ E-Wallet ให้เติบโตได้มากยิ่งขึ้น จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการลดปัญหาการฟอกเงิน ต้นทุนการผลิตธนบัตร และเสริมสร้างการเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัล ให้เป็นสังคมไร้เงินสดได้ในที่สุด แนวทางในการปรับตัวของธุรกิจ E-Wallet จึงมีความท้าทายในด้านการปรับเปลี่ยนแนวทางการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น สำหรับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ย่อมต้องไม่มีว่ากลุ่มผู้ศึกษายภาพในการบริโภคปัจจุบันและเป็นกลุ่มหลักในอนาคต ได้แก่กลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Y และ Z ซึ่งกลุ่มเจนเนอเรชั่น Y ที่เกิดในยุคที่มีการผสมผสานของวัฒนธรรมหลากหลายเชื้อชาติ จึงเป็นกลุ่มเจนเนอเรชั่นที่ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นมากกว่าคนรุ่นก่อน อีกทั้ง มีความยืดหยุ่นซึ่งถือเป็นจุดแข็ง มีความสามารถในการปรับตัวและมีทัศนคติในการทำงานที่ดี เคารพตัวเองและรักอิสระในการทำงาน ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับการเลี้ยงดูเอาใจใส่เป็นอย่างดีและมีโอกาสทางการศึกษาที่ดี นอกจากนี้คนกลุ่มเจนเนอเรชั่น Y ยังมีแนวคิดเป็นตัวของตัวเอง มีความเชื่อมั่นในตัวเอง รอบรู้หลายด้าน จัดเป็นพวกวัตถุนิยม และมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสูง นิยมสื่อสารโดยไม่ใช้เสียงและไม่เห็นหน้าด้วยเหตุดังกล่าว กลุ่มเจนเนอเรชั่น Y จึงมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันทำสิ่งต่าง ๆ รวมถึงการใช้บริการหรือซื้อสินค้าอีกด้วย ส่วนกลุ่มเจนเนอเรชั่น Z เป็นกลุ่มที่มีความคล้ายคลึงกันกับคนเจนเนอเรชั่น Y เนื่องจากเกิดจากพ่อแม่เป็นกลุ่มเจนเนอเรชั่น X จึงได้รับอิทธิพลทางความคิดและการกระทำจากคนรุ่นนี้ เป็นกลุ่มที่เติบโตมาในยุคที่เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารรอบตัวที่ถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยแท้จริง พร้อมกับมีอินเทอร์เน็ตที่ใช้งานเชื่อมต่อได้ทั่วโลกมีการสนทนาที่สามารถโต้ตอบสามารถกระทำได้ทันที บางครั้งอาจเรียกว่าเป็นกลุ่มชาวดิจิทัลแต่กำเนิด (Digital Native) การสื่อสารในคนกลุ่มนี้ส่วนมากเป็นการสื่อสารผ่านข้อความบนคอมพิวเตอร์ หรือหน้าจอมือถือแทนการพูด อีกทั้ง ยังไม่จำเป็นต้องเรียนรู้ผ่านหนังสือ หรือเรียนรู้ผ่านการเรียนในห้องเรียนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ ที่ต้องการให้เข้าถึงคำตอบได้ด้วยตนเองโดยเฉพาะเรื่องที่มีความสนใจเป็นพิเศษ ด้วยความสามารถในการใช้เทคโนโลยี สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างง่ายดาย ส่งผลถึงการพัฒนาความรู้และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาว่ากลุ่มคนทำงานหลักคือผู้บริโภค และในการทำนายว่าภายในปี พ.ศ. 2568 จำนวนคนทำงานตามองค์กรต่าง ๆ ร้อยละ 75 จะเป็นคนเจนเนอเรชั่น Y และไม่นานนักคนเจนเนอเรชั่น Z จะเข้ามาขับเคลื่อนต่อ (พัชสิริ และ ญัฐธิดา, 2563) อีกทั้งเมื่อคิดเป็นสัดส่วนประชากรปัจจุบัน กลุ่มคนเจนเนอเรชั่น ดังกล่าวได้มีปริมาณมากกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งประเทศ ด้วยเหตุนี้ การศึกษาถึงการยอมรับเทคโนโลยีทางการเงินอย่าง E-Wallet ของคนกลุ่มนี้จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเมื่อทำการสำรวจงานวิจัยตั้งแต่อดีตจนถึงปี พ.ศ. 2565 พบว่าแม้จะมีการศึกษาด้านบริการ E-Wallet กับผู้บริโภคบ้างแล้ว เช่น Determinants of intention to use E-wallet in Generation Z ของ Rahmadhani, S. D., Buchdadi, A. D., Fawaiq, M., & Prasetya, B. A. เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เลือกทำการศึกษาเพียงเจนเนอเรชั่นเดียว จึงยังมีช่องว่างทางความรู้ในด้านของการเน้นกลุ่มประชากรสำคัญในภายภาคหน้าอย่างเจนเนอเรชั่น Y และ Z ผู้วิจัยจึงศึกษาเพื่อเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานศึกษาความต้องการของผู้ใช้งาน อุปสรรคในการใช้งาน ที่นำไปสู่การพัฒนาระบบและเกิดการยอมรับเทคโนโลยีในที่สุด ซึ่งจะนำมาต่อยอดเพื่อให้ผู้ใช้เลือกใช้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ ผลวิจัยดังกล่าวจะทำให้ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ เข้าใจถึงสถานการณ์ และแนวทางในการพัฒนา เพื่อนำไปประกอบการวางแผนกลยุทธ์ที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจ E-Wallet ได้เป็นอย่างดี

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเนอเรชั่น Y และ Z
2. เพื่อศึกษาทัศนคติในการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเนอเรชั่น Y และ Z

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์กับทัศนคติ และความตั้งใจซื้อสินค้าโดยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของคนเจนเอเรชั่น Y และ Z

3. สมมุติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งาน ส่งผลต่อทัศนคติการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเอเรชั่น Y และ Z
2. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ส่งผลต่อทัศนคติการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเอเรชั่น Y และ Z
3. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งานส่งผลต่อทัศนคติการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเอเรชั่น Y และ Z
4. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ความเสี่ยงส่งผลต่อทัศนคติการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเอเรชั่น Y และ Z
5. ทัศนคติที่มีต่อกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานผ่านระบบกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเอเรชั่น Y และ Z

4. การทบทวนวรรณกรรม

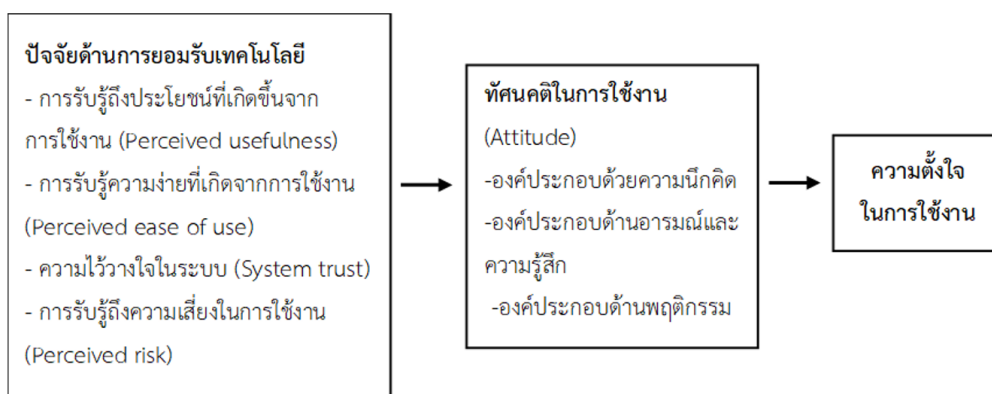
กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นบริการที่พัฒนาจาก Fintech หรือ Financial Technology คือเป็นแอปพลิเคชัน ให้บริการทางการเงิน เพื่อเข้ามาอำนวยความสะดวก ในบริบทที่ธนาคารให้บริการได้ไม่ยืดหยุ่นพอ และตอบโจทย์สำหรับคนที่อาจจะไม่อยากจะบริการออนไลน์ของธนาคาร ไม่อยากผูกบัญชีของตนเองไว้กับ Online Banking/Internet Banking หรือ Mobile Banking รวมถึงระบบการเงินที่มีการใช้จ่ายผ่านเงินสดและบัตรเครดิตในปัจจุบัน แม้เป็นระบบที่ใช้กันมานานและมีความน่าเชื่อถือ แต่ระบบยังมีข้อจำกัดที่ทำให้เกิดช่องว่างทำให้ระบบ E-Wallet เกิดขึ้นและมีการใช้งานอย่างแพร่หลายมากขึ้น E-Wallet สามารถใช้แทนเงินสดในการ รูด โอน จ่ายค่าสินค้าและบริการผ่านทางแอปพลิเคชัน ของผู้ให้บริการ โดยแอปพลิเคชัน ดังกล่าวจะเป็นตัวเชื่อมต่อกับบัญชีธนาคาร บัตรเครดิต บัตรเดบิตของผู้ใช้ ซึ่งถูกรวมอยู่เอาไว้ในที่เดียว โดยหลักการของ E-wallet คือการ เติมนเงินเข้าไปเก็บไว้ในกระเป๋าเงินดิจิทัลที่อยู่ใน Smartphone หรือผู้ให้บริการ เชื่อมต่อกับบัญชีธนาคาร/บัตรเครดิต/บัตรเดบิต ที่ต้องการแล้วนำไปใช้จ่ายได้ตามช่องทางที่ผู้ให้บริการสนับสนุน (วัชรกร ร่วมรักษ์, 2560) ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษารายการยอมรับใช้งานเทคโนโลยี โดยใช้แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model : TAM) (Davis, 1989) ซึ่งเป็นที่นิยมของนักวิจัยส่วนใหญ่ ที่ใช้ในการอธิบายการยอมรับใช้เทคโนโลยีของผู้ใช้งานแต่ละบุคคล โดยมีปัจจัยหลัก 2 ปัจจัย คือ การรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับ และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ซึ่งการรับรู้ประโยชน์ ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้ และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานส่งผลต่อการรับรู้ประโยชน์ที่ได้รับ ส่วนปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการใช้งาน เกิดจากการรับรู้ถึงประโยชน์และการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานจะส่งผลโดยตรงต่อพฤติกรรมผู้ใช้ สำหรับการนิยามความเสี่ยง คือความเป็นไปได้ที่จะทำให้เกิดความไม่แน่นอน ส่งผลให้การพัฒนานั้นประสบผลสำเร็จ หรือล้มเหลว อาจเกิดจากหลาย ๆ ประการ Crawford and Di Benedetto (2014) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทัศนคติ ความเชื่อที่ส่งผลต่อพฤติกรรมยอมรับและการใช้เทคโนโลยี การรับรู้ความเสี่ยงจึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่เป็นเสมือนอุปสรรคสำคัญที่จะนำไปสู่การยอมรับเทคโนโลยีโดยเป็นสถานะที่มีความกังวลหากตัดสินใจและจะเกิดข้อผิดพลาด จนเกิดการชะลอการตัดสินใจและ ไม่เกิดการยอมรับใช้ นอกจากนี้ เมื่อเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงย่อมสัมพันธ์กับเรื่องของความไว้วางใจ (Trust) โดยความหมาย คือ ความเต็มใจที่จะวางใจต่อหุ้นส่วนการแลกเปลี่ยนด้วยความเชื่อมั่นซึ่งมีกรอบแนวคิด คือ การรับรู้ว่าผู้บริโภคมองมีความเชื่อมั่นต่อองค์กรธุรกิจด้วยความสนใจอย่างที่สุดในระหว่างการให้บริการอยู่ ความเชื่อดังกล่าวจะเกิดขึ้น เมื่อผู้บริโภคพิจารณาผู้ให้บริการที่เป็นทาง

เลือก 2 ประการ คือ ความน่าเชื่อถือมากที่สุด และมีความซื่อสัตย์จริงใจอย่างสูง (Moorman, Deshpande & Zaltman, 1992, p. 314 อ้างใน ชยาภรณ์, 2559) ทั้งนี้เมื่อคำนึงถึงปัจจัยภายนอกพบว่าสามารถสร้างทัศนคติที่จะสามารถนำไปสู่การตัดสินใจและการกระทำได้ โดยทัศนคติแบ่งออกเป็น 3 ประการ คือ 1. องค์ประกอบด้านความรู้ (Cognitive Component) คือ ส่วนประกอบของทัศนคติที่เกิดจากความเชื่อของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ หากมีความรู้ในด้านนั้นและเป็นสิ่งที่ดี ส่วนมากจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ซึ่งถ้าหากมีความรู้มาก่อนว่าเป็นสิ่งที่ไม่ดีแต่ ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น 2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective Component) คือ ส่วนประกอบของทัศนคติที่เกิดจากอารมณ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่าง ๆ ซึ่งบุคลิกภาพในแต่ละบุคคลก็จะส่งผลที่แตกต่างออกไป และ 3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) คือ ผลมาจากองค์ประกอบในด้านความรู้ ด้านความคิด และด้านความรู้สึก นำมาซึ่งการแสดงออกของบุคคล ดังนั้น เมื่อผ่านการทบทวนแนวคิดดังกล่าว จึงเกิดสมมติฐานอันสืบเนื่องจากตัวแปรที่ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จากงานศึกษาของ ชยาภรณ์ กิตติสิทธิชัย (2559) “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร” ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างสมมติฐานระหว่างกลุ่มประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร กับการยอมรับเทคโนโลยี ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ โดยมองว่ามีความเกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อต่อยอดให้เกิดความชัดเจนสู่การสร้างฐานความรู้ในภาคหน้า ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับเจเนอเรชัน ของคนรุ่นเจน Y และ Z มาประยุกต์ และตั้งสมมติฐานว่าคนกลุ่มนี้จะยังมีการยอมรับเทคโนโลยีที่มากขึ้นและนำไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ที่หยิบยกมามากยิ่งขึ้นด้วย

5. กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิด



6. ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้ มุ่งเน้นถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ผู้วิจัยจึงใช้กระบวนการวิจัย แบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบในการศึกษาโดยผ่านแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อนำผลวิจัยที่ได้ไปพัฒนาแนวทางเสนอแนะส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ โดยผู้ศึกษาได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยออกเป็น ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดกลุ่มประชากรที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือผู้บริโภคที่เคยใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ประเภทใดประเภทหนึ่ง เป็นคนในเจนเนอเรชัน Y และ Z โดยจากการสำรวจ ของหนังสือพิมพ์ธรรมทัช ทองอร่าม (2560) พบว่าจำนวนประชากรของประเทศไทยมีปริมาณเจนเนอเรชัน Y และ Z ประมาณ 35 ล้านคน หรือประมาณครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งประเทศ และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยตารางสำเร็จรูปของ Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และมีความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 โดยค่าที่ได้จากการเปิดตารางมีค่าเท่ากับ 400 ตัวอย่าง ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวน 400 ตัวอย่าง ในการวิจัย

2. ขอบเขตการวิจัย

ด้านเนื้อหาวิจัยมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ที่ใช้ซื้อสินค้าหรือใช้บริการของกลุ่มผู้ให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในกลุ่มคนเจนเนอเรชัน Y และ Z ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากการสำรวจพบว่าในกลุ่มผู้ที่มีอายุ 18 – 30 ปี เป็นกลุ่มที่มีความสนใจและมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี พร้อมทั้งเป็นผู้ดำเนินเทคโนโลยีในสังคม (ASTV ผู้จัดการออนไลน์, 2557) เช่น ในภาคองค์กรและครอบครัว จึงทำให้กลุ่มผู้ที่มีอายุ 18 – 30 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี (นุศรา ทองรอด, 2555, อ้างถึงใน จิรวัดน์ วงศ์งษ์ชัย และ กาญจนา สุคันธสิริกุล, 2557, น.2) ช่วงอายุดังกล่าวคาบเกี่ยวระหว่างกลุ่มคนเจนเนอเรชัน Y และ Z อีกทั้งเมื่อพิจารณาถึงอนาคตคนกลุ่มดังกล่าวก็จะมีบทบาทความสำคัญทั้งในองค์กรและการบริโภคมากขึ้น ขอบเขตด้านประชากรจึงมุ่งเน้นผู้อยู่ในเจนเนอเรชัน Y (23 - 39 ปี) และเจนเนอเรชัน Z (10-22 ปี) โดยไม่จำกัดภูมิภนา รวม 400 คน โดยเป็นผู้มีประสบการณ์ในการใช้บริการ E-Wallet ในการซื้อสินค้าหรือรับบริการมากกว่า 1 ประเภทขึ้นไป (เช่น ร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ ฯลฯ)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยเชิงปริมาณผ่านแบบสอบถาม (Questionnaire) รูปแบบคำถามลักษณะปลายปิด (Close-Ended Questions) จากการที่ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างและพัฒนาข้อคำถามของแบบสอบถามให้สอดคล้องตามกรอบของงานวิจัยนี้และสามารถตอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยได้ครบถ้วนสมบูรณ์โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คำถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพในปัจจุบัน สายงานในปัจจุบัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนที่ 2 คำถามด้านการใช้งาน ได้แก่ ความบ่อยในการใช้บริการ E-Wallet วัตถุประสงค์ที่ใช้บริการ เคยใช้บริการของกลุ่มผู้ประกอบการรายใด และส่วนที่ 3 คำถามชี้วัดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ E-Wallet

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้รวบรวมจากการแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) จากกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้เทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นต่อไป

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการ ทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยเรียบร้อยแล้ว ได้นำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลในขั้นต่อไป โดยการนำมาวิเคราะห์ประมวลผลทางสถิติ โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำเสนอในรูปแบบ การแจกแจง ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้การวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ในการทดสอบหา ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

อิสระ (Independent Variables) และตัวแปรตาม (Dependent Variables) โดยแบ่งการวิเคราะห์ ออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้งาน ตัวแปรตามได้แก่ ความตั้งใจในการใช้งานผ่านระบบกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเนอเรชัน Y และ Z จะเป็นค่าความสัมพันธ์กันระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปร ซึ่งจะใช้สถิติของสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation)
2. การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์หรือส่งผลต่อกันระหว่างตัวแปรต้นปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อทัศนคติในการใช้งานตัวแปรตามได้แก่ ความตั้งใจในการใช้งานผ่านระบบกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเนอเรชัน Y และ Z ซึ่งใช้มาตรวัดอันตรายภาค และเพื่อทดสอบถึงความแตกต่างที่ตัวแปรต้นดังกล่าวมีต่อตัวแปรตาม โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

7. ผลการวิจัย

จากการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 18 - 22 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี สถานะเป็นนักเรียน/นักศึกษา โดยมีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 5,001 - 15,000 บาท และใช้บริการ E-Wallet ในการซื้ออาหาร สถานที่คือร้านสะดวกซื้อ ความถี่อยู่ระหว่าง 2-5 ครั้งต่อสัปดาห์ ในช่วงเวลา 12.01-18.00 น. และจะซื้อสินค้าในราคา 100 - 500 บาท ผ่าน TrueMoney Wallet คิดเป็นร้อยละ 51.25 ซึ่งมากกว่า เปาตัง (Paotang) คิดเป็นร้อยละ 19.75 ShopeePay คิดเป็นร้อยละ 11.75 อื่นๆ (M-banking, Promptpay) คิดเป็นร้อยละ 7.25 Rabbit LINE Pay คิดเป็นร้อยละ 5.50 GrabPay Wallet คิดเป็นร้อยละ 3.25 และสุดท้ายคือ AIS Mpay คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ อธิบายได้ดังนี้

1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเนอเรชัน Y และ Z ในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งาน อันดับแรกคือการใช้บริการและซื้อสินค้าด้วยระบบ E-Wallet ผ่านสมาร์ตโฟนทำให้มีความสะดวกรวดเร็วมากกว่าการใช้เงินสด มีค่าเฉลี่ยที่ 4.34 ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน อันดับแรกคือสามารถดาวน์โหลด E-Wallet ผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟนได้โดยง่าย มีค่าเฉลี่ยที่ 4.30 ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน อันดับแรกคือผู้ให้บริการแอปพลิเคชันและร้านค้า มีระบบรักษาความปลอดภัยโดยรวมให้กับผู้ใช้งานที่สามารถสร้างความมั่นใจในการใช้งานให้กับท่าน และผู้ให้บริการแอปพลิเคชันและร้านค้าสามารถดูแลขั้นตอนการใช้บริการซื้อสินค้าด้วยระบบ E-Wallet ผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟนได้ถูกต้อง แม่นยำ และรู้สึกปลอดภัยทางการเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.99 ด้านการรับรู้ความเสี่ยง อันดับแรกคือการใช้บริการซื้อสินค้าด้วยระบบ E-Wallet ผ่านสมาร์ตโฟนแม้มีความเสี่ยง แต่การเข้ารหัสผ่านก่อนเข้าระบบ ก็ช่วยป้องกันข้อมูลส่วนตัวได้ดีมีค่าเฉลี่ยที่ 3.95

2. ทัศนคติในการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเนอเรชัน Y และ Z โดยส่วนใหญ่เห็นว่าการใช้บริการซื้อสินค้าด้วยระบบ E-Wallet ผ่านสมาร์ตโฟนเป็นวิธีที่ทันสมัย ทันกระแสโลก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยที่ 4.29 และมีความตั้งใจในการใช้ เมื่อมีชื่อผู้ให้บริการด้านแอปพลิเคชันของ E-wallet อยู่ในใจ เมื่อต้องการใช้บริการซื้อสินค้าและบริการ มีค่าเฉลี่ยที่ 4.32

3. ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์กับทัศนคติ และความตั้งใจซื้อสินค้าโดยกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของคนเจนเนอเรชัน Y และ Z ผลปรากฏตามตาราง ดังนี้

ตารางที่ 1

ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นในรูปแบบการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณในการทำนายปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค Gen Y และ Z ด้วยวิธี Enter

การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อทัศนคติการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์	B	Std.Error	β	t	Sig.
ค่าคงที่	0.809	0.127		6.384	0.000
ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งาน	0.338	0.040	0.345	8.403	0.000
ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน	0.228	0.039	0.258	5.783	0.000
ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน	0.068	0.040	0.087	1.713	0.087
ด้านการรับรู้ความเสี่ยง	0.197	0.037	0.260	5.360	0.000
R = 0.820 R ² = 0.672 ; Adjust R ² = 0.668 ; Std. Error of the Estimate = 0.32922; F = 201.977					
ตัวแปรตามด้านทัศนคติ					

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยีในด้านการรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งาน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ด้านความไว้วางใจของผู้ใช้งาน ด้านการรับรู้ความเสี่ยง สามารถนำมาทำนายความสัมพันธ์ในด้านทัศนคติ ได้ร้อยละ 67.20 (R² = 0.672)

ตารางที่ 2

แสดงผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้นในรูปแบบการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณในการทำนายปัจจัยด้านทัศนคติที่ส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการใช้งานผ่านระบบกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภค Gen Y และ Z ด้วยวิธี Enter

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์		t	P-Value
	การถดถอยพหุคูณ			
	B	Beta		
ค่าคงที่	2.73		18.62	0.000**
ความต้องการด้านค่าครองชีพ	0.426	0.44	9.68	0.000**
R = 0.44, R ² = 0.19, F = 93.73, Sig.of F = 0.000, * = 0.05, ** = 0.01				

ผลการศึกษาพบว่า สามารถนำมาทำนายความสัมพันธ์กันได้ร้อยละ 69.10 (R² = 0.691)

8. อภิปรายผล

การรับรู้ประโยชน์จากการใช้งาน และการรับรู้ต่อความง่ายของการใช้งาน ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ซึ่งยังผลให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ในกลุ่มของคนเจนเนอเรชัน Y และ Z โดยในการสำรวจข้อมูลด้านพฤติกรรมปัจจัย และทัศนคติ จะพบว่าผู้ใช้งานในเจนเนอเรชัน ดังกล่าวให้คุณค่ากับปัจจัยทั้ง 2 ดังกล่าวในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เมื่อผ่านการทดสอบสมมติฐานแล้วพบว่าทั้งปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์และปัจจัยด้านการรับรู้ความง่าย ล้วนส่งผลกระทบต่อทัศนคติการใช้งาน

กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ทั้งคู่ เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยทางด้านการรับรู้ความเสี่ยงและความไว้วางใจ ทั้งสองปัจจัยนี้แทนที่จะส่งผลต่อทัศนคติของคนสองเจนเนอเรชันดังกล่าวเหมือนกัน แต่กลับกลายเป็นว่ากลุ่มตัวอย่างจากเจนเนอเรชัน Y และ Z กลับมีปัจจัยด้านการรับรู้ความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับทัศนคติ แต่กรณีของความไว้วางใจกลับไม่สัมพันธ์กับทัศนคติอย่างที่ตั้งสมมติฐานเอาไว้ สาเหตุประการหนึ่งที่อาจเป็นคำอธิบายดังกล่าวได้ก็คือ เมื่อพิจารณาจากคุณลักษณะของความเป็นผู้เข้าถึงเทคโนโลยี เข้าใจประโยชน์และโทษของการใช้งาน คนเจนเนอเรชัน ดังกล่าว (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เจเนอเรชัน Z ที่ถือว่าเกิดมาพร้อมกับระบบดิจิทัล – Digital Native) มีความเข้าใจในนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ประเด็นเรื่องของการรับรู้ความเสี่ยงจึงเป็นเรื่องปกติธรรมดาที่จะเห็นความเสี่ยงปรากฏในการใช้งานจนเป็นเรื่องปกติ และไม่ได้มีทัศนคติเชิงลบต่อความเสี่ยงดังกล่าว ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเสี่ยงน้อยกับทัศนคติเชิงบวกจึงเกิดขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ อย่างไรก็ตาม ในกรณีของความไว้วางใจกลับแตกต่างออกไป เพราะความไว้วางใจในทัศนคติของคนเจนเนอเรชัน Y และ X ไม่ปรากฏว่ามีนัยยะสำคัญที่สัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์แต่อย่างใด

