

JOURNAL OF SOCIAL INNOVATION AND MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY

ISSN 2822-0463 (Online)

วารสาร



นวัตกรรมสังคม
และเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน

ปีที่ 8 ฉบับที่ 3
กันยายน - ธันวาคม 2568

บทบรรณาธิการ

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

เรียน ผู้อ่านทุกท่าน

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกันยายน-ธันวาคม 2568 นี้ กองบรรณาธิการมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะนำเสนอบทความวิจัยที่ครอบคลุมหลากหลายมิติ ทั้งในด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เทคโนโลยี นวัตกรรมทางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และการศึกษา ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพลวัตของการสื่อสารและการปรับตัวในยุคปัจจุบัน ในฉบับนี้ ผู้อ่านจะได้พบกับบทความที่น่าสนใจ โดยเริ่มจากกลุ่มบทความที่มุ่งเน้น **กลยุทธ์การสื่อสารและการตลาดในยุคดิจิทัล** ทั้งในบริบทของไทยและต่างประเทศ ได้แก่ บทความเรื่อง *"กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในประเทศจีน: กรณีศึกษาจาก Chengdu Plus"* และ *"การใช้แอปพลิเคชันไต้หวันเพื่อส่งเสริมการตลาดอีคอมเมิร์ซธุรกิจขนาดเล็กในมณฑลปักกิ่ง"* ซึ่งฉายภาพให้เห็นถึงเครื่องมือและวิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในตลาดจีน นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในไทยผ่านบทความ *"ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม เจดี เซ็นทรัล ของผู้บริโภคต่างเจนเนอเรชั่น"* และการวิเคราะห์พฤติกรรมการรับชมสื่อของผู้สูงวัยใน *"ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ ของประชากร GENERATION X ในเขตกรุงเทพมหานคร"* รวมถึงการนำเสนอออนไลน์มาใช้เพื่อชุมชนใน *"การสร้างสรรคเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ของผลิตภัณฑ์กลุ่มพัฒนาสตรีเทศบาลตำบลย่านดินแดง อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี"* ด้าน **เทคโนโลยีและนโยบายสาธารณะ** วารสารฉบับนี้ได้นำเสนอความเชิงเปรียบเทียบที่สำคัญเรื่อง *"ศึกษาเปรียบเทียบนโยบายการจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน"* และบทความที่มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนใน *"การวิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานและแนวทางส่งเสริมการขนส่งที่ไม่ใช้ยานยนต์สู่ความยั่งยืน: กรณีศึกษาพื้นที่รอบสถานีรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร"* สำหรับ **ด้านศิลปวัฒนธรรมและการผลิตสื่อสร้างสรรค์** เรามีบทความที่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับศิลปะร่วมสมัยอย่าง *"การสร้างสรรค์ลวดลายบนกระดาษหยวกกล้วย ด้วยวิธีการพิมพ์จากแม่พิมพ์แกะไม้ กรณีศึกษา: โครงการพัฒนาป่าชุมชนบ้านอ่างเอ็ด"* และบทความภาษาอังกฤษ *"The Cultural Inheritance Connotation of Guangxi Folk Piano Works"* ที่ถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมผ่านดนตรี รวมถึงนวัตกรรมการผลิตสื่อรูปแบบใหม่ใน *"กระบวนการผลิตภาพยนตร์สั้นด้วยเทคนิคการถ่ายทำวิดีโอทัศนแนวตั้ง กรณีศึกษา 'เลขดีผีบอก' ปิดท้ายด้วยด้านการศึกษา"* กับบทความ *"Analysis of Chinese Language Learning Needs of Thai University Students"* ที่สำรวจความต้องการของผู้เรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนภาษาจีนในระดับอุดมศึกษา

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความทั้งหมดในฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการและการนำไปประยุกต์ใช้ในสังคม ขอขอบคุณคณะผู้สนับสนุนทุกท่านที่ไว้วางใจส่งบทความมาร่วมตีพิมพ์ และขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่สละเวลาในการพิจารณาบทความเพื่อรักษาคุณภาพทางวิชาการสืบไป

