

บทบรรณาธิการ

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

เรียน ผู้อ่านทุกท่าน

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ฉบับที่ 2 ของปี 2568 ฉบับนี้เราได้คัดสรรบทความที่น่าสนใจเสนอแนะแนวทางการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างเทคโนโลยีร่วมสมัยกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของสังคม การออกแบบและพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่สนับสนุนการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง

กองบรรณาธิการมีความเชื่อมั่นว่าผลงานในวารสารฉบับนี้จะสร้างคุณค่าให้แก่วงการวิชาการ นักศึกษาวิจัย ผู้ปฏิบัติงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสาร ขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงต่อคณะผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เขียนผลงานวิจัยและบทความ ตลอดจนผู้อ่านทุกท่าน ที่มอบความไว้วางใจและสนับสนุนการเผยแพร่วารสารอย่างต่อเนื่อง

(อาจารย์ ดร.สันดุสิต บัณฑิตตระกูล)

บรรณาธิการ

สารบัญ

บทควมวิจัย

1	ข้อเสนอเชิงนโยบาย: การสื่อสาร “เมืองน่าอยู่” พื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ 1 นันท์วิสิทธิ์ ตั้งแสงประทีป	
2	กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร 15 จุฬาร พรหมสาขา ณ สกลนคร, นันทพัทธ์ แก้วแสง, ศศิณา สุนทรพฤษ	
3	การเล่าเรื่องผ่านสารคดีสั้น “เกลียดสินธว์โคราช ภูมิปัญญาพื้นบ้านกับการเปลี่ยนแปลง” 29 ธีร์ คันทอง, วีระยุทธ ทรัพย์ประเสริฐ, หทัยกนก บุญทวี, เมตตา ดีเจริญ, บุษบาพรรณ ไชยศิริ, จิณณพัฑ ตั้งดวงมานิตย์, นิยมล ทรัพย์จิตรภรณ์, เขวัญฤทธิ์ ศิลาดำ, มินทร์ธาดา เขียวทะเล	
4	กลยุทธ์การจัดการวิทยุภาคตะวันออก 39 จุฑามาศ อินทร์จันทร์ , จำเริญ คังคะศรี, ภาวิพัฒน์ แก้วตาธนาวัฒนา, นิสากร ยินดีจันทร์	
5	แนวทางการพัฒนาเทศบาลเมืองใหม่บางบัวทองสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะอย่างยั่งยืน 49 วชิรวิทย์ วิชาสวัสดิ์	
6	ผลของการสื่อสารข้อมูลการเลื่อนผ่าตัดจากความไม่พร้อมของผู้ป่วย โรงพยาบาลกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ที่ได้รับการผ่าตัดแบบไม่เร่งด่วนตามหลัก SBAR ผ่าน Google Form 63 พจนีย์ ดัลดี, ฐิตวันต์ หงษ์กิตติยานนท์, ยศพล เหลืองโสมนภา, ชวนชม พิษพันธ์ไพศาล, อรรพรรณ ทุมพร	
7	บทบาทของอัตลักษณ์ชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แบบยั่งยืนของ ตำบลบางเสด็จ อำเภอบางบาล จังหวัดอ่างทอง 73 ปณต อัครชัย, อนุพงศ์ อภิวิธธา	
8	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าอาหารนวัตกรรมเกษตรแปรรูปผ่านทางออนไลน์ ของผู้บริโภค ตามมุมมองทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี (UTAUT2) และทฤษฎีการรับรู้คุณลักษณะนวัตกรรม 85 ปวีณธิดา เคหะธรรม, สมบัติ อารังสินถาวร, สุชาดา วุฒิปญญารัตนกุล	
9	พฤติกรรมจริยธรรมในเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ ทางแพลตฟอร์ม : กรณีศึกษา คอนเทนต์ครีเอเตอร์ นักศึกษา/ภาคเหนือ 102 ธนเทพ สุดแสง	