

วาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของการผลิตข่าวเชิงลบ
ในวงการบันเทิงไทยยุคสื่อดั้งเดิม*

DISCOURSE AND POWER PRACTICES OF NEGATIVE NEWS MAKING
IN THAI ENTERTAINMENT INDUSTRY IN THE TRADITIONAL
MEDIA ERA

สุวิมล อาภาผล

Suwimol Apapol

สมศักดิ์ คล้ายสังข์

Somsak Klaysung

สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์

Somdech Rungsrisawat

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand

E-mail: s61584946003@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นการวิเคราะห์ตัวบท (Textual Analysis) โดยศึกษาจากเอกสาร (Documentary research) และข่าวบันเทิงเชิงลบที่ปรากฏอยู่ในหนังสือพิมพ์และนิตยสารบันเทิง ซึ่งสืบค้นจากฐานข้อมูลออนไลน์ที่นำเสนอข่าวที่ตัดจากหนังสือพิมพ์ (กฤตภาคข่าว) 2 แหล่ง คือ Mic e-Library และ iQNewsClip ที่มีการจัดเก็บข่าวในรูปแบบของภาพข่าวทั้งสีและขาวดำไว้เป็นหมวดหมู่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์วาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของการผลิตข่าวเชิงลบในวงการบันเทิงไทยยุคสื่อดั้งเดิม ตั้งแต่ พ.ศ. 2533 - ถึงช่วงก่อนปี พ.ศ. 2554 เพื่อนำเสนอวาทกรรมข่าวเชิงลบในวงการบันเทิงไทย รวมถึงศึกษากรอบวิธีคิดและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของข่าวเชิงลบในยุคสื่อดั้งเดิม เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่มีการเกิดขึ้นของนิตยสารที่วิพากษ์และทำให้รูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงของสื่อสิ่งพิมพ์เปลี่ยนแปลงไปจนถึงช่วงการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ โดยศึกษาจากวาทกรรมข่าวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอื้อฉาว ตามที่ ทอมป์สัน ได้อธิบายลักษณะของเรื่องอื้อฉาวไว้ 5 ประการคือ 1) เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ขัดต่อบรรทัดฐานและค่านิยมของคนในสังคม 2) เป็นเรื่องลับซ่อนเร้นหรือปกปิดไว้ 3) สาธารณชนไม่ยอมรับพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนข้อกำหนดของสังคมนั้น 4) มีการแสดงความคิดเห็นของสาธารณชนอย่างเปิดเผยว่าไม่เห็นด้วยกับพฤติกรรมเช่นนั้น และ 5) มีภาวะ

* Received 23 December 2021; Revised 31 January 2022; Accepted 31 January 2022



เสี่ยงที่จะเกิดการสูญเสียชื่อเสียงจากเรื่องที่เกิดขึ้น โดยผู้มีอำนาจในการกำหนดวาทกรรมและ
 วิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของการผลิตข่าวเชิงลบในวงการบันเทิงไทย คือ สื่อมวลชน และวาทกรรม
 เหล่านั้นส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนชุดความรู้ภายใต้บริบททางสังคม

คำสำคัญ: วาทกรรม, วิถีปฏิบัติเชิงอำนาจ, การผลิตข่าวเชิงลบ, วงการบันเทิงไทย, ยุคสื่อ
 ดั้งเดิม

Abstract

This article is a textual analysis based on documentary research of negative entertainment news in newspapers and entertainment magazines. It searches news from online newspaper databases, Mic e-Library and iQNewsClip, which store news into categories. Its purpose is to analyze the discourse and power practices of negative news making in Thai entertainment industry in the traditional media era from 1990 - before 2011 To present negative news discourse of Thai entertainment industry as well as a study of the conceptual framework and power practices of negative news in the traditional media era. As TV Pool began to be produced at that time and this changed the entertainment news format of print media. until changing the media landscape. It focuses on the negative news discourse associated with scandals. According to Thompson, five aspects of scandal are 1) behavior that violates the norms and values of society; 2) it is a secret, hidden or concealed. 3) behavior that violates social norms; 4) public opinion is openly opposed to such behavior; and 5) there is a risk of losing reputation as a result of the incident. The authority in determining discourse and power practices of negative news making in Thai entertainment industry is the mass media, and that discourse affects the transformation of knowledge of the social context.

Keywords: Discourse, Power Practices, Negative News Making, Thai Entertainment Industry, Traditional Media.

บทนำ

วงการบันเทิง กลุ่มอาชีพที่อยู่ในธุรกิจด้านบันเทิง ได้แก่ นักแสดงละครโทรทัศน์ นักแสดงภาพยนตร์ นักร้อง นักแสดงตลก ผู้ประกาศข่าว พิธีกร นักจัดรายการวิทยุ เป็นต้น โดยหน้าที่หลักของกลุ่มบุคคลนี้คือ การให้ความบันเทิงแก่ผู้ชมหรือผู้บริโภคผ่านรายการบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งผู้บริโภคสามารถรับรู้ข่าวสารและผลงานของกลุ่มบุคคลนี้ได้จากการรายงานข่าว



