

ลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น Language Use in Facebook Names of Thai High School Students in Khon Kaen Province

ธัญพิมล เทพไกรวัล¹
ทินวัฒน์ สร้อยกุดเรือ^{2*}

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น รวมถึงเพื่อศึกษาภาพสะท้อนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่นจากการตั้งชื่อเฟซบุ๊กโดยเก็บข้อมูลจากชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น จำนวนทั้งหมด 200 ชื่อ แบ่งเป็นชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชาย 100 ชื่อ และชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนหญิง 100 ชื่อ ผลการวิจัยพบว่า จากชื่อเฟซบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ มีชื่อเฟซบุ๊กที่มีจำนวนพยางค์ 5 พยางค์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.5 ด้านลักษณะของการใช้คำ พบว่ามีการใช้คำแสดงความ เป็นพวกพ้อง การปนภาษาอังกฤษ ภาษาถิ่นอีสานและภาษาญี่ปุ่น การสะกดคำผิด การใช้ คำสัมผัส การใช้คำบอกลักษณะนิสัย การใช้คำบอกลักษณะทางกายภาพ การใช้คำซ้ำ การใช้คำนามบอกสถานที่ และการใช้คำพวน ด้านการใช้เครื่องหมายวรรคตอน พบว่า มีการใช้เครื่องหมายอัญประกาศเดี่ยวและเครื่องหมายมหัพภาค ทั้งนี้การตั้งชื่อเฟซบุ๊ก ยังสะท้อนถึงการแสดงความเป็นตัวตนเพื่อเป็นที่จดจำและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน

คำสำคัญ : การตั้งชื่อ, เฟซบุ๊ก, จังหวัดขอนแก่น

¹ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

² อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

* Corresponding author: thimsr@kku.ac.th

Abstract

The purposes of this study are to examine language use in Facebook names of Thai high school students in Khon Kaen Province, and to explore attitudes of these students via Facebook names. The total 200 Facebook names of Thai high school students in Khon Kaen Province have been analyzed. These 200 Facebook names include 100 male Facebook names and 100 female Facebook names. The findings reveal that the number of syllables in Facebook names is between 2- 13 syllables; lexical choices found are a) words that indicate ingroup members, b) code-mixing of Thai, English, Isaan dialect, and Japanese, c) incorrect spelling, d) the use of rhymes, e) words that indicate the personality and physical appearance of the owner of the name, f) repetition, g) the use of nouns that indicate places, h) spoonerism, and i) the use of punctuations. These Facebook names reflect the students' attitudes, and they used Facebook names as a means to construct an ingroup identity for peer acceptance.

Keywords: naming, Facebook, Khon Kaen Province

1. บทนำ

ปัจจุบันเป็นยุคสมัยที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสูง ระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามา มีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนในสังคมมากขึ้น ผู้คนมักติดต่อสื่อสารกันผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์เนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็ว อีกทั้งไม่มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่และเวลาทำให้สามารถสื่อสารกันได้ในทุกที่และทุกเวลา สื่อสังคมออนไลน์ช่องทางหนึ่งที่ได้รับการนิยมนอย่างมากในกลุ่มคนทุกเพศทุกวัย คือเว็บไซต์เฟชบุ๊กซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างสมาชิกทั้งในรูปแบบข้อความ รูปภาพ และวิดีโอในการสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์เฟชบุ๊กนั้นเว็บไซต์เฟชบุ๊กอนุญาตให้เยาวชนอายุต่ำกว่า 13 ปีทั่วโลกสามารถสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ได้โดยไม่จำเป็นต้องใช้ชื่อและนามสกุลจริงในการสมัคร ดังนั้นผู้ใช้เฟชบุ๊กส่วนมากจึงนิยมตั้งชื่อใหม่

