

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการธุรกิจการ  
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน\*

THE CAUSAL FACTORS INFLUENCING INTENTION TO USE SERVICES  
THROUGH TOURIST PARTICIPATION OF AGRO-TOURISM BUSINESS  
IN SPECIAL TOURISM AREA OF NAN PROVINCE

พลกฤต รักจุล

Ponkrit Rakjun

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

Uttaradit Rajabhat University, Thailand

E-mail: ponkrit.ra@gmail.com

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของทัศนคติ การมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งเป็นวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีประชากรคือนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน ใช้เกณฑ์การกำหนดขนาดตัวอย่างของ Hair ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ อย่างน้อย 20 เท่าต่อ 1 ตัวแปรสังเกตได้ บทความฉบับนี้มีตัวแปรสังเกตได้จำนวน 11 ตัวแปร ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมควรมีอย่างน้อย 220 ตัวอย่างซึ่งเป็นขั้นต่ำที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวที่เคยใช้บริการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยกลุ่มตัวอย่างได้ตอบกลับแบบสอบถามจำนวน 462 ชุด ผลการวิจัยพบว่า โมเดลการวัดได้ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลอิทธิพลของทัศนคติ การมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดมีความสอดคล้องระหว่างโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ได้แก่ค่า Chi - Square เท่ากับ 27.825 ค่าองศาอิสระเท่ากับ 32 ค่า p - value เท่ากับ 0.678 ค่าไคสแควร์สัมพันธ์ เท่ากับ 0.87 ค่าดัชนี CFI เท่ากับ 1.00 ค่าดัชนี GFI เท่ากับ 0.99 ค่าดัชนี AGFI เท่ากับ 0.98 ค่าดัชนี RMSEA เท่ากับ 0.000 ค่าดัชนี CN เท่ากับ 766 ดังนั้นสรุปได้ว่าผลของการศึกษาจะช่วยให้เกิดความชัดเจนมากขึ้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ การมีส่วนร่วม



ร่วมและความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการ ภายใต้บริบทขององค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน  
เขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

**คำสำคัญ:** ทศนคติ, ความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการ, การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว

## Abstract

The objectives of this research article were to investigate the influence of attitudes on participation on intention to use services in the agro - tourism business. This study was a quantitative research. The population consisted of tourists in the Nan Province Special Tourism Area. The samples of this study were selected based on the sample size criteria (Hair, et.al. (2010)) by determining the sample size used in the analysis at least 20 times per 1 observed variable. There were 11 observable variables in this paper. The ideal sample size should be at least 220 samples, which was the minimum that could be analyzed by structural equation modelling technique. In this regard, the researcher has sent a questionnaire to tourists who have used the service of agro - tourism business. The sample responded to 462 copies of the questionnaires. The results of the analysis of the measurement model, the harmonious index of the model of the influence of participation attitudes on the intention to use the service in the agro - tourism business in the provincial special tourism area was found that there was consistency between the model and the empirical data: the Chi-Square was 27.825, the degree of freedom was 32, the p-value was 0.678, the relative chi - square was 0.87, the CFI index was 1.00, the GFI index was 0.99, and the index was 0.99, AGFI was 0.98, RMSEA was 0.000, and CN was 766. Therefore, it is concluded that the results of the study will help to clarify the relationship between attitudes, participation, and intention to use the services in the context of agro - tourism business organizations in the special tourism area of Nan Province.

**Keywords:** Attitude, Intention to Use the Service, Participation of Tourists

## บทนำ

สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติมีวิสัยทัศน์การวิจัยของชาติเน้นการพัฒนาประเทศ ใช้งานวิจัยเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศให้เกิดความยั่งยืน กำหนดกรอบการวิจัยประเภททุนสร้างสถานภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 เน้นมิติการ



พัฒนาศักยภาพยกระดับของเมืองท่องเที่ยวและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 ได้กำหนดกรอบวิจัย ด้านการบริการ การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เกิดความยั่งยืนโดยสนับสนุนการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิชาการ ชุมชน หน่วยงาน องค์กรภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาการบริการ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์กับทุกจังหวัดของประเทศไทยให้มีคุณภาพขึ้น (แผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ.2561 – พ.ศ. 2565 ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. 2564)

จังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่อยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวให้เป็นเมืองท่องเที่ยวในเขตภาคเหนือ ซึ่งในยุทธศาสตร์จังหวัดน่านจะส่งเสริมให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวให้ใช้ชื่อว่าเมืองน่านน่าอยู่ อย่างไรก็ตามปัจจุบันจังหวัดน่านมีการรองรับนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากและเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ส่งผลให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดน่าน ดังจะเห็นได้ว่าจังหวัดน่านมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับประเด็น ดังกล่าว ซึ่งเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่ 8 เรื่องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ดังนั้น การศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลในมิติทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ซึ่งจะนำไปสู่การจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน (แผนพัฒนาจังหวัดน่าน พ.ศ. 2561 – พ.ศ.2565 ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. 2564) โดยมีนักวิจัยหลายท่านได้ทำการศึกษาการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน เช่น กิตติกรณ์ สมยศ และคณะ ได้ทำการศึกษาการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมในชุมชน ผลลัพธ์ในเชิงคุณภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเกิดการตื่นตัววางแผนกิจกรรม และผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของนักท่องเที่ยว (กิตติกรณ์ สมยศ และคณะ, 2558) รวมถึง จิตรา ปันรูป และคณะ ได้ศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับภูมิภาคซึ่งให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัว ส่วนใหญ่นิยมนำครอบครัวมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยเฉพาะทำบุญและการไหว้พระการผ่อนคลายเป็นพักผ่อนหย่อนใจ การทัศนศึกษาและศึกษาดูงาน ติดต่อราชการโดยรวมทั้งการศึกษาทางประวัติศาสตร์โบราณ (จิตรา ปันรูป และคณะ, 2561)

จากการศึกษาข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรพบว่า นักท่องเที่ยวในจังหวัดน่านมีเข้ามาใช้บริการจำนวนมากแต่ผลประกอบการของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรยังไม่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวมากเท่าที่ควร โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่อยากทราบถึงค่านิยมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันเพื่อที่จะนำมาเป็นแนวทางในการสร้างกลยุทธ์ต่อการพัฒนาธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน (พลกฤต รักจุล และคณะ, 2563) ดังนั้นผู้วิจัยมองว่าควรที่จะศึกษาถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการใช้บริการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพราะทัศนคติจะบ่งบอกถึงทัศนคติ เป็นความสัมพันธ์



ที่คาบเกี่ยวกันระหว่างความรู้สึก และความเชื่อหรือการรู้ของบุคคล กับแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมโต้ตอบในทางใดทางหนึ่งต่อเป้าหมาย (Rosenberg, M. J. et al. , 1960); (Kendler, T. S. , 1963) ทศนคติโดยสรุปคือ ความรู้สึกของจิตใจ ท่าที ความรู้สึกนึกคิด และความโน้มเอียงของบุคคลที่มีต่อข้อมูลข่าวสาร และการเปิดรับ รายการกรองสถานการณ์ที่ได้รับมา ซึ่งเป็นไปได้ทั้งเชิงบวก และเชิงลบ ทศนคติ มีผลให้มีการแสดง พฤติกรรม ออกมา จะเห็นได้ว่า ทศนคติ ประกอบด้วย ความคิดที่มีผลต่ออารมณ์ และความรู้สึกนั้นออกมาทาง พฤติกรรม (กรวิทย์ กระจ่างวิทย์, 2558); (ศิริพงษ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา, 2559) ; (มัลลิกา รัศมีศรีตระกูล และพีรภาว ทีวีสุข, 2563)

ดังนั้นเพื่อให้จังหวัดน่านเป็นจังหวัดหนึ่งของภาคเหนือตอนบนที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวในมิติทางวัฒนธรรมนั้นมีความพิเศษ เนื่องจากสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดน่านมีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน สภาพวิถีชีวิตในแต่ละยุคสมัยวัฒนธรรมประเพณี รวมไปถึงสินค้าพื้นเมืองในชุมชนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจึงเป็นการท่องเที่ยวที่สร้างคุณค่าทางจิตใจ และสามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นในท้องถิ่น รวมไปถึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสืบทอดวัฒนธรรมในพื้นที่จึงเริ่มจาก ธุรกิจการท่องเที่ยวเกษตรในจังหวัดน่าน หมายถึง ธุรกิจที่เน้นส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ สัมผัสในสิ่งที่ที่ธุรกิจดำเนินการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมในการเรียนรู้วิถีชีวิตเชิงเกษตรกรรม และวัฒนธรรมชุมชน ผ่านการใช้ชีวิตและลงมือทำในการสร้างรายได้ให้กับจังหวัด แต่ทั้งนี้เพื่อให้ธุรกิจการท่องเที่ยวเกษตรในจังหวัดน่าน มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนจำเป็นต้องทราบถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยว โดยศึกษาผลรวมของการประเมินความรู้สึก ความเชื่อ และการรับรู้ของบุคคล รวมถึงแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมโต้ตอบ ในทางใดทางหนึ่งต่อเป้าหมายของทัศนคตินั้น ๆ ดังนั้นบทความฉบับนี้จึงเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้ศึกษาอิทธิพลของทัศนคติ การมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน รวมถึงสร้างกลยุทธ์และหาแนวทางในการพัฒนา ให้กับธุรกิจให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาอิทธิพลของทัศนคติ การมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน โดยนำข้อมูลมาจากสำมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 (สำมะโนอุตสาหกรรม, 2560) ข้อมูลพื้นฐานภาคเหนือ จังหวัดน่าน สำนักงานสถิติ