ของสื่อมวลชน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ โดยในอดีตการรายงานข่าวบันเทิงจะปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์ ตามที่ โรม บุณนาค กล่าวถึงการรายงานข่าวบันเทิงไทยในอดีตราวปี พ.ศ. 2488 หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ว่าดาราส่วนใหญ่มาจากเวทีละคร ศาลาเฉลิมไทย ศาลาเฉลิมนคร ที่มีคณะศิวารมย์เทพศิลป์ อัครวินการละคร และผู้สร้างภาพยนตร์ระบบ 16 มม. โดยช่วงเวลานั้นการรายงานข่าวบันเทิงยังไม่แพร่หลาย มีเพียงนิตยสารรายเดือน และหนังสือรายสัปดาห์เท่านั้น อาทิ “ดาราไทย” ของ สุรัฐ พุกกะเวส “ผดุงศิลป์” ของ อักษร เชื้อปัญญา “ภาพยนตร์โทรทัศน์” ของ เชิด ทรงศรี และไพรัช กลวิวัฒน์ “ดารา” ของ วิเชียร สงวนไทย และ สุพจน์ เกียรติทัตต์ จนกระทั่ง หนังสือพิมพ์เอกภาพรายวัน ของ สมพจน์ ปิยะอยู่ ได้มีการนำเสนอข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์รายวัน เรื่อยมาจนถึงยุค “สยามดารา” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ข่าวบันเทิงรายวันฉบับแรกในไทยของเครือบริษัท สยาม อินเทอร์เน็ตมีเดีย โดยการรายงานข่าวจะเป็นการรายงานความเคลื่อนไหวกิจกรรมที่เกี่ยวกับงานเพลง ละคร ภาพยนตร์ รวมถึงการทำกิจกรรมของบุคคลคนที่อยู่ในวงการบันเทิง เช่น นักร้อง ดารา นักแสดง นักเขียน หรือบุคคลอาชีพอื่นที่เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง เช่น นักกีฬา นักการเมือง เป็นต้น ซึ่งมีเนื้อหาหรือประเด็นข่าวส่วนใหญ่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับผลงานชิ้นใหม่ ขั้นตอนการผลิตงาน โดยเน้นในเรื่องการจำหน่าย การแจ้งกำหนดการแสดง เพื่อเผยแพร่ผลงานผ่านทางสื่อมวลชนให้ประชาชนได้รับชม รับฟัง เมื่อศิลปินดารา นักร้อง มีกิจกรรม ผลงาน ประเด็นข่าว และความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวกับความบันเทิง โดยผู้สื่อข่าวจะติดต่อแหล่งข่าวเพื่อหาข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ มารายงาน บางครั้งบริษัทต่าง ๆ อาจส่งข่าวแจกมาให้ผู้สื่อข่าวโดยตรง หรือเชิญผู้สื่อข่าวเข้าร่วมงานแถลงข่าวในโอกาสต่าง ๆ นอกจากนี้การสร้างความสนิทสนมกับคนในวงการบันเทิง นับเป็นช่องทางหนึ่งที่จะทำให้ผู้สื่อข่าวได้ข่าวที่มีเนื้อหาเชิงลึก หรือ อาจจะเป็นเรื่องที่ไม่เปิดเผยของดารา นักร้อง นักแสดง (โรม บุณนาค, 2551) ซึ่งเป็นเนื้อหาข่าวที่ผู้ชมให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

ข่าวบันเทิงได้รับการให้ความสำคัญจากสาธารณชน โดย ฤกษ์ฉัตร แสงจันทร์ สรุปลไว้ว่า ข่าวบันเทิงมีพื้นฐานจากความเป็นข่าวซึ่งนำเสนอผ่านข้อเท็จจริง และเป็นเรื่องที่สังคมติดตามให้ความสำคัญ ผนวกกับความบันเทิงเป็นเรื่องที่สากลต่างให้การยอมรับ เพราะการดำเนินชีวิตของมนุษย์ต้องมีความบันเทิงเป็นองค์ประกอบหนึ่ง นอกจากนั้นความบันเทิงในบางเรื่องยังเป็นเรื่องเฉพาะท้องถิ่นที่เข้าใจเท่านั้น ความบันเทิงจึงเกิดขึ้นในทุกยุคสมัย และกลายเป็นที่นิยมในทุกสังคม (ฤกษ์ฉัตร แสงจันทร์, 2558) แต่ในขณะเดียวกัน กาญจนา แก้วเทพ กล่าวว่า ข่าวบันเทิงถูกมองและถูกจัดให้เป็นเรื่องราวที่อยู่ในลักษณะเชิงลบมากกว่าเชิงบวก คือ เมื่อกล่าวถึงข่าวบันเทิงเปรียบเทียบกับข่าวอื่น ๆ หรือประเด็นอื่น ๆ มักจะถูกมองในลักษณะของคู่ตรงข้าม กล่าวคือ ความบันเทิงเปรียบเป็น “การเล่น” ซึ่งตรงข้ามกับ “การทำงาน” ในขณะที่ความบันเทิงมีลักษณะไร้สาระ แต่การทำงานมีลักษณะมีสาระ เป็นต้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2545) แม้ข่าวบันเทิงจะจัดอยู่ในลักษณะข่าวที่ไร้สาระและไม่มีประโยชน์ แต่ข่าวบันเทิงกลับได้รับความนิยมในสังคมไทย และบางเรื่องของข่าวบันเทิงกลับได้รับการติดตามมากกว่าประเด็น



