

รูปแบบการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จ
ของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างสำหรับโครงการ
ก่อสร้างขนาดใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล*
THE SUCCESSFUL MANAGEMENT MODEL OF CONSTRUCTION
INDUSTRY BUSINESS FOR LARGE CONSTRUCTION PROJECTS IN
BANGKOK METROPOLITAN AND VICINITY

ศิริส เคนพะนาน

Sirus Kenphanan

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

Western University, Thailand

E-mail: tueanjaipim@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ 2) ศึกษาความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ 3) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง และ 4) พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ เป็นวิธีการวิจัยแบบผสมผสาน ได้แก่ เชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย เลือกตัวอย่างแบบเจาะจง กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารโครงการก่อสร้างกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน วิเคราะห์สถิติด้วยร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์แอลฟา การถดถอยพหุคูณ เชิงคุณภาพใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัย เลือกตัวอย่างแบบเจาะจง ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ 1) ผู้บริหารระดับสูง 2) ประธานกรรมการ และ 3) ผู้จัดการโครงการ จำนวน 14 คน วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า 1) คุณลักษณะอุปนิสัยผู้ประกอบการ ภาพรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจอุตสาหกรรม ภาพรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) ความสำเร็จการบริหารจัดการ ภาพรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) 2) ความสัมพันธ์คือ คุณลักษณะผู้ประกอบการกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ($R = 0.281 - 0.652$) ความสำเร็จในการบริหารจัดการ ($R = 0.326-0.776$) และความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จกับความสำเร็จในการ

* Received 6 September 2021; Revised 18 April 2022; Accepted 21 April 2022



บริหารจัดการ ($R = 0.346 - 0.661$) มีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3) ปัจจัยความสำเร็จคือ คุณลักษณะผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกและทางลบต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และ 4) รูปแบบ ได้แก่ ความสัมพันธ์ คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ ประเมินรูปแบบครอบคลุม ได้แก่ การใช้ประโยชน์ ความเป็นไปได้เหมาะสม และถูกต้องครอบคลุมเหมาะสม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ: รูปแบบการบริหารจัดการ, กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง, โครงการก่อสร้าง, ปัจจัยความสำเร็จ

Abstract

The objectives of the research article were to: 1) study the characteristic of successfully contracture industry entrepreneurs, 2) study the characteristic relationship of successful contracture industry entrepreneurs that factors affecting success and also successful management, 3) study the factors that influence the success in the construction industry, and 4) develop the successful management of construction industry. The study was mix research method that including with quantitative questionnaires was used as research tools. Questionnaires were used as research tools and purposive sampling. A sample group of 400 contraction project boards in Bangkok and vicinity. Using statistical analysis by percentage, mean, standard deviation, and multiple regression. The qualitative interview was used as a research tool, purposive sampling. The key informant was 1) chief executive, 2) president, and 3) project manager for all 14 persons, content analysis. The research found that: 1) characteristics of entrepreneurs were found very high level in the overview ($\bar{X} = 4.34$), Factors affecting the success of industrial business were found very high level in the overview ($\bar{X} = 4.36$), and affecting success and also successful management were found very high level in the overview ($\bar{X} = 4.27$). 2) The relationship was characteristic that factors affecting success ($R = 0.281-0.652$), the successful management ($R = 0.326-0.776$), and affecting factors that was the result of successful management ($R = 0.346-0.661$). There was a statistically significant positive relationship at the .01 3 levels. 3) The success factor was entrepreneurial characteristic found positive influence and negative factors affecting success statistically significant at .01, and 4) The model was included with the



characteristic relationship of successful contracture industry entrepreneur that factors affecting success and successful management, evaluating the model covering all four aspects such as utilization, feasibility, appropriateness, and comprehensiveness considered that the information obtained was appropriated and also statistically significant at 0.05.

Keywords: Management Model, Contraction Industry Group, Contraction Project, Success Factors

บทนำ

กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างทั่วโลกมีมูลค่า 12.744 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2019 โดยเพิ่มขึ้นในอัตราการเติบโตต่อปี ร้อยละ 6.1 ตั้งแต่ปี 2015 ตลาดคาดว่าจะลดลงเป็น 12.634 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2020 ด้วยการเติบโต อัตรา ร้อยละ -0.9 การเติบโตที่ลดลงส่วนใหญ่เกิดจากมาตรการ การเว้นระยะห่างทางสังคมที่กำหนดโดยประเทศต่าง ๆ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจเนื่องจากการระบาดของ COVID-19 ตลาดคาดว่าจะฟื้นตัวและเติบโต ร้อยละ 7.5 จากปี 2021 และ 15.482 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2023 (Arcadis, 2021) ซึ่งทวีปเอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่ใหญ่ที่สุดในตลาดการก่อสร้างทั่วโลกโดยคิดเป็น ร้อยละ 41.0 ของทั้งหมดในปี 2019 รองลงมาคือ อเมริกาเหนือยุโรปตะวันตกและภูมิภาคอื่น ๆ ตลาดการก่อสร้างส่วนที่ใหญ่ที่สุด ร้อยละ 51.7 เป็นงานก่อสร้างอาคาร สำหรับประเทศไทยมีการกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาความเจริญ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น มีการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาคและระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผน อย่างกว้างขวางและต่อเนื่องเพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นำสู่การปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม (สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562) จะเห็นได้ว่า ประเทศไทยมีความเจริญรุดหน้าในการก่อสร้างเป็นอย่างมากในกลุ่ม BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation) ซึ่งปัจจัยขับเคลื่อนมาจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะ



ที่เกี่ยวข้องกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งจะเหนี่ยวนำการลงทุนก่อสร้างภาคเอกชนให้ขยายตัวตาม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย และอาคารเพื่อการพาณิชย์ ในช่วงปี 2562 - 2564 ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีแนวโน้มเติบโตในอัตราเร่งขึ้นตามลำดับ ในปี 2562 คาดว่ามูลค่าการลงทุนก่อสร้างโดยรวมจะเติบโตไม่มากนักในอัตรา ร้อยละ 3.5 - 5.0 ผลจากนักลงทุนรอความชัดเจนภายหลังมีคณะรัฐบาลชุดใหม่ ในปี 2563 และปี 2564 ธุรกิจมีแนวโน้มขยายตัวเร่งขึ้นเป็น ร้อยละ 5 - 7 และ 7.5 - 9.5 ตามลำดับ ตามการเร่งลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐและการลงทุนภาคเอกชนที่คาดว่าจะเติบโตตามความเชื่อมั่นและภาวะเศรษฐกิจ (ธเนศ มหัทธนาลัย, 2564)

ปัจจุบันธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างมีการเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัตเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและตลอดเวลา ทุกองค์การต้องเผชิญกับสภาวะการเปลี่ยนแปลง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ข้อมูลข่าวสาร และปัญหาจากโรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Diseases) ส่งผลให้การบริหารจัดการองค์การต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป คือ มุ่งเน้นการบริหารองค์การให้มีขนาดเล็กและขณะเดียวกันก็ต้องให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ (Schermerhorn, J. R. et al., 2000) และยังพบว่า อุตสาหกรรมก่อสร้างกำลังเผชิญปัญหาและอุปสรรคนานับประการที่เป็นความท้าทายต่อผู้ประกอบการ ทั้งจาก ความผันผวนของราคาน้ำมันที่ส่งผลถึงราคาวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะในหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์จาก เหล็กที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทั้งแรงงานฝีมือและแรงงานไร้ฝีมือ จนต้องมีการนำเข้าแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้าน ความซับซ้อนของโครงการทั้งในแง่เทคโนโลยีการก่อสร้างและการบริหารจัดการโครงการ ที่ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยที่อยู่ในกลุ่ม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises: SMEs) เสียเปรียบในการแข่งขัน เหล่านี้ล้วนเป็นอุปสรรคที่ทำให้อุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยไม่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2564) จากรายงานของศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ระบุว่าอุตสาหกรรม ก่อสร้างของไทยยังมีปัญหาด้านผลิตภาพ (Productivity) ของการทำงานอย่างรุนแรงหากเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น นอกจากนี้ แรงกดดันทางด้านเทคโนโลยี บวนและก้าวประโดด (Disruptive Technology) เช่น 3D Printing, Construction Robotics, Virtual Reality เป็นต้น ได้เริ่มเข้ามามีประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างในหลาย ๆ ประเทศที่พัฒนาแล้ว (ข่าวอสังหาริมทรัพย์, 2564)

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นพื้นที่ที่มีการก่อสร้างมากที่สุดในประเทศไทย ความรู้และการพัฒนาทางด้านเทคนิคและการจัดการ ในธุรกิจการก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จึงสามารถเป็นตัวแทนของงานวิจัยในด้านนี้เป็นอย่างดี ในด้านธุรกิจของอุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนา



ประเทศ (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2564) ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะสาธารณูปโภค ซึ่งนอกจากจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแล้วยังช่วยอำนวยความสะดวกและสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งนี้อุตสาหกรรมก่อสร้างยังมีความเกี่ยวพันและเชื่อมโยงกับอีกหลายภาคเศรษฐกิจ เช่น อุตสาหกรรมการผลิต วัสดุอุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นปูนซีเมนต์ เหล็ก วัสดุก่อสร้างต่าง ๆ เครื่องจักรกล อุตสาหกรรมพลังงาน การขนส่ง ธุรกิจการเงิน การประกันภัย การบริหารจัดการ เป็นต้น ที่ผ่านมากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมได้ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการ เนื่องจากการจัดการที่ไร้ประสิทธิภาพมากที่สุด ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจให้ได้ผลเป็นที่น่าพึงพอใจหรือบรรลุเป้าหมายตามที่องค์กรได้กำหนดไว้จำเป็นต้องมีการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อพิจารณาถึงความสำเร็จในแต่ละด้านตามวัตถุประสงค์และปัจจัยขององค์การ ซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงาน การประเมินผลองค์การแบบสมดุล เป็นวิธีหนึ่งในการประเมินผลการดำเนินงานที่ช่วยให้มองเห็นภาพรวมในการดำเนินงานทั้งองค์การเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่วางไว้และสร้างความสำเร็จให้แก่องค์การได้ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2560) จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยสนใจศึกษาเรื่องรูปแบบการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างสำหรับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยศึกษาปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จและปัจจัย ที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการก่อสร้าง และเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจดำเนินธุรกิจก่อสร้างได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง
4. เพื่อพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยเป็นแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยในแต่ละขั้นตอนของการวิจัย ดังต่อไปนี้



1. ด้านขอบเขต

1.1 ประชากร (Population) คือ ผู้บริหารโครงการก่อสร้างในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 579 บริษัท (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2562) โดยจำนวนประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้มีการคำนวณโดยใช้สูตรของ Cochran, W. G. (Cochran, W. G., 1977) เนื่องจากไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน

1.1.1 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) คือ ตัวแทนผู้บริหารโครงการก่อสร้างกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง ประกอบด้วย 1) ผู้บริหารระดับสูง 2) ประธานกรรมการ และ 3) ผู้จัดการโครงการ จำนวนทั้งหมด 400 คน การสุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้มีการคำนวณโดยใช้สูตรของ Cochran, W. G. (Cochran, W. G., 1977) เนื่องจากไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน แต่ทราบว่ามีจำนวนมากและต้องทราบค่าสัดส่วนของประชากร

1.1.2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) โดยคัดเลือกแบบเจาะจงเป็นตัวแทนของตัวแทนผู้บริหารโครงการก่อสร้างกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วย 1) ผู้บริหารระดับสูง 2) ประธานกรรมการ และ 3) ผู้จัดการโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ จำนวน 14 ท่าน ประกอบด้วย บริษัท ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริง แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด (มหาชน) 3 ท่าน บริษัท เอทีที คอนซัลแตนท์ จำกัด 3 ท่าน บริษัท เอสคิว อาร์ทีเค แอนด์ แพลนเนอร์ จำกัด 2 ท่าน บริษัท เนวาร์ตันพัฒนาการ จำกัด (มหาชน) 3 ท่าน บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด(มหาชน) 1 ท่าน และบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) 2 ท่าน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกคือ ผู้บริหารโครงการก่อสร้างในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในงานที่รับผิดชอบ และข้อมูลที่ได้รวบรวมจากการสัมภาษณ์ตามจำนวนถือว่าเหมาะสมเป็นข้อมูลที่อิมตัว

1.2 เนื้อหา ได้แก่ แนวคิด หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกับการก่อสร้าง ธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง นวัตกรรมอุตสาหกรรมก่อสร้าง และความสำเร็จในการบริหารจัดการ

1.3 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ 1) คุณลักษณะอุปนิสัยของผู้ประกอบการก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย 1.1) การเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า 1.2) คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ 1.3) ลำดับความสำคัญ 1.4) การคิดแบบชนะ - ชนะ 1.5) การเข้าใจผู้อื่น 1.6) การประสานพลัง และ 1.7) หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ (Covey, S. R., 1989) 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ประกอบด้วย 2.1) กลยุทธ์ 2.2) โครงสร้าง 2.3) ระบบ 2.4) รูปแบบ 2.5) บุคคล 2.6) ทักษะ และ 2.7) ค่านิยมร่วม และตัวแปรตาม ได้แก่ ความสำเร็จในการบริหารจัดการ ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้าน การเรียนรู้และเติบโต (Kaplan, R. S. & Norton, D. P., 1996)



2. ด้านเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกับการก่อสร้าง จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหา แล้วนำไปหาค่าความเที่ยงตรงโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC มีค่าไม่ต่ำกว่า 0.67 - 1.00 (บุญชม ศรีสะอาด, 2556) ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ 1.00 นำไปทดลองใช้กับกลุ่มคล้ายกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน และได้หาค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach, L. J., 1990) ของแบบทดสอบทั้งฉบับเท่ากับ 0.96 ถือว่าผ่านเกณฑ์ และจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์แบ่งเป็น 5 ตอน คือ 1) ข้อมูลพื้นฐาน (Checklist) 2) ลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ 4) ความสำเร็จในการบริหารจัดการ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Likert, R., 1967) (โดยแบ่งช่วงของคะแนน ได้แก่ 1 หมายถึง น้อยที่สุด 2 หมายถึง น้อย 3 หมายถึง มีปานกลาง 4 หมายถึง มาก และ 5 หมายถึง มากที่สุด) และ 5) ข้อเสนอแนะ และเชิงคุณภาพใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นเครื่องมือในการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ 1) ข้อมูลพื้นฐาน 2) ลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ และ 3) แนวทางการพัฒนารูปแบบประสบความสำเร็จ

3. ด้านการเก็บข้อมูล คือ เก็บด้วยตนเอง โดยแบ่งการเก็บข้อมูลออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 ลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ระยะที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ระยะที่ 3 ความสำเร็จในการบริหารจัดการ (แบบสอบถาม) ระยะที่ 4 ลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (แบบสัมภาษณ์) และระยะที่ 5 แนวทางในการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จ (แบบประเมิน)

4. ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล คือ เชิงปริมาณด้วยสถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์แอลฟา การถดถอยพหุคูณ และเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

ผลการวิจัย

การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ



คุณลักษณะอุปนิสัยผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับ
1. ด้านการเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า	4.39	0.31	มาก	1
2. ด้านคิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ	4.38	0.32	มาก	2
3. ด้านลำดับความสำคัญ	4.37	0.30	มาก	3
4. ด้านการคิดแบบชนะ-ชนะ	4.32	0.34	มาก	5
5. ด้านการเข้าใจผู้อื่น	4.35	0.33	มาก	4
6. ด้านการประสานพลัง	4.32	0.38	มาก	5
7. ด้านหมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ	4.29	0.31	มาก	6
รวม	4.34	0.25	มาก	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ				
1. ด้านกลยุทธ์	4.29	0.36	มาก	6
2. ด้านโครงสร้าง	4.37	0.27	มาก	4
3. ด้านระบบ	4.33	0.31	มาก	5
4. ด้านรูปแบบ	4.39	0.30	มาก	3
5. ด้านบุคคล	4.28	0.45	มาก	7
6. ด้านทักษะ	4.42	0.48	มาก	1
7. ด้านค่านิยมร่วม	4.41	0.36	มาก	2
รวม	4.36	0.23	มาก	
ความสำเร็จในการบริหารจัดการ				
1. ด้านการเงิน	4.28	0.46	มาก	2
2. ด้านลูกค้า	4.25	0.44	มาก	3
3. ด้านกระบวนการภายใน	4.24	0.43	มาก	4
4. ด้านการเรียนรู้และเติบโต	4.32	0.32	มาก	1
รวม	4.27	0.31	มาก	

