

กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม
ของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี*

ENVIRONMENTAL COMMUNITY RESPONSIBILITY STRATEGY
OF CEMENT INDUSTRY IN SARABURI PROVINCE

จุฑา รัศมีyoungทอง

Chutha Russameeyoungtong

นพดล พันธุ์พานิช

Noppadon Phanpanich

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

Western University, Thailand

Email: mnaruepol@hotmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาผลกระทบต่อชุมชนที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี 2) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี และ 3) ศึกษาการพัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน 2 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มชุมชนรอบโรงงานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรีและกลุ่มภาคธุรกิจ หน่วยงาน/องค์กรภาคธุรกิจที่มีได้หวังผลกำไร ในเขตจังหวัดสระบุรี จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ผลการศึกษา พบว่า 1) ผลกระทบต่อชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในด้านมลภาวะทางอากาศเป็นพิษหรือมลพิษทางอากาศซึ่งจากการทิ้งขยะมูลฝอย ปัญหาการเผาขยะอิเล็กทรอนิกส์ประเภทตะกั่วและแบตเตอรี่ ปัญหาการเกิดมลพิษทางอากาศ ทางน้ำและการเกิดมลพิษทางเสียง 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ปัจจัยภาวะผู้นำ การเปลี่ยนแปลงมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจ ปัจจัยการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ปัจจัยการกำหนดกลยุทธ์ความผูกพันองค์กรส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม และ 3) การพัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชน



พบว่า การป้องกันมลภาวะองค์กรมีการป้องกันมลพิษในชุมชนอย่างชัดเจน การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมองค์กรส่งเสริมพัฒนาคนในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งและการรักษาสีงแวดล้อมองค์กรมีการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในชุมชนให้คุ้มค่า

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบต่อชุมชน, ด้านสิ่งแวดล้อม, อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

Abstract

The objectives of this research article were to: 1) study the impact on the community affecting the community environmental responsibility strategy of the cement industry in Saraburi Province. 2) study the factors affecting the community environmental responsibility strategy of the cement industry in Saraburi province; and 3) study the development of the community environmental responsibility strategy of the cement industry in Saraburi province. It is a qualitative research. Data were collected from two groups of key informants, comprising the community around the cement factory in Saraburi province and the business sector. Non-profit business entities/organizations In Saraburi Province, there were 30 people. The instrument used to collect data was a semi-structured in-depth interview form. Descriptive data analysis, study results. The results of the study showed that 1) the impact on the community in the environment found that the environmental problems in terms of toxic air pollution or air pollution caused by garbage dumping The problem of incineration of lead and battery e-waste air pollution problem water and noise pollution 2) Factors affecting environmental community responsibility strategy. It was found that transformational leadership factors influenced policy making and decision making. Community Participatory Communication Factors Factors in corporate engagement strategy formulation affecting community environmental responsibility strategy and 3) community responsibility strategy development. It was found that corporate pollution prevention has clearly prevented pollution in the community. Social strengthening The organization promotes the development of people in the community to strengthen and preserve the environment. The organization promotes the use of resources in the community to be worthwhile.

Keywords: Community Responsibility, Environmental, Cement industry.



บทนำ

สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและภาวะมลพิษปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มในอนาคตถือเป็นภาวะเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิต การบริโภคและการผลิตในทุกระดับ ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นภาคการผลิตที่สำคัญของประเทศจึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเติบโตแบบเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการลดปัญหาด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมในบริเวณสถานประกอบการและชุมชนใกล้เคียง แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ในเศรษฐกิจโลกในปี 2564 - 2565 คาดว่าความต้องการวัสดุก่อสร้างจะทยอยฟื้นตัวตามภาวะลงทุนภาคก่อสร้างที่มีทิศทางกระเตื้องขึ้นทั้งโครงการภาครัฐและภาคเอกชน (คาดการณ์การลงทุนก่อสร้างภาครัฐจะขยายตัวร้อยละ 2.0 - 3.0 ในปี พ.ศ. 2564 และร้อยละ 3.0 - 4.0 ในปี พ.ศ.2565 ขณะที่ภาคเอกชนเติบโต 0.0 - 1.0% และ 1.0 - 2.0% ตามลำดับ) (Puttachard, L., 2021)

ปัญหามลพิษทางอากาศที่รุนแรงหรือปรากฏการณ์ฝุ่นละอองเกินค่ามาตรฐาน PM2.5 ในแต่ละปีก็จะมีค่าสูงเกินมาตรฐานเพิ่มมากขึ้นจนเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ระบบทางเดินหายใจ ในระยะเวลา 2 - 3 ปีที่ผ่านมา มีการร้องเรียนต่อกรมควบคุมมลพิษจำนวน 210 เรื่อง ในปี พ.ศ. 2560 มีข้อร้องเรียนดังกล่าวสามารถแยกเป็นประเด็นดังนี้ อันดับหนึ่ง เป็นปัญหาเรื่องกลิ่น มีจำนวนร้อยละ 46 ของปริมาณฝุ่นละออง มีจำนวนร้อยละ 21 ของปริมาณฝุ่นละออง เมื่อพิจารณาถึงต้นเหตุที่เกิดขึ้นแท้จริงนั้น ส่วนใหญ่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมโดยเฉพาะอุตสาหกรรมหนักขนาดใหญ่ที่สามารถสร้างมลพิษทั้งทางตรงและทางอ้อม ทางตรงก็มาจากการปล่อยควันพิษ การปล่อยน้ำเสีย ซึ่งในปัจจุบันเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรได้ถูกหยิบยกขึ้นเป็นวาระการดำเนินงานที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการดำเนินธุรกิจมีเป้าหมายในการมุ่งแสวงหากำไรและความมั่งคั่งให้แก่ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการ แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมในมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO 26000) องค์กรธุรกิจจำนวนมากจึงเริ่มพัฒนาองค์กรในแนวคิดธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคม การมีนโยบายพัฒนาสังคมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสร้างประโยชน์ให้กับสังคม โดยที่ไม่ได้หวังผลตอบแทนควบคู่ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม การผลิตของประเทศ และมีแผนสิ่งแวดล้อมเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 - 2564 ที่ใช้เป็นแผนในการพัฒนาสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ขณะเดียวกันได้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนทั้งการรักษาและฟื้นฟู เพื่อให้การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562)

จังหวัดสระบุรีเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทยอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของกรุงเทพมหานคร อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 (ถนนพหลโยธิน) ระยะทางประมาณ 108 กิโลเมตร (อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ - ศาลา



กลางจังหวัด) มีอุตสาหกรรมประเภทผลิตวัสดุประเภทฐานราก คือ ปูนซีเมนต์ โดยมีทั้งโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดเล็ก สำหรับโรงงานปูนซีเมนต์ขนาดใหญ่ในจังหวัดสระบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 9 โรงงานดังนั้นจังหวัดสระบุรีจึงให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม กระแสการเรียกร้องในจังหวัดสระบุรี คือ ฝุ่น คิวมันลภาวะจากโรงงานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมโรงงานไม่หินและอุตสาหกรรมหนัก การเพิ่มจำนวนของธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรม เพื่อสังคมในระยะที่ผ่านมาเป็นตัวชี้ว่าแนวโน้มทิศทางของการทำธุรกิจในอนาคตจะเป็นไปใน ทิศทางที่ธุรกิจจำเป็นต้องเข้าไปมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและส่งเสริมการพัฒนาสังคมมากยิ่งขึ้น (สำนักงานจังหวัดสระบุรี, 2563)

จากความสำเร็จในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลมาถึงพัฒนาการของกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทไทยแบ่งออกเป็น 4 ระดับคือ ขั้นต้นบริษัททำธุรกิจตอบแทนสังคม ช่วยเหลือการกุศลโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน ขั้นที่สองบริษัทมีความเข้าใจว่าเป็น ส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชนจึงจัดตั้งหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบต่อและขั้นที่สามเป็นการพัฒนาไปสู่ การเป็นบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมขั้นสูงสุดเป็นการพัฒนาบริษัทไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน หรือเป็นบริษัทที่ยั่งยืน ดังนั้นความรับผิดชอบต่อสังคมจึงกลายเป็นประเด็นสำคัญที่ทั่วโลกให้ ความสนใจ โดยเฉพาะในองค์กรธุรกิจ เนื่องจากการดำเนินขององค์กรธุรกิจส่งผลกระทบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ (सानิตย์ หนูนิล, 2562) สอดคล้องกับ Porter, M. E. & Kramer, M. R. กล่าวว่าเป้าหมายด้านเศรษฐกิจขององค์กร สามารถที่จะดำเนินควบคู่กับเป้าหมายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้ จากความสำคัญที่กล่าว มาแล้วข้างต้นจะเห็นได้ว่าความรับผิดชอบต่อสังคมส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ เป็นอย่างมาก (Porter, M. E. & Kramer, M. R., 2019)

ผู้วิจัยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ CSR ด้านสิ่งแวดล้อม โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อศึกษา กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรีเพื่อเป็นแนวทางเพื่อนำไปปรับปรุงและแก้ไข ทำให้เกิดความ ร่วมมือกันระหว่างชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมในการ รับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลกระทบต่อชุมชนที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี
3. เพื่อพัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรีเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาด้านเนื้อหาเอกสารแนวคิดทฤษฎี แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรมสังคม การสื่อสารทางสังคม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนของโรงงานอุตสาหกรรมงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ผู้วิจัยใช้หลักเกณฑ์คัดเลือกบุคคลเพื่อสัมภาษณ์แบบเชิงลึกได้แก่ กลุ่มผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป ครูในสถาบันการศึกษานักการเมืองท้องถิ่น ผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินในเขตชุมชน พนักงานที่ทำงานและอาศัยอยู่ในชุมชน และประชาชนภายในชุมชนเขตอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี จำนวน 24 คน และกลุ่มภาคธุรกิจ หน่วยงาน/องค์กรภาคธุรกิจที่มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไรให้เกิดขึ้น จำนวน 6 คน รวมทั้งสิ้น 30 คน