อื่น ๆ ในสังคม ซึ่งข่าวสารเรื่องความเคลื่อนไหว ชีวิตประจำวัน เรื่องส่วนบุคคลของผู้มีชื่อเสียง จะได้รับความสนใจจากสังคมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะข่าวประเด็นร้อน เช่น ดาราแต่งตัวโป๊ เปลือยไปร่วมงานประกาศผลรางวัล ดาราท้องก่อนแต่ง การทำแท้ง ภาพคลิบ เป็นต้น (สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2552) ซึ่งข่าวประเด็นร้อนจะเป็นข่าวเชิงลบมากกว่าข่าวเชิงบวก และมักจะเป็นเรื่อง อื้อฉาวของผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง Thompson, J. ได้อธิบายลักษณะของเรื่องอื้อฉาวไว้ 5 ประการคือ 1) เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ขัดต่อบรรทัดฐานและค่านิยมของคนในสังคม 2) เป็นเรื่องลับซ่อนเร้นหรือปกปิดไว้ 3) สาธารณชนไม่ยอมรับพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนข้อกำหนด ของสังคมนั้น 4) มีการแสดงความคิดเห็นของสาธารณชนอย่างเปิดเผยว่าไม่เห็นด้วยกับ พฤติกรรมเช่นนั้น และ 5) มีภาวะเสี่ยงที่จะเกิดการสูญเสียชื่อเสียงจากเรื่องที่เกิดขึ้น (Thompson, J., 2000) ดังนั้น ข่าวบันเทิงจึงมีผลกระทบกับผู้ที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก ในขณะที่ กาญจน์ ทันจิตต์ กล่าวว่า ดารานักแสดงนั้นจัดเป็นบุคคลสาธารณะ เนื่องจากมีบทบาท สัมพันธ์กับสาธารณชน ทั้งด้านหน้าที่และเรื่องของผลประโยชน์ในอาชีพการงาน นอกจากนี้ยัง อยู่ในสายตาของสังคมที่มีความต้องการรู้เรื่องราวต่าง ๆ ของดารานักแสดง (กาญจน์ ทันจิตต์, 2552) การตกเป็นข่าวของบุคคลกลุ่มนี้จึงส่งผลกระทบในด้านต่าง ๆ ทั้งต่อตัวเองและสังคม หากเป็นข่าวเชิงบวกจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ทำให้ผู้คนชื่นชอบและติดตามผลงานอยู่ เสมอ แต่หากเป็นข่าวเชิงลบนอกจากส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการติดตามผลงานแล้ว อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมการเลียนแบบได้ และทวีความรุนแรงจนถึงขั้นวิกฤต ส่งผลกระทบต่อ การจ้างงานขององค์กรหรือหน่วยงานที่สังกัดอยู่ด้วย

ข่าวเชิงลบที่เกิดขึ้นและนำไปสู่ภาวะวิกฤตของผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงนั้น ได้ปรากฏ าทกรรมบางอย่างที่ส่งผลให้สถานการณ์ในประเด็นข่าวนั้นเบาบางลง หรือนำไปสู่ภาวะวิกฤตได้ ซึ่งผู้วิจัยได้ให้คำจำกัดความของ ภาวะวิกฤต ตามแนวคิดของ Coombs, W. T. ที่กล่าวไว้ว่า ภาวะ วิกฤต คือภาวะที่ข้องเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ล่วงหน้า ส่งผลต่อประสิทธิภาพของ องค์กร และก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบ (Coombs, W. T., 2007) และแนวคิดของ (Doorley, J. & Garcia, F. กล่าวถึงลักษณะของภาวะวิกฤติว่า ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นปกติประจำ เสี่ยงต่อการเกิด สภาพอันไม่พึงปรารถนา และส่งผลกระทบหรือทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงได้ (Doorley, J. & Garcia, F., 2007) จากคำนิยามดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ข่าวเชิงลบเป็นเหตุการณ์แบบหนึ่งที่เกิดภาวะ วิกฤตได้ ซึ่งข่าวเชิงลบของผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงไทยส่วนใหญ่เป็นเหตุการณ์ที่ขัดต่อหลัก จริยธรรม หรือ ความคาดหวังของสาธารณชน โดยเฉพาะเมื่อเป็นข่าวประเด็นร้อน เช่น ข่าวของ นักแสดงหญิงคนหนึ่งที่มีชื่อเสียงในช่วง พ.ศ. 2535 - 2548 จนได้รับฉายาว่าเป็น “เจ้าหญิงแห่ง วงการบันเทิง” เนื่องจากบุคลิกสง่างามและมีภาพลักษณ์ดี ไม่เคยมีประเด็นข่าวเชิงลบมาก่อน จนกระทั่งนักแสดงคนดังกล่าวได้จัดแถลงข่าวในวันที่ 2 กันยายน 2548 เพื่อชี้แจงเรื่องที่ตนเอง ตั้งครรภ์ได้ 5 เดือน และเป็นการตั้งครรภ์ก่อนการสมรสกับคนรัก โดยประเด็นหนึ่งที่ทำให้สังคม เกิดความคลางแคลงใจ คือ นักแสดงไม่พูดความจริงเกี่ยวกับเรื่องที่เกิดขึ้นตั้งแต่แรกก่อนหน้าการ



แอลงข่าว นักแสดงปฏิสัยมาตลอดว่าสรีระร่างกายที่ดูท่วมขึ้นไม่ได้มีสาเหตุมาจากการตั้งครรภ์ แต่มาจากการรับประทานยาสตรีเบนโล และเมื่อความจริงปรากฏ นักแสดงเลือกที่จะกล่าวเปิด การสนทนาในการแถลงข่าวครั้งนั้นว่า “ไม่ได้ทำผิด ไม่ได้คิดร้ายกับใคร แต่วันนี้มีเรื่องอยากจะ บอกซึ่งเป็นข่าวดีมาก” (ประไพพรรณ พิงฉิม, 2560) จากข่าวประเด็นดังกล่าวทำให้คำว่า เบนโล กลายเป็นวาทกรรมที่สื่อมวลชนนำมาใช้เพื่อสื่อความหมายถึงการตั้งครรภ์ก่อนการสมรส หรือ การโกหก และหลังจากเหตุการณ์นี้ เมื่อมีผู้มีชื่อเสียงตั้งครรภ์ก่อนการสมรส สื่อมวลชนจะใช้วาท กรรมคำว่าเบนโลในการสื่อความหมาย นอกจากนั้น คำว่า ข่าวดี ยังกลายเป็นวาทกรรมหนึ่งที่มี ผู้มีชื่อเสียงนิยมใช้ในการแถลงข่าวเมื่อมีการตั้งครรภ์ก่อนการสมรส เพื่อสื่อความหมายในอีกมุมมอง หนึ่งว่าการตั้งครรภ์ถือเป็นเรื่องที่ดี ปรากฏเป็นวิถีปฏิบัติหรือกระบวนการสร้างความหมายอย่าง เป็นระบบ ทำให้มุมมองหรือกระบวนการคิดต่อประเด็นดังกล่าวนั้นเปลี่ยนแปลงไป ส่วนหนึ่งเป็น ผลมาจากวาทกรรม และการใช้วาทกรรมที่หลากหลายในการอธิบายสิ่งเดียวกัน ทำให้เรื่องราว และความหมายแก่สิ่งนั้นแตกต่างกันได้ ดังนั้นการใช้วาทกรรมที่แตกต่างกันในการอธิบายสิ่ง เดียวกัน จึงส่งผลให้เกิดวิถีปฏิบัติทางสังคมที่แตกต่างกันด้วย