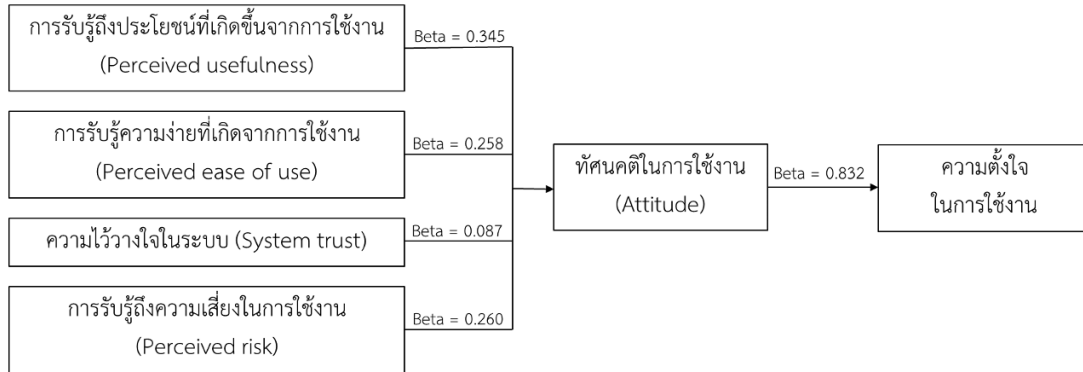
การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งหมายที่จะศึกษาภาพรวมของเจนเนอเรชัน Y และ Z ในฐานะของคนรุ่นใหม่ซึ่งจะเป็นผู้ใช้งานและยอมรับเทคโนโลยีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์กลุ่มใหญ่ที่สุดในอนาคต อย่างไรก็ตาม ความแตกต่างระหว่างทั้งสองเจนเนอเรชัน แม้จะไม่ใช่วัตถุประสงค์หลักของการวิจัย แต่ก็ยังพบข้อควรอภิปรายที่น่าสนใจจากข้อมูลที่เก็บได้ ผลจากการวิเคราะห์จากแบบสำรวจการยอมรับเทคโนโลยี ทัศนคติ และการใช้งานของกลุ่มคนเจนเนอเรชัน Y และ Z พบว่ามีความแตกต่างใน 3 ตัวแปรสำคัญ อันได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ของการใช้งาน การรับรู้ความง่ายของการใช้งาน และทัศนคติในการใช้งาน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเจนเนอเรชัน Z มีค่าคะแนนมากกว่าเจนเนอเรชัน Y โดยเจนเนอเรชัน Z จะมีระดับ “มากที่สุด” ขณะที่เจนเนอเรชัน Y อยู่ในระดับ “มาก” พัทธีรี และ ณัฐธิดา (2563) อธิบายถึงความแตกต่างระหว่างสองเจนเนอเรชัน ดังกล่าวว่า เจเนอเรชัน Y เป็นกลุ่มคนที่ได้รับรู้และยอมรับเทคโนโลยีในช่วงที่เติบโตมาแล้ว ขณะที่เจนเนอเรชัน Z มีสถานะเป็น Digital Native หรือกลุ่มคนที่เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีดิจิทัล นั้นย่อมหมายความว่า จะมีการยอมรับและทัศนคติในเชิงบวกได้มากกว่าเพราะสัมผัสกับเทคโนโลยีแล้ว ขณะที่อีกกลุ่มเป็นผู้ที่พบการเปลี่ยนผ่านระหว่างระบบอนาล็อกมาสู่ดิจิทัลตอนที่โตภายหลังความแตกต่างดังกล่าวยังทำให้คาดการณ์โดยเบื้องต้นได้ว่า มีความเป็นไปได้ที่ยังคนเป็นรุ่นใหม่มากกว่า ทั้งจะยังยอมรับเทคโนโลยีได้มากกว่าและทัศนคติเป็นเชิงบวกมากกว่า ยกเว้นเสียแต่ในกรณีของความไว้วางใจ (trust) ซึ่ง เฟลซแมน ฮิลลาร์ด (2563) ได้ทำรายงานวิจัยระบุว่าคนรุ่นใหม่มีความไว้วางใจบริษัททางด้านเทคโนโลยีน้อยลงเรื่อย ๆ อันสืบเนื่องมาจากยังคงคุ้นเคยกับเทคโนโลยีเท่าใด ก็ยังคงพบว่าวิธีดำเนินการและความโปร่งใสของกลุ่มบริษัทเหล่านี้มีความน่าสงสัย

9. องค์ความรู้ใหม่

ข้อค้นพบในการวิจัยที่เป็นการยืนยันว่ากลุ่มคนเจนเนอเรชัน Y และ Z มีความเหมือนกับกลุ่มคนเจนเนอเรชัน อื่น (ที่มีวัยสูงกว่า) คือเมื่อมีทัศนคติอย่างไรก็จะมีผลต่อความตั้งใจในการใช้งานเทคโนโลยี ดังที่จะเห็นว่าเมื่อทดสอบสมมติฐานเรื่องทัศนคติกับความตั้งใจ ก็จะได้ข้อค้นพบว่า ทัศนคติส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคเจนเนอเรชัน Y และ Z

ภาพที่ 2

โมเดลการยอมรับเทคโนโลยีการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ของคนเจนเนอเรชัน Y และ Z



10. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

เมื่อพิจารณาจากปัจจัยในการใช้งานและยอมรับนวัตกรรมแล้วจะพบว่ากลุ่มผู้ให้บริการหรือผู้มีส่วนร่วม ในเชิงนโยบาย เกี่ยวข้องกับกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ สามารถผลักดันให้นวัตกรรมดังกล่าวเป็นที่ยอมรับในกลุ่มคนสอง เจเนอเรชันต่อไปในอนาคต ด้วยการทำให้เกิดพื้นฐานสำคัญ อันได้แก่ การรับรู้ประโยชน์ที่ชัดเจนที่สุดไม่ว่าจะเป็นในเชิงการเปรียบเทียบกับเงินสด การใช้ได้ครอบคลุมในเวลาและสถานที่มากกว่า หรือกระทั่งความปลอดภัยในทรัพย์สินและทางด้านสาธารณสุข เช่นเดียวกับการทำให้เกิดความง่ายในการใช้งานทุกกระบวนการ ไม่ว่าจะเป็นการดาวน์โหลดมาใช้งาน การเรียนรู้ระบบในอุปกรณ์ส่วนตัว และประสบการณ์ใช้งานกับร้านค้านอกจากนี้ เพื่อให้เกิดการโน้มน้าไปสู่การใช้งานเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน ผู้เกี่ยวข้องควรแก้ไขปัญหาในด้านการรับรู้ความเสี่ยงและความไว้วางใจจากผู้ใช้งานอีกด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านความเป็นส่วนตัว ข้อมูลสำคัญ ปกป้องอาชญากรรม และใช้งานได้เรียบร้อยเต็มประสิทธิภาพ เพราะเมื่อเทียบกับค่าคะแนนกับส่วนอื่น จะพบว่าผู้บริโภคในเจนเนอเรชัน Y และ Z ยังให้คะแนนน้อยกว่าส่วนอื่น แสดงถึงความกังวลอยู่ ทั้งนี้ เมื่อเกิดสัมฤทธิ์ผลในการสร้างปัจจัยต่าง ๆ ดังที่กล่าวมา จะนำไปสู่ทัศนคติในเชิงบวกและความตั้งใจสำหรับใช้งานต่อไปได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. จากการศึกษาข้างต้น เป็นการศึกษาในกลุ่มของคนเจนเนอเรชัน Y และ Z ที่อยู่ในประเทศไทย ซึ่งมีลักษณะของการดูภาพรวมเป็นหลักและไม่ได้ลงรายละเอียดในกลุ่มประชากร แต่ละส่วนมากนัก เช่น ในกลุ่มภูมิภาคต่าง ๆ ในกลุ่มอายุที่แตกต่างกันภายในและหรือระหว่างเจนเนอเรชัน เช่น การเปรียบเทียบภายในเจนเนอเรชัน Y ภายในเจนเนอเรชัน Z หรือการเปรียบเทียบระหว่าง Y และ Z ดังนั้นเพื่อให้เกิดความแม่นยำในการโน้มน้าไปสู่การยอมรับเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการเงินดังกล่าว อาจจัดการศึกษาวิจัยในกลุ่มของลงละเอียดกว่าเดิมหรือในเชิงเปรียบเทียบ หรือกระทั่งการใช้ทุกเจนเนอเรชันมาเปรียบเทียบกัน ไม่เพียงเฉพาะ Y กับ Z เท่านั้น

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไปยังรวมถึงการศึกษาการยอมรับนวัตกรรมทางการเงินในธุรกิจให้บริการชำระเงิน (Payment) ในเชิงเปรียบเทียบคุณลักษณะประชากร ไม่ว่าจะเป็น สร้างเกณฑ์จากภูมิภาคที่อยู่อาศัย เช่น ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และกรุงเทพมหานคร หรือใช้สถานะทางสังคมอื่น ๆ ดังเช่น การสมรส สถานะทางการเงิน ระดับการศึกษา เพื่ออวดว่าจะมีการยอมรับเทคโนโลยีและทัศนคติที่แตกต่างกันหรือไม่ ซึ่งจะทำให้ผู้ให้บริการและสื่อสารนวัตกรรมกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์สามารถทำให้เกิดปัจจัยและทัศนคติสำหรับการยอมรับนวัตกรรมได้มากยิ่งขึ้น

รายการอ้างอิง

- จิรภา รุ่งเรืองศักดิ์. (2558). การศึกษาการยอมรับและการรับรู้ความเสี่ยงที่ส่งผลต่อความไว้วางใจใน การใช้บริการระบุตำแหน่ง (Location-based Services: LBS) ของผู้ใช้บริการในเขต กรุงเทพมหานคร. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จิรวรรณ วงศ์ธงชัย. (2555). ปัจจัยด้านการรับรู้ที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติของผู้ใช้งานกลุ่มเจนเนอเรชันวาย. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยสุรนารี.
- ชยาภรณ์ กิตติสิทธิชัย. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการใช้งานกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) ในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธรรมทัช ทองอร่าม. (2560, 24 พฤศจิกายน). ประชากรไทย GenY ใหญ่สุด พฤติกรรมสร้างโอกาส-ความเสี่ยง. ฐานเศรษฐกิจ.
- นิตินาถ วงศ์สวัสดิ์ และ ปวีณา คำพุกกะ. (2557). ความตั้งใจใช้บริการของผู้ซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ต. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 19(2), 12-32.
- พัชสิริ ชมภูคำ และ ณัฐธิดา จักรภักดิ์ศิริสุข. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและแรงจูงใจในการทำงาน: กรณีศึกษาเปรียบเทียบคนเจนเนอเรชัน Y และเจนเนอเรชัน Z ในเขตกรุงเทพมหานคร. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 42(3), 1-18.
- เฟลชแมน ฮิลลาร์ด. (2563). เฟลชแมน ฮิลลาร์ด เปิดสำรวจ เจาะลึกความคิดผู้บริโภคหลังวิกฤต COVID-19 เผย “มูมมอง” และ “ความเข้าใจ” ของผู้คนที่มีต่อโลกเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง.
- วัชรกร ร่มรักษ์. (2560, 24 พฤศจิกายน). Mobile Wallet กระเป๋าเงินดิจิทัลในยุคสังคมไร้เงินสด. <https://cutt.ly/C2BdqGB>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Prentice-Hall.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 13(3), 319-340.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis*. Harper & Row.

การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดจันทบุรี
CREATING A LEARNING INNOVATION BASED ON POSITIVE PSYCHOLOGY
TO ENCOURAGE ENGLISH COMMUNICATION SKILLS OF BORDER PATROL POLICE
SCHOOL STUDENTS CHANTHABURI PROVINCE

นิศากร หวลจิตร¹ สุนิตต์ดา เย็นทั่ว² วินิชยา วงศ์ชัย³ และ ประยุทธ์ บุตตา⁴

Nisakorn Hounjid, Sunitta Yentour, Winitchaya Wongchai and Prayut Butta

Article History

Received: 09-02-2023; Revised: 19-06-2023; Accepted: 30-06-2023

<https://doi.org/10.14456/jsmt.2023.20>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ และ 2) วัดประสิทธิผลด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียน กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนสังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 11 จำนวน 18 คน โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบประเมินนวัตกรรมการเรียนรู้การสื่อสารภาษาอังกฤษ และ 2) แบบทดสอบวัดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 4 ด้าน คือ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า

1) ผลการประเมินคุณภาพนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จังหวัดจันทบุรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด

¹อาจารย์ คณะครุศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Lecturer, Faculty of Education, Rambhai Barni Rajabhat University

Email: Nisakorn.h@rbru.ac.th*Corresponding author

²อาจารย์ ดร. คณะครุศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Lecturer, Ph.D, Faculty of Education, Rambhai Barni Rajabhat University

³อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

Lecturer, Faculty of Humanities and Social Sciences, Rambhai Barni Rajabhat University

⁴กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 11

Border Patrol Police Supervision 11

2) นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่เรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกมีประสิทธิภาพทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: นวัตกรรมการเรียนรู้; ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ; จิตวิทยาเชิงบวก; โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to create learning innovations based on the concept of positive psychology. to promote skills English communication and 2) measuring the effectiveness of english communication skills of school students. The sample group was 18 students in Grade 5 of border patrol police school under the border patrol police supervision division 11 by purposive sampling. The research tools were 1) English communication learning Innovation assessment and 2) English communication skill test in 4 areas: listening, speaking, reading and writing skills. The statistics used in the research were percentage, mean, standard deviation and t-test.

The research results found that:

1) Assessment of the quality of learning innovation based on the concept of positive psychology to enhance students' English communication skills. border patrol police school chanthaburi province with an average of 4.64, in the most appropriate level and

2) Border patrol police school students who learn with learning innovations based on positive psychology concepts. The effectiveness of english communication skills after learning was higher than before, at the statistical significance level of .05.

Keywords: Learning Innovation; English Language Communication Skills; Positive Psychology; Border Patrol Police School

1. บทนำ

ปัจจัยหลักในการพัฒนาประเทศ คือ การพัฒนาทรัพยากรถือเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาประเทศชาติ เพราะมนุษย์คือทรัพยากรที่สำคัญอันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนให้สังคม มีความเจริญก้าวหน้า ประเทศไทยมีกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายอาศัยอยู่ในสังคมที่มีสถานะเชิงพหุวัฒนธรรม โรงเรียนจะเป็นแหล่งเรียนรู้ที่จะช่วยทำให้เกิดการยอมรับในสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อให้เห็นคุณค่าของความหลากหลายและช่วยให้เด็ก เยาวชน หรือผู้เรียนได้รับการพัฒนาทุกด้านเต็มศักยภาพ (จินดารัตน์ โพธิ์นอก, 2561) สำหรับการศึกษาของไทยภายใต้สังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นแนวคิดที่เริ่มจากการให้ความสำคัญต่อผู้เรียนทุกคน โดยต้องจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีลักษณะของความเท่าเทียมกันให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองไปในแนวทางที่ดี สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 ดังที่กล่าวไว้ว่า การศึกษา คือ เครื่องมือสำคัญในการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างประเทศชาติ เป็นหลักในการพัฒนาประชากรให้มีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างเป็นสุขในกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในศตวรรษที่ 21 เนื่องจากระบบการศึกษามีบทบาทสำคัญในการสร้างความได้เปรียบของประเทศ ในส่วนของประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษา การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของคนไทยให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการ

ของตลาดงาน การที่อาเซียนใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาการทำงาน คนไทยจึงจำเป็นต้องเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งด้านทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะการทำงาน รวมทั้งภาษาเพื่อการสื่อสาร เพื่อให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญต่อความร่วมมือในการพัฒนาภายใต้กรอบข้อตกลง และสามารถดำรงชีวิตในประชาคมอาเซียนได้อย่างมั่นคงและสันติ (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560) เนื่องจากทักษะการสื่อสารเป็นทักษะที่หนึ่งที่สำคัญ ที่นักเรียนจะต้องเรียนรู้เพื่อให้ประสบความสำเร็จในโลกทุกวันนี้ เพราะจะช่วยให้นักเรียนเป็นคนรู้จักคิด เรียนรู้ ทำงาน แก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพไปตลอดชีวิต (Bellanca & Brandt, 2010)

การเรียนรู้ของมนุษย์เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา การออกแบบและพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ย่อมส่งผลต่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ดังคำกล่าวของ สุนทร สันธพานนท์. (2561) กล่าวว่า วัตกรรมการเรียนรู้ คือ สิ่งใหม่ ๆ ที่สร้างขึ้นเพื่อช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ และวิจารณ์ พานิช. (2556) ยังกล่าวว่า ครูต้องเปลี่ยนแปลงตัวเองเพื่อเตรียมคนให้พร้อมในยุคศตวรรษที่ 21 เพื่อให้นักเรียนเป็นบุคคลที่พร้อมเรียนรู้

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก โดยใช้เทคนิควิธีการให้ครูถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เรียนด้วยการชื่นชมผู้เรียน สร้างแรงบันดาลใจโดยการใช้อย่างหลังทางบวกในตัวของผู้เรียน เช่น ความมั่นใจ การช่วยเหลือเพื่อน ความกล้าแสดงออก เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ด้วยกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ให้กับนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดจันทบุรีเพื่อนำไปสู่การเตรียมความพร้อมที่จะเรียนวิชาภาษาอังกฤษในระดับชั้นที่สูงขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกในการส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ
2. เพื่อวัดประสิทธิผลด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหลังจากการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก

3. สมมุติฐานการวิจัย

นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดจันทบุรี ที่เรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกมีประสิทธิผลของทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

4. การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมการเรียนรู้

นวัตกรรมการเรียนรู้ หมายถึง การปรับเปลี่ยนหรือพัฒนาตัวกระตุ้นหรือสื่อการเรียนรู้หรือการปรับเปลี่ยนหรือพัฒนากระบวนการเรียนรู้ ที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ ไม่มีใครเคยทำมาก่อน เพื่อทำให้เกิดการเรียนรู้ผ่านระบบประสาทสัมผัส ระบบประสาทสัมผัส ระบบสมองเกี่ยวกับความจำ ความรู้สึกและอารมณ์ ยังผลให้เกิดปัญญาและจิตปัญญา ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ คำว่า“นวัตกรรม” หมายถึง สิ่งประดิษฐ์คิดค้นหรือสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ หรือพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็นสิ่งของ ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี ความคิด วิธีการ เป็นต้น และเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม และคำว่า การเรียนรู้ หมายถึง กระบวนการเรียนรู้ที่เกิดจากการที่สมองรับรู้สิ่งเร้าหรือตัวกระตุ้น ผ่านอวัยวะรับสัมผัส เช่น แสงผ่านตา เสียงผ่านหู กลิ่นผ่านจมูก รสผ่านลิ้น สัมผัสผ่านผิวหนัง และความรู้สึกทางจิตใจผ่านระบบการรับรู้อารมณ์ (Limbic system) เมื่อสมองรับรู้การกระตุ้นแล้วเกิดการประมวลผล อาจผนวกความรู้เก่าจากสมองส่วนเก็บความจำ คิดไตร่ตรอง แล้วสรุปเป็นแนวคิดรวบยอด ทำให้เกิดการเรียนรู้ ความจำและความรู้สึก และสุดท้ายทำให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมนอกจากการเรียนรู้ผ่านระบบประสาทสัมผัสแล้ว มนุษย์ยังสามารถเรียนรู้ผ่านระบบประสาทสัมผัสโดยควบคุมกล้ามเนื้อโครงร่างของอวัยวะ เช่น มือ แขน ขา ลำตัว คอ ปากและเส้นเสียง เป็นต้น ทำให้

เกิดการเคลื่อนไหว เกิดการฝึกฝนของการหดตัวของกล้ามเนื้อโครงร่าง จากการลองผิดลองถูก จนเกิดความเชี่ยวชาญและความชำนาญในการปฏิบัติ โดยมีการกำกับด้วยใจ ซึ่งประกอบด้วยสติ สัมปชัญญะ ทำให้เกิดความรู้ ความจำ ความรู้สึกและอารมณ์ จนเกิดปัญญาและจิตปัญญา สามารถนำไปประยุกต์ในชีวิตประจำวันและทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ (ชัยเลิศ พิชิตพรชัย, 2561)

แนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก

แนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก หมายถึง แนวคิดที่ใช้หลักการทางด้านวิทยาศาสตร์กับสังคมศาสตร์ในการพัฒนาความสามารถของมนุษย์ เพื่อให้มีความสุขจากการพัฒนาตนเอง โดยมีมุมมองต่อชีวิตและโลกเชิงบวก บนพื้นฐานหลัก 3 ประการ ประกอบด้วย 1) อารมณ์เชิงบวกส่งเสริมให้นักเรียนได้รับประสบการณ์ที่ดี เกี่ยวข้องกับอารมณ์ สังคมเชิงบวก บรรยากาศความสนุกสนาน มีความซาบซึ้งและการเห็นคุณค่า เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนรับรู้แนวทางการพัฒนาทางด้านอารมณ์และสังคมของตนเอง 2) บุคลิกภาพเชิงบวกของตนเอง การส่งเสริมให้ผู้เรียน บรรลุเป้าหมายสูงสุดของการเรียนแต่ละครั้ง โดยเปิดโอกาสให้ได้ค้นพบสิ่งที่สนใจ และวิธีการเรียนรู้ที่ดีที่สุดที่สัมพันธ์กับจุดแข็งของผู้เรียน จากการให้งาน ที่ท้าทายได้ใช้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงาน ปรับปรุงแก้ไขงานด้วยตนเอง รวมถึงส่งเสริม ให้ผู้เรียนสามารถมองเห็นอนาคตของตนเองเพื่อสร้างการเรียนรู้ที่มีความหมาย ความภาคภูมิใจ ในความสำเร็จ และการยกย่อง 3) บรรยากาศเชิงบวก การส่งเสริมให้เกิดการมีสร้างสัมพันธ์ภาพเชิงบวก ระหว่าง ผู้สอน ผู้เรียนและเพื่อนร่วมห้อง และภายใต้บรรยากาศการเรียนรู้ที่มีความเป็นกัลยาณมิตร ช่วยเหลือเกื้อกูล เป็นกันเอง ผู้สอนใช้เทคนิคการสอนที่หลากหลายสร้างความกระตือรือร้น การใช้กลยุทธ์ในการบริหารเวลา และการสะท้อนการเรียนรู้ให้กับผู้เรียนในทันทีโดยการใช้การประเมินผล ประสิทธิภาพของการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกัน (Larson & Luthans, 2006)

การจัดการเรียนการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร

การจัดการเรียนการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารเน้นในด้านการใช้ภาษาสื่อสารในชีวิตจริงดังที่ Murcia (2001) ได้อธิบายลักษณะกิจกรรมการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารไว้ดังนี้

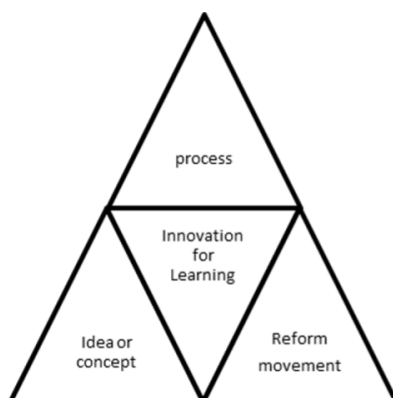
1. นักเรียนสามารถใช้ภาษาได้คล่องแคล่วมีความถูกต้องและสามารถสื่อความหมายกับผู้อื่นได้
2. จัดการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกใช้ภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงเช่นการแสดงบทบาทสมมติเรื่องการถามทางไปในสถานที่ต่างๆ
3. นักเรียนรับผิดชอบต่อการเรียนและความกระตือรือร้นที่จะฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อการสื่อสาร
4. ครูมีบทบาทในการอำนวยความสะดวกและแนะนำนักเรียนเท่านั้นไม่ใช่การควบคุมการแสดงออกทางภาษาของนักเรียน

5. กรอบแนวคิดการวิจัย

สำหรับกรอบแนวคิดในการวิจัยเป็นการใช้วัฏจักรทางการศึกษา เพื่อให้เกิดกระบวนการ เกิดเป็นรูปแบบแนวความคิดใหม่ และพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพกับผู้เรียน

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิด



6. ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร เป็นนักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนของจังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วย 6 โรงเรียนได้แก่

1. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านบ่อชะอม ต.พวา อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี จำนวน 8 คน
2. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านคลองแดง ต.พวา อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี จำนวน 10 คน
3. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านหางแมว ต.ขุนซ่อง อ.แก่งหางแมว จ.จันทบุรี จำนวน 9 คน
4. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านน้ำแดง ต.บางชัน อ.ขลุง จ.จันทบุรี จำนวน 11 คน
5. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านคลองมะลิ ต.อ่างศิรี อ.มะขาม จ.จันทบุรี จำนวน 10 คน
6. โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนสิงคโปร์แอร์ไลน์เฉลิมพระเกียรติฯ บ้านหนองบอน ต.ทุ่งขนาน อ.สอยดาว จ.จันทบุรี

