

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ  
ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ

พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

Factors Affecting the Intentions of Royal Thai Air Force Officers  
of the Directorate of Personnel in the Execution of the PDPA Security Policy  
in Accordance with the Personal Data Protection Act of 2019

กัญญณัฐ ปวนะฤทธิ์<sup>1</sup> จุล ธนศรีวินิชชัย<sup>2\*</sup>  
Kanyanath Pawanarith<sup>1</sup> Jul Thanasrivanitchai<sup>2\*</sup>

Received: March 28, 2024

Revised: May 7, 2024

Accepted: May 9, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 โดยมีผู้ร่วมการศึกษาจำนวน 400 คน สถิติเชิงอนุมานที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple regression) ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความรู้ ความรู้สึก พฤติกรรม การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และการเลือกจดจำ ซึ่งเป็น 7 มิติขององค์ประกอบของเจตคติทั้ง 3 มิติ และด้านกระบวนการเปิดรับข่าวสารทั้ง 4 มิติ สามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้ร้อยละ 85.4 พบว่า องค์ประกอบของเจตคติ ได้แก่ ความรู้ของข้าราชการมีผลมากที่สุดต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รองลงมาคือ ด้านกระบวนการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ การเปิดรับข่าวสาร การเลือกจดจำ การเลือกเปิดรับ และการเลือกรับรู้ และตีความหมาย ตามลำดับ

คำสำคัญ: ความตั้งใจในการปฏิบัติงานตามนโยบาย เจตคติ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร พระราชบัญญัติ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

<sup>1</sup> นายทหารสถิติกำลังพล แผนกสถิติกำลังพล กองข้อมูลกำลังพล สำนักการปกครองและพัฒนากำลังพล กรมกำลังพลทหารอากาศ  
Personnel Statistics Officer, Personnel Statistics Section, Personnel Data Division, Officer of Discipline and Personnel  
Development, Directorate of Personnel Royal Thai Air Force

E-mail: kanyanath.pa@ku.th

<sup>2</sup> อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Lecturer, Kasetsart Business School

E-mail: jul.t@ku.th

\* Corresponding author

### Abstract

The aim of this research is to study factors affecting the operation intentions of Royal Thai Air Force officers of the Directorate of Personnel in accordance with the security policies of the Personal Data Protection Act of 2019. The participants of the study included four hundred (400) air force officers. The data was analyzed using descriptive and inferential statistics in the form of multiple regression analysis. The study revealed that all three aspects of attitude components and all four aspects of media exposure, including knowledge, emotions, behavior, selective exposure, selective attention, selective perception, and selective retention show an 85.4% variation in the intentions of the participants when operating in accordance with the security policies of the Personal Data Protection Act of 2019. Media exposure followed which included selective retention, selective exposure, selective perception and interpretation, respectively.

**Keywords:** Working Intention According to Policy, Attitude, Media Exposure Behavior, Personal Data Protection Act of 2019

### บทนำ

ในปัจจุบัน ประชากรทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี ประเทศไทยก็เช่นเดียวกัน โดยผู้คนส่วนใหญ่ในประเทศไทยเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ต 88.22% และจำนวน 85.45% ใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 - 7 วัน ต่อสัปดาห์ สะท้อนให้เห็นถึงการเข้าสู่สังคมดิจิทัลในยุคนั้นมากขึ้น ซึ่งในปี 2566 คนไทยได้ใช้เวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 7 ชั่วโมง 25 นาที เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เป็นเวลา 21 นาที แสดงให้เห็นว่าคนไทยมีแนวโน้มในการใช้เวลาไปกับการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้น (สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2566) ในขณะที่อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลดีในด้านต่าง ๆ แต่อีกด้านหนึ่งของการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สูงขึ้น ก่อให้เกิดผลกระทบในแง่ของการละเมิด หรือการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นการส่งข้อมูลผู้ใช้งานไปยังบุคคลที่สาม หรือการนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้โดยที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลไม่ยินยอม จนเกิดสภาวะข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล เกิดการสวมรอย หรือการใช้ข้อมูลดังกล่าวทำผิดกฎหมาย ก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูลอย่างไม่รู้ตัว

จากผลกระทบข้างต้น หน่วยงานภาครัฐเล็งเห็นถึงความสำคัญในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล จึงได้ออก พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 มุ่งเน้นไปที่การกำกับ และควบคุมแนวทางการทำงานขององค์กร หน่วยงาน หรือนิติบุคคลให้มีมาตรฐานในการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมเมื่อมีความจำเป็นต้องขอใช้ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบไปถึงการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) ของข้อมูลส่วนบุคคลที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบหรือความเสียหายในระดับบุคคลหรือองค์กร (พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562, 2562)

