

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี

Tourists Satisfaction towards Hup Pa Tat Tourist Attraction in Uthai Thani Province

ธิดารัตน์ เสรีจกิจ¹ ปทุมวดี สังวรจิต¹ และ ร่มเกล้า ศิลธรรม¹
¹คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Thidarat Sedkit¹ Pathumwadee Sungworajit¹ and Romklao Sintam¹
¹Faculty of Interdisciplinary Management and Technology, Kasetsart University

วันที่รับ (Received) : 30 March 2024

วันที่แก้ไขเสร็จ (Revised) : 22 October 2024

วันที่ตอบรับ (Accepted) : 11 May 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี และ 2) เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เป็นวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี จำนวน 400 คน โดยสุ่มแบบบังเอิญ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ผลการวิจัย พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านพื้นที่และด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านกิจกรรม ด้านความปลอดภัย และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านพื้นที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านพื้นที่ และด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยว, ความพึงพอใจ, หุบป่าตาด

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the tourists' satisfaction levels towards the Hup Pa Tat tourist attraction in Uthai Thani province and 2) to compare the tourists' satisfaction towards the Hup Pa Tat tourist attraction in Uthai Thani province classified by demographic factors. This study employed quantitative research methodology. A questionnaire was used as the instrument for data collection. The sample consisted of 400 Thai tourists visiting the Hup Pa Tat tourist attraction in Uthai Thani Province and was selected using accidental sampling techniques. The data were analyzed in terms of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test for independent samples, and One-Way ANOVA. The results revealed that overall tourists' satisfaction was at the highest level. The area and environmental conservation aspects had the highest means, followed by activity, safety, and amenity aspects respectively. In addition, tourists who differed in gender, age, marital status, and occupation did not differ significantly in their satisfaction. Tourists who differed in

education level were significantly different in their satisfaction regarding the area aspect at the significance level of .05. Tourists who differed in average monthly income were significantly different in their satisfaction regarding the area and environmental conservation aspects at the significance level of .05.

Keywords: Tourists, Satisfaction, Hup Pa Tat

บทนำ

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในพลังขับเคลื่อนส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศไทย จากความได้เปรียบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ สวยงาม โดดเด่นด้วยวัฒนธรรมประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อม (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2567) ในปี พ.ศ. 2565 รัฐบาลได้ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดอุทัยธานี จนนำมาสู่แผนพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี พ.ศ. 2566-2570 และแผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองให้ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น (สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี, 2566) หุบป่าตาด เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นส่วนหนึ่งของมรดกโลกผืนป่าห้วยขาแข้ง ตั้งอยู่ในอำเภอลานสัก เขตห้ามล่าสัตว์ป่าถ้ำประทุน จังหวัดอุทัยธานี พื้นที่ประมาณ 30 ไร่ มีป่าดึกดำบรรพ์อายุเก่าแก่ราว 245-286 ล้านปี มีหินงอกหินย้อยสวยงาม และกึ่งถ้ำมรกตสีชมพูที่มีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย รวมทั้งมีพันธุ์ไม้หายาก เช่น เต่าร้าง เปล้า คัดคั่วเล็ก เป็นต้น ด้วยความโดดเด่นทางธรรมชาติของจังหวัดอุทัยธานีทำให้ท่องเที่ยวมีจำนวนเพิ่มขึ้น สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2566 มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 982,106 คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นร้อยละ 9.54 มีรายได้เพิ่ม 1,673.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.5 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2566) แม้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จะเพิ่มสูงขึ้น ปัญหาแหล่งท่องเที่ยวมีความทรุดโทรมขาดการดูแล บำรุงรักษา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก การจัดระบบการท่องเที่ยวในพื้นที่ และการพัฒนาเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมโยงไม่ถึง (สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี, 2566) ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรม พบว่า งานวิจัยการท่องเที่ยวในจังหวัดอุทัยธานี ส่วนใหญ่มุ่งเน้นศึกษาแนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำหรับการศึกษาวิจัยด้านความพึงพอใจยังมีไม่มากนัก ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวสามารถนำมาเป็นข้อมูล เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวดึงดูดใจให้มีการเดินทางมาท่องเที่ยว รวมทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวนั้นอีกด้วย ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ มีการแนะนำและบอกต่อ และมีความเต็มใจที่จะจ่ายมากขึ้น (วิวัฒน์ จันทรกิจทอง และกนกวิวัฒน์ จันทรกิจทอง, 2566) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย ด้านพื้นที่ ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านการสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรม (Xu et al., 2021; เพียงใจ คงพันธ์ และภัทราวรรณ วังบุญคง, 2564; ศิริเพชร และคณะ, 2561) ทั้งนี้ปัจจัยส่วนบุคคล และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน (Chen, 2022) จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาดในจังหวัดอุทัยธานี เพื่อให้การพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวในด้านพื้นที่ให้ดึงดูดใจ มีสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมที่หลากหลาย คำนึงถึงความปลอดภัย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำข้อมูลมาวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินธุรกิจการตลาด การเพิ่มมูลค่า สามารถตอบสนองความพึงพอใจได้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี
2. เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ณัฐมน สังวาล และประสพชัย พสุนนท์ (2566) กล่าวว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นความรู้สึกของแต่ละบุคคลทั้งในด้านลบและด้านบวกของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไป รวมถึงการเข้าถึงและการเดินทางในการท่องเที่ยวที่แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจไปเยี่ยมเยือนแหล่งท่องเที่ยว และ ณัฐอร มหัทธโนโชค (2565) กล่าวว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ความรู้สึกดีหรือทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์หรือบริการของลูกค้า ซึ่งเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามที่ต้องการ จึงทำให้ลูกค้าเกิดความสุขและความพึงพอใจต่อสิ่งนั้น

