

# การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมือง ของจังหวัดบุรีรัมย์\*

## MANAGEMENT OF SPORTS AND TOURISM PROMOTION FOR URBAN DEVELOPMENT OF BURI RAM PROVINCE

เกศรินทร์ วิมลธาดา

Kesarin Wimonthada

จรัสพงศ์ คลังกรณ์

Charatphong Klangkon

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

Western University, Thailand

E-mail: treeolpter@gmail.com

### บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ และ 3) เพื่อหาแนวทางการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพจากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 30 คน ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารงานการกีฬาและท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวและประชาชน เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ นำเสนอข้อมูลที่ได้โดยการพรรณนาผลการวิจัยพบว่า 1) การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์มีผลมาจากการขาดความรู้ ความเข้าใจการประสานความร่วมมือ การจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอ ทำให้การบริหารจัดการไม่บรรลุสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ โดยภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้ให้การแนะนำโดยส่งเสริมและสนับสนุนถึงเอกลักษณ์ไทยคุณภาพและความยั่งยืนของท้องถิ่น พร้อมทั้งการจัดทำระบบฐานข้อมูลและประเมินผลตามลำดับ 3) แนวทางการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยว มีดังนี้ 3.1) ควรพัฒนาพื้นที่รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เป็นระดับสากล 3.2) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และผู้ประกอบการทางด้านการท่องเที่ยวในลักษณะที่สอดคล้องตามแผนนโยบายดำเนินงาน และมีการประเมินผลอย่างเป็นระบบ



3.3) การส่งเสริมความหลากหลายทางด้านภูมิสังคมและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นรูปแบบการกีฬาและการท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

**คำสำคัญ:** การจัดการและส่งเสริมกีฬา, การท่องเที่ยว, การพัฒนาเมือง

## Abstract

The objectives of this research were; 1) to study the management of sports and tourism promotion in Buri Ram province; 2) to study factor affecting the management of sports and tourism promotion for urban development of Buri Ram province; and 3) to find ways of the management of sports and tourism promotion for urban development of Buri Ram province. A qualitative research method was used in-depth interviews of 30 key informants that including senior management, sports and tourism executives, and sports professionals and tourists then presenting information obtained by descriptive. The research results indicated as follow: 1. The management of sports and tourism promotion in Buri Ram resulted from lack of knowledge, understanding, coordination, insufficient budget, causing management to not achieve the target set. 2. Factor affecting the management of sports and tourism promotion in Buri Ram province; that by agencies from the government, private and public sectors have given recommendations by promoting and supporting Thai identity, quality and local sustainability, as well as establishing a database and evaluation system, respectively. 3. Guidelines for the management of sports and tourism promotion are as follows: 3.1) The area should be developed as well as improving the infrastructure and various facilities, developing the quality of tourist attractions and the environment to be international level. 3.2) Human resource development and entrepreneurship in tourism are in a manner consistent with the planned policy implementation and evaluation system. 3.3) Promoting geo-social and cultural diversity to add value as well as promoting the participation of people in expressing opinions on the forms of sports and tourism in Buri Ram province to be more effective.

**Keywords:** Management of Sports Promotion, Tourism, Urban Development



## บทนำ

การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา Schwark พบว่า แนวโน้มการท่องเที่ยวประเทศไทยกำลังได้รับความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่มีการเจริญเติบโตที่ใหญ่ที่สุดและเร็วที่สุด (Schwark J., 2007) พร้อมทั้งการศึกษางานวิจัยของ Standeven & Knop พบว่า ในระยะ 1 - 2 ปีที่ผ่านมาหน่วยงานภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้นรวมถึงการส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติขึ้นหลายรายการสนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันรายการใหม่ๆ (Standeven. J. & Knop. P. de., 1998) โดยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Service) สามารถผลักดันให้เกิด New Startups ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ให้กับประเทศไทยได้ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่ยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ และขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของประชาชน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของจังหวัดบุรีรัมย์โดยในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นอย่างมาก สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลายกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดบุรีรัมย์นั้นมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป เนื่องจากมีความครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬา เพื่อตัวเลือกในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งหากพิจารณาในแง่ของการท่องเที่ยวนั้นจะมีความเชื่อมโยงของธุรกิจภายในอื่น ๆ โดย ภูซงค์ รุ่งอินทร์ กล่าวว่านักท่องเที่ยวสมัยใหม่จะให้ความสำคัญกับประสบการณ์จากการท่องเที่ยว และมีความเต็มใจที่จะใช้จ่ายมากขึ้นเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยว (ภูซงค์ รุ่งอินทร์, 2557) ซึ่งมีปัจจัยผลักดันด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น นวัตกรรมด้านกีฬาสมัยใหม่ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร และสารสนเทศที่ทำให้เกิดช่องทางของการมีส่วนร่วมรูปแบบใหม่จะช่วยยกระดับประสบการณ์ในการเล่นและการชมกีฬาที่ได้อรรถรสมากขึ้น นอกจากนี้ในด้านเศรษฐกิจยังพบว่าสามารถสร้างรายได้จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้มากขึ้น (อัมรินทร์ สุขเกษม, 2562)