จำนวน 9 คน

กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนสังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่

11 โดยเลือกอย่างเจาะจงโรงเรียนละ 3 คน รวมเป็น จำนวน 18 คน

2. ขอบเขตการวิจัย

ตัวแปรต้น

- นวัตกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก

ตัวแปรตาม

- ทักษะภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน

ระยะเวลา

- ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2564

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือการวิจัยที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์ และ แบบประเมินนวัตกรรมการเรียนรู้การสื่อสารภาษาอังกฤษดังรายละเอียด ต่อไปนี้

1. แบบประเมินนวัตกรรมการเรียนรู้การสื่อสารภาษาอังกฤษ
2. แบบทดสอบวัดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 4 ด้าน คือ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับจาก แบบประเมินนวัตกรรมการเรียนรู้การสื่อสารภาษาอังกฤษแบบทดสอบวัดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 4 ด้าน คือ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยให้ครูผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษเป็นผู้รวบรวมข้อมูลให้ผู้วิจัย

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลจาก แบบประเมินนวัตกรรมการเรียนรู้และแบบทดสอบวัดทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ 4 ด้าน คือ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยสถิติในการหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

7. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยวิเคราะห์และนำเสนองานวิจัย โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การหาประสิทธิภาพนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกในการส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ประสิทธิผลด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหลังจากการใช้นวัตกรรมเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก

ตอนที่ 1 การหาประสิทธิภาพนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกในการส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ

ตารางที่ 1

ผลการประเมินคุณภาพนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียน
โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จังหวัดจันทบุรี

ข้อที่	รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)
1	ด้านเนื้อหาและการดำเนินเรื่อง		
	1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับมาตรฐานตัวชี้วัด	5.00	0.00
	1.2 ความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหา	5.00	0.00
	1.3 ความเหมาะสมในการจัดอันดับเนื้อหา	4.67	0.58
	1.4 ความชัดเจนในเนื้อหา	4.67	0.58
	1.5 ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหา	4.00	0.00
	1.6 ความเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน	4.00	0.00
	รวมเฉพาะด้านที่ 1	4.56	0.51
2	ด้านรูปแบบการนำเสนอ		
	2.1 ความเหมาะสมของรูปแบบการนำเสนอ	4.67	0.58
	2.2 ลำดับขั้นตอนการนำเสนอ	4.33	0.58
	2.3 ความน่าสนใจในการนำเสนอ	4.33	0.58
	รวมเฉพาะด้านที่ 2	4.44	0.53
3	ด้านกราฟิก ตัวอักษร และสี		
	3.1 ความเหมาะสมของภาพ	5.00	0.00
	3.2 คุณภาพของภาพ	4.67	0.58
	3.3 ความน่าสนใจของเทคนิคในการเสนอภาพ	4.67	0.58
	3.4 ความเหมาะสมของการเลือกใช้ตัวอักษรและพื้นหลัง	4.67	0.58
	3.5 ความเหมาะสมของแบบตัวอักษร	5.00	0.00
	3.6 ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษร	5.00	0.00
	รวมเฉพาะด้านที่ 3	4.83	0.38
	รวมทุกด้าน	4.64	0.48

จากตาราง 1 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จังหวัดจันทบุรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ประสิทธิผลทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหลังจากการ
ใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก

ตารางที่ 2

ผลการวิเคราะห์ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนก่อนจากการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตาม
แนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก

ทักษะภาษาอังกฤษ	n	$\bar{x}$	S.D.
ทักษะการฟัง	18	10.11	1.71
ทักษะการพูด	18	10.00	1.90
ทักษะการอ่าน	18	8.66	1.33
ทักษะการเขียน	18	7.83	1.25

จากตาราง 2 พบว่า ทักษะการฟังของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนก่อนจากการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตาม
แนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 10.11 ทักษะการพูดของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนก่อนจากการใช้นวัตกรรม
การเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 10.00 ทักษะการอ่านของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนก่อนจาก
การใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.66 และทักษะการเขียนของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวน
ชายแดนก่อนจากการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.83

ตารางที่ 3

ผลการวิเคราะห์ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหลังจากการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตาม
แนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก

ทักษะภาษาอังกฤษ	n	$\bar{x}$	S.D.
ทักษะการฟัง	18	13.33	1.61
ทักษะการพูด	18	13.50	1.42
ทักษะการอ่าน	18	12.83	1.47
ทักษะการเขียน	18	12.33	1.08

จากตาราง 3 พบว่า ทักษะการฟังของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหลังจากการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิด
จิตวิทยาเชิงบวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 13.33 ทักษะการพูดของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหลังจากการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้
ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 13.50 ทักษะการอ่านของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหลังจากการใช้
นวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.83 และทักษะการเขียนของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวน
ชายแดนหลังจากการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.33

ตารางที่ 4

ผลการวิเคราะห์ค่าประสิทธิผลด้านทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนหลังจากการใช้นวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	คะแนนเต็ม	ร้อยละ	$\bar{x}$	S.D.	t	p
ก่อนเรียน	20	45.76	9.15	1.81	11.50	0.00*
หลังเรียน	20	65.15	13.03	1.47		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4 ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่เรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก มีประสิทธิผลทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษก่อนเรียนร้อยละ 45.76 ค่าเฉลี่ย 9.15 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.81 และหลังเรียนร้อยละ 65.15 ค่าเฉลี่ย 13.03 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.47 ดังนั้นหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

8. อภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่อง การสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยอภิปรายผลจากข้อค้นพบในการวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการประเมินคุณภาพนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกเพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของนักเรียน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จังหวัดจันทบุรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 อยู่ในระดับเหมาะสมมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า กระบวนการพัฒนานวัตกรรมการผู้วิจัยมีการพูดคุยสัมภาษณ์รูปแบบไม่เป็นทางการเพื่อสำรวจความต้องการนวัตกรรมการเรียนรู้กับนักเรียน ครู และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนจังหวัดจันทบุรี และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ความต้องการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาการเรียนรู้ของผู้ใช้ องค์ประกอบ และลักษณะสำคัญของนวัตกรรมการเรียนรู้ สอดคล้องกับ ทิศนา ขวมนมณี (2548) กล่าวถึงหลักการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ไว้ว่า ควรเริ่มจากการระบุปัญหาหรือความต้องการแก้ไขปัญหา นำมากำหนดเป็นจุดมุ่งหมาย ศึกษาข้อจำกัดต่าง ๆ ที่จะใช้นวัตกรรม จากนั้นจึงเริ่มสร้างนวัตกรรม นำไปทดลองใช้และเผยแพร่

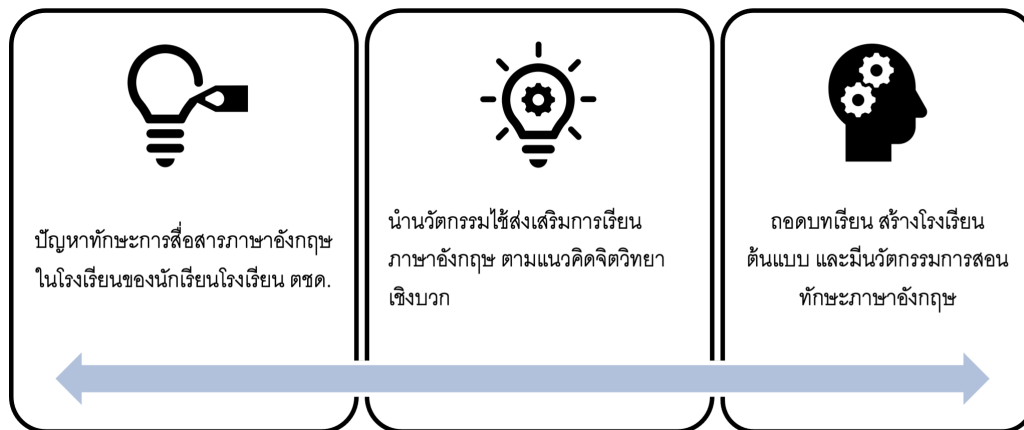
2. นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนที่เรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวกมีประสิทธิผลทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อาจเนื่องจากองค์ประกอบของนวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก มีความสอดคล้องกับความต้องการของนักเรียน เช่น สามารถใช้นวัตกรรมในการเรียนรู้ด้วยตนเองได้โดยไม่ต้องมีครูคอยควบคุมดูแล ทำให้นักเรียนเกิดความสุขในการเรียนรู้ สอดคล้องกับแนวคิดการนำจิตวิทยาเชิงบวกไปประยุกต์ใช้ในระดับชั้นเรียน ของปริยานุชชุติ ชูประดิษฐ์ และ สุภัทร ชูประดิษฐ์ (2564) กล่าวว่า ผู้สอนจะต้องสามารถสร้างสรรค์บรรยากาศทางกายภาพ เช่น การจัดเรียงที่นั่ง การจัดบอร์ดนิทรรศการ สื่อประกอบการสอน ที่กระตุ้นความสนใจของผู้เรียน มีอิสระในความคิดและการปฏิบัติ ความชัดเจนขององค์ประกอบกราฟิกมีความสวยงาม ดึงดูดความสนใจ จึงทำให้ผู้เรียนมีสมาธิและความสนใจในการเรียนรู้ได้นานมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทิยา น้อยจันทร์ (2563) ได้ศึกษาวิจัย เรื่อง การออกแบบสื่อการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านภาษาอังกฤษ สำหรับเด็กปฐมวัย พบว่า ผู้เรียนที่เรียนด้วยสื่อการเรียนรู้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์คิดเป็นร้อยละ 80 ทุกคน

9. องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้รับจากการวิจัย คือ ใช้จิตวิทยาเชิงบวกในการสร้างนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ดีขึ้น

ภาพที่ 2

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้รับจากการวิจัย



10. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ควรนำแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ของนักเรียนไปใช้ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาที่เป็นโรงเรียนคู่ขนานกับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
2. ควรนำแนวทางการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ตามแนวคิดจิตวิทยาเชิงบวก เพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ ของนักเรียนไปใช้ในศูนย์ศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการสอนภาษาอังกฤษแบบองค์รวม ในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
2. ควรมีการพัฒนานวัตกรรมและหลักสูตรบูรณาการในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนแบบองค์รวม

รายการอ้างอิง

- จินดารัตน์ โพธิ์นอก. (24 สิงหาคม 2561) . “ผู้นำเชิงสร้างสรรค์” *เดลินิวส์*. หน้า 23.
- ชัยเลิศ พิพิชิตพรชัย. (2561,20 กันยายน). *นวัตกรรมการเรียนรู้คืออะไร*. <https://il.mahidol.ac.th/th/iLearning-Clinic/generalarticles>.
- ทศนา แคมมณี. (2548). *ศาสตร์การสอน องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ*. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทิยา น้อยจันทร์. (2563). การออกแบบสื่อการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านภาษาอังกฤษสำหรับเด็กปฐมวัย. *วารสารการบริหาร นิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น*, 6(6), 273-284.

- ปริญญชอุฒิ ชูประดิษฐ์ และสุภัทร ชูประดิษฐ์. (2564). จิตวิทยาเชิงบวก: กลยุทธ์เพื่อพัฒนาผู้เรียนในศตวรรษที่ 21. *วารสารสังคมศาสตร์ และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 7(1),1-14.
- สุคนธ์ สินธพานนท์. (2561). *นวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21*. 9119 เทคนิคพรินต์ติง.
- สุรางค์ ไคว้ตระกูล. (2564). *จิตวิทยาการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 13). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). *แผนการศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2560 – 2579*. สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา
- อารี พันธุ์ณี. (2544). *จิตวิทยาการเรียนการสอน* (พิมพ์ครั้งที่ 5). เลิฟแอนด์ ลิฟเพรส จำกัด.
- Bellanca, J., Brandt, R. (2010). *21st Century Skills: Rethinking How Students Learn*. Solution Tree Press.
- Luthans, F., Vogelgesang, G.R., & Lester, P.B. (2006). *Developing the psychological capital of resiliency*. Human Resource Development Review.

ความเป็นมืออาชีพยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี
ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร
PROFESSIONALISM IN THE DIGITAL AGE AND OPERATIONS ACCORDING
TO THE PROFESSIONAL ETHICS OF ACCOUNTING AFFECTING QUALITY
OF FINANCIAL STATEMENTS OF BOOKKEEPERS IN BANGKOK

พัชรพร หนูประเสริฐ¹ และ เบญจพร โมกขะเวส²

Pacharaporn Nooprasert and Benjaporn Mekkavesa

Article History

Received: 27-06-2023; Revised: 14-10-2023; Accepted: 24-10-2023

<https://doi.org/10.14456/jsmt.2023.21>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษาความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร 2.ศึกษาการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ทำบัญชีที่ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 395 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เพื่อทดสอบทดสอบสมมติฐานการวิจัย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า

1) ความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัล ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชี ด้านความรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและด้านทักษะด้านภาษาส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05

2) การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่าความเป็นมืออาชีพยุค

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Master's degree, Faculty of Accountancy, Sripatum University

Email: p42ice@gmail.com *Corresponding author

²อาจารย์ คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Lecturer, Faculty of Accounting, Sripatum University

ดิจิทัลและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีจะส่งผลดีต่อการจัดทำข้อมูลในงบการเงินให้มีคุณภาพและช่วยส่งผลให้ข้อมูลในงบการเงินเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน

คำสำคัญ: ความเป็นมืออาชีพยุคดิจิทัล; จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี; คุณภาพของงบการเงิน

ABSTRACT

This research aims to 1. Study professionalism in the digital age affecting quality of the financial statements of bookkeepers in Bangkok. 2. Study operations according to the professional ethics of accounting affecting quality of the financial statements of bookkeepers in Bangkok. This research is quantitative research. Data was collected using questionnaires obtained from the Department of Business Development in Bangkok, using 395 questionnaire sets. The Data were analyzed using descriptive statistics consisting of frequency, percentage, mean, and standard deviation. And multiple regression analysis to test hypotheses at the level of statistical significance of 0.01 and 0.05.

The research results found that:

1) Professionalism in the digital age, including knowledge of accounting professional skills and knowledge of digital technology application and language skills, has a positive effect on the quality of financial statements related to the decision-making of bookkeepers in Bangkok, at a significance level of 0.01 and 0.05.

2) Operations according to the professional ethics of accounting have a positive effect on the quality of financial statements related to the decision-making of bookkeepers in Bangkok, at a significance level of 0.01 and 0.05. The results of the research indicated that professionalism in the digital age and operations according to the professional ethics of accounting will have a positive effect on the preparation of quality financial statement information. And as a result, the information in the financial statements is useful for decision making by users of the financial statements.

Keywords: Professionalism in the digital age; the professional ethics of accounting; quality of financial statements

1. บทนำ

โลกธุรกิจในปัจจุบัน องค์กรจะมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทางธุรกิจให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อสร้างสินค้าหรือบริการ รวมถึงทำให้เกิดการดำเนินงานใหม่หรือแก้ไขที่มีอยู่ เพื่อให้ภายในองค์กรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ผู้บริหารจำเป็นต้องมีข้อมูลที่รวดเร็ว ชัดเจน เชื่อถือได้และเพียงพอต่อการตัดสินใจทั้งด้านการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานโดยเฉพาะข้อมูลที่จะช่วยในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอันจะนำมาซึ่งความสำเร็จและความอยู่รอดของธุรกิจในระยะยาว (ธนิศร์ วินิจสร, 2563)

วิชาชีพบัญชีซึ่งเป็นวิชาที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภาคส่วน แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่อโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการ ทำให้ความต้องการทรัพยากรบุคคลในหลายตำแหน่งลดบทบาทความสำคัญลงหรือต้องปรับเปลี่ยนทักษะความสามารถให้ตอบโจทย์ความต้องการของโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป ดังนั้นเพื่อผลักดันให้นักบัญชีมีความเป็นมืออาชีพในวิชาชีพ ทักษะที่สำคัญของนักบัญชีที่เครื่องจักรยังไม่สามารถทำได้ เช่น การใช้ดุลยพินิจ ติความรายการทางบัญชี การออกแบบระบบงานและเลือกเทคโนโลยีมาปรับใช้ การทำงานเป็นทีม ทักษะด้านภาษาและการพัฒนาความรู้ความสามารถเหล่านี้จะช่วยเสริมให้การทำงานมีความเป็นมืออาชีพและเพิ่มคุณค่าให้กับนักบัญชีอย่างมากในยุคดิจิทัล (ราชิตไชยรัตน์, 2564) จากที่กล่าวมา ความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลที่ประกอบด้วยทักษะที่จำเป็นทางวิชาชีพบัญชีมีความสำคัญกับคุณภาพของงบการเงิน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ นิรมล คชแก้ว และ ฐิตาภรณ์ สินจรรยศักดิ์ (2564) พบว่า คุณสมบัติของนักบัญชีที่พึงประสงค์ในยุคดิจิทัลมีอิทธิพลต่อคุณภาพการ จัดทำงบการเงิน

นอกจากความรู้และทักษะทางวิชาชีพบัญชี ผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับบัญชีจะต้องมีพฤติกรรมในการประกอบวิชาชีพที่เป็นไปตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ที่กำหนดขึ้นโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีหรือผู้ซึ่งขึ้นทะเบียนไว้กับสภาวิชาชีพบัญชี โดยกำหนดให้ผู้มีวิชาชีพทางบัญชีต้องมีความโปร่งใส ความเป็นอิสระในการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงาน ไม่เห็นแก่ความสัมพันธ์ใดๆ รวมถึงความซื่อสัตย์และความซื่อตรง พิจารณาหลักฐานโดยปราศจากอคติ ตามหลักฐานที่เป็นจริงภายใต้กรอบวิชาชีพ ดังนั้น จรรยาบรรณวิชาชีพซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้ผู้ที่ใช้งบการเงินสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์และการตัดสินใจ การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพของผู้ทำบัญชีจะช่วยให้งบการเงินมีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ผกาดี นิลสุวรรณ และคณะ (2563) พบว่า ด้านจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีมีผลกระทบเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงิน

นอกจากนี้ คุณภาพของงบการเงินมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงิน ซึ่งลักษณะเชิงคุณภาพของงบการเงิน คือ คุณสมบัติที่ทำให้ข้อมูลในงบการเงินมีประโยชน์ต่อผู้ใช้ รวมทั้งช่วยให้ผู้จัดทำและผู้ใช้งบการเงินเข้าใจถึงประโยชน์และข้อจำกัดของข้อมูลทางการเงิน สามารถนำกรอบแนวคิดฯ และมาตรฐานการบัญชีไปใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์, 2563)

จากข้อความดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่อง ความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องด้วยข้อมูลทางบัญชีถือเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญของธุรกิจที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานของธุรกิจ หากผู้ทำบัญชีไม่มีความเป็นมืออาชีพที่ประกอบด้วยทักษะในยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีในการจัดทำข้อมูลทางบัญชีที่สำคัญนั้น จะทำให้ข้อมูลที่ไม่มีประสิทธิภาพไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้โดยชัดเจนและข้อมูลที่ได้นำมาไม่สามารถพิสูจน์ยืนยันได้อย่างน่าเชื่อถือ ทำให้ข้อมูลไม่ทันต่อการใช้งานและขาดความเชื่อมั่น และอาจจะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงินในเชิงลบได้ ดังนั้นถ้าผู้ทำบัญชีมีความเป็นมืออาชีพที่ประกอบด้วยทักษะในยุคดิจิทัลที่จำเป็นจะทำให้การจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานและจะส่งเสริมให้งบการเงินมีคุณภาพที่จะเป็นข้อมูลที่จะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินที่เกี่ยวข้องสามารถตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจได้ดียิ่งขึ้น โดยเลือกศึกษาจากผู้ทำบัญชีในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากเป็นศูนย์กลางธุรกิจ มีการขับเคลื่อนทางธุรกิจขนาดใหญ่ จึงต้องให้ความสำคัญของความเป็นมืออาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพกับคุณภาพของงบการเงิน โดยผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ จะช่วยส่งเสริมให้ผู้ทำบัญชีทั้งภาคธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรของภาคธุรกิจหรือหน่วยงานภาครัฐสามารถนำงบการเงินที่ถูกจัดทำขึ้นอย่างมีคุณภาพไปใช้ในการวิเคราะห์ การคาดการณ์และการวางแผนในการบริหารงาน อันจะส่งผลต่อคุณภาพงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรหรือผู้ลงทุนสามารถใช้ งบการเงินที่มีคุณภาพในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจได้อย่างน่าเชื่อถือ

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

3. การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัล

ความเป็นมืออาชีพ หมายถึง ความรู้ ความสามารถและทักษะ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชาชีพของแต่ละบุคคลที่มีความสอดคล้องกับการปฏิบัติงานและคุณภาพของงานที่มีมาตรฐาน และประกอบด้วยคุณลักษณะต่างๆ เช่น ความรู้ การพัฒนาตนเอง รวมถึงมีจรรยาบรรณจะทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน (วิฑูรย์ สิมะโชคดี, 2562) ซึ่งในสายงานบัญชีนั้น ผู้ทำบัญชีที่มีทัศนคติแบบมืออาชีพสูงจะพิจารณาเนื้อหา ข้อมูลเชิงคุณภาพหรือข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลขในงบการเงินที่ถูกต้อง จะสะท้อนการตรวจสอบคุณภาพที่สร้างขึ้นในงบการเงินก็จะดียิ่ง (Agus Widodo Mardijuwono and Charis Subianto, 2018) ดังนั้นความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลในสายงานบัญชีต้องประกอบด้วยทักษะพื้นฐาน เช่น 1) ความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชี กล่าวคือต้องรู้ทั้งด้านบัญชี การเงิน องค์กร เทคโนโลยีสารสนเทศและครอบคลุมถึงความรู้ที่เกี่ยวกับสายงานบัญชี 2) ทักษะทางวิชาชีพ คือ ทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น การจัดการธุรกิจ และ 3) ทักษะทางด้านภาษา ความสามารถในการสื่อสารทางด้านภาษา เพื่อที่จะได้สื่อสารกับคนที่เกี่ยวข้องให้เข้าใจตรงกันได้อย่างถูกต้องเป็นสากล ซึ่งปัจจุบันสภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้กำหนดมาตรฐานการศึกษาระหว่างประเทศสำหรับ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี โดยแต่ละมาตรฐานนั้นได้ปรับปรุงทักษะต่างๆให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้เกิดการพัฒนาและเสริมสร้างวิชาชีพบัญชีทั่วโลกด้วยมาตรฐานที่สอดคล้องกัน ทำให้นักบัญชีมีการปรับตัวและพัฒนาทักษะให้เข้ากับยุคปัจจุบัน นำไปสู่ให้บริการทางวิชาชีพที่มีคุณภาพสูงอย่างสม่ำเสมอและเป็นประโยชน์สาธารณะและให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีมีความเป็นมืออาชีพ (สภาวิชาชีพบัญชี, 2558) นอกจากนี้ควรมีทักษะที่จำเป็น อย่าง ความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล คือการทำงานโดยใช้ความรู้และการประยุกต์ใช้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อการทำงานของนักบัญชี อย่างเช่น Advance Data Analytics, RPA (Robotic Process Automation), ระบบ Cloud, เทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมทางบัญชีสำเร็จรูป เพื่อให้การทำงานมีความถูกต้อง แม่นยำ และสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างทันกาลและสามารถพิสูจน์ตรวจสอบได้

แนวคิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี

จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีตามข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชี ว่าด้วยจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2561 โดยได้กำหนดหลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณ คือ ประกอบด้วยมี 6 หลักการ คือ หลักที่ 1) ความซื่อสัตย์สุจริต หลักที่ 2) ความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระ หลักที่ 3) ความรู้ ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงาน หลักที่ 4) การรักษาความลับ หลักที่ 5) พฤติกรรมทางวิชาชีพ หลักที่ 6) ความโปร่งใส

ทฤษฎีการเรียนรู้

ทฤษฎีการเรียนรู้ (Learning theory) การเรียนรู้คือกระบวนการที่ทำให้คนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ความคิด มนุษย์สามารถเรียนรู้ได้จากการได้ยินการสัมผัส การอ่าน การใช้เทคโนโลยี เป็นต้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องนำไปสู่ความเป็นมืออาชีพและความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ (สมชาย รัตนทองคำ, 2556)

แนวคิดเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงิน

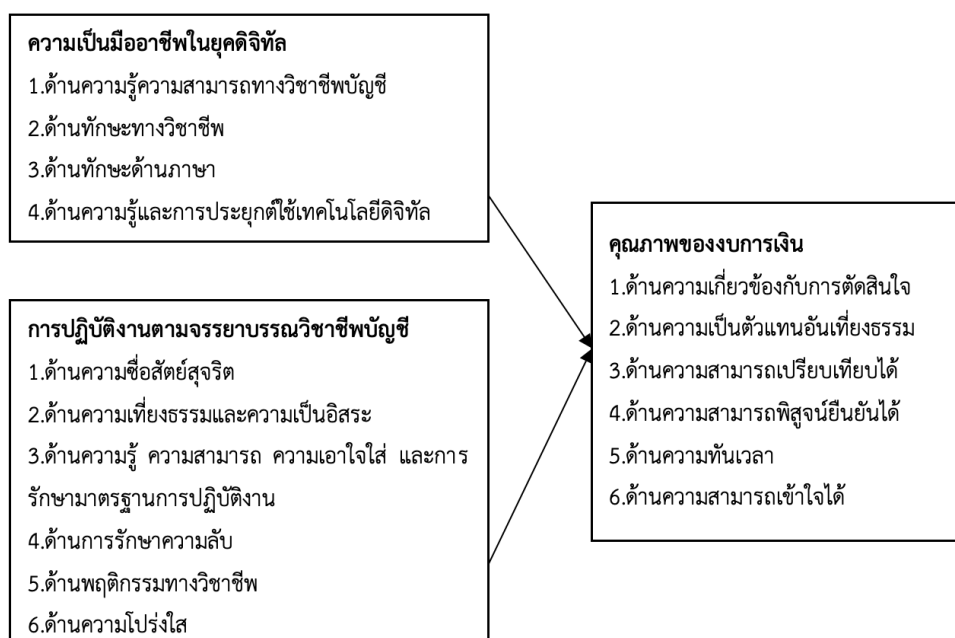
งบการเงินจัดทำขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงิน เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวไปตัดสินใจในเชิงเศรษฐกิจ สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ได้จัด

ทำกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน ได้กำหนดลักษณะ โดยแบ่งเป็น 1) ลักษณะเชิงคุณภาพพื้นฐาน ข้อมูลมี 1.1) ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ สามารถนำมาใช้ในกระบวนการพยากรณ์ผลลัพธ์ในอนาคต ยืนยันและมีความมีความสำคัญ 1.2) ความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม เนื้อหา ข้อมูลทางการเงินที่ต้องแสดงถึงความครบถ้วน ความเป็นกลาง และการปราศจากข้อผิดพลาด 2) ลักษณะเชิงคุณภาพเสริม ได้แก่ 2.1) การเปรียบเทียบกันได้ 2.2) การพิสูจน์ยืนยันได้ 2.3) ความทันเวลา 2.4) ความเข้าใจได้ (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์, 2563)

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิด



5. ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงปริมาณด้วยรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งแบ่งวิธีดำเนินการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือผู้ทำบัญชีที่ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวนผู้ทำบัญชีเท่ากับ 31,614 คน และหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ผลการคำนวณทำให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยทั้งสิ้น 395 คน

2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ 1) ความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัล ได้แก่ ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชี ด้านทักษะทางวิชาชีพ ด้านทักษะด้านภาษา และด้านความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ 2) การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระ ด้านความรู้ ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานการปฏิบัติงาน ด้านการรักษาความลับ ด้านพฤติกรรมทางวิชาชีพ ด้านความโปร่งใส

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ คุณภาพของงบการเงิน ได้แก่ ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม ด้านความสามารถเปรียบเทียบได้ ด้านความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ ด้านความทันเวลา ด้านความสามารถเข้าใจได้

3. ขอบเขตของการวิจัย

สำหรับการศึกษาครั้งนี้ มุ่งเน้นศึกษาความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 จำนวน 395 คน และการศึกษาครั้งนี้ กำหนดระยะเวลาในการศึกษาในระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2566

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1) ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2) ข้อคำถามเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัล ตอนที่ 3) ข้อคำถามเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ตอนที่ 4) ข้อคำถามเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชี และตอนที่ 5) ข้อคำถามปลายเปิด ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม แบบสอบถามดังกล่าวนำไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน คำนวณหาค่าความเชื่อมั่นเพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ทำการทดสอบสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยค่าความเชื่อมั่นที่ได้จากการทดสอบ เท่ากับ 0.958 และตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 0.9809

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมแนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบและสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาตามกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้ 1) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการแจกแบบสอบถามจำนวน 395 ชุด 3) ดำเนินการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง 4) เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนครบถ้วนแล้ว ทำการตรวจสอบความครบถ้วน ความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับตอบกลับ 5) นำแบบสอบถามที่มีความครบถ้วน ถูกต้องและสมบูรณ์ มาทำการประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของข้อมูลและการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีกับคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่อหา ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 2) การทดสอบสมมติฐานความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อทดสอบว่าตัวแปรอิสระมีอิทธิพลต่อตัวแปรตามหรือไม่ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

6. ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ค่าสถิติเชิงพรรณนาของข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.29 อายุระหว่าง 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.59 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 84.81 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.18 และมีประสบการณ์ทำงาน 6-10 ปี คิดเป็นร้อยละ 49.11 และมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.500 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.390 และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และมีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.391

ผลการทดสอบความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 1

การทดสอบความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

	ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ		ความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม		ความสามารถเปรียบเทียบได้		ความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้		ความทันเวลา		ความสามารถเข้าใจได้		VIF
	β	P-Value	β	P-Value	β	P-Value	β	P-Value	β	P-Value	β	P-Value	
ค่าคงที่		0.000		0.000		0.000		0.000		0.000		0.000	
ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชี	0.184	0.005**	0.175	0.010**	0.188	0.006**	0.115	0.101	0.100	0.142	0.150	0.027*	2.711
ด้านทักษะทางวิชาชีพ	0.198	0.001**	0.201	0.001**	0.288	0.000**	0.218	0.001**	0.266	0.000**	0.266	0.000**	2.345
ด้านทักษะด้านภาษา	0.152	0.029*	0.091	0.212	0.004	0.959	0.099	0.190	0.082	0.266	0.139	0.056	3.151
ด้านความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	0.183	0.005**	0.195	0.004**	0.164	0.018*	0.183	0.010**	0.206	0.003**	0.110	0.108	2.750
R= 0.633	R ² = 0.401		F= 65.146		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.839						
R= 0.585	R ² = 0.342		F= 50.618		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.689						
R= 0.574	R ² = 0.330		F= 47.955		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.624						
R= 0.544	R ² = 0.296		F= 40.931		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.784						
R= 0.579	R ² = 0.335		F= 49.220		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.927						
R= 0.588	R ² = 0.346		F= 51.610		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.751						

**นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 * นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) พบว่า มีค่าอยู่ในช่วงระหว่าง 2.345-3.151 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 จึงไม่เกิดปัญหา Multicollinearity และเมื่อทำการวิเคราะห์ค่า Durbin-Watson พบว่า มีค่าอยู่ในช่วงระหว่าง 1.624-1.927 แสดงให้เห็นว่า ไม่มีอัตสหสัมพันธ์ในข้อมูล (Autocorrelation) จึงสามารถนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่สมการถดถอยพหุคูณ โดยผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า

ตารางที่ 2

การทดสอบการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

	ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ		ความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม		ความสามารถเปรียบเทียบได้		ความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้		ความทันเวลา		ความสามารถเข้าใจได้		VIF
	β	P-Value	β	P-Value	β	P-Value	β	P-Value	β	P-Value	β	P-Value	
ค่าคงที่		0.126		0.007		0.003		0.001		0.000		0.001	
ด้านความซื่อสัตย์สุจริต	0.154	0.003**	0.149	0.007**	0.166	0.003**	0.181	0.001**	0.089	0.123	0.128	0.026*	2.731
ด้านความเที่ยงธรรม	0.192	0.000**	0.093	0.092	0.224	0.000**	0.229	0.000**	0.172	0.003**	0.107	0.063	2.723
และความเป็นอิสระ													
ด้านความรู้	0.134	0.007**	0.151	0.004**	0.095	0.069	0.063	0.234	0.064	0.245	0.058	0.289	2.449
ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษา													
มาตรฐานในการปฏิบัติงาน													
ด้านการรักษาความลับ	0.118	0.023*	0.070	0.204	0.181	0.001**	-0.015	0.790	0.152	0.008**	0.191	0.001**	2.662
ด้านพฤติกรรมทางวิชาชีพ	0.176	0.001**	0.127	0.019*	0.086	0.107	0.203	0.000**	0.213	0.000**	0.197	0.000**	2.562
ด้านความโปร่งใส	0.139	0.009**	0.282	0.000**	0.129	0.020*	0.200	0.000**	0.150	0.010**	0.166	0.005**	2.774
R= 0.781	R ² = 0.609		F= 100.800		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.982						
R= 0.751	R ² = 0.564		F= 83.599		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.900						
R= 0.757	R ² = 0.574		F= 86.966		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.801						
R= 0.746	R ² = 0.557		F= 81.197		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=1.911						
R= 0.723	R ² = 0.523		F= 70.957		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=2.127						
R= 0.728	R ² = 0.529		F= 72.769		Sig.= 0.000		Durbin-Watson=2.097						

**นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) พบว่า มีค่าอยู่ในช่วงระหว่าง 2.449-2.774 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 จึงไม่เกิดปัญหา Multicollinearity และเมื่อทำการวิเคราะห์ค่า Durbin-Watson พบว่า มีค่าอยู่ในช่วงระหว่าง 1.801-2.127 แสดงให้เห็นว่า ไม่มีอัตตสัมพันธ์ในข้อมูล (Autocorrelation) จึงสามารถนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่สมการถดถอยพหุคูณ โดยผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า

1) การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระ ด้านความรู้ ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงาน ด้านพฤติกรรมทางวิชาชีพ และด้านความโปร่งใส ส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านการรักษาความลับส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านความรู้ ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงานและด้านความโปร่งใส ส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01และด้านพฤติกรรมทางวิชาชีพส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรมของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการ

ปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีด้านความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระและด้านการรักษาความลับ ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

3) การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระ ด้านการรักษาความลับส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความสามารถเปรียบเทียบได้ของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านความโปร่งใส ส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงิน ด้านความสามารถเปรียบเทียบได้ของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีด้านความรู้ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงานและด้านพฤติกรรมทางวิชาชีพไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

4) การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระ ด้านพฤติกรรมทางวิชาชีพ และด้านความโปร่งใส ส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ ของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีด้านความรู้ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงานและด้านการรักษาความลับไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

5) การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพด้านความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความทันเวลาของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และด้านการรักษาความลับ ด้านพฤติกรรมทางวิชาชีพ และด้านความโปร่งใส ส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความทันเวลาของ ผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และด้านความรู้ ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงานไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

6) การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพ ด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการรักษาความลับ ด้านพฤติกรรมทางวิชาชีพ และด้านความโปร่งใส ส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความสนใจเข้าใจได้ของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีด้านความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระและด้านความรู้ ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงานไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

7. อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเรื่อง ความเป็นมืออาชีพยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

ตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 1 พบว่า ความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลด้านความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีและด้านความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านทักษะด้านภาษาส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลดิจิทัล ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านตัวแทนอันเที่ยงธรรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลดิจิทัลด้านความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความสามารถเปรียบเทียบได้และด้านความทันเวลา อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ นิรมล คชแก้ว และ รัฐธารณ์ สันจรรย์ศักดิ์ (2564) พบว่า คุณสมบัติของนักบัญชีที่พึงประสงค์ในยุคดิจิทัล ด้านความรู้ความสามารถ

ในวิชาชีพบัญชี ด้านความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเทคโนโลยี และด้านภาษา มีอิทธิพลต่อคุณภาพการจัดทำงบการเงิน และด้านความรู้ความสามารถในวิชาชีพบัญชี มีอิทธิพลต่อคุณภาพการจัดทำงบการเงิน ด้านความเป็นตัวแทนอันเที่ยงธรรม และด้านความรู้ความสามารถเกี่ยวกับเทคโนโลยี มีอิทธิพลต่อคุณภาพการจัดทำงบการเงิน ด้านความสามารถเปรียบเทียบได้และด้านความทันเวลาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ Fouche and Kgapola (2016) พบว่าทักษะทางวิชาชีพประกอบด้วย ทักษะทางปัญญา ทักษะทางเทคนิค ทักษะส่วนบุคคล ทักษะทางธุรกิจ จำเป็นต่อความเป็นมืออาชีพของผู้ทำบัญชี ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะการที่ผู้ทำบัญชีมีการเรียนรู้ พัฒนาการให้มีความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชี ทักษะทางด้านภาษา และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพนั้นมีความสำคัญต่อการจัดทำข้อมูลในงบการเงินให้มีคุณภาพ ทำให้งบการเงินที่จัดทำนั้นสามารถตรวจสอบที่มาของข้อมูล เปรียบเทียบได้และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจได้อย่างทันเวลา จากเหตุผลดังกล่าวจึงสนับสนุนทฤษฎีของไทเลอร์ (Tyler, 1949) ที่เชื่อว่าองค์ประกอบของการเรียนรู้ นั้น ต้องมีความต่อเนื่องในการฝึกฝนประสบการณ์การจัดลำดับกิจกรรมเพื่อให้ได้เรียนรู้เนื้อหาอย่างเป็นระเบียบและการบูรณาการเพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่มีนั้นมาพัฒนาวิชาชีพให้มีความเชี่ยวชาญมีความเป็นมืออาชีพและสามารถปรับเข้าสู่การทำงานในทุกยุคสมัยได้

ในขณะที่ความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลดิจิทัลด้านความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชีไม่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงิน ด้านความสามารถพิสูจน์ยืนยันได้ของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของ ดุษณี สิกพันธุ์ และ ฐิตาภรณ์ สีนจัญศักดิ์ (2559) พบว่าทักษะด้านความรู้ความสามารถทางบัญชีไม่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพรายงานทางการเงิน ด้านความสามารถพิสูจน์ได้ อาจจะเป็นเพราะความรู้ความสามารถทางวิชาชีพอาจจะไม่สามารถวัดหรือพิสูจน์ความถูกต้องหรือการเกิดขึ้นจริงของข้อมูลได้ทั้งหมด ดังนั้นผู้ทำบัญชีควรที่จะมีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลาและปฏิบัติตามมาตรฐานของวิชาชีพเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือในวิชาชีพที่ตนปฏิบัติอยู่

ตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ 2 พบว่า การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีส่งผลเชิงบวกต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ผกามาศ บุตรสาธิ และคณะ (2565) พบว่าการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ด้านความรู้ความสามารถ ด้านความซื่อสัตย์ และด้านมาตรฐานในการปฏิบัติงาน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อคุณภาพข้อมูลทางบัญชี โดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านความเข้าใจได้ ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจและด้านเปรียบเทียบกันได้ ทั้งนี้ เป็นไปได้ว่าการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีจะทำให้ผู้ทำบัญชีมีความซื่อสัตย์ มีความเอาใจใส่สามารถดึงเอาความรู้ที่ถูกต้องและมีมาตรฐานมาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลในงบการเงินที่มีมาตรฐาน มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจและสามารถตรวจสอบได้ โปร่งใสปราศจากข้อมูลที่เป็นเท็จที่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อผู้ใช้งบการเงิน จากเหตุผลดังกล่าวจึงช่วยสนับสนุนแนวคิดเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีต้องนำหลักการพื้นฐานไปสู่การปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์สาธารณะ และเป็นสิ่งที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและวิชาชีพบัญชีโดยรวม ถ้าผู้ทำบัญชีได้ปฏิบัติตามหลักพื้นฐานที่กำหนดจะทำให้เกิดความน่าเชื่อถือจากผู้ใช้งบการเงินและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามผลการศึกษาพบว่า การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ด้านความเที่ยงธรรมและความเป็นอิสระ และด้านความรู้ ความสามารถ ความเอาใจใส่ และการรักษามาตรฐานในการปฏิบัติงานไม่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงินด้านความสามารถเข้าใจได้ของผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการศึกษาที่พบนั้นสอดคล้องกับการศึกษาของ นิรมล คชแก้ว และ ฐิตาภรณ์ สีนจัญศักดิ์ (2564) พบว่า จรรยาบรรณทางวิชาชีพไม่มีอิทธิพลต่อคุณภาพการจัดทำงบการเงินของธุรกิจ SMEs ในกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน ด้านความสามารถเข้าใจได้ ซึ่งอาจจะเป็นเพราะความสามารถเข้าใจได้นั้นผู้ให้ข้อมูลต้องมีความรู้อย่างสมเหตุสมผล และข้อมูลในงบการเงินนั้นจะต้องมีการถูกจัดประเภทที่ชัดเจน ดังนั้นผู้ทำบัญชีต้องมีการพัฒนาความรู้และเอาใจใส่ในการจัดการข้อมูลในงบการเงินที่เป็นมาตรฐานละเอียดเที่ยงธรรมอยู่เสมอ เพื่อให้ข้อมูลนั้นสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจได้

8. องค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัล การปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี และคุณภาพของงบการเงิน ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าความรู้ใหม่เพิ่มในเรื่องของทักษะความเป็นมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยทักษะพื้นฐานทางวิชาชีพบัญชีและทักษะเพิ่มเติมที่ควรจะมีในยุคดิจิทัล อย่าง ทักษะทางวิชาชีพ ที่พยายามส่งเสริมให้ผู้ทำบัญชีเป็นคู่คิดผู้บริหาร โดยส่งเสริมให้มีทักษะกระบวนการวิเคราะห์ วางแผนกลยุทธ์ รวมไปถึงการวางระบบบัญชี เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินต่อไปขององค์กรตามเป้าหมายและทักษะการนำเสนอข้อมูลผ่านการสื่อสารที่ต้องนำเสนอข้อมูลที่นำมาให้ชัดเจน กระชับ เข้าใจง่าย และมีความเป็นสากล ทำให้ผู้ทำบัญชีในสมัยปัจจุบันและอนาคตต้องไม่หยุดนิ่งและต้องมีการพัฒนาตนเองเพิ่มเติมควบคู่กับการใช้ประยุกต์ใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลให้มากขึ้น เช่นการใช้ ระบบ Cloud based accounting software ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความถูกต้องของข้อมูลในงานบัญชีมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้ทำบัญชีเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและความเป็นมืออาชีพในสายงาน จะทำให้การจัดทำข้อมูลนั้นชัดเจนและเพิ่มความเข้าใจให้แก่ผู้ใช้ข้อมูล ทั้งนี้การเป็นคู่คิดผู้บริหารยังช่วยในการตัดสินใจ เพื่อนำกิจการไปสู่ความสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ได้

9. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผลการศึกษาวิจัยสนับสนุนให้ผู้ทำบัญชีที่ปฏิบัติหน้าที่ในเขตกรุงเทพมหานครที่ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เห็นความสำคัญของพัฒนาทักษะของตนเองให้มีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น เช่น นักบัญชีควรให้ความสนใจกับการพัฒนาทักษะความรู้ทางวิชาชีพ มีจรรยาบรรณวิชาชีพในการทำงาน ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จะเป็นโอกาสให้กับตนเองได้เรียนรู้และพัฒนาการทำงานเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปสู่ความเป็นมืออาชีพในวิชาชีพบัญชีในยุคดิจิทัล ซึ่งจะส่งผลให้การนำเสนอข้อมูลในงบการเงินมีคุณภาพ เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน

2. ผลการศึกษานับสนุนให้ภาครัฐกิจ ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาบุคคลเพื่อความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี เช่น การสนับสนุนบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ทำบัญชี ให้เกิดการเรียนรู้และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้จัดทำงบการเงินที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและบุคลากรของภาครัฐกิจที่จะสามารถนำงบการเงินที่ถูกจัดทำขึ้นอย่างมีคุณภาพไปใช้ในการวิเคราะห์ การคาดการณ์ การวางแผนในการบริหารงานของธุรกิจหรือองค์กร

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาในครั้งนี้ศึกษาเฉพาะผู้ทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นการศึกษาในครั้งต่อไปควรทำการขยายขอบเขตการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างผู้ทำบัญชีในแต่ละภูมิภาคหรือในระดับประเทศ เพื่อทราบความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพของงบการเงิน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผู้ทำบัญชีให้เกิดความก้าวหน้าเตรียมพร้อมเข้าสู่สถานประกอบการในยุคดิจิทัล

2. ควรทำการศึกษาดัชนีตัวแปรต้นในปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความเป็นมืออาชีพในยุคดิจิทัลของผู้ทำบัญชี เพื่อเป็นปัจจัยในการเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับตัวในโลกที่เปลี่ยนแปลง เช่น ด้านทักษะการบริหารเวลา (Time management) ด้านทักษะในการบริหารจัดการอารมณ์ (Soft Skill) เป็นต้น

รายการอ้างอิง

- ณัฐวุฒิ ตันติเศรษฐ. (2558). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงบการเงินและประสิทธิภาพในการตัดสินใจของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 6(2), 20-35.
- ณชา คล้ายสุบรรณ และ กุสุมา คำพิทักษ์. (2564). คุณสมบัตินักบัญชีที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการในยุคดิจิทัล. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย*, 11(1), 148-157.
- ธนัศร์ วินิจสร. (2563, 16 เมษายน). *ปรับมุมมองส่องโลกดิจิทัล*. <https://www.tfac.or.th/Article/Detail/123188>.
- นิรมล คชแก้ว และ จิตาภรณ์ สันจรรย์ศักดิ์. (2559). คุณสมบัตินักบัญชีที่พึงประสงค์ในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อคุณภาพการจัดทำงบการเงินของธุรกิจ SMEs ในกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน. *วารสารมหาจุฬานาครธรรม*, 9(7), 245-258.
- ผกามาศ บุตรสาดี, สุพัตรา รักการศิลป์, และ เอมอร แสงวโรตน์. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของนักบัญชีที่คาดหวังและการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีกับคุณภาพข้อมูลทางบัญชีของนักบัญชีในสำนักงานบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารสหวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 6(1), 28-44.
- ราจิต ไชยรัตน์. (2564, 8 มกราคม). *Digital Transformation สำหรับนักบัญชีในยุคดิจิทัล*. <https://www.tfac.or.th/Article/Detail/135088>.
- ศิลปะพร ศรีจันทเพชร. (2561). งบการเงินมีคุณภาพ พิจารณาได้อย่างไร. *สรรพากรสาร*, 65(7), 79-84.
- สภาวิชาชีพบัญชี. (2564, 8 มกราคม). *คู่มือประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2564*. <https://eservice.tfac.or.th/files/ethics/mobile/index.html>.
- สมชาย รัตนทองคำ. (2556, 23 พฤษภาคม). *ทฤษฎีการเรียนรู้ของนักการศึกษาที่มีถูกนำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอน*. https://ams.kku.ac.th/aalearn/resource/edoc/tech/56web/4learn_edu56.pdf.
- Darwanis, D., Saputra, M., & Kartini, K. (2016). Effect of Professionalism, Competence, Knowledge of Financial Management, and Intensity Guidance Apparatus Inspectorate for Quality of Financial Statements (Study on Inspectorate Regencies/Cities in Aceh). *BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation and Distribution*, 7(1), 28-36.
- Fouche, J. P., & Kgapola, M. P. (2016). Professional accountant's perspective of skills required to progress to management positions. *International Journal of Business and Management Studies*, 8(1), 20-36.
- Taro Yamane. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3rd Ed.). Harper and Row Publications.

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย
โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs)
ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO USE ACCOUNTING SOFTWARE CONNECT
THROUGH THE NETWORK SYSTEM BY USING CLOUD COMPUTING TECHNOLOGY
OF SMALL AND MEDIUM COMMUNITY ENTERPRISES (SMES) OF THE DISTRIBUTION
BUSINESS AND SERVICE IN BANGKOK

สุดาวดี อินโท¹ และ จิรพงษ์ จันทรงาม²

Sudawadee Intho and Jirapong Channgam

Article History

Received: 12-07-2023; Revised: 03-12-2023; Accepted: 09-12-2023

<https://doi.org/10.14456/jsmt.2023.22>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ใช้รูปแบบการวิจัยโดยการเก็บแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง และขนาดย่อมที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 410 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์ การถดถอยเชิงพหุคูณเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า

การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลต่อการต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านการเงิน การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Master's Degree, Faculty of Accounting, Sripatum University

Email: sudawadee.in@gmail.com *Corresponding author

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Asst. Prof., Ph.D., Faculty of Accounting, University Sripatum University

เลือก คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน และการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

คำสำคัญ: คลาวด์คอมพิวเตอร์; เทคโนโลยีโปรแกรมบัญชี; การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ

ABSTRACT

The purpose of this research is to study internal factors that affect the decision to purchase an accounting software. Connected via network using cloud computing technology and external factors that affect accounting software purchase decisions. Network connection using cloud computing technology Use a research model by collecting questionnaires. The sample group was entrepreneurs registered with the Department of Business Development. Data analysis uses multiple regression analysis to test research hypotheses.

The results of the research were as follows:

Recognition of needs and problems Searching for information, costs and expenses involved in the procurement of the system. The qualifications of the program providers affect the increase of convenience for users. Recognition of needs and problems Information search, alternative evaluation, acceptance of program selection Features of the program The qualifications of program providers affect the creation of added value of financial enterprises. Recognition of needs and problems Finding Information Alternative Assessment Features of the program Features of the program provider.