ทฤษฎีองค์ประกอบการท่องเที่ยว ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) ความสะดวกในการเดินทาง 3) สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการที่พัก 4) กิจกรรมการท่องเที่ยว และ 5) การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว Buhalis. (2000) อ้างถึงใน (เพ็ชรารมณ์ ชัชวาลชาญชนิก และคณะ, 2564) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1) พื้นที่หรือแหล่งท่องเที่ยว 2) อนุรักษสิ่งแวดล้อม 3) การสิ่งอำนวยความสะดวก 4) กิจกรรม และ 5) ความปลอดภัย (Xu et al., 2021; เพียงใจ คงพันธ์ และภัทราวรรณ วังบุญคง, 2564; ศิริจันทร์ ศิริเพชร และคณะ, 2561) ผลการศึกษาของ Xu et al. (2021) ได้เสนอการปรับปรุงความพึงพอใจของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ควรคำนึงด้านพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ ความสวยงามตามธรรมชาติ คุณภาพของอากาศและน้ำ รวมถึงด้านการอนุรักษสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการดูแลคุ้มครอง บำรุงรักษาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (2565) กล่าวถึงแนวโน้มนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญการอนุรักษสิ่งแวดล้อม โดยมีทัศนคติที่ดี มีจิตสำนึก และตระหนักถึงการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ จากนักท่องเที่ยวร่วมมือ ผู้ประกอบการร่วมมือ ภาครัฐร่วมแรงร่วมกันรักษาทรัพยากร ลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธรรมชาติ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