ขั้นตอนที่ 3 เครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์ (Interview Form) เป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบมีโครงสร้างชนิดปลายเปิด (Structure In-depth Interview) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาข้อมูลกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรีโดยดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดประเด็นหลักในการสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคิดในการวิจัยระบุรายการข้อมูลที่ต้องการของแต่ละประเด็น
2. จัดทำร่างแบบสัมภาษณ์และรายการคำถามแต่ละประเด็น
3. ตรวจสอบคุณภาพของแบบสัมภาษณ์ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาว่าตรงตามเนื้อหาและมีข้อมูลครบถ้วนหรือไม่ จากนั้นปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา
4. แก้ไขและปรับปรุงให้เป็นแบบสัมภาษณ์ฉบับสมบูรณ์ แล้วจึงนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับวิธีการที่ใช้ในการศึกษา ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสัมภาษณ์แบ่งแบบสัมภาษณ์ แบ่งแบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 2 ชุดตามกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยมีรายละเอียดแบบสัมภาษณ์ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 เพื่อทำการสัมภาษณ์กลุ่มชุมชนรอบโรงงานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ สภาพปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนเขต การมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมของชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมความรู้ความเข้าใจการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชน และแนวทางความร่วมมือระหว่างชุมชนและอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในการแก้ไขปัญหา



ด้านสิ่งแวดล้อม

2. แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2 เพื่อทำการสัมภาษณ์เป็นกลุ่มภาคธุรกิจ หน่วยงาน/องค์กรภาคธุรกิจที่มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไรให้เกิดขึ้น แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์และผลลัพธ์ของความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์

ขั้นตอนที่ 4 การรวบรวมข้อมูล

1. หนังสือแนะนำตัวผู้วิจัยและขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยถึงผู้ให้ข้อมูลสำคัญเชิงคุณภาพ เพื่อขอความร่วมมือในการวิจัยโดยแบบสัมภาษณ์ และกำหนดการนัดหมายที่จะไปสัมภาษณ์ผู้วิจัยส่งแบบสัมภาษณ์ให้กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญล่วงหน้า 10 วัน ก่อนวันที่นัดสัมภาษณ์ ด้วยตนเอง ผู้วิจัยแสดงตนและแจ้งความประสงค์ คำชี้แจงให้แก่ผู้ตอบสัมภาษณ์ทราบ

2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interview) ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ กลุ่มผู้นำชุมชน ประชาชนทั่วไป ครูในสถาบันการศึกษา นักการเมืองท้องถิ่น ผู้ประกอบการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ชุมชน พนักงานที่ทำงานและอาศัยอยู่ในชุมชน และประชาชนภายในชุมชนเขตอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี และกลุ่มภาคธุรกิจ หน่วยงาน/องค์กรภาคธุรกิจที่มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลกำไรให้เกิดขึ้น รวม 30 คน โดยทำการสัมภาษณ์เป็นเวลา 30 - 60 นาที ต่อ 1 คน ด้วยตัวเอง

3. ในวันที่สัมภาษณ์ผู้วิจัยจะแจ้งถึงวัตถุประสงค์ของการสัมภาษณ์และขออนุญาต จดบันทึกในประเด็นสำคัญ ๆ พร้อมบันทึกเสียง ในบางกรณีได้บันทึกภาพหนึ่งในการสัมภาษณ์ หากมีข้อมูลใดที่ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ต้องการให้มีหลักฐานการบันทึกเสียง ผู้วิจัยใช้วิธีจดบันทึกในสมุดตามคำบอกเล่า รวมถึงได้ขออนุญาตติดต่อกับผู้ให้สัมภาษณ์ภายหลัง หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้น เมื่อสัมภาษณ์เสร็จสิ้นในแต่ละวันจะถูกนำมาทำการบันทึกและถอดเทปรายวัน เพื่อทำการตรวจสอบข้อมูลที่ผิดเพี้ยนหรือไม่ครบถ้วน เพื่อนำไปศึกษาเพิ่มเติมในการสัมภาษณ์ครั้งต่อไป

ขั้นตอนที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมจากข้อเท็จจริงและข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการวิจัย ค้นคว้า การสังเกตการณ์ และการสัมภาษณ์ ไม่ใช้สถิติช่วยในการวิเคราะห์แต่จะใช้แนวคิดทฤษฎีเป็นกรอบในการวิเคราะห์โดยวิธีการหลักที่ใช้ คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความ ซึ่งได้จากการสังเกตและการสัมภาษณ์ที่ได้จดบันทึกไว้จากสิ่งที่เป็นรูปธรรมหรือปรากฏการณ์ที่มองเห็น ข้อมูลที่ไม่ต้องการจะถูกกำจัดออกไปหลังจากนั้นทำการสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย โดยการเขียนเป็นประโยคหรือข้อความ



ตามกรอบแนวคิดของการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาซึ่งได้จากการศึกษาเอกสาร

2. การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งสองวิธีนี้จะทำเป็นข้อความแบบบรรยาย หรือ การพรรณนาวิเคราะห์ โดยมุ่งเน้นที่วัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย

ขั้นตอนที่ 7 สรุปผลการศึกษาวิจัยและการนำเสนอผลการศึกษาวิจัย

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาผลกระทบต่อชุมชนที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี

1. สภาพปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนเขตของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี โดยสรุปจากการให้สัมภาษณ์จากกลุ่มชุมชนรอบโรงงานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี พบว่า สภาพปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ในด้านมลภาวะทางอากาศ เป็นพิษหรือมลพิษทางอากาศ ซึ่งจากเกิดการทิ้งขยะมูลฝอย การเผาขยะอิเล็กทรอนิกส์ประเภทตะกั่วและแบตเตอรี่ เกิดจากผู้ประกอบการเอกชนขนขยะมาทิ้งทำลายในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีพื้นที่ติดกับแหล่งชุมชน ทำให้ชาวบ้านภายในชุมชนได้รับเกิดการระคายเคืองตา ผิวหนังจากสารเคมีมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำเกิดจากการปล่อยน้ำเน่าเสียออกมาสู่แหล่งน้ำลำคลองโดยถึงแม้จะมีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ แต่ยังพบการเน่าเสียของน้ำซึ่งชาวบ้านซึ่งอาศัยอยู่ภายในชุมชนเกิดความไม่มั่นใจในคุณภาพของน้ำในแหล่งน้ำเนื่องจากน้ำมีสีเขียวเข้มส่งกลิ่นเหม็น คราบสีดำ

2. การมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมของชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี พบว่า การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมด้านสิ่งแวดล้อมโดยการขุดลอกคลองระบายน้ำเพื่อป้องกันมลพิษทางน้ำ ส่วนในด้านมลพิษทางอากาศทางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโรงงานอุตสาหกรรมได้นำผ้าปิดจมูกเข้ามาให้ชาวบ้านภายในชุมชน โรงงานจัดรถยนต์ฉีดน้ำเพื่อลดฝุ่นไม่ โรงงานมีการติดตั้งเครื่องดักฝุ่น เพื่อแก้ไขปัญหาด้านฝุ่นมลภาวะทางอากาศ โรงงานเข้ามาตรวจค่าฝุ่นละอองทุกวันในจุดที่มีฝุ่นละอองจำนวนมาก และการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมด้านสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ตัวแทนของชาวบ้านในชุมชนเกี่ยวกับการรับทราบด้านกฎหมายเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการสร้างคลื่นบนถนน การสร้างทางม้าลายบนถนน เพื่อป้องกันการขับรถยนต์เร็ว การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานโดยเข้ามาฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อโรคและลดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019

3. ความรู้ความเข้าใจการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี โดยสรุปจากการให้สัมภาษณ์กลุ่มชุมชนรอบโรงงาน



อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี พบว่า การร่วมมือจากตัวแทนจากภาคโรงงาน ตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชนเพื่อให้ความรู้ด้านความเข้าใจในการรักษา ด้านสิ่งแวดล้อม การแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และการป้องกันการเกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยการลดการเผาขยะและควันจากท่อไอเสียจากรถยนต์เนื่องจากประชาชนภายในชุมชน ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมแบบถูกต้องตามหลักวิธีการ อีกทั้งยังขาดการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการให้ความรู้ ในการบริหารจัดการขยะ ชาวบ้านภายในชุมชนขาดความสามัคคีในการช่วยกันรักษา สิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

4. แนวทางความร่วมมือระหว่างชุมชนและอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี พบว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้นำชุมชนควรกำหนดเป็นกฎระเบียบ มาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมหากฝ่าฝืนต้องได้รับบทลงโทษ โดยการประกาศประชาสัมพันธ์เป็น ลายลักษณ์อักษร กำหนดรายละเอียดและวิธีการปฏิบัติชัดเจน เพื่อให้การแก้ไขปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อมเกิดประสิทธิภาพ ส่วนการแก้ไขปัญหาด้านผลกระทบจากขนส่งสินค้าใน โรงงานควรทำการซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับชาวบ้านในชุมชนซึ่งเกิดจากปัญหาเกิดการทรุดตัว และพังทลายจากแรงสั่นสะเทือนอีก ทั้งโรงงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มุ่งเน้นการสร้าง จิตสำนึกด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดเป็นพฤติกรรมการรักษาสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม ของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี

1. ปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง พบว่า ผู้นำเป็นผู้มีอิทธิพล ในด้านการบริหารงาน การกำหนดนโยบาย และผู้นำจะมีความเข้าใจถึงปัญหาและอุปสรรค มากกว่า เพราะผู้นำเป็นผู้วิเคราะห์สภาพปัญหาเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางกำหนดนโยบายและ ส่งเสริมนโยบาย การกำหนดนโยบายนั้นจะต้องเกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด อีกทั้งผู้นำเป็นผู้มี อิทธิพลต่อผู้ใต้บังคับบัญชา สามารถชักจูงใจผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติตาม การมอบหมายหรือ สั่งการผู้ใต้บังคับบัญชาย่อมต้องปฏิบัติตาม

2. ปัจจัยด้านนวัตกรรมสังคม พบว่า โรงงานจะต้องมีการดูแลชุมชน รอบโรงงานเป็นพิเศษโดยตรง การที่ทำธุรกิจเพื่อสังคมส่งผลต่อการดำเนินความรับผิดชอบต่อ สังคมเชิงยุทธศาสตร์ซึ่งความตั้งใจที่เพื่อสังคมย่อมเกิดประโยชน์ไม่ว่ามากหรือน้อย การดำเนิน โครงการปลูกป่า โครงการสร้างฝายกักเก็บน้ำของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ การทำดำเนินงาน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมหากพิจารณาในภาพรวมประเมินมูลค่าด้วยตัวเงินอาจไม่คุ้มค่า หากพิจารณาในด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและเครือข่ายของบริษัทจะได้รับผลตอบแทน ในระยะยาว



