

เทศกาล “ไทยแลนด์ ฟิชซิง เฟสติวัล”
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
The Thailand Fishing Festival
to promote tourism in the Eastern Economic Corridor

บุญยพล เย็นสุขเอิบ¹ สุทธิดา ศุภโสภณ² พิมพ์เนตร มากทรัพย์² ศรัทธา สิมศิริ³

¹นักวิชาการอิสระ

²โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

³มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

Poonyapon Yensuk-erb¹ Suttida Supasophon² Pimnet Marksarpand² Sarath Simsiri²

¹Independent Scholar

²School of Tourism and Hospitality Management, Suan Dusit University

³King Mongkut's University of Technology North Bangkok

วันที่รับ (Received) : 10 September 2020

วันที่แก้ไขเสร็จ (Revised) : 12 February 2021

วันที่ตอบรับ (Accepted) : 30 March 2021

บทคัดย่อ

การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแผนงานย่อยภายใต้แผนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวระดับโลก รวมทั้งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ เทศกาล “ไทยแลนด์ ฟิชซิง เฟสติวัล” มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดกิจกรรมการตกปลาเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมได้ตลอดทั้งปี สามารถสร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสรรคเศรษฐกิจของเมือง โดยแนวทางการจัดเทศกาล THAILAND FISHING FESTIVAL ควรมีการจัดเป็นเทศกาลประจำปี เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว และจะต้องพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของสถานที่ รวมถึงกิจกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ ซึ่งจะช่วยให้สามารถกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการจัดเทศกาลจะทำให้เกิดการเดินทางไปยังจังหวัดหรือพื้นที่ที่มีการจัดงาน ทำให้เกิดการเข้าที่พัก การบริโภค และการใช้จ่ายใช้สอย นำไปสู่การหมุนเวียนของเศรษฐกิจให้กับชุมชนที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : เทศกาล; กีฬาทตกปลา; การท่องเที่ยว; พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

Abstract

Currently, tourism development and promotion are one sub-program under the Eastern Economic Corridor Development Plan (EEC), to achieve the objectives of raising the quality of tourism to be the world class tourism as well as to accommodate the quality tourists and health tourism. The objective is to organize fishing activities linked to EEC tourist sites. Along with to create tourism activities that can accommodate tourists throughout the year and to generate income from the organization of EVENT and EXHIBITION, which will lead to the economic creation of the city. The THAILAND FISHING FESTIVAL should be organized annually to promote tourism. The possibility of location and proper activities must be aware in establishing EVENT and EXHIBITION. The income distributions are mostly generated from tourism because the consequences of festival will affect throughout travel in provinces or areas where the event is held, especially in rental, accommodation, consumption, and spending which lead to the circular of economy for the communities.

Keywords: Festival; Fishing; Tourism; the Eastern Economic Corridor

บทนำ

“ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว แผ่นดินของเรา นี่แสนอุดมสมบูรณ์ บ้านเมืองราบคาบ ด้วยอาณาภาพพ้องขุนรามคำแหงค้ำจุน ให้ชาติไทยไพศาล สร้างทำนาไร่ ทัวแคว้นแดนไทย เราไถเราหว่าน หมากม่วงหมากขาม หมากพร้าวหมากกลาง พืชผลต่าง ๆ ล้วนงามตระการ สร้างบ้านแปลงเมือง ให้เกียรติไทยลือ เลื่อง ไปทั่วทุกถิ่นฐาน จุงว่วไปค้า ชีมน้ำไปขาย ปวงราษฎร์ทั้งหลาย ได้อยู่เป็นสุขสำราญ” (วิจิตร วิจิตรวาทการ) “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” เป็นบทเพลงที่คุ้นหูมาแต่อดีตของประเทศไทย ที่กล่าวถึงการมีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ไปด้วยสัตว์น้ำนานาชนิดโดยเฉพาะปลา ซึ่งวิถีหาปลาของคนสมัยก่อนจะมีหลายวิธี วิธีการจับปลาที่ง่ายและรวดเร็วที่สุดคือการตกปลา ซึ่งการตกปลาได้ถูกพัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆ จนกลายเป็นกีฬาเพื่อการสันทนาการ ประเทศไทยมีชายฝั่งที่ทอดยาวตลอดอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยอันอุดมสมบูรณ์ของปลา ตามเกาะแก่งต่างๆ อีกทั้งประเทศไทยเต็มไปด้วยแม่น้ำลำคลองและมีชายฝั่งที่ทอดยาวตลอดอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน

สิ่งที่จำเป็นสำหรับมนุษย์ คือ ปัจจัย 4 ได้แก่ ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และ อาหาร และมนุษย์ต้องการปัจจัย 4 เพื่อการดำรงชีวิต เช่น บ้านเพื่ออยู่อาศัย เสื้อผ้าเพื่อการสวมใส่ป้องกันความร้อนความหนาว ยารักษาโรคเพื่อใช้เวลาป่วย และที่สำคัญ อาหาร ที่เราต้องบริโภคทุกวัน ในอดีตอาหารไม่ได้มีหลากหลายเหมือนปัจจุบัน อาหารหลักคือปลาซึ่งหาได้ทั่วไป ดังคำกล่าวที่ว่า “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” เพราะเป็นที่ที่มีแหล่งน้ำซึ่งจะอุดมไปด้วยปลา วิถีหาปลาของคนสมัยก่อนจะมีหลายวิธี อาทิ แห อวน สุ่ม เบ็ด เป็นต้น โดยวิธีการจับปลาที่ง่ายและรวดเร็วที่สุดคือการตกปลา ซึ่งนำไม้ไผ่มาเหลาเป็นคันเบ็ดผูกด้วยด้ายและผูกกับตัวเบ็ด ทั้งนี้การตกปลาได้ถูกพัฒนาขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นกีฬาเพื่อการสันทนาการ

ประเทศไทยมีชายฝั่งที่ทอดยาวตลอดอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยอันอุดมสมบูรณ์ของปลา ตามเกาะแก่งต่างๆ อาทิ เกาะทะลุ เกาะเสม็ด เกาะมันนอก เกาะพยาม จังหวัดระยอง เกาะกูด เกาะช้าง หมู่เกาะรัง เกาะหมาก จังหวัดตราด เกาะห้อง เกาะลันตา จังหวัดกระบี่ เกาะสมุย เกาะนางยวน เกาะเต่า จังหวัด สุราษฎร์ธานี เกาะนุ้ยนอก จังหวัดนครศรีธรรมราช หมู่เกาะทะเลชุมพร จังหวัดชุมพร เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เกาะราชาใหญ่ จังหวัดภูเก็ต เกาะกระดาน จังหวัดตรัง เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล เป็นต้น ดังนั้นการจัดงานแสดงและงานนิทรรศการ (EVENT AND EXHIBITION) เกี่ยวกับการตกปลาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงมุ่งหวังให้เกิดกิจกรรมการตกปลา เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดชายทะเลภาคตะวันออก เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนจากการจัดงานแสดง (EVENT) และงานนิทรรศการ (EXHIBITION)