วาทกรรมข่าวเชิงลบที่เกิดขึ้นเป็นผลผลิตจากผู้มีอำนาจในแต่ละยุคและช่วงเวลา โดย เข้ามามีอำนาจในการควบคุมระบบวิธีคิด กล่าวคือ ฝ่ายที่มีอำนาจมากกว่าจะควบคุมอีกฝ่าย หนึ่ง และความสัมพันธ์เชิงอำนาจอาจเป็นความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หรือระหว่างกลุ่มใน สังคม สถาบันและองค์กร ซึ่งในยุคสื่อดั้งเดิมข่าวบันเทิงไทยเป็นการนำเสนอผ่านสื่อหลัก ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ เป็นต้น โดยสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการนำเสนอข่าวบันเทิงยุคนี้คือ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยเฉพาะนิตยสารบันเทิง ดังนั้น อำนาจในการกำหนดวาทกรรม และวิถีปฏิบัติทางสังคมจึงเป็นผลผลิตของสื่อมวลชนเป็นหลัก และความสัมพันธ์เชิงอำนาจจึง เป็นความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง



ภาพที่ 1 ภาพหนังสือพิมพ์บันเทิงรายสัปดาห์สตาร์นิวส์ (Pantip, 2019)



นิยายสารทวิพุลเป็นนิยายสารบันเทิงที่มีบทบาทสำคัญในวงการบันเทิงไทย เนื่องจากเป็นนิยายสารที่มีการนำเสนอข่าวบันเทิงในรูปแบบใหม่ คือการนำเสนอข่าวหวือหวา และมีบทวิจารณ์ที่ใช้ภาษารุนแรงเพื่อให้หนังสือติดตลาด จนทำให้นิยายสารดังกล่าวได้รับความนิยมจากประชาชนมากที่สุดในยุคสื่อดั้งเดิม (แทนใจ โพธิ์แทน, 2545) ด้วยการนำเสนอเรื่องราวและเรื่องส่วนตัวของผู้มีชื่อเสียง โดยเฉพาะประเด็นข่าวเซ็กสลับ ซึ่งสร้างความสนใจจากสาธารณชนเป็นอย่างมาก มีการวิพากษ์วิจารณ์และแสดงความคิดเห็นกันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบอกเล่าเรื่องราวกับคนในสังคมรอบข้างตนเองไปด้วย การเกิดขึ้นของนิยายสารทวิพุลในปี พ.ศ. 2533 จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการนำเสนอข่าวบันเทิงเซ็กสลับที่ปรากฏเด่นชัดทั้งภาษาและภาพ และทำให้หนังสือพิมพ์บันเทิงอื่น ๆ เกิดการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงในทิศทางเดียวกัน จนถึงช่วงก่อนปี พ.ศ. 2554 ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ ทำให้การนำเสนอข่าวบันเทิงเซ็กสลับในช่วงเวลาหลังจากนั้นเปลี่ยนแปลงไปด้วย จึงอาจกล่าวได้ว่านิยายสารทวิพุลมีอิทธิพลต่อการนำเสนอข่าวบันเทิงของสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยกันในยุคสื่อดั้งเดิม ดังนั้น ประเด็นสำคัญที่น่าสนใจเกี่ยวกับวาทกรรมข่าวเซ็กสลับในวงการบันเทิงไทยที่ปรากฏบนหนังสือพิมพ์บันเทิงและนิยายสารบันเทิงในยุคสื่อดั้งเดิม จึงสะท้อนให้เห็นถึงวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของการผลิตข่าวเซ็กสลับภายใต้บริบททางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ รวมทั้งบริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามยุคสมัยด้วย กอรปกับระยะเวลาที่ผู้เขียนดำเนินการศึกษา ตั้งแต่ พ.ศ. 2533 - ถึงช่วงก่อนปี พ.ศ. 2554 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการเกิดขึ้นของนิยายสารทวิพุลและทำให้รูปแบบการนำเสนอข่าวบันเทิงของสื่อสิ่งพิมพ์เปลี่ยนแปลงไปจนถึงช่วงการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อ โดยศึกษาจากวาทกรรมข่าวเซ็กสลับที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอื้อฉาว ตามที่ Thompson, J. ได้อธิบายลักษณะของเรื่องอื้อฉาวไว้ 5 ประการคือ 1) เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ขัดต่อบรรทัดฐานและค่านิยมของคนในสังคม 2) เป็นเรื่องลับซ่อนเร้นหรือปกปิดไว้ 3) สาธารณชนไม่ยอมรับพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนข้อกำหนดของสังคมนั้น 4) มีการแสดงความคิดเห็นของสาธารณชนอย่างเปิดเผยว่าไม่เห็นด้วยกับพฤติกรรมเช่นนั้น และ 5) มีภาวะเสี่ยงที่จะเกิดการสูญเสียชื่อเสียงจากเรื่องที่เกิดขึ้น (Thompson, J., 2000) ภายใต้แนวคิดเรื่องวาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจ ภูมิทัศน์สื่อและบริบททางสังคม ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อวงการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะด้านข่าวบันเทิง เพราะเป็นการศึกษาการสร้างคามหมายของผู้มีอิทธิพลในด้านการสื่อสาร และสะท้อนวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจภายใต้บริบททางสังคมได้อย่างชัดเจน



ภาพที่ 2 ภาพนิตยสารบันเทิงทีวีพูล (MGR online, 2015)

วาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของการผลิตข่าวเชิงลบในวงการบันเทิงไทยยุคสื่อดั้งเดิม

ประเด็นข่าวเชิงลบที่ปรากฏความเด่นชัดของวาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจจากการนำเสนอข่าว โดยในยุคสื่อดั้งเดิมนั้น อำนาจในการกำหนดวาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของการผลิตข่าวเชิงลบในวงการบันเทิงไทย คือ สื่อมวลชน ซึ่งระยะเวลาที่ผู้เขียนดำเนินการศึกษาดังแต่ พ.ศ. 2533 - ถึงช่วงก่อนปี พ.ศ. 2554 ได้ปรากฏวาทกรรมข่าวเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอื้อฉาว ภายใต้ลักษณะของเรื่องอื้อฉาวตามที่ Thompson ได้อธิบายไว้ 5 ประการ คือ 1) เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมที่ขัดต่อบรรทัดฐานและค่านิยมของคนในสังคม 2) เป็นเรื่องลับซ่อนเร้นหรือปกปิดไว้ 3) สาธารณชนไม่ยอมรับพฤติกรรมที่เป็นการฝ่าฝืนข้อกำหนดของสังคมนั้น 4) มีการแสดงความคิดเห็นของสาธารณชนอย่างเปิดเผยว่าไม่เห็นด้วยกับพฤติกรรมเช่นนั้น และ 5) มีภาวะเสี่ยงที่จะเกิดการสูญเสียชื่อเสียงจากเรื่องที่เกิดขึ้น (Thompson, J., 2000) และวาทกรรมเหล่านั้นนำไปสู่สถานการณ์ที่เป็นภาวะวิกฤตของผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง ภายใต้ลักษณะของภาวะวิกฤติตามที่ Doorley, J. & Garcia, F. ได้อธิบายว่า 1) ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นปกติประจำ 2) เสี่ยงต่อการเกิดสภาพอันไม่พึงปรารถนา 3) สภาพอันไม่พึงปรารถนานั้นส่งผลคุกคามหรือทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงได้ (Doorley, J. & Garcia, F., 2007) นอกจากนั้นวาทกรรมข่าว



เชิงลบดังกล่าวยังมีการนำมาผลิตซ้ำจนกลายเป็นการสร้างชุดความรู้ของคนในสังคมไทย ทำให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบในการพิจารณาเป็นวาทกรรมชาวเชิงลบ ดังนี้

ฉีมน่วง เป็นวาทกรรมที่สื่อมวลชนใช้กับประเด็นข่าวกรณีที่มีผู้มีชื่อเสียงเกี่ยวข้องกับ การใช้สารเสพติด ซึ่งหากพิจารณาถึงตัวบท ฉีมน่วง คือผลจากการตรวจสารเสพติด (Drug test) หรือ การตรวจปัสสาวะเพื่อวิเคราะห์หาสารผิดกฎหมาย โดยการนำปัสสาวะไปผสมกับสารเคมีพิเศษที่ใช้ในการตรวจหาสารเสพติด หากผู้ถูกตรวจมีการใช้สารเสพติดจริง สารเคมีจะทำปฏิกิริยากับปัสสาวะและเปลี่ยนให้กลายเป็นสีม่วง ในบริบทนี้วาทกรรมถูกกำหนดและสร้างความหมายเชิงนัยว่า ผู้มีชื่อเสียงมีการใช้สารเสพติด ซึ่งเป็นสารที่ผิดกฎหมาย นอกจากผู้มีชื่อเสียงต้องรับบทลงโทษทางกฎหมายแล้ว การเป็นข่าวในประเด็นนี้ยังส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์อย่างรุนแรง พิจารณาจากกรณีของนักแสดงหญิงที่ถูกจับหลังตรวจพบว่าฉีมน่วง ในปี พ.ศ. 2540 หรือ กรณีของศิลปินชายที่ถูกจับขณะเสพกัญชาในปีเดียวกัน เป็นต้น เนื่องจากการกระทำที่ขัดต่อกฎหมายและบรรทัดฐานทางสังคมที่การเป็นผู้มีชื่อเสียงจำเป็นต้องเป็นตัวอย่างที่ดีในสังคมด้วย (ไทยรัฐออนไลน์, 2560) ดังนั้น ผู้มีชื่อเสียงที่มีชาวเชิงลบด้วยวาทกรรมนี้จะทำให้กระแสความนิยมจากสาธารณชนลดลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และส่งผลกระทบต่อการทำงานในวงการบันเทิง ซึ่งกลายเป็นวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจที่ปรากฏขึ้นจากวาทกรรมนี้ในยุคสื่อดั้งเดิม ประเด็นดังกล่าวทำให้พบข้อสังเกตว่า ในปัจจุบันผู้มีชื่อเสียงที่มีชาวเชิงลบด้วยวาทกรรมนี้ได้รับบทลงโทษทางกฎหมาย แต่สาธารณชนบางกลุ่มยังคงนิยมและพร้อมสนับสนุนการทำงานในวงการบันเทิงต่อไป จึงอาจกล่าวได้ว่า วาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจอาจเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย บรรทัดฐานทางสังคมและวัฒนธรรม