3. ปัจจัยด้านการสื่อสารทางสังคม พบว่า การสื่อสารมีผลอย่างมากต่อการสร้างความเข้าใจต่อชุมชน เมื่อชุมชนเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นเขาย่อมชี้แจงปัญหาต่อองค์กรได้อย่างถูกต้องและชัดเจน องค์กรสามารถนำปัญหานั้นมาปรับปรุงแก้ไข จัดเป็นโครงการในการพัฒนาและแก้ไขในส่วนที่องค์กรยังขาดความรู้ความเข้าใจ ในการออกแบบกลยุทธ์มีผลต่อการดำเนินธุรกิจหลายด้าน

4. ปัจจัยด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า ความรับผิดชอบต่อสังคม ถือเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ด้านความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรธุรกิจ บริษัทจะต้องกำหนดไว้หลายช่องทางหลายส่วนเพราะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มนั้นไม่เหมือนกัน ปัจจัยพื้นฐานของลูกค้าและผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มย่อมมีความต้องการแตกต่างกันไป ดังนั้น การสร้างความผูกพันในแต่ละกลุ่มจะต้องมีความเข้าใจร่วมกันและเพื่อเป็นการดำเนินงานในทิศทางเดียวกัน

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อพัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี

1. พัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมส่งผลต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ พบว่า

1.1 กลยุทธ์การป้องกันมลภาวะองค์กรธุรกิจเป็นการคำนึงถึงมลภาวะที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนที่ได้รับผลกระทบ องค์กรจะต้องคำนึงถึงใจเขาใจเรา บริษัทต้องทำให้สังคมเข้มแข็งจะทำให้สังคมเกิดผลไปในทิศทางที่ดีทำให้สังคมมองบริษัทว่าเกิดความน่าเชื่อถือและทำให้ชุมชนช่วยกันสนับสนุนขับเคลื่อนบริษัทให้เกิดความก้าวหน้าในอนาคตอีกด้วย

1.2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคม ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมถือ เป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร เมื่อชุมชนเข้มแข็งองค์กรก็สามารถอยู่ได้ การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้นส่งผลดีต่อทั้งองค์กรและชุมชน เมื่อองค์กรพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมย่อมส่งผลดีต่อชุมชนและส่งผลดีต่อองค์กร ความเข้มแข็งทางสังคมส่งผลโดยตรงกับอุตสาหกรรม เมื่อสังคมเข้มแข็งอุตสาหกรรมย่อมเดินหน้าได้อย่างเต็มที่

1.3 การรักษาสิ่งแวดล้อม ภาคธุรกิจและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนร่วมกันลงพื้นที่ให้ความรู้กับชาวบ้านภายในชุมชนในการรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกให้คนในชุมชนรักสิ่งแวดล้อมการนำมาตรฐานโรงงานสีเขียวเข้ามาใช้ และได้มีการป้องกันมลภาวะส่งผลตรงต่อชุมชนรอบข้างองค์กร แก้ไขปัญหาวางแผนแก้ไขให้ชุมชนได้รับผลกระทบที่น้อยที่สุด ยิ่งสังคมเข้มแข็งเท่าไรก็องค์กรย่อมสามารถเดินหน้าต่อไป

2. การพัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมส่งผลต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ พบว่า



2.1 ผลของความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงกลยุทธ์ ในด้านทางเศรษฐกิจช่วยสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและสังคม ส่งผลต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและส่งผลต่อราคาหุ้นขององค์กรธุรกิจ องค์กรธุรกิจประหยังบประมาณในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ในผลทางสังคม โดยการให้ความสำคัญกับทั้งชุมชนและตัวพนักงานตัวพนักงาน เช่น การดูแลพนักงานด้านคุณภาพชีวิต ชุมชนได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมการดูแลแก้ไขปัญหา ชุมชนมีรายได้สามารถนำมาพัฒนาชุมชนได้ คนในชุมชนเกิดรายได้ คนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ผลทางสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแหล่งเพื่อให้น้ำสะอาดสามารถใช้อุปโภคได้

2.2 การดำเนินธุรกิจโดยปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมมาใช้ในองค์กรไม่ว่าจะทำได้มากหรือได้น้อยผลที่ตามมาย่อมเป็นตัวบ่งชี้หรือคำตอบ เชื่อมั่นว่าถ้าปฏิบัติตามแนวทางที่องค์กรได้วางแผนไว้สังคมย่อมได้ประโยชน์ เมื่อพนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมย่อมส่งผลต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนโครงการที่องค์กรจัดย่อมส่งผลต่อชุมชนเช่นกัน

อภิปรายผล

วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมในเขตจังหวัดสระบุรี

1. สภาพปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชนเขตของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี จากสภาพปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชนได้รับผลกระทบจากมลภาวะทางอากาศเป็นพิษหรือมลพิษทางอากาศ ซึ่งจากเกิดการทิ้งขยะมูลฝอย การเผาขยะอิเล็กทรอนิกส์ประเภทตะกั่วและแบตเตอรี่ ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ประกอบการเอกชนมีการได้รับขนขยะมาทำลายทิ้งและทำลายในพื้นที่ชุมชน ทำให้ชาวบ้านภายในชุมชนได้รับเกิดการระคายเคืองตา ผิวหนังจากสารเคมีมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำเกิดจากการปล่อยน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดปล่อยสู่แม่น้ำ แต่ยังคงพบการเน่าเสียของน้ำซึ่งชาวบ้านซึ่งอาศัยอยู่ภายในชุมชนเกิดความไม่มั่นใจในความสะอาดของน้ำในแหล่งน้ำเนื่องจากน้ำมีสีเขียวเข้ม ส่งกลิ่นเหม็น คราบสีดำ ดังนั้นการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมก็ถือเป็นสิ่งที่โรงงานอุตสาหกรรมจะต้องดำเนินการซึ่งเป็นการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตามที่ ชาญวิชัย อริยารนันต์ ศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมยานยนต์ กรณีศึกษาบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พบว่าความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็น ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การเผยแพร่วัฒนธรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม (ชาญวิชัย อริยารนันต์, 2563)

2. การมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมของชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี พบว่า การมีส่วนร่วมในการ



เสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมของชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมโดยโรงงานได้ทำการรับซื้อขยะจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำไปชาวบ้านภายในชุมชนเกิดรายได้จากการขายขยะและเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนภายในชุมชนมีการบริหารจัดการขยะที่ดีโดยการคัดแยกขยะอย่างชัดเจน ทั้งนี้เป็นเพราะเกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนซึ่งประกอบด้วย โรงงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมโดยการทำกิจกรรมด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน การให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมส่งผลต่อลูกค้าเกิดทัศนคติในด้านบวกต่อองค์กรและเกิดความจงรักภักดีต่อตราสินค้าในระยะยาว ตามแนวคิดของ Wu, H.-C. การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในยุคของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ต้องสร้างความผูกพันและสร้างความเชื่อมั่นว่าองค์กรมีความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนเพื่อสร้างความเชื่อมั่น (Wu, H.-C., 2020)

3. ความรู้ความเข้าใจการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี พบว่า ชุมชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการป้องกันการเกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมแบบถูกต้องตามหลักวิธีการ อีกทั้งยังขาดการสนับสนุนและประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการให้ความรู้ในการบริหารจัดการขยะ ชาวบ้านภายในชุมชนขาดความสามัคคีในการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ชุมชนเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม ตามที่ วีระศิษฐ์ แก้วป่อง ศึกษาปัจจัยทุนทางสิ่งแวดล้อม ทุนทางสังคมวัฒนธรรม และทุนทางเศรษฐกิจ ที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมถนนคนเดินช่วงเมืองน่าน จังหวัดน่าน ผลการวิจัย พบว่า สิ่งแวดล้อมมีความสำคัญเป็นอันดับแรก เมื่อพิจารณาความสำคัญของสิ่งแวดล้อม พบว่าปัจจัยด้านการบริหารจัดการขยะเป็นสิ่งสำคัญที่ควรได้รับการจัดการอย่างถูกวิธีเป็นลำดับแรก ข้อเสนอแนะให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมจัดการขยะรวมทั้งสร้างความร่วมมือในการกำหนดแนวทางการจัดการขยะที่กลุ่มผู้ค้า (วีระศิษฐ์ แก้วป่อง, 2563)

4. แนวทางความร่วมมือระหว่างชุมชนและอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี พบว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้นำชุมชน ควรกำหนดเป็นกฎระเบียบ มาตรการเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม หากฝ่าฝืนต้องได้รับบทลงโทษ โดยการประกาศประชาสัมพันธ์เป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดรายละเอียดและวิธีการปฏิบัติชัดเจนจะต้องเกิดขึ้นจากการร่วมแรงร่วมใจกันจากทุกภาคส่วน ซึ่งโรงงานอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชนและประชาชนภายในชุมชนควรร่วมมือกันเพื่อป้องกันปัญหาและการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ การสร้างความร่วมแบบภาคีภาคเอกชน ภาครัฐและชุมชน ในการร่วมช่วยการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและการให้โอกาสผู้นำชุมชนและชุมชนได้มีโอกาสออกเสียง ในการลงความคิดเห็นก่อนที่จะดำเนินโครงการซึ่งผู้นำหรือภาวะผู้นำเป็นผู้มีอิทธิพลต่อความรับผิดชอบ



ต่อสังคม ตามที่ อภิญา ตันสกุล ศึกษาอิทธิพลภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อสังคมขององค์การที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พบว่าภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคมมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนมองว่าการที่ผู้นำให้ความสนใจต่อสิ่งแวดล้อมย่อมเป็นสิ่งที่ดีต่อชุมชน (อภิญา ตันสกุล, 2561)

วัตถุประสงค์ที่ 2 ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี

1. จากการศึกษาปัจจัยด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ พบว่า ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นผู้มีอิทธิพลต่อความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งนี้เป็นเพราะผู้นำสามารถนำข้อมูลด้านปัญหาและอุปสรรคด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อไปใช้ในการตัดสินใจ การนำข้อมูลจากปัญหาและอุปสรรคมาใช้ในการวิเคราะห์ซึ่งจะนำมาใช้วางแผนทางในการกำหนดนโยบายและส่งเสริมนโยบายต่าง ๆ ต้องเกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด ผู้นำเป็นผู้มีอิทธิพลต่อผู้ได้บังคับบัญชาสามารถชักจูงให้ผู้ได้บังคับบัญชาปฏิบัติ ตามที่ ภัทรชนก เหลืองไพบูลย์ ศึกษาความสำเร็จในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผลการวิจัยพบว่า ความสำเร็จของการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของโรงงานอุตสาหกรรมที่มีมิตรกับสิ่งแวดล้อมเกิดจากภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์นวัตกรรมสีเขียว การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นโยบายภาครัฐ (ภัทรชนก เหลืองไพบูลย์, 2563)

