

การสร้างภาคีเครือข่าย: ชลบุรีสู่จังหวัดอันดับ 1 ใน 6 เมืองกีฬาไทย

The creation of network partnership: Chonburi as one of six sport cities in Thailand

รัฐวัลย์ เสงคราวิทย์ *

Ratthawan Hengkrawit

ภัทรมน สาทริกซ์**

Pataramon Satalak

บทคัดย่อ

บทความวิชาการฉบับนี้ มุ่งเสนอตัวอย่างแนวทางการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ในการเตรียมความพร้อมของ จังหวัดชลบุรีสู่การเป็นอันดับ 1 ใน 6 เมืองกีฬาไทย การนำแนวคิดภาคีเครือข่ายมาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ครั้งนี้ เพื่อนำเสนอ ข้อมูลที่เป็นกรอบแนวคิดทฤษฎี และนำไปสู่การปฏิบัติในการบริหารจัดการด้านการกีฬา โดยชลบุรีเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีความพร้อมทั้งด้านกายภาพ ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน และด้านการเข้ามามีส่วนร่วมในการ จัดการแข่งขันระดับชาติหรือนานาชาติ การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ดำเนินการโดยการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดชลบุรี ซึ่งแสดงให้เห็นถึง ข้อเสนอแนะและแนวความคิด เรื่องเมืองกีฬาของจังหวัดชลบุรี โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็นต่างๆ ดังนี้ 1) การยกระดับการ พัฒนาชุมชนและสังคมโดยพิจารณาจากบริบททางด้านพื้นที่ของจังหวัด 2) การส่งเสริมให้ผู้ที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายใน จังหวัด อาทิ ชาวชน ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุ หันมาออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาเพื่อการนันทนาการ 3) การ พัฒนาศักยภาพของผู้มีความสามารถทางกีฬาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและอาชีพ โดยพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรม กีฬาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตทางสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 4) รูปแบบตัวอย่างของเมืองกีฬาในประเทศไทย ทั้งนี้เมืองกีฬาจะเกิดผลสัมฤทธิ์ขึ้นได้ ต้องได้รับความร่วมมือจากภาครัฐและ เอกชนในประเทศไทย ซึ่งเป็นการใช้ศักยภาพที่มีอยู่ของทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดโดยใช้กีฬา เป็นศูนย์กลาง

คำสำคัญ: ภาคีเครือข่าย, เมืองกีฬา, ความพร้อมของชลบุรี

Abstract

This article provides an example of how Public and Private Partnership (PPP) network works for creating Chonburi as one of the six sport cities in Thailand. PPP conceptual framework is taken into account for illustrating the implementation of sport management. Chonburi has a high potential in physical nature,

* ผู้อำนวยการสำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬามืออาชีพ การกีฬาแห่งประเทศไทย E-mail: ratthawan@sat.or.th

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา E-mail: pataramon@buu.ac.th

policy and administration, infrastructure, and a participation of domestic and international sport host. The study is used literature-based review both in international and national document as well as senior executives of Chonburi province interviews for making further suggestions in processing of a sport city. The content is composed of 1) the establishment of sport cities as a community and social development; 2) the promotion of doing exercises as recreation activities for multi-structured society (childhood, adulthood, elderly people) in order to increase a level of sport participation; 3) The increase of elites and professional athletes potentiality along with the promotion of sport industry and tourism are crucial steps to constitute social cost of living and economic value added; 4) Chonburi as a model of sport city. The establishment of Thai sport city will reach an efficiency if there is a collaboration between all public and private sectors within a province. While using sports as central development tools, PPP conceptual framework contributes to increase a level of economic and social benefits

Keywords: Network Partnership, sport city, the readiness of Chonburi province

บทนำ

ในปัจจุบัน วงการกีฬาระดับนานาชาติทั่วโลก มีหลายประเทศที่สร้างเมืองกีฬา เพื่อยกระดับการพัฒนากีฬาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านการส่งเสริมให้เยาวชน และส่งเสริมให้ประชาชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาได้อย่างทั่วถึง มีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทางกีฬา ทั้งในการฝึกซ้อม การเตรียมตัวเพื่อการแข่งขันในการพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬาให้สามารถสร้างผลงานจากการแข่งขันมหกรรมกีฬาระดับต่างๆ ได้อย่างสมศักดิ์ศรีและเกียรติภูมิ สามารถสร้างความสุขและความภาคภูมิใจให้กับคนในชาตินั้น นอกจากนั้น การสร้างเมืองกีฬายังเป็น การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับความเป็นอยู่ในสังคมทางด้านรายได้ในเมื่อนั้นๆ โดยการใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง ด้วยการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport tourism) เช่น เมืองเซฟฟีลด์ (สหราชอาณาจักร) เมือง แมนเชสเตอร์ (สหราชอาณาจักร) เมืองคาร์ดิฟฟ์ (สหราชอาณาจักร) เมืองโดฮา (กาตาร์) และ เมืองดูไบ (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) ซึ่งสอดคล้องกับที่ Andrew Smith (2010, pp.386) และ Peter Nicholas et al (2015, pp. 1200-1201) กล่าวถึง ความเป็นเมืองกีฬา (Sport cities) ว่า ลักษณะของเมืองกีฬาเป็นแนวคิดเชิงนามธรรม มี 2 รูปแบบ คือ 1) การวางผังเมืองโดยจัดตั้งโซนกีฬา (Sport zone) ขึ้นในเขตพื้นที่เฉพาะในเมืองนั้นๆ และ 2) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของเมือง โดยใช้กีฬาเป็นสัญลักษณ์ (Branding a whole city as a sport city) ซึ่งจะไม่มีการกำหนดเขตพื้นที่เป็นการเฉพาะ ทั้งนี้เหตุผลสำคัญในการสร้างเมืองกีฬาไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใดก็ตาม ประกอบด้วย 2 เหตุผลหลัก คือ 1) เหตุผลทางด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการกระจายความเจริญจากใจกลางเมืองออกไปสู่บริเวณชานเมือง ทั้งในด้านจำนวนประชากรผู้อยู่อาศัย การยกระดับเศรษฐกิจให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงสาธารณูปโภคต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรม อันเป็นผลพลอยได้ที่เกิดจากการใช้กีฬาเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาเมืองและพื้นที่เฉพาะ 2) เหตุผลด้านการประชาสัมพันธ์เมือง และการหารายได้เข้ามาจากการท่องเที่ยว ดังจะเห็นได้จากการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพของเมืองต่าง ๆ ในการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ ซึ่งจะเป็นช่องทางที่ช่วยให้เกิดการพัฒนานิภาพรวมต่าง ๆ ในวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งในช่วงระหว่างการแข่งขันและหลังจบการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของการเปิดพิพิธภัณฑ์ให้ความรู้ การสร้างหอเกียรติยศ และนิทรรศการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในช่วงหลังการแข่งขันกีฬาจะได้รับการส่งเสริมทางอ้อม (Andrew Smith, 2010, pp. 406-408 ; Peter Nicholas et al, 2015, pp. 1199-1200)