นันทนา รณเกียรติ (2556) กล่าวว่า การตั้งชื่อมีความสำคัญมากสำหรับมนุษย์ทุกชาติทุกภาษา เนื่องจากเป็นสิ่งจำแนกมนุษย์แต่ละคนออกจากกัน ทศนคติและค่านิยมของคนในสังคมเป็นสิ่งสำคัญมากในการตั้งชื่อของคนในแต่ละวัฒนธรรม ดังนั้นการตั้งชื่อเฟชบุ๊กจึงเป็นการตั้งชื่อเพื่อจำแนกบุคคลแต่ละคนออกจากกัน น่าสังเกตว่าชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายส่วนใหญ่มักไม่ใช่ชื่อและนามสกุลจริงแต่จะเป็นชื่อที่ตั้งขึ้นใหม่เพื่อให้เป็นชื่อเฟชบุ๊กที่มีความโดดเด่นจากชื่อเฟชบุ๊กทั่วไปและเป็นชื่อที่สามารถแสดงความเป็นตัวตนของแต่ละบุคคลเพื่อให้เป็นที่จดจำ ฉวีวรรณ สุขพันธุ์โพธาราม (2553:109-110) กล่าวว่า วัยรุ่นคือผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-19 ปี ในระยะวัยรุ่นจะเกิดความต้องการเป็นที่ยอมรับนับถือของเพื่อนและบุคคลในวงสังคม สมาชิกในกลุ่มจะพยายามทำตนให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มด้วยการแสดงความสามารถหรือพยายามมีส่วนร่วมกิจกรรมของกลุ่ม และวัยรุ่นจะสนใจลักษณะต่างๆ ของตนที่จะทำให้ตนได้รับความสำเร็จและการยอมรับจากผู้อื่น เช่น สนใจรูปร่างหน้าตา นอกจากนี้ Hollingworth, 1928 (อ้างถึงใน ประจักษ์สุทิพย์ ทรงวุฒิศัล, 2553) ยังได้กล่าวถึงวัยรุ่นว่า เป็นวัยที่เริ่มคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของตนเองฉะนั้นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายซึ่งจัดอยู่ในช่วงวัยรุ่นจึงมักตั้งชื่อเฟชบุ๊กให้มีความโดดเด่นและแสดงความเป็นตัวตนเพื่อให้เป็นที่จดจำและเป็นที่รู้จักของคนในสังคมเฟชบุ๊กซึ่งเปรียบเหมือนสังคมเสมือนจริง

ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายเพื่อเข้าใจลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย รวมถึงภาพสะท้อนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากการตั้งชื่อเฟซบุ๊ก ทั้งนี้ผู้วิจัยจะศึกษาลักษณะภาษาในการตั้งชื่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในด้านพยางค์ คำ และการใช้เครื่องหมายวรรคตอน โดยเก็บข้อมูลจากชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนในจังหวัดขอนแก่น จำนวนทั้งหมด 200 ชื่อ แบ่งเป็นชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชาย 100 ชื่อ และชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนหญิง 100 ชื่อ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น

2.2 เพื่อศึกษาภาพสะท้อนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่นจากการตั้งชื่อเฟซบุ๊ก

3. ขอบเขต

3.1 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างศึกษาชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่นจำนวนทั้งหมด 200 ชื่อ แบ่งเป็นชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชาย 100 ชื่อ และชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนหญิง 100 ชื่อ โดยศึกษาเฉพาะชื่อเฟซบุ๊กที่ตั้งเป็นภาษาไทยและไม่ใช้ชื่อและนามสกุลจริง

3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหาศึกษาลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กเฉพาะลักษณะของพยางค์ คำ และการใช้เครื่องหมายวรรคตอน

4. ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่นผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามขั้นตอน ดังนี้

4.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเฟซบุ๊กและการตั้งชื่อเพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางการวิจัย

4.2 รวบรวมชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่นจากข้อมูลสมาชิกของกลุ่มเฟซบุ๊กของโรงเรียนในจังหวัดขอนแก่นโดยเลือกสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะชื่อเฟซบุ๊กที่ตั้งเป็นภาษาไทยและไม่ใช้ชื่อและนามสกุลจริงจำนวนทั้งหมด 200 ชื่อ แบ่งเป็นชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชาย 100 ชื่อ และชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนหญิง 100 ชื่อ

4.3 วิเคราะห์ลักษณะภาษาและภาพสะท้อนจากการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น การวิเคราะห์ลักษณะภาษา ผู้วิจัยศึกษาประเด็นดังต่อไปนี้ ได้แก่ ภาษาคำ และการใช้เครื่องหมายวรรคตอนโดยการหาค่าความถี่ร้อยละในส่วนของการวิเคราะห์ภาพสะท้อนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่นจากการตั้งชื่อเฟซบุ๊กจะวิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ทั้งนี้ผู้วิจัยจะเรียบเรียงและเสนอผลการศึกษาค้นคว้าแบบพรรณนาวิเคราะห์

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ทำให้ทราบลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น

5.2 ทำให้ทราบภาพสะท้อนของวัยรุ่นจากการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น

6. ผลการวิจัย

การศึกษาลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ คือ ลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น และภาพสะท้อนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่นจากการตั้งชื่อเฟซบุ๊กผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

6.1 ลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊ก

การศึกษาลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น ผู้วิจัยจะกล่าวถึงลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กในประเด็นต่อไปนี้ ได้แก่ จำนวนพยางค์ ลักษณะของคำ และการใช้เครื่องหมายวรรคตอน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1.1 จำนวนพยางค์