2. จากผลการศึกษาปัจจัยด้านนวัตกรรมสังคมขององค์กรส่งผลต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ พบว่า โรงงานจะต้องมีการดูแลชุมชนรอบโรงงานเป็นพิเศษโดยตรงและการที่ทำธุรกิจเพื่อสังคมส่งผลต่อการดำเนินการในด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้เป็นเพราะอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์มีความตั้งใจที่เพื่อชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อมเกิดประโยชน์ไม่ว่ามากหรือน้อย เช่น โครงการปลูกป่า โครงการสร้างฝายกักเก็บน้ำ ซึ่งเป็นการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน ตามที่ อทิพันธ์ ศักดิ์ศรี ศึกษานวัตกรรมการบูรณาการและส่งเสริมการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ผลการวิจัย พบว่า การสร้างนวัตกรรมการบริการประเมินระดับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น โดยหัวข้อที่ได้ออกแบบไว้สำหรับการประเมิน มีความครอบคลุมทุกประเด็นด้านการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการสร้างสมดุล 3 ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมพร้อมยึดหลักธรรมาภิบาลเดินทางสู่ความยั่งยืน (อทิพันธ์ ศักดิ์ศรี, 2559)

3. จากผลการศึกษาปัจจัยด้านการสื่อสารทางสังคมส่งผลต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ พบว่า การสื่อสารทางสังคมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรธุรกิจกับชุมชนจะช่วยสร้างความเข้าใจในการรักษา



สิ่งแวดล้อมร่วมกัน ทั้งนี้ เป็นเพราะชุมชนมีความเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้น ชุมชนยอมชี้แจงปัญหาต่อองค์กรได้อย่างถูกต้องและชัดเจน องค์กรสามารถนำปัญหานั้นมาปรับปรุงแก้ไข จัดเป็นโครงการในการพัฒนาและแก้ไขในส่วนที่องค์กรยังขาดความรู้ความเข้าใจ ตามที่ ชัยณรงค์ เครือนวน ศึกษาเรื่องการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุดเปรียบเสมือนการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดอุตสาหกรรมพัฒนากระแสหลัก ภายใต้กระบวนการทุนของทฤษฎีความทันสมัยก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม ทั้งในเชิงลึกและวงกว้างเพื่อนำไปสู่ความสมานฉันท์หรือการได้รับผลประโยชน์ร่วมกันในสังคม (ชัยณรงค์ เครือนวน, 2563)

4. จากผลการศึกษาปัจจัยด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ พบว่าการกำหนดกลยุทธ์ความผูกพัน องค์กรได้เข้าสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดวางนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมการจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กรมีการจัดลำดับสำคัญความต้องการของชุมชนการเตรียมการ องค์กรมีการศึกษาผลที่จะตามมาในการจัดกิจกรรมที่สร้างผลกระทบในด้านลบต่อชุมชน การดำเนินการสร้างความผูกพันองค์กร โดยองค์กรมีการเปิดรับข้อเสนอแนะจากชุมชนอยู่เสมอการประเมินผลการสร้างความผูกพัน ตามที่ จามрім จันทรสุวรรณ ศึกษาอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมีความสำคัญต่อองค์กร การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมีอิทธิพลทางตรงต่อภาพลักษณ์องค์กร (จามрім จันทรสุวรรณ, 2561)

วัตถุประสงค์ที่ 3 พัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรี

1. กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ พบว่าความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเป็นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร สร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร ทั้งนี้ เป็นเพราะการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนใกล้อุตสาหกรรมส่งผลต่อการดำรงชีวิตของประชาชนภายในชุมชนหากชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดี ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมไม่ถูกทำลายได้รับการดูแลเอาใจใส่จากโรงงาน ทำให้ของชาวบ้านที่อาศัยอยู่ภายในชุมชนเกิดทัศนคติในด้านบวกต่อโรงงาน ตามที่ ณฐพร พันธุ์อุดม ศึกษาการบริหารจัดการองค์กรจะต้องมีแนวทางการพัฒนาโดยมุ่งมั่นสร้างประโยชน์สูงสุดต่อสังคมบริหารองค์การด้วยความโปร่งใส มีความ รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สร้างนวัตกรรมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ณฐพร พันธุ์อุดม, 2562)

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ใน 3 ด้าน ประกอบด้วย ผลทางเศรษฐกิจ ผลทางสังคมและผลทางสิ่งแวดล้อม พบว่า ผลของความรับผิดชอบต่อชุมชนเชิงกลยุทธ์ ส่งผลในด้านเศรษฐกิจ สังคมและทางสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ เป็นเพราะการมีความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรธุรกิจช่วยสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและสังคม ส่งผลต่อ