การตกปลาเพื่อการดำรงชีพสุจริตเพื่อสันติภาพ

ประเทศไทยเต็มไปด้วยแม่น้ำลำคลองและมีชายฝั่งที่ทอดยาวตลอดอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน จัดว่าเป็นแหล่งอุดมสมบูรณ์ที่สุดสำหรับชาวประมงและกลุ่มคนที่รักการตกปลา นอกจากทะเลแล้วไทยยังมีทั้งเขื่อนขนาดใหญ่ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศตลอดจนแหล่งน้ำจืดอีกนับพันแห่งอันเนื่องมาจากโครงการในพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระปรมิหามหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ที่สร้างอาชีพประมงน้ำจืดและช่วยเหลือตกปลาเช่นกัน (กีฬาตกปลา, 2563) ในมิติของการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจุดหมายหนึ่งซึ่งได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวผู้ชื่นชอบการตกปลา นักท่องเที่ยวเหล่านี้มีทั้งกลุ่มที่ตกปลาเป็นสันทนาการ และมาเพื่อร่วมการแข่งขันตกปลาแบบจริงจัง ทั้งนี้ก็เพราะทะเลไทยเต็มไปด้วยปลาหลายชนิด ที่อยู่ในทำเนียบของสมาคมักตกปลานานาชาติ เช่น ปลาเก๋า ปลาช่อนทะเล ปลาโหมงาม ปลาสาก เป็นต้น แม้ว่าการตกปลาจะไม่เคยถูกจัดให้แข่งขันในโอลิมปิกและเอเชียนเกมส์ แต่สามารถพบเห็นการแข่งขันตกปลาอยู่ทั่วไป ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับนานาชาติ (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 2563) ความนิยมในการตกปลาที่ไม่ว่าจะเป็นสันทนาการหรือแข่งขันแบบกีฬาริเริ่มต้นมาจากจุดเดียวกัน คือตั้งแต่ยุคดึกดำบรรพ์ที่มนุษย์จำเป็นต้องล่าสัตว์และตกปลามาเป็นอาหาร เพื่อความอยู่รอด มนุษย์เรียนรู้ว่าที่ใดมีแหล่งน้ำที่นั่นย่อมมีอาหาร จึงได้ทำอุปกรณ์หาปลาแบบง่ายๆ เพื่อจับปลามากินในครอบครัว จากนั้นเครื่องมือถูกพัฒนาขึ้น จนเป็นอุปกรณ์หาปลาในยุคอุตสาหกรรม จากการหาปลาเพื่อดำรงชีพในอดีตก็พัฒนาขึ้นเป็นอุตสาหกรรมประมง จนถึงศตวรรษที่ 21 นี้ ที่มนุษย์เรานำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำประมงและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (ประชาชาติธุรกิจ, 2563) แต่ความตื่นตัวของเราได้ล่าสัตว์นั้นยังคงอยู่กับมนุษย์ตลอดมา การตกปลาก็เป็นหนึ่งในกีฬายอดนิยมและมีการแข่งขันกันอยู่เสมอ ซึ่งในมิติของการท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจุดหมายหนึ่ง ซึ่งได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวผู้ชื่นชอบการตกปลาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นักท่องเที่ยวเหล่านี้มีทั้งกลุ่มที่ตกปลาเป็นสันทนาการและมาเพื่อร่วมการแข่งขันตกปลาแบบจริงจัง จะเห็นได้จากการจัดแข่งขันตกปลาตามแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงามมีทรัพยากรสัตว์น้ำที่มีความอุดมสมบูรณ์ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้านการบริการและการท่องเที่ยวเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสรรค์เศรษฐกิจของเมือง

ศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก

การท่องเที่ยวคือ การดำเนินกิจกรรมบริการด้านการนำเที่ยว เช่น บริการด้านการเดินทาง บริการด้านอาหารและการพักผ่อน และบริการด้านการนำเที่ยว ซึ่งดำเนินการโดยหวังผลกำไร ที่ต้องอาศัยแรงงานและการลงทุน

สูง โดยใช้เทคนิควิชาการเฉพาะ มีการวางแผน การจัดองค์การ และการตลาด ครอบคลุมธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรงและโดยอ้อม

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม หรือธุรกิจสนับสนุน การซื้อบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ถือได้ว่าเป็น การส่งออกที่มองไม่เห็นด้วยสายตา (Invisible Export) เพราะเป็นการซื้อด้วยเงินตราต่างประเทศ การผลิตสินค้า คือ บริการต่าง ๆ ที่นักท่องเที่ยวซื้อก็ต้องมีการลงทุน ซึ่งผลประโยชน์จะตกอยู่ในประเทศและจะช่วยให้เกิดงานอาชีพอีกหลายแขนง เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ทางด้านสังคมการท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนคลายความตึงเครียด พร้อมกับการได้รับความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่ผิดแผกแตกต่างออกไปอีกครั้ง อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่มาของรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงินได้เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างกว้างขวาง ที่ผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสรุปได้ว่าบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉันทิช วรรณถนอม, 2552)