Keywords: Cloud Computer; Technology Accounting Software; Value added creation

1. บทนำ

จากแนวโน้มทางเศรษฐกิจดิจิทัลที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาครัฐต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการและระบบการให้บริการหน่วยงานภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้ภาคเอกชนและประชาชนได้รับการบริการที่สะดวก รวดเร็ว ทัวถึง ทุกเวลา เป็นธรรมและเป็นการกระตุ้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในภาคเอกชนและประชาชน เพื่อนำประเทศก้าวเข้าสู่การแข่งขันในเวทีโลก โดยภาครัฐได้มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการ และวิธีการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะในงานด้านการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการแก่ประชาชน หรือการบริการระหว่างหน่วยงานราชการด้วยกันเอง ภาคธุรกิจจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนาระบบการดำเนินงานเพื่อให้สามารถทำงานเชื่อมต่อกับระบบกับภาครัฐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็วทันตามเวลาที่ภาครัฐกำหนด

เนื่องจากธุรกิจจำเป็นต้องมีแบบแผนการดำเนินงานด้านระบบงานต่าง ๆ ทั้งการจัดเก็บข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลสินค้า และอื่น ๆ ซึ่งล้วนเป็นการใช้งานในการดำเนินงานของกิจการ ซึ่งผู้บริหารสามารถนำข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ สรุปผลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทำให้สามารถนำข้อมูลเหล่านั้น ใช้ในการกำกับดูแลและควบคุมกิจการ การวางแผนงาน การตัดสินใจดำเนิน

ธุรกิจ ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือของกิจการ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง นำมาซึ่งความยั่งยืนของกิจการ

การศึกษาวิจัยฉบับนี้ เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาระบบของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สามารถรองรับการทำงานของภาครัฐ ทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถส่งข้อมูลตามที่ภาครัฐกำหนดได้อย่างรวดเร็ว มีความถูกต้องเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและสามารถใช้งานแบบไม่จำกัดสถานที่ และไม่จำกัดเวลาที่ต้องการใช้งานด้วยการใช้ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ เป็นการประหยัดเวลาการทำงาน ทำให้งานมีความถูกต้อง เกิดความปลอดภัยของข้อมูล เป็นการสนับสนุนการทำงานแบบ Work From Home ทำให้กิจการมีความคล่องตัว เพิ่มมูลค่าให้กับกิจการ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยภายใน ได้แก่ การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยภายใน ได้แก่ การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์

2. เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอก ได้แก่ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์

3. การทบทวนวรรณกรรม

ธิดา เณรยอต (2561) กล่าวถึง ทฤษฎีการยอมรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Davis, Bagozzi, &Warshaw,1989) ได้ให้นิยามรูปแบบของการรับรู้ทำให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยี ซึ่งเป็นทัศนคติของผู้ใช้งานเทคโนโลยี ซึ่งในการรับรู้ในเทคโนโลยีเกิดจากการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้ ซึ่งมีพื้นฐานมาจากทัศนคติ

พาสนา เอกอุดมพงษ์ (2557) กล่าวถึงทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมตามกรอบแนวคิดของ Rogers, E.M. ได้แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน คือ ขั้นความรู้ (Knowledge) ขั้นที่ 2 ขั้นจูงใจ (Persuasion) ขั้นที่ 3 ขั้นตัดสินใจ (Decision) ขั้นที่ 4 ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) ขั้นที่ 5 ขั้นยืนยัน (Confirmation)

เอกฉัตร ปายคล้าย, ประสงค์ ปรานิตพลกรัง, และนิเวศ จิระวิชัย (2562) ได้ให้ความหมาย คลาวด์คอมพิวเตอร์ หมายถึง ลักษณะการใช้ทรัพยากรร่วมกันหลาย ๆ ส่วนงาน ผ่านเครือข่าย ซึ่งสามารถใช้งานได้ ทุกหน ทุกแห่ง ทุกเวลา โดยผู้ใช้ไม่ต้องบริหารจัดการทรัพยากรเอง ดูแลหรือบริหารจัดการระบบแต่อย่างใด ภายใต้การดูแลระบบและผู้ควบคุมทรัพยากรโดยผู้มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ เรียกการให้บริการนี้ว่า คลาวด์คอมพิวเตอร์ เซอร์วิส

พิทยัฒม ชูรอด, จรรยา ชูทับ.(2560) กล่าวถึงความสามารถระบบในการสืบค้นข้อมูล ผู้ใช้สามารถเลือกใช้งาน ผ่าน Web Application ในระดับ Platform-as-a-Service (PaaS) ในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ บริการสืบค้น มีมากมาย เช่น Amazon, Google, Microsoft, IBM, VMWare เป็นต้น

พิทยัฒม ชูรอด จรรยา ชูทับ (2560) Cloud Computing กล่าวถึง คุณสมบัติของโปรแกรม และการประเมินทางเลือก Cloud Computing เป็นทรัพยากรที่ผู้ใช้ เช่า หรือ ซื้อ เพื่อใช้งาน โดยมีผู้ให้บริการ Cloud Computing เปิดสิทธิให้ผู้ใช้สามารถเข้าไปใช้งานได้ การประมวลผลที่จัดเตรียมและจัดการโดยบุคคลหรือองค์กรที่สาม (Third Party)

Xinhui Li, Ying Li, Tiancheng Liu, Jie Qiu, Fengchun Wang. (2009) The Method and Tool of Cost Analysis for Cloud Computing. (2009) การหาค่าใช้จ่าย สำหรับการลงทุนสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้นเอง ได้แบ่งเป็น 8 ด้าน คือ ค่าใช้จ่ายด้านเครื่องให้บริการ ค่าใช้จ่ายด้าน Software ค่าใช้จ่ายด้านเครือข่าย ค่าใช้จ่ายด้านการดูแล รักษาซ่อมแซม ค่าใช้จ่ายด้านไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายด้านระบบทำความเย็น ค่าใช้จ่ายด้านพื้นที่ และ ค่าใช้จ่ายด้านทรัพย์สิน

พิทยัฒม์ ชูรอด จรรยา ชูทับ (2560) Cloud Computing กล่าวถึง คุณสมบัติของโปรแกรม เป็นทรัพยากรที่ผู้ใช้ เช่า หรือซื้อ เพื่อใช้งาน โดยมีผู้ให้บริการ Cloud Computing เปิดสิทธิให้ผู้ใช้สามารถเข้าไปใช้งานได้

นฤมล เพ็งจันทร์ และ สุวิทย์ ไวยทิพย์.(2565) จากแนวคิด ศิริรัฐ โชติเวชการ.(2561) การพัฒนาของระบบสารสนเทศทางบัญชีหรือโปรแกรมบัญชีกำลังเปลี่ยนจาก Desktop เป็นระบบ Cloud หรือที่ เรียกว่าโปรแกรมบัญชีออนไลน์ หรือ ระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ ช่วยให้ผู้ใช้งานจากฝ่ายต่าง ๆ นักบัญชีและผู้บริหารสามารถบันทึกและเข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่และหลากหลาย อุปกรณ์

ศิริรัฐ โชติเวชการ. (2561) กล่าวถึง การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในกิจการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานมากขึ้น เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริหารสามารถเห็นข้อมูลทางการเงินบัญชีได้แบบทันทีและทันเวลา (Real Time) มีความยืดหยุ่นในการทำงานและยังทำให้มีข้อมูลธุรกิจที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

ดาวเรือง โสภะ.(2564) กล่าวถึง ความสามารถวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เช่น ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลการใช้จ่ายเงิน หรือวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ โดยระบบจะประมวลผลจากคำสั่งต่าง ๆ และแสดงผลของค่าที่ผิดปกติออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม่นยำ และรวดเร็ว ทำให้ประหยัดเวลาในการทำงาน

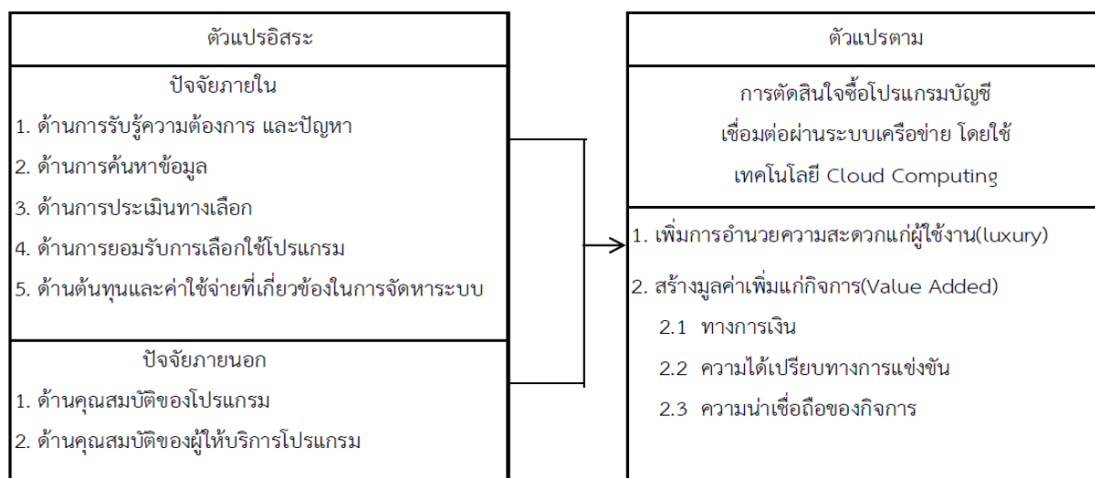
ดาวเรือง โสภะ, (2564) กล่าวถึงการสร้างความน่าเชื่อถือ โดยการนำข้อมูลบูรณาการกับการตรวจสอบภายใน สามารถลดระยะเวลาในการตรวจสอบข้อมูลที่มีปริมาณมาก และทำให้การประมวลผลมีความแม่นยำมากขึ้น สามารถ ตรวจสอบได้ในปริมาณที่มากขึ้นหรือสามารถตรวจสอบข้อมูลได้ทั้งหมด สามารถพบข้อผิดพลาดได้ในเวลาอันรวดเร็ว

ปิ ติพร ปิ ตี.(2558) กล่าวถึง กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายและสร้างความสามารถทางการแข่งขันในการให้บริการเทคโนโลยี การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิด



5. ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 70,026 แห่ง โดยใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Sampling Random) โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยการคำนวณจากสูตร Taro Yamane ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จำหน่ายสินค้าและบริการในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนมากกว่า 400 แห่ง

2. ขอบเขตการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ มุ่งเน้นความสามารถทางเทคโนโลยี เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหา วิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านความสามารถในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อให้กิจการได้รับประโยชน์สูงสุด โดยใช้งบประมาณที่จำกัด สำหรับข้อมูลในการวิจัยเป็นข้อมูลปฐมภูมิจากการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ ในเขต กรุงเทพมหานคร

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ปรับปรุงขึ้นโดยการตั้งคำถามจากการศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีลักษณะตามวัตถุประสงค์ที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาโดยได้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ตำแหน่งงานในองค์กร ประเภทการประกอบธุรกิจ จำนวนพนักงานของกิจการ รายได้ของกิจการต่อปี ระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการ ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อโปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อกับระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ส่วนที่ 4 ข้อเสนออื่น ส่วนที่ 2 ถึง 3 เป็นข้อคำถามที่ให้เลือกตอบตามระดับคะแนนแบบ Rating Scale ของ Likert 5 ระดับ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Source) จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ จากแบบสอบถามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ขายสินค้าและบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเก็บผ่านสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว)

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่และค่าร้อยละ และสถิติเชิงอนุมานคือ การวิเคราะห์แบบถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

6. ผลการวิจัย

ตารางที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	189	46.10
หญิง	221	53.90
รวม	410	100

2. อายุ		
ไม่เกิน 26 ปี	105	25.6
27 – 42 ปี	123	30.0
43 – 58 ปี	82	20.0
59 ปี ขึ้นไป	100	24.4
รวม	410	100
3. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	96	23.40
ปริญญาตรี	214	52.20
ปริญญาโท	95	23.20
สูงกว่าปริญญาโท	5	1.20
รวม	410	100
4. ประสบการณ์การทำงาน		
น้อยกว่า 5 ปี	103	25.10
5 ปี – 10 ปี	84	20.50
11 ปี - 15 ปี	45	11.00
16 ปี ขึ้นไป	178	43.40
รวม	410	100
5. ตำแหน่งงานปัจจุบัน		
เจ้าของกิจการ	206	50.20
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	69	16.80
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือพนักงานบัญชี	115	28.0
ผู้ปฏิบัติการฝ่ายบัญชีและการเงิน	20	4.90
รวม	410	100

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 53.90 และเพศชาย จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 46.10

อายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 27 – 42 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ ไม่เกิน 26 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 25.60

ระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 52.20 รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 23.40

ประสบการณ์ในการทำงาน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุมีประสบการณ์ในการทำงาน 16 ปี ขึ้นไป จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 43.40 รองลงมาประสบการณ์ทำงานน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1

ตำแหน่งงานปัจจุบัน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุมีตำแหน่งเจ้าของกิจการ จำนวน 206 คิดเป็นร้อยละ 50.2 รองลงมาตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีหรือพนักงานบัญชี จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย จำแนกผลตามแบบจำลอง ดังนี้

(1) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย แสดงไว้ในตารางที่ 2 เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามตัวแบบดังนี้

สมการที่ 1 สมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

$$Y1 = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \beta_5X_5 + \beta_6X_6 + \beta_7X_7 + \varepsilon_1$$

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณจากสมการที่ 1 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ สำหรับการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ได้ตั้งไว้ล่วงหน้าดังนี้

H1: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H2: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H3: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H4: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H5: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H6: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรมส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

H7: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยเพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปร ได้แก่ การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2

ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย ส่งผลกระทบต่อผลการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม Y1			Collinearity	
	การเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน			Tolerance	VIF
X1การรับรู้ความต้องการและปัญหา	0.369*** (0.000)	H1 Supported		0.107	9.368
2การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ	0.360*** (0.000)	H2 Supported		0.111	9.038
X3การประเมินทางเลือก	0.055 (0.462)	H3 Not supported		0.102	9.795
X4การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม	0.056 (0.363)	H4 Not supported		0.153	6.547
X5ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	-0.333*** (0.000)	H5 Supported		0.129	7.766
X6คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม	0.092** (0.164)	H6 Not supported		0.132	7.583
X7คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม	0.305*** (0.000)	H7 Supported		0.120	8.339
R ² = 0.768		Durbin-watson = 1.912			

*p<.10, **p<.05, ***p<.01, ^a Beta coefficients with standardized, Sig. in parenthesis.

จากการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม พบว่า ค่า VIF น้อยกว่า 10 กล่าวคือ อยู่ระหว่าง 6.547- 9.795 แสดงว่าไม่เกิดปัญหา Multi-collinearity นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรอิสระที่อยู่ในสมการถดถอยเชิงพหุคูณ จากค่า Durbin - Watson มีค่าเท่ากับ 1.912 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ไม่มีอัตราสัมพันธ์ในข้อมูล (Auto correlation) ดังนั้นจึงนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่ตัวแบบสมการการถดถอยตารางที่ 2 ในตารางที่ 2 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุคูณพบค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R²) เท่ากับ 0.768 แสดงว่าผลการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัยปรากฏ ดังนี้

สมมติฐาน H1: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H1

สมมติฐาน H2: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H2

สมมติฐาน H3: การประเมินทางเลือก ไม่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.462 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H3

สมมติฐาน H4: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ไม่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.363 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H4

สมมติฐาน H5: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ส่งผลกระทบเชิงลบต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.000 < 0.01 แสดงให้เห็นว่าการวิจัยส่งผลเชิงลบต่อการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับที่ 0.01 เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม สามารถอธิบายได้ว่ากิจการต้องการเพิ่มการอำนวยความสะดวก ในขณะที่เดียวกันกิจการต้องการลดต้นทุน จึงยอมรับสมมติฐาน H5

สมมติฐาน H6 : คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม ไม่ส่งผลกระทบต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.1643 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H6

สมมติฐาน H7 : คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H7

(2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมมติฐานการวิจัย ผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย แสดงไว้ในตารางที่ 3 เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามตัวแบบดังนี้

สมการที่ 2 สมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

$$Y_2 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \epsilon_1$$

H8: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H9: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H10: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H11: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ส่งผลกระทบเชิงลบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H12: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H13: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H14: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

การทดสอบสมมติฐานการวิจัยเพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปร ได้แก่ การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน แสดงรายละเอียดดังตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยการวิเคราะห์อิทธิพลของการการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือกการยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม Y2		Collinearity	
	การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน		Tolerance	VIF
X1การรับรู้ความต้องการและปัญหา	0.149*** (0.028)	H8 Supported	0.107	9.368
X2การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ	0.309*** (0.000)	H9 Supported	0.111	9.038
X3การประเมินทางเลือก	0.322*** (0.000)	H10 Supported	0.102	9.795
X4การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม	0.239*** (0.000)	H11 Supported	0.153	6.547
X5ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	-.060 (0.330)	H12 Not supported	0.129	7.766
X6คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม	.152*** (0.013-)	H13 Supported	0.132	7.583
X7คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม	0.292*** (0.000)	H14 Supported	0.120	8.339
R ² 0.802		Durbin-Watson 1.732		

*p<.10, **p<.05, ***p<.01, ^a Beta coefficients with standardized, Sig. in parenthesis.

จากการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) ของการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน พบว่า ค่า VIF น้อยกว่า 10 กล่าวคือ อยู่ระหว่าง 6.547 – 9.795 แสดงว่าไม่เกิดปัญหา Multicollinearity นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรอิสระที่อยู่ในสมการถดถอยเชิงพหุคูณ จากค่า Durbin - Watson มีค่าเท่ากับ 1.732 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ไม่มีอัตสหสัมพันธ์ในข้อมูล (Auto correlation) ดังนั้นจึงนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่ตัวแบบสมการการถดถอยตารางที่ 3 ในตารางที่ 3 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุคูณพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R²) เท่ากับ 0.802 แสดงว่าผลการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัยปรากฏ ดังนี้

สมมติฐาน H8: การรับรู้ความต้องการและปัญหาส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig} = 0.000 < 0.01$ จึงยอมรับสมมติฐาน H8

สมมติฐาน H9: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig} = 0.000 < 0.01$ จึงยอมรับสมมติฐาน H9

สมมติฐาน H10: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อการเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig} = 0.000 < 0.01$ จึงยอมรับสมมติฐาน H10

สมมติฐาน H11: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรมส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig} = 0.000 < 0.01$ แสดงให้เห็นว่าการวิจัยส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ระดับที่ 0.01 เป็นในทิศทางตรงข้ามต่อการ สามารถอธิบายได้ว่ากิจการที่มีการยอมรับการใช้โปรแกรม ต้องมีการลงทุนในระบบเป็นมูลค่าสูง จึงยอมรับสมมติฐาน H11

สมมติฐาน H12: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน ผู้ใช้งาน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig} = 0.363 > 0.05$ จึงปฏิเสธสมมติฐาน H12

สมมติฐาน H13: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรมส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงิน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig} = 0.000 < 0.01$ จึงยอมรับสมมติฐาน H13

สมมติฐาน H14: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการทางการเงินจึงยอมรับสมมติฐาน H14

(3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมมติฐานการวิจัย ผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย แสดงไว้ในตารางที่ 4 เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามตัวแบบดังนี้

สมการที่ 3 สมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

$$Y_3 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \epsilon_1$$

H15: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H16: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H17: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H18: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H19: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H20: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

H21: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทางการเงิน

ตารางที่ 4

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย การวิเคราะห์อิทธิพลของการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม Y3		Collinearity	
	การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน		Tolerance	VIF
X1การรับรู้ความต้องการและปัญหา	0,277*** (0.000)	H15 Supported	0.107	9.368
X2การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ	163** (0.029)	H16 Supported	0.111	9.038
X3การประเมินทางเลือก	0.250 (0.001)	H17 Supported	0.102	9.795
X4การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม	-0.094 (0.138)	H18 Not supported	0.153	6.547
X5ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	-0.087 (0.206)	H19 Not supported	0.129	7.766
X6คุณสมบัติของโปรแกรม	.624*** (0.000)	H20 Supported	0.132	7.583
X7คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม	-0.235*** (0.001)	H21 Supported	0.120	8.339
R2 = 0.753	Durbin-Watson	2.030		

*p<.10, **p<.05, ***p<.01, ^a Beta coefficients with standardized, Sig. in parenthesis.

จากการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) ของการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลต่อการการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน (CompAd) พบว่า ค่า VIF น้อยกว่า 10 กล่าวคือ อยู่ระหว่าง 6.547 – 9.795 แสดงว่าไม่เกิดปัญหา Multicollinearity นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรอิสระที่อยู่ในสมการถดถอยเชิงพหุคูณ จากค่า Durbin - Watson มีค่าเท่ากับ 2.030 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ไม่มีอัตสหสัมพันธ์ในข้อมูล (Auto correlation) ดังนั้นจึงนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่ตัวแบบสมการการถดถอยตารางที่ 4 ในตารางที่ 4 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุคูณพบว่าค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R2) เท่ากับ 0.753 แสดงว่าผลการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัยปรากฏ ดังนี้

สมมติฐาน H15: การรับรู้ความต้องการและปัญหาส่งผลกระทบบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H15

สมมติฐาน H16 : การค้นหาข้อมูลสารสนเทศส่งผลกระทบบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.029 < 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H16

สมมติฐาน H17: การประเมินทางเลือกส่งผลกระทบบเชิงบวกต่อการการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig = 0.001 < 0.01 จึงจึงยอมรับสมมติฐาน H17

สมมติฐาน H18: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรมส่งผลกระทบบเชิงบวกต่อการการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.138 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H18

สมมติฐาน H19: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบบเชิงบวกต่อการการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.330 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H19

สมมติฐาน H20: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรมส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig.} = 0.000 < 0.01$ จึงยอมรับสมมติฐาน H20

สมมติฐาน H21 : คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig.} = 0.001 < 0.01$ แสดงให้เห็นว่าการวิจัยส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน อย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับที่ 0.001 สามารถอธิบายได้ว่า กิจการต้องมีการลงทุนเพิ่มในมูลค่าสูง เพื่อรับการให้บริการของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ทันต่อเวลา ส่งผลในทิศทางตรงข้ามต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน จึงยอมรับสมมติฐาน H21

(4) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสมมติฐานการวิจัย ผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอย แสดงไว้ในตารางที่ 5 เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามตัวแบบดังนี้

สมการที่ 4 สมมติฐานการวิจัยผลกระทบการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

$$Y_4 = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \epsilon_1$$

สมมติฐานH22: การรับรู้ความต้องการและปัญหาส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐานH23: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐานH24: การประเมินทางเลือกส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐานH25: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรมส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐานH26: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐานH27: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

สมมติฐานH28: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ส่งผลกระทบต่อผลการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

ตารางที่ 5

แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยการวิเคราะห์หือทธิพลของการการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลต่อการการสร้างมูลค่าเพิ่มกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตามY4		Collinearity	
	การสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ		Tolerance	VIF
X1การรับรู้ความต้องการและปัญหา	0.343*** (0.000)	H22 Supported	0.107	9.368
X2การค้นหาค้นข้อมูลสารสนเทศ	0.146** (0.036)	H23 Supported	0.111	9.038
X3การประเมินทางเลือก	0.308*** (0.000)	H24 Supported	0.102	9.795
X4การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม	-0.110 (0.064)	H25Not Supported	0.153	6.547
X5ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง	-0.159*** (0.014)	H26 Supported	0.129	7.766
X6คุณสมบัติของโปรแกรม	0.556*** (0.000)	H27 Supported	0.132	7.583
X7คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม	-0.169** (0.012)	H28 Supported	0.120	8.339
R ² = 0.785		Durbin-Watson = 2.021		
*p<.10, **p<.05, ***p<.01, ^a Beta coefficients with standardized, Sig. in parenthesis				

จากการวิเคราะห์ค่า Variance Inflation Factor (VIF) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม พบว่า ค่า VIF น้อยกว่า 10 กล่าวคือ อยู่ระหว่าง 6.547- 9.795 แสดงว่าไม่เกิดปัญหา Multicollinearity นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรอิสระที่อยู่ในสมการถดถอยเชิงพหุคูณ จากค่า Durbin - Watson มีค่าเท่ากับ 2.021แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ไม่มีอัตราสัมพันธ์ในข้อมูล (Auto correlation) ดังนั้นจึงนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่ตัวแบบสมการการถดถอยตารางที่ 5 ในตารางที่ 5 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุคูณพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R²) เท่ากับ 0.785 แสดงว่าผลการรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัติของโปรแกรม คุณสมบัติของผู้ให้บริการโปรแกรม ผลทดสอบสมมติฐานการวิจัยปรากฏดังนี้

สมมติฐาน H22: การรับรู้ความต้องการและปัญหา ส่งผลกระทบบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.000 < 0.01 จึงยอมรับสมมติฐาน H22

สมมติฐาน H23: การค้นหาข้อมูลสารสนเทศส่งผลกระทบบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.036 < 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H23

สมมติฐาน H24: การประเมินทางเลือก ส่งผลกระทบบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.000 < 0.01 แสดงให้เห็นว่าการประเมินทางเลือกส่งผลกระทบบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการจึงยอมรับสมมติฐาน H24

สมมติฐาน H25: การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรมส่งผลกระทบบเชิงบวกต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ t(P-Value ของ t) เท่ากับ Sig. = 0.064 > 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H25

