

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก
อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
The Motivation of Thai Tourist's to Travel the Prom lok Tourism Community,
Phrom khiri District, Nakhon Si Thammarat Province

ปิ่นฤทัย คงทอง¹ เกวลิน ศรีทองกุล² ชนกานันต์ ทองประดับ³ ธนัชชา หาญชู⁴ นุชนาฏ โบช่วย⁵
และเมวดี สุขแก้ว⁶

^{1, 2, 3, 4, 5, 6} คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

Pinruthai Khongthong¹ Kewalin Srithongkul² Chanakarn Thongpradab³

Tanatcha Hanchoo⁴ Nutchanat Bochuai⁵ and Mewadee Sukkaew⁶

^{1, 2, 3, 4, 5, 6} Faculty of Liberal Arts and Management Science, Prince of Songkla University,
Surat Thani Campus

วันที่รับ (Received) : 19 February 2023

วันที่แก้ไขเสร็จ (Revised) : 25 April 2023

วันที่ตอบรับ (Accepted) : 31 May 2023

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม การตรวจสอบเครื่องมือด้วยการทดสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity) และการทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านปัจจัยหลักโดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เมื่อวิเคราะห์เป็นรายปัจจัยย่อย พบว่า ความต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจมีระดับแรงจูงใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.645$, $SD. = 0.5915$) รองลงมา คือ ต้องการฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ ($\bar{X} = 4.540$, $SD. = 0.7033$) ส่วนแรงจูงใจด้านปัจจัยดึงดูดโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายปัจจัยย่อย พบว่า ความสวยงามของสถานที่มีระดับแรงจูงใจมากที่สุด $\bar{X} = 4.410$, $SD. = 0.6504$) รองลงมา คือ ความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.347$, $SD. = 0.6949$) ผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี

จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าเพศส่งผลต่อปัจจัยผลักดันแต่ไม่ส่งผลต่อปัจจัยดึงดูด รายได้ต่อเดือนส่งผลต่อปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูด อย่างไรก็ตาม อายุ สถานะ การศึกษา และอาชีพไม่ส่งผลต่อต่อแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลกทั้งปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก นักท่องเที่ยวชาวไทย

Abstract

This study aimed to 1) Study the motivation of Thai tourists to travel the Phrom Lok tourism community, Phrom Khiri District Nakhon Si Thammarat Province, and 2) study the demographic characteristics that affect the motivation of Thai tourists to travel the Phrom Lok tourism community, Phrom Khiri District Nakhon Si Thammarat Province. The quantitative was employed, the data were collected 400 respondents were under an accidental sampling techniques, research instrument was a questionnaires, content validity and reliability test. Such data were analyzed the descriptive statistics such as frequency, percentage, mean and standard deviation, and inferential statistics, One-Way ANOVA.

The results revealed that the motivation of Thai tourists to travel the Phrom Lok Tourism Community, Phrom Khiri District, Nakhon Si Thammarat Province was rated high the push factor, However, when analyzing the details of each sub factor, was found that the desire for recreational tourism had the highest level ($\bar{X} = 4.645$, $SD. = 0.5915$), followed by the desire to rehabilitate the body and mind ($\bar{X} = 4.540$, $SD. = 0.7033$). As for the overall pull factor was rated high, when analyzing each sub factor, it was found that the beauty of the site had the highest level ($\bar{X} = 4.410$, $SD. = 0.6504$), followed by the friendliness of the local people ($\bar{X} = 4.347$, $SD. = 0.6949$). The results of the study of demographic characteristics affecting the motivation of Thai tourists to travel the Phrom Lok tourism community, Phrom Khiri District, Nakhon Si Thammarat Province found that gender affected the push factor but does not affected the pull factor. However, age, status, education and occupation did not significantly affected the motivation towards the Brahma Lok tourism community, both the push factor and the pull factor at the 0.05 level.