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2569ที่กำลังจะมาถึงนี้ ในนามของกองบรรณาธิการ ขออาราธนา
คุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย จงดลบันดาลให้ท่านผู้อ่าน คณาจารย์ นักวิจัย และผู้ทรงคุณวุฒิ
ทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีพลักกายพลักใจที่เข้มแข็ง สมบูรณ์พูนผลในสิ่งที่ปรารถนาและ
มีความก้าวหน้าทางวิชาการยิ่งๆ ขึ้นไป สวัสดิปีใหม่ครับ



(อาจารย์ ดร.สันตสิทธิ์ บรีวงศ์ตระกูล)

บรรณาธิการ

**** ข้อความ ข้อคิดเห็น หรือข้อค้นพบ ในวารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
เป็นของผู้เขียน ซึ่งจะต้องรับผิดชอบต่อผลทางกฎหมายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากบทความและ
งานวิจัยนั้น ๆ โดยมิใช่ความรับผิดชอบ
ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ****

สารบัญ

ISSN 2822-0463 (Online)

ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (กันยายน - ธันวาคม) 2568

บทความวิจัย

1. กลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในประเทศจีน: กรณีศึกษาจาก Chengdu Plus 1-12
จำเริญ คังคะศรี, อธิราช ลิทธิราชภูม, ธัญชนก คังคะศรี
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ ของประชากร GENERATION X ในเขตกรุงเทพมหานคร 13-26
จักรพันธ์ จักรพล, อดิวิทย์ อังอาจ, สิริพร คำพอง
3. การวิเคราะห์โครงสร้างพื้นฐานและแนวทางส่งเสริมการขนส่งที่ไม่ใช้ยานยนต์สู่ความยั่งยืน: กรณีศึกษาพื้นที่รอบสถานีรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร 27-42
กิตติศักดิ์ อุตสาหการ, ธีรพล วินิจวัฒน์โกมล
4. การสร้างสรรค์ตลาดลอยบนกระดานหยวกกล้วย ด้วยวิธีการพิมพ์จากแม่พิมพ์แกะไม้ กรณีศึกษา: โครงการพัฒนาป่าชุมชนบ้านอ่างเอ็ด(มูลนิธิชัยพัฒนา) ตำบลตกพรหม อำเภอคลองขลุงจังหวัดจันทบุรี 43-58
จิตติพันธ์พร ธรรมพัฒนกุล, เบญจพร ประจง, ธนวัฒน์ กันภัย, กฤติยา โพธิ์ทอง, กิตติพล คำทวี
5. THE CULTURAL INHERITANCE CONNOTATION OF GUANGXI FOLK PIANO WORKS 59-71
Zhiyi Zhou, Manissa Vasinarom, Jing Li
6. การสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ของผลิตภัณฑ์กลุ่มพัฒนาสตรี เทศบาลตำบลย่านดินแดง อำเภอพระแสง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 72-86
แพรวพรรณ ปานนุช, ปิยะดา นวลละออง, นันทิพา บุชปวรธนะ
7. ศึกษาเปรียบเทียบนโยบายการจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี 5G ระหว่างราชอาณาจักรไทยกับสาธารณรัฐประชาชนจีน 87-95
Ai limin, อภิวรรณ ศิรินันทนา

8. การใช้แอปพลิเคชันไต้หวันเพื่อส่งเสริมการตลาดอีคอมเมิร์ซธุรกิจขนาดเล็กในมณฑลปักกิ่ง
ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน 96-112
Ye Liying, บวรสรรค์ เจียดำรง
9. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม เจดี เซ็นทรัลของผู้บริโภค
ต่างเจเนอเรชั่น 113-127
กิตติอำพล สดประเสริฐ, วิยะดา วรานนท์วนิช
10. ANALYSIS OF CHINESE LANGUAGE LEARNING NEEDS OF THAI UNIVERSITY STUDENTS
128-134
Yang Xiaoman
11. กระบวนการผลิตภาพยนตร์สั้นด้วยเทคนิคการถ่ายทำวีดิทัศน์แนวตั้ง กรณีศึกษา “เลขดีผีบอก”
135-150
นท พูนไชยศรี