การส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีการส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่ปรับเปลี่ยนโฉมหน้าของเมืองบุรีรัมย์ให้เหมาะสมกับการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลกได้ ได้แก่ ถนนที่เรียบเป็นระดับและกว้างขวางพื้นที่จอดรถและขนส่งผู้ชมจากเมืองไปสนามกีฬาและสนามแข่งรถการปรับปรุงสนามบินเพื่อให้สะดวกต่อการเดินทางของนักกีฬาและแฟนกีฬาปัจจัยสำคัญอันดับสอง คือการเติบโตของ



ฟุตบอล สิกไทยโดยรวมมีการสร้างทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่แข็งแกร่งในระดับชั้นนำทั้งในไทยและเอเชียรวมถึงการสร้างสนามให้สวยงามมีมาตรฐานยอมกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบฟุตบอลและปัจจัยอันดับสามคือการชะลอการพัฒนาของจังหวัดข้างเคียง นครราชสีมาเป็นจังหวัดใหญ่มีประชากรมากมีความเจริญมายาวนานนั้นทำให้ขาดความคล่องตัวการบริหารจัดการนอกจากนี้ มียังมียุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ อันประกอบด้วยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืนพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนและสร้างการเผยแพร่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์, 2560) ดังนั้นจากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง “การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์” โดยสนใจศึกษาถึงสภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในจังหวัดที่เป็นต้นแบบเมืองกีฬาเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนต่าง ๆ สามารถนำข้อมูลการวิจัยไปเป็นข้อมูลสำหรับการเสริมสร้างศักยภาพ ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬารวมถึงการนำไปกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อยกระดับการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์
3. เพื่อหาแนวทางการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาเอกสารและสัมภาษณ์ ตามขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารชั้นปฐมภูมิ โดยการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้ดำเนินการศึกษาจากเอกสารทางวิชาการ ผลงานวิจัย บทความทางวิชาการต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงข้อมูลทางวิชาการที่ได้จากการสืบค้นทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อทางเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่ต้องการและจัดทำข้อมูลใหม่ให้ครอบคลุมกับความเป็นจริงมากที่สุด



2. กลุ่มเป้าหมาย เพื่อเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกและสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ผู้บริหารส่วนราชการจังหวัดบุรีรัมย์ และผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 10 คน กลุ่มที่ 2 ผู้บริหารสมาคมการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ และผู้บริหารบริหารสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ต จำนวน 10 คน กลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยวและประชาชนในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 10 คน โดยรวมทั้งสิ้นจำนวน 30 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้การสัมภาษณ์แบบเชิงลึกกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 ศึกษารูปแบบและโครงสร้างแบบสัมภาษณ์ตามแนวคิดของงานวิจัย

3.2 ดำเนินการสร้างสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

3.3 นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จแล้ว เสนอผู้ทรงคุณวุฒินำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขให้เครื่องมือมีความสมบูรณ์ และให้อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบอีกครั้ง

3.4 เมื่อตรวจสอบเครื่องมือที่มีความสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว จึงนำแบบสัมภาษณ์นั้นไปใช้สัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำไปเป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์องค์ความรู้ใหม่ ในประเด็นที่เกี่ยวกับสภาพปัญหาการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะปัญหา อุปสรรค และการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิด เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา มีขั้นตอนดังนี้ 1) นำข้อมูลที่ผู้วิจัยได้จากการถอดเทป และที่ทำการจดบันทึกไว้มาอ่านทบทวน และพิจารณาให้เข้าใจในภาพรวม รวมถึงประเด็นสำคัญของข้อมูลที่ได้ 2) จัดกลุ่มของข้อมูล และทำการเชื่อมโยงแนวคิดต่าง ๆ ในด้านความสัมพันธ์หรือเป็นเหตุเป็น ผลแก่กันของข้อมูลที่ได้ 3) ผู้วิจัยเขียนบรรยายข้อค้นพบอย่างละเอียด พร้อมทำการ ยกตัวอย่างคำพูดที่สำคัญ ประกอบในการบรรยายเพื่อความชัดเจนของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ครั้งนี้ 4) อภิปรายผลการวิจัยโดยการนำวรรณกรรมที่ได้ทบทวนมาอ้างอิงประกอบกับผลที่ได้จากการศึกษาตามลำดับต่อไป



## ผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลผลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถสรุปผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ศึกษาการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ จากข้อมูลด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ จะเห็นว่าจังหวัดบุรีรัมย์เป็นเมืองประวัติศาสตร์ความเป็นมาเกี่ยวกับอารยธรรมขอมจึงมีโบราณสถานเป็นปราสาทหินให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมชมเรื่องราวในอดีตทั้งปราสาทหินพนมรุ้งที่ได้รับการยกย่องให้เป็น Unseen in Thailand นอกจากนี้บุรีรัมย์ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่และวนอุทยานแห่งชาติเขากระโดงซึ่งเป็นภูเขาไฟที่ดับแล้วยังโดดเด่นในวัฒนธรรมประเพณีรวมถึงงานหัตถกรรมที่ขึ้นชื่อคือ ผ้าไหมซึ่งเป็นที่มาของคำขวัญประจำจังหวัด จวบจนกระทั่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาเมืองโดยมีเป้าหมายให้เป็นเมืองกีฬาโดยสังเกตได้จากการที่จังหวัดบุรีรัมย์มีทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่มีชื่อเสียงและบุรีรัมย์มีความโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางกีฬา เมืองสุขภาพ ซึ่งบุกเบิกโดยภาคเอกชนจึงมีการลงทุนก่อสร้างทั้งโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน สนามบิน ธุรกิจโรงแรมที่พักร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ ซึ่งล้วนเป็นส่วนหนึ่งปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์สอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 1 กล่าวว่า

“เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและมีความพึงพอใจ พร้อมทั้งได้รับประสบการณ์ที่ดีในด้านความปลอดภัย สามารถเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดและพื้นที่ต่างๆ ทั้งในตัวเมืองและชนบทอย่างสะดวกสบายมากขึ้น จังหวัดบุรีรัมย์มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสุขอนามัยรวมไปถึงคุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานในการวางแผนและการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 1, 2562) และสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 2 กล่าวว่า

“จังหวัดบุรีรัมย์มีการสนับสนุนพร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ประชาชนทุกภาคส่วนมีความเข้าใจและความพร้อมที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้าและบริการ บุคลากรมีทักษะการบริหารและทักษะเฉพาะทางเพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา และมีศักยภาพสูงขึ้นทั้งในด้านคุณภาพความรู้ความสามารถด้านต่างๆ” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 2, 2562) โดยประเด็นนี้ยังสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 2 ท่านที่ 1 กล่าวว่า



“มียุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ โดยพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน และสร้างการเผยแพร่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและมีความพึงพอใจ” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 2 ท่านที่ 1, 2562) สอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 1 กล่าวว่า

“จากภาพลักษณ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีคุณภาพยอดเยี่ยมของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่รักกีฬา เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและนำมาเยือน สำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบกีฬาทำให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในการเดินทางมาจังหวัดบุรีรัมย์มากขึ้น จากความเข้าใจในอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นในจังหวัดบุรีรัมย์” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 1, 2562) และสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 2 กล่าวว่า

“จังหวัดบุรีรัมย์กลายเป็นเมืองแห่งกีฬา และเมืองแห่งกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาไม่ว่าจะเป็นฟุตบอลรถยนต์บิกไบค์ ฯลฯ อีกทั้งยังเป็นโครงการที่ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้มหาศาล ของมอเตอร์สปอร์ตโลกไปแล้วจากความสำเร็จเป็นอย่างมากสามารถพลิกภาพลักษณ์ของเมือง อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของเมืองและของประเทศไทยได้อย่างชัดเจนรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 2, 2562)

2. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีผลมาจากการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลกได้ปัจจัยอันดับสอง คือการเติบโตของฟุตบอลโลกไทยโดยการสร้างทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รวมถึงการสร้างสนามฟุตบอลมีมาตรฐาน ย่อมกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบฟุตบอล และปัจจัยอันดับสามคือความรุ่งโรยและการขาดวิสัยทัศน์ของจังหวัดข้างเคียง ปัจจัยทั้งสามข้อเมื่อผนวกความเป็นเอกชนที่ริเริ่มและก่อสร้างได้อย่างรวดเร็วก็ช่วยขับเคลื่อนในการพลิกฟื้นเมืองทางผ่านให้กลายเป็นเมืองท่องเที่ยว ระดับต้องห้ามพลาดโดยปัจจัยอันดับแรกเกี่ยวข้องกับเมืองโดยนายเนวิน ชิดชอบ ช่วยหนุนเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่ปรับเปลี่ยนโฉมหน้าของเมืองบุรีรัมย์ให้เหมาะสมให้บุรีรัมย์ก้าวขึ้นมาเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำจากเมืองที่เคยเงียบเหงาและเป็นเมืองผ่าน ไม่ใช่จุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว กลับมาเป็นเมืองที่มีชีวิตใหม่อีกครั้ง สอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 3 กล่าวว่า