ผลการวิจัยพบว่า จากชื่อเฟซบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ มีชื่อเฟซบุ๊กที่มีจำนวนพยางค์ 5 พยางค์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.5 รองลงมาคือ 4 พยางค์ คิดเป็นร้อยละ 21 อันดับที่ 3 คือ 3 พยางค์ คิดเป็นร้อยละ 18 อันดับที่ 4 คือ 6 และ 7 พยางค์ คิดเป็นร้อยละ 12 อันดับที่ 5 คือ 2 พยางค์ คิดเป็นร้อยละ 6 อันดับที่ 6 คือ 9 และ 10 พยางค์ คิดเป็นร้อยละ 2 อันดับที่ 7 คือ 8 และ 11 พยางค์ คิดเป็นร้อยละ 1.5 และอันดับสุดท้ายคือ 13 พยางค์ คิดเป็นร้อยละ 0.5

เมื่อนำข้อมูลมาจำแนกตามเพศ เป็นชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชาย 100 ชื่อและชื่อเฟซบุ๊กนักเรียนหญิง 100 ชื่อ พบว่าชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชายมีจำนวนพยางค์ตั้งแต่ 2-13 พยางค์ ส่วนชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนหญิงมีจำนวนพยางค์ตั้งแต่ 2-11 พยางค์

เมื่อพิจารณาผลรวมของจำนวนพยางค์ของชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชายทั้งหมด 100 ชื่อ มีค่าเท่ากับ 515 พยางค์ ในขณะที่ผลรวมของจำนวนพยางค์ของชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนหญิงทั้งหมด 100 ชื่อ มีค่าเท่ากับ 478 พยางค์ จะเห็นว่าผลรวมของจำนวนพยางค์ของชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชายมีมากกว่าของนักเรียนหญิง ผลการวิจัยจึงสะท้อนให้เห็นว่านักเรียนชายในขอบเขตการวิจัยนี้มีทักษะการใช้ภาษาในการสร้างสรรค์ชื่อเฟซบุ๊กมากกว่านักเรียนหญิง

6.1.2 ลักษณะของคำ

จากการศึกษาลักษณะของคำที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น สามารถจำแนกลักษณะของคำออกเป็น 9 ลักษณะโดยเรียงจากลักษณะที่พบมากไปหาน้อย ได้แก่ 1. คำแสดงความเป็นพวกพ้อง 2. คำภาษาอื่นๆ 3. คำที่สะกดผิด 4. คำสัมผัส 5. คำบอกลักษณะนิสัย 6. คำบอกลักษณะทางกายภาพ 7. คำซ้ำ 8. คำนามบอกสถานที่ 9. คำพวนที่สื่อถึงเรื่องเพศซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

6.1.2.1 คำแสดงความเป็นพวกพ้อง

คำแสดงความเป็นพวกพ้อง คือ คำที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กเหมือนกันกับเพื่อนในกลุ่ม มีลักษณะคล้ายนามสกุลของกลุ่มจากการศึกษาชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเฟชบุ๊กที่มีคำแสดงความเป็นพวกพ้อง 48 ชื่อ จากชื่อเฟชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อคิดเป็นร้อยละ 24 ซึ่งเป็นชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชาย 20 ชื่อ และชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนหญิง 28 ชื่อ

ตัวอย่างออม ออนเดอะรีด, เอิร์ทออนเดอะรีด, น้ำมันต์คนแหะ, กัลย์คนแหะ, ครีม คนแหะ, นิวคนแหะ

จากตัวอย่างข้างต้น พบว่ามีการใช้คำแสดงความเป็นพวกพ้องในส่วนท้ายสุดของชื่อเฟชบุ๊ก จึงมีลักษณะคล้ายนามสกุลของกลุ่ม การใช้คำแสดงความเป็นพวกพ้องในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กสะท้อนให้เห็นการให้ความสำคัญกับการเป็นกลุ่มเดียวกันกับเพื่อนในเฟชบุ๊กซึ่งเฟชบุ๊กเปรียบเหมือนสังคมเสมือนจริงและกลุ่มเพื่อนในเฟชบุ๊กก็คือกลุ่มเพื่อนในชีวิตจริง ผลวิจัยนี้สอดคล้องกับที่ฉวีวรรณสุพันธุ์โพธาราม (2553:109-110) ได้กล่าวว่า ในระยะวัยรุ่นจะเกิดความต้องการเป็นที่ยอมรับนับถือของเพื่อนและบุคคลในวงสังคมนอกจากนี้การที่ชื่อเฟชบุ๊กนักเรียนหญิงมีการใช้คำแสดงความเป็นพวกพ้องมากกว่าชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชายอาจเป็นเพราะนักเรียนหญิงให้ความสำคัญกับการได้รับการยอมรับจากเพื่อนในกลุ่มมากกว่านักเรียนชาย