Key words: Motivation of Tourists, Prom Lok Tourism Community, Thai Tourists

บทนำ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เจริญเติบโตและขยายวงกว้างไปทั่วโลก มีนักท่องเที่ยวเดินทางระหว่างประเทศเป็นจำนวนมาก ตลอดจน

การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจึงก่อให้เกิดเม็ดเงินจำนวนมาก (ปิ่นฤทัย คงทอง, 2565) เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย สร้างงานสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน ประกอบกับไทยมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์จึงนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคโดยเฉพาะภาคใต้

จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจังหวัดที่มีการเติบโตทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและมีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี สถิติการท่องเที่ยวพบว่าในปี พ.ศ. 2562-2563 จังหวัดนครศรีธรรมราช มีรายได้จำนวน 7,067.52 ล้านบาท จากนักท่องเที่ยวชาวไทย และจำนวน 76 ล้านบาท จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) ท่ามกลางโรคระบาดโควิด-19 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ มีกระแสของจำนวนนักท่องเที่ยวลดน้อยลงแต่จังหวัดนครศรีธรรมราชพบว่ามีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวอย่างต่อเนื่องด้วยกระแสความเชื่อและความศรัทธาของวัดเจดีย์ไถ้ไข่ จึงชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจของจังหวัดนครศรีธรรมราชดีขึ้นส่วนหนึ่งมาจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการเดินทางต่อไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ของจังหวัด (สำนักงานการคลังนครศรีธรรมราช, 2563) โดยจุดหมายปลายทางอื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวต่อ คือ สถานที่ท่องเที่ยวตามชุมชนท่องเที่ยวต่างๆ รวมทั้งชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี

ชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก เป็นอีกหนึ่งชุมชนที่มีชื่อเสียงทางด้านการท่องเที่ยว เป็นชุมชนเก่าแก่ที่ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2517 ทำการจัดตั้งชมรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนพรหมโลก เมื่อปี พ.ศ. 2547 ภายใต้การสนับสนุนและเตรียมความพร้อมของสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเน้นให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ เข้าใจ และมีประสบการณ์ใช้ชีวิตในชุมชน (มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2562) เดิมกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลกเป็นกิจกรรมที่เน้นการเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนและได้สัมผัสกับธรรมชาติ เช่น การเดินป่า ชมสวนสมรม การเรียนรู้วิถีการรักษาคันที่ถูกกัดด้วยสมุนไพรและชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของภาคใต้ ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ คณะผู้วิจัยได้รับฟังข้อมูลของชุมชนทำให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงในช่วงที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ แต่ยังมีนักท่องเที่ยวชาวไทยบางส่วนที่ยังเดินทางมาท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งทางชุมชนยังไม่มีกิจกรรมรองรับสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ทำให้ผู้ประกอบการอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น แม่ค้า ธุรกิจโฮมสเตย์ ขาดรายได้ (สุภาพร เซาว์พ้อง, ผู้ให้สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม 2563) ทั้งนี้หากต้องการจัดกิจกรรมหรือเตรียมความพร้อมในการด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยนั้น ควรมีการศึกษาข้อมูลที่เป็นเพื่อนำมาพัฒนาการท่องเที่ยวตลอดจนการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว เพราะการเข้าใจแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีความสำคัญในการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากแรงจูงใจเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว (Pereira & Gosling, 2019) ผลการศึกษาจะช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าใจกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นตลาดเป้าหมายนำไปสู่การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับนักท่องเที่ยว และสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ณัฐพงษ์ ฉายแสงประทีป และจรินทร์ พักประไพ, 2564)

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อนำข้อมูลไปเป็นประโยชน์ในการวางแผน

การตลาด พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดจนบริการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้

วัตถุประสงค์

1. ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

สมมติฐานการวิจัย

นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันส่งผลต่อแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