สมมติฐาน H26: ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig.} = 0.014 < 0.05$ แสดงให้เห็นว่าต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ อย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับที่ 0.05 เป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม สามารถอธิบายได้ว่า ในขณะเดียวกันกิจการต้องการลดต้นทุน จึงยอมรับสมมติฐาน H26

สมมติฐาน H27: คุณสมบัตินี้ของโปรแกรมส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig.} = 0.000 < 0.01$ แสดงให้เห็นว่า จึงยอมรับสมมติฐาน H27

สมมติฐาน H28: คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรมส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ โดยมีระดับนัยสำคัญของสถิติทดสอบ $t(P\text{-Value ของ } t)$ เท่ากับ $\text{Sig.} = 0.012 < 0.05$ แสดงให้เห็นว่าการวิจัยส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับที่ 0.05 สามารถอธิบายได้ว่า เมื่อกิจการต้องมีการลงทุนเพิ่มในมูลค่าสูงเพื่อรับการให้บริการของผู้ให้บริการโปรแกรมที่ทันต่อเวลาส่งผลในทิศทางตรงข้ามต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ จึงยอมรับสมมติฐาน H28

7. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยผล ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชี เชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยี คลาวด์คอมพิวเตอร์ ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้นำผลการวิจัยมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

- 1) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลกระทบต่อเพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน
- 2) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก การยอมรับการเลือกใช้โปรแกรม คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านการเงิน
- 3) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก คุณสมบัตินี้ของโปรแกรม คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- 4) การรับรู้ความต้องการและปัญหา การค้นหาข้อมูลสารสนเทศ การประเมินทางเลือก ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาระบบ คุณสมบัตินี้ของผู้ให้บริการโปรแกรม ที่ส่งผลกระทบต่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการด้านความน่าเชื่อถือของกิจการ

8. องค์ความรู้ที่ได้รับ

ด้านวิชาการ เพื่อให้ทราบปัญหาในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และแนวทางในการแก้ไขปัญหาภายใต้งบประมาณจำกัดในการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์

ด้านการนำไปใช้ 1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถนำข้อมูลจากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชี ผ่านเครือข่ายโดยใช้เทคโนโลยี 2) ผู้ที่มีความสนใจ ต้องการเปลี่ยนระบบงานที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์แบบ On Premise เป็น ระบบเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่าย โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ สามารถใช้เป็นแนวทางการวางแผนดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

9. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ในการลงทุน คลาวด์คอมพิวเตอร์ควรพิจารณาจาก ต้นทุนที่มีมูลค่าสูงเกินกว่าการสร้างมูลค่าของกิจการ
2. การยอมรับการใช้โปรแกรม ควรศึกษาความพร้อมในการพัฒนาบุคลากร เพื่อความพร้อมในการเลือกใช้โปรแกรมทางบัญชี
3. การนำระบบใหม่มาใช้ในการดำเนินการต้องศึกษาระบบ เพื่อประโยชน์ของการออกแบบระบบได้อย่างตรงตามความต้องการ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษางานวิจัยนี้ ศึกษาเพื่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมบัญชีเท่านั้น ซึ่งงานวิจัยในอนาคตอาจเลือกกลุ่มตัวอย่างทางด้านการบริหารธุรกิจที่มีความจำเป็นในการใช้คลาวด์คอมพิวเตอร์ มากยิ่งขึ้น
2. ในการศึกษางานวิจัยนี้ ศึกษาเพียงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการวางแผนการในการติดตั้งระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ สำหรับงานบัญชีเท่านั้น งานวิจัยในอนาคตควรศึกษาในด้านการเตรียมความพร้อม ในการพัฒนาบุคลากร ค่าใช้จ่าย ให้เป็นไปตามความต้องการ และเหมาะสมกับธุรกิจโดยทั่วไป

รายการอ้างอิง

- ธิดา เณรยอด. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์บนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์กับสำนักงานบัญชีคุณภาพ. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. http://ethesisarchive.library.tu.ac.th/thesis/2018/TU_2018_6002020177_9235_9568.pdf
- นพสร ทานะชน. (2564). การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ โปรแกรมซอฟต์แวร์บัญชีของสำนักงานบัญชีไทย. *วารสารมหาวิทยาลัยนครพนม*, 8(11), 221-231.
- ปิติพร ปิติ. (2558, 23 กันยายน). กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายและสร้างความสามารถทางการแข่งขันในการให้บริการเทคโนโลยี การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกรณีศึกษา: บริษัทเอทีเอส คอร์ปอเรชั่น จำกัด. <https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/1569/1/TP%20MS.038%202558.pdf>
- นฤมล เพ็งจันทร์ และ สุวิทย์ ไวยทิพย์. (2565). ประสิทธิภาพของระบบบัญชีออนไลน์แบบคลาวด์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรมทร.พระนคร*, 1(1), 21-35.
- พาสนา เอกอุดมพงษ์. (2557). ทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมตามกรอบแนวคิดของ Rogers, E.M. *Pulinet Journal*, 3(1), 71-78.
- ดาวเรือง โสภะ. (2564, 23 มีนาคม). การตรวจสอบบัญชีในยุคที่ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เริ่มมีบทบาทมากขึ้น. <https://www.spu.ac.th/fac/account/th/content.php?cid=23729>.
- เอกฉัตร บ่ายคล้าย, ประสงค์ ปราณีตพลกรัง, และ นิเวศ จิระวิชัย. (2562). การพัฒนากรอบการคืนสภาพด้านไซเบอร์ สำหรับ การบริการประมวลผลแบบคลาวด์. *วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 15(1), 93-102.
- Xinhui Li, Ying Li, Tiancheng Liu, Jie Qiu, Fengchun Wang. (2009, 23 มีนาคม). *The Method and Tool of Cost Analysis for Cloud Computing*. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/5284157>.

THE IMPACT OF PERSONAL FACTORS, SUCH AS AGE, EDUCATION LEVEL,
AND OPERATIONAL EXPERIENCE ON THE TECHNOLOGY AND INFORMATION USED
IN A RURAL SECONDARY SCHOOL FOR MANAGING EDUCATIONAL
INFORMATION IN THE CONTEXT OF INTERNET PLUS

Panpan Li¹ and Natthapol Nuengchompoo²

Article History

Received: 16-11-2022; Revised: 30-11-2023; Accepted: 08-12-2023

<https://doi.org/10.14456/jsmt.2023.23>

ABSTRACT

The objective of this research is to study the level of development of the technology and information used in a rural secondary school for the management of educational information under Internet Plus. And aims to compare the technology and information used in a rural secondary school for managing educational information under Internet Plus based on personal factors such as age, education, and work experience. A random sample of 55 teachers from the junior section of School X in Dunhua City participated in the study. Among the respondents, 39 teachers (78.00% of the total) had undergone IT course training. Data was collected through questionnaires and analyzed using various statistical methods, including frequency, percentage, mean, standard deviation, as well as hypothesis t-tests and F-tests.

The general data analysis indicates that the majority of respondents are female, aged 40 or older, hold a bachelor's degree, and have less than 5 years of operational experience. Notably, respondents express the highest level of opinion on the technology and information used, with each aspect—infrastructure, learning, curriculum, human resource development, and management—sorted in descending order based on average values. Moreover, various personal factors such as age and education level significantly affect the overall perception of technology and information used, demonstrating statistical significance at the 0.05 level. Specifically, in the context of the curriculum, statistical significance is also observed at the 0.05 level.

Keywords: Development technology; information used; Internet Plus

¹⁻²Faculty of Education, Thongsook College, E-mail: 1803412587@qq.com *Corresponding author

1. INTRODUCTION

The ‘Internet Plus’ action plan, initially proposed by Premier Li Keqiang in the government work report of the third session of the 12th National People’s Congress, has been widely interpreted across various sectors (Wang, Chen, Guo, Yo, & Zhou, 2016). This transformative plan revolutionizes education by connecting classrooms, laboratories, parking facilities, and buildings to the Internet, paving the way for smart education. It represents more than a simple addition of multiple elements; rather, it signifies a profound transformation in outcomes (Mohammed Ali & Nihad, 2021). During a press conference in Beijing, Wang Qiang, chairman of Together.com and founding partner of the True Foundation, emphasized the government’s commitment to Internet Plus in education. He stated, ‘In this year’s government work report, it was clearly stated for the first time that Internet Plus, specifically in the field of education, can be roughly summarized as a simple equation: Internet + Education = Smart Education’ (Xingyi, 2018). The implementation of the ‘Internet + Education’ plan continues to advance the progress of smart education in Chinese primary and secondary schools. This initiative aims to cultivate wisdom and happiness in the hearts of children (Wang & Yu, 2022).

The onset of the ‘Internet Plus’ era has ushered in significant transformations across all aspects of human social life. As early as the 1990s, information technology (IT) found applications in schools, contributing to teaching, moral education, and publicity (Hong, 2017). This integration led to a gradual increase in the enrollment rate for compulsory education. The enrollment rate in junior secondary schools rose from 74.6% in 1990 to 94.9% in 2000, with overarching goals to eradicate illiteracy and enhance the quality of life for rural populations (Qiao, 2018). The informatization of campus education is a natural progression in the development of school education. As a crucial component of modern network informatization construction, it plays an indispensable role in cultivating talents for network informatization and realizing modern informatization education (Zhao, 2021). This includes the integration of high-quality teaching resources, with the ‘Internet Plus’ advantage being a practical manifestation of Internet thinking. This approach promotes knowledge evolution, injects vitality, and provides a robust network platform for reform, innovation, and development (Wenxia, 2020).

At present, information technology in education management has rapidly evolved from the initial stage of infrastructure construction and educational resources to the more advanced stage of information management within schools (Saide & Sheng, 2021). The ‘Internet Plus’ approach is anticipated not only to share and enhance existing offline educational resources but also to create more engaging and dynamic educational modes (Tsytsiura & Wanquan, 2020). Specifically, open and shared education has become a developmental trend in the ‘Internet Plus’ era, encompassing two distinct aspects. First, there is the construction of intelligent classrooms or campuses using IT, such as interactive teaching platforms. The second trend involves providing education or training services through the Internet, including online classes and online training platforms (Wang et al., 2016).

The integration of technology and information in ‘Internet Plus’ education has triggered a transformative shift in teaching methodologies (Smith & Casserly, 2017). However, the extent of this integration is

shaped by personal factors such as age, education level, and operational experience. Ertmer's research (1999) emphasizes that educators' beliefs about the usefulness of technology significantly impact their willingness to incorporate it into teaching practices. Younger educators, often more technologically adept and open to innovation, contrast with older counterparts who may encounter challenges adapting to technology (Teo et al., 2009). Furthermore, educators with higher levels of formal education tend to possess a deeper understanding of pedagogy and technology's potential, influencing their readiness to adopt digital tools in teaching (Smith & Casserly, 2017). Operational experience, encompassing years spent in teaching and administrative roles, significantly shapes educators' perspectives. Qiao's study (2018) underscores that experienced educators may lean towards traditional teaching methods and resist technological changes.

Understanding the impact of personal factors is crucial for educational institutions. It informs the development of tailored professional development programs (Rasheed et al., 2016), addressing educators' specific needs and fostering technological proficiency. This insight also facilitates more efficient resource allocation, prioritizing support for educators who may require assistance in technology integration (Nelson, Voithofer, & Cheng, 2019). Adapting technology strategies to educators' individual profiles can lead to enhanced learning outcomes (Huang, Li, Poitras, & Lajoie, 2021). By comprehending how personal factors influence educators' practices, institutions can actively contribute to the discourse on effective technology integration in 'Internet Plus'-enabled education. This research ensures that educational institutions remain innovative in the digital age, aligning with the goal of realizing the full potential of 'Internet Plus' in transforming education.

2. OBJECTIVES

1. To study the opinion level of the technology and information used in a Rural Secondary School.
2. To study personal factors, such as age, education level, and operational experience, affect the technology and information used in a Rural Secondary School.

3. HYPOTHESIS

Differences in personal factors, such as age, education level, and operational experience, affect the technology and information used in a Rural Secondary School.

4. LITERATURE REVIEW

In China's 2015 government work report, the 'Internet Plus' plan emerged as a key strategic goal for the country's economic and social development in the realm of network information technology. Notably, this plan has been extended to the field of education, termed 'Internet + Education' (Lee, Kim, Kim, & Choi, 2019). In the same report, Premier Li Keqiang emphasized the importance of proper education management. He suggested ensuring sufficient investment, allocating resources judiciously for educational practices, and addressing the vertical mobility of students in impoverished and rural areas. The goal is to provide everyone with the opportunity to alter their fate through education.

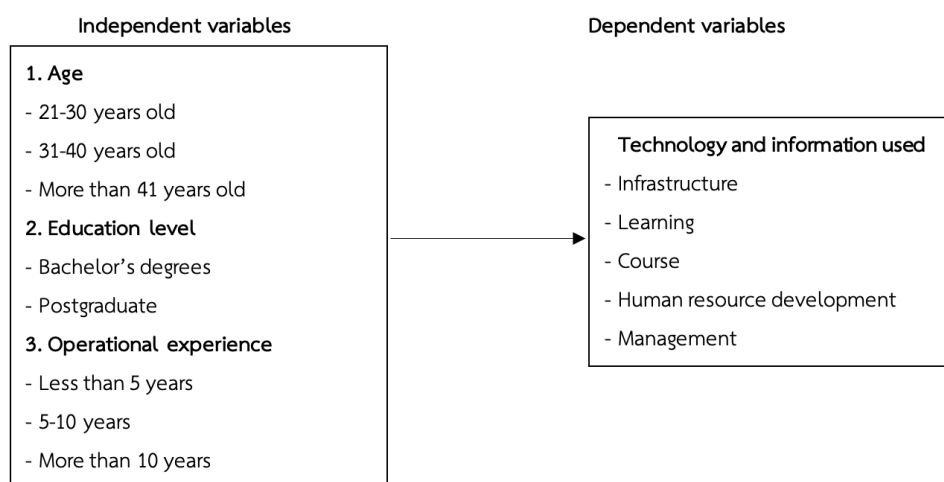
The term ‘Internet + Education’ signifies the utilization of Internet information technology to advance the development of China’s education network informatization. This involves implementing specific measures such as defining teaching objectives, reforming teaching and assessment methods, condensing teaching content, and constructing teaching resources through innovation in evaluation methods (Zhang & Yang, 2020). The aim is to facilitate the sharing of excellent educational resources, leading to genuine dissemination of educational information and a significant reduction in the education gap between urban and rural areas. The advent of ‘Internet + Education’ has revolutionized the traditional teaching paradigm in China. The conventional classroom model, where teachers impart knowledge and students passively receive it, has undergone unprecedented changes with the evolution of Internet technology. Teachers, in response, need to update their educational ideas and teaching methods to align with the contemporary pace and trends (Liao, 2021). Notably, under the backdrop of ‘Internet + Education,’ new educational modes such as MOOCs, micro-lessons, flipped classrooms, and cloud classrooms have experienced substantial growth. These innovations expand the functionality and value of quality education resources, accelerating the self-evolutionary capacity of education (Zhang & Yang, 2020).

Studies on the definition of the connotation of ‘Internet + Education’ characterize it as data-driven, visualized, online, autonomous, and personalized education. This includes educational forms of learning and teaching based on cloud computing, big data mining, multimedia, and other information technologies, with the Internet serving as the carrier (Yuzhu, 2020). According to Jiang & Zhang (2022), ‘Internet + Education’ further eliminates the limitations of time and space, enabling students to study without restrictions, making educational forms more diverse and the system more flexible. While ‘Internet Plus’ presents significant opportunities for education, it also brings notable challenges. Sadiku, Adebo & Musa (2018) highlight that online education is preferred by students who cannot participate in traditional classroom settings due to its convenience, allowing for study anywhere with Internet access. This change facilitates a better integration of the Internet and education. Although online education is applicable across various disciplines, including engineering, computer science, medicine, nursing, business, music, and the social sciences, it is particularly seen as cost-effective in some less-developed countries. Notably, online teaching and learning are becoming increasingly common, even in business organizations.

5. CONCEPTUAL FRAMEWORK

Figure 1

conceptual framework



6. RESEARCH METHODOLOGY

1. Population and sample

A random sample of 55 teachers from the junior section of School X in Dunhua City participated in this study. Among the respondents, 39 teachers, comprising 78.00% of the total, had attended IT course training. It's important to note that this research employed a convenient sampling method, wherein participants voluntarily chose to participate of their own accord.

2. Research instrumentals

This study aimed to investigate the current situation and challenges of educational management information technology in rural junior high schools, with a focus on 'Internet Plus.' To gather insights, a semi-structured interview method was employed. Prior to conducting the interviews, the researcher developed an interview questionnaire, encompassing topics related to the utilization of education management information systems, as well as the construction of campus networks and classroom communication.

Based on existing research literature and considering factors relevant to educational management informatization at the junior high school level, the questionnaire for this study was designed to explore the current status of educational management informatization construction at School X in Dunhua from three dimensions. The questionnaire consisted of 23 questions, categorized into 'awareness of information technology in education management' (12 questions), 'attitude towards information technology in education management' (5 questions), and 'behavioral aspects of information technology in education management' (6 questions). The Likert five-point scale was utilized for each question, ranging from 'strongly disagree' to 'strongly agree,' with score ranges on a scale of 1 to 5. Higher scores indicate better performance in educational information technology at Dunhua X School.

The questionnaire underwent content validity checks using IOC testing, and its content validity was further assessed through experimental distribution to a group resembling the sample group, employing Cronbach's alpha coefficient. The test results revealed that the questionnaire has an IOC value exceeding 0.67, indicating good content validity (values above 0.5 are considered acceptable). Additionally, in terms of reliability testing, the questionnaire demonstrated a reliability coefficient of 0.972, surpassing the threshold of 0.7 and indicating a high level of reliability (Naidu & Freer, 2013).

3. Data analysis

1. Descriptive statistics, including frequency, percent, mean, and standard deviation.
2. Hypothesis testing, including t-tests and F-tests (One-way ANOVA).

7. RESEARCH RESULTS

1. The majority of respondents were female (54.5%), over 40 years of age (52.7%), held a bachelor's degree (61.8%), and had work experience of under 5 years (45.5%). Respondents expressed their highest level of opinion on the technology and information used ($\bar{X} = 4.50$, $SD = 0.70$), with specific aspect averages as follows: infrastructure ($\bar{X} = 4.01$, $SD = 0.78$), learning ($\bar{X} = 4.65$, $SD = 0.75$), curriculum ($\bar{X} = 4.62$, $SD = 0.75$), human resource development ($\bar{X} = 4.60$, $SD = 0.79$), and management ($\bar{X} = 4.61$, $SD = 0.80$).

2. Hypothetical test results

Table 1

show hypothesis test results

Technology and information used	Age (F-test)	Education level (t-test)	Operational experience (F-test)
- Infrastructure	3.160* (Sig. = 0.05)	1.977* (Sig. = 0.05)	0.983 (Sig. = 0.38)
- Learning	2.968 (Sig. = 0.06)	2.100* (Sig. = 0.05)	2.815 (Sig. = 0.07)
- Curriculum	2.626 (Sig. = 0.08)	1.962 (Sig. = 0.06)	3.134* (Sig. = 0.05)
- Human resource development	3.166* (Sig. = 0.05)	2.003 (Sig. = 0.06)	2.398 (Sig. = 0.10)
- Management	3.597* (Sig. = 0.03)	2.116* (Sig. = 0.04)	1.892 (Sig. = 0.16)
Overall	3.468* (Sig. = 0.04)	2.215* (Sig. = 0.04)	2.644 (Sig. = 0.08)

* Statistical significance level of .05

** Statistical significance level of .01

*** Statistical significance level of .001

According to Table 1, indicates that differences in personal factors, such as age and education level, significantly affect the overall the technology and information used, demonstrating statistical significance at the 0.05 level. Additionally, in the context of the curriculum, the statistical significance is also observed at the 0.05 level.

8. Discussions

Firstly, based on the research findings and our objective, respondents expressed the highest level of opinion on technology and information used, with learning receiving the highest average. In today's educational landscape, technology and information play a crucial role in managing education, supporting tasks like information retrieval in teaching and learning, making it a top priority. The curriculum follows closely, as its goal is to prepare students to become competent adults, ensuring success in life and adaptability to future societal demands. In the twenty-first century, there is a shift towards teaching less and encouraging more self-directed learning. This approach emphasizes learning management, providing learners with opportunities to take charge of their own education. Additionally, human resource development aims to foster and advance education for individuals. Recognizing the importance of continuous self-development for individuals to become effective human resources, it is considered a key factor in both organizational and national development. On the other hand, infrastructure received the lowest average. Despite this, it remains a critical element as the foundational support for learners' education. This encompasses learning materials, equipment, libraries, community learning centers, resources, networks, and various technologies—all working together to maximize the benefits of learning. This aligns with Alfahad's (2012) study on the effectiveness of information technology in higher education in Saudi Arabia. Alfahad found that the utilization of information technologies can address the evolving demands of students, offering more flexible access to university studies. By reducing time and location barriers, students gain increased options for their education. Similarly, Odhiambo's (2013) research, titled 'Use of Information Communication Technology in Teaching and Learning Processes in Secondary Schools in Rachuonyo South District, Homa-Bay County, Kenya,' underscores the crucial impact of information technology on teaching and learning. Information technology emerges as an indispensable tool in the educational process. The study's findings emphasize the need for teachers to embrace a paradigm shift from traditional teaching methods to new, technology-integrated approaches. Such a shift is essential for effectively implementing information technology in education, enabling educators to meet the diverse needs of 21st-century learners.

Secondly, the research findings reveal that differences in personal factors, such as age and education level, significantly affect the overall the technology and information used, demonstrating statistical significance at the 0.05 level. Moreover, in the context of the curriculum, these factors exhibit statistical significance at the 0.05 level. This underscores the transformative impact of technology in today's dynamic world, acting as an intermediary in people's lives. The current technological landscape has become an integral part of modern society, necessitating adjustments in people's lifestyles. Notably, the younger generation effortlessly navigates technology and internet access, swiftly developing related skills compared to older individuals. Technology facilitates quick, anytime, anywhere access to education, enabling students to explore knowledge from diverse teaching materials,

including traditional curricula and online resources. This, in turn, promotes lifelong learning for individuals of all ages. These findings align with the research conducted by Intharawiset et al. (2019) on ‘Technology and Innovation for Instruction in Digital Ages.’ Their study emphasizes that digital technology serves as a tool to broaden educational opportunities and foster lifelong learning across age groups and professions. Similarly, Mapae’s (2017) study on ‘Problems and Guidelines for Using Information Technology in Education Management of Teachers in Soidao District under The Chanthaburi Primary Educational Service Area Office 2’ found that gender, education, work experience, and school size were statistically significantly related to the utilization of technology, reinforcing the importance of personal factors in technology adoption in educational settings.

Finally, the integration of technology and information into educational settings, particularly in the context of ‘Internet Plus,’ has emerged as a pivotal focus in the field of education. Understanding these differences is crucial for educators, policymakers, and institutions aiming to optimize technology-enhanced learning environments. In terms of age, it plays a significant role in shaping individuals’ comfort and proficiency with technology. Younger educators, often referred to as ‘digital natives,’ have grown up in a technology-rich environment and are more naturally inclined to adopt and adapt to new digital tools (Prensky, 2001). They are more likely to embrace innovative teaching methods that incorporate technology, such as online collaborative platforms and multimedia resources (Teo et al., 2009). In contrast, older educators may encounter challenges in keeping pace with rapidly evolving technology and might exhibit a degree of resistance to change (Leng, 2019). It is crucial to recognize these age-related differences to provide tailored training and support to educators of all generations (Helsper & Eynon, 2010). Educational attainment is another critical factor influencing the adoption of technology in education. Educators with higher levels of formal education often possess a deeper understanding of pedagogical theories and the potential benefits of technology-enhanced instruction (Mumtaz, 2000). They may be more inclined to explore and integrate advanced technological solutions into their teaching practices (Bingimlas, 2009). In contrast, educators with lower levels of formal education may require additional support and training to effectively incorporate technology into their teaching methods. Research suggests that higher educational qualifications correlate positively with technology integration and pedagogical innovation (Ertmer, 1999). Operational experience, encompassing years spent in teaching and administrative roles, plays a nuanced role in shaping educators’ perspectives on technology integration. More experienced educators may possess a wealth of pedagogical knowledge and classroom management skills but could be less familiar with the latest technology trends (Helsper & Eynon, 2010). They might lean toward traditional teaching methods and be resistant to significant technological changes (Qiao, 2018). In contrast, educators with less operational experience may be more open to experimenting with new technology-driven approaches (Prensky, 2001). Tailored professional development programs can bridge the gap between experienced and novice educators in technology adoption (Ertmer, 1999).

In summary, personal factors such as age, education level, and operational experience significantly influence the adoption and utilization of technology and information in educational contexts. Recognizing these differences is crucial for educators and educational institutions striving to create inclusive and effective technology-enhanced learning environments. Tailoring professional development programs and support mechanisms

to address the unique needs of educators across diverse age groups, educational backgrounds, and levels of operational experience can facilitate more successful technology integration and enhance the overall quality of education in the digital age. Further research in this area is essential to continue uncovering insights that can inform educational practice and policy.