6.1.2.2 คำภาษาอื่นๆ

จากการศึกษาชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเฟชบุ๊กที่มีการใช้คำภาษาอื่นๆ 42 ชื่อ จากชื่อเฟชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 21 ซึ่งเป็นชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชาย 25 ชื่อ และชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนหญิง 17 ชื่อ โดยเป็นชื่อเฟชบุ๊กที่มีการใช้คำที่มาจากภาษาอังกฤษจำนวน 26 ชื่อคิดเป็นร้อยละ 61.96 ชื่อเฟชบุ๊กที่มีการใช้คำภาษาถิ่นอีสานจำนวน 13 ชื่อคิดเป็นร้อยละ 30.95 และชื่อเฟชบุ๊กที่มีการใช้คำที่มาจากภาษาญี่ปุ่น จำนวน 3 ชื่อคิดเป็นร้อยละ 7.14

การใช้คำภาษาอื่นๆ	ตัวอย่าง
ภาษาอังกฤษ	ออยซิกาโก, ฟ้าเลมอน, มินตราวันไนท์มีราเคิล
ภาษาถิ่นอีสาน	ปานเส่เหว่, ขนมจิ้นข้าวปุ้น, แค้สะเดิด
ภาษาญี่ปุ่น	ครีมอินดาวาซาบิ, เฟิร์สเบนโตะ

จากผลการวิจัยข้างต้น พบว่าจากชื่อเฟชบุ๊กที่มีการใช้คำภาษาอื่นๆ ทั้งหมด 42 ชื่อ มีชื่อเฟชบุ๊กที่มีการใช้คำที่มาจากภาษาอังกฤษมากที่สุด เพราะภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศที่คนไทยให้ความสำคัญ ทั้งนี้การใช้คำที่มาจากภาษาอังกฤษแสดงให้เห็นถึงความรู้และความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และทำให้ชื่อเฟชบุ๊กนั้นมีความเป็นสากล เพราะเป็นภาษาที่ใช้สื่อสารกันทั่วโลก นอกจากนี้การใช้คำภาษาถิ่นอีสานในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กยังสะท้อนให้เห็นถึงการอนุรักษ์ภาษาประจำถิ่นและการใช้คำที่มาจากภาษาญี่ปุ่น แสดงให้เห็นการรู้ภาษาต่างประเทศที่นอกเหนือจากภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น

6.1.2.3 การสะกดคำผิด

อดุลย์ ไทรเล็กทิม (2528: 63) ได้ให้ความหมายของการสะกดคำว่า เป็นการเขียนโดยเรียงลำดับ พยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ รวมทั้งตัวสะกดการันต์ภายในคำหนึ่งๆ ได้ถูกต้องตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน

จากการศึกษาชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเฟชบุ๊กที่มีการสะกดคำผิด 33 ชื่อ จากชื่อเฟชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 16.5 ซึ่งเป็นชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชาย 16 ชื่อ และชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนหญิง 17 ชื่อ

ลักษณะของการสะกดคำผิด สามารถจำแนกได้ 5 ลักษณะ โดยเรียงจากลักษณะที่พบมากไปหาน้อย ได้แก่ การใช้พยัญชนะต้นผิด การใช้พยัญชนะท้ายหลายตัว การใช้สระผิด การใช้วรรณยุกต์ผิด และการสะกดคำด้วยตัวการันต์ที่ผิด ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ก) การใช้พยัญชนะต้นผิด จากการศึกษาคือเฟชบุ๊กที่มีการสะกดคำผิดทั้งหมด 33 ชื่อ พบว่ามีชื่อเฟชบุ๊กที่มีการสะกดคำด้วยพยัญชนะต้นที่ผิด 14 ชื่อ ซึ่งเป็นชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชาย 9 ชื่อ และชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนหญิง 5 ชื่อ ตัวอย่างเช่น

นักเรียนชาย	คำที่สะกดถูก	นักเรียนหญิง	คำที่สะกดถูก
จิ๊กโก๋น้อยยัย	น้อย	วาวน้อย'คนเดิม	น้อย
พอส'น้อยค่าบ	น้อย	กัลย์คนเพว	เลว
พรี'คิมเด็กหลังห้อง	พื้	น้ำมนต์คนเพว	เลว
พริอัน'ตัวเล็กก	พื้	นิวคนเพว	เลว