การสร้างเมืองกีฬาในสหราชอาณาจักร ในเมืองเซฟฟีลด์และเมืองแมนเชสเตอร์เป็นตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นถึงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับความเป็นอยู่ของประชากรทางสังคมโดยใช้กีฬาเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ในกรณีของการสร้างเมืองกีฬาของเซฟฟีลด์ ถือเป็นเมืองกีฬาแห่งแรกของสหราชอาณาจักร เป็นการสนองรับนโยบายในการกระจายความเจริญออกจากเขตเมืองหลวง โดยเป็นการริเริ่มการดำเนินการจากสภาการกีฬาแห่งสหราชอาณาจักร (The United Kingdom Sport Council) ที่เป็นองค์กรของรัฐในการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา และใช้เวลาในการพัฒนาจนก้าวเป็นเมืองกีฬาแห่งชาติได้ใน ค.ศ. 1995 (Andrew Smith, 2010, pp. 386; The United Kingdom Sport Council, 2019) การจัดตั้งเมืองกีฬาของเซฟฟีลด์มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมของนักกีฬาในการลงแข่งขันระดับนานาชาติ อาทิ โอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ โดยเริ่มมีการก่อสร้างศูนย์กีฬาครบวงจรกระจายออกไปบริเวณชานเมือง และได้มีการก่อตั้งองค์กรที่เข้ามาสนับสนุนงานทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการฟื้นฟูทางการแพทย์ให้กับนักกีฬาขึ้นใน ค.ศ. 2002 เรียกว่า สถาบันการกีฬาแห่งประเทศอังกฤษ (English Institute of Sport-EIS) และในเวลาต่อมาได้มีการให้บริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์การกีฬาและการฟื้นฟูทางการแพทย์กระจายไปตามศูนย์ต่างๆ อีก 8 แห่งทั่วสหราชอาณาจักร ประกอบด้วย 1) Lillleshall National Sport Stadium, Telford 2) Loughborough University 3) Lee Valley Athletics Centre, London 4) Alexander Stadium, Birmingham 5) Sportcity, Manchester 6) National Badminton Centre, Milton Keynes 7) Bisham Abbey, Bisham 8) University of Bath (English Institute of Sport, 2019) ในขณะที่การสร้างเมืองกีฬาของแมนเชสเตอร์นั้น เกิดขึ้นจากการคัดเลือกพื้นที่นอกเขตอุตสาหกรรมของเมืองเพื่อสร้างศูนย์กลางทางกีฬา เพื่อกระตุ้นการยกระดับเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ทางสังคมในการสร้างงานเพิ่มขึ้นให้กับคนที่อาศัยในบริเวณ Medlock Valley ทางฝั่งตะวันออกของเมืองได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพงาน Commonwealth Game ที่สหราชอาณาจักรเป็นเจ้าภาพใน ค.ศ. 2002 ในเวลาต่อมาบริเวณดังกล่าวได้รับการพัฒนาเป็นสนามเหย้าของทีมสโมสรฟุตบอลประจำเมืองอย่างแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ซึ่งถือเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมทางกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬานำรายได้เข้ามาอีกทางหนึ่งด้วย

เป็นที่น่าสังเกตว่าความสำเร็จในการสร้างเมืองกีฬาของเซฟฟีลด์ และแมนเชสเตอร์ นั้น สะท้อนให้เห็นว่าการสร้างเมืองกีฬาในเซฟฟีลด์นั้นเป็นต้นแบบของการพัฒนาเมืองกีฬาในเมืองอื่น ๆ ของประเทศสหราชอาณาจักรต่อไป ในขณะที่เมืองแมนเชสเตอร์สะท้อนให้เห็นในเรื่องของการนำบริบททางการกีฬามาเป็นสัญลักษณ์เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนาพื้นที่เฉพาะให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของคนในชุมชนได้ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้การสร้างเมืองกีฬาของทั้งสองแห่งประสบความสำเร็จ เกิดขึ้นจากการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทั้งองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนในการเข้ามาเติมเต็มให้การบริหารจัดการทางกีฬา ทั้งในด้านการพัฒนาศูนย์บริการทางกีฬา และตัวนักกีฬา อาทิ องค์กรลอตเตอรี่แห่งชาติ (National Lottery) ที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนด้านเงินทุนในการสร้างสาธารณูปโภคทางการกีฬาในศูนย์บริการต่าง ๆ บริษัทประกันชีวิต BUPA ที่เข้ามารองรับในเรื่องการจัดสวัสดิการให้กับนักกีฬา เครือข่ายโรงแรม IHG ที่เข้ามาสนับสนุนด้านที่พักทั้งในขั้นตอนการเตรียมตัวและในระยะเวลาการแข่งขัน เป็นต้น (The United Kingdom Sport Council, 18 February 2019)

แนวคิดการสร้างเมืองกีฬาในประเทศไทยสะท้อนให้เห็นการสร้างแผนและนโยบายอย่างหนึ่งของภาครัฐในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และกระตุ้นเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่ โดยใช้กีฬาเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ภายใต้แนวคิดนี้ภาครัฐซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาล และองค์กรหลักที่รับผิดชอบในการดูแลบริหารจัดการทางกีฬาก็คือ การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้บรรจุเนื้อหาลงในแผนการดำเนินงานทั้งในระดับชาติและระดับหน่วยงาน ซึ่งจะเห็นได้จากยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ข้อ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2560 - 2564 ที่ให้ความสำคัญกับการกีฬาซึ่งนับได้ว่าเป็นส่วนสำคัญยิ่งต่อการ

พัฒนาสังคม ดังคำกล่าวที่ว่า “กีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ” ทั้งนี้ได้มีการบูรณาการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีกรอบและทิศทางในการพัฒนาการกีฬาของประเทศให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ซึ่งแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564) ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ 1) การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักรู้ด้านการออกกำลังกายและการกีฬาระดับพื้นฐาน 2) การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา 3) การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ 4) การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 5) การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา 6) การยกระดับการบริหารจัดการด้านการกีฬาให้มีประสิทธิภาพ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560, หน้า ค และ จ-ข) ทั้งนี้การไปสู่การมีประสิทธิภาพอย่างเต็มรูปแบบของการพัฒนากีฬา ต้องเริ่มตั้งแต่ระดับรากหญ้า และกระจายไปยังภูมิภาคต่างๆ ดังจะเห็นได้จากประเทศ สหราชอาณาจักรที่ขยายการพัฒนากีฬาไปสู่เมืองที่ไม่ใช่เมืองหลัก ได้แก่ เมืองเชฟฟีลด์ เมืองแมนเชสเตอร์ รวมถึงสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ที่พลิกฟื้นสภาพผืนทะเลทรายของเมืองดูไบ (Andrew Smith, 2010, p.386)

โครงสร้างการบริหารจัดการกีฬาในระดับภูมิภาคของประเทศไทยในระดับจังหวัด ก็ได้รับการพัฒนาขึ้น โดยมีผู้รับผิดชอบเรื่องกีฬาในรูปแบบคณะกรรมการกีฬาจังหวัดที่จัดตั้งขึ้นทั้ง 76 จังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานครที่มีระบบการบริหารจัดการในรูปแบบเฉพาะของตนเอง) มีองค์กรกีฬาที่เรียกว่า “สมาคมกีฬาจังหวัด” นอกจากนั้นหน่วยงานของรัฐบาลที่ดูแลรับผิดชอบด้านกีฬา ได้แก่ การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ส่งผู้แทนไปประจำอยู่ทุกภาคและทุกจังหวัด โดยมีการกิจหลักในการช่วยเหลือให้คำแนะนำ มีการจัดกิจกรรมทางด้านการกีฬาปรากฏอยู่เสมอเป็นการพัฒนากีฬาให้ครอบคลุมไปทุกจังหวัด ขณะที่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีนโยบายที่จะส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยจะจัดตั้งเมืองกีฬา (Sport City) เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการกีฬาของภูมิภาคที่จะสร้างรายได้ให้กับประเทศ และส่งเสริมประชาชนในจังหวัดให้เล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อพัฒนาสุขภาพให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาโดยศึกษาพัฒนาเมืองกีฬาด้านแบบ และวางแผนการจัดตั้งเมืองกีฬาในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยการกำหนดขอบเขต แนวทาง และคุณลักษณะเมืองกีฬาด้านแบบ และทำการประเมินเพื่อคัดเลือกจังหวัดที่เหมาะสมสำหรับการจัดตั้งเมืองกีฬา (Sport City) โดยมีการวางแผนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย เสริมสร้างความร่วมมือกับเอกชนเพื่อระดมทุนจัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานในกระบวนการสร้างเมืองกีฬา และวางแผนจัดกิจกรรมในเมืองกีฬาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสนใจและเป็นต้นแบบที่นำไปสู่การพัฒนาเมืองกีฬาในภูมิภาคอื่นๆ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560, หน้า 34-35)