จากตารางที่ 1 พบว่า

1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ โดยภาพรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.34$, S.D. = 0.25) มี 7 ด้าน ได้แก่ 1.1) ด้านการเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.31) 1.2) ด้านคิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ ($\bar{X} = 4.38$, S.D. = 0.32) 1.3) ด้านลำดับความสำคัญ ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.30) 1.4) ด้านการคิดแบบชนะ-ชนะ ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.34) 1.5) ด้านการเข้าใจผู้อื่น ($\bar{X} = 4.35$, S.D. = 0.33) 1.6) ด้านการประสานพลัง ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.38) และ 1.7) ด้านหมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.31)

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ โดยภาพรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.23) มี 7 ด้าน ได้แก่ 2.1) ด้านกลยุทธ์ ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.36) 2.2) ด้านโครงสร้าง ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.27) 2.3) ด้านระบบ ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.31) 2.4) ด้านรูปแบบ ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.50) 2.5) ด้านบุคคล



($\bar{X}$ = 4.28, S.D. = 0.45) 2.6) ด้านทักษะ ($\bar{X}$ = 4.432, S.D. = 0.48) และ 2.7) ด้านค่านิยมร่วม ($\bar{X}$ = 4.41, S.D. = 0.36)

3. ความสำเร็จในการบริหารจัดการ โดยภาพรวมอยู่ระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.27, S.D. = 0.31) มี 4 ด้าน ได้แก่ 3.1) ด้านการเงิน ($\bar{X}$ = 4.28, S.D. = 0.46) 3.2) ด้านลูกค้า ($\bar{X}$ = 4.25, S.D. = 0.44) 3.3) ด้านกระบวนการภายใน ($\bar{X}$ = 4.24, S.D. = 0.43) และ 4.4) ด้านการเรียนรู้และเติบโต ($\bar{X}$ = 4.32, S.D. = 0.32)

จากการสัมภาษณ์โดยจำแนกตามคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ

ตัวแปรอิสระคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	ตัวแปรอิสระปัจจัยส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ	ตัวแปรตามความสำเร็จในการบริหารจัดการ
- การเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า - คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ - ลำดับความสำคัญ - การคิดแบบชนะ-ชนะ - การเข้าใจผู้อื่น - การประสานพลัง - หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ	- กลยุทธ์ - โครงสร้าง - ระบบ - รูปแบบ - บุคคล - ทักษะ - ค่านิยมร่วม	- ด้านการเงิน - ด้านลูกค้า - ด้านกระบวนการภายใน - ด้านการเรียนรู้และเติบโต

จากตารางที่ 2 พบว่า

1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้กล่าวว่า “คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จควรจะมีการวางแผน วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอก วิเคราะห์การแข่งขัน มองการณ์ในระยะยาว คิดทบทวนอย่างรอบคอบ โดยการประเมินความเสี่ยง ต้นทุนด้านต่าง ๆ ก่อนจะตัดสินใจดำเนินการ ให้ความสำคัญและใส่ใจกับงานอย่างเต็มที่ คิดหาทางแก้ปัญหาโดยเรียนรู้และสอบถามจากผู้มีประสบการณ์หรือค้นหาข้อมูลอย่างรอบคอบ แผนงาน แผนเงิน แผนอินวอยส์ แผนบุคคล วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร ต้องถูกกำหนดหลังจากดูขอบเขตของงานแล้ว” (ผู้บริหารระดับสูง, 2563)

2. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ ได้กล่าวว่า “การปฏิบัติหน้าที่ในอันที่จะเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่าง ๆ ดำเนินไปในแนวทางที่จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้าที่อันที่จะสร้างและรักษาไว้ซึ่งสภาวะที่จะเอื้ออำนวยต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ ด้วยความพยายามร่วมกันของกลุ่มบุคคล” (ประธานกรรมการ, 2563)

3. ความสำเร็จในการบริหารจัดการ ได้กล่าวว่า “การวางแผนที่ดี คือ ประสบความสำเร็จไปแล้วครึ่งหนึ่ง วางแผนทำ Process สู่เป้าหมาย เตรียมการแก้ไข แก้ปัญหาไว้ล่วงหน้า มีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น” (ผู้จัดการโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่, 2563)



การศึกษาความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ พบว่า มีความสัมพันธ์ ทั้ง 3 ด้าน ดังตารางที่ 3 - 5

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ

ความสัมพันธ์	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇
การเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า (X ₁)	1						
คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ (X ₂)	.711**	1					
ลำดับความสำคัญ (X ₃)	.687**	.625**	1				
การคิดแบบชนะ-ชนะ (X ₄)	.416**	.411**	.446**	1			
การเข้าใจผู้อื่น (X ₅)	.513**	.452**	.495**	.877**	1		
การประสานพลัง (X ₆)	.307**	.322**	.315**	.961**	.834**	1	
หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ (X ₇)	.320**	.346**	.410**	.672**	.773**	.608**	1
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ (Y ₁)	.281**	.325**	.330**	.629**	.652**	.605**	.589**