สภาพการณ์ปัจจุบัน กรมกำลังพลทหารอากาศ ในฐานะหน่วยงานที่ดำเนินการด้านกิจการกำลังพล ยังมีภารกิจที่สำคัญอีกประการหนึ่งในเรื่องของการดูแลการจัดเก็บรวบรวม การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของข้าราชการ สังกัดกองทัพอากาศ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานด้านกำลังพล ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการวิเคราะห์ความต้องการกำลังพล เพื่อจัดทำแผนการบรรจุกำลังพล การสรรหากำลังพลเพื่อเข้ารับราชการ การบรรจุบุคคลเข้ารับราชการลงในตำแหน่งที่ตรงกับคุณสมบัติ และการดูแลข้าราชการที่เกษียณอายุราชการ นอกจากภารกิจภายในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล ภารกิจภายนอกหน่วยงานก็มีการขอรับการสนับสนุนข้อมูล เพื่อนำไปใช้ในภารกิจต่าง ๆ กรมกำลังพลทหารอากาศ จึงได้เปลี่ยนวิธีในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้อยู่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล แทนการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลในรูปแบบเดิมที่เป็นเอกสาร ทำให้การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคลสามารถทำได้ง่าย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านข้อมูลส่วนบุคคล

แต่ในทางกลับกัน อาจส่งผลเสียเกิดขึ้นได้ เช่น การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยที่เจ้าของข้อมูลไม่ยินยอม ทำให้มีการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขบัตรประชาชน รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหวที่อยู่ในความครอบครองของหน่วยงานด้วย อาทิ ศาสนา ข้อมูลชีวภาพ ข้อมูลสุขภาพ ก่อให้เกิดความเสียหาย หรือละเมิดความเป็นส่วนตัวของบุคคลอื่นได้ ซึ่งพบเห็นได้โดยทั่วไป จึงมีความจำเป็นที่ต้องป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลนั้น ๆ ทำให้เกิดการจัดตั้งแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของหน่วยงาน ซึ่งในส่วนของกองทัพอากาศ ได้มีการจัดทำระเบียบ ทอ.ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2563 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการของ ทอ. ในด้านการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าจะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล การใช้หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล การขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล โดยเป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 และในภาพรวมของกระทรวงกลาโหมยังอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อจัดทำระเบียบข้อบังคับในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

อีกทั้งข้าราชการที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลเกิดการรับรู้รับทราบเกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 หรือรับทราบแต่ไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติงานเพียงเพื่อต้องการสนองนโยบายของหน่วยงานเท่านั้นแบบผิวเผิน ไม่ครบถ้วน ขาดความสม่ำเสมอในการปฏิบัติงานตามระเบียบและข้อบังคับ ไม่ได้ให้ความร่วมมืออย่างจริงจังมากพอที่อยู่ในระดับมาตรฐานที่เหมาะสม อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อหน่วยงานได้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 จะกำหนดแนวทางปฏิบัติของข้าราชการที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล แต่ผู้บริหารของหน่วยงานก็อาจไม่ได้รับทราบข้อเท็จจริงและสภาพการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริงภายในหน่วยงานได้ หากผู้บริหารไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการทำงานของข้าราชการที่ลึกซึ้งเพียงพอ จะทำให้ขาดเครื่องมือที่สำคัญในการขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่ความเป็นเลิศในการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจให้เกิดประโยชน์สูงสุด และก่อให้เกิดผลกระทบในด้านลบน้อยที่สุดต่อหน่วยงาน

จากปัญหาที่เกิดขึ้นดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัดกรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 เพื่อนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางให้แก่ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และผู้ปฏิบัติงานในการเพิ่มพูนความรู้ รวมถึงการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้าราชการเกิดความตระหนักรู้ต่อ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาตนเอง และนำไปสู่การพัฒนาหน่วยงานอย่างยั่งยืน

## บททวนวรรณกรรม

### แนวคิดเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

จากการที่สหภาพยุโรปได้ออกกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ General Data Protection Regulation (GDPR) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ไม่ประสงค์ดีละเมิดความเป็นส่วนตัวเพื่อข่มขู่หวังผลประโยชน์จากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล หรือจากผู้ดูแลข้อมูล ส่งผลให้ประเทศไทยต้องมีการดำเนินการกำหนดหลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งก็คือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ Personal Data Protection Act ขึ้น เพื่อเป็นกฎหมายในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สามารถระบุถึงตัวเจ้าของข้อมูลนั้นได้ เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร อีเมล ไอดีไลน์ บัญชีผู้ใช้ของเว็บไซต์ ไลน์มีโอ ประวัติสุขภาพ เป็นต้น โดยกำหนดให้หน่วยงาน หรือองค์กรที่มีการเก็บ การใช้ หรือการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปเปิดเผยจะต้องได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน และเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสามารถเพิกถอนความยินยอมเมื่อใดก็ได้ โดยประเทศไทยเริ่มมีผลบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2565 เป็นต้นไป (สุนทรีย์ ส่งเสริม, 2564)

### ประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

(1) ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) คือ ข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ โดยระบุไปถึงเจ้าของข้อมูล ไม่ว่าจะผ่านทางตรงหรือทางอ้อมก็ตาม แต่จะไม่รวมไปถึงข้อมูลของผู้ที่เสียชีวิตแล้ว หรือ ข้อมูลของนิติบุคคล ตัวอย่าง ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data) ประกอบไปด้วย ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน เลขหนังสือเดินทาง เลขบัญชีธนาคาร เลขบัตรเครดิต ที่อยู่ อีเมล เลขโทรศัพท์ วันเกิดและสถานที่เกิด เชื้อชาติ สัญชาติ น้าหนัก ส่วนสูง ข้อมูลการแพทย์ ข้อมูลการศึกษา ข้อมูลการเงิน ข้อมูลการจ้าง ข้อมูลบันทึกต่าง ๆ ที่ใช้ติดตามตรวจสอบกิจกรรมต่าง ๆ ของบุคคล และข้อมูลที่สามารถใช้ในการค้นหาข้อมูลส่วนบุคคลอื่นในอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