ชายฝั่งทะเลตะวันออกของไทยปัจจุบันเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกและเป็นศูนย์กลางเพื่อการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค ซึ่งจะพร้อมด้วยโครงสร้างพื้นฐานสมบูรณ์แบบไม่ว่าจะเป็นสนามบินนานาชาติ รถไฟและถนนสายหลัก ผ่านการลงทุนเพื่อโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ยุทธศาสตร์การลงทุนครั้งสำคัญของประเทศที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวสู่ระดับภูมิภาค EEC เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจำนวนมากและ มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว อาทิ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ หรือธุรกิจไมซ์ (MICE) โดยเฉพาะในเมืองพัทยา อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น อาทิ สวนสนุก สวนน้ำ ศูนย์การค้า สถานบันเทิง และการจัดงานกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดแข่งขันกีฬาทางน้ำ การจัดแสดงคอนเสิร์ต และการแสดงนิทรรศการระดับนานาชาติ เป็นต้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ยังได้พัฒนาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายและสอดคล้องกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มครอบครัว กลุ่มธุรกิจและการลงทุนระดับนานาชาติ

ปัจจุบันการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแผนงานย่อยภายใต้แผนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรีและระยอง สู่การท่องเที่ยวระดับโลกรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมี พัทยา สัตหีบ และระยอง เป็นวงแหวนการท่องเที่ยวหลัก ขยายสู่ฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และขยายสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่ให้สูงขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก, 2561) ทั้งนี้การจัดกิจกรรมเทศกาลเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับภูมิภาค จึงจำเป็นต้องเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ดังนั้นแนวทางการจัดโครงการพิเศษด้านการออกแบบนิทรรศการและการจัดแสดง เรื่อง THAILAND FISHING FESTIVAL นั้นจะต้องพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของสถานที่ รวมถึงกิจกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่จังหวัดในกลุ่ม EEC ที่มีความแตกต่างกันออกไป เป็นการกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว เนื่องจาก THAILAND

FISHING FESTIVAL โดยจะจัดการแข่งขันขึ้นในแต่ละจังหวัด ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดการเดินทางไปยังจังหวัดหรือพื้นที่ที่มีการจัดงาน ทำให้เกิดการเช่าที่พัก การบริโภค และการจับจ่ายใช้สอย ที่จะนำไปสู่การหมุนเวียนของเศรษฐกิจให้กับชุมชนที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

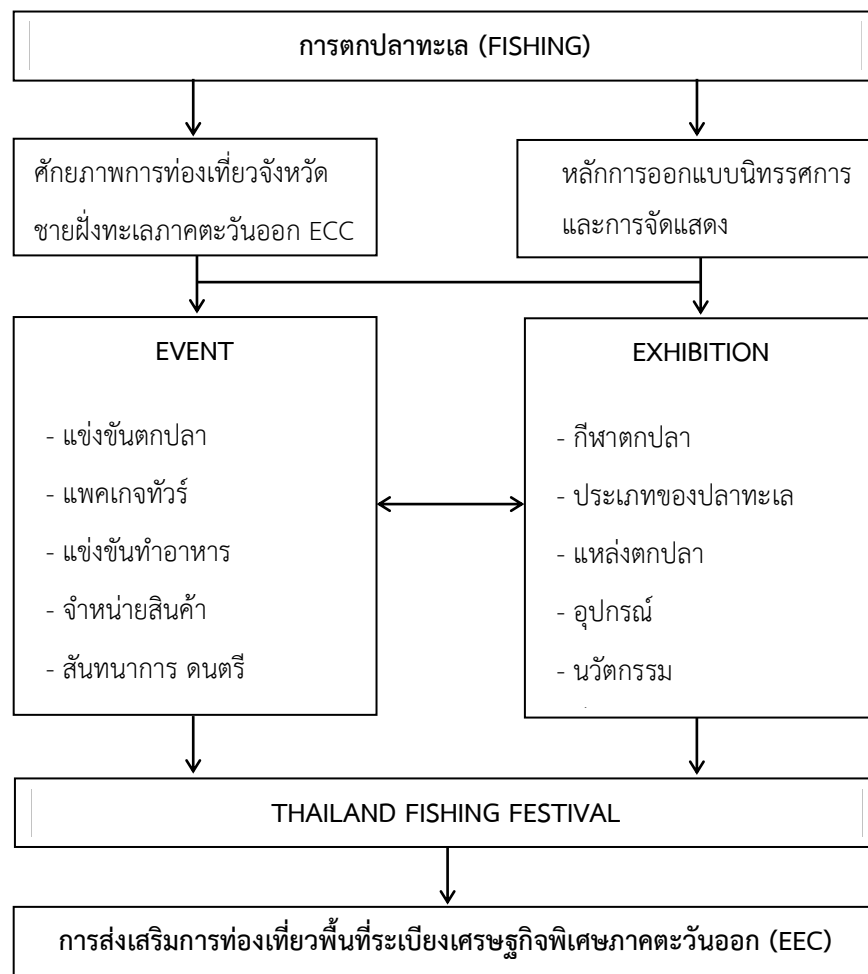
THAILAND FISHING FESTIVAL กับการส่งเสริมการท่องเที่ยว EEC