เบนโล เป็นวาทกรรมที่สื่อมวลชนใช้กับประเด็นข่าวกรณีที่นักแสดงหญิงที่มีชื่อเสียงอย่างมากได้ตั้งครerkก่อนการสมรส และในระหว่างนั้นนักแสดงหญิงปฏิเสธว่าที่สรระร่างกายดูท่วมขึ้นไม่ได้มีสาเหตุมาจากการตั้งครerk แต่มาจากการรับประทานยาสตรีนเบนโล สื่อมวลชนจึงมีการนำเสนอประเด็นข่าวนี้ด้วยวาทกรรมว่า เบนโล โดยกำหนดและสร้างความหมายเชิงนัยว่า คือ การตั้งครerkก่อนการสมรส หรือ การโกหก โดยในยุคสื่อดั้งเดิม สาธารณชนมีชุดความรู้ว่าเป็นการกระทำที่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีไทย ซึ่งนักแสดงหญิงที่ได้รับฉายาว่าเป็น “เจ้าหญิงแห่งวงการบันเทิง” ไม่ควรกระทำ และควรเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับสังคมไทย จึงทำให้สาธารณชนเกิดกระแสการต่อต้านนักแสดงหญิงอย่างรุนแรง (MGR online, 2005) และหลังจากประเด็นข่าวนี้ สื่อมวลชนจึงมีการใช้วาทกรรมคำว่าเบนโลในการนำเสนอข่าวกรณีผู้มีชื่อเสียงตั้งครerkก่อนการสมรส และทำให้กลายเป็นวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจที่ควบคุมการปรับเปลี่ยนชุดความรู้ของสาธารณชนในการแสดงพฤติกรรมการต่อต้านผู้มีชื่อเสียงที่มีพฤติกรรมในลักษณะนี้ ส่งผลกระทบต่อผู้มีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก ในขณะที่ปัจจุบันผู้มีชื่อเสียงที่มีการตั้งครerkก่อนการสมรส ถูกนำเสนอด้วยวาทกรรมว่า ชาวดี และมีการสร้างความหมายเชิงนัยว่าคือ เป็นเรื่องที่ดีและเป็นจุดเริ่มต้นของการมีครอบครัวที่สมบูรณ์ ทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนชุดความรู้ของสาธารณชนว่าการ



ตั้งครรภ์ก่อนหรือหลังการสมรสนั้นเป็นเรื่องที่ดี และส่งผลให้วิถีปฏิบัติของสาธารณชนเปลี่ยนแปลงไปด้วย จากประเด็นดังกล่าวทำให้พบว่า สื่อมวลชนคือผู้มีอำนาจในการกำหนดวาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจในการปรับเปลี่ยนชุดความรู้ของสังคม (ไทยรัฐออนไลน์, 2558)

ลูกใครหว่า เป็นวาทกรรมที่สื่อมวลชนใช้กับประเด็นข่าวกรณีที่นักแสดงหญิงได้ตั้งครรภ์ก่อนการสมรส และเกี่ยวข้องกับการมีความสัมพันธ์กับนักแสดงชายหลายคนและศิลปินชายที่มีชื่อเสียงมากในขณะนั้น สื่อมวลชนจึงมีการใช้วาทกรรมคำว่า ลูกใครหว่า เพื่อนำเสนอข่าวประเด็นนี้รวมถึงการพยายามหาคำตอบว่าผู้มีชื่อเสียงคนใดคือพ่อของเด็ก ซึ่งในระหว่างนั้นศิลปินชายที่ถูกเชื่อว่าเป็นพ่อของเด็ก จึงถูกกระแสต่อต้านจากสาธารณชนเนื่องจากในบริบททางสังคมและวัฒนธรรมไทยที่มีกรอบความคิดว่า ในความสัมพันธ์ของผู้ชายกับผู้หญิง ผู้หญิงจะเป็นฝ่ายที่เสียเปรียบ และผู้ชายเป็นฝ่ายได้เปรียบ วิถีปฏิบัติของคนในสังคมจึงแสดงพฤติกรรมการต่อต้านและเกิดการวิพากษ์วิจารณ์ศิลปินชายอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้นสังกัดยุติบทบาทในวงการบันเทิงของศิลปินชายชั่วคราว ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายเป็นจำนวนมากทั้งกับศิลปินชายและบริษัทต้นสังกัด (ไทยรัฐออนไลน์, 2553) จากประเด็นดังกล่าวทำให้พบข้อสังเกตว่า หากวาทกรรมที่เป็นประเด็นข่าวเชิงลบนั้นขัดแย้งต่อบริบททางสังคมและวัฒนธรรม วิถีปฏิบัติของคนในสังคมจะแสดงพฤติกรรมการต่อต้านและเกิดการวิพากษ์วิจารณ์ในทางลบด้วย จากประเด็นนี้ส่งผลให้กระแสมโนมของศิลปินชายลดลงอย่างถาวร

มือที่สาม เป็นวาทกรรมที่สื่อมวลชนใช้กับประเด็นข่าวกรณีที่นางแบบหญิงมีความสัมพันธ์กับผู้ชายที่มีภรรยาแล้ว โดยภรรยาของฝ่ายชายนั้นเป็นศิลปินหญิงที่มีชื่อเสียงเช่นกัน สื่อมวลชนจึงมีการนำเสนอประเด็นข่าวนี้ด้วยวาทกรรมว่า มือที่สาม ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ขัดแย้งต่อบรรทัดฐานทางสังคม วัฒนธรรม และกฎหมาย เหตุการณ์นี้จึงทำให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์นางแบบหญิงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์เป็นอย่างมาก ดังนั้นเมื่อมีประเด็นข่าวในลักษณะนี้เกิดขึ้น สื่อมวลชนจะใช้วาทกรรมคำว่า มือที่สาม เพื่อสื่อความหมายในการนำเสนอข่าว วาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของสื่อมวลชนและสาธารณชนที่ปรากฏขึ้นจากกรณีนี้ กลายเป็นอำนาจในการควบคุมชุดความรู้และวิถีปฏิบัติภายใต้กรอบความคิดที่ว่า การมีความสัมพันธ์กับผู้ชายที่มีภรรยาแล้วเป็นเรื่องที่สังคมยอมรับไม่ได้ (MGR online, 2008)