แห่งชาติ จำนวน 237 แห่งโดยมีหน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) เป็นนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่เคยใช้บริการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตรวจสอบเงื่อนไขเกณฑ์การกำหนดขนาดตัวอย่างของ (Hair, J. et al., 2010) ที่ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุ อย่างน้อย 20 คนต่อ 1 ตัวแปรสังเกตจากแนวคิดที่ได้กล่าวมาแล้ว ผู้วิจัยมีตัวแปรสังเกตจำนวน 11 ตัวแปร ขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมและเพียงพอจึงควรมีอย่างน้อย 220 ตัวอย่าง ซึ่งจากผลการคำนวณเป็นขนาดของกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามตามสัดส่วนรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,100 ชุด โดยได้แบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 462 ชุด เมื่อดำเนินการทำ Data Cleaning ได้แบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 462 ชุด คิดเป็น ร้อยละ 42.00 ของแบบสอบถามที่ส่งไปทั้งหมด เครื่องมือรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามการศึกษาทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการผ่านการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน โดยผ่านการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย รวมถึงนำเครื่องมือวิจัยไปตรวจสอบเพื่อหาความตรงตามเนื้อหา (Content validity) ผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิแบบเจาะจงเพื่อพิจารณาความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาจากความเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับความรู้ ความเชี่ยวชาญ ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ ตลอดจนตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบทั้งในอดีตและปัจจุบัน จำนวน 7 ท่านเมื่อผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละท่านให้คะแนนความคิดเห็นของแบบสอบถามในแต่ละข้อแล้ว ผู้วิจัยได้นำมาคำนวณโดยการหาค่า Content validity Index (CVI) (Polit and Beck, 2008) และการหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำเครื่องมือที่ผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา มาทดลองใช้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่จังหวัดน่าน จำนวน 30 รายนำข้อมูลที่ได้มาทำการทดสอบค่า Cronbach's Alpha ได้ค่าความน่าเชื่อถือไม่น้อยกว่า 0.75 ถือว่ายอมรับได้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2555) สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความตรงเชิงโครงสร้าง (Construct validity) โดยวิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis) การดำเนินการในขั้นตอนนี้ได้ดำเนินการหลังจากที่ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจริงจากข้อมูลเชิงประจักษ์ จำนวน 462 คน เพื่อตรวจสอบความตรงของตัวแปรแฝงในโมเดลสมการโครงสร้างต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการ จำนวน 3 ตัวแปร โดยใช้โปรแกรม AMOS เป็นการตรวจสอบว่าโมเดลการวัดตัวแปรแฝงมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ แสดงว่าโมเดลการวัดมีความตรงตัวแปรแฝงมีความเหมาะสมที่จะนำไปวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบความตรงของโมเดล ดังผลการวิเคราะห์ที่แสดงด้วยค่าสถิติและโมเดลจำลองการวัดตัวแปรแฝงแต่ละตัวโดยมีเกณฑ์ดังต่อไปนี้



**ตารางที่ 1** แสดงค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดล

ลำดับ	ค่าดัชนี	เกณฑ์	การพิจารณา
1	ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-square: $\chi^2$ )	$P > .05$	ค่า P มีค่ามากกว่า 0.05 จะแสดงว่าโมเดลมีความเหมาะสม (Goodness of Fit) และสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์
2	ค่าไคสแควร์สัมพันธ์ ( $\chi^2 / df$ )	$\leq 3$	ค่า CMIN/df ต้องน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 และถ้าค่า CMIN/df ยังมีค่าใกล้ 0 มากเท่าไร แสดงว่าโมเดลนั้นยังมีความกลมกลืนสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์มากขึ้นเท่านั้น
3	ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องกลมกลืน (Goodness of Fit Index: GFI)	$> 0.90$	ค่าดัชนี GFI ต้องมากกว่า 0.90 และถ้าค่า GFI ยังมีค่าใกล้ 1 มากเท่าไร แสดงว่าโมเดลนั้นยังมีความกลมกลืนสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์มากขึ้นเท่านั้น
4	ค่าดัชนีวัดระดับความสอดคล้องกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (Adjusted Goodness of Fit Index: AGFI)	$> 0.90$	ค่าดัชนี AGFI ต้องมากกว่า 0.90 และถ้าค่า AGFI ยังมีค่าใกล้ 1 มากเท่าไร แสดงว่าโมเดลนั้นยังมีความกลมกลืนสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์มากขึ้นเท่านั้น
5	ค่าดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของการประมาณค่าความคลาดเคลื่อน (Root Mean Square Error of Approximation: RMSEA)	$< 0.05$	ค่าดัชนี RMSEA จะต้องมีค่าต่ำกว่า 0.05 ถ้าค่าดัชนี RMSEA ยังมีค่าใกล้ 0 มากเท่าไร แสดงว่าโมเดลนั้นมีค่าความคลาดเคลื่อนยิ่งน้อย โมเดลจึงมีความกลมกลืนสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์มากยิ่งขึ้น
6	ค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (Comparative Fit Index: CFI)	$> 0.90$ - $0.95$	ค่า CFI อยู่ระหว่าง 0 และ 1 และหากค่า CFI มีค่าดัชนี $> 0.90$ เป็นระดับที่โมเดลอาจถูกยอมรับ