ข) การใช้พยัญชนะท้ายหลายตัวจากการศึกษาชื่อเพชฌัญญูที่มีการสะกดคำผิดทั้งหมด 33 ชื่อ พบว่ามีชื่อเพชฌัญญูที่มีการสะกดคำด้วยพยัญชนะท้ายหลายตัว 14 ชื่อ ซึ่งเป็นชื่อเพชฌัญญูของนักเรียนชาย 6 ชื่อ และชื่อเพชฌัญญูของนักเรียนหญิง 8 ชื่อ ตัวอย่างเช่น

นักเรียนชาย	คำที่สะกดถูก	นักเรียนหญิง	คำที่สะกดถูก
มิกก'เจ็ดจะย่อง	มิก	ตองคนงามมม	งาม
พื้'ทิว กะ'ล่อนนน'น	กะล่อน	มดณัฐพุตเพื่อ	เพื่อ
จิ๊กโก๋น้อยยัย	น้อย	ดอกฝ้ายเมือง	เลย
นิวนิวฆ่าสัตว์ประหลาดดด้วย	เปล่า,ประหลาด	เลยย	
มือป้าวว		ปังปอนด์ผมสาม	เส้น
คอมมมมอ้วนกลมตุ๊กตักกลิ้ง	คอม	เส้นนน	
ไปมา		บายจะชน	แล้ว
พริอัน' ตัวเล็กก	เล็ก	แล้ววาวว	
		บีมเซย์ฮายย	เซย์ไฮ

ค) การใช้สระผิด จากการศึกษาคือเพชฌัญญูที่มีการสะกดคำผิดทั้งหมด 33 ชื่อ พบว่ามีชื่อเพชฌัญญูที่มีการสะกดคำด้วยสระที่ผิด 12 ชื่อ ซึ่งเป็นชื่อเพชฌัญญูของนักเรียนชาย 10 ชื่อ และเป็นชื่อเพชฌัญญูของนักเรียนหญิง 2 ชื่อ ตัวอย่างเช่น

นักเรียนชาย	คำที่สะกดถูก	นักเรียนหญิง	คำที่สะกดถูก
อัย'ตัวเล็ก	ไอ้	น้องปอยเข้าเรียนบ้านนะแจ้	จ๊ะ
พรี'คิมเด็กหลังห้อง	พี	บีมเซย์ฮายาย	เซย์ไฮ
ป่าว'ม่อนจัดหัย	ไห้		
พี'ทิวกะ'ล่อนนนวน'น	พี		

ง) การใช้วรรณยุกต์ผิด จากการศึกษาคือเพซบุ๊กที่มีการสะกดคำผิดทั้งหมด 33 ชื่อ พบว่ามีชื่อเพซบุ๊กที่มีการสะกดคำด้วยวรรณยุกต์ที่ผิด 11 ชื่อ ซึ่งเป็นชื่อเพซบุ๊กของนักเรียนชาย 6 ชื่อ และชื่อเพซบุ๊กของนักเรียนหญิง 5 ชื่อ ตัวอย่างเช่น

นักเรียนชาย	คำที่สะกดถูก	นักเรียนหญิง	คำที่สะกดถูก
พรี'คิมเด็กหลังห้อง	พี	วาวน้อย'คนเดิม	น้อย
อ้อมอิงสะพริงแปบ	แป็บ	ปายจะชนแล้ววาวว	แล้ว
พี'ทิวกะ'ล่อนนนวน'น	พี	แพมจะชนแล้ววาวว	แล้ว
พอส'น้อยค่าบ	น้อย, ครับ	พอนนี่วงแววอวกแวก	วอกแวก

จ) การสะกดคำด้วยตัวการันต์ที่ผิด จากชื่อเพซบุ๊กที่มีการสะกดคำผิดทั้งหมด 33 ชื่อ พบว่ามีชื่อเพซบุ๊กที่มีการสะกดคำด้วยตัวการันต์ที่ผิด 2 ชื่อ ซึ่งเป็นชื่อเพซบุ๊กของนักเรียนหญิงทั้งหมด ดังนี้

นักเรียนหญิง	คำที่สะกดถูก
บุ่งงันว์	ันว์
จ.เจนนี่ผิงันว์	ันว์

น่าสนใจว่า ชื่อเพชบุ๊ก 1 ชื่อ อาจมีค่าสะกดผิดมากกว่า 1 ลักษณะ เช่น พรี.คิมเด็กหลังห้อง คำว่า พรี เป็นคำสะกดผิดที่มีลักษณะการสะกดคำผิด 3 ลักษณะ คือ สะกดด้วยพยัญชนะต้นที่ผิดจากพยัญชนะ พ เป็น พร สะกดด้วยสระที่ผิดจาก สระอี เป็น สระอิ และสะกดด้วยวรรณยุกต์ที่ผิดจากวรรณยุกต์เอกเป็นวรรณยุกต์ตรี