*p<0.05 **p<0.01

จากตารางที่ 3 พบว่า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ กับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ มีความสัมพันธ์ทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ 1) การเข้าใจผู้อื่น อยู่ในระดับสูง R = 0.652 2) การคิดแบบชนะ-ชนะ อยู่ในระดับสูง R = 0.629 3) การประสานพลัง อยู่ในระดับสูง R = 0.605 4) หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ อยู่ในระดับสูง R = 0.589 5) ลำดับความสำคัญ อยู่ในระดับปานกลาง R = 0.330 6) คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ อยู่ในระดับปานกลาง R = 0.325 และ 7) การเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า อยู่ในระดับปานกลาง R = 0.281

ตารางที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จกับความสำเร็จในการบริหารจัดการ

ความสัมพันธ์	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇
การเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า (X ₁)	1						
คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ (X ₂)	.711**	1					
ลำดับความสำคัญ (X ₃)	.687**	.625**	1				
การคิดแบบชนะ-ชนะ (X ₄)	.416**	.411**	.446**	1			
การเข้าใจผู้อื่น (X ₅)	.513**	.452**	.495**	.877**	1		
การประสานพลัง (X ₆)	.307**	.322**	.315**	.961**	.834**	1	
หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ (X ₇)	.320**	.346**	.410**	.672**	.773**	.608**	1
ความสำเร็จในการบริหารจัดการ(Y ₂)	.326**	.457**	.512**	.776**	.728**	.664**	.436**

*p<0.05 **p<0.01



จากตารางที่ 4 พบว่า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ กับความสำเร็จในการบริหารจัดการ มีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ 1) การคิดแบบชนะ-ชนะ อยู่ในระดับสูง $R = 0.776$ 2) การเข้าใจผู้อื่น อยู่ในระดับสูง $R = 0.728$ 3) การประสานพลัง อยู่ในระดับสูง $R = 0.664$ 4) ลำดับความสำคัญ อยู่ในระดับปานกลาง $R = 0.512$ 5) คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ อยู่ในระดับปานกลาง $R = 0.457$ 6) หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ อยู่ในระดับปานกลาง $R = 0.436$ และ 7) การเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า อยู่ในระดับปานกลาง $R = 0.326$

ตารางที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จกับการบริหารจัดการ

ความสัมพันธ์	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄
กลยุทธ์ (X ₈)	1						
โครงสร้าง (X ₉)	.527**	1					
ระบบ (X ₁₀)	.722**	.713**	1				
รูปแบบ (X ₁₁)	.673**	.541**	.755**	1			
บุคคล (X ₁₂)	.506**	.421**	.146**	.185**	1		
ทักษะ (X ₁₃)	.529**	.315**	.559**	.447**	.508**	1	
ค่านิยมร่วม (X ₁₄)	.418**	.593**	.474**	.248**	.581**	.752**	1
ความสำเร็จในการบริหารจัดการ (Y ₂)	.650**	.661**	.534**	.346**	.663**	.432**	.426**

* $p < 0.05$ ** $p < 0.01$

จากตารางที่ 5 พบว่า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จกับความสำเร็จในการบริหารจัดการ มีความสัมพันธ์ทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ได้แก่ 1) บุคคล อยู่ในระดับสูง $R = 0.633$ 2) โครงสร้าง อยู่ในระดับสูง $R = 0.661$ 3) กลยุทธ์ อยู่ในระดับสูง $R = 0.650$ 4) ระบบ อยู่ในระดับปานกลาง $R = 0.534$ 5) ทักษะ อยู่ในระดับปานกลาง $R = 0.432$ 6) ค่านิยมร่วม อยู่ในระดับปานกลาง $R = 0.426$ และ 7) รูปแบบ อยู่ในระดับปานกลาง $R = 0.346$

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง พบว่า มีอิทธิพลทางบวกและทางลบต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