ขึ้นคอนโด เป็นวาทกรรมที่สื่อมวลชนใช้กับประเด็นข่าวกรณีที่ผู้มีชื่อเสียงมีความสัมพันธ์กันก่อนการสมรส โดยในยุคสื่อดั้งเดิมผู้มีชื่อเสียงนิยมอาศัยอยู่คอนโด การมีความสัมพันธ์กันจึงอาจเกิดขึ้นกับทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิงที่มีการไปพบอีกฝ่ายที่คอนโด สื่อมวลชนจึงมีการใช้วาทกรรมคำว่า ขึ้นคอนโด เพื่อสื่อความหมายเชิงนัยว่า คือ การไปมีความสัมพันธ์กัน ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ขัดแย้งต่อบรรทัดฐานทางสังคมและวัฒนธรรมไทย ที่มีกรอบความคิดที่ว่า ความสัมพันธ์ลักษณะนี้ควรเกิดขึ้นหลังจากการสมรส และการเป็นผู้มีชื่อเสียงควรเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม ดังนั้นเมื่อปรากฏวาทกรรมนี้ในประเด็นข่าวของผู้มีชื่อเสียงคนใด บุคคลนั้นจะถูกสาธารณชนวิพากษ์วิจารณ์ในทางลบ และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้วย



วาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของสื่อมวลชนและสาธารณชนที่ปรากฏขึ้นจากกรณีนี้ กลายเป็นอำนาจวาทกรรมในการควบคุมชุดความรู้และวิถีปฏิบัติภายใต้กรอบความคิดที่ว่า การมีความสัมพันธ์กับฝ่ายตรงข้ามควรเกิดขึ้นหลังจากการสมรส (MGR online, 2009)

วาทกรรมข้างต้นจึงเป็นวาทกรรมข่าวที่มีลักษณะเป็นเรื่องอื้อฉาวและนำไปสู่ภาวะวิกฤติของผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิง รวมถึงวาทกรรมเหล่านั้นถูกนำมาผลิตซ้ำจนกลายเป็นการสร้างชุดความรู้ของคนในสังคม โดยปรากฏเด่นชัดทั้งในรูปแบบและวิธีการนำเสนอ ทั้งในมุมมองของตัวบท วิถีปฏิบัติทางวาทกรรม และวิถีปฏิบัติทางสังคมวัฒนธรรม ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบมิติทั้งสามของวาทกรรมตามแนวคิดของแฟร์คลัฟ (Fairclough, N., 1995)

สรุป

จากวาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของการผลิตข่าวเชิงลบในวงการบันเทิงไทยยุคสื่อตั้งเดิมข้างต้น ทำให้ได้มุมมองจากการศึกษามิติต่าง ๆ ผ่านแนวคิดกรอบมิติทั้งสามของวาทกรรมตามมุมมองของแฟร์คลัฟ ได้แก่ ตัวบท (Text) วิถีปฏิบัติทางวาทกรรม (Discourse Practice) และวิถีปฏิบัติทางสังคมวัฒนธรรม (Socio Cultural Practice) ที่จะนำเสนอในบทความ ดังนี้

- 1) ตัวบท (Text) ตัวบทของวาทกรรมมีการประกอบสร้างความหมายจากความรู้ ความเชื่อ และความสัมพันธ์ของสังคมไทยที่ปรากฏในวาทกรรมข่าวเชิงลบ ซึ่งเกี่ยวข้องกับหน้าที่ทางสังคมของภาษา ได้แก่ หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด (Ideational function) ด้วยการสร้างและตอกย้ำภาพแทนของสิ่งของต่าง ๆ เช่น วาทกรรมคำว่า เบนโล ที่มีการสร้างความหมายจากประเด็นข่าวการตั้งครุฑก่อนการสมรส และยังมีการนำวาทกรรมนี้ไปใช้กับผู้มีชื่อเสียงคนอื่นในกรณีเดียวกันเพื่อตอกย้ำตัวบทดังกล่าว หรือ วาทกรรมคำว่า ฉีมน่ง ที่มีการสร้างความหมายจากประเด็นข่าวการใช้สารเสพติดของผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงไทย หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ (Interpersonal Function) ด้วยการสร้างและดำรงอัตลักษณ์และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น วาทกรรมคำว่า มือที่สาม ที่เป็นการสร้างความหมายจากประเด็นข่าวผู้มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงไทยมีความสัมพันธ์กับบุคคลที่มีคู่สมรสแล้ว
- 2) วิถีปฏิบัติทางวาทกรรม (Discourse Practice) วาทกรรมข่าวเชิงลบที่ปรากฏเป็นสื่อกลางระหว่างสังคม สะท้อนวิถีปฏิบัติทางวาทกรรมของสังคมไทยที่มีอิทธิพลต่อตัวบททางอ้อม ดังวาทกรรมคำว่า ขึ้นคอนโดสะท้อนวิถีปฏิบัติทางวาทกรรมเกี่ยวกับการมีความสัมพันธ์ก่อนการสมรสเป็นเรื่องที่ไม่สมควรกระทำ ซึ่งมีอิทธิพลต่อตัวบททำให้วาทกรรมคำว่า ขึ้นคอนโดถูกสร้างความหมายไปในแง่ลบ ส่งผลกระทบกับภาพลักษณ์ของผู้มีชื่อเสียงที่เกิดประเด็นข่าวดังกล่าวโดยเฉพาะหากผู้มีชื่อเสียงนั้นเป็นผู้หญิง ยังเป็นการตอกย้ำทฤษฎีปิตาธิปไตยหรือแนวคิดชายเป็นใหญ่ที่ปรากฏเด่นชัดในสังคมไทย
- 3) วิถีปฏิบัติทางสังคมวัฒนธรรม (Socio Cultural Practice) วาทกรรมข่าวเชิงลบที่ปรากฏเริ่มต้นจากการที่ผู้มีชื่อเสียงเกิดประเด็นข่าวทางสังคม เช่น การใช้สารเสพติด การตั้งครุฑก่อนสมรส การตั้งครุฑโดยไม่มีพ่อ การมีความสัมพันธ์กับบุคคลที่มีคู่สมรส และการมีความสัมพันธ์ก่อนการสมรส โดยวาทกรรม