“นักท่องเที่ยวมีความสะดวกสบายมากขึ้นใน การเดินทางมาจังหวัดบุรีรัมย์ในจังหวัด และพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในตัวเมืองและชนบทอย่าง สะดวกสบายมากขึ้นมีผลมาจากการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่จังหวัดบุรีรัมย์” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 3, 2562) สอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 4 กล่าวว่า

“จังหวัดบุรีรัมย์ยังมีการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว พัฒนาระบบ บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนและสร้างการเผยแพร่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจมีความสะดวกสบาย มากขึ้นในการวางแผนและการเดินทาง ท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 4, 2562) อีกทั้งสอดคล้องกับผู้ให้ ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 2 ท่านที่ 3 กล่าวว่า

“การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยมีเป้าหมายให้เป็นเมืองกีฬาโดยสังเกตได้ จากการที่จังหวัดบุรีรัมย์มีทีมสโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่มีชื่อเสียงและบุรีรัมย์มีความโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวทางกีฬา เมืองสุขภาพ ซึ่งบุกเบิกโดยภาคเอกชนจึงมีการลงทุน ก่อสร้างทั้งโครงสร้างพื้นฐาน” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 2 ท่านที่ 3, 2562) และผู้ให้ข้อมูล สำคัญกลุ่มที่ 2 ท่านที่ 4 กล่าวว่า “การเติบโตของฟุตบอลลีกไทยโดยการสร้างทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รวมถึงการสร้างสนามฟุตบอลมีมาตรฐาน ย่อมกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับ นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบฟุตบอลในเชิงดูคือนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์” (ผู้ให้ ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 2 ท่านที่ 4, 2562) และสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 4 กล่าวว่า

“การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยคุณเนวิน ชิดชอบ ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ต่างๆ ที่ปรับเปลี่ยนโฉมหน้าของเมืองบุรีรัมย์ให้เหมาะสมกับการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดย การเติบโตของฟุตบอลลีกไทยโดยการสร้างทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด รวมถึงการสร้างสนามฟุตบอลมี มาตรฐานให้มีคุณภาพประชาชนทุกภาคส่วนมีความเข้าใจและความพร้อมที่จะมีส่วนร่วมใน การพัฒนาสินค้าและบริการของจังหวัด เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและมีศักยภาพสูงขึ้น ทั้งในด้านคุณภาพความรู้ความสามารถด้านต่างๆต่อไป” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 4, 2562)

3. เสนอแนะการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของ จังหวัดบุรีรัมย์ การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน การดำเนินงานของทุกภาคส่วนมีประสิทธิภาพผ่านระบบข้อมูลส่วนกลาง เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง องค์กรธุรกิจบุรีรัมย์เป็น เมืองเป้าหมายสำหรับ นักท่องเที่ยวเพื่อมาชมกีฬาทั้งฟุตบอลแข่งระดับโลกและนานาชาติตั้งนั้นภาคเอกชนที่



เกี่ยวข้องควรช่วยกันส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาพร้อมทั้งหน่วยงานภาครัฐควรนำการ  
ท่องเที่ยวด้านกีฬาเป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาจังหวัดและแผนยุทธศาสตร์จังหวัด  
บุรีรัมย์สอดคล้องกับ สอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 5 กล่าวว่า

“การท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีคุณภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในการ  
เดินทางมาจังหวัดบุรีรัมย์มากขึ้น มีผลมาจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก  
สะดวก พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวจากจากยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด  
บุรีรัมย์” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 5, 2562) และผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 6  
กล่าวว่า

“ควรมีการบูรณาการการจัดการการท่องเที่ยว คือมีการวางแผนและการดำเนินงาน  
ของทุกภาคส่วนอย่างมีการบูรณาการ มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการ  
ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก คือนักท่องเที่ยวมีความสะดวกสบายมาก  
ขึ้นใน การเดินทางมาจังหวัดบุรีรัมย์ พร้อมทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการได้รับการ  
รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 6, 2562) อีกทั้งยัง  
สอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 5 กล่าวว่า

“ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องควรช่วยกันส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาให้บุรีรัมย์เป็นเมือง  
เป้าหมายสำหรับนักท่องเที่ยวจากการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวด้านกีฬา เช่น ฟุตบอล  
รถแข่ง ดังนั้นทางหน่วยงานภาครัฐควรนำการท่องเที่ยวด้านกีฬาเป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์ของ  
การพัฒนาจังหวัดและแผนยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 5,  
2562) และสอดคล้องกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 6 กล่าวว่า