9. Originality and body of knowledge

In the study titled ‘The Impact of Personal Factors, Such as Age, Education Level, and Operational Experience on the Technology and Information Used in a Rural Secondary School for Managing Educational Information in the Context of Internet Plus,’ the study gained valuable insights into the influence of personal factors on the use of technology and information in rural secondary schools. The specific details from the analysis are as follows:

Demographic Overview: The general demographic analysis revealed that a majority of the respondents in our study were female, aged over 40 years, held a bachelor’s degree, and had work experience of under 5 years. Moreover, respondents expressed the highest level of satisfaction with the technology and information used in their educational context. Furthermore, respondents provided positive ratings for various aspects, including infrastructure, learning, curriculum, human resource development, and management.

Hypothesis Testing Results: The results of hypothesis testing shed light on the significant impact of personal factors, such as age and education level, on the overall assessment of technology and information used. Our analysis revealed statistically significant differences at the 0.05 significance level. Specifically, these differences were observed concerning the curriculum, indicating that variations in personal factors can influence perceptions and evaluations in this specific educational context.

10. Research Recommendations

1. Suggestions for applying the research results

1. In utilizing information technology for the benefit of education management, teachers must possess the knowledge and skills to select, design, and develop technology and media suitable for teaching and learning activities, thereby promoting student learning.

2. For educational information technology learning, teachers need to recognize the importance of staying informed about technological innovations and understanding how they can be appropriately applied to teaching, learning management, and fostering innovation. They should have the ability to choose learning content based on their interests and design and create high-quality technology media.

3. Recognizing that teachers may not have uniform knowledge of information technology fundamentals, an orientation is necessary. This orientation should introduce learning methods, the use of learning and communication tools, and basics of computer usage before embarking on self-learning.

4. The development of teacher competency in educational information technology should be acknowledged and supported by schools and relevant agencies. This support should encompass providing dedicated time

and space, necessary learning materials and equipment, budgetary allocations, and various consulting services, clearly and consistently.

2. Suggestions for further research

1. The next research should examine additional factors, such as the drawbacks of Internet education, impacting teacher performance. This investigation aims to provide insights into the varied dimensions of teacher performance.

2. Future research could explore alternative contexts, such as the correlation between education and the environment. This exploration will contribute to understanding the evolution of an educational model across diverse contexts.

3. Subsequent studies should investigate other factors, like the influence of a country's developmental level on education. This initiative seeks to generate new knowledge or expand existing understandings to encompass a broader array of topics.

REFERENCE

- Alfahad, F. N. (2012). Effectiveness of using information technology in higher education in Saudi Arabia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 4(6), 1268–1278.
- Bingimlas, K. A. (2009). Barriers to the successful integration of ICT in teaching and learning environments: A review of the literature. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 5(3), 235-245. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.05.287>.
- Ertmer, P. A. (1999). Addressing first-and second-order barriers to change: Strategies for technology integration. *Educational Technology Research and Development*, 47(4), 47-61.
- Helsper, E. J., & Eynon, R. (2010). Digital natives: Where is the evidence British. *Educational Research Journal*, 36(3), 503-520.
- Hong, Y. (2017). Pivot to internet plus: molding China's digital economy for economic restructuring. *International Journal of Communication*, 11(2), 1486-1506.
- Huang, L., Li, S., Poitras, E. G., & Lajoie, S. P. (2021). Latent profiles of self-regulated learning and their impacts on teachers' technology integration. *British Journal of Educational Technology*, 52(2), 695-713.
- Intharawiset, T., Phulketnakhon, T., Charoensa, T., Nak-in, N., Agbi, A. & Reaung-Rong, P. (2019). Technology and Innovation for Instructional in Digital Ages. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 12(6), 478-494.
- Jiang, Q. & Zhang, L. (2022). Higher education management analysis of smart transportation big data application under the background of Internet. *Wireless Communications and Mobile Computing* Volume, 22(2), 1-10. <https://doi.org/10.1155/2022/5809214>.
- Lee, S., Kim, H., Kim, J., & Choi, J. (2019). China's Internet Plus strategy: Characteristics and regional case study. *World Economy Brief*, 9(23), 1-5.

- Leng, C. H. (2019). Factors influencing teachers' intention to use technology: A structural equation modeling approach. *Computers & Education*, 13(8), 97-110.
- Liao, Z. (2021). *Under the background of "Internet Plus", the innovation of the training mode of tourism management professionals in Higher Vocational Colleges is discussed*. 3rd International Conference on Energy Resources and Sustainable Development (ICERSD 2020), 236, 1-4. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123604009>
- Mapae, P. (2017). *Problems and guidelines for using information technology in education management of the teachers in Soidao District under The Chanthaburi Primary Educational Service Area Office 2*. [Unpublished master's independent study]. Burapha University.
- Mohammed Ali, S. I., & Nihad, M. (2021). Internet of things for education field. *Journal of Physics: Conference Series*, 1(9), 1742-6596. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1897/1/0120761>
- Mumtaz, S. (2000). Factors affecting teachers' use of information and communications technology: A review of the literature. *Journal of Information Technology for Teacher Education*, 9(3), 319-342.
- Naidu, D., & Freer, T. J. (2013). Validity, reliability, and reproducibility of the iOC intraoral scanner: a comparison of tooth widths and Bolton ratios. *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*, 14(2), 304-310.
- Nelson, M. J., Voithofer, R., & Cheng, S. L. (2019). Mediating factors that influence the technology integration practices of teacher educators. *Computers & Education*, 12(8), 330-344.
- Odhiambo, O. S. (2013). *Use of information communication technology in teaching and learning processes in secondary schools in Rachuonyo South District, Homa-Bay County, Kenya*. [Unpublished master's thesis]. University of Nairobi.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Qiao, B. (2018). The role of education in rural development: A review. *Educational Policy*, 8(3), 315-328.
- Rasheed, M. I., Humayon, A. A., Awan, U., & Ahmed, A. U. D. (2016). Factors affecting teachers' motivation: An HRM challenge for public sector higher educational institutions of Pakistan (HEIs). *International Journal of Educational Management*, 30(1), 101-114.
- Sadiku, M. N. O., Adebo, P. O. & Musa, S. M. (2018). Online teaching and learning. *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, 8(2), 73-75.
- Saide, S., & Sheng, M. L. (2021). Knowledge exploration–exploitation and information technology: crisis management of teaching–learning scenario in the COVID-19 outbreak. *Technology Analysis & Strategic Management*, 33(8), 927-942.
- Smith, J., & Casserly, C. (2017). The impact of technology on education. In *Education and Information Technologies*. Springer.
- Teo, T., Lee, C. B., Chai, C. S., & Wong, S. L. (2009). Assessing the intention to use technology among pre-service teachers in Singapore and Malaysia: A multigroup invariance analysis of the Technology Acceptance Model (TAM). *Computers & Education*, 53(3), 1000-1009.

- Tsytsiura, K., & Wanquan, G. (2020). Internet Plus strategy as a factor of development of economic education in the People's Republic of China. *Scientific Journal of Polonia University*, 38(1-2), 291-300.
- Wang, J., & Yu, Z. (2022). Smart educational learning strategy with the internet of things in higher education system. *International Journal on Artificial Intelligence Tools*, 31(5), 21-41.
- Wang, Y., Chen, X., Guo, R., Yo, P., & Zhou, Z. (2016). Integrating MOOC and flipped classroom practice in a traditional undergraduate course: Students' experience and perceptions. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 17(6), 76-91.
- Wang, Z., Chen, C., Guo, B., Yu, Z., & Zhou, X. (2016). Internet plus in China. *It Professional*, 18(3), 5-8.
- Wenxia, L. (2020). Research on informatization management in colleges and universities in the context of "Internet Plus". *Advances in Social Science. Education and Humanities Research*, 51(3), 1-6.
- Wenxia, S. (2020). Internet plus teaching reform of online open courses in Higher Vocational Colleges. 2020 International Conference on Economics. *Education and Social Research*, 2(3), 726-730. <https://doi.org/10.25236/iceesr.2020.146>
- Xingyi, C. (2018, 23 มีนาคม). *Interview with Chinese food founder and communicator—Wang Qiang*. <https://twistedideal.wordpress.com/2018/12/14/interview-with-chinese-food-founder-and-communicator-wang-qiang/>.
- Yuzhu, W. (2020). *Research on online education development strategy of today's headline*. In *National and International Academic Conference "Innovation and Management for Sustainability"* (pp.1-36). Bangkok.
- Zhang, Z. & Yang, Z. (2020). Research on blended learning based on Internet Plus education model. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 49(7), 1-3.

นวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติกลองชุดออนไลน์ในประเทศไทย
เพื่อความเป็นเลิศทางดนตรี

INNOVATIVE LEARNING MEDIA FOR ONLINE DRUM SET PRACTICE SKILLS
IN THAILAND FOR MUSICAL EXCELLENCE

รุ่งเกียรติ สิริวงษ์สุวรรณ¹

Rungkiat Siriwongsuwan

Article History

Received: 18-10-2023; Revised: 15-11-2023; Accepted: 07-12-2023

<https://doi.org/10.14456/jsmt.2023.24>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ 2. เพื่อเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้การเรียนด้วยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนดนตรีออนไลน์ (กลองชุด) 3. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการปฏิบัติทางดนตรีก่อนเรียนและหลังเรียนของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการเรียนรู้ (กลองชุด) ออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา 4. เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบเจาะจง คือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเท่านั้น ปีการศึกษา 2566 ของโรงเรียนทั้งหมด 15 โรงเรียน เป็นจำนวน 30 คนได้มาโดยวิธีการ คัดเลือกจากครูผู้สอนดนตรีที่ประจำในโรงเรียน โดยนักเรียนต้องผ่านการเรียนมีความรู้ด้านดนตรีทฤษฎีและมีพื้นฐานปฏิบัติกลองชุดที่มีคะแนนสูงสุดด้านการเรียนดนตรีจากโรงเรียนต้องอยู่ระดับมัธยมศึกษาปลายเท่านั้น และมีความพร้อมที่จะเรียนรู้นวัตกรรมสื่อการเรียนรู้กลองชุดออนไลน์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) แผนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์เรื่อง ทักษะการปฏิบัติกลองชุดสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 3) แบบประเมินทักษะการปฏิบัติกลองชุดของนักเรียน หลังจาเรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา 4) รูปแบบการเรียนการสอน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าคะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า E1 / E2 และทดสอบสมมุติฐานโดยใช้ค่า t-test แบบ Dependent Samples Test

ผลการวิจัยพบว่า

1) สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัศึกษามีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80.38/90.89

¹ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Asst. Prof., Ph.D, Faculty of Fine and Applied Arts, Suansunandha Rajabhat University

E-mail: rungkiat.si@ssru.ac.th *Corresponding author

2) หลังการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนดนตรีออนไลน์ (กลองชุด) สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในประเทศไทย สูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3) นักเรียนมีทักษะที่สูงขึ้นหลังจากการใช้นวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนดนตรีออนไลน์ (กลองชุด) โดยรวมอยู่ในระดับมาก

4) ประสิทธิภาพของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 83.96 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ .50 และงานวิจัยชิ้นนี้ ได้รับรางวัล Silver Medal ในงานประกวด 2023 The Third All American Davinci International Innovation and Invention Expo ระหว่างวันที่ 6-7 กันยายน 2566 ณ Southern Utah University ประเทศสหรัฐอเมริกา ผลงาน “Innovative Online Music Teaching Media (Drum Set)”

คำสำคัญ: นวัตกรรมสื่อการเรียนรู้; การปฏิบัติกลองชุดออนไลน์ประเทศไทย; ความเป็นเลิศทางดนตรี

ABSTRACT

The objectives of this research are: 1. To develop innovative online learning media. 2. To compare knowledge and understanding before and after organizing learning with innovative online music teaching media (drum set). 3. To compare the pre-class and post-class music practice skills of students using online learning media (drum set) for secondary school students. 4. To study the effectiveness of online learning media. The population used in this research was purposive. Is only high school students in the academic year 2023 of a total of 15 schools, a total of 30 students obtained by the method Kak was chosen from among the music teachers present at the school. The students must pass the course. Have knowledge of music theory and basic drum set practice with the highest score in music studies from music studies at school must be at the high school level only. And are ready to learn innovative online drum kit learning media It is quantitative research. The research tools were: 1) an online teaching plan for Drum set practice skills for secondary school students 2) Academic achievement test 3) Student drum set practice skills assessment form After studying with online teaching for secondary school students 4) teaching format Statistics used in data analysis include: Average score value Standard deviation, E1 / E2 values, and hypothesis testing using t-test using Dependent Samples Test.

The research results found that:

1) Online learning media to promote music practice skills for secondary school students. Efficiency according to criteria 80.38/90.89

2) After learning with innovative online music teaching media (drum set) for students at Secondary education in Thailand is significantly higher than before school at the .01 level.

3) Students have higher skills after using innovative online music teaching media (drum set). Overall it is at a high level.

4) Effectiveness of online learning media to promote music practice skills for students secondary education has an increase of 83.96 percent, which is higher than the criteria set at .50, and this research received a Silver Medal at the 2023 The Third All American Davinci International Innovation and Invention

Expo competition between 6-7 September. 2023 at Southern Utah University, USA, work “Innovative Online Music Teaching Media (Drum Set)”

Keywords: Innovative Learning Media for Online; Drum Set Practice Skills in Thailand; Musical Excellence

1. บทนำ

การจัดการเรียนการสอนซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาคุณภาพการศึกษาที่จะทำให้ผู้เรียนเป็นผู้ที่มีคุณภาพ มีความเจริญงอกงามมีทักษะที่จำเป็นที่จะสามารถดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 โดยใช้สื่อการเรียนรู้จัดเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ การพัฒนาสื่อการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในปัจจุบันเป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้สอนจะต้องมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงสื่อการเรียนรู้ให้เป็นสื่อการเรียนรู้ใหม่ แตกต่าง และน่าสนใจกว่าสื่อการเรียนรู้เดิมที่มีอยู่ เพื่อกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็น และความสนใจให้กับผู้เรียน (กิ่งกาญจน์ บุรณสินวัฒนกุล, 2562, น.1)

การเรียนการสอนแนวใหม่ เป็นการนำแนวคิด วิธีการ กระบวนการหรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ มาใช้ในการจัดการเรียนรู้ ในการแก้ปัญหา หรือพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามเป้าหมายของหลักสูตร ซึ่งจะช่วยให้การศึกษาและการเรียน การสอนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ผู้เรียนสามารถเกิดการเรียนรู้ได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพสูงกว่า เดิม เกิดแรงจูงใจ ในการเรียนด้วย นวัตกรรมเหล่านั้น และประหยัดเวลาในการเรียนได้อีกด้วยรูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี แนวคิด การจัดการเรียนรู้ โดยใช้เทคโนโลยี เป็นการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ว่าขณะนี้ เทคโนโลยี มีความก้าวหน้าก้าวไกลไปในลักษณะรูปแบบ ได้บ้างทั้งทางด้านวัสดุ อุปกรณ์ และวิธีใหม่ ๆ ให้ผู้เรียนมี ความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการใช้เทคโนโลยี มาเป็นเครื่องมือ ในการเรียนรู้ของตนเองและงาน การจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์ เป็นการจัดการเรียนการสอนที่อาศัยศักยภาพของ อินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นสื่อการเรียนการสอนสมัยใหม่ที่มีเทคโนโลยีสูงสุดในขณะนี้มาช่วยเอื้ออำนวยเป็นเครื่องมือ และเป็นแหล่ง สนับสนุนการเรียนการสอน ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างหลากหลาย เชื่อมโยงเครือข่ายที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา (เฉลิมพล ภูมิรินทร์. 2550) การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษาจึงทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจในการเรียนรู้มากขึ้น ผู้เรียนสามารถทราบผล สัมฤทธิ์ทางการเรียนได้ทันทีนอกจากนี้การใช้สื่อมัลติมีเดียยังประหยัดต้นทุน เวลา แลงบประมาณ โดยลดความจำเป็นในการใช้ ผู้สอน หรือเครื่องมือที่มีราคาแพงหรืออันตราย และเมื่อนำสื่อมัลติมีเดียนี้ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนผ่านเว็บ ทำให้สื่อเข้าถึง ผู้เรียนได้ในวงกว้างมากขึ้น (ณัฐกร สงคราม. 2554) ดังนั้นจึงทำให้ผู้เรียนเข้าถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างสะดวกและรวดเร็ว อีกทั้ง ผู้เรียนสามารถใช้คอมพิวเตอร์ให้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น การมองเห็นภาพ การได้ยินเสียง รวมไปถึงความสามารถในการ ได้ตอบกับสื่อ ทำให้มีการนำสื่อมัลติมีเดียมาประยุกต์ใช้เป็นสื่อการสอนสมัยใหม่อย่างแพร่หลายผู้วิจัยจึงมีแนวคิดว่าการสอนด้วย บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองเป็นสื่อนวัตกรรมที่สามารถช่วยแก้ปัญหาในการจัดการเรียนการสอนปฏิบัติกลอง ชูตทางออนไลน์ได้ดี เพราะวิชาปฏิบัติด้านการบรรเลงกลองชูตนั้น เป็นวิชาที่ต้องใช้ทักษะ และการฝึกฝนเพื่อให้เกิดความชำนาญ จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนและฝึกฝนอยู่อย่างสม่ำเสมอ บทเรียนสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง จึงสามารถ ตอบสนองความต้องการสิ่งเหล่านี้ได้เป็นอย่างดี

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะผลิตสร้างนวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ด้านปฏิบัติกลองชูต เพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อให้ผู้เรียนมีพื้นฐาน ที่จะนำไปใช้ในการเรียน ทั้งทางด้านทฤษฎีการปฏิบัติรวมถึงเพื่อให้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างการเรียนรู้โดยใช้บทเรียน อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ ด้วยเหตุนี้การศึกษาในประเทศไทย จึงได้มีกฎหมายทางการศึกษาซึ่งได้กำหนดในพระราชบัญญัติการ ศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่ได้ให้ความสำคัญของสื่อการเรียนการสอน ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาไว้ในหมวดที่ 9 ในหัวข้อ เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา มาตราที่ 63 ถึง 69 ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์

เพราะเป็นสิ่งที่สะดวกสบายให้กับทั้งผู้เรียนและผู้สอน ประหยัดเวลาในการเดินทาง นอกจากนี้ยังสามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา (Choksy et al, 2001 อ้างถึงใน ณรุทธ์ สุทธิจิตต์, 2560)

จากเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะจัดการเรียนการสอน เรื่อง นวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติกลองชุดออนไลน์ ในระบบออนไลน์เครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในประเทศไทย เพื่อให้ผู้เรียนได้มีสื่อที่ช่วยในการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้เข้าถึงความรู้ได้สะดวกรวดเร็ว สามารถเรียนรู้ได้ตามความสนใจและความสามารถของตนเอง เพิ่มทักษะด้านดนตรีอีกทั้งจะสร้างความพึงพอใจแก่นักเรียน เป็นการเสริมแรงให้นักเรียนอยากเรียนรู้ มุ่งเน้นการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติและส่งเสริมให้ผู้เรียนมีการทบทวนความรู้นอกเวลาเรียนหลังเสร็จสิ้นชั้นเรียน ซึ่งส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักเรียน และสามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนให้ดียิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ทำให้การจัดการเรียนรู้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นเอง นวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ทักษะการปฏิบัติกลองชุดออนไลน์ในประเทศไทย เพื่อความเป็นเลิศทางดนตรี

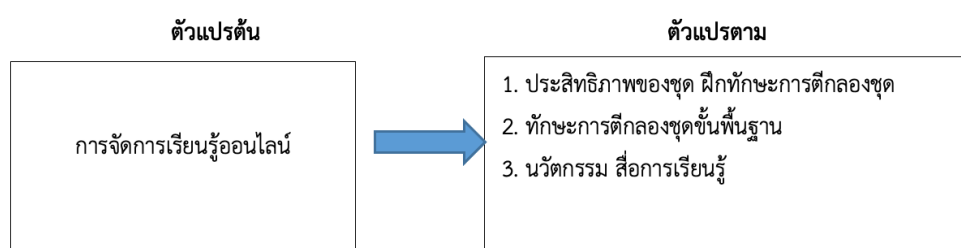
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ออนไลน์
2. เพื่อเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้การเรียนด้วยนวัตกรรมสื่อการเรียนการสอนดนตรีออนไลน์ (กลองชุด)
3. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการปฏิบัติทางดนตรีก่อนเรียนและหลังเรียนของผู้เรียนต่อการใช้สื่อการเรียนรู้(กลองชุด) ออนไลน์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
4. เพื่อศึกษาประสิทธิผลของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์

3. กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิด



4. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งมีวิธีการดำเนินการดังนี้

1. กลุ่มประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6) ปีการศึกษา 2566 ของโรงเรียนทั้งหมด 15 โรงเรียน เป็นจำนวน 30 คน

กลุ่มประชากรแบบเจาะจง ได้มาโดยวิธีการคัดเลือกจากครูผู้สอนดนตรีที่ประจำในโรงเรียน โดยนักเรียนต้องผ่านการเรียนมีความรู้ด้านดนตรีทฤษฎีและมีพื้นฐานปฏิบัติกลองชุดที่มีคะแนนสูงสุดด้านการเรียนดนตรีจากโรงเรียนต้องอยู่ระดับ

มัธยมศึกษาปลายเท่านั้น และมีความพร้อมที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมสื่อการเรียนรู้กลองชุดออนไลน์

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 1) แผนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์เรื่อง ทักษะการปฏิบัติกลองชุดสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
- 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
- 3) แบบประเมินทักษะการปฏิบัติกลองชุดของนักเรียน หลังจากเรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

4) รูปแบบการเรียนการสอน

3. การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย

1. การสร้างบทเรียนทักษะการตีกลองชุดขั้นพื้นฐาน ผ่านการเรียนออนไลน์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนในประเทศไทย มีขั้นตอนดังนี้

- 1.1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูล เนื้อหาทักษะการตีกลองขั้นพื้นฐานศึกษาความเหมาะสมของระยะเวลาในการเรียนของแต่ละบทเพลง

- 1.2 กำหนด ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม และแบ่งเนื้อหาเป็นหน่วยย่อย

- 1.3 วิเคราะห์เนื้อหาโดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคตรวจสอบเพื่อปรับปรุง

- 1.4 นำผลจากคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญมาสร้างการเรียนการสอนออนไลน์การตีกลองขั้นพื้นฐาน และนำบทเรียนออนไลน์มาให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน

- 1.5 นำบทเรียนออนไลน์ไปทดลองกับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 ของการเรียนการสอนออนไลน์เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา จากนั้นนำไปใช้ในการทดลองจริงต่อไป

2. การสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเกี่ยวกับการตีกลองชุดขั้นพื้นฐาน มีขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพ ดังนี้

- 2.1 วิเคราะห์เนื้อหา และจุดประสงค์การเรียนรู้ ในแต่ละชุดชุดฝึกทักษะการตีกลองชุดขั้นพื้นฐาน

- 2.2 สร้างแบบทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตีกลองชุดขั้นพื้นฐานให้สอดคล้องกับเนื้อหาและจุดประสงค์การเรียนรู้

- 2.3 นำแบบทดสอบทั้งหมดตรวจสอบความสมบูรณ์เบื้องต้น จากนั้นนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรี

- 2.4 นำแบบทดสอบทั้งหมด ไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการวัดและประเมินผลจำนวนและด้านดนตรีจำนวน 3 ท่าน ประเมินความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2566 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนในประเทศไทย ที่เลือกเล่นกลองชุด จำนวน 30 คน แบ่งตามช่วงของการวิจัย ดังนี้

1. ขั้นเตรียม

ชี้แจงวัตถุประสงค์ ขั้นตอน และรายละเอียดเกี่ยวกับการเรียนการสอนออนไลน์โดยการใช้กิจกรรมการเรียนรู้วัฒนธรรมสื่อการเรียนการสอนดนตรีออนไลน์ (กลองชุด) สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในประเทศไทยเพื่อสู่ความเป็นเลิศและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่เลือกเล่นกลองชุด

2. ขั้นพัฒนา และขั้นทดลอง

- 2.1 ผู้วิจัยสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ตามการสร้างบทเรียนทักษะการตีกลองชุดขั้นพื้นฐาน ผ่านการเรียนออนไลน์

- 2.2 ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างทำการทดสอบก่อนเรียน (Pre - test) กับผู้เรียนกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 30 ข้อ เป็นข้อสอบแบบปรนัย 4 ตัวเลือก และทำแบบทดสอบทักษะการสร้าง

แบบวัดทักษะการติ่กลองชุดขั้นพื้นฐานแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน เพื่อวัดผลด้านความรู้ความเข้าใจและทักษะการปฏิบัติ กลองชุดเบื้องต้น จำนวน 30 ข้อ เพื่อทดสอบความสามารถการปฏิบัติกลองชุดเบื้องต้น แล้วบันทึกคะแนนไว้ จากนั้น ดำเนินการ การเรียนการสอนปฏิบัติกลองชุดออนไลน์ ใช้ในการจัดการเรียนรู้สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง เรียนวันละ 1 ชั่วโมง 30 นาที รวมจำนวน 8 สัปดาห์ เมื่อเสร็จสิ้นการเรียนการสอน นักเรียนจะต้องทำแบบทดสอบท้ายชั่วโมงเพื่อทดสอบความทางการปฏิบัติกลองชุดขั้นพื้นฐาน ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบทดสอบทักษะการปฏิบัติกลองชุดขั้นพื้นฐานหลังเรียน(Post - test) กับผู้เรียนกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบ ทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จำนวน 30 ข้อและทำแบบทดสอบทักษะการสร้างแบบวัดทักษะการติ่กลองชุดขั้นพื้นฐานเป็นฉบับ เดียวกับทดสอบก่อนเรียน นำมาตรวจให้คะแนนและบันทึกไว้เป็นคะแนนการสอบก่อนเรียน เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3. ขั้นสรุป