ขณะที่ คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเมืองกีฬา (Sports City) ได้กำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติของจังหวัดที่จะได้รับคัดเลือกเป็นเมืองกีฬา(Sports City) มี 4 ด้าน ดังนี้ 1) การส่งเสริมการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย 2) การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ 3) การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และ 4) การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาและการท่องเที่ยว โดยในแต่ละด้านพิจารณาในการดำเนินการของจังหวัดที่นำเสนอ ด้านนโยบาย การบริหารจัดการ นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกีฬา โครงสร้างพื้นฐาน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬา (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2561, หน้า 1)

จังหวัดชลบุรี เป็นจังหวัดที่ได้รับคัดเลือกเป็นอันดับ 1 ใน 6 ของจังหวัดเมืองกีฬาของประเทศไทยจากการพิจารณาของคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเมืองกีฬา โดยมีนายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธานกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการดังกล่าว จะได้พิจารณารายละเอียดข้อมูลความพร้อมในด้านการส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย ด้านการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ด้านการจัดแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาและการท่องเที่ยว (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560, หน้า 34-35) บทความนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ

นำเสนอการสร้างเมืองกีฬาโดยใช้จังหวัดชลบุรีเป็นต้นแบบของการพัฒนาไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ทั้งนี้ได้ใช้กรอบการศึกษาในเรื่องการสร้างภาคีเครือข่ายของทุกภาคส่วนของจังหวัดในการเข้ามาทำงานร่วมกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายในการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค และยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้กีฬาเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา

หลักภาคีเครือข่ายกับการสร้างเมืองกีฬา

เดิมทีการลงทุนเพื่อจัดทำโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะเป็นหน้าที่หลักของรัฐในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะแก่ประชาชนในประเทศได้เข้าถึง อย่างไรก็ตาม หากรัฐต้องเป็นผู้รับผิดชอบหรือดำเนินการเป็นหลักเพียงฝ่ายเดียว ย่อมมีข้อจำกัดทั้งในเรื่องของเงินทุนและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและเรื่องเฉพาะต่างๆ ที่ภาคเอกชนมีระดับความสามารถในการแข่งขันที่สูงกว่า หากพิจารณาตามความหมายของธนาคารโลก (World Bank) และสหราชอาณาจักรเกี่ยวกับหลักภาคีเครือข่ายระหว่างรัฐและเอกชน พอสรุปความได้ว่า การสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างรัฐและเอกชนเป็นการนำส่งบริการ โครงสร้างพื้นฐานในเรื่องต่างๆ ที่อยู่ภายใต้ความดูแลของรัฐ โดยให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนและบริหารความเสี่ยงร่วมกัน และจะส่งต่อบริการสาธารณะเหล่านี้ให้กับผู้รับประโยชน์คือ ประชาชน (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ, 12 กุมภาพันธ์ 2562)

เมื่อพิจารณาตามแผนยุทธศาสตร์การสร้างภาคีเครือข่ายให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ ภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 สามารถแบ่งประเภทและลักษณะของกิจการที่เหมาะสมให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนได้ 2 กลุ่ม คือ กิจการที่สมควรให้เอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุน (Opt-Out) และกิจการที่รัฐส่งเสริมให้เอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุน (Opt-in) ซึ่งในกรณีของการสร้างเมืองกีฬานั้นจัดอยู่ในประเภทของกิจการที่รัฐควรส่งเสริมให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วม และยังไม่ถูกนำมารวมอยู่ใน 19 กิจการที่อยู่ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (พ.ศ. 2560-2564) ดังนั้น หากมีการส่งเสริมให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในกิจการของภาครัฐเพิ่มเติมในเรื่องของการส่งเสริมให้มีการยกระดับทางวิทยาศาสตร์การกีฬาเป็นหนึ่งในรูปแบบการพัฒนาเชื่อมโยงไปกับกิจการในสาขาอื่นที่ได้รับการสนับสนุน อาทิ การป้องกันและดูแลสุขภาพของชนโดยรัฐได้ส่งเสริมให้มีกิจการด้านยา อุปกรณ์ทางการแพทย์ และพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าถึงและเดินทางได้อย่างสะดวก หากมีการนำแนวทางรูปแบบการออกกำลังกายมาใช้ทั้งในรูปแบบนันทนาการและความเป็นเลิศ ย่อมส่งผลให้เกิดการบูรณาการในการทำงานในวงกว้างและเป็นการประหยัดงบประมาณในการรักษา (ประกาศคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ, 29 ธันวาคม 2560)

ชลบุรีกับการมุ่งไปสู่ความเป็นเมืองกีฬา ภายหลังจากที่จังหวัดชลบุรีได้รับคัดเลือกเป็นหนึ่งในจังหวัดต้นแบบในการจัดตั้งเมืองกีฬา จากคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเมืองกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561 ร่วมกับจังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดกระบี่ ทั้งนี้การจัดตั้งเมืองกีฬาเป็นไปตามแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560-2564) ในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ (หนังสือพิมพ์คมชัดลึก, 18 กรกฎาคม 2561) เมื่อพิจารณาจากข้อมูลโครงสร้างพื้นฐาน ความพร้อมในเรื่องต่าง ๆ จะเห็นได้ว่า หากมีการนำรูปแบบการสร้างภาคีเครือข่ายอย่างจริงจังในการดำเนินงาน จะส่งผลให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. การยกระดับการพัฒนาชุมชนและสังคม

เมื่อพิจารณาโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดชลบุรี พบว่า จังหวัดชลบุรีถือเป็นเมืองชายฝั่งภาคตะวันออกที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับไทย อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 80 กิโลเมตร ขนาดพื้นที่ 4,363 ตารางกิโลเมตร มีประชากรประมาณ 1,500,000 คน และมีประชากรแฝงกว่า 2,000,000 คน มีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังจังหวัดชลบุรี ไม่น้อยกว่า 16 ล้านคน มีผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) มากกว่า 800,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น ภาคอุตสาหกรรม มากกว่า 400,000 ล้านบาท ภาคบริการและการท่องเที่ยว 250,000 ล้านบาท ภาคเกษตรกรรม 20,400 ล้านบาท มีโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมที่

มีการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศที่ทันสมัย (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี, 2561, หน้า 6-8) จาก การเป็นเมืองท่าขนส่งสินค้า อุตสาหกรรม และเกษตรกรรม จังหวัดชลบุรียังเป็นเมืองแห่งกีฬาที่ได้นำแนวทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport tourism) เข้ามาเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนพัฒนาจังหวัดจนก้าวสู่การเป็น (Sport City) ชัยนำของเมืองไทย ประชาชนในจังหวัดชลบุรีเป็นผู้ที่รักในกีฬา และมีกิจกรรมกีฬาที่เข้ามาแข่งขันในจังหวัดชลบุรีจำนวนมาก สาเหตุหนึ่งมาจาก จังหวัดชลบุรีมีความพร้อมด้านการรองรับผู้เข้าร่วมแข่งขัน เช่น สถานที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว ระบบ สาธารณูปโภค ที่สำคัญที่สุดคือรัฐบาลนำโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก Eastern Economic Corridor : EEC เข้ามาดำเนินการและจังหวัดชลบุรีเป็นหนึ่งในพื้นที่เป้าหมาย ที่จะมีการสร้างรถไฟความเร็วสูง เพื่อการ เชื่อมต่อสนามบิน 3 แห่ง คือ สนามบินดอนเมือง สุวรรณภูมิ และอู่ตะเภา การพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือน้ำลึกจุลเสม็ด เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล เป็นการเชื่อมโยงจาก พัทยา และจุลเสม็ด ถึง ชะอำ และหัวหิน เป็นที่จอดเรือสำราญและ เรือข้ามฟากอันเป็นการเชื่อมต่อระหว่างภาคตะวันออกและภาคตะวันตกของไทย (ภัครธรณ์ เทียนไชย, สัมภาษณ์, 19 มิถุนายน 2561)