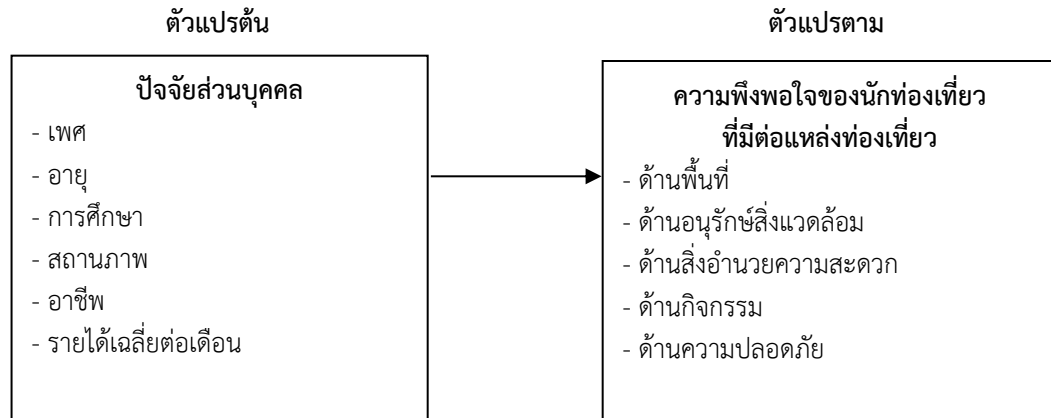
ผลการศึกษาของ เพียงใจ คงพันธ์ และภัทราวรรณ วังบุญคง (2564) พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาขุนย ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และผลการเปรียบเทียบจำแนกตามเพศ และอาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยมีอายุ สถานภาพ และรายได้แตกต่างกัน สำหรับด้านบริการและความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นแตกต่างกัน ในขณะที่ด้านสถานที่ท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ประกอบด้วย อิฐภรณ์ พิรัชต์ชัยกุล และอัศวิน แสงพิบูล (2564) พบว่า เพศ อายุ การศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ไม่ส่งผลต่อประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ในขณะที่สถานภาพการสมรส แตกต่างกัน และประสบการณ์ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย สอดคล้องกับ พุทธพร โคตรภัทร และคณะ (2562) พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวศึกษาหาความรู้ไปกับครอบครัว เป็นการเดินทางครั้งแรกใช้รถส่วนตัว ค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจากสื่ออินเทอร์เน็ต มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านกิจกรรม และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยว และ เพศ อายุ การศึกษามีผลต่อความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

นอกจากนี้ ผลการศึกษาของ Shrestha et al. (2022) พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ ประเภทของนักท่องเที่ยว เพศ สถานภาพ อายุ รายได้ การศึกษา อาชีพ เป็นต้น ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวควรออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับปัจจัยส่วนบุคคล ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวขยายตัวเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับ Chen (2022) พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน จากการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลแสดงให้เห็นว่าการท่องเที่ยวเป็นการผ่อนคลายร่างกาย จิตใจ และกำจัดปัจจัยที่สร้างความกดดันให้กับชีวิตได้ชั่วคราว เป็นการกลับสู่ธรรมชาติได้สัมผัสกับวัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมท้องถิ่น ดังนั้นปัจจัยส่วนบุคคลและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว

จึงมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน สอดคล้องกับ Nguyen Viet et al. (2020) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสดมีความพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส ประกอบกับ Biswas et al. (2020) พบว่า อายุที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวแตกต่างกัน

กรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดของงานวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี มีรายละเอียดดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Cochran (1977) ประเมินค่าสัดส่วนของกลุ่มประชากร ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนเท่ากับร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 ราย และเพื่อป้องกันการสูญหายหรือข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนจึงเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 400 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ วุฒิการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ และเป็นคำถามแบบปลายปิด

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวมี 5 ด้าน ประกอบด้วย ด้านพื้นที่ ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม และด้านความปลอดภัย รวมข้อคำถาม 24 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามแบบประเมินค่าเป็นมาตรวัดตามแบบของ Likert (1967) โดยคำถามในแต่ละข้อมีคำตอบให้เลือกตอบ 5 ตัวเลือก หรือ 5 ระดับ ค่าคะแนนจาก 1-5 คะแนน ซึ่งเป็นการประเมินความพึงพอใจน้อยที่สุดไปมากที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ เป็นคำถามแบบปลายเปิด ผู้วิจัยนำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา พบว่าทุกข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.5 แสดงว่าข้อคำถามสามารถนำมาใช้ได้ (Rovinelli & Hambleton, 1976) โดยมีความตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วมาทดลองใช้กับนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และทดสอบความเที่ยงตรงด้วยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่า 0.930 ซึ่งมากกว่า 0.70 แสดงว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Hair et al., 2009)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปผลการวิจัยได้ 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 58.25 อายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 มีสถานภาพโสด จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.75 อาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.75 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.25 ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ	หญิง	223	58.25
	ชาย	167	41.75
2. อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	19	4.75
	21-30 ปี	124	31.00
	31-40 ปี	110	27.50
	41-50 ปี	65	16.25
	51 ปีขึ้นไป	82	20.50
3. สถานภาพ	โสด	238	59.50
	สมรส	150	37.50
	หย่าร้าง	10	2.50
	แยกกันอยู่	2	0.50
4. ระดับการศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	45	11.25
	มัธยมศึกษาตอนปลาย	87	21.75
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	207	51.75
	สูงกว่าปริญญาตรี	61	15.25
5. อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	56	14.00
	พนักงานบริษัท	119	29.75
	ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ	73	18.25
	ธุรกิจส่วนตัว	88	22.00
	อื่น ๆ	64	16.00
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน			