## ผลการวิจัย

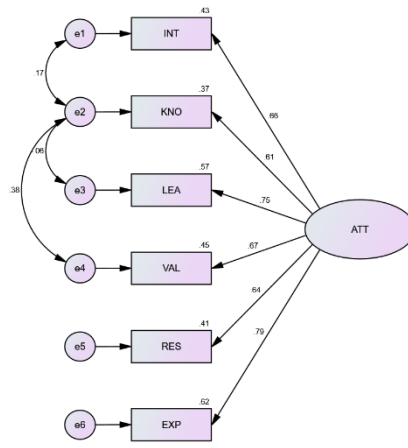
ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) เพื่อการตรวจสอบความเหมาะสมและถูกต้องของตัวแปรสังเกตได้ที่สามารถวัดตัวแปรแฝงในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ ทักษะคติ (ATT) และการมีส่วนร่วม (PAR) ดังนี้

### 1. ทักษะคติ (ATT)

ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดได้ค่า Chi-Square = 8.183, df = 6, p = 0.225, CFI = 0.99, GFI = 0.99, AGFI = 0.98, RMR = 0.009, RMSEA = 0.028 แสดงให้เห็นว่า



โมเดลการวัดทัศนคติ (ATT) มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ เมื่อพิจารณาองค์ประกอบย่อยของทัศนคติพบว่า ตัวแปรที่มีน้ำหนักความสำคัญในการบ่งชี้ทัศนคติทั้งหมด 6 ตัวแปร ซึ่งเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย คือประสบการณ์ (EXP) เรียนรู้ (LEA) คุณค่า (VAL) ความตั้งใจ (INT) พักผ่อน (RES) และความรู้ (KNO) ตามลำดับ โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบเท่ากับ 0.79, 0.75, 0.67, 0.66, 0.64 และ 0.61 ตามลำดับ และมีความผันแปรร่วมของตัวบ่งชี้ทัศนคติดังกล่าว 62, 57, 45, 43, 42 และ 37 ตามลำดับ ดังภาพที่ 1 และตารางที่ 1



Chi-square=8.183,df=6,P-value= .225, Chi-square/df=1.364, CFI=.998,GFI=.994, AGFI=.979, RMR=.009, RMSEA=.028

ภาพที่ 1 แสดงโมเดลการวัดทัศนคติ

ตารางที่ 1 แสดงผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดทัศนคติ

ตัวแปร	เมตริกซ์น้ำหนักองค์ประกอบ			R <sup>2</sup>	เมตริกซ์สปส. คะแนนองค์ประกอบ
	$\beta$	SE	t		
INT	0.66	-	-	0.43	0.11
KNO	0.61	0.10	11.59**	0.37	0.04
LEA	0.75	0.10	13.01**	0.57	0.16
VAL	0.67	0.11	11.94**	0.45	0.08
RES	0.64	0.11	11.56**	0.42	0.09
EXP	0.79	0.10	13.37**	0.62	0.20

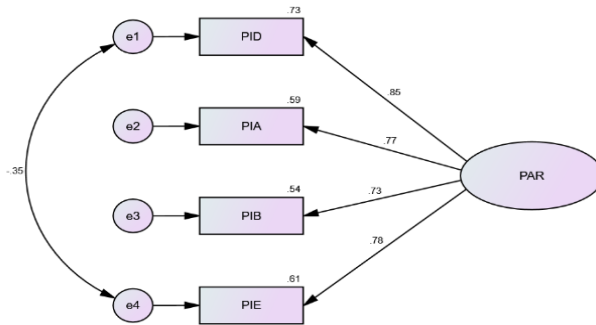
Chi-Square = 8.183, df = 6, p = 0.225, CFI = 0.99, GFI = 0.99, AGFI = 0.98, RMR = 0.009, RMSEA = 0.028

หมายเหตุ \*\* p < 0.01



## 2. การมีส่วนร่วม (PAR)

ผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดได้ค่า Chi-Square = 1.481, df = 1, p = 0.224, CFI = 0.99, GFI = 0.99, AGFI = 0.98, RMR = 0.004, RMSEA = 0.032 แสดงให้เห็นว่า โมเดลการวัดการมีส่วนร่วม(PAR)มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ เมื่อพิจารณาองค์ประกอบย่อยของการมีส่วนร่วมพบว่า ตัวแปรเมื่อนำหน้าหน้าความสำคัญในการบ่งชี้การมีส่วนร่วมทั้งหมด 4 ตัวแปร ซึ่งเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย คือ ส่วนร่วมในการตัดสินใจ (PID) ส่วนร่วมในการประเมิน (PIE) ส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม (PIA) และส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ (PIB) ตามลำดับ โดยมีค่าหน้าหน้าองค์ประกอบเท่ากับ 0.85, 0.78, 0.77 และ 0.73ตามลำดับ และมีความผันแปรร่วมของตัวบ่งชี้การมีส่วนร่วมร้อยละ 73, 61, 59 และ 54 ตามลำดับ ดังภาพที่ 2 และตารางที่ 2