จำนวนแหล่งท่องเที่ยวแนะนำในพื้นที่ EEC รวมทั้งสิ้นกว่า 155 แห่ง โดยจังหวัดชลบุรี มีแหล่งท่องเที่ยวแนะนำมากที่สุด จำนวน 69 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 44.5 ของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวแนะนำทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รองลงมาเป็นจังหวัดระยองที่มีแหล่งท่องเที่ยวแนะนำ 55 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 35.5 ของทั้งหมด และจังหวัดฉะเชิงเทรา มีแหล่งท่องเที่ยว 31 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของทั้งหมด โดยมีความโดดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีความหลากหลายในแหล่งท่องเที่ยวทั้งเชิงวัฒนธรรมกลุ่มแม่น้ำบางปะกง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เชิงเกษตร และนันทนาการ จังหวัดชลบุรี เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวชายทะเลภาคตะวันออกที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะเมืองพัทยาและเมืองบางแสน ซึ่งได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ ชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และมีความสะดวกในการเดินทาง อาทิ การท่องเที่ยวสำหรับกิจกรรมพิเศษ นันทนาการ และความสนใจพิเศษ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก, 2561) ซึ่งทำให้เห็นได้ว่าศักยภาพในการจัดงาน THAILAND FISHING FESTIVAL ในพื้นที่ EEC และจังหวัดใกล้เคียง ประกอบด้วย ท่าเรืออ่าวธรรมชาติจังหวัดตราด ปากน้ำแฉกจังหวัดจันทบุรี ปากน้ำประแสจังหวัดระยอง จะเป็นพื้นที่จัดการแข่งขันเก็บคะแนน มีกิจกรรมและนิทรรศการ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ส่วนจังหวัดชลบุรี บริเวณสะพานใหม่ ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานรอบสุดท้ายของปี เป็นที่รวบรวมนักกีฬาตกปลาจากทั่วโลกที่มาแข่งขันในรายการนี้

จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ จึงเป็นแนวทางในการสร้างงาน EVENT AND EXHIBITION เกี่ยวกับการตกปลาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดกิจกรรมการตกปลาเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว EEC เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนจากการจัดงานแสดง (EVENT) และงานนิทรรศการ (EXHIBITION) โดย 1) ในส่วน EVENT จะเป็นกิจกรรมการตกปลาเพื่อการแข่งขัน กิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ กิจกรรมประกอบอาหารที่ได้จากปลา กิจกรรมแสดงสินค้าและนวัตกรรม เป็นต้น โดยกิจกรรมส่วนนี้จะมีรายละเอียดแตกต่างกันไปตามความเหมาะสมของพื้นที่ในจังหวัดกลุ่ม EEC ที่ติดกับทะเล ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง 2) ในส่วน EXHIBITION จะเป็นส่วนที่ให้ความรู้ในเรื่องของกีฬาตกปลา ชนิดหรือประเภทของปลา แหล่งที่อยู่อาศัย นวัตกรรม และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย THAILAND FISHING FESTIVAL จะมีการจัดให้เป็นเทศกาลประจำปีที่สามารถรองรับการท่องเที่ยวในภูมิภาคดังกล่าวเกือบทั้งปี ภายในงานจะมีการออกร้านค้า อุปกรณ์ตกปลา มีการทดลองสาธิต ร้านอาหาร การขายแพคเกจทัวร์ และกิจกรรมนันทนาการ เป็นต้น อีกทั้งสามารถนำรูปแบบในการศึกษาครั้งนี้ไปเป็นแนวทางเพื่อการจัดนิทรรศการและกิจกรรมในขอบข่ายที่คล้ายคลึงกันทั่วประเทศ