จังหวัดชลบุรีมีการจัดการสถานที่การออกกำลังกายของประชาชน และนักท่องเที่ยว รวมถึงสถานที่พัฒนาศักยภาพ นักกีฬา บุคลากรกีฬาในจังหวัด และมีขีดความสามารถรองรับการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี มีสถานที่ให้บริการทางกีฬา ดังนี้ สนามฟุตบอล โรงยิมเนเซียม สามารถใช้ในการแข่งขันฟุตบอล วอลเลย์บอล ตระกร้อ บาสเกตบอล สระว่ายน้ำ สนามบาสเกตบอลกลางแจ้ง สนามเทนนิส เส้นทางวิ่งรอบสวนสาธารณะ เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี ลานออกกำลังกาย อเนกประสงค์ กลางแจ้ง และเครื่องออกกำลังกายศูนย์ส่งเสริมสุขภาพฯ (ฟิตเนส) ลานเต้นแอโรบิก พื้นที่อำเภอเมืองชลบุรี สนามฟุตบอล จำนวน 9 สนาม สนามฟุตบอล จำนวน 5 สนาม โรงยิมเนเซียม ประสงค์ จำนวน 4 โรงยิม สระว่ายน้ำ จำนวน 2 สระ ศูนย์เสริมสร้างสมรรถภาพ จำนวน 7 ศูนย์ พื้นที่อำเภอเมือง มีสถาน บริการส่วนของฟิตเนส จำนวน 4 แห่ง ห้องปฏิบัติการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา จำนวน 5 แห่ง สถานที่ทดสอบสมรรถนะ ของนักกีฬา จำนวน 5 แห่ง ห้องกายภาพ และห้องพยาบาล จำนวน 1 แห่ง พื้นที่เทศบาลนครแหลมฉบัง มีสนามกีฬา จำนวน 1 สนาม สนามฟุตบอล พร้อมลู่วิ่ง จำนวน 1 สนาม ศูนย์ฟิตเนส จำนวน 1 ศูนย์ ลานอเนกประสงค์ จำนวน 1 ลาน สระว่ายน้ำ จำนวน 3 สระ พื้นที่อำเภอบ้านบึงมี ลานเครื่องออกกำลังกาย จำนวน 3 ลาน สนามฟุตบอล จำนวน 1 สนาม ศูนย์ ฟิตเนส จำนวน 1 ศูนย์ สนามบาสเกตบอล จำนวน 1 สนาม พื้นที่อำเภอเกาะสีชังมีสวนสาธารณะบริเวณภายในพื้นที่อ่างเก็บ น้ำ พื้นที่อำเภอพานทอง ตำบลบ้านเก่า มีสระว่ายน้ำ เส้นทางวิ่งรอบ สระว่ายน้ำ เครื่องออกกำลังกายรอบสระว่ายน้ำ สนาม ฟุตบอล สนามบาสกลางแจ้ง โรงยิมเนเซียมประสงค์ ตำบลหนองหงส์ ดังนี้ สนามฟุตบอล จำนวน 4 สนาม พื้นที่อำเภอบางละมุง มีสนามฟุตบอลพัทยา ยูโนเด็ค ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ภาคตะวันออก ขอยชัยพลกษ 2 อาคารกรีฑาในร่ม สนามกรีฑามาตรฐาน 400 เมตร พื้นที่ย่างพร้อมสนามฟุตบอล อัฒจรรย์ 20,000 ที่นั่ง พื้นที่ศูนย์เยาวชนเมืองพัทยา อาคารพลศึกษา สนามฟุตบอล สนามวอลเลย์บอลกลางแจ้ง สนามวอลเลย์บอลชายหาด สนามบาสเก็ตบอลกลางแจ้ง สนามเซปักตะกร้อ สวนสาธารณะออก กำลังกายประชาชนทั่วไป โรงเรียนพัทยาเมือง 7 มีอาคารพลศึกษา จำนวน 1 หลัง โดมอเนกประสงค์ จำนวน 1 หลัง สนาม ฟุตบอล จำนวน 1 สนาม สนามวอลเลย์บอลกลางแจ้ง จำนวน 3 สนาม สนามฟุตบอลกลางแจ้ง จำนวน 1 สนาม ศูนย์ฝึกกีฬา แห่งชาติภาคตะวันออก มีสนามจักรยาน BMX สนามกอล์ฟ สยามคันทรี่คลับ พัทยาโอลด์คอร์ส พื้นที่อำเภอศรีราชา มี สวนสาธารณะเกาะลอย สนามกอล์ฟ PLEASANT VALLEY GOLF and Country Club สนามกอล์ฟ เขาเขียว คันทรี่ คลับ สนามกอล์ฟ บุรพา กอล์ฟคลับ พื้นที่อำเภอสัตหีบ มีสนามกีฬาราชนาวิ กม.5 สนามฟุตบอลสโมสรราชนาวิ เอฟซี ศูนย์ฝึกกีฬา เรือพายราชนาวิ อ่างเก็บน้ำคลองบางไผ่ อ่าวตงตาลสัตหีบ มีศูนย์ฝึกกีฬาเรือใบ พื้นที่อำเภอเกาะจันทร์ มีศูนย์สนามกีฬา อเนกประสงค์เทศบาลตำบลท่าบุญมี สนามกีฬาเทศบาลตำบลเกาะจันทร์ พื้นที่อำเภอพัฒนานิคม มีสระว่ายน้ำ 25 ม. จำนวน 1 สนามฟุตบอล จำนวน 1 สนาม ลู่วิ่งยางสังเคราะห์ 400 ม. สนามฟุตบอลหญ้าเทียม จำนวน 1 สนาม สนามเทนนิส และสนามเด็กเล่น พื้นที่อำเภอบ่อทอง มีสนามกีฬาเทศบาลบ่อทอง สนามกีฬาแบดมินตันเทศบาลอำเภอบ่อทอง

นอกจากนี้ จังหวัดชลบุรีมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็นในการรองรับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา และการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ประกอบด้วย โรงแรมที่พักในจังหวัดชลบุรี จำนวน 1,781 แห่ง (สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2661 หน้า 7-10, 28, 37) มีโรงพยาบาลของรัฐจำนวน 18 แห่ง เอกชนจำนวน 10 แห่ง สถานีอนามัย จำนวน 208 แห่ง คลินิก 399 แห่ง และศูนย์บริการสาธารณสุข 15 แห่ง อื่น ๆ จำนวน 16 แห่ง แพทย์ของรัฐ 192 คน เอกชน 455 คน พยาบาลของรัฐ 1,598 คน เอกชน 1,583 คน จำนวนเตียงผู้ป่วยโรงพยาบาลของรัฐ 1,567 เตียง เอกชน 2,183 เตียง อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร 1:1,907 การคมนาคมทั้งทางบก ทางทะเล (ท่าเรือแหลมฉบัง) และทางอากาศอยู่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินอู่ตะเภา (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี, 2561, หน้า 7) จังหวัดชลบุรีจึงมีความพร้อมในระดับสูงที่จะเป็นเมืองกีฬาทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านของคนที่มีความรักกีฬา ทั้งสถานที่ที่จะรองรับการมาเยือนของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ (ภัครธรณ์ เทียนไชย, สัมภาษณ์, 19 มิถุนายน 2561)

เมื่อพิจารณาจากข้อมูลในเรื่องความพร้อมและลักษณะทางกายภาพเหล่านี้ สะท้อนให้เห็นว่า จังหวัดชลบุรีสามารถใช้บริบทเฉพาะด้านพื้นที่ในการกำหนดเขตการสร้างความเป็นเมืองกีฬาและยกระดับความเป็นอุตสาหกรรมทางการกีฬา รวมถึงการวางแผนทางในการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ กล่าวคือ การนำกีฬามาร่วมเป็นจุดขายในเรื่องการท่องเที่ยวเพื่อการสร้างทางเลือกใหม่ต่อยอดจากรูปแบบการท่องเที่ยวเดิม นำไปสู่การสร้างรายได้เข้ามาให้กับชุมชนในพื้นที่อีกด้วย