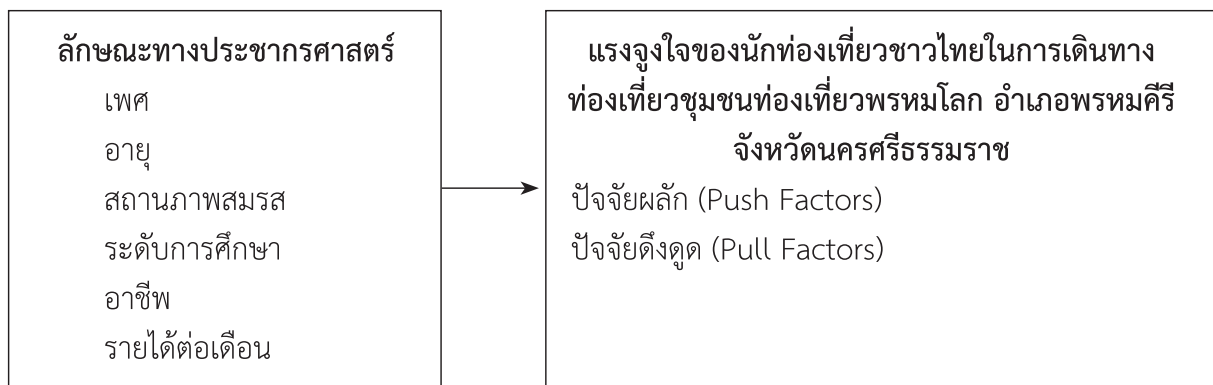
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว

แรงจูงใจในการท่องเที่ยวเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนที่ของบุคคลไปยังเป้าหมายเพื่อสนองความพึงพอใจให้กับตนเองในด้านต่างๆ (ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, 2550) แบ่งเป็นปัจจัยผลัก (Push Factors) และปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) (ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, 2550; Pearce, 1993) เป็นแรงผลักดันก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของบุคคลขึ้น ซึ่งปัจจัยผลักเป็นชนวนให้เกิดความอยาก แต่กระบวนการที่จะตัดสินใจไปท่องเที่ยวอยู่ที่ปัจจัยดึงดูดว่าสถานที่นั้นๆ มีความน่าสนใจ สะดวกสบาย มีภาพลักษณ์ ชื่อเสียง หรือมีกิจกรรมมากเพียงพอที่จะต่อการที่จะสนองความอยากของบุคคลหรือไม่ (ฉลองศรี พิมลสมพงษ์, 2550)

ปัจจัยผลัก (Push Factors) คือ ความอยากจากภายในตัวบุคคล เป็นชนวนที่ทำให้เกิดความอยากที่จะออกเดินทางท่องเที่ยว เป็นปัจจัยทางด้านกายภาพ เช่น ร่างกายต้องการการพักผ่อน อยากหลบหนีความวุ่นวาย เปลี่ยนบรรยากาศหรือการออกจากชีวิตที่จำเจ ได้เจอสิ่งใหม่ๆ ประสบการณ์ที่ไม่เคยพบเจอ ได้ไปเยือนสถานที่ที่แตกต่างจากที่เคยพบเห็นมาก่อน ความภูมิใจที่ได้ไปยังที่ใหม่ การยกระดับความสัมพันธ์ในครอบครัว การเข้าถึงสังคมและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Pearce, 1993; ธรรมชนก เพชรานนท์, 2559) ความอยากไปเรียนรู้ ไปศึกษาภูมิศาสตร์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่แตกต่าง (เกศินี โพธิ์เพชร และคณะ, 2563)

ปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) คือ สิ่งดึงดูดที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่นั้นๆ ได้แก่ ปัจจัยสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจหรือดึงดูดใจ เช่น ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว อาหาร ของฝากของที่ระลึก (บุญญา ศิริเพชร, 2561) เทศกาลสำคัญ กิจกรรมและเหตุการณ์พิเศษ (มานน เขียวประจวบ และ นิชา ศักดิ์ชูวงศ์, 2562) ความสะดวกในการเดินทาง การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว ความปลอดภัย ค่าใช้จ่าย การเข้าถึงข้อมูล (เกศินี โพธิ์เพชร และคณะ, 2563)

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีพื้นที่ในการศึกษา คือ ชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีรายละเอียดวิธีการดำเนินวิจัยดังนี้

ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปเนื่องจากเป็นช่วงอายุที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการตอบแบบสอบถามและเคยมาท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลกตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 – ตุลาคม 2564 เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรแน่ชัด จึงคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Cochran (1953) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือการวิจัย คือ แบบสอบถาม การสร้างเครื่องมือโดยพัฒนามาจากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ เป็นแบบสอบถามลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล ศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed Ended Question) โดยเลือกตอบเพียงข้อเดียว มีคำถามจำนวน 6 ข้อ ตอนที่ 2 แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับแรงจูงใจ มีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ จำนวน 14 ข้อ ได้แก่ ปัจจัยผลักจำนวน 7 ข้อ และปัจจัยดึงดูด จำนวน 7 ข้อ ใช้เกณฑ์การแปลความหมายข้อมูลด้วยวิธีของ Likert Scale (1967) แบ่งระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนโดยกำหนดความสำคัญของแรงจูงใจโดยจัดชั้นของคะแนนเฉลี่ย ดังนี้ ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจมาก ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจปานกลาง ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจน้อย และ ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจน้อยที่สุด ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นลักษณะคำถามปลายเปิดโดยให้นักท่องเที่ยวระบุเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและอื่น ๆ ที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Content Validity) เพื่อ

ให้มั่นใจว่าเครื่องมือสามารถวัดได้ตรงและครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ด้วยการให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวจำนวน 3 คน พิจารณาดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item-Objective Congruence : IOC) กำหนดเกณฑ์การพิจารณาระดับค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามที่ได้จากการคำนวณจากสูตรที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0.00 ถึง 1.00 มีเกณฑ์การพิจารณาคือค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป คัดเลือกข้อคำถามข้อนั้นไว้ใช้ได้ แต่ถ้ามีค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ได้ตัดข้อคำถามนั้นออกหรือพิจารณาแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้เครื่องมือวิจัยมีความครอบคลุมตัวแปรที่ต้องการศึกษา **การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability Test)** งานวิจัยนี้ทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 30 คน ทำการหาค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักอัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) การวัดความน่าเชื่อถือโดยทั่วไปที่ได้รับการยอมรับกันมากที่สุด คือ ค่าครอนบักอัลฟา (Cronbach's alpha) ระหว่าง 0.7-1.0 (Coolican, 2004 อ้างถึงใน ปิ่นฤทัย คงทอง และคณะ, 2561) ทั้งนี้แบบสอบถามงานวิจัยนี้มีค่าความน่าเชื่อถือ 0.75

การเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการเก็บแบบสอบถามแบบออนไลน์จากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวชุมชนพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้ ระหว่างเดือน เมษายน 2564 - ตุลาคม 2564

การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ มีรายละเอียดตามวัตถุประสงค์ดังนี้ วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA : Analysis of Variance)

ผลการวิจัย

ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานะ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อเดือน ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 50.5) อายุอยู่ในกลุ่ม Gen z ช่วงอายุ 18-24 ปี (ร้อยละ 61) รองลงมาได้แก่ Gen Y ช่วงอายุ 25-40 ปี (ร้อยละ 20.5) ในส่วนของสถานะ พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานะโสด (ร้อยละ 75) ระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 83) รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 15.5) อาชีพ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 54.5) รองลงมาคือ ธุรกิจส่วนตัวและพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งมีอัตราส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 10.5) และรายได้ต่อเดือน พบว่า มีรายได้ต่อเดือน 0-10,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 61) ซึ่งมากที่สุด รองลงมา รายได้ ช่วง 10,001-20,000 บาท/เดือน (ร้อยละ 27) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์

ข้อมูล	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)
เพศ		
ชาย	153	38.3
หญิง	202	50.5
LGBTQ+	45	11.3
รวม	400	100
อายุ		
18-24 ปี	244	61
25-40 ปี	82	20.5
41-56 ปี	56	14
57-75 ปี	18	4.5
รวม	400	100
สถานะ		
โสด	300	75
สมรส	95	23.8
หย่าร้าง	5	1.3
รวม	400	100
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	62	15.5
ปริญญาตรี	332	83
สูงกว่าปริญญาตรี	6	1.5
รวม	400	100
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	218	54.5
อาชีพอิสระ	16	4
ธุรกิจส่วนตัว	42	10.5
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ	30	7.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	8
รับจ้างทั่วไป	17	4.3
พนักงานบริษัทเอกชน	42	10.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	7	1.8
เกษียณอายุราชการ	4	1
เกษตรกร	21	5.3
รวม	400	100