(2) ข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว (Sensitive Personal Data) คือ ข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นเรื่องส่วนตัวโดยแท้ของบุคคล แต่มีความละเอียดอ่อนและเสี่ยงต่อการถูกนำไปใช้ในการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม จึงจำเป็นต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง ซึ่งตัวอย่างข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความอ่อนไหว (Sensitive Personal Data) ประกอบไปด้วย ข้อมูล เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนา ปรัชญา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ประวัติความพิการ หรือข้อมูลสุขภาพจิต ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ ข้อมูลทางชีวมิติ (Biometric) และข้อมูลอื่น ซึ่งส่งผลกระทบต่อเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเจตคติ

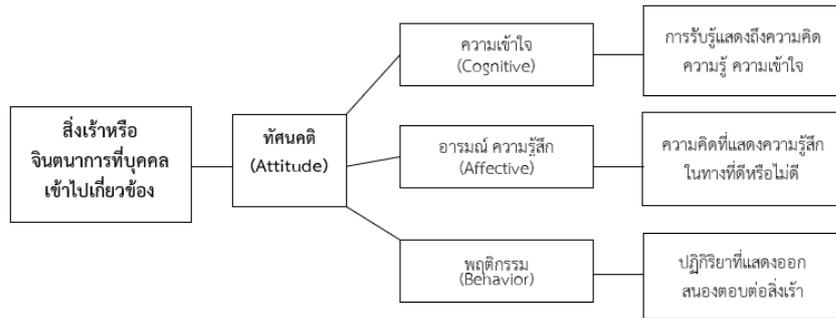
เจตคติ (Attitude) มาจากคำว่า “Aptus” ในภาษาละติน ตรงกับคำว่า ความเหมาะสม (Fitness) หรือเรียกอีกอย่างว่า “ทัศนคติ” ที่หมายถึง ท่าทีหรือความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556)

Rogers (1978, p. 208-209) ได้กล่าวว่า “ทัศนคติ” เป็นเหมือนดัชนีชี้ว่า บุคคลนั้นคิด และรู้สึกกับคนรอบข้างอย่างไร สิ่งแวดล้อม วัตถุ ตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดยทัศนคตินี้มีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลต่อพฤติกรรมในอนาคต ทัศนคติจึงเป็นเพียงสิ่งที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า เพื่อแสดงความชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นใดประเด็นหนึ่ง ถือเป็นสารสื่อสารภายในตัวบุคคลที่มีผลกระทบมาจากการรับสารที่ส่งผลต่อพฤติกรรม

Gordon Allport (1975, p. 158) ได้อธิบายถึง “ทัศนคติ” ว่าอาจเกิดจากสิ่งต่าง ๆ ดังนี้ (1) เกิดจากการเรียนรู้ (2) เกิดจากความสามารถในการแยกแยะความแตกต่างระหว่างสิ่งใดดีหรือไม่ดี (3) เกิดจากประสบการณ์ของแต่ละบุคคล และ (4) เกิดจากการเลียนแบบ หรือรับเอาทัศนคติของผู้อื่นมาเป็นของตน

Daniel Katz (1960, p. 163-191) ได้อธิบายถึงหน้าที่ของทัศนคติที่สำคัญไว้ 4 ประการ ดังนี้ (1) เพื่อใช้สำหรับการปรับตัว ซึ่งทัศนคติเป็นกลไกที่สะท้อนให้เห็นถึงเป้าหมายที่พึงประสงค์ และที่ไม่พึงประสงค์ของตัวบุคคล (2) เพื่อป้องกันตัว โดยการแสดงออกผ่านความรู้สึกถูกเหยียดหยาม การติฉินนินทาคนอื่น และการยกตนเองให้สูงกว่าผู้อื่น (3) เพื่อการแสดงความหมายของค่านิยมที่มีลักษณะที่จำเพาะเจาะจงเพื่อใช้สำหรับอธิบายเกี่ยวกับค่านิยมต่าง ๆ (4) เพื่อเป็นตัวจัดระเบียบความรู้ที่ทำให้ตัวบุคคลสามารถรู้ และเข้าใจถึงระบบ และระเบียบของสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ในรอบตัว

Schermerhorn, Hunt and Osborn (1988, p. 80-81) ได้อธิบายถึงองค์ประกอบที่สำคัญของทัศนคติไว้ 3 ประการ คือ (1) องค์ประกอบที่เกี่ยวกับปัญญา (Cognitive Component) คือ ความเชื่อ และค่านิยมของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง (2) องค์ประกอบที่เกี่ยวกับอารมณ์ความรู้สึก (Affective Component) จะเป็นความรู้สึกเฉพาะของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจากความเชื่อ และค่านิยมที่บุคคลมีต่อสิ่งนั้น ๆ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นดังกล่าวนี้ คือ ทัศนคติที่แท้จริงของบุคคล (3) องค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรม (Behavioral Component) คือ เจตนาหรือพฤติกรรมของบุคคลที่จะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมาตามความรู้สึกของบุคคลนั้น ๆ จากที่กล่าวมาทั้งหมดในเรื่องของส่วนประกอบของทัศนคติ สามารถแสดงเป็นแผนภาพได้ดังนี้



รูปที่ 1 แผนภาพแสดงส่วนประกอบของทัศนคติ จาก : Milton J. Rosenberg and Carl I. Hovland. Attitude Organization and Change. New Haven, Yale University Press, 1960.

### แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

ข่าวสาร เป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ซึ่งความต้องการข่าวสาร จะเพิ่มมากขึ้น เมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจ หรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนี้ ข่าวสารยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับข่าวสารมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบัน ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับ Thorson & Wells (2016) ที่ได้อธิบายการเปิดรับข่าวสารว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และเป็นคนที่รู้เท่าทัน ต่อเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย อย่างไรก็ตาม มนุษย์เองจะไม่เปิดรับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาสู่ตน ทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้ข่าวสารเพียงบางส่วนที่ตนเองสนใจ และคิดว่ามีประโยชน์กับตนเองเท่านั้น ดังนั้น ข่าวสาร ที่ผ่านเข้ามาไปยังมนุษย์จากช่องทางต่าง ๆ มักจะถูกคัดเลือกลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งมักจะเป็นข่าวสารที่มีความน่าสนใจ มีประโยชน์ และมีความเหมาะสมตามความต้องการ และความรู้สึกนึกคิดของผู้เปิดรับสาร (นิธิภักดิ์ ภัทศาสตร์ และคณะ, 2565)

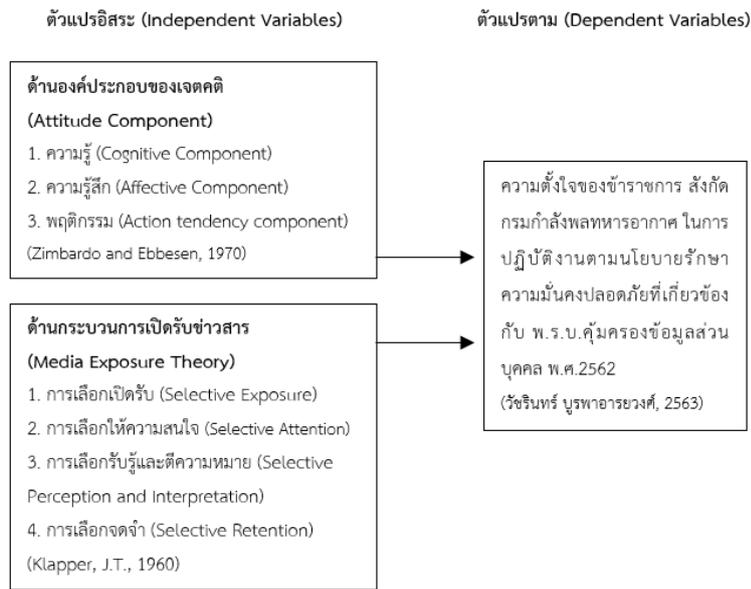
Klapper J.T. (1960, p. 19-25) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเปิดรับข่าวสาร ประกอบด้วย (1) การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) (2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) (3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) และ (4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) สอดคล้องกับแนวคิด ของ Wilber Schramm (1960) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ไม่ว่าจะเป็น ประสบการณ์ของผู้รับส่งสาร การประเมินประโยชน์ของข่าวสาร การศึกษาและสภาพแวดล้อม สภาพร่างกาย จิตใจ บุคลิกภาพ อารมณ์ และทัศนคติจะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือการเลือกเปิดรับข่าวสาร

นอกจากนี้ Mcleod and O'keefe (1972) ได้มีการพัฒนาตัวชี้วัด (Index) เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร โดยให้รายละเอียดว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อส่วนใหญ่ ได้แก่ (1) เวลาที่บุคคลใช้สื่อ ได้แก่ ช่วงเวลา และจำนวนเวลาที่ใช้สื่อ (2) ความถี่ของบุคคลที่ใช้สื่อ เพราะสื่อแต่ละประเภทมีรายละเอียดเนื้อหาที่แตกต่างกัน

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงาน ตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