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	110	27.50
10,001 – 20,000 บาท	141	35.25
20,001 – 30,000 บาท	52	13.00
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป	97	24.25

ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 (S.D. = 0.57) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านพื้นที่และด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รองลงมา คือ ด้านกิจกรรม ด้านความปลอดภัย และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาดในจังหวัดอุทัยธานี

ตัวแปร	X̄	S.D.	การแปลผล
1. ด้านพื้นที่	4.49	.55	มากที่สุด
2. ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.49	.55	มากที่สุด
3. ด้านการสิ่งอำนวยความสะดวก	4.43	.57	มากที่สุด
4. ด้านกิจกรรม	4.45	.61	มากที่สุด
5. ด้านความปลอดภัย	4.44	.61	มากที่สุด
ผลค่าเฉลี่ยรวม	4.46	.57	มากที่สุด

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี

นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี ไม่แตกต่างกัน ขณะที่นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาแตกต่างกันมีความความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ด้านพื้นที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว ด้านพื้นที่ และด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ตัวแปร	เพศ t	อายุ F	สถานภาพ F	การศึกษา F	อาชีพ F	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน F
ด้านพื้นที่	.237	.208	1.257	3.101*	1.008	3.615*
ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	.364	.521	.418	2.349	.905	3.014*
ด้านการสิ่งอำนวยความสะดวก	.881	1.040	.011	2.573	.705	.647
ด้านกิจกรรม	.718	1.618	1.041	.674	1.249	.947
ด้านความปลอดภัย	.199	.955	.152	.966	1.411	.750

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ดังนี้

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านพื้นที่ และด้านอนุรักษสิ่งแวดล้อมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านกิจกรรม ด้านความปลอดภัย และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เนื่องจากนักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจหุบป่าตาดว่าเป็นพื้นที่ที่สวยงาม ไม่เสื่อมโทรม มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ น่าสนใจ และดึงดูดใจ นอกจากนี้ยังได้รับการคุ้มครอง บำรุงรักษา และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี ระบบนิเวศมีความอุดมสมบูรณ์ ไร้มลภาวะ สภาพทางธรรมชาติ ไม่ถูกตัดแปลงมากนัก สอดคล้องกับ ณฐมน สังวาล และประสพชัย พสุนนท์ (2566) พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดเชียงรายอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจ รองลงมาคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการเข้าถึง และด้านกิจกรรม และสอดคล้องกับ สำราญ ทองเกิด และคณะ (2565) พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการด้านการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติรามคำแหง จังหวัดสุโขทัย อยู่ในระดับมาก ด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือ ด้านการจัดทำสื่อความหมายธรรมชาติ ด้านบุคลากรและการให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน เนื่องจากหุบป่าตาดสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ทั้งเพศชายและหญิง กลุ่มคนในแต่ละช่วงอายุ สถานภาพโสด สมรส และอาชีพต่าง ๆ สอดคล้องกับ สำราญ ทองเกิด และคณะ (2565) พบว่า เพศ อายุ อาชีพ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ประกอบกับ กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย และคณะ (2567) พบว่า สถานภาพและอาชีพ ไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เช่นเดียวกับ Giao et al. (2021) พบว่า อายุไม่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านพื้นที่แตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่สูง อาจจะมีภาวะความเครียดเมื่อสัมผัสธรรมชาติของหุบป่าตาด มีความสดชื่น สะอาด สวยงาม ไม่เสื่อมโทรม จึงมีความพึงพอใจด้านพื้นที่ระดับมาก สอดคล้องกับ Chen (2022) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษา รายได้ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจด้านพื้นที่ และด้านอนุรักษสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง ชื่นชอบการท่องเที่ยวมีลักษณะเฉพาะแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ทำให้หุบป่าตาดสามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว จากจุดเด่นที่เป็นป่าดึกดำบรรพ์ และมีกิจกรรมชมธรรมชาติเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย และคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คุ้มครองดูแล รักษา ระบบนิเวศภายในแหล่งท่องเที่ยว สอดคล้องกับ รัมภ์รดา สารอุป และมณฑกานติ ชูชูวงศ์ (2564) พบว่า รายได้ส่งผลต่อความพึงพอใจ ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบกับ Boro (2022) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน

องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านพื้นที่ ด้านอนุรักษสิ่งแวดล้อม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรม และด้านความปลอดภัย โดยเฉพาะด้านอนุรักษสิ่งแวดล้อม ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญ และร่วมมือกันเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ดูแลมรดกทางธรรมชาติ นำไปสู่การปรับปรุงความพึงพอใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวหุบป่าตาด

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวหุบป่าตาด จังหวัดอุทัยธานี มีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำวิจัยครั้งนี้ไปใช้ประโยชน์

1. ด้านนโยบายภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานอุทัยธานี กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช ศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น สามารถนำผลงานวิจัยที่ได้เป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อวิเคราะห์

พัฒนา และวางแผนเชิงนโยบายด้านพื้นที่ให้สภาพแวดล้อมมีความสวยงาม สะอาด ไม่เสื่อมโทรม มีความหลากหลายของระบบนิเวศ ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ค้ำครอง บำรุงรักษา ระบบนิเวศภายในแหล่งท่องเที่ยว ให้คงความสมบูรณ์ตามธรรมชาติ ด้านความปลอดภัยมีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย และเข้มงวดอย่างทั่วถึง

2. ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ ผู้ประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยวควรส่งเสริมพัฒนา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ห้องน้ำสะอาด ถูกสุขอนามัย และเพียงพอ สำหรับด้านกิจกรรม ออกแบบสินค้าหรือบริการ ที่สร้างการมีส่วนร่วมเกิดประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้ สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาการทำวิจัยศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้มีส่วนร่วมของระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวในมิติอื่น

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสม

เอกสารอ้างอิง (ภาษาไทย)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2566). *สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย รายจังหวัด ปี 2566*.

<https://www.mots.go.th/news/category/705>

กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย ภูวกฤษ ปรียาภูมิเดช และพิชญ์ภรณ์ ภูมิภินันท์. (2567). การศึกษาความสัมพันธ์ของศักยภาพองค์ประกอบการท่องเที่ยว ความพึงพอใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารรัชต์ภาคย์*, 18(59), 594-612.

ณฐมน สังวล และประสพชัย พสุนนท์. (2566). คุณลักษณะเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดเชียงราย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 5(3), 54-67.

ณัฐธรม มหาทานุโชค. (2565). แนวทางการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามวิถีชนบทของบ้านถ้ำรงค์ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี. *วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น*, 4(3), 50-62.

พุทธพร โคตรภัทร ละเอียด ศิลาณ้อย และกันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ. (2562). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ Alexander จังหวัดอุบลราชธานี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*, 10(2), 158-171.

เพ็ชรภรณ์ ชัชวาลชาญชนกิจ พรรณรัตน์ อารณพิศาล และกิตติยา ชัชวาลชาญชนกิจ. (2564). อิทธิพลขององค์ประกอบการท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย. *วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา*, 10(2), 1-8.

เพียงใจ คงพันธ์ และภัทรวรรณ วังบุญคง. (2564). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเขาขุนย จังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*. 12(1), 15-29.

รัมภ์รดา สารอุป และมณฑกานติ ชูชูวงศ์. (2564). การศึกษาความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำ ณ บ่อน้ำพุร้อนฝางอุทยานแห่งชาติดอยฟ้าห่มปก จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล*, 7(1), 136-146.

วิวัฒน์ จันทรกึ่งทอง และกอบแก้ว จันทรกึ่งทอง. (2566). ปัจจัยเหตุและผลของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดสงขลา. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต*, 19(2), 58-77.