จากผลการวิจัยข้างต้น พบว่าชื่อเพชบุ๊กที่มีค่าที่สะกดด้วยพยัญชนะต้นที่ผิดและชื่อเพชบุ๊กที่มีค่าที่สะกดด้วยพยัญชนะท้ายหลายตัวมีมากที่สุด เพราะการสะกดคำด้วยพยัญชนะต้นที่ผิดจะทำให้ชื่อเพชบุ๊กนั้นสะดุดตาผู้อ่านและเป็นที่จดจำ เพราะมีเอกลักษณ์และแตกต่างจากชื่อเพชบุ๊กทั่วไป นอกจากนี้การสะกดด้วยพยัญชนะท้ายหลายตัวจะทำให้ชื่อเพชบุ๊กนั้นสามารถดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน โดยยังมีจำนวนพยัญชนะท้ายมากก็ยิ่งทำให้น่าสนใจมากขึ้น จึงแสดงให้เห็นว่าการตั้งชื่อเพชบุ๊กโดยใช้คำที่สะกดผิดเป็นการตั้งใจสะกดผิดเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่านและทำให้ชื่อเพชบุ๊กมีความโดดเด่นจากชื่อเพชบุ๊กอื่นๆ

นอกจากนี้ จากผลการวิจัยที่พบว่าชื่อเพชบุ๊กที่มีการสะกดคำผิด 33 ชื่อ จากชื่อเพชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 16.5 แสดงว่ามีชื่อเพชบุ๊กที่สะกดคำถูกต้อง 167 ชื่อ จากชื่อเพชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 83.5 จะเห็นว่าชื่อเพชบุ๊กที่สะกดคำถูกต้องมีมากกว่าชื่อเพชบุ๊กที่สะกดคำผิด สะท้อนให้เห็นว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่นส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง

6.1.2.4 คำสัมผัส

จากการศึกษาชื่อเพชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเพชบุ๊กที่มีคำสัมผัส 32 ชื่อ จากชื่อเพชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 16 ซึ่งเป็นชื่อเพชบุ๊กของนักเรียนชาย 21 ชื่อ และชื่อเพชบุ๊กของนักเรียนหญิง 11 ชื่อ

จากผลการวิจัย พบว่าคำสัมผัสที่ใช้ในการตั้งชื่อเพชบุ๊กมีทั้งคำสัมผัสสระ เช่น พิวไฉ จะไปโพไซดอน คำสัมผัสสระคือ คำว่า ไฉ-ไป-ไซ เป็นการสัมผัสเสียงสระไอ และคำสัมผัสพยัญชนะ เช่น อาร์มอวบอ้วนชวนไปกินหมูกระทะ คำสัมผัสพยัญชนะคือ คำว่า อาร์ม-อวบ-อ้วน เป็นการสัมผัสเสียงพยัญชนะ อ

นอกจากนี้ยังพบว่า มีชื่อเฟซบุ๊กที่มีการใช้คำสัมผัสที่ไม่เน้นความหมาย ได้แก่ ปีเตอร์**จิกกะดุ้งดุ้ง**ปลื้มปลื้ม**จิกกะดุ้งดุ้ง**คำสัมผัสสระ คือ ดุ้ง-ดุ้ง ทั้งสองคำเป็นคำที่ประสมด้วยสระอุและสะกดด้วยตัวสะกดมาตราแม่กงเหมือนกัน และ**ระตะลึงตึงโป๊ะ**คำสัมผัสสระ คือ ลึง-ตึง ทั้งสองคำเป็นคำที่ประสมด้วยสระอีและสะกดด้วยตัวสะกดมาตราแม่กงเหมือนกัน ทั้งนี้ยังมีคำสัมผัสพยัญชนะ ได้แก่ พอนนี่**วงแววออกแวก**เป็นการสัมผัสเสียงพยัญชนะ ว จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า การตั้งชื่อเฟซบุ๊กมีการใช้คำสัมผัสที่เน้นเสียงคล้องจองกันเพื่อให้เป็นที่จดจำและเพื่อให้เกิดความไพเราะโดยอาจจะไม่เน้นความหมายของคำ

6.1.2.5 คำบอกลักษณะนิสัย

จากการศึกษาชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเฟซบุ๊กที่มีคำบอกลักษณะนิสัย 25 ชื่อ จากชื่อเฟซบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 12.5 ซึ่งเป็นชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชาย 11 ชื่อ และเป็นชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนหญิง 14 ชื่อ ตัวอย่างเช่น