“หน่วยงานภาครัฐควรนำการท่องเที่ยวด้านกีฬาเป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์ของการ  
พัฒนาจังหวัดและแผนยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ควรช่วยกันส่งเสริม  
สนับสนุนและพัฒนาให้บุรีรัมย์เป็นเมืองเป้าหมายสำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อมาชมกีฬาทั้ง  
ฟุตบอล แข่งรถระดับประเทศและนานาชาติ ที่ดีแก่สายตานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ  
ที่มาเยือน” (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 6, 2562)

## อภิปรายผล

ผู้วิจัยได้นำผลที่พบจากการวิจัยมาอภิปรายเชื่อมโยงทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่  
เกี่ยวข้องในประเด็นดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของ  
จังหวัดบุรีรัมย์ จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมี



จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงมีนโยบายพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีความน่าสนใจ เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองหลักและเป็นการกระจายนักท่องเที่ยวไปยังจังหวัดต่างๆ มากขึ้น เป็นการลดความแออัดและปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ตามมาอันเนื่องมาจากมีปริมาณนักท่องเที่ยวเกินขีดความสามารถในการรองรับ โดยจังหวัดบุรีรัมย์เป็นเมืองประวัติศาสตร์ความเป็นมาเกี่ยวกับอารยธรรมขอมจึงมีโบราณสถานเป็นปราสาทหินให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเยี่ยมชมเรื่องราวในอดีตทั้งปราสาทหินพนมรุ้งที่ได้รับการยกย่องให้เป็น Unseen in Thailand นอกจากนี้บุรีรัมย์ยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอย่างเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่และวนอุทยานแห่งชาติเขากระโดงซึ่งเป็นภูเขาไฟที่ดับแล้วยังโดดเด่นในวัฒนธรรมประเพณีรวมจนถึงงานหัตถกรรมที่ขึ้นชื่อคือ ผ้าไหมซึ่งเป็นที่มาของคำขวัญประจำจังหวัดจวบจนกระทั่งปัจจุบัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สัจจา ไกรศรรัตน์ และวรลักษณ์ สุเมธ ศึกษาวิจัยเรื่องกระบวนการสร้างตราสินค้าให้กับตลาดชุมชนโบราณลุ่มน้ำสุพรรณบุรีในฐานะของแหล่งท่องเที่ยว ผลการศึกษาพบว่าชุมชนท้องถิ่นสามารถนำลักษณะทางภูมิศาสตร์ทำเลที่ตั้ง และความเป็นพื้นที่ชนบทมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษที่นักท่องเที่ยวเข้าไปเที่ยวแล้วได้รับความสนุกสนาน ตื่นเต้น ผจญภัย มีความปลอดภัย และได้รับประสบการณ์ใหม่ ๆ รวมถึงความมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สิ่งดึงดูดใจที่โดดเด่นด้านนิเวศวิทยาความอุดมสมบูรณ์ทางชีวภาพและพันธุ์พืชที่สามารถเป็นต้นทุนในการจัดกิจกรรมตามการพัฒนาการท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดในอนาคต (สัจจา ไกรศรรัตน์ และวรลักษณ์ สุเมธ, 2560) ทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของปรีณธ์ ชินโชติ และธีระวัฒน์ จันทิก ศึกษาวิจัยเรื่องรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของสวนผึ้ง พบว่า รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นการสร้างหรือเพิ่ม มูลค่าให้แก่ทรัพยากรที่เรามีอยู่ให้สูงที่สุด ไม่ว่าจะเป็้นทรัพยากรทางธรรมชาติหรือวัฒนธรรมนำมาสร้างนวัตกรรมการสร้างสรรคออกมาเป็นรูปแบบเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวสินค้าหรือบริการใหม่ๆ โดยความร่วมมือจากผู้ประกอบการและชุมชนจะสามารถสร้างการมีส่วนร่วม การเรียนรู้และเพิ่มทักษะแก่นักท่องเที่ยวได้ (ปรีณธ์ ชินโชติ และธีระวัฒน์ จันทิก, 2559) พร้อมทั้งผลงานวิจัยของท้าวหาญ ทวีแสง ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษา ศูนย์กลางเศรษฐกิจนวก เทศบาลนครยะลา ผลการศึกษาพบว่าการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ว่าควรสร้างสรรคบุคลากรอย่างมีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ยกกระดับมาตรฐานกระบวนการให้บริการพัฒนาผลิตภัณฑ์คิดแปลกแตกต่างอย่างสร้างสรรค์บูรณาการเทคโนโลยีหาช่องทางจัดการจำหน่ายให้ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายพัฒนาลักษณะทางกายภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและพัฒนากระบวนการส่งเสริมการตลาดอย่างสร้างสรรค์ (ท้าวหาญ ทวีแสง, 2555) อีกทั้งกุญแจสำคัญในการพัฒนาการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ในเวลาเดียวกันนั้นจำเป็นต้องสร้างให้เกิดขึ้นกับทุกภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการ



และชุมชนทุกภาคส่วนนั้นต้องตระหนักถึงการเป็นเจ้าของที่ดินที่มีมิติจิตต่อนักท่องเที่ยวชุมชน ต้องมีความภูมิใจในวัฒนธรรมประเพณีตน และรักษาไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ และปรับเปลี่ยนให้เกิดเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยวได้มีมาตรฐาน มีคุณภาพที่ของสินค้าและบริการ แก่นักท่องเที่ยวสร้างความแตกต่างเอกลักษณ์ในธุรกิจของตนทั้งผู้ประกอบการรวมถึงชุมชน ต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมมือกันสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสังจา ไกรศรรัตน์ ศึกษาวิจัยเรื่องการเพิ่มคุณภาพและศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของภูมิภาคตะวันตก ผลการศึกษาพบว่า ยุทธวิธีในด้านนโยบายที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สำคัญคือ การส่งเสริมให้ชุมชนและประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างแท้จริง ทั้งนี้เพื่อกระจายความรู้กระจายรายได้ กระจายความรับผิดชอบ และเพื่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ (สังจา ไกรศรรัตน์, 2560)

ประเด็นที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์เคยเป็นเมืองเล็กเมืองทางผ่านที่คนแทบไม่รู้จกว่าอยู่ส่วนใดของประเทศไทย แต่ไม่นานมานี้ได้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ความมหัศจรรย์ของจังหวัดบุรีรัมย์ในการพลิกฟื้นเมืองทางผ่านให้กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกต้องห้ามพลาด และวิสัยทัศน์ของนักการเมืองอย่างนายเนวิน ชิดชอบที่สร้างและทำให้บุรีรัมย์มาเป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวห้ามพลาด โดยปัจจัยของการเติบโตของบุรีรัมย์อันดับแรกเกี่ยวข้องกับการเมือง โดยนายเนวิน ชิดชอบช่วย หนุนเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่ปรับเปลี่ยนโฉมหน้าของเมืองบุรีรัมย์ให้เหมาะสมกับการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับโลกได้ ได้แก่

- 1) ด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว
- 2) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 3) ด้านบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- 4) ด้านการสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยว และ
- 5) ด้านการบูรณาการการจัดการการท่องเที่ยว โดยภาพรวมให้มีมาตรฐานการแข่งขันและบริการที่เป็นสากลสามารถสร้างชื่อเสียงและความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวให้เดินทางกลับมาซ้ำอีกได้สอดคล้องกับการศึกษาของ David J. Shonk ได้อธิบายลักษณะของการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างมีคุณภาพ (Sports Tourism Quality) ซึ่งจะทำให้การจัดงานทั้งก่อนการแข่งขันระหว่างการแข่งขันและภายหลังสิ้นสุดการแข่งขันสำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย ได้แก่ การเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมต้องสะดวกปลอดภัย (David J. S., 2006) การท่องเที่ยวกีฬาของจังหวัดบุรีรัมย์ มีปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวและด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ ดังนั้นควรกำหนดมาตรการการรักษาคุณภาพของสนามฟุตบอลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และควรมีการสร้างสรรคกิจกรรมที่น่าสนใจในงานแข่งขันทางกีฬาทั้งฟุตบอลและรถแข่งนั้นโดยสามารถทำคู่มือแบบการท่องเที่ยวที่จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในทุกๆฝ่ายไม่ว่าจะเป็นชุมชน ผู้ประกอบการ ภาครัฐ รวมถึงการสื่อสารต่อนักท่องเที่ยวซึ่งสามารถช่วยให้นักท่องเที่ยวรับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ ใบปลิว และสื่อในรูปแบบใหม่ เช่น Social Media ฯลฯ เพื่อให้



นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วนซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวันทนีย์ ศรีนวล และอศวิณ แสงพิกุล ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ของ นักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ประกอบด้วย 3 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมที่น่าสนใจ และ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม โดยเฉพาะกิจกรรมที่น่าสนใจที่ทำให้บุรีรัมย์กลายเป็นเมืองที่มีชื่อเสียง ได้แก่กิจกรรมทางด้านกีฬา ทั้งทางด้านการแข่งขันและการเข้าชมกีฬา เช่น ฟุตบอลสโมสร การแข่งรถมอเตอร์ไซด์ทางเรียบระดับประเทศ และนานาชาติ เป็นต้น สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์ (วันทนีย์ ศรีนวล และอศวิณ แสงพิกุล, 2560) พร้อมทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Yulan Y. Yuan ได้ศึกษาวิจัยเรื่องการสร้างความยั่งยืนให้แก่สิ่งแวดล้อมในการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่า ในมุมมองของความยั่งยืนนั้นจะไม่มองเพียงแค่การเติบโตทางเศรษฐกิจเท่านั้น หากแต่ต้องมองในมิติด้านสิ่งแวดล้อม และสร้างสมดุลให้แก่สังคมได้ไปพร้อมกันโดยกลุ่มที่เป็นกลไกหลักในการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นมุ่งเน้นที่ผู้เกี่ยวข้อง 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้จัดการกิจกรรม ผู้เป็นเจ้าของพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น (Yulan, Y. Y., 2013)