- ศิริพันธ์ ศิริเพชร ดวงกมล ปานรศทิพ ธรรมาธิวัฒน์ และปัญญา หมั่นเก็บ. (2561). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนบ้านศิรีวัง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารเกษตรพระจอมเกล้า*, 36(1), 87-98.
- ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว. (2565). *Responsible Tourism เทรนด์ท่องเที่ยวใหม่ ใส่ใจ ไม่ไร้ความรับผิดชอบ*. <https://tatacademy.com/th/articles/article/3ee8e29e-8dd8-4021-9c7d-da1f9903f8f1>
- สำนักงานจังหวัดอุทัยธานี. (2566). *แผนพัฒนาจังหวัดอุทัยธานี พ.ศ.2566 – 2570*. <https://www.uthaithani.go.th/knowledge/Plan66-70update2568.pdf>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2567). *แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (5) ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. 2561 - 2580)*. <https://www.senate.go.th/assets/portals/181/fileups/180/files/05-%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7.pdf>
- สำราญ ทองเกิด กิตติชัย รัตน์ และอภิชาติ ภัทรธรรม. (2565). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการให้บริการด้านการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติรามคำแหง จังหวัดสุโขทัย. *วารสารวนศาสตร์ไทย*. 41(1), 22-34.
- อิษฎาภรณ์ พิรัชต์ชัยกุล และอัศวิน แสงพิกุล. (2564). ประสบการณ์การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทบ่อน้ำพุร้อน ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอดงพญาณี จังหวัดกาญจนบุรี. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี*, 10(2), 223-234.

เอกสารอ้างอิง (ภาษาอังกฤษ)

- Biswas, C., Omar, H., & Rashid-Radha, J. (2020). The Impact of Tourist Attractions and Accessibility on Tourists'satisfaction: The Moderating Role of Tourists'age. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202-1208.
- Boro, K. (2022). Destination Service Quality, Tourist Satisfaction and Revisit Intention: The Moderating Role of Income and Occupation of Tourist. *Journal of Tourism, Hospitality and Culinary Arts*, 14(3), 23-40.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Chen, S. (2022). *Factors Affecting Tourist Satisfaction with Rural Tourism: A Case Study of Xiaomei Village in Hainan, China*. <https://wjst.wu.ac.th/index.php/stssp/article/view/25766>
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques* (3rd ed.). John Wiley and Sons Inc.
- Giao, H. N. K., Vuong, B. N., Nguyen, P., & Dat, N. T. (2021). A Model of Factors Affecting Domestic Tourist Satisfaction on Eco-Tourism Service Quality in The Mekong Delta. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 36(2), 663-671.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E. (2009). *Multivariate Data Analysis*. (7th ed.). Prentice Hall.
- Likert, R. (1967). *The human organization : Its management and value*. McGraw-Hill Book.
- Nguyen Viet, B., Dang, H. P., & Nguyen, H. H. (2020). Revisit Intention and Satisfaction: The Role of Destination Image, Perceived Risk, and Cultural Contact. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1-20.
- Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1976). *On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity*. <https://eric.ed.gov/?id=ED121845>

- Shrestha, D., Wenan, T., Gaudel, B., Rajkarnikar, N., & Jeong, S. R. (2022). Multi-Dimensional Analysis and Prediction Model for Tourist Satisfaction. *KSII Transactions on Internet and Information Systems*, 16(2), 480-502.
- Xu, L., Ao, C., Liu, B., & Cai, Z. (2021). Exploring the Influence of Multidimensional Tourist Satisfaction on Preferences for Wetland Ecotourism: A Case Study in Zhalong National Nature Reserve, China. *Wetlands*, 41(8), 1-16.

คณะผู้เขียน

นางสาวธิดารัตน์ เสรีจกิจ

นิสิตระดับปริญญาตรี คณะสหวิทยาการจัดการเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

98 หมู่ 11 ต.โคกคราม อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี 72150

e-mail: Thisarat.sed@ku.th

นางสาวปทุมวดี สัจวรจิตร

นิสิตระดับปริญญาตรี คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

98 หมู่ 11 ต.โคกคราม อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี 72150

e-mail: patumwadee.s@ku.th

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ร่มเกล้า ศิลาธรรม (Corresponding Author)

คณะสหวิทยาการจัดการและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

98 หมู่ 11 ต.โคกคราม อ.บางปลาม้า จ.สุพรรณบุรี 72150

e-mail: romklaos@gmail.com