นักเรียนชาย

พริ้.คิมเด็กหลังห้อง

พี เกื่อน

เด้หัวโบราณ

ปอนคนดี

นักเรียนหญิง

แบ่งฝุ่นฮิปปสเตอร์

بابอสคนโก้

ขวัญเก่งนัก

น้ามนต์คนเหว

จากผลจากวิจัย พบว่ามีคำบอกลักษณะนิสัยเชิงบวก เช่น ปอน**คนดี**بابอส**คนโก้**ขวัญ**เก่งนัก**และคำบอกลักษณะนิสัยเชิงลบ เช่น พี**เกื่อน**น้ามนต์**คนเหว**ซึ่งการใช้คำบอกลักษณะนิสัยเชิงบวกและเชิงลบมีจำนวนเท่าๆ กันการใช้คำบอกลักษณะนิสัยเชิงบวกสะท้อนให้เห็นถึงการเลือกแสดงความเป็นตัวตนในด้านที่ดีผ่านการตั้งชื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ในขณะที่เดียวกัน การใช้คำบอกลักษณะนิสัยเชิงลบในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กเป็นการแสดงความเป็นตัวตน เช่น พี**เกื่อน**พริ้.คิม**เด็กหลังห้อง**

6.1.2.6 คำบอกลักษณะทางกายภาพ

จากการศึกษาชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเฟชบุ๊กที่มีคำบอกลักษณะทางกายภาพ 17 ชื่อ จากชื่อเฟชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 8.5 ซึ่งเป็นชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชาย 10 ชื่อ และชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนหญิง 7 ชื่อ ตัวอย่างเช่น

นักเรียนชาย

อัย ตัวเล็ก

การฟิลด์สุดหล่อพร้อมรับใช้หัวใจเธอ

พ่อผมเรียกบักดำ

ลูกเปิดซี่เฮอร์โตไปจะเป็นไร

อาร์มอวบอ้วนชวนไปกินหมูกระทะ

นักเรียนหญิง

ตองคนงามมม

ข้าพฟางหน้าปลาตุก

จรัสพรคนงามนามเพราะ

เอเชียกำลังจะผอม

ปิม'น้อยโลกสวย

จากผลการวิจัย พบว่ามีคำบอกลักษณะทางกายภาพที่เป็นคำบอกลักษณะรูปร่างมากที่สุด เช่น เอเชียกำลังจะผอม อัย' ตัวเล็ก รองลงมาเป็นคำบอกลักษณะหน้าตา เช่น การฟิลด์ สุดหล่อพร้อมรับใช้หัวใจเธอ ลูกเปิดซี่เฮอร์โตไปจะเป็นไร และมีคำบอกลักษณะสีผิวน้อยที่สุด ได้แก่ พ่อผมเรียกบักดำ ซึ่งคำบอกลักษณะทางกายภาพที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กส่วนใหญ่เป็นคำบอกลักษณะทางกายภาพในด้านที่ดี การใช้คำบอกลักษณะทางกายภาพในด้านที่ดีในการตั้งชื่อเฟชบุ๊ก แสดงให้เห็นถึงแสดงความเป็นตัวตนในด้านที่ดีเพื่อให้เป็นที่จดจำและเป็นที่ยอมรับ ซึ่งสอดคล้องกับที่ Hollingworth, 1928 (อ้างถึงใน ปรารักษ์สุทิพย์ ทรงวุฒิสกุล, 2553) ได้กล่าวว่า วัยรุ่นเป็นวัยที่เริ่มคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของตนเองและจะกังวลกับคุณสมบัติต่างๆ ตลอดจนสัดส่วนทางด้านร่างกายของตนเอง

6.1.2.7 คำซ้ำ

บรรจบ พันธูเมธา (2554: 76) ได้ให้ความหมายของคำซ้ำว่า คือคำคำเดียวกันนำมากล่าว 2 ครั้ง มีความหมายเน้นหนักหรือบางที่ต่างกันไปกับคำเดียวเพียงคำเดียว จึงถือว่าเป็นคำสร้างใหม่ โดยในภาษาไทยใช้เครื่องหมายวรรคตอน คือ ไม้ยมก แทนคำท้ายที่ซ้ำกับคำต้น จากการศึกษาคือเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

ในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเพชบุรีที่มีคำซ้ำ 13 ชื่อ จากชื่อเพชบุรี 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 6.5 ซึ่งเป็นชื่อเพชบุรีของนักเรียนชาย 8 ชื่อ และชื่อเพชบุรีของนักเรียนหญิง 5 ชื่อ ตัวอย่างเช่น