3.1 ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อนำไปประมวลผลและวิเคราะห์

3.2 สรุป ผลอภิปราย

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

1. วิเคราะห์คะแนนทักษะปฏิบัติกลองชุดขั้นพื้นฐาน โดยคำนวณหาคุณภาพของเครื่องมือในการสร้างและพัฒนา พร้อมทั้ง ทดลองนวัตกรรมประกอบด้วย IOC, ค่าความยากง่าย, ค่าอำนาจจำแนก, ค่าความเที่ยงของแบบทดสอบ, ค่าประสิทธิภาพ ประกอบ ด้วย E1 / E2, ค่า E.I. , และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า t-test แบบ Dependent Samples Test ทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน วิเคราะห์ประเมินทักษะการปฏิบัติกลองชุดของนักเรียน ก่อนและ หลังจากเรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

6. การยื่นขอพิจารณาจริยธรรมในมนุษย์

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการยื่นเสนอเพื่อขอรับการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ต่อคณะกรรมการพิจารณาจริยธรรม การวิจัยในมนุษย์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (Suan Sunandha Rajabhat University Institutional Review Board) ก่อน ที่จะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง และได้รับเอกสารรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ใบรับรอง เลขที่ COE.2-025/2023

5. ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา โดยการหาประสิทธิภาพของกระบวนการปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 1

ผลการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

จำนวนนักเรียน (n)	ระหว่างเรียน (E1)		หลังเรียน(E2)		E1/E2
	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	
30	70	56.27	30	27.27	80.38/90.89

จากตาราง 1 พบว่า สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ระหว่างเรียน และหลังเรียน สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัศึกษามีค่าประสิทธิภาพ (E1/E2)

เท่ากับ 80.38/90.89 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 แสดงว่า สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้

2. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่ได้รับการสอนโดยใช้แบบฝึกปฏิบัติ สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 2

ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

การทดสอบ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t	Sig.
ก่อนเรียน	30	15.30	0.47	65.66	0.00
หลังเรียน	30	27.27	0.78		

จากตาราง 2 พบว่า นักเรียนที่เรียนด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาหลังเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

3. ผลการเปรียบเทียบแบบประเมินทักษะการปฏิบัติกลองชุดของนักเรียนหลังจากเรียนด้วยการจัดการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

ตารางที่ 3

ผลการเปรียบเทียบการประเมินทักษะการปฏิบัติกลองชุดของนักเรียนก่อนและหลังเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

จำนวนนักเรียน (n)	ก่อนเรียน	หลังเรียน
30	15.30	27.27

4. ได้ค่าดัชนีประสิทธิผลของรูปแบบการเรียนการสอนทักษะการปฏิบัติกลองชุดของนักเรียนก่อนและหลังเรียนของนักศึกษาที่เรียนด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัศึกษามีค่าเท่ากับ 0.8396 หรือคิดเป็นร้อยละ 83.96 แสดงว่าผู้เรียนมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 83.96 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ .50

6. อภิปรายผล

1. จากการศึกษาการสร้างและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ระหว่างเรียนและหลังเรียน สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัศึกษามีค่าประสิทธิภาพ (E1/E2) เท่ากับ 80.38/90.89 สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 80/80 เป็นเช่นนี้อันเนื่องมาจาก สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะ

การปฏิบัติตนตรีนี้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาได้มีการวิเคราะห์หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 (ฉบับปรับปรุง 2560) กำหนดรูปแบบและกำหนดรายละเอียดของกิจกรรม นอกจากนั้นยังวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของสาระการเรียนรู้เป็นกรอบในการจัดทำเหมาะสมกับวัยของผู้เรียน มีเนื้อหากิจกรรมที่เป็นลำดับขั้นตอนที่อธิบายไว้อย่างละเอียดชัดเจนทำให้ผู้เรียนรวมทั้งครูผู้สอนมีความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนอย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ รพีพล หล้าวงษา (2558) ศึกษาชุดการสอนการปฏิบัติกิจวัตรเบื้องต้นในรายวิชาดนตรีสากลและวิชาปฏิบัติตนตรีนี้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฝ่ายมัธยมศึกษา (ศึกษาศาสตร์) มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คือ 90.25/80.00 จากเหตุผลข้างต้น สรุปได้ว่าประสิทธิภาพของชุดฝึกทักษะช่วยสร้างสภาพการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเปลี่ยนพฤติกรรมตามที่มุ่งหมายการทดสอบประสิทธิภาพตามลำดับขั้นจะช่วยให้มีคุณค่าทางการสอนจริงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้สอดคล้องกับผลการวิจัยที่มีผู้ศึกษาประสิทธิภาพของชุดฝึกทักษะการปฏิบัติทางด้านดนตรีพบว่าประสิทธิภาพของชุดฝึกทักษะมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ดังเช่นงานวิจัยของจิระนันท์ ไตรสิน (2557) ศึกษาประสิทธิภาพของชุดการสอนมีค่าเท่ากับ 86.31/88.66 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดคือ 80/80 และกฤษฎา วงศ์คำจันทร์ (2551) ศึกษาชุดการสอนการปฏิบัติกิจวัตรในวิชาทักษะดนตรี1 คณะศิลปกรรมศาสตร์มีประสิทธิภาพ 80.13/82.68ผ่านเกณฑ์80/80

2. ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของผู้เรียน พบว่า ผู้เรียนที่เรียนด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติตนตรีนี้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่ได้รับการสอนโดยใช้แบบฝึกปฏิบัติ สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติตนตรีนี้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 15.30คะแนน และหลังเรียนคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 27.27 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้วยการจัดการเรียนการสอนดำเนินการอย่างมีกระบวนการ กิจกรรมการเรียนการสอนประกอบด้วย ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน ขั้นสอนซึ่งเน้นทักษะการปฏิบัติ ขั้นสรุปผลการวิจัยพบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนหลังเรียนด้วยรูปแบบการเรียนการสอนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 ซึ่งเป็นไปตาม สอดคล้องกับ พรทิพย์ สายแวว (2559) ทำวิจัยเรื่อง การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคงทนในการเรียนรู้เรื่องโน้ตดนตรีสากลเบื้องต้น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนโดยใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ส่วนเหตุผลที่ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงขึ้นอาจเป็นเพราะในการออกแบบและพัฒนาบทเรียน มีขั้นตอนดำเนินการอย่างเป็นระบบ มีการตรวจสอบประเมินคุณภาพบทเรียนโดยผู้เชี่ยวชาญก่อนนำมาใช้ทดลองเรียนจริงบทเรียนออกแบบให้เนื้อหาแต่ละหัวข้อ มีภาพประกอบที่สามารถสื่อความหมายและเกี่ยวข้องกับเนื้อหาทำให้ผู้เรียนเข้าใจและจำเนื้อหาได้ง่ายยิ่งขึ้น (Clark and Mayer, 2003) คำศัพท์หรือข้อความสำคัญมีการใช้รูปแบบตัวอักษรเน้นเป็นตัวหนาหรือใช้สีตัวอักษรที่สะดุดตา และการสอนมีการลำดับเนื้อหาจากง่ายไปยาก ยิ่งกว่านั้น ผู้เรียนสามารถทบทวนเนื้อหาทำได้ง่ายสะดวกรวดเร็วจากทุกที่ทุกเวลาผ่านอินเทอร์เน็ต (กิดานันท์ มลิทอง, 2548) นอกจากนั้นยังมีแบบฝึกหัดให้ผู้เรียนได้ทบทวนไม่จำกัดจำนวนครั้ง การเรียนรู้จะทำการบันทึกติดตาม ผู้เรียน โดยบันทึกกิจกรรมต่างๆของผู้เรียน รวมทั้งการบันทึกคะแนนสอบก่อนเรียนคะแนนแบบฝึกหัดระหว่างเรียน คะแนนสอบหลังเรียนไว้ ทำให้ผู้เรียนเกิดความกระตือรือร้นในการเรียน เกิดความสนใจในการเรียนเนื้อหาจึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนเฉลี่ยสูงขึ้น เมื่อเทียบกับคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน

3. การประเมินทักษะทางดนตรีทันทีหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติตนตรีนี้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา และทำการประเมินหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้แบบประเมินชุดเดิมพบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แสดงว่าผู้เรียนยังมีพฤติกรรมปฏิบัติทักษะทางดนตรีจากการประเมินหลังเรียนทันที ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ แต่มีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นทักษะการปฏิบัติ เน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติจริง มีการจัดลำดับขั้นตอนในการสอนอย่างเป็นระบบโดยสอนจากเนื้อหาที่ง่ายไปหาเนื้อหาที่ยาก พร้อม

กับอธิบายลำดับขั้นตอนการเรียนการสอนอย่างละเอียดและคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ทักษะการปฏิบัติดนตรีเป็นการทำให้เกิดทักษะสามารถปฏิบัติสิ่งนั้น ๆ ได้ซึ่งครูคือบุคคลสำคัญที่จะต้องกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความอยากรู้อยากเรียน และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงถึงหลักการสอนทักษะเป็นสำคัญเพราะจะต้องดูความสามารถการรับรู้ การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนควบคู่ไปกับการให้ความรู้ การใช้หลักจิตวิทยาในการสอนที่ดีเพื่อช่วยให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนดนตรี และเพิ่มประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัย วิจารณ์ สารแขวีระกุล (2560) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาชุดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะปฏิบัติดนตรีโปงลาง สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ที่เรียนโดยชุดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะปฏิบัติดนตรีโปงลาง คะแนนอยู่ที่ร้อยละ 88.71 ซึ่งสูงกว่าที่ตั้งไว้ (ร้อยละ 70) และนักเรียนทุกคน ผ่านเกณฑ์การประเมินทักษะปฏิบัติดนตรี โปงลาง สูงกว่าเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 และ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีความพึงพอใจต่อการเรียนด้วยชุดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะปฏิบัติดนตรี โปงลาง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

4. จากการศึกษาประสิทธิผลของรูปแบบการเรียนการสอนสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีค่าเท่ากับ 0.8396 หรือคิดเป็นร้อยละ 83.96 แสดงว่าผู้เรียนมีความรู้เพิ่มขึ้นร้อยละ 83.96 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ .50 ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากวิธีการเรียนการสอนกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยรูปแบบการเรียนการสอนสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา การเรียนการสอนสื่อการเรียนรู้ออนไลน์จำเป็นต้องอาศัยรูปแบบการเรียนการสอนที่พัฒนาให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการสอนมีการเสนอทักษะต่าง ๆ อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ประกอบด้วย การฟัง การปฏิบัติ การสร้างสรรค์ และการอ่าน มีรายละเอียดเพียงพอและสามารถเรียนรู้เข้าใจง่าย การเรียนการสอนต้องการให้มีกิจกรรมที่หลากหลายจากง่ายไปหายาก จัดให้นักเรียนได้ฝึกปฏิบัติทดลองชุดและเน้นการทำให้ดูเป็นตัวอย่าง การปฏิบัติทดลองชุดเป็นการแสดงออกทางทักษะ การฟัง การอ่าน กิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายและสนุกสนาน สอดคล้องกับ ลาวัญย์ ดุลยชาติ, รศรงค์ พัฒนานุสรณ์ และสุธารัตน์ สุขเจริญ (2558) ได้พัฒนาบทเรียนอีเลิร์นนิ่ง เรื่อง การเลือกซอฟต์แวร์ให้เหมาะสมกับงานสำหรับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 พบว่า บทเรียน e-Learning เรื่อง การเลือกซอฟต์แวร์ให้เหมาะสมกับงานสำหรับ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ที่มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

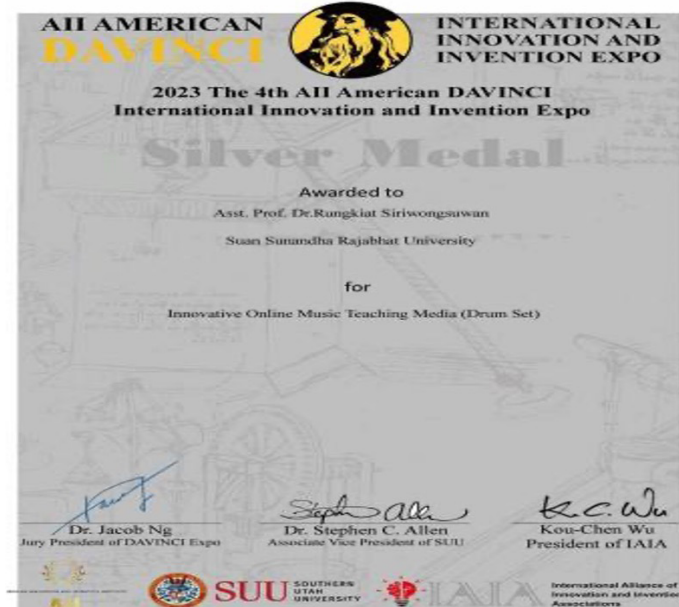
7. องค์ความรู้ใหม่

จากการวิจัยครั้งนี้ได้องค์ความรู้ใหม่ คือ ได้นวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ที่สร้างขึ้นใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 1.บทเรียนนวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ทักษะการตีกลองชุดในคลิปสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ 2.เนื้อหาที่เป็นหน่วยย่อย ประกอบด้วย - ทักษะการตี กลองชุดขั้นพื้นฐาน พร้อมโน้ตกลองชุดที่เขียนบันทึกสร้างขึ้นใหม่ทั้งหมด 3. สร้างนวัตกรรมสื่อการเรียนรู้เสียงการนับเป็นตัวเลข พร้อมแถบสีต่างๆ ที่สร้างขึ้นตามจังหวะต่างๆ กับการบรรเลงกลองชุด คุณสมบัติเหล่านี้จะช่วยให้ผู้เรียนได้มีสื่อที่ช่วยในการส่งเสริมการเรียนรู้ให้เข้าถึงความรู้ได้สะดวกรวดเร็ว สามารถเรียนรู้ได้ตามความสนใจและความสามารถของตนเอง เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านการปฏิบัติกลองชุด และต่อยอดการใช้สื่อการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติดนตรีสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาพัฒนาเป็นรูปแบบการสอนที่ประกอบด้วยขั้นตอนและหลักการที่เหมาะสมกับบริบทของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เล่นกลองชุดในประเทศไทย เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะปฏิบัติดนตรี ของนักเรียนได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ ช่วยให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเรียนการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สะดวกและง่ายต่อการเข้าถึงบทเรียนได้ตลอดเวลาจากที่ใด ๆ ก็ได้และมีความพึงพอใจเจตคติที่ดีต่อการเรียนดนตรีโดยที่รูปแบบการสอนสื่อออนไลน์นี้

งานบทความวิจัยชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งที่ได้รับ รางวัล SILVER MEDAL ในงานประกวด 2023 The Third All American DAVINCI International Innovation and Invention Expo ระหว่างวันที่ 6-7 กันยายน 2566 ณ Southern Utah University ประเทศสหรัฐอเมริกา ผลงาน “ Innovative Online Music Teaching Media (Drum Set)”

ภาพที่ 2

ใบเกียรติบัตร นวัตกรรม สื่อการเรียนรู้ดนตรี รางวัลเหรียญเงิน ระดับนานาชาติ



8. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

ควรมีการวิจัยเพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะต่าง ๆ ในศตวรรษที่ 21 เช่น ทักษะการบรรเลงดนตรีเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศ ทักษะด้านเทคโนโลยี ทักษะการสื่อสารและทักษะด้านอื่น ๆ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนตามแนวคิดที่พัฒนาอย่างละเอียดให้เข้าใจอย่างชัดเจน นำไปขยายผลไปยังหน่วยงานทางการศึกษาอื่นๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สร้างสรรค์ต่อไป

รายการอ้างอิง

- กฤษฎา วงศ์คำจันทร์. (2551). ชุดการสอนการปฏิบัติกีตาร์ในวิชาทักษะดนตรี 1 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กึ่งกาญจน์ บุณสินวัฒนกุล.(2561). “การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ของ Plsek ร่วมกับทฤษฎีเชาวัน ปัญญาสามองค์ประกอบของ Sternberg เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการเขียนเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2548). *ไอซีทีเพื่อการศึกษา*. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดอรุณการพิมพ์.
- เฉลิมพล ภูมิรินทร์.(2550). “การพัฒนาบทเรียนผ่านเว็บแบบผสมผสาน วิชาวิทยาศาสตร์ เรื่อง “อายุทางธรณีวิทยา ชากดึกดำบรรพ์ และการลำดับชั้นหิน” สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย [ช่วงชั้นที่ 4]. [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- จิระนนท์ โตสิน. (2557). การพัฒนาชุดฝึกปฏิบัติไวโอลินด้วยวิธีการเลียนระดับเสียงเปียโนสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาดนตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี. 16(2), 59-67.
- รพีพล หล้าวงษา. (2558). ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาดนตรีตะวันตก โดยใช้ชุดการสอนการปฏิบัติกีตาร์เบื้องต้น สำหรับผู้เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฝ่ายมัธยมศึกษา (ศึกษาศาสตร์). บทความฉบับเต็มการประชุมวิชาการเสนอ ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ 34 วันที่ 27 มีนาคม 2558. (น.1894-1902).
ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ลาวัณย์ ดุลยชาติ, รศรงค์ พัฒนาอนุสรณ์ และสุदारัตน์ สุขเจริญ. (2558). การพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง การเลือกซอฟต์แวร์ให้เหมาะสมกับงานสำหรับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2(2), 47-55.
- ณรุทธ์ สุทธจิตต์, (2560). วิธีวิทยาการสอนดนตรี (พิมพ์ครั้งที่2). พรณิพันธ์ตั้งเซ็นเตอร์.
- ณัฐกร สงคราม. (2554) การออกแบบและพัฒนาโมดูลมีเดียเพื่อการเรียนรู้ (พิมพ์ครั้งที่2). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ สายแวว. (2559). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคงทนในการเรียนรู้เรื่องโน้ตดนตรีสากลเบื้องต้น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่เรียนโดยใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 8(1), 85-96.
- วัจนกร สารแขวีระกุล. (2560). การพัฒนาชุดกิจกรรมเสริมสร้างทักษะปฏิบัติดนตรีโปงลาง สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2563). นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานปีงบประมาณ พ.ศ. 2563. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ.
- Clark R. C., Mayer R. E. (2003). *E-learning and the science of instruction*. Jossey-Bass.

คำแนะนำสำหรับผู้พิมพ์ (บทความวิจัย)

วารสารได้กำหนดแนวทางการเขียนสำหรับตีพิมพ์ในวารสาร โดยผู้พิมพ์สามารถจัดเรียงเนื้อหาตามรูปแบบ ดังตาราง โดยมีความยาวของบทความ ไม่เกิน 10 หน้า กระดาษA4

ลำดับ	หัวข้อ	คำอธิบาย
1	ชื่อเรื่องบทความ ภาษาไทย	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 18 pt.
2	ชื่อเรื่องบทความ ภาษาอังกฤษ	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 18 pt.
3	ชื่อผู้พิมพ์ภาษาไทย	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 pt. โดยใช้ Insert Footnote ตามจำนวนผู้พิมพ์และใส่ E-mail:..... *Corresponding author เฉพาะผู้ประสานงาน หลักเท่านั้น
4	ชื่อผู้พิมพ์ภาษาอังกฤษ	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 pt.
5	บทคัดย่อภาษาไทย ABSTRACT	คำว่า บทคัดย่อ จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. เนื้อหาบทคัดย่อ จัดกระจายชิด ขอบมีเนื้อหาไม่เกิน 350 คำ
6	คำสำคัญ / Keywords	คำว่า คำสำคัญ: จัดชิดซ้าย อย่างน้อย 3 – 5 คำ ระหว่างคำไม่มี เครื่องหมาย (,) โดยเว้นวรรค 2 เคาะในแต่ละคำ Keywords: ภาษาอังกฤษ แปลมาจากภาษาไทยโดยใส่เครื่องหมาย (,) ตัวอักษร ปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt.
7	บทนำ	คำว่า บทนำ จัดชิดซ้ายตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. เนื้อหา ตัวปกติ จัดกระจายชิดขอบ
8	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	คำว่า วัตถุประสงค์ของการวิจัย จัดชิดซ้ายตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. กล่าวเป็นข้อ ๆ ตัวอักษรปกติ
9	สมมุติฐาน (ถ้ามี)	คำว่า สมมุติฐาน จัดชิดซ้ายตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. กล่าวเป็นข้อ ๆ ตัวอักษรปกติ
10	การทบทวนวรรณกรรม	คำว่า การทบทวนวรรณกรรม จัดชิดซ้าย ตัวอักษรหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. โดยการทบทวนวรรณกรรมต้องม ีการอ้างอิงอย่างครบถ้วนรวมทั้งควรมีการวิเคราะห์และจัดระบบ ความสัมพันธ์ของวรรณกรรมด้วย

ลำดับ	หัวข้อ	คำอธิบาย
11	กรอบแนวคิดการวิจัย	คำว่า กรอบแนวคิดการวิจัย จัดชิดซ้าย ตัวอักษรหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt.
12	ระเบียบวิธีวิจัย	คำว่า กรอบแนวคิดการวิจัย จัดชิดซ้าย ตัวอักษรหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. มีรายละเอียดดังนี้ 1) ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง 2) ขอบเขตการวิจัย 3) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 4) การเก็บรวบรวมข้อมูล 5) การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ตัวอักษรหนา
13	ผลการวิจัย	คำว่า กรอบแนวคิดการวิจัย จัดชิดซ้าย ตัวอักษรหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt.
14	อภิปรายผล	คำว่า อภิปรายผล จัดชิดซ้าย ตัวอักษรหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt.
15	องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย	คำว่า องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยจัดชิดซ้าย ตัวอักษรหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt.
16	ข้อเสนอแนะ	คำว่า ข้อเสนอแนะ จัดชิดซ้าย ตัวอักษรหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. มีรายละเอียดดังนี้ 1) ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 2) ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป
17	เอกสารอ้างอิง	คำว่า เอกสารอ้างอิง จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. ใช้รูปแบบ APA7TH

คำแนะนำสำหรับผู้พิมพ์ (บทความวิชาการ)

ลำดับ	หัวข้อ	คำอธิบาย
1	ชื่อเรื่องบทความ ภาษาไทย	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 18 pt.
2	ชื่อเรื่องบทความ ภาษาอังกฤษ	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 18 pt.
3	ชื่อผู้พิมพ์ภาษาไทย	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 pt. โดยใช้ Insert Footnote ตามจำนวนผู้พิมพ์และใส่ E-mail:..... *Corresponding author เฉพาะผู้ประสานงาน หลักเท่านั้น
4	ชื่อผู้พิมพ์ภาษาอังกฤษ	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 pt.
5	บทคัดย่อภาษาไทย ABSTRACT	คำว่า บทคัดย่อ จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. เนื้อหาบทคัดย่อ จัดกระจายชิด ขอบมีเนื้อหาไม่เกิน 350 คำ
6	คำสำคัญ / Keywords	คำว่า คำสำคัญ: จัดชิดซ้าย อย่างน้อย 3 – 5 คำ ระหว่างคำไม่มี เครื่องหมาย (,) โดยเว้นวรรค 2 เคาะในแต่ละคำ Keywords: ภาษาอังกฤษ แปลมาจากภาษาไทยโดยใส่เครื่องหมาย (,) ตัวอักษร ปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt.
7	เนื้อหา	ตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. เนื้อหา ตัวปกติ จัดกระจายชิดขอบ
8	บทสรุป	คำว่า วัตถุประสงค์ของการวิจัย จัดชิดซ้ายตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. กล่าวเป็นข้อ ๆ ตัวอักษรปกติ
9	เอกสารอ้างอิง	คำว่า เอกสารอ้างอิง จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. ใช้รูปแบบ APA7TH

คำแนะนำสำหรับผู้พิมพ์ (วิจารณ์หนังสือ)

ลำดับ	หัวข้อ	คำอธิบาย
1	ชื่อเรื่องบทความภาษาไทย	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 18 pt.
2	ชื่อเรื่องบทความภาษาอังกฤษ	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวหนา ใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 18 pt.
3	ชื่อผู้พิมพ์ภาษาไทย	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 pt. โดยใช้ Insert Footnote ตามจำนวนผู้พิมพ์และใส่ E-mail:..... *Corresponding author เฉพาะผู้ประสานงานหลักเท่านั้น
4	ชื่อผู้พิมพ์ภาษาอังกฤษ	จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวปกติใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 16 pt.
5	เนื้อหา	ตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. เนื้อหา ตัวปกติ จัดกระจายชิดขอบ
6	บทสรุป	คำว่า วัตถุประสงค์ของการวิจัย จัดชิดซ้ายตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. กล่าวเป็นข้อ ๆ ตัวอักษรปกติ
7	เอกสารอ้างอิง	คำว่า เอกสารอ้างอิง จัดกลางหน้ากระดาษ ตัวหนาใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 pt. ใช้รูปแบบ APA7TH



คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
41 ม.5 ถ.รักศักดิ์ชุม ต.ท่าช้าง
อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000
โทร. 086-445-7171,
039-319111 ต่อ 11200