ประเด็นที่ 3 เพื่อเสนอแนะการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของจังหวัดบุรีรัมย์ ดังนี้ 1) ด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก คือนักท่องเที่ยว มีความประทับใจและมีประสบการณ์ที่ดีในด้านความปลอดภัยสามารถเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดทั้งในตัวเมืองและชนบทอย่างสะดวกสบายมากขึ้น นอกจากนั้นนักท่องเที่ยวยังมีอิสระมีความสุขสบายมากขึ้นในการวางแผนและการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น 3) ด้านบุคลากรด้านการท่องเที่ยว คือบุคลากรมีความพร้อมที่จะสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวและสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและมีศักยภาพสูงขึ้นทั้งในด้านคุณภาพความรู้ความสามารถด้านต่างๆ 4) ด้านการสร้างสมดุลให้กับการท่องเที่ยว คือจังหวัดบุรีรัมย์มีนักท่องเที่ยวมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในการเดินทางมาจังหวัดบุรีรัมย์มากขึ้น นอกจากนั้นนักท่องเที่ยวมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ของบุรีรัมย์และของแต่ละท้องถิ่นเพิ่มขึ้น 5) ด้านความร่วมมือการจัดการการท่องเที่ยวสอดคล้องกับผลงานวิจัยของรัตติยา พรหมศิลป์ และคณะ ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม เพื่อนำไปสู่กระบวนการวางแผนและการตัดสินใจ ประกอบด้วย การร่วมทำร่วมรับผลประโยชน์ ร่วมวางแผนและร่วมคิด 2) ปัจจัยด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่ทั้งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ และสิ่งที่ชุมชนสร้างขึ้นประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกกิจกรรมสิ่งดึงดูดใจและความ



เป็นอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ 3) ปัจจัยด้านการตลาดเป็นการกระทำกิจกรรมที่มีผลให้เกิดการดึงดูดใจจนตัดสินใจมาท่องเที่ยวและได้รับความพึงพอใจ และ4)การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งสร้างสรรค์เป็นการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีองค์ประกอบของการมีส่วนร่วม (รัตติยา พรหมกัลป์ และคณะ, 2559) พร้อมทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของอานนท์ สีดาเพ็ง ได้ศึกษาวิจัยเรื่องรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอีสปอร์ตโดยการประยุกต์ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เหมาะสมประกอบด้วยองค์ประกอบการจัดการ 4 ด้าน คือ 1) ด้านพื้นที่และฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว 2) ด้านกระบวนการเรียนรู้ 3) ด้านการจัดการ และ4) ด้านการมีส่วนร่วมสำหรับชุมชนมีศักยภาพและ ความเหมาะสมบนพื้นฐานการจัดการที่ดีจะสามารถพัฒนาให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา (อานนท์ สีดาเพ็ง, 2559)

### สรุป/ข้อเสนอแนะ

การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ 1) การส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ ที่มีชื่อเสียงทางด้านกีฬา เช่น ฟุตบอล รถแข่ง ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนพร้อมทั้งประชาชนเป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาจังหวัด และแผนยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ต่อไป 2) ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์ โดยปัจจัยอันดับแรกเกี่ยวข้องกับการเมืองโดยนายเนวิน ชิดชอบช่วยหนุนเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เหมาะสม ปัจจัยสำคัญอันดับสอง คือการเติบโตของฟุตบอลลีกไทย โดยมีการก่อตั้งทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด ที่แข็งแกร่งในระดับชั้นนำทั้งในไทยและเอเชีย และปัจจัยอันดับสามคือ การชะลอการพัฒนาของจังหวัดข้างเคียงเป็นช่องว่างโอกาสที่จะดึงเอาส่วนเกินของเมืองข้างเคียงให้เข้ามาสู่เมืองบุรีรัมย์ โดยปัจจัยทั้งสามข้อเมื่อผนวกความเป็นเอกชนที่สามารถริเริ่มและก่อสร้างได้อย่างรวดเร็วไม่ต้องรอระเบียบการของรัฐ ก็ช่วยขับเคลื่อนให้บุรีรัมย์ก้าวขึ้นมาเป็นเมืองท่องเที่ยวชั้นนำของประเทศไทยได้อีกจังหวัดหนึ่งต่อไป ข้อเสนอแนะภาคเอกชนควรช่วยกันส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาให้บุรีรัมย์เป็นเมืองเป้าหมายสำหรับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งหน่วยงานภาครัฐควรนำการท่องเที่ยวด้านกีฬาเป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาจังหวัดและแผนยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์โดยสามารถทำคู่มือแบบการท่องเที่ยวทั้งโปรซัวร์และออนไลน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ด้านกีฬาอาจจะประกอบด้วยข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวปฏิทินเทศกาล ประจำปีกิจกรรมที่น่าสนใจรายชื่อโรงแรมร้านอาหารการเดินทางและตัวอย่างโปรแกรมท่องเที่ยว จากผลการวิจัยพบว่า 1) ยังขาดความเชื่อมโยงในการทำงานระหว่างหน่วยงานจึงควรมีการส่งเสริมความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม 2) ยังมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบางหน่วยขาดความรู้ความเข้าใจในการบูรณาการการท่องเที่ยวกับกีฬา