Chi-square=1.481,df=1,P-value=.224, Chi-square/df=1.481, CFI=.999,GFI=.998, AGFI=.984, RMR=.004, RMSEA=.032

ภาพที่ 2 แสดงโมเดลการวัดการมีส่วนร่วม

ตารางที่ 2 แสดงผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดการมีส่วนร่วม

ตัวแปร	เมทริกซ์น้ำหนักองค์ประกอบ			R <sup>2</sup>	เมทริกซ์สปส.คะแนนองค์ประกอบ
	$\beta$	SE	t		
PID	0.85	-	-	0.73	0.39
PIA	0.77	0.07	15.67**	0.59	0.14
PIB	0.73	0.06	15.10**	0.54	0.12
PIE	0.78	0.08	15.67**	0.61	0.22

Chi-Square = 1.481, df = 1, p = 0.224, CFI = 0.99, GFI = 0.99, AGFI = 0.98, RMR = 0.004, RMSEA = 0.032

หมายเหตุ \*\* p < 0.01

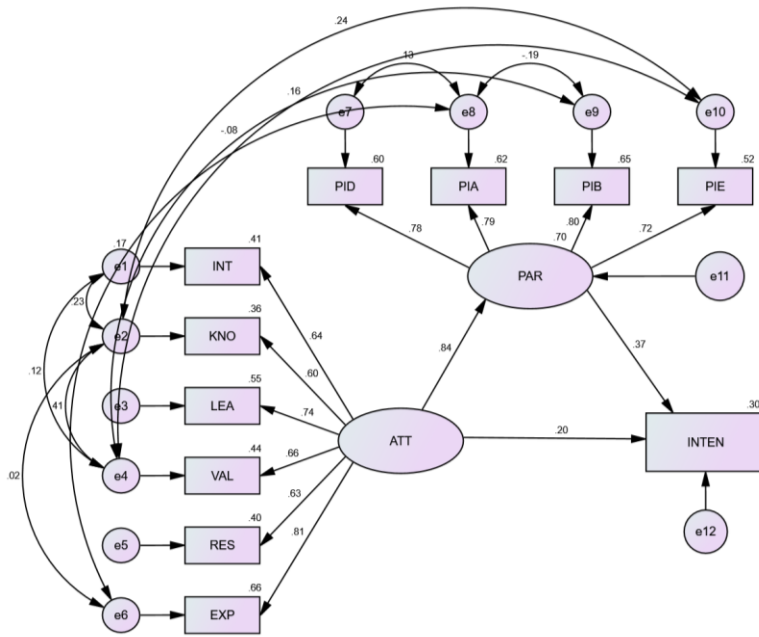




ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้เป็นผลการวิเคราะห์เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 1 ข้อ 2 ข้อ 3 และข้อ 4 ซึ่งเป็นการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์และนำเสนอผลการวิเคราะห์อิทธิพลทางตรงอิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมของปัจจัยที่นำมาศึกษาผลการวิเคราะห์อิทธิพลของทัศนคติ การมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน จากการปรับโมเดลได้โมเดลที่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์และได้ค่าสถิติตามเกณฑ์ที่กำหนด ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 3

สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบ	เกณฑ์ที่ใช้พิจารณา	ค่าที่คำนวณได้	ผลการพิจารณา
Chi-Square ( $\chi^2$ )	ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ $> 0.05$	27.825	-
df	-	32	-
p-value	$p > 0.05$	0.678	ผ่านเกณฑ์
$\chi^2 / df$	$\chi^2 / df < 2$	0.87	ผ่านเกณฑ์
CFI	$\geq 0.90$	1.00	ผ่านเกณฑ์
GFI	$> 0.90$	0.99	ผ่านเกณฑ์
AGFI	$> 0.90$	0.98	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	$< 0.05$	0.000	ผ่านเกณฑ์
CN	$\geq 200$	766	ผ่านเกณฑ์