ตารางที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (N)	ร้อยละ (%)
รายได้ต่อเดือน		
0-10,000 บาท	244	61
10,001-20,000 บาท	108	27
20,001-30,000 บาท	38	9.5
30,001-40,000 บาท	6	1.5
40,000 บาทขึ้นไป	4	1
รวม	400	100

ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหม
โลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านปัจจัยผลึก พบว่า แรงจูงใจด้านปัจจัยผลึกโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีตัวชี้วัดที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ($\bar{X} = 4.645$, $SD. = 0.5915$) ตัวชี้วัดที่มีค่าเฉลี่ยใกล้เคียงกัน คือ ต้องการฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ ($\bar{X} = 4.540$, $SD. = 0.7033$) ต้องการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลที่ร่วมเดินทาง ($\bar{X} = 4.258$, $SD. = 0.8736$) และต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน ($\bar{X} = 4.240$, $SD. = 0.8714$) ตัวชี้วัดที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ต้องการเรียนรู้วิถีชีวิตธรรมชาติและวัฒนธรรมประเพณี ($\bar{X} = 3.929$, $SD. = 0.9103$) ตามลำดับ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก
อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านปัจจัยหลัก

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
ปัจจัยหลัก			
1. ต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจในชีวิตประจำวัน	4.240	0.8714	มาก
2. ต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	4.645	0.5915	มากที่สุด
3. ต้องการเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติและวัฒนธรรมประเพณี	3.923	0.9103	มาก
4. ต้องการสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลที่ร่วมเดินทาง	4.258	0.8736	มาก
5. ต้องการพบปะกับผู้คนใหม่ๆ	3.935	0.9891	มาก
6. ต้องการฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ	4.540	0.7033	มากที่สุด
7. ต้องการเพิ่มประสบการณ์ใหม่ๆ	4.405	0.7499	มาก
รวม	4.278	0.544	มาก

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านปัจจัยดึงดูด พบว่า แรงจูงใจด้านปัจจัยดึงดูดอยู่ในระดับมาก โดยตัวชี้วัดที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ความสวยงามของสถานที่ ($\bar{X} = 4.410$, $SD. = 0.6504$) รองลงมา คือ ความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.347$, $SD. = 0.6949$) และตัวชี้วัดที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ความหลากหลายทางกิจกรรม ($\bar{X} = 4.097$, $SD. = 0.8305$) ตามลำดับ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านปัจจัยดึงดูด

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย	$\bar{X}$	SD.	แปลผล
ปัจจัยดึงดูด			
1. ความมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว	4.243	0.7246	มาก
2. ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวระยะทางในการเดินทาง	4.228	0.7663	มาก
3. ความเหมาะสมคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยว	4.190	0.7485	มาก
4. ความหลากหลายทางกิจกรรม	4.097	0.8305	มาก
5. ความสวยงามของสถานที่	4.410	0.6504	มาก
6. ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	4.320	0.7203	มาก
7. ความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่น	4.347	0.6949	มาก
รวม	4.262	0.535	มาก

ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า เพศส่งผลต่อปัจจัยหลัก และรายได้ต่อเดือนส่งผลต่อปัจจัยหลักและปัจจัยดึงดูด มีค่านัยสำคัญทางสถิติ เท่ากับ 0.020 0.007 และ 0.045 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า เพศและรายได้ต่อเดือนส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทาง
ท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม	F	Sig.	สมมติฐาน
เพศ	ปัจจัยหลัก	3.926	0.020*	ยอมรับ
	ปัจจัยดึงดูด	1.890	0.152	ปฏิเสธ
อายุ	ปัจจัยหลัก	2.149	0.094	ปฏิเสธ
	ปัจจัยดึงดูด	0.598	0.617	ปฏิเสธ
สถานะ	ปัจจัยหลัก	1.067	0.345	ปฏิเสธ
	ปัจจัยดึงดูด	1.302	0.273	ปฏิเสธ
ระดับการศึกษา	ปัจจัยหลัก	0.223	0.800	ปฏิเสธ
	ปัจจัยดึงดูด	0.926	0.397	ปฏิเสธ
อาชีพ	ปัจจัยหลัก	1.715	0.084	ปฏิเสธ
	ปัจจัยดึงดูด	0.473	0.892	ปฏิเสธ
รายได้ต่อเดือน	ปัจจัยหลัก	3.565	0.007*	ยอมรับ
	ปัจจัยดึงดูด	2.453	0.045*	ยอมรับ