2. การส่งเสริมให้ผู้ที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายในจังหวัด เช่น ชาวชน ประชาชนทั่วไป ผู้สูงอายุ หันมาออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาเพื่อการนันทนาการ

ภายใต้การนำองค์กรของผู้บริหารของจังหวัดชลบุรีที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างบรรยากาศ และความตระหนักให้ผู้บริหารทุกระดับและบุคลากรทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานเพื่อบูรณาการนำจังหวัดชลบุรีก้าวเข้าสู่การเป็นเมืองกีฬา ภายใต้แนวคิด “เมืองชล คนกีฬา” โดยมีการนำนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างพัฒนาศักยภาพมนุษย์ แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมให้มวลชนออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬา ประกอบกับ นำความท้าทายความได้เปรียบของจังหวัดชลบุรี อาทิ เช่น ประชาชนในจังหวัดชลบุรีมีวิถีชีวิตความเป็นกีฬามีสนามฟุตบอล ที่มีชื่อเสียงและได้มาตรฐานสากล มีพื้นที่ในการให้ประชาชนได้ปั่นจักรยาน และจัดกิจกรรมต่างๆ มีการเจริญเติบโตทางด้านกีฬา มีกิจกรรมทางด้านกีฬาเกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดชลบุรีตลอดทั้งปีทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ มีประชาชนคนชลบุรีที่เป็น Super star หลากหลายชนิดกีฬา ซึ่งเป็นการผลักดันให้เด็กและเยาวชนสนใจการออกกำลังกายและเล่นกีฬา มาร่วมกำหนดนโยบาย แผนงาน โครงการ ของจังหวัดชลบุรี รองรับในการสนับสนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนาจังหวัด โดยใช้กีฬาอย่างเป็นรูปธรรม และมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และบริบทของจังหวัด รวมทั้งการถ่ายทอดระบบนำองค์กรส่งต่อไปยังผู้นำในทุกระดับ ทั้งในระดับจังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทำให้เกิดการรับรู้ เข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับเป้าหมายของจังหวัดในการมุ่งสู่การเป็นเมืองกีฬา ภายใต้ วิสัยทัศน์ ที่ว่า “ชลบุรี sports and tourism paradise ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ภายในระยะเวลา 5 ปี” และมีพันธกิจ ที่ว่า “1) ผลักดันให้จังหวัดชลบุรีกลายเป็นเมืองแห่งกีฬา หรือ sport hub 2) พัฒนาศักยภาพด้านภาษา ชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นด้วยกีฬา 3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการด้านกีฬา และการออกกำลังกายทุกมิติอย่างเป็นระบบ เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงกีฬา 4) พัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านกีฬาให้กับเยาวชน และประชาชนในพื้นที่จังหวัดชลบุรี” (สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2661 หน้า 2) อีกทั้งจังหวัดชลบุรีได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ด้านการกีฬาไว้ในแผนยุทธศาสตร์จังหวัด และถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี ดังจะเห็นได้จาก ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี (2561) ได้จัดทำร่างแผนพัฒนากีฬาจังหวัดชลบุรี วิทยา คุณปลื้ม (2555) ได้กำหนดนโยบายบริหารราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี โดยนายองค์การบริหารส่วน

จังหวัดชลบุรีได้แถลงต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ.2555 ตามนโยบายที่ 9 ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา “ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีคุณค่า เร่งรัดพัฒนาสังคมกีฬา ก้าวสู่เมืองกีฬาอาชีพ และกำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี พ.ศ. 2556 - 2560 ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา (องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี, 2561, หน้า 1) รวมทั้งจัดสรรงบประมาณตามข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดเรื่องงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ 2561 ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ งานกีฬาและนันทนาการ (องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี, 2561, หน้า 11) เมืองพัทยาส่งเสริมการเล่นกีฬาตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา 4 ปี (พ. ศ. 2561 -2564) ขอบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2562 โครงการส่งเสริมด้านกีฬามากกว่า 20 โครงการ (เมืองพัทยา, 2561 หน้า ๑) รวมทั้งได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศหรือเส้นทางการพัฒนานักกีฬา (Athlete Path way) ไว้ในแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ดังนี้ 1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 2) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับสากล ได้มาตรฐาน 3) ยุทธศาสตร์การสร้างสังคมกีฬา พัฒนาสู่กีฬาอาชีพ ผลักดันชลบุรีเป็นจังหวัดต้นแบบแห่งแรกของประเทศ 4) ยุทธศาสตร์การสร้างเยาวชนกีฬาก้าวสู่ใหม่สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ด้วยแรงบันดาลใจ “ชลบุรี เอฟซี” 5) ยุทธศาสตร์การเพิ่มมาตรฐานสนามกีฬา อุปกรณ์กีฬา ที่ออกกำลังกาย เครื่องเล่นและแสงสว่าง ที่ได้มาตรฐานให้กับสถานศึกษาและชุมชน 6) ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์กลางกีฬาเพื่อการแข่งขันและจัดมหกรรมกีฬาระดับสากล กระตุ้นการท่องเที่ยวและดึงดูดรายได้เข้าจังหวัด (สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย, 2661 หน้า 15) ซึ่งขณะเดียวกันผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดชลบุรียังให้ความสำคัญกับการพัฒนากีฬาของจังหวัดชลบุรี ดังสาส์นจากที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีและนายกสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดชลบุรี ที่กล่าวว่า ความสำคัญในทางด้านกีฬาของจังหวัดชลบุรี กับคำขวัญที่ว่า “เมืองชลคนกีฬา” เป็นกุญแจหลักที่ทำให้จังหวัดชลบุรี ดำเนินการตามนโยบายหลักของรัฐบาลและการกีฬาของประเทศไทย โดยการนำยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาของชาติมาเป็นต้นแบบในการกำหนดแนวทางในการทำงาน เพื่อพัฒนาคนซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่ง ตั้งแต่การส่งเสริมให้มีการเล่นกีฬาในระดับเยาวชน ประชาชน ไปจนถึงกีฬาผู้สูงอายุ รวมทั้งการพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ จึงทำให้ชลบุรีมีบุคลากรทางกีฬาในทุกระดับ และเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดลำดับหนึ่งที่ได้รับคัดเลือกให้ก้าวเข้าสู่การเป็นเมืองกีฬา Sport City (สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย, 2661 หน้า 1) สอดคล้องกับ ภัครธรณ์ เทียนไชย (2561) กล่าวว่า ในปัจจุบันนี้ประชาชน และนักท่องเที่ยวนับว่าในจังหวัดชลบุรีได้เข้าถึงและรับรู้เกี่ยวกับนโยบายทางด้านการกีฬาของจังหวัดชลบุรี ภายใต้แนวคิดที่ว่า “เมืองชล คนกีฬา คิดถึงกีฬา ต้องมาเมืองชล”(ภัครธรณ์ เทียนไชย, สัมภาษณ์, 19 มิถุนายน 2561)

ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล จังหวัดชลบุรีมีการกำหนดแผนบริหารทรัพยากรบุคคล แผนพัฒนาบุคลากร และการสร้างแรงจูงใจให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านกีฬาไว้อย่างชัดเจน โดยให้มีโครงการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาทั้งในระดับเยาวชน เยาวชน และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาทุกประเภทกีฬา ในระดับตำบล อำเภอ และระดับจังหวัดในปี 2561 กว่า 15 โครงการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละโครงการ 100 – 15,000 คน เช่น โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาจังหวัดชลบุรี มีนักกีฬา ผู้ควบคุมการแข่งขัน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาจำนวน 15,000 คน โครงการ อบจ. รวมใจชลบุรี มินิมาราธอน ครั้งที่ 4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,500 คน โครงการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลและฟุตบอล ระดับรากหญ้า จำนวนทีม 16 ทีม กว่า 10 สถาบัน โครงการแข่งขัน “บาสเกตบอลชลบุรีโอเพ่น 2018” เป้าหมายเยาวชนและประชาชน ในจังหวัดชลบุรี เป็นต้น (สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย, 2661 หน้า 5) ด้านการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ จังหวัดชลบุรีได้มีแผนพัฒนาบุคลากร มีการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาด้านผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน และผู้บริหารกีฬาที่ผ่านมายังขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาและยังไม่เพียงพอต่อความต้องการและยังไม่ได้มาตรฐานในการพัฒนาบุคลากรกีฬาอย่างเป็นระบบทุกระดับ ตั้งแต่ระดับตำบล อำเภอ จังหวัด ชาติและนานาชาติ ประกอบด้วย 1) การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีความสามารถสูงขึ้น สามารถพัฒนาจากระดับชาติสู่ระดับนานาชาติ (ภายใต้ข้อกำหนดของสหพันธ์กีฬา) 2) การพัฒนา (ผู้ฝึกสอน/นักกีฬา/ผู้บริหาร) ให้มีความรู้ความสามารถและมีมาตรฐาน