แนวทางของ THAILAND FISHING FESTIVAL ได้แสดงกรอบแนวคิดของการจัดงาน (ภาพที่ 1) ซึ่งเป็นที่สร้างกิจกรรมที่สามารถตอบสนองต่อการท่องเที่ยว ที่จะทำให้เกิดกิจกรรมของการเคลื่อนย้ายประชากรจากทั่วทุกมุมโลกที่มีจำนวนมหาศาล ได้เดินทางเข้ามาสู่พื้นที่จัดเทศกาล โดยวางรูปแบบการจัดกิจกรรมหมุนเวียนไปตามแต่ละจังหวัดชายทะเลในภูมิภาคตะวันออกเพื่อเป็นการกระจายนักท่องเที่ยว รวมถึงการกระจายรายได้ โดยมีกิจกรรมจัดการแข่งขัน และนิทรรศการ ตามจังหวัดที่ได้สำรวจมาดังต่อไปนี้ 1.จังหวัดตราด บริเวณท่าเรืออ่าวธรรมชาติ 2.จังหวัด

จันทบุรี บริเวณปากน้ำแหลมเหวน 3.จังหวัดระยอง บริเวณปากน้ำประแส และ 4. จังหวัดชลบุรีบริเวณสะพานใหม่ ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานรอบสุดท้ายของปี จะเป็นพื้นที่จัดการแข่งขันเก็บ มีแข่งขันตกปลา ข่ายแพคเกจทัวร์ แข่งขันทำอาหาร จำหน่ายสินค้า สันทนาการ ดนตรี ส่วนในตัวนิทรรศการจะให้ข้อมูลความรู้ในเรื่องของ กีฬาตกปลา แหล่งตกปลา ประเภทของปลาทะเล อุปกรณ์และนวัตกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตกปลา เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว เพราะสิ่งที่ได้กล่าวมานั้นจะเป็นก่อให้เกิดการเดินทาง การบริโภค การอุปโภค การค้าขาย ที่จะส่งผลต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยตรงต่อพื้นที่ อันส่งผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมเกิดการจ้างงาน เกิดธุรกิจใหม่ตามไปด้วย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการจัดงาน

แนวคิดของเทศกาลตกปลาชายฝั่งภาคตะวันออกของไทย หรือ THAILAND FISHING FESTIVAL จึงมีความน่าสนใจ และมีความเป็นไปได้ เพราะตลาดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการตกปลานั้นมีปริมาณมาก จะทำให้เกิดการเปิดพื้นที่กิจกรรมที่ยิ่งใหญ่ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเหล่านี้ ถึงแม้ว่านักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการตกปลานั้นอาจมีจำนวนไม่มากหากเทียบกับนักท่องเที่ยวชนิดอื่นๆ แต่อย่าลืมนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงและสามารถนำรายได้มหาศาลเข้าสู่ประเทศ พร้อมทั้งการสร้างเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ด้วยการพัฒนา

ภาพลักษณ์และการท่องเที่ยวที่น่าดึงดูด เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวอันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ EEC และประเทศไทย (กลินท์ สารสิน, 2563) ด้วยการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านกิจกรรมที่ตอบสนองกลุ่มเฉพาะให้มีความชัดเจน ตลอดไปจนคุณภาพและความปลอดภัยในพื้นที่ นำไปสู่การกำหนดรูปแบบและแนวทางของ THAILAND FISHING FESTIVAL ครั้งนี้ ดังแสดงในภาพที่ 1

เทศกาล “ไทยแลนด์ ฟิชซิง เฟสติวัล”