กรอบแนวคิดในการวิจัย



รูปที่ 2 แผนภาพแสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

องค์ประกอบของเจตคติ และกระบวนการเปิดรับข่าวสาร มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Study) โดยมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบตัดขวาง (Cross-Sectional Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้การสุ่มผู้เข้าร่วมการวิจัยโดยไม่อิงหลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยวิธีการสุ่มผู้เข้าร่วมตามความสะดวก (Convenience Sampling) จากข้าราชการที่ปฏิบัติงานอยู่ในสังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ชั้นยศ พล.อ.ท. - น.อ., น.ท. - น.ต., ร.อ. - ร.ต. และ พ.อ.อ.(พ) - จ.ต.ตามลำดับ จากการคัดกรองข้อมูลความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและคัดแยกแบบสอบถามที่ผิดปกติออก เช่น คำตอบที่ไม่สมบูรณ์, คำตอบในแบบสอบถามมากกว่าหนึ่งคำตอบ และลักษณะการตอบแบบสอบถามที่ทิ้งว่าง เป็นต้น ทำให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เท่ากัน คือ กลุ่มชั้นยศละ 100 แบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยคัดแยกอัตราส่วนของกลุ่มประชากรให้มีความใกล้เคียงกันมากที่สุด เพื่อให้สามารถอธิบายลักษณะความสัมพันธ์ในแต่ละกลุ่มตัวอย่างได้อย่างเหมาะสม โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการคำนวณขนาดอ้างอิงจากวิธีการของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) เนื่องจากมีจำนวนประชากร เท่ากับ 1,000 คน และกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% โดยยอมรับความคลาดเคลื่อนที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างที่ต้องเก็บข้อมูล คือ 286 คน เพราะฉะนั้นเพื่อผลลัพธ์ที่ได้จากงานวิจัยที่น่าเชื่อถือ ผู้วิจัยจะต้องรวบรวมผลการตอบแบบสอบถามให้ได้มากกว่า 286 แบบสอบถาม อย่างไรก็ตามเนื่องจากข้อมูลที่รวบรวมได้อาจจะมีข้อผิดพลาดได้จากหลายกรณี ผู้วิจัยจึงพิจารณาเพิ่มจำนวนการเก็บแบบสอบถามเพิ่มเติมเป็น 400 แบบสอบถาม เพื่อให้ข้อมูลที่มีคุณภาพมากพอที่จะใช้ในการทำวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วย คำถามชนิดปลายปิด แบบมีตัวเลือก คำถามชนิดปลายเปิด และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับเจตคติ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรม การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำผลการศึกษาตามข้อ 1 มาสร้าง โดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดและสมมติฐานในการวิจัย
3. ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถาม โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน คือ ท่านที่ 1 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำคณะพัฒนาศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และท่านที่ 2 - 3 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งได้ดัชนีความสอดคล้องของแบบสอบถามทั้งฉบับที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 - 1.00 จากนั้นผู้วิจัยจัดทำแบบสอบถามสำรวจเชิงทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 46 คน เมื่อได้ผลการทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (Validity Test) จากการทดสอบ (Try-Out) กับกลุ่มตัวอย่าง จึงนำมาแก้ไขก่อนนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริง
4. ตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ( $\alpha$ -Cronbach coefficient) พบว่า ได้ค่า  $\alpha$  มากกว่า 0.70 ทุกตัวแปร ซึ่งเป็นค่าที่ยอมรับได้ (Cronbach, L. J., 1951: Nunnally, 1978) แสดงให้เห็นว่าเครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีคุณภาพ กล่าวคือ มีทั้งความตรงเชิงเนื้อหาและความเที่ยง จึงถือว่าข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจริงได้ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's alpha coefficient)

ตัวแปร	จำนวนข้อคำถาม	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา
ด้านความรู้	5	0.876
ด้านความรู้สึก	5	0.925
ด้านพฤติกรรม	5	0.789
ด้านการเลือกเปิดรับ	5	0.855
ด้านการเลือกให้ความสนใจ	5	0.856
ด้านการเลือกรับรู้และตีความหมาย	5	0.856
ด้านการเลือกจดจำ	5	0.862
ความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัย ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562	4	0.926

#### ผลการวิจัย

##### ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับตำแหน่ง อายุการทำงาน และชั้นยศ โดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ ดังปรากฏในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

		(n = 400)	
	ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	247	61.8
	หญิง	153	38.3
2. อายุ	21 - 30 ปี	72	18.0
	31 - 40 ปี	140	35.0
	41 - 50 ปี	130	32.5
	50 ปีขึ้นไป	58	14.5
3. ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	52	13.0
	ปริญญาตรี	235	58.8
	สูงกว่าปริญญาตรี	113	28.2
4. ระดับตำแหน่ง	ผู้บริหารระดับสูง	50	12.5
	ผู้บริหารระดับกลาง	50	12.5
	ระดับหัวหน้างาน	100	25.0
	ระดับปฏิบัติการ	200	50.0
5. อายุการทำงาน	1 - 5 ปี	112	28.0
	6 - 10 ปี	107	26.8
	มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	181	45.3
6. ชั้นยศ	พล.อ.ท. - น.อ.	100	25.0
	น.ท. - น.ต.	100	25.0
	ร.อ. - ร.ต.	100	25.0
	พ.อ.อ.(พ) - จ.ต.	100	25.0

**การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ**

ในส่วนของการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างกันของตัวแปรอิสระที่ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation coefficient) โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้จากทดสอบควรมีค่าไม่เกิน 0.85 (Kline, 2011) ซึ่งเป็นเงื่อนไขในการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณต่อไป

ตารางที่ 3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ตัวแปร	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
X <sub>1</sub>	1.00						
X <sub>2</sub>	0.28	1.00					
X <sub>3</sub>	0.38	0.82	1.00				
X <sub>4</sub>	0.50	0.70	0.73	1.00			
X <sub>5</sub>	0.19	0.66	0.62	0.78	1.00		
X <sub>6</sub>	0.08	0.49	0.46	0.61	0.73	1.00	
X <sub>7</sub>	0.15	0.75	0.84	0.62	0.62	0.55	1.00