เพียงพอต่อความต้องการ 3) การพัฒนาให้บุคลากรทางการกีฬาสามารถสร้างทักษะการนำความรู้ไปปฏิบัติหน้าที่ในการพัฒนา กีฬา ของชาติในการสร้างและพัฒนานักกีฬา การเป็นผู้นำในการบริหารจัดการองค์กรกีฬา ได้อย่างมี มาตรฐานสากล 4)การ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรทางการกีฬาให้มีโอกาสปฏิบัติหน้าที่ในการแข่งขันกีฬาระดับชาติและระดับนานาชาติและได้รับการ พัฒนาขีดสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบครบวงจรได้มาตรฐานสู่ระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น จังหวัดชลบุรีได้พัฒนานักกีฬา ระดับเยาวชน เยาวชน และประชาชนทั่วไปให้อยู่ในบัญชีรายชื่อนักกีฬาทีมชาติของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยในการแข่งขัน ระดับนานาชาติ และมหกรรมกีฬาต่าง ๆ (ยูธโอลิมปิก ซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ โอลิมปิก) ประกอบด้วย 1) กีฬาฟุตบอลหญิง จำนวน 7 คน 2) กีฬายกน้ำหนัก จำนวน 3 คน 3) กีฬาเทควันโด จำนวน 4 คน 4) กีฬาเจ็ตสกี จำนวน 3 คน และได้รับการ คัดเลือกให้เข้าร่วมการแข่งขันรอบสุดท้ายในกีฬาเยาวชนแห่งชาติ และกีฬาแห่งชาติ ประกอบด้วย 1) กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 34 มีนักกีฬารอบคัดเลือก จำนวน 582 คน จาก 43 ชนิดกีฬา อยู่อันดับที่ 3 ของประเทศ 2) กีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 45 มีนักกีฬารอบคัดเลือก จำนวน 686 คน จาก 31 ชนิดกีฬา อยู่อันดับที่ 4 ของประเทศ จากการส่งเข้าร่วมการแข่งขัน กีฬา ระดับคัดภาค กีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 34 จำนวน 889 คน จาก 43 ชนิดกีฬา ระดับคัดภาคกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 46 จำนวน 986 คน จาก 46 ชนิดกีฬา จังหวัดชลบุรีมีบุคลากรทางการกีฬา (ผู้จัดการทีมผู้ฝึกสอน กรรมการผู้ตัดสิน และ นักวิทยาศาสตร์การกีฬา) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทางการกีฬาของชาติ ประกอบด้วย 1) กรรมการผู้ตัดสินกีฬา จำนวน 235 คน 2) ผู้ฝึกสอนกีฬา จำนวน 168 คน 3) ผู้บริหารระดับจังหวัด จำนวน 94 คน 4) ผู้บริหารระดับนานาชาติ จำนวน 5 คน (สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย, 2661 หน้า 16-17)

3. การพัฒนาศักยภาพของผู้มีความสามารถทางกีฬาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและอาชีพ โดยพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตทางสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ภายหลังจากที่จังหวัดชลบุรีได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 6 เมืองกีฬาของประเทศไทย ชลบุรีได้รับการส่งเสริมจาก หน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ภายใต้งัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการสนับสนุนส่งเสริมระบบสิทธิประโยชน์ ผลักดันให้มี มาตรการต่าง ๆ ในการสนับสนุนเมืองกีฬาให้มีการพัฒนาผู้มีความสามารถทางกีฬาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและอาชีพ ในการ เป็นเมืองกีฬาเป็นศูนย์กลาง (Hub) ในการพัฒนา ส่งเสริมกีฬา และการออกกำลังกาย และศูนย์กลางด้านการพัฒนากีฬาใน ระดับนานาชาติ โดยเฉพาะการรองรับประเทศในกลุ่มอาเซียน (AEC)

ทั้งนี้ชลบุรียังมีการดำเนินกิจกรรมทางการกีฬาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในการจัดการแข่งขันกีฬา ทั้งในระดับ จังหวัด ระดับชาติ และระดับนานาชาติ และการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ในด้านการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬานั้น ได้มีการดำเนินการดังนี้ 1) พัฒนานักกีฬาของจังหวัด ไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 2) เป็นศูนย์กลางในการพัฒนานักกีฬาของประเทศ และต่างประเทศในบางชนิดกีฬาคตามความเหมาะสม 3) พัฒนาบุคลากรทางการกีฬาด้านผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารกีฬา ให้มีศักยภาพสูงขึ้นและพัฒนาไปสู่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ในเรื่องงบประมาณค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนผู้มีความสามารถทางกีฬานั้น จังหวัดชลบุรีได้ดำเนินการใน หลากหลายระดับ ดังนี้ 1) พิจารณาสับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมกีฬารายวัน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความ เป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ วิทยาศาสตร์การกีฬา เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการกีฬา และการบริหารจัดการกีฬา ให้กับ เมืองกีฬา ตามความพร้อมของจังหวัด 2) พิจารณาในการสนับสนุนงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเป็นอันดับแรก ตาม ความพร้อมของจังหวัด 3) สนับสนุนงบประมาณในการจัดประชุมและสัมมนาทางการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ ตามความพร้อมของจังหวัด นอกจากนั้น ยังมีการจัดสรรงบประมาณในการซ่อมบำรุงรักษาและ จัดหาอุปกรณ์ทางการกีฬาใหม่ๆ ดังนี้ 1) สนับสนุนในการซ่อมแซม ปรับปรุง ศูนย์ฝึกกีฬา และสนามกีฬา ที่เมืองกีฬาดูแล รับผิดชอบให้มีความพร้อมในการรองรับภารกิจ 2) สนับสนุนงบประมาณการก่อสร้างอาคาร สถานที่ทางการกีฬา เพิ่มเติมให้

ได้มาตรฐาน 3) สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา ให้เพียงพอต่อความต้องการและมีมาตรฐาน 4) สนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์ศูนย์ฝึกกีฬา และสนามกีฬาให้มีความสวยงาม ดึงดูดเยาวชน ประชาชนให้หันมาเล่นกีฬา และออกกำลังกายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)

ทั้งนี้ การเป็นเมืองกีฬานั้นทางกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้วางรูปแบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โดยผ่านรูปแบบการแต่งตั้งคณะกรรมการเป็นระยะๆ (ระยะ 6 เดือน และ ระยะ 1 ปี) เพื่อรวบรวมปัญหาและอุปสรรคนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการประเมินผลเมืองกีฬา

4. รูปแบบตัวอย่างของเมืองกีฬาในประเทศไทยกับการเข้ามาเม็ดเงินกำลังของภาคีเครือข่าย