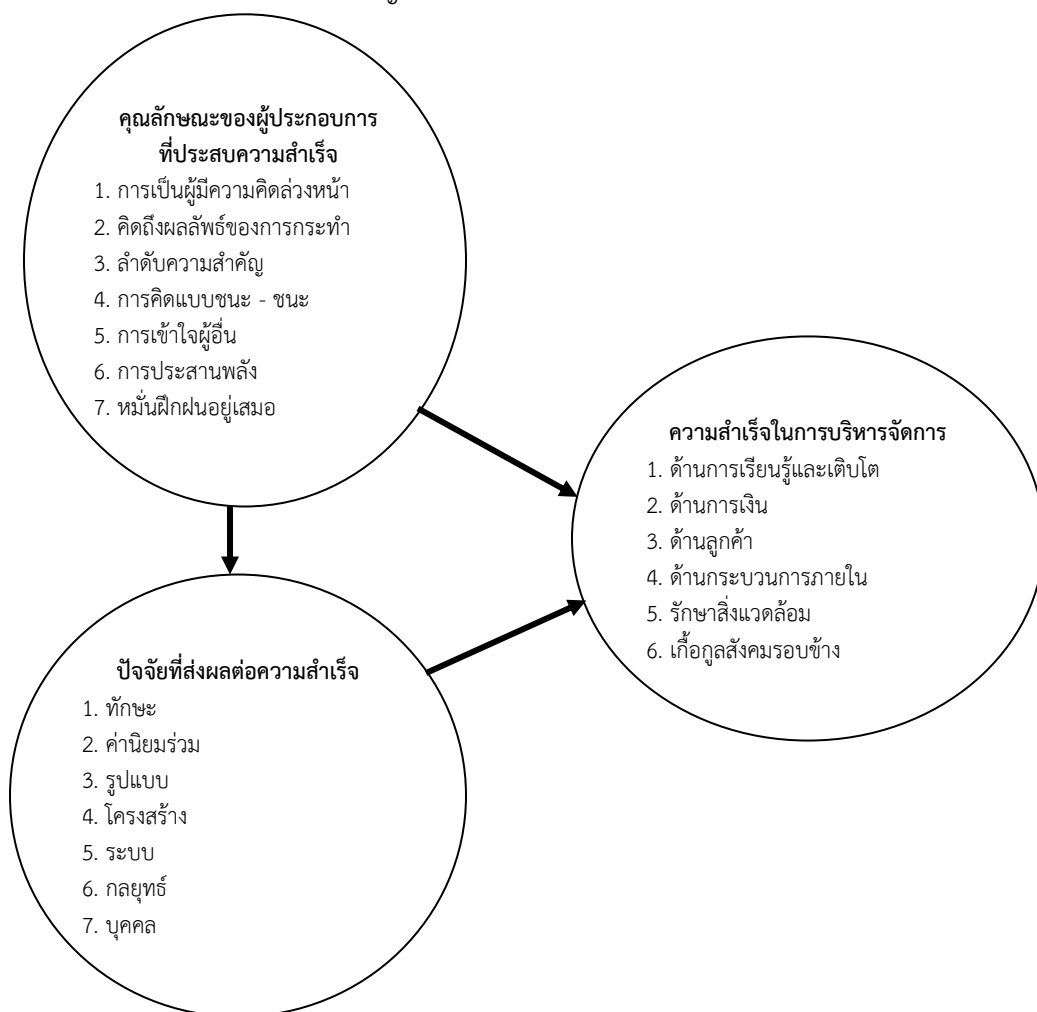
1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ สรุปได้ว่า อิทธิพลทางบวกคือ การเข้าใจผู้อื่น หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ การประสานพลัง คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ การคิดแบบชนะ-ชนะ และลำดับความสำคัญ อิทธิพลทางลบคือ การเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า

2. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการ สรุปได้ว่า อิทธิพลทางบวกต่อคือ หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ การประสานพลัง ลำดับความสำคัญ คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ และการเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า อิทธิพลทางลบคือ การคิดแบบชนะ - ชนะ และการเข้าใจผู้อื่น



3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการ สรุปได้ว่า อิทธิพลทางบวกคือ กลยุทธ์ บุคคล ทักษะ และโครงสร้าง อิทธิพลทางลบคือ ระบบ รูปแบบ และค่านิยมร่วม

การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ พบว่า 1) คุณลักษณะผู้ประกอบการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ อยู่ในระดับมาก 2) คุณลักษณะผู้ประกอบการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ ทุกด้านมีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ 3) คุณลักษณะผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คุณลักษณะผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จมีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 รูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ



อภิปรายผล

จากการศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน คือ ด้านการเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า รองลงมาคือ ด้านคิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ และด้านลำดับความสำคัญ ที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากองค์การที่เป็นเลิศจะให้ความสำคัญกับการปฏิบัติจนเกิดผลสัมฤทธิ์คือ หลังจากตกลงใจในนโยบายต่าง ๆ ชัดเจนแล้ว ก็จะทำอย่างมุ่งมั่นจริงจังและต่อเนื่องจนกว่าจะบรรลุเป้าหมายหรือสรุปผลได้องค์การที่เป็นเลิศจะมุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างจริงจังคือ การทำองค์การให้มีความคล่องตัว การทดลอง ปฏิบัติและการทำระบบให้ง่าย ดังเช่น ชลิตา บุญญา ได้ศึกษาเรื่องคุณลักษณะของผู้ประกอบการและโอกาสของธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ได้แก่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความสามารถในการโน้มน้าว ด้านการวางแผนเพื่ออนาคต ด้านอำนาจการตัดสินใจ ด้านการเข้าใจตนเอง และโอกาสของธุรกิจ โดยร่วมกันพยากรณ์ความผันแปรของความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในจังหวัดกรุงเทพมหานครได้ ร้อยละ 55.56 ในขณะที่ด้านการเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้ง ด้านความเป็นอิสระด้านการตระหนักในความเป็นไปได้ของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนและด้านความมุ่งมั่นอุตสาหกรรมไม่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร (ชลิตา บุญญา, 2559)

จากการศึกษาความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ส่งผลทางบวกต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จากมากไปน้อย ระหว่าง .652 - .281 ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จกับความสำเร็จในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ส่งผลทางบวกต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จากมากไปน้อย ระหว่าง .661 - .346 ประกอบด้วย บุคคล โครงสร้าง กลยุทธ์ ระบบ ทักษะ ค่านิยมร่วม รูปแบบ มีความสัมพันธ์กันทุกด้านอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับสูง ความสัมพันธ์ของคุณลักษณะกับความสำเร็จในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จากมากไปน้อย ระหว่าง .776 - .326 ได้แก่ การคิดแบบชนะ-ชนะ การเข้าใจผู้อื่น การประสานพลัง การลำดับความสำคัญ คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ และการเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า ตามที่ ชัยชนะ ชิดช่วงชัย และคณะ ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ พบว่า ปัจจัยหลักที่



ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ในประเทศไทย ประกอบด้วย 7 ปัจจัย คือ 1) ปัจจัยด้านการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ 2) ปัจจัยด้านการวางแผนและออกแบบ 3) ปัจจัยด้านนโยบาย 4) ปัจจัยด้านการควบคุมและการดำเนินการ 5) ปัจจัยด้านผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ 6) ปัจจัยด้านผลกระทบต่อสังคม และ 7) ปัจจัยด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังพบว่า ปัจจัยด้านผลกระทบต่อสังคมเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดจากการวิเคราะห์เปรียบเทียบหาปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการก่อสร้างพบว่า ปัจจัยด้านผลกระทบต่อสังคม โดยมีตัวแปรการมีส่วนร่วมช่วยให้เกิดการพัฒนาชุมชนในบริเวณโครงการเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สุดในปัจจัย (ชัยชนะ ชิดช่วงชัย และคณะ, 2561)

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างมีอะไรบ้าง พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จส่งผลต่อความสำเร็จในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรจะต้องให้ความสำคัญกับด้านทักษะ บุคลากร ค่า नियมร่วม การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร การวิเคราะห์สภาพขององค์กรทั้งภายในและภายนอก การสื่อสารวิสัยทัศน์ พันธกิจ ให้บุคลากรทราบและร่วมมือในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ ดังเช่น กิตติพิศ กวีสิทธิสารคุณ ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสำหรับคัดเลือกสัญญาก่อสร้างและผลสัมฤทธิ์ของโครงการก่อสร้าง พบว่า ปัจจัยที่ใช้คัดเลือกประเภทของสัญญาก่อสร้างพร้อมน้ำหนักความสำคัญ ได้แก่ 1) ประสิทธิภาพของเจ้าของโครงการ (16%) 2) ความน่าเชื่อถือของผู้รับเหมา (14%) 3) คุณภาพที่ต้องการ (14%) 4) ความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง (13%) 5) ขนาดของงานก่อสร้าง (11%) 6) สภาพการแข่งขันและภาระงานผู้รับเหมา (10%) 7) การกระจายความเสี่ยง (8%) 9) แรงจูงใจพิเศษ (7%) และ 10) ความสามารถของทีปรึกษา (7%) ปัจจัยส่งผลกับผลสัมฤทธิ์ของโครงการก่อสร้างและมีอิทธิพล ได้แก่ คุณภาพ (61%) และราคาก่อสร้าง (39%) (กิตติพิศ กวีสิทธิสารคุณ, 2558)

การพัฒนาแบบการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ พบว่า ข้อมูลที่ได้สามารถอธิบายประเด็นหลักได้ทุกประเด็น ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลจากการสำรวจ ข้อมูลจากผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ประกอบกับประเด็นที่ได้จากการสัมภาษณ์ มากำหนดเป็นแบบการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จ ของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างสำหรับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้ดังนี้ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย 1) การเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า 2) คิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ 3) ลำดับความสำคัญ 3) การคิดแบบชนะ - ชนะ 4) การเข้าใจผู้อื่น 5) การประสานพลัง 6) หมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ ส่วน ปัจจัยส่งผลต่อความสำเร็จ ประกอบด้วย 1) ทักษะ 2) ค่า नियมร่วม 3) รูปแบบ 4) โครงสร้าง 5) ระบบ 6) กลยุทธ์ 7) บุคคล และความสำเร็จในการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 1) ด้านการเรียนรู้และเติบโต 2) ด้านการเงิน 3) ด้านลูกค้า 4) ด้านกระบวนการภายใน 5) รักษาสิ่งแวดล้อม 6) เกื้อกูลสังคมรอบข้าง และอุปนิสัย 7 ประการ



ประกอบด้วย การเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า การเริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ การทำตามลำดับความสำคัญ การคิดแบบชนะ-ชนะ การเข้าใจผู้อื่นก่อนจะ让自己เข้าใจเรา การประสานพลัง และการปล่อยให้คมอยู่เสมอ ดังเช่น Kaplan, R. S. & Norton, D. P. กล่าวถึง การนำ Balanced Scorecard มาใช้ในผู้บริหารขององค์กร เป็นการกำหนดวิธีการทำงานตามแผนกลยุทธ์ แบ่งออกเป็น 4 มุมมอง ได้แก่ การเงิน ลูกค้า กระบวนการภายใน และการเรียนรู้และการพัฒนา ให้เป็นไปตามเป้าหมายโดยมีความสัมพันธ์และต่อเนื่องกันเพื่อสร้างความเหมาะสมในการทำงาน และสามารถตรวจสอบได้ง่ายอย่างเป็นระบบ (Kaplan, R. S. & Norton, D. P., 2001) และพิชญา มัชฌิมศรีธธา ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะ การจัดหาทรัพยากรใหม่และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระ ในเขตกรุงเทพมหานครกล่าวว่า ลักษณะบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จอยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงและความก้าวร้าวในการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง ภูมิความรู้ความชำนาญด้านความชำนาญในวิชาชีพอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ประสบการณ์ในการบริหารอยู่ในระดับปานกลาง มีทักษะการจัดหาทรัพยากรใหม่อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย และมีความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีระดับค่อนข้างสูง (พิชญา มัชฌิมศรีธธา, 2554)