จากความอุดมสมบูรณ์ของประเทศ ที่มีแหล่งน้ำจะอุดมไปด้วยปลา พร้อมทั้งความพร้อมของการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ผนวกกับความสวยงามของธรรมชาติในพื้นที่ EEC นั้น เสมือนหนึ่งในเครื่องปรุงของอาหารที่มีวัตถุดิบชั้นเลิศ ที่พร้อมนำมาปรุงรสให้เกิดรสชาติของความน่าดึงดูดกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นทั้งนักท่องเที่ยวและนักลงทุน เข้ามามีส่วนร่วมของกิจกรรมที่สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นการเสริมกิจกรรมที่ทำให้เกิดความดึงดูดจึงควรสร้างกิจกรรมที่สามารถดึงดูดศักยภาพของคนและควมมีคุณภาพในการรองรับการท่องเที่ยวมาผสมผสานให้เกิดความกลมกล่อมของกิจกรรมครั้งนี้ ด้วยการใช้กิจกรรมที่แทรกภูมิปัญญาของการจับปลาที่ถูกพัฒนาขึ้นมาจนกลายเป็นกีฬาเพื่อการสันทนาการ และเพิ่มความสนุกสนานเพลิดเพลิน รวมถึงรางวัลต่างๆ เพื่อสนองความต้องการของนักล่ารางวัลอีกทางหนึ่ง

ประเทศไทยมีชายฝั่งที่ทอดยาวตลอดอ่าวไทยและฝั่งทะเลอันดามัน เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยอันอุดมสมบูรณ์ของปลา ตามเกาะแก่งต่างๆ อาทิ การสร้างงาน EVENT AND EXHIBITION เกี่ยวกับการตกปลาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงมุ่งหวังให้เกิดกิจกรรมการตกปลาเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว EEC เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และการสร้างรายได้หมุนเวียน ในมิติของการท่องเที่ยวนั้นประเทศไทยเป็นจุดหมายหนึ่งซึ่งได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวผู้ชื่นชอบการตกปลา นักท่องเที่ยวเหล่านี้มีทั้งกลุ่มที่ตกปลาเป็นสันทนาการและมาเพื่อร่วมการแข่งขันตกปลาแบบจริงจัง ทั้งนี้ก็เพราะทะเลไทยเต็มไปด้วยปลาหลายชนิดที่อยู่ในทำเนียบของสมาคมนักตกปลานานาชาติ การแข่งขันตกปลาในประเทศจึงสามารถเห็นได้ตั้งแต่ระดับท้องถิ่นจนถึงระดับนานาชาติ (กีฬาตกปลา, 2563) นั่นอาจเป็นเหตุจากความรู้สึกความตื่นเต้นของการได้ล่าสัตว์ที่ยังคงแฝงอยู่ภายใต้จิตสำนึกของมนุษย์ที่รักกิจกรรมประเภทนี้ จึงส่งผลให้การตกปลายังคงเป็นหนึ่งในกีฬายอดนิยมและมีการแข่งขันกันอยู่เสมอ ทั้งเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Industry) เพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้านการบริการและการท่องเที่ยวเพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างสรรคเศรษฐกิจของเมืองได้เป็นอย่างดี การท่องเที่ยวยังมีบทบาทช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้อย่างกว้างขวาง ที่ผู้อยู่ในท้องถิ่นได้เก็บมาประดิษฐ์เป็นหัตถกรรมพื้นบ้าน ขายเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งสรุปได้ว่าบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยวสู่ระดับภูมิภาค EEC เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญจำนวนมาก และมีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC ยังได้พัฒนาและนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายและสอดคล้องกับ ความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มครอบครัว กลุ่มธุรกิจและการลงทุนระดับนานาชาติ ในปัจจุบันการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในแผนงานย่อยภายใต้แผนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัด ฉะเชิงเทรา ชลบุรีและระยอง สู่การท่องเที่ยวระดับโลกรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้ประชาชนในพื้นที่ให้สูงขึ้น ดังนั้นการจัดกิจกรรมตกปลาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ

ภูมิภาค จึงจำเป็นต้องเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ดังนั้นแนวทางการจัดเทศกาล THAILAND FISHING FESTIVAL นั้นจะต้องพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของสถานที่ รวมถึงกิจกรรมที่เหมาะสมกับพื้นที่ จังหวัดในกลุ่ม EEC ที่มีความแตกต่างกันออกไป เป็นการกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว โดยกิจกรรมนี้จะทำการจัดการแข่งขันขึ้นในแต่ละจังหวัด ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะทำให้เกิดการเดินทางไปยังจังหวัดหรือพื้นที่ที่มีการจัดงาน ทำให้เกิดการเช่าที่พัก การบริโภค และการใช้จ่ายใช้สอย ที่จะนำไปสู่การหมุนเวียนของเศรษฐกิจให้กับชุมชนที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