จังหวัดชลบุรี ได้กำหนดนโยบายแนวทาง และผลักดันให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการและสนับสนุนด้านกีฬาภายในจังหวัดชลบุรี โดยให้ชุมชน และท้องถิ่นจัดสถานที่ออกกำลังกาย และจัดกิจกรรมกีฬา เพื่อให้ประชาชน รวมถึงนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติ หันมาออกกำลังกายเชิงท่องเที่ยว นันทนาการ โดยได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาการกีฬาของจังหวัดชลบุรี อีกทั้งผู้บริหารในจังหวัดยังเล็งเห็นความสำคัญ อาทิ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีได้แถลงต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ.2555 ซึ่งมีนโยบายที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาในจังหวัด รวมทั้งเมืองพัทยาได้ดำเนินการส่งเสริมการเล่นกีฬา ตามแผนพัฒนาเมืองพัทยา 4 ปี องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ เทศบาลตำบล เทศบาลเมือง ยังดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬา และยังมีหน่วยงานเอกชนที่ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬาอีกมากกว่า 100 แห่ง (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี, 2561, หน้า 6-8 ; เมืองพัทยา, 2561 หน้า ๑ ; วิทยา คุณปลื้ม 2555) อีกทั้งตระหนักถึงการพัฒนานักกีฬาของจังหวัดชลบุรี ให้มีศักยภาพสูงขึ้น สามารถสร้างผลงานจากการแข่งขันกีฬาในระดับต่างๆ ได้อย่างสมศักดิ์ศรีและเกียรติภูมิ สามารถสร้างความสุขและความภาคภูมิใจให้กับคนในจังหวัดชลบุรี และคนในชาติไทย ได้ทั้งในระดับชาติ การแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ เอเชียนเกมส์ และซีเกมส์ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา และสร้างระบบการคัดเลือกและพัฒนา นักกีฬาตั้งแต่ระดับเด็กและเยาวชนที่มีพรสวรรค์และทักษะ เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ อีกทั้งมีระบบพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มีความรู้ความสามารถเพียงพอต่อความต้องการตั้งแต่ระดับท้องถิ่น โดยการร่วมมือกับ การกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย มีการส่งเสริมปรับปรุง และพัฒนาศูนย์ฝึกซ้อมกีฬาที่ได้มาตรฐาน สามารถรองรับการแข่งขันกีฬาในระดับชาติได้ มีนโยบายการเชิดชูเกียรติและการดูแลสวัสดิการของนักกีฬาและบุคลากรการกีฬาที่ทำคุณประโยชน์ โดยการให้เงินรางวัลกับผู้ชนะเลิศในการแข่งขันระดับต่างๆ ซึ่งในการแข่งขันกีฬาระดับเยาวชนแห่งชาติและกีฬาแห่งชาติ ที่ผ่านมา จังหวัดชลบุรี มีนักกีฬาที่ผ่านรอบคัดเลือกไปแข่งขัน 600-700 คนได้รับเหรียญรางวัลรวม อยู่ อันดับ 1 ใน 4 ของประเทศ นอกจากนี้จังหวัดชลบุรีมีนโยบายในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติทั้งในด้านอุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) การกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) พบว่าจังหวัดชลบุรี มีรายได้เข้ามาสู่จังหวัดชลบุรี เป็นเงินจำนวน 206,271.88 ล้านบาท จังหวัดชลบุรี ได้ขับเคลื่อนการพัฒนา กีฬา ในด้านอุตสาหกรรมกีฬา โดยดำเนินการตามแผนพัฒนา กีฬา แห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยตั้งเป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาระยะ 5 ปี ให้ภาคอุตสาหกรรมกีฬา มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4.5 ต่อปี โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาแบบครบวงจร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีการสนับสนุนการทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา อาทิ ธุรกิจการผลิตเสื้อผ้า และอุปกรณ์กีฬา ธุรกิจเพื่อการบริหารเกี่ยวกับการกีฬา ธุรกิจการจัดกิจกรรมการแข่งขันต่างๆ รวมถึง sport academy ทุกระดับ พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และจัดตั้งเมืองกีฬา ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการกีฬาที่จัดขึ้นโดยทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยการบูรณาการให้เกิดการร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา จัดปฏิทินกลางสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ และการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของ roadshow ใน

ส่วนของการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และนันทนาการ โดยตั้งเป้าหมายธุรกิจการท่องเที่ยวให้มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย, 2661, หน้า 2, 13, 24, 32)

จังหวัดชลบุรีมีการส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย การพัฒนาด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย ภาค 1 สำนักงาน การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถาบันการพลศึกษาศึกษาประจำวิทยาเขต ชลบุรี โรงเรียนกีฬาจังหวัดชลบุรี กระทรวงมหาดไทย ได้แก่ สำนักงานจังหวัดที่ทำการปกครอง พัฒนาจังหวัดชลบุรี ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเขต 2 ชลบุรี ท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี ศูนย์พัฒนาศึกษา และพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี อำเภอ (ทุกอำเภอ) องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เทศบาลเมือง (ทุกเทศบาล และเทศบาล นคร) เมืองพัทยา องค์การบริหารส่วนตำบล (ทุกตำบล) กองเรือยุทธการ หน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน ฐานทัพเรือสัตหีบ กระทรวงการคลัง ได้แก่ คลังจังหวัดชลบุรี กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ เกษตร และสหกรณ์จังหวัดชลบุรี กระทรวงคมนาคมขนส่งจังหวัดชลบุรี การขนส่งทางน้ำที่ 6 (สาขาชลบุรี และสาขาพัทยา) แขวงทางหลวงชลบุรี กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่ สถิติจังหวัดชลบุรี สถานีอุตุนิยมวิทยาชลบุรี พัทยา กระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ พาณิชย์จังหวัดชลบุรี กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ ได้แก่ พัฒนาสังคม และความมั่นคงของ มนุษย์จังหวัดชลบุรี กระทรวงศึกษาธิการ ได้แก่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 , เขต 2 และเขต 3 สถานศึกษาในจังหวัดชลบุรี กระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ สาธารณสุขจังหวัดชลบุรี โรงพยาบาลจังหวัดชลบุรี โรงพยาบาล สมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ชลบุรี ศูนย์อนามัยที่ 3 วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ 3 ชลบุรี ศูนย์วิศวกรรมกรรมการแพทย์ที่ 8 ชลบุรี กระทรวงอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี ศูนย์อุตสาหกรรมภาคที่ 9 สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุน ภาค 4 สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมไทย จังหวัดชลบุรี ATSM E สำนักงานয়กรัฐมนตรี ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี สถานีวิทยุกระจายเสียงประเทศ ไทย จังหวัดชลบุรี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ได้แก่ ตำรวจภูธร ภาค 2 ตำรวจภูธร จังหวัดชลบุรี กองบังคับการตำรวจทางน้ำ สถานีตำรวจทางหลวง 2 กองกำกับการ 3 กองบังคับการตำรวจทางหลวง ตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดชลบุรี หน่วย ตำรวจสันติบาล จังหวัดชลบุรี (สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย, 2661 หน้า 29-30)

จังหวัดมีการส่งเสริมให้หน่วยงานภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย การพัฒนาด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และส่งเสริมลงทุนในอุตสาหกรรมกีฬา และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย บริษัทเอฟพีที สปอร์ตคอมเพล็กซ์ จำกัด บริษัท แกรนด์สปอร์ต กรุ๊ป บริษัท มารathon (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท วีว่า คลอลิเทค บริษัท โอเอสสภา จำกัด บริษัท เท็กซ์ ไทล์เพรสทิจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ชูเปอร์เมตโปรดักส์ จำกัด บริษัท แอคูชเน็ท ฟุตจอย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดีไซน์ซอร์สแอนด์แมนูแฟคเจอร์ จำกัด บริษัท บริดจสโตนเทคโนโลยีไฟเบอร์ จำกัด บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ไอโอเทคเอเชีย จำกัด สมาคมโรงแรมไทย ภาคตะวันออก สมาคมนักธุรกิจและการท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี บริษัท อีสท์วอเตอร์ จำกัด บริษัท คิสวา-โอเค จำกัด บริษัท ริกเกอร์ จำกัด บริษัท คอบร้า อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด บริษัท โฮมटेคหลักเกอินดัสเทรียลไทย จำกัด บริษัท ชลบุรี เอฟซี จำกัด บริษัท วาริกซ์ สปอร์ต จำกัด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล บริษัท ไนกี้ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท น้ำมันอพอโล (ไทย) จำกัด บริษัท ไตกินอินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) บริษัท เอไอเอ จำกัด บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูโรเปียน จำกัด (มหาชน) บริษัท สามารถคอมมิวนิคชั่น เซอร์วิส จำกัด บริษัท นิคอน (ประเทศไทย) จำกัด พิตเนส