**หมายเหตุ :** ความรู้ (X<sub>1</sub>), ความรู้สึก (X<sub>2</sub>), พฤติกรรม (X<sub>3</sub>), การเลือกเปิดรับ (X<sub>4</sub>), การเลือกให้ความสนใจ (X<sub>5</sub>), การเลือกรับรู้และตีความหมาย (X<sub>6</sub>) และ การเลือกจดจำ (X<sub>7</sub>)

จากตารางที่ 3 แสดงให้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation) ระหว่างองค์ประกอบของเจตคติทั้ง 3 มิติ และด้านกระบวนการเปิดรับข่าวสารทั้ง 4 มิติ ซึ่งจะเห็นได้ว่าองค์ประกอบของเจตคติทั้ง 3 มิติ และด้านกระบวนการเปิดรับข่าวสารทั้ง 4 มิติแต่ละด้าน เมื่อเปรียบเทียบระหว่างกันแล้ว มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไม่เกิน 0.85 (Kline, 2011) ทั้งหมด แสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัว ไม่มีปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

การทดสอบสมมติฐานขององค์ประกอบของเจตคติ และกระบวนการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศมีอิทธิพลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

ความรู้ ความรู้สึก พฤติกรรม การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และการเลือกจดจำ มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 โดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple regression analysis) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4 ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณาความเหมาะสมของสมการถดถอยเชิงพหุคูณของตัวแปร

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.924	0.854	0.851	0.351

จากตารางที่ 4 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความรู้ ความรู้สึก พฤติกรรม การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และการเลือกจดจำ สามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรตาม คือ ความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้ร้อยละ 85.4 โดยมีค่าความคลาดเคลื่อนของการประมาณการ 0.351

ตารางที่ 5 การตรวจสอบตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	283.053	7	40.436	327.729	0.000*
	Residual	48.366	392	0.123		
Total		331.419	399			

หมายเหตุ: \*มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า มีตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความรู้ ความรู้สึก พฤติกรรม การเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และการเลือกจดจำ อย่างน้อย 1 ตัว ที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 6 ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรอิสระ

ตัวแปรอิสระ	Unstandardized		Standardized	t	Sig.	VIF
	Coefficients		Coefficients			
	$\beta$	Std. Error	Beta			
(Constant)	-1.658	0.171		-9.670	0.000*	
ความรู้ (X <sub>1</sub> )	0.738	0.050	0.376	14.833	0.000*	1.726
ความรู้สึกรู้สึก (X <sub>2</sub> )	-0.021	0.037	-0.021	-0.567	0.571	3.610
พฤติกรรม (X <sub>3</sub> )	-0.072	0.052	-0.071	-1.402	0.162	6.975
การเลือกเปิดรับ (X <sub>4</sub> )	0.393	0.044	0.376	8.918	0.000*	4.771
การเลือกให้ความสนใจ (X <sub>5</sub> )	0.053	0.046	0.044	1.146	0.253	3.959
การเลือกรับรู้และตีความหมาย (X <sub>6</sub> )	-0.065	0.031	-0.064	-2.090	0.037*	2.481
การเลือกจดจำ (X <sub>7</sub> )	0.589	0.048	0.527	12.253	0.000*	4.976

หมายเหตุ: \*มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 6 พบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเรียงค่าเบต้า (Beta) จากมากไปน้อย ได้แก่

(1) ความรู้ (X<sub>1</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ 0.738 (b = 0.738) แปลว่า ถ้าความรู้เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 เพิ่มขึ้น 0.738 หน่วย

(2) การเลือกจดจำ (X<sub>7</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ 0.589 (b = 0.589) แปลว่า ถ้าการเลือกจดจำ เพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 เพิ่มขึ้น 0.589 หน่วย

(3) การเลือกเปิดรับ (X<sub>4</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ 0.393 (b = 0.393) แปลว่า ถ้าการเลือกเปิดรับเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 เพิ่มขึ้น 0.393 หน่วย

(4) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (X<sub>6</sub>) มีค่าสัมประสิทธิ์ เท่ากับ -0.065 (b = -0.065) แปลว่า ถ้าการเลือกรับรู้และตีความหมายเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะทำให้ความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ลดลง 0.065 หน่วย

นอกจากนั้นเมื่อพิจารณาถึงความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วม พบว่า ค่า VIF ด้านองค์ประกอบของเจตคติ ได้แก่ ด้านความรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรม มีค่า 1.726, 3.610 และ 6.975 ตามลำดับ และด้านกระบวนการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ ด้านการเลือกเปิดรับ การเลือกให้ความสนใจ การเลือกรับรู้และตีความหมาย และการเลือกจดจำ มีค่า 4.771, 3.959, 2.481 และ 4.976 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าไม่เกิน 10 (Campbell and Fiske, 1959; Hair et al, 2010; Trochim, 2001) แสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระทุกตัวไม่เกิดปัญหาความเป็นพหุสัมพันธ์ร่วมหรือตัวแปรอิสระสัมพันธ์กันเอง