โดยสรุปแล้วแนวทางในการสร้างงาน EVENT AND EXHIBITION เกี่ยวกับการตกปลาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดกิจกรรมการตกปลาเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว EEC เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนจากการจัดงานแสดง (EVENT) และงานนิทรรศการ (EXHIBITION) โดย 1) ในส่วน EVENT จะเป็นกิจกรรมการตกปลาเพื่อการแข่งขัน กิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ กิจกรรมประกอบอาหารที่ได้จากปลา กิจกรรมแสดงสินค้าและนวัตกรรม เป็นต้น โดยกิจกรรมส่วนนี้จะมีรายละเอียดแตกต่างกันไปตามความเหมาะสมของพื้นที่ในจังหวัดกลุ่ม EEC ที่ติดกับทะเล ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง 2) ในส่วน EXHIBITION จะเป็นส่วนที่ให้ความรู้ในเรื่องของกีฬาตกปลา ชนิดหรือประเภทของปลา แหล่งที่อยู่อาศัย นวัตกรรม และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย THAILAND FISHING FESTIVAL จะมีการจัดให้เกิดเป็นเทศกาลประจำปีที่สามารถรองรับการท่องเที่ยวในภูมิภาคดังกล่าวเกือบทั้งปี ภายในงานจะมีการออกร้านค้าอุปกรณ์ตกปลา มีการทดลองสาธิต ร้านอาหาร การขายแพคเกจทัวร์ และกิจกรรมสันทนาการ เป็นต้น อีกทั้งสามารถนำรูปแบบในการศึกษารุ่นนี้ไปเป็นแนวทางเพื่อการจัดนิทรรศการและกิจกรรมในขอบข่ายที่คล้ายคลึงกันทั่วประเทศ

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณหลักสูตรออกแบบนิทรรศการที่ให้การสนับสนุนข้อมูล สถานที่ และบุคลากร พร้อมกันนี้ขอขอบคุณโรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ที่จัดให้มีการเผยแพร่บทความเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชนและประโยชน์เชิงวิชาการ

เอกสารอ้างอิง

- กลินท์ สารสิน. (2563). ยุทธศาสตร์ยกระดับ ‘การท่องเที่ยวในอีอีซี’ ดันท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีเข้าพื้นที่ พัฒนา ‘วงแหวนท่องเที่ยวอีอีซี’ อย่างยั่งยืน. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2563. จาก: <https://www.salika.co/2019/02/18/eec-tourism-strategy-plan/>
- กีฬาตกปลา. (2563). สอนการตกปลาอย่างไรให้ได้ผล. สืบค้นเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2563. จาก: <https://phitsanulokfishing.com>
- ฉันทิช วรรณณอม. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ : สามลดา.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2563). หรือนี่จะเป็นตอนอวสานของอาชีพประมงไทย. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2563. จาก: <http://www.siamfishing.com/content/view.php?id=10&cat=book>
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก. (2561). แผนพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก. สืบค้นเมื่อ 20 พฤษภาคม 2563. จาก <https://eeco.or.th/th>

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. (2563). อพท. ร่วม IFAA และททท. เปิดแข่งขันตกปลานานาชาติ Ko Chang International Fishing Cup Tournament Asia. สืบค้นเมื่อ 12 กุมภาพันธ์ 2563 จาก: <https://www.sanook.com/news/847913/>

คณะผู้เขียน

นายบุญพล เย็นสุขเอิบ

42/3 ตำบล ร้วใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

Email: tlesportman@hotmail.com

นางสาว สุทธิดา ศุภโสภณ

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

295 ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

Email: hikkipang@gmail.com

นางสาวพิมพ์เนตร มากทรัพย์

โรงเรียนการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

295 ถนนนครราชสีมา แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

Email: mickymilk999@gmail.com

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ ร.ต. ดร. ศรัณู สิมศิริ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถนนประชากรราษฎร์ 1 แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

Email: sarath308@hotmail.com