

JOURNAL OF SOCIAL INNOVATION AND MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY

ISSN 2822-0463 (Online)



วารสาร

นวัตกรรมสังคม
และเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน

ปีที่ 9 ฉบับที่ 2

พฤษภาคม - สิงหาคม 2569

บทบรรณาธิการ

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

เรียน ผู้อ่านทุกท่าน

วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2569) นำเสนอองค์ความรู้และงานวิจัยที่สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสังคมภายใต้บริบทของเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมุ่งเชื่อมโยง นวัตกรรม เทคโนโลยี การสื่อสาร และการพัฒนาสังคม เข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม เนื้อหาในฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นที่หลากหลาย ทั้งการสื่อสารสุขภาพผ่านช่องทางออนไลน์ การประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เฉพาะบุคคล การสื่อสารการตลาดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนการใช้ดนตรีบำบัดเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาการนำมรดกทางวัฒนธรรมมาสร้างความหมายใหม่ในงานร่วมสมัย การพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ และการสร้างภาพลักษณ์ร้านค้าบนแพลตฟอร์มค้าปลีกออนไลน์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บทความต่าง ๆ สะท้อนให้เห็นว่า “นวัตกรรม” ไม่ได้หมายถึงเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวแต่คือการนำความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการสื่อสารมาสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่ผู้คนและสังคม โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสมควบคู่กับความเข้าใจมนุษย์ วัฒนธรรม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่า วารสารฉบับนี้จะเป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และ แรงบันดาลใจ สำหรับนักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการวิจัยและ นวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อ สร้างคุณค่า พัฒนาสังคม และก้าวไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

ขอขอบพระคุณผู้สนับสนุนและผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ร่วมสร้างสรรค์คุณค่าทางวิชาการในครั้งนี้



อาจารย์ ดร.สันติสิทธิ์ บรวิรัชตระกูล

บรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร

**** ข้อความ ข้อคิดเห็น หรือข้อค้นพบ ในวารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นของผู้เขียน ซึ่งจะต้องรับผิดชอบต่อผลทางกฎหมายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากบทความและงานวิจัยนั้น ๆ โดยมิใช่ความรับผิดชอบ**

ของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี **





บทความวิจัย

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกช่องทางออนไลน์ในการรับข้อมูลทางสุขภาพ
1-16
ธนาพร ลิขิตปริญญา และ วศินี หนูนภักดิ์
2. THE AESTHETICS OF REPAIR: CERAMIC RESTORATION IN THE MING AND QING DYNASTIES AND ITS CONTEMPORARY CULTURAL TRANSFORMATION
17-33
Zhao Yin , Sakesan Tonyapirom and Poradee Panthupakorn
3. AN EMPIRICAL OF THE MOOC TEACHING MODEL OF SICHUAN UNIVERSITY: COLLABORATIVE MODEL AND PERSONLIZED LEARNLING PATHS BASED ON THE VARK LEARNING STYLE CHINA
34-45
Jun Bai, Dowroong Watcharinrat and Theerapongh Budsarakoon
4. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มอาชีพสตรีจังหวัดจันทบุรี
46-55
สริยาภา คั่นธวัชย์ และ เหมือนฝัน คงสมแสง
5. GROUP MUSIC THERAPY FOR LONELY ELDERLY AT NANCHANG FUKALAI RECREATIONAL HOME
56-69
Chenxi Hu , Manissa Vasinarom and Huang Jianmin
6. A STUDY ON THE CONSTRUCTION OF AN EDUCATION MODEL INTEGRATING PSYCHOLOGICAL HEALTH AND CULTURAL QUALITY EDUCATION TAKING UNIVERSITIES IN SICHUAN PROVINCE OF CHINA AS AN EXAMPLE
70-81
Xu Wu, Sujanya Sombatteera and Theerapong Budsarakoon

บทความวิชาการ

7. แนวทางเชิงกลยุทธ์และการพัฒนามาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในอุทยานแห่งชาติทางทะเลของประเทศไทยเพื่อความยั่งยืน

82-91

อนุพงศ์ อวิรุทธา และ ปณต อัครชัย

8. การพัฒนาภาพลักษณ์ร้านค้าบนแพลตฟอร์มค้าปลีกออนไลน์เพื่อการเติบโตแบบยั่งยืน

92-102

พุดิเมธ ประสิทธิ์วิวัฒนะกุล