### สรุป และอภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 นำเสนอผลการศึกษาดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศเป็นเพศชาย (ร้อยละ 61.8) รองลงมา คือ เพศหญิง (ร้อยละ 38.3) มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี (ร้อยละ 35) รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี (ร้อยละ 32.5) มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 58.8) มีระดับตำแหน่งอยู่ในระดับปฏิบัติการ (ร้อยละ 50) และอายุการทำงานมากกว่า 10 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 45.3)

2. จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า องค์ประกอบของเจตคติ ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ ความรู้ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก ( $b = 0.738$ ) ด้านกระบวนการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 ได้แก่ การเลือกจดจำ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก ( $b = 0.589$ ) การเลือกเปิดรับ มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวก ( $b = 0.393$ ) และการเลือกรับรู้ และตีความหมาย มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นลบ ( $b = -0.065$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงสรุปได้ว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ได้แก่ ความรู้ การเลือกจดจำ การเลือกเปิดรับ และการเลือกรับรู้และตีความหมาย ตามลำดับ

### อภิปรายผลการวิจัย

เมื่อพิจารณาผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์โดยศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. องค์ประกอบของเจตคติ ได้แก่ ความรู้ของข้าราชการมีผลมากที่สุดต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 รองลงมาคือ ด้านกระบวนการเปิดรับข่าวสาร ได้แก่ การเลือกจดจำ การเลือกเปิดรับ และการเลือกรับรู้และตีความหมาย ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับ อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท (2546) กล่าวว่า ทักษะที่มีรากฐานบนความรู้ ความรู้สึกต่อเรื่องต่าง ๆ ซึ่งผู้คนมักจะสนใจผลประโยชน์ของตนเป็นหลัก ดังนั้นสารที่เป็นประโยชน์ จะได้รับการพิจารณาจากผู้รับสารและผลักดันไปสู่พฤติกรรมได้มากกว่าสารซึ่งมีความสำคัญน้อย และสอดคล้องกับ Philip G. Zimbardo (1977) ที่กล่าวว่า ทักษะที่ได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อ และความรู้ ที่บุคคลมีอยู่ ดังนั้นหากต้องการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของบุคคล สามารถทำได้โดยการเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อ และความรู้ ซึ่งสุดท้ายจะไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเมื่อข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ มีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 มากขึ้น จะส่งผลต่อความตั้งใจในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย เป็นลบ ในด้านของการเลือกรับรู้และตีความหมาย ซึ่งเป็นไปได้ว่าข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศอาจจะมีความรู้ความเข้าใจ ความสนใจ ความเชื่อและประสบการณ์เดิมที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 โดยจะตีความหรือบิดเบือนข้อมูลข่าวสารเป็นไปตามลักษณะส่วนบุคคล ส่งผลให้ความตั้งใจของข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นงลักษณ์ จิตต์อารีย์ (2562) ที่ได้ทำการศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์กองทัพเรือ ของผู้ใช้เฟซบุ๊ก แฟนเพจกองประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกองทัพเรือ พบว่า การเปิดรับข่าวสารของกำลังพลกองทัพเรือไม่มี ความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์กองทัพเรือของผู้ใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจกองประชาสัมพันธ์สำนักงาน เลขานุการกองทัพเรือ ในด้านของการเลือกรับรู้และตีความหมาย เนื่องจากกำลังพลกองทัพเรือได้รับข้อมูลข่าวสาร จากหลากหลายช่องทาง และเป็นข้อมูลที่ลึกซึ้งกว่าที่เพจได้นำเสนอ จึงส่งผลให้การนำเสนอข้อมูลของเพจไม่มีอิทธิพล ต่อภาพลักษณ์ที่มีต่อองค์กร

2. จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ระดับตำแหน่งอยู่ในระดับปฏิบัติการ และอายุการทำงาน ของข้าราชการส่วนใหญ่มากกว่า 10 ปีขึ้นไป ดังนั้น ความรู้ ความรู้สึก และพฤติกรรมต่อการรับรู้เกี่ยวกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 จึงมีความหลากหลายตามลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิด ของ De Fleur (1970) ที่ได้อธิบายว่า บุคคลมีความแตกต่างกันหลายประการ เช่น บุคลิกภาพ ทัศนคติ และความสนใจ เป็นต้น โดยความแตกต่างนี้ยังขึ้นอยู่กับสภาพทางสังคมและวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการสื่อสารและการเลือก เปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน ส่งผลให้พฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ.2562 มีความหลากหลายในมิติของช่องทางในการประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับข้าราชการ สังกัด กรมกำลังพลทหารอากาศในการเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. การมอบนโยบายหน่วยงานขึ้นตรง (นขต.) ในการประชุมประจำเดือน และการแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กรภายใต้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 กำหนดเป็นนโยบายสำคัญที่องค์กรต้องพัฒนาในเชิงนโยบายและสนับสนุน ผลักดันให้ประเด็นการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 เกิดผลสัมฤทธิ์ มีความต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และเกิดการพัฒนาต่อไป

2. กองทัพอากาศควรพิจารณาการบรรจุรายวิชากฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในโครงการศึกษาของกองทัพอากาศ โดยระบุให้เป็นหลักสูตรพื้นฐานแรกบรรจุของกำลังพลกองทัพอากาศ และเป็นหนึ่งในรายวิชาของหลักสูตรพัฒนากำลังพลในระดับชั้นยศต่าง ๆ