ดังกล่าวเกิดขึ้นภายใต้กรอบสังคมวัฒนธรรมไทยว่าความเป็นไทย และประเพณีไทย ผู้หญิงไทย ต้องรักษาวลสงวนตัว รักษาพรหมจรรย์ และจะมีความสัมพันธ์ทางเพศได้เมื่อเข้าพิธีสมรสแล้ว เท่านั้น ซึ่งแท้จริงแล้วอาจเป็นเพียงชุดความคิดและความเชื่อของคนในสังคมไทยในยุคก่อน และถ่ายทอดชุดความคิดด้วยการปลูกฝังจากรุ่นหนึ่งไปสู่รุ่นหนึ่งสืบเนื่องมา รวมถึงกรอบความคิด เรื่องการเป็นผู้มีชื่อเสียงควรเป็นบุคคลตัวอย่างและมีภาพลักษณ์ที่ดีงามอยู่เสมอ ซึ่งขัดแย้งกับความจริงของมนุษย์ที่มีกิเลส รัก โลภ โกรธ หลง และสามารถกระทำผิดพลาดได้ อย่างไรก็ตาม วาทกรรมข้าวเชิงลบที่ปรากฏจึงเปรียบเสมือนการขึ้นนำสังคม หรือ การตัดสินผู้ที่มีชื่อเสียงภายใต้กรอบสังคมวัฒนธรรมนั้น ทำให้วาทกรรมเป็นตัวกำหนดวิถีปฏิบัติทางสังคมวัฒนธรรมไทย และในขณะเดียวกันวิถีปฏิบัติทางสังคมวัฒนธรรมไทยก็เป็นตัวกำหนดวาทกรรมข้าวเชิงลบเช่นกัน วาทกรรมและวิถีปฏิบัติเชิงอำนาจของการผลิตข้าวเชิงลบในวงการบินไทยยุคก่อตั้งเดิม ตั้งแต่ พ.ศ. 2533 - ถึงช่วงก่อนปี พ.ศ. 2554 จึงเป็นส่วนหนึ่งของการควบคุมและปรับเปลี่ยนชุดความรู้ของผู้มีชื่อเสียงและคนในสังคม ดังนั้นการวิเคราะห์หาทกรรมข้าวเชิงลบที่ปรากฏในสังคมจึงมีความจำเป็นเพื่อให้สามารถวิเคราะห์และจำแนกชุดความรู้ภายใต้บริบททางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของคนในสังคมนั้นได้อย่างถูกต้อง และควรศึกษาทกรรมข้าวเชิงลบด้านอื่น ๆ เช่น วาทกรรมข้าวการเมือง วาทกรรมข้าวเศรษฐกิจ วาทกรรมข้าวกีฬา เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และจำแนกชุดความรู้ได้อย่างรอบด้าน

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณะ แสงจันทร์. (2558). การกำหนดวาระประเด็นดาราผู้มีชื่อเสียงผ่านข่าวบันเทิงทางโทรทัศน์. ใน วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจน์ ทันจิตต์. (2552). การนำเสนอข่าวการแยกทางของดาราและปฏิกิริยาของผู้เกี่ยวข้อง. ใน วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- แทนใจ โพธิแทน. (2545). จุดกำเนิดและพัฒนาการของรูปแบบและเนื้อหาข่าวดารา ภาพยนตร์และทีวีพูล. ใน วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2553). เฮียฮ้อแบนงานฟิล์ม. เรียกใช้เมื่อ 27 เมษายน 2562 จาก <https://www.thairath.co.th/content/112582>
- _____. (2558). ท้องก่อนแต่งไม่ได้พลาดเสมอไป. เรียกใช้เมื่อ 27 เมษายน 2562 จาก <https://www.thairath.co.th/content/547731>



- _____. (2560). ดารากับยาเสพติด. เรียกใช้เมื่อ 27 เมษายน 2562 จาก <https://www.thairath.co.th/entertain/news/1074575>
- ประไพพรรณ พิงฉิม. (2560). ปริจเฉทการแถลงข่าวอื้อฉาวของบุคคลในวงการบันเทิงไทย: การศึกษาเชิงปริจเฉทวิเคราะห์และวิจารณ์ปฏิบัติการศาสตร์. ใน ดุษฎีนิพนธ์อักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โรม บุณนาค. (2551). แฉดวงบันเทิงเมื่อวันวานสืบค้น (ข่าวบันเทิงที่สร้างสรรค์แรงบันดาลใจ). เรียกใช้เมื่อ 27 เมษายน 2562 จาก http://tja.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=283:2009-09-08-11-05-16&catid=46:academic
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2552). ข่าวบันเทิงที่สร้างสรรค์แรงบันดาลใจ. เรียกใช้เมื่อ 27 เมษายน 2562 จาก http://tja.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=283:2009-09-08-11-05-16&catid=46:academic
- Coombs, W. T. (2007). Protecting Organization Reputations during a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory. *Corporate Reputation Review*, 10(3), 163-176.
- Doorley, J. & Garcia, F. (2007). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication*. New York: Routledge.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. London: Longman.
- MGR online. (2005). The best social news of the year 2005. Retrieved April 2, 2021, from <https://mgronline.com/online/section/detail/9480000178980>
- _____. (2008). Celebrity love story. Retrieved April 2, 2021, from <https://www.sanook.com/movie/26798/>
- _____. (2009). Celebrity scandal. Retrieved April 2, 2021, from <https://mgronline.com/entertainment/detail/9520000094309>
- _____. (2015). TV Pool Magazine. Retrieved April 2, 2021, from <https://mgronline.com/entertainment/detail/9580000138371>
- Pantip. (2019). Star News newspaper. Retrieved April 27, 2019, from <https://pantip.com/topic/39179539>
- Thompson, J. (2000). *Political Scandal : Power and Visibility in the Media Age*. London: Polity Press.