สรุป/ข้อเสนอแนะ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ภาพรวมอยู่ระดับมาก ได้แก่ 1) ด้านการเป็นผู้มีความคิดล่วงหน้า 2) ด้านคิดถึงผลลัพธ์ของการกระทำ 3) ด้านลำดับความสำคัญ 4) ด้านการคิดแบบชนะ-ชนะ 5) ด้านการเข้าใจผู้อื่น 6) ด้านการประสานพลัง และ 7) ด้านหมั่นฝึกฝนอยู่เสมอ ด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ ภาพรวมอยู่ระดับมาก ได้แก่ 1) ด้านกลยุทธ์ 2) ด้านโครงสร้าง 3) ด้านระบบ 4) ด้านรูปแบบ 5) ด้านบุคคล 6) ด้านทักษะ และ 7) ด้านค่านิยมร่วม และด้านความสำเร็จในการบริหารจัดการ ภาพรวมอยู่ระดับมาก ได้แก่ 1) ด้านการเงิน 2) ด้านลูกค้า 3) ด้านกระบวนการภายใน และ 4) ด้านการเรียนรู้และเติบโต ด้านความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ พบว่าคุณลักษณะผู้ประกอบการกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ($R = 0.281-0.652$) ความสำเร็จในการบริหารจัดการ ($R = 0.326-0.776$) และความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จกับความสำเร็จในการบริหารจัดการ ($R = 0.346-0.661$) มีความสัมพันธ์ทางบวก ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง พบว่าคุณลักษณะผู้ประกอบการมีอิทธิพลทางบวกและทางลบต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ด้านการพัฒนาแบบการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ พบว่า ความสัมพันธ์คุณลักษณะ



ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และความสำเร็จในการบริหารจัดการ ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต้องมีการวางแผนแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ด้วยตนเองไว้ล่วงหน้า ก่อนตัดสินใจทำอะไร ต้องคำนึงถึงผลดีและผลเสียที่จะเกิดขึ้นต่อคนอื่นและตัวเอง และรับผิดชอบในสิ่งที่ตนเองทำ และข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไปคือ ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลทางการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ประสบความสำเร็จ

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2560). ผู้ประกอบการยุคใหม่ ทำอย่างไรจึงจะสำเร็จ. กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่.
- กิตติพิศ กวีสิทธิสารคุณ. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยสำหรับคัดเลือกสัญญาก่อสร้างและผลสัมฤทธิ์ของโครงการก่อสร้าง. ใน วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมก่อสร้างและการจัดการ. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ข่าวอสังหาริมทรัพย์. (2564). เทคโนโลยี ทางรอดอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย. เรียกใช้เมื่อ 1 ตุลาคม 2564 จาก <https://baania.com/th/article/เทคโนโลยี-ทางรอดอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย>
- ชลิตา บุญญา. (2559). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและโอกาสของธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจวัสดุก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน สารนิพนธ์การศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชัยชนะ ชิตช่วงชัย และคณะ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่. ใน การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 56: สาขาวิทยาศาสตร์และพันธุวิศวกรรม, สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์, สาขาอุตสาหกรรมเกษตร, สาขาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2562). การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน. เรียกใช้เมื่อ 25 ธันวาคม 2562 จาก https://www.bot.or.th/Thai/FinancialInstitutions/PruReg_HB/RiskMgt_Manual/Documents/AssetsLiabilityManagement.pdf
- ธเนศ มหัทธนาลัย. (2564). แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2564 - 2566: ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง. เรียกใช้เมื่อ 5 ตุลาคม 2564 จาก <https://www.krungsri.com/th/research/industry/industry-outlook/Construction-Construction-Materials/Construction-Contractors/IO/io-Construction-Contractors-21>



- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 2. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาการพิมพ์.
- ประธานกรรมการ. (22 กันยายน 2563). เรื่องรูปแบบการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างสำหรับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (ศิริส เคนพะนาน, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้จัดการโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่. (26 กันยายน 2563). เรื่องรูปแบบการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างสำหรับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (ศิริส เคนพะนาน, ผู้สัมภาษณ์)
- ผู้บริหารระดับสูง. (24 กันยายน 2563). เรื่องรูปแบบการบริหารจัดการที่ประสบความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้างสำหรับโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (ศิริส เคนพะนาน, ผู้สัมภาษณ์)
- พิชญา มัชฌิมศรีธา. (2554). บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดการทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระใน เขตกรุงเทพมหานคร. ใน วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2564). เจาะทิศทางก่อสร้างไทยปี 62. ธนาคารกสิกรไทย. เรียกใช้เมื่อ 14 ตุลาคม 2564 จาก https://kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge /article/KSMEAnalysis/Documents/Thai-Construction-Direction_2019.pdf
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- Arcadis. (2021). International Construction Costs 2020. Retrieved April 1, 2021, from <https://www.arcadis.com/en/news/middle-east/2020/4/arcadis-2020-international-construction-cost-index>
- Cochran, W. G. (1977). Sampling Techniques. (3rd ed.). New York: John Wiley and Sons Inc.
- Covey, S. R. (1989). The 7 Habits of Highly Effective People. New York: Simon & Schuster.



- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing*. (5th ed.). New York: Harper Collins. Publishers.
- Kaplan, R. S. & Norton, D. P. (1996). *The balanced scorecard*. Boston: Harvard Business School.
- _____. (2001). *The strategy-focused organization: How balanced scorecard companies thrive in the new business environment*. Harvard: Business School.
- Likert, R. (1967). *The Method of Constructing and Attitude Scale*. In Reading in Fishbein, M (Ed.), *Attitude Theory and Measurement* (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.
- Schermerhorn, J. R. et al. (2000). *Organizational Behavior*. U.S.A.: Fairford, GLO, United Kingdom.