### ข้อเสนอแนะต่อองค์กรเชิงปฏิบัติ

จากผลการวิจัยพบว่า การเลือกจัดจำ และการเลือกเปิดรับมีอิทธิพลต่อความตั้งใจของข้าราชการ สังกัดกรมกำลังพลทหารอากาศ ในการปฏิบัติงานตามนโยบายรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ดังนั้นหน่วยงานควรดำเนินการเน้นย้ำและกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานมีกรอบความคิดด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นหลักพื้นฐานในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. การจัดสื่อประชาสัมพันธ์และสารนิเทศผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมกำลังพลทุกกลุ่ม อาทิ รายการวิทยุกระจายเสียงของหน่วยงาน RTAF Channel ป้ายประชาสัมพันธ์ รวมไปถึงสื่อออนไลน์ประเภทต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้อันจะนำไปสู่ความรู้และความเข้าใจของข้าราชการ สังกัดกรมกำลังพลทหารอากาศที่เพิ่มมากขึ้น

2. การจัดอบรมสัมมนาแลกเปลี่ยนการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับหน่วยงานของเหล่าทัพอื่น หรือหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

3. การจัดทำมีการทดสอบความตระหนักรู้ด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามวงรอบของการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งในกลุ่มของผู้ที่ปฏิบัติงานด้านข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง และกลุ่มข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานราชการที่ไม่ได้ปฏิบัติงานด้านข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง

4. การพัฒนาระบบบริหารงานด้านกำลังพลที่เป็นฐานข้อมูลส่วนบุคคลของกรมกำลังพลทหารอากาศ ให้รองรับการป้องกันสิทธิส่วนบุคคลตามมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

โดยรวมแล้ว การดำเนินการเน้นย้ำและกระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานมีกรอบความคิดด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจำเป็นต้องมีความมุ่งมั่นอย่างมากจากฝ่ายบริหารและการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้ปฏิบัติงาน

## เอกสารอ้างอิง

- นิธิภัคดี กทิสาสตร์ และคณะ. (2565). กลยุทธ์การพัฒนาการจัดการศึกษาแบบบูรณาการระหว่างการทำงานกับการเรียนการสอน สำหรับหลักสูตรธุรกิจดิจิทัล. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 16(1), 185-195.
- นงลักษณ์ จิตต์อารีย์. (2562). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์กองทัพเรือ ของผู้ใช้เฟซบุ๊กแฟนเพจ กองประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกองทัพเรือ. *สารนิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*.
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562. (28 พฤษภาคม 2562). ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 136 ตอนที่ 69 ก. ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554.
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2566). *สตช. เปิดเผยแพร่การสำรวจ Thailand Digital Outlook ปีที่ 5 เผยตัวเลขการพัฒนาดิจิทัล ของประเทศ เน้นย้ำการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ มุ่งเป้าให้ไทยทัดเทียมกับนานาประเทศ*. <https://www.onde.go.th/view/1/รายละเอียดข่าว/ข่าวทั้งหมด/2091/TH-TH>
- สุนทรีย์ ส่งเสริม. (2564). ผลกระทบที่เกิดจากการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562. *วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 7(6), 556-574.
- อรรณณ ปิรันธน์โอภาท. (2546). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Daniel Katz. (1960). The Functional Approach to the Study of Attitudes, *JSTOR Journal*, 24(2), 163-191.
- Campbell, D. T., & Fiske, D. W. (1959). Convergent and discriminant validation by the multitrait-multimethod matrix. *Psychological Bulletin*, 56(2), 81-105. <https://doi.org/10.1037/h0046016>
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16, 297-334. <https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- Fleur, De and L. Melvin. (1970). *Theories of Mass Communication*. David McKay Company Inc.
- Gordon Willard Allport. (1975). *The Nature of Personality: Selected Papers*. Greenwood Press.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). Pearson.
- Philip G. Zimbardo, Ebbe B. Ebbesen and Christina Maslach. (1977). *Influencing Attitudes and Changing Behavior*. Addison-Wesley Publishing Company Inc.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. Free Press.
- Kline, R.B. (2011). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*. Guilford Press.
- Mcleod & O'Keefe. (1972). *Socialization Perspective; Current Perspectives in Mass*. Sage Publication.
- Milton J. Rosenberg and Carl I. (1960). *Attitude Organization and Change: An Analysis of Consistency among Attitude Components*. Yale University Press.
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed). McGraw-Hill.
- Rogers, E. (1978). *Mass Media and Interpersonal Communication*. College Publishing Company.
- Schermerhorn, Hunt and Osborn. (1988). *Organizational Behavior*. John Wiley & Sons Inc.
- Thorson & Wells. (2016). Curated Flows: A Framework for Mapping Media Exposure in the Digital Age. *Communication Theory*, 26(3), 309-328. <https://doi.org/10.1111/comt.12087>
- Trochim. (2001). *Research Methods Knowledge Base*. Atomic Dog Pub.
- Wilber Schramm. (1960). *Mass Communications: A Book of Readings*. University of Illinois Press.
- Yamane Taro. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis* (3d ed). Harper and Row Publisher.