จากตารางที่ 3 ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลอิทธิพลของทัศนคติ การมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน (หลังปรับโมเดล) พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ พิจารณาจากสถิติที่ใช้ตรวจสอบ ความสอดคล้องระหว่างโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ได้แก่ค่า Chi - Square ( $\chi^2$ ) เท่ากับ 27.825 ค่าองศาอิสระ(df) เท่ากับ 32 ค่า p - value เท่ากับ 0.678 มีค่ามากกว่า 0.05 ค่าไค - สแควร์สัมพันธ์ ( $\chi^2 / df$ ) เท่ากับ 0.87 มีค่าน้อยกว่า 2 ค่าดัชนี CFI เท่ากับ 1.00 มีค่ามากกว่า 0.90 ค่าดัชนี GFI เท่ากับ 0.99 มีค่ามากกว่า 0.90 ค่าดัชนี AGFI เท่ากับ 0.98 มีค่ามากกว่า 0.90 ค่าดัชนี RMSEA เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 ค่าดัชนี CN เท่ากับ 766 มีค่ามากกว่า 200 ดังนั้น จะเห็นได้ว่า ค่าสถิติที่สำคัญทุกดัชนีผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนดไว้สรุปได้ว่า โมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ดังภาพที่ 3



Chi-square=27.825,df=32,P-value=.678, Chi-square/df=.870, CFI=1.000,GFI=.989, AGFI=.978, RMR=.009, RMSEA=.000

**ภาพที่ 3** ผลการวิเคราะห์โมเดลอิทธิพลของทัศนคติการมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ผลการวิเคราะห์โมเดลอิทธิพลของทัศนคติ การมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่านและผลการทดสอบสมมติฐาน

**ตารางที่ 4** ผลการวิเคราะห์โมเดลอิทธิพลของทัศนคติ การมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ตัวแปรเชิงสาเหตุ	อิทธิพล	ตัวแปรผล	
		การมีส่วนร่วม (PAR)	ความตั้งใจที่จะใช้บริการ (INTEN)
ทัศนคติ (ATT)	ทางตรง (DE)	0.84**	0.20*
	ทางอ้อม (IE)	-	0.31**
	โดยรวม (TE)	0.84**	0.51**
การมีส่วนร่วม (PAR)	ทางตรง (DE)	-	0.37**
	ทางอ้อม (IE)	-	-
	โดยรวม (TE)	-	0.37**
R <sup>2</sup>		0.70	0.30

หมายเหตุ \*\* หมายถึง p < 0.01, \* หมายถึง p < 0.05



จากตารางที่ 4 พบว่า ทักษะ (ATT) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วม (PAR) โดยมีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.84 และมีขนาดอิทธิพลรวมเท่ากับ 0.84 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การมีส่วนร่วม (PAR) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการ (INTEN) โดยมีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.37 และมีขนาดอิทธิพลรวมเท่ากับ 0.37 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ทักษะ (ATT) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการ (INTEN) มีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.20 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังพบว่า ทักษะ (ATT) มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการ (INTEN) โดยผ่านการมีส่วนร่วม (PAR) มีขนาดอิทธิพลทางอ้อมเท่ากับ 0.31 และมีขนาดอิทธิพลรวมเท่ากับ 0.51 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

#### ตารางที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 1: ทักษะที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 2: ทักษะที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 3: การมีส่วนร่วมส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ยอมรับสมมติฐาน
สมมติฐานที่ 4: ทักษะ การมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ยอมรับสมมติฐาน

### อภิปรายผล

1. การศึกษาทักษะที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน พบว่า ทักษะ (ATT) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการมีส่วนร่วม (PAR) จากผลงานวิจัยระบุว่า ทักษะของนักท่องเที่ยวชี้ให้เห็นถึงการเชื่อมโยงที่สำคัญกับการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว (ดวง อุปมา และคณะ, 2559) โดยเฉพาะทักษะในการจัดการท่องเที่ยวโดยรวมเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวด้านการหาสาเหตุของปัญหา ด้านการวางแผน ด้านการดำเนินงานและปฏิบัติงาน ด้านการติดตามและประเมินผล ด้านการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษาและปรับปรุงแก้ไข (ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ และสุดสันต์ สุทธิพิศาล, 2563) ซึ่งบทบาทการมีส่วนร่วมและทักษะต่อกิจกรรมช่วยในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนแบบมีส่วนร่วมซึ่งมีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อปัญหาเศรษฐกิจในครอบครัวจากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทักษะและการมีส่วนร่วมเป็นในทางบวกทำให้เกิดสมมติฐานของการศึกษานี้ว่าการมี



แนวโน้มสูงที่จะส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

2. การศึกษาทัศนคติที่มีผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน พบว่าทัศนคติ (ATT) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการ (INTEN) จากผลงานวิจัยระบุว่า นักท่องเที่ยวมีความตั้งใจในการท่องเที่ยว จะต้องมีความตั้งใจในเชิงบวก ต่อการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวด้านทรัพยากรธรรมชาติและด้านสังคม/วัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมด้านอารมณ์ของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการเป็นในทางบวกทำให้เกิดสมมติฐานของการศึกษานี้ว่า การมีส่วนร่วมที่สูงขึ้น จะส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่านสูงขึ้น

3. การศึกษาการมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน พบว่าการมีส่วนร่วม (PAR) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการ (INTEN) ซึ่งจากผลการวิจัยดังกล่าวระบุว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนจะทำให้เพิ่มขีดความสามารถของการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Kim, Y. H., & Kaewnuch, K., 2018) จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมและความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการเป็นในทางบวกทำให้ตอบสมมติฐานของการศึกษานี้ว่าหากการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวมีมากก็ทำให้เกิดความตั้งใจที่จะใช้บริการมากขึ้นเช่นกัน

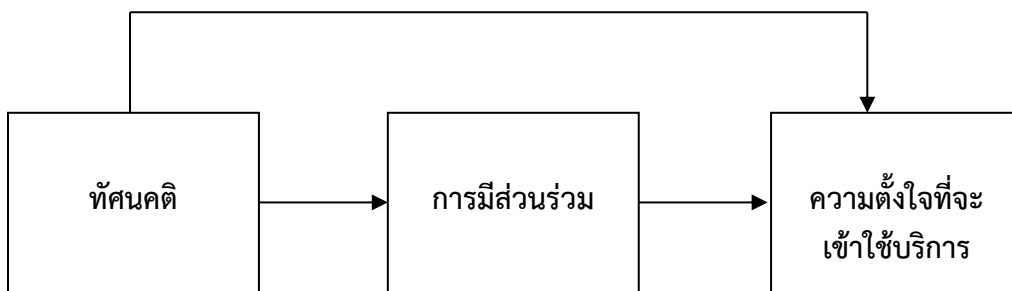
4. การศึกษาอิทธิพลของทัศนคติการมีส่วนร่วมที่มีต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน พบว่าทัศนคติ (ATT) มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความตั้งใจที่จะใช้บริการ (INTEN) โดยผ่านการมีส่วนร่วม (PAR) ซึ่งจากผลการวิจัยดังกล่าวระบุว่าผลของการศึกษาจะช่วยให้เกิดความชัดเจนมากขึ้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ การมีส่วนร่วมและความตั้งใจที่จะใช้บริการของนักท่องเที่ยวในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน ซึ่งจะทำให้ให้นักวิชาการเข้าใจถึงบทบาทของทัศนคติ การมีส่วนร่วมและความตั้งใจที่จะใช้บริการ ซึ่งผลการทดสอบจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อนักวิชาการที่มีความสนใจในแนวคิดนี้ สามารถนำไปศึกษาเพิ่มเติมทั้งการศึกษาความสัมพันธ์กับตัวแปรอื่น ๆ หรือการศึกษาในบริบทของธุรกิจอื่น ๆ ต่อไป

## องค์ความรู้ใหม่

จากการศึกษาทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการผ่านการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน



ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสรุปเป็นความสัมพันธ์ของตัวแปร ตลอดจนสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้



ภาพที่ 4 ทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการผ่านการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน

ตัวแปรทัศนคติที่มีผลต่อการตั้งใจที่จะใช้บริการของนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือประสบการณ์ดังนั้นหากธุรกิจต้องการสร้างกลยุทธ์ที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวควรจะสร้างประสบการณ์เชิงประจักษ์ให้กับนักท่องเที่ยวได้ทดลองใช้และสัมผัสกับธุรกิจอย่างจริงจัง

ตัวแปรการมีส่วนร่วมมีผลต่อการตั้งใจที่จะใช้บริการของนักท่องเที่ยวส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์นั้นหมายความว่าสิ่งที่จะช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจใช้บริการ นักท่องเที่ยวจะต้องทราบและสามารถประเมินได้ว่าจะสามารถได้อะไรกลับมาและเกิดความคุ้มค่ามากน้อยแค่ไหน หากประเมินแล้วคุ้มค่า นักท่องเที่ยวก็จะเต็มใจในการใช้บริการ

### สรุป/ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษ้อิทธิพลของทัศนคติที่ส่งผลต่อความตั้งใจที่จะเข้าใช้บริการผ่านการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่านสามารถทราบถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันที่มีความต้องการให้ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรซึ่งความต้องการที่นักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุดคือการสร้างคุณค่าในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ดังนั้นธุรกิจควรสร้างกลยุทธ์ในการเพิ่มคุณค่าโดยการสร้างความเชื่อมโยงทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างเป็นอัตลักษณ์ให้เกิดกับธุรกิจรวมถึงเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากธุรกิจโดยการสร้างกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเข้าใช้บริการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรดังนั้นแนวทางในการสร้างกิจกรรมที่จะทำให้นักท่องเที่ยวมาใช้บริการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชิงวัฒนธรรม ผู้ประกอบการควรเน้นในเรื่องของการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว



โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์ร่วมกันกับธุรกิจ เพราะจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดทัศนคติในเชิงบวก และพร้อมที่จะใช้บริการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ข้อเสนอแนะ 1) ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย ผลจากการศึกษาครั้งนี้ได้ขยายขอบเขตความเข้าใจที่มีต่อการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในฐานะที่เป็นตัวแปรส่งผ่านระหว่างทัศนคติและความตั้งใจที่จะใช้บริการของนักท่องเที่ยวในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน ผู้สนใจสามารถนำเอาแนวทางในการศึกษาของผู้วิจัยในครั้งนี้ไปใช้เป็นแนวทางในการนิยามความหมาย กำหนดตัวแปรที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม 2) ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป 2.1) ในการศึกษาครั้งนี้ดำเนินการภายใต้บริบทของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักท่องเที่ยวในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษจังหวัดน่าน ซึ่งพบว่าข้อมูลที่ได้รับทั้งหมดเป็นเฉพาะธุรกิจเดียว ดังนั้นหากผู้ที่จะศึกษาต่อไปควรจะเพิ่มกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ และผู้วิจัยเห็นว่าควรเพิ่มกลุ่มตัวอย่างและออกแบบข้อคำถามที่เป็นเฉพาะกลุ่มตัวอย่างตามบริบทของธุรกิจนั้น ๆ 2.2) ในการศึกษางานวิจัยฉบับนี้มีข้อจำกัดในหลากหลายประเด็นไม่ว่าจะเป็นในด้านของเวลา รวมถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันดังนั้นในการศึกษาในครั้งต่อไป ควรเพิ่มวิธีการหรือออกแบบกระบวนการในการศึกษา โดยการปรับให้เข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันให้มากที่สุดเพื่อความคล่องตัวในการทำงานวิจัยในครั้งต่อไป

## เอกสารอ้างอิง

- กรวิทย์ กรประเสริฐวิทย์. (2558). ทัศนคติความรู้ความเข้าใจพฤติกรรม และคุณลักษณะการใช้งานของเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้เครื่องชำระค่าโทรศัพท์อัตโนมัติของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. ใน สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2555). สถิติสำหรับงานวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ธรรมการ.
- กิตติกรณ์ สมยศ และคณะ. (2558). การวิจัยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ การวิจัยการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้. ใน รายงานการวิจัย. วิทยาลัยชุมชนน่าน.
- จิตรา ปันรูป และคณะ. (2561). แนวทางการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดน่าน. *Prae-wa Kalasin Journal of Kalasin University*, 5,(3), 438-458.
- ชัยณรงค์ ศรีรักษ์ และสุตสันต์ สุทธิพิศาล. (2563). การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมและทัศนคติต่อกิจกรรม พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วมชุมชนบ้านท่าคอย อำเภอศรีประจันต์ จังหวัดสุพรรณบุรี. *วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 7(2), 98-111.



- ดวง อุปมา และคณะ. (2559). การศึกษาทัศนคติและการมีส่วนร่วมในการจัดการ การท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬสินธุ์:กรณีศึกษาศูนย์วัฒนธรรมชาวผู้ไทบ้านโพนอำเภอม่วง จังหวัดกาฬสินธุ์. Srinakharinwirot Research and Development (Journal of Humanities and Social Sciences), 8(15), 145-159.
- พลกฤต รักจุล และคณะ. (2563). การพัฒนาแบบวัดทัศนคติต่อธุรกิจบ้านพักในฟาร์มกรณีศึกษา:นักท่องเที่ยวใช้บริการธุรกิจบ้านพักในฟาร์มในจังหวัดน่าน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านการจัดการ ครั้งที่ 12. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- มัลลิกา รัศมีศรีตระกูล และพีรภาว์ ทวีสุข. (2563). อิทธิพลของทัศนคติที่มีต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. วารสาร สุทธิปริทัศน์,, 34(110), 251-267.
- ศิริพงศ์ ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. (2559). อิทธิพลเชิงหน้าที่ของการศึกษาก่อนวัยเรียนต่อพัฒนาการทางสติปัญญาของเด็กอายุ 3-4 ปี. วารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์| Academic Services Journal, Prince of Songkla University, 27(1), 133-143.
- สำมะโนอุตสาหกรรม. (2560). ข้อมูลพื้นฐานภาคเหนือ. เรียกใช้เมื่อ 6 กรกฎาคม 2564 จาก <http://www.nso.go.th/sites/2014/2560/north.pdf>
- Hair, J. et al. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. New Jersey: Pearson.
- Kendler, T. S. . (1963). Study guide for Howard H. In Kendler's Basic psychology.
- Kim, Y. H., & Kaewnuch, K. . (2018). Finding the gaps in event management research: A descriptive meta-analysis. *Event Management*, 22(3), 453-467.
- Rosenberg, M. J. et al. . (1960). Attitude organization and change: An analysis of consistency among attitude components. (Yales studies in attitude and communication. ) , VolSrinakharinwirot Research and Development (Journal of Humanities and Social Sciences), 8(15), 145-159.