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผลการวิจัย

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช แรงจูงใจด้านปัจจัยหลักโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด รองลงมาคือ ต้องการฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์ และคณะ (2565) ที่พบว่า แรงจูงใจในการเดินทางไปท่องเที่ยวด้านปัจจัยหลักของนักท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ความต้องการพักผ่อนมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ใหม่ ๆ และความต้องการหลีกเลี่ยงความเหนื่อยล้าจากการทำงาน ในทิศทางเดียวกันงานวิจัยของธรรณูชนก เพชรานนท์ (2559) พบว่า ปัจจัยหลักที่เกี่ยวกับการพักผ่อนหย่อนใจ การหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากภาระงานประจำหรือสภาวะแวดล้อมเดิม เป็นปัจจัยแรงผลักดันที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมา คือ ปัจจัยที่เป็นแรงผลักดันด้านความต้องการในการสำรวจสิ่งแปลกใหม่ การเรียนรู้ ความตื่นเต้น

ส่วนแรงจูงใจปัจจัยดึงดูดโดยรวมอยู่ในระดับมาก ความสวยงามของสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่น สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิชา ศรีถาน และปรีดา ไซยา (2560) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยว โดยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลโดยตรงต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวอย่างมาก ในทิศทางเดียวกันงานวิจัยของธรรณูชนก เพชรานนท์ (2559) พบว่า องค์ประกอบที่ประกอบด้วยปัจจัยดึงดูด

การท่องเที่ยวด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวมีค่าน้ำหนักความสำคัญมากที่สุดต่อการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยว

ผลการศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าเพศส่งผลต่อปัจจัยหลักแต่ไม่ส่งผลต่อปัจจัยดึงดูด อย่างไรก็ตามงานวิจัยของวิภาดา เกษธรรมพิทักษ์ และคณะ (2565) ระบุว่าเพศที่แตกต่างกันส่งผลให้ระดับแรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมทั้งปัจจัยหลักและปัจจัยดึงดูดไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษายังพบว่ารายได้ต่อเดือนส่งผลต่อปัจจัยหลักและปัจจัยดึงดูด ในขณะที่อายุ สถานะ การศึกษา และอาชีพไม่ส่งผลต่อแรงจูงใจที่มีต่อชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลกทั้งปัจจัยหลักและปัจจัยดึงดูด ทั้งนี้งานวิจัยของ สมชาย ไชยมูลวงศ์ และคณะ (2563) พบว่า อายุ ภูมิภาค และรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลกควรมีการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนให้เหมาะสมกับการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับพักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยเนื่องจากความต้องการพักผ่อนหย่อนใจและต้องการฟื้นฟูร่างกายและจิตใจเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทาง

2. ชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลกควรจัดรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวบนฐานของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของชุมชน โดยให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน เนื่องจากความสวยงามของสถานที่และความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่นเป็นปัจจัยดึงดูดที่สำคัญเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

3. ชุมชนพรหมโลกควรประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของชุมชนแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยให้มากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้ระดับกลางขึ้นไปเนื่องจากรายได้ต่อเดือนส่งผลต่อแรงจูงใจในการเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น ควรมีการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวพรหมโลก เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- เกศินี โพธิ์เพชร สุพิศ ฤทธิแก้ว และสมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2563). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในแหล่งท่องเที่ยวชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*, 37(2), 110-136.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). สถิติรายได้จากนักท่องเที่ยวปี 2562-2563. สืบค้น 3 กุมภาพันธ์ 2564, จาก https://mots.go.th/more_news_new.php?cid=592.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2550). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐพงษ์ ฉายแสงประทีป และจรินทร์ พิกประไพ. (2564). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมวัดพระธาตุพนมมรรมหาวิหาร จังหวัดนครพนม. *วารสารวิจัยราชภัฏเชียงใหม่*, 22(3), 190-204.
- ธรรณชนก เพชรานนท์. (2559). แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตพื้นที่การค้าชายแดน จังหวัดเชียงราย. *สุทธิปริทัศน์*, 30(94), 42-59.
- ปิ่นอุทัย คงทอง รังโรจน์ เ็นชัยพลกษ และวีรยา มีสวัสดิกุล. (2561). ศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร จังหวัดนครศรีธรรมราช ในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. *วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี*, 5(2), 249-272.
- ปิ่นอุทัย คงทอง. (2565). แนวทางการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน*, 1(2), 1-21.
- บุญญา ศิริเพชร. (2561). *การวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวจีน ในการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวในเกาะสมุย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สุราษฎร์ธานี.
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. (2562). *ชุมชนพรหมโลก*. สืบค้น 3 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <https://aothai.org/listing/phrom-lok-community/>
- มานน เเชียวประจวบ และ นิษา ศักดิ์ชูวงศ์. (2562). การพัฒนาตัวบ่งชี้ปัจจัยดึงดูดที่กำหนดแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของวนอุทยานแห่งชาติภูผอยลม จังหวัดอุดรธานี. *วารสารราชภัฏร้อยเอ็ด*, 13(3), 170-183.
- วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์ สิบปิวิญญ์ วงศ์สุวรรณ และ ศิริกัญญา ทองแสง. (2565). แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : กรณีศึกษาย่านเมืองเก่าสงขลา จังหวัดสงขลา. *วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย*, 17(2), 56-68.
- สุวิษา ศรีถาน และปรีดา ไชยา. (2560). การรับรู้และแรงจูงใจการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงวันหยุดพักผ่อน ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารช่อพะยอม*, 28(2), 296-304.

- สมชาย ไชยมูลวงศ์ สายสกุล ฟองมูล นครศรี รั้งควัต และพหล ศักดิ์คะทัศน์. (2563). *วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร*, 37(3), 71-78.
- สำนักงานการคลังจังหวัดนครศรีธรรมราช. (2563). *กระแสจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช*. สืบค้น 3 กุมภาพันธ์ 2564, จาก <https://www.cgd.go.th/cs/nrt/nrt>
- Cochran, W. G. (1953). *Sampling Techniques*. New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Likert, R. (1967). "The Method of Constructing and Attitude Scale". In Reading in Fishbein, M (Ed.), *Attitude Theory and Measurement* (pp. 90-95). New York: Wiley & Son.
- Pearce, P. L. (1993). *Fundamentals of Tourist Motivation*. In *Tourism Research: Critiques and Challenges*, D. Pearce, R. Butler, eds., 113-134. London: Routledge.
- Pereira, G. D. A., & Gosling, M. (2019). Push and pull motivations of Brazilian travel lovers. *BBR. Brazilian Business Review*, 16(1), 63-86.

คณะผู้เขียน

ดร.ปิ่นฤทัย คงทอง

อาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
31 ม.6 ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
e-mail: Pinruthai.k@psu.ac.th

นางสาวเกวลิณ ศรีทองกุล

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
ศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
31 ม.6 ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
e-mail: kewalinmeaw1999@gmail.com

นางสาวชนากานต์ ทองประดับ

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
31 ม.6 ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
e-mail: chanakarn.2312@gmail.com

นางสาวธนัชชา หาญชู

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
31 ม.6 ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
e-mail: tanutcha2202@gmail.com

นางสาวนุชนาฏ โบช่วย

นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
31 ม.6 ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
e-mail: nutchanatbochuai@gmail.com

นางสาวเมวดี สุขแก้ว

นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว
คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
31 ม.6 ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
e-mail: Mewadee.sk@gmail.com