ด้านเศรษฐกิจ ในด้านราคาหุ้นขององค์กรธุรกิจ องค์กรธุรกิจประหยัดังงบประมาณ ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ตามที่ นพดล พันธุ์พานิช การศึกษากลยุทธ์ทางธุรกิจของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหลังวิกฤตการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 การดำเนินธุรกิจจะต้องเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชน ทุนทางสังคมของชุมชน ทั้งในแง่ทุนมนุษย์ ส่วนบุคคล การดูแลและรักษาทรัพยากรมนุษย์และขององค์กร เพราะทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเก่ง ความชำนาญถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจและแรงจูงใจ ที่ให้เกิดการยอมรับให้ธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในมุมทางด้านสิ่งแวดล้อมธุรกิจจะต้องใช้ ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์และรักษาสิ่งแวดล้อม (นพดล พันธุ์พานิช, 2563)

สรุป/ข้อเสนอแนะ

การพัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์ผู้วิจัยได้สังเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ กลุ่มภาคธุรกิจ หน่วยงาน/องค์กร ภาคธุรกิจและกลุ่มชุมชนรอบโรงงานอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเขตจังหวัดสระบุรีได้สรุป 1) ผลกระทบต่อชุมชน พบว่า ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในด้านมลภาวะทางอากาศเป็นพิษหรือ มลพิษทางอากาศ ซึ่งจากเกิดการทิ้งขยะมูลฝอย การเผาขยะอิเล็กทรอนิกส์ประเภทตะกั่วและ แบตเตอรี่ การมลพิษทางน้ำและการเกิดมลพิษทางเสียง 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อกลยุทธ์ ความรับผิดชอบต่อชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม พบว่า ปัจจัยภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงแบบมี ส่วนร่วมชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ ความผูกพันองค์กรได้เข้ามาสอบถามความต้องการของชุมชนในการจัดวางนโยบาย ด้านสิ่งแวดล้อม 3) การพัฒนากลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อชุมชน พบว่า การป้องกันมลภาวะ องค์กรมีการป้องกันมลพิษในชุมชนอย่างชัดเจน การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางสังคมองค์กร ส่งเสริมพัฒนาคนในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งและการรักษาสิ่งแวดล้อมองค์กรมีการส่งเสริม การใช้ทรัพยากรในชุมชนให้คุ้มค่า

เอกสารอ้างอิง

- จามริม จันทรสุวรรณ. (2561). อิทธิพลของภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของ สมาคมยิมนาสติกแห่งประเทศไทย. วารสารสมาคมนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 23(1), 62-73.
- ชัยณรงค์ เครือนวน. (2563). ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเปลี่ยนแปลงปฏิบัติการทางสังคม และข้อเสนอเชิงนโยบายภายใต้การพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด จังหวัด ระยอง. วารสารเศรษฐศาสตร์การเมืองบูรพา มหาวิทยาลัยบูรพา, 8(1), 25-46.



- ชาญวิทย์ อริยารนันต์. (2563). ความรับผิดชอบต่อสังคมในอุตสาหกรรมยานยนต์กรณีศึกษา บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด. วารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8(1), 14-23.
- ณัฐพร พันธุ์อุดม. (2562). การจัดการเพื่อความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารร่วมฤกษ์ มหาวิทยาลัยเกริก, 37(3), 96-103.
- นพดล พันธุ์พานิช. (2563). กลยุทธ์ทางธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหลังวิกฤตการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 ในประเทศไทย. วารสารวิจัยมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น, 42(4), 39-52.
- ภัทรชนก เหลืองไพบุลย์. (2563). ความสำเร็จในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ของโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน. วารสารสมาคมนักวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 25(1), 254-270.
- วีระศิษฐ์ แก้วปอง. (2563). ปัจจัยทุนทางสิ่งแวดล้อม ทุนทางสังคมและวัฒนธรรมและทุนทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมถนนคนเดินช่วงเมืองน่าน. วารสารสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างวินิจฉัยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 19(3), 80-96.
- सानิตย์ หนูนิล. (2562). การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร. วารสารนักบริหาร วิทยาลัยพัฒนศาสตร์ ป๋วย อึ๊งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 38(1), 37-45.
- สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564. เข้าถึงได้จาก https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=6422.
- สำนักงานจังหวัดสระบุรี. (2563). ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสระบุรี. เรียกใช้เมื่อ 25 กันยายน 2564 จาก <http://www.saraburi.go.th/logis/logistics/pan12.html>
- อทิพันธ์ ศักดิ์ศรี. (2559). นวัตกรรมการบูรณาการและส่งเสริมการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม. ใน ดุษฎีนิพนธ์วิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม (สหสาขาวิชา). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิญญา ต้นสกุล. (2561). อิทธิพลภาวะผู้นำที่รับผิดชอบต่อสังคม การรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย : กรณีศึกษาโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วารสารสมาคมนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 23(3), 178-189.
- Porter, M. E. & Kramer, M. R. (2019). Creating Shared Value. In: Lenssen, G. and Smith, N., Eds. Managing Sustainable Business, Springer, Dordrecht, 323-346.



- Puttachard, L. (2021). Business / Industry Outlook for 2020-2022: Building Materials Business .article. Bangkok: Krungsri Bank.
- Wu, H.-C. (2020). Relationships between secure attachment, experiential co-creation and future experiential intentions in the tourism industry: The case of COVID-19. Retrieved September 25, 2021, from https://www.researchgate.net/publication/342137384_Relationships_between_secure_attachment_experiential_co-creation_and_future_experiential_intentions_in_the_tourism_industry_The_case_of_COVID-19/fulltext/5ee4459d92851ce9e7e04b6c/Relationships-between-sec