เฟริส สาขา ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี บริษัท ผลิตภัณฑ์ 3 เค จำกัด บริษัท ที.ซี. ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด (สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย, 2661 หน้า 31)

นอกจากนี้ จังหวัดชลบุรีมีการส่งเสริมให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสมาคมธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจการท่องเที่ยว และชมรมกีฬาต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักกีฬาทั้งในและต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมฯ อีกมากมาย อาทิ การแข่งขันกีฬาปัญจกีฬา รายการ Asia/Oceania Championships 2018 U 19 การแข่งขันขี่ม้า Asia Eventing Championship 2017 การแข่งขันจักรยาน รายการ Prince Maha Chakri Sirindhorn's Cup Tour of Thailand 2018 การแข่งขันเพาะกาย รายการ Thailand Muscle and Physique Championships การแข่งขันเรือพาย รายการ The Asian Rowing Castal Championships การแข่งขันว่ายน้ำ รายการ 8th Asian Open Water Championships 2018 การแข่งขันรักบี้ฟุตบอล รายการ Asian Rugby Championships 2018 การแข่งขันกอล์ฟอาชีพ สิงห์ ออล ไทยแลนด์ กอล์ฟ ทัวร์ 2017 การแข่งขันยิงปืนธนูยุทธ รายการ Asian-Pacific IPSC Handguri Championships 2017 การแข่งขันพาราไทยแลนด์โอเพ่น 2017 รายการ PTT Thailand Open 2017 การแข่งขันกอล์ฟ รายการ HONDA LPGA Thailand การแข่งขันเทนนิส รายการ Greta Tennis Kids cup 2018 การแข่งขันเจ็ทสกี รายการ Jet Ski Pro Tour-Thailand การแข่งขันเรือใบ รายการ SATTAHIP INTERNATIONAL REGATTA THAILAND กิจกรรม Chonburi Excite & Experience “รวมใจปั่นเพื่อพ่อ” กิจกรรมวิ่ง ศรีราชา กรังปรีซ์ “Siracha Grand Prix” โครงการ อบจ.ชลบุรี รวบรวมพลัง อสม. สร้างสุขภาพ สามสัมพันธ์ สมานฉันท์ คนชลบุรี กิจกรรมปั่นจักรยาน “Chonburi carfee day” กิจกรรมวิ่ง พัทธามารathon กิจกรรมไตรกีฬา โตโยต้า พัทธยา ไตรลิก (สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย, 2661 หน้า 31 และ 35)

บทสรุป

การเป็นเมืองกีฬาในสังคมไทยยังถือว่าเป็นปรากฏการณ์ที่ใหม่ต้องอาศัยการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน ควบคู่ไปกับการนำเทคโนโลยีและความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายจากภาครัฐและเอกชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการสร้างเมืองกีฬาต้นแบบ เนื่องจากอุตสาหกรรมกีฬาส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาว ข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับหนึ่งคือ การหาภาคีจากภาคเอกชนมักจะอยู่ในรูปแบบระยะสั้น และเป็นไปตามกิจกรรมที่จัดขึ้น โดยไม่มีลักษณะของการเป็นภาคีอย่างเป็นทางการแต่อย่างใด ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการสร้างเมืองกีฬาและใช้จังหวัดชลบุรีเป็นกรณีศึกษา จึงมีความจำเป็นในการสร้างแผนพัฒนาการเป็นเมืองกีฬาทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งในการวางแผนพัฒนาการเป็นเมืองกีฬาระยะแรก จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อม เพื่อกำหนดเขตพื้นที่ในการรองรับความเป็นเมืองกีฬา ซึ่งจะส่งผลต่อการวางแผนพัฒนาการเป็นเมืองกีฬาระยะต่อไปเป็นไปได้อย่างเหมาะสม และเกิดความสมดุลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งเป็นการยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ การวางแผนพัฒนาการเป็นเมืองกีฬาในลำดับต่อมา คือ การจัดทำแผนปฏิบัติการ ซึ่งมีความสำคัญต่อการกำหนดงบประมาณ หน่วยงานผู้รับผิดชอบ รวมถึงกระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัด ซึ่งเป็นการแปลงแนวคิดจากนามธรรมสู่ความเป็นรูปธรรม ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งว่า ที่ต้องอาศัย ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สถานศึกษาในพื้นที่ทุกระดับ สุดท้ายนี้ กระบวนการที่มีความสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในทุกระดับของภาคีเครือข่ายทั้งหมด เพื่อการก้าวสู่เมืองกีฬาที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). *แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560- 2564)*. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2561). *ประกาศกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เรื่องหลักเกณฑ์การคัดเลือกเมืองกีฬา (Sports city) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561*. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- ประกาศคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ. (2560). *แผนยุทธศาสตร์การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2560-2564* Retrieved from <http://www.ppp.sepo.go.th/tinymce/plugins/filemanager/thumbs//pipeline2560-2564Final.pdf>
- สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย ภาค 1. (2561). *ข้อมูลการเสนอตัวเป็นเมืองกีฬา (Sports City) จังหวัดชลบุรี ภาค 1*. ชลบุรี: อัดสำเนา.
- สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย ภาค 1. (2561). *Day by Day Program และสูจิบัตรการแข่งขัน Sport Hero แห่งชาติ ครั้งที่ 2 ประจำปี 2561*. ชลบุรี: อัดสำเนา.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี. (2562). *แผนพัฒนาการกีฬาจังหวัดชลบุรีประจำปี 2562 - 2566*ชลบุรี: อัดสำเนา.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ. (2562, กุมภาพันธ์, 12) การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 Retrieved from <http://www.ppp.sepo.go.th/document>
- สนธยา คุณปลื้ม. (2561, 18 ตุลาคม). *ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี และนายกสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดชลบุรี.สัมภาษณ์. เมืองพัทยา.*(2561). *แผนยุทธศาสตร์เมืองพัทยา 4 ปี (พ.ศ. 2561 - 2564)*. ชลบุรี: อัดสำเนา.
- สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดชลบุรี. (18 ตุลาคม 2561). Chonburi sport city [Video file].สืบค้นจาก <http://www.youtube.com/watch?v=EidVodOV7Mc> Chonburi sport city. (2561). [วิดีโอ]. ชลบุรี: สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดชลบุรี.
- วิทยา คุณปลื้ม. (2555). *คำแถลงนโยบายต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี*. ชลบุรี: องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี.
- ภัทรธรณ์ เทียนไชย. *ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี*. (19 มิถุนายน 2561). สัมภาษณ์.
- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก. (18 กรกฎาคม 2561). 6 จังหวัดเป็น “เมืองกีฬา”. Retrieved from <http://www.komchadluek.net/news/sport/335279>
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี. (2556). *การพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี พ.ศ. 2556-2560*. ชลบุรี: อัดสำเนา.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี. (2561). *ข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดเรื่องงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2561 ส่วนที่ 2*. ชลบุรี: อัดสำเนา.

ภาษาอังกฤษ

- Andrew Smith. (2010). The Development of “Sports-City” Zones and Their Potential Value as Tourism Resources for Urban Areas. *European Planning Studies*, 18:3. 385-410.
- DOI:10.1080/09654310903497702

English Institute of Sport. (2019, February, 11). What we do. Retrieved from
<https://www.eis2win.co.uk/what-we-do/>

Peter Nicholas Pye, Kristine Toohey & Graham Cuskelly. (2015). The social benefits in sport city planning: a conceptual framework. *Sport in Society*, 18:10. 1199-1221.

DOI:10.1080/17430437.2015.1024235

The United Kingdom Sport Council. (2019, February, 18). Investing in Sport. Retrieved from
<http://www.uksport.gov.uk/our-work/investing-in-sport>