รวมถึงขาดประสบการณ์ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ต้องอาศัยองค์ความรู้ประกอบกันหลายด้าน ดังนั้นภาครัฐจึงควรร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และผลักดันสู่การนำไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ 3) ควรมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลด้านนักวิชาการ นักวิจัย บุคลากร ภาคีเครือข่าย องค์ความรู้ ปฏิทินการจัดกิจกรรมทรัพยากรการจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวเพื่อความสะดวกในการประสานงานในรูปแบบ Big Data และนำเทคโนโลยีมาช่วยดำเนินการเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินการ และสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 4) ควรมีแนวทางในการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนาคุณภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้มีมาตรฐาน สร้างสรรค์และยั่งยืนของจังหวัดบุรีรัมย์ต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

- ปรีร์นธ์ ชินโชติ และธีระวัฒน์ จันทิก. (2559). รูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของสวนผึ้ง. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, 9(1), 250-267.
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 1. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิมลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 2. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิมลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 3. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิมลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 4. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิมลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 5. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิมลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 1 ท่านที่ 6. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิมลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 2 ท่านที่ 1. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิมลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 2 ท่านที่ 3. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิมลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 2 ท่านที่ 4. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิมลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)



- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 1. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 2. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 4. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 5. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้ให้ข้อมูลสำคัญกลุ่มที่ 3 ท่านที่ 6. (2562). การจัดการส่งเสริมการกีฬาและการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเมืองของจังหวัดบุรีรัมย์. (เกศรินทร์ วิลธาดา, ผู้สัมภาษณ์)
- ภุชงค์ รุ่งอินทร์. (2557). การพัฒนารูปแบบงานส่งเสริมกีฬาและนันทนาการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดในประเทศไทย. ใน ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รัตติยา พรหมกัลป์ และคณะ. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, 21(1), 13-28.
- วันतीय ศรีนวล และอัศวิน แสงพิบูล. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 9(1), 175-194.
- สัจจา ไกรศรรัตน์. (2560). การเพิ่มคุณภาพและศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของภูมิภาคตะวันตก. ใน การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- สัจจา ไกรศรรัตน์ และวรลักษณ์ สุเมธ. (2560). กระบวนการสร้างตราสินค้าให้กับตลาดชุมชนโบราณ กลุ่มน้ำสุพรรณบุรีในฐานะของแหล่งท่องเที่ยว. วารสารมนุษยสังคมปริทัศน์, 19(2), 35-47.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์. (2560). ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์. เรียกใช้เมื่อ 20 มีนาคม 2562 จาก [http://www.mots.go.th/province\\_new/ewt/buriram/ewt\\_news.php?nid=384](http://www.mots.go.th/province_new/ewt/buriram/ewt_news.php?nid=384)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสำนักนายกรัฐมนตรี.



- ห้าวหาญ ทวีแสง. (2555). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาศูนย์กลางเศรษฐกิจ เทศบาลนครยะลา. ใน วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- อัมรินทร์ สุขเกษม. (2562). การพัฒนาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของสโมสรฟุตบอลอาชีพ. ใน วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยพะเยา.
- อานนท์ สีดาเพ็ง. (2559). รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟโดยการประยุกต์ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม. ใน ดุษฎีนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- David, J. S. (2006). Commentary-Sport as an Avenue of Tourism Development: An Analysis of the Positive and Negative Impacts of Sport Tourism. *Current Issues in Tourism*, 2(1). 82-90.
- Schwark, J. (2007). Sport tourism: introduction and overview. *European Journal for Sport and Society*, 4(2). 117–132.
- Standeven, J. & Knop. P. De. (1998). Sport tourism. United States: Human Kinetics Publishers.
- Yulan, Y. Y. (2013). Adding environmental sustainability to the management of event tourism. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality*, 7(2). 175-183.