นักเรียนชาย

เฟรมเฟรม

ไอซีไอซี

โพร์คโพร์ค

นักเรียนหญิง

โอบอลโอบเคโอบเค

โปจริงจริง

อัจริงจริง

จากข้อมูลข้างต้น พบว่าคำซ้ำที่ใช้ในการตั้งชื่อเพชบุรีทั้งหมดเป็นคำซ้ำแบบไม่ใช้ไ้มยมก โดยส่วนมากเป็นคำซ้ำที่มีลักษณะเป็นชื่อเฉพาะของบุคคลเพื่อให้ชื่อของบุคคลนั้นเป็นที่จดจำ เพราะการกล่าวชื่อหนึ่งซ้ำสองครั้งจะทำให้ชื่อนั้นถูกจดจำได้มากกว่ากล่าวเพียงครั้งเดียว นอกจากนี้ยังพบว่า ชื่อเพชบุรีของนักเรียนหญิงมีการใช้คำซ้ำที่เป็นการนำคำเดียวกันมาซ้ำเสียงกันและเปลี่ยนเสียงวรรณยุกต์ ได้แก่ โอบอลโอบเคโอบเค เป็นการนำคำว่า โอบเค มาซ้ำเสียงกันโดยเปลี่ยนเสียงวรรณยุกต์ของคำต้นเป็นเสียงตรีเพื่อเน้นความหมาย แสดงให้เห็นว่าเพศหญิงเป็นเพศที่นิยมใช้คำซ้ำที่เปลี่ยนเสียงวรรณยุกต์เพื่อเน้นความหมายที่ต้องการจะสื่อและเน้นความรู้สึของผู้ส่งสาร

6.1.2.8 คำนามบอกสถานที่

จากการศึกษาชื่อเพชบุรีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเพชบุรีที่มีคำนามบอกสถานที่ 6 ชื่อ จากชื่อเพชบุรีทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 3 ซึ่งเป็นชื่อเพชบุรีของนักเรียนชาย 4 ชื่อ และชื่อเพชบุรีของนักเรียนหญิง 2 ชื่อ ดังนี้

นักเรียนชาย

โอลีฟ ณ.น้ำพอง

ออยชิคาโก

ดาวพลูโตในแถบไคเปอร์

บอลหนองหลุบ

นักเรียนหญิง

ดอกฝ้ายเมืองเลย

พลอยปารีส

จากข้อมูลข้างต้น พบว่าค่านามบอกสถานที่มีทั้งที่เป็นสถานที่ที่อยู่ต่างประเทศ ได้แก่ ชิคาโก ปารีส และสถานที่ในประเทศไทย ได้แก่ เมืองเลย น้ำพอง หนองหลุบ ซึ่ง น้ำพองและหนองหลุบเป็นสถานที่ในจังหวัดขอนแก่น นอกจากนี้ยังมีค่านามบอกสถานที่ในระบบสุริยะ ได้แก่ แถบไคเปอร์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบสุริยะที่อยู่บริเวณขอบนอกเลยวงโคจรของดาวเนปจูนออกไปจะเห็นว่าการใช้ค่านามบอกสถานที่ในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กส่วนใหญ่เป็นการใช้ค่านามบอกสถานที่เพื่อบ่งบอกที่อยู่อาศัยของผู้ใช้เฟชบุ๊ก

6.1.2.9 คำผวนที่สื่อถึงเรื่องเพศ

จากการศึกษาชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเฟชบุ๊กที่มีคำผวนที่สื่อถึงเรื่องเพศ 2 ชื่อ จากชื่อเฟชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 1 ซึ่งเป็นชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชายทั้งหมด ดังนี้

นักเรียนชาย

มิกก'เจ็ดจะย่อง

ตีติด

จากข้อมูลข้างต้น พบว่ามีเพียงชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชายที่มีคำผวนที่สื่อถึงเรื่องเพศเพราะวัฒนธรรมไทยมองว่าการที่เพศหญิงแสดงออกเรื่องเพศเป็นเรื่องไม่เหมาะสมและเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ นอกจากนี้การกล่าวถึงเรื่องเพศเป็นสิ่งที่ไม่สามารถแสดงออกได้โดยตรง จึงต้องใช้คำผวนที่สื่อถึงเรื่องเพศแทนการกล่าวตรงๆ

น่าสนใจที่ว่า ชื่อเพชบุรี 1 ชื่อ อาจมีคำที่จัดอยู่ในหลายลักษณะ เช่น ออม ออนเดอะรีค เอิร์ทออนเดอะรีค ชื่อเพชบุรีนี้มีคำที่จัดอยู่ในลักษณะของคำแสดงความเป็นพวกพ้อง คือ คำว่า ออนเดอะรีค ซึ่งคำนี้ก็จัดอยู่ในลักษณะของคำภาษาอื่นๆ คือ คำที่มาจากภาษาอังกฤษตัวอย่างอื่นๆ เช่น ดอกฝ้าย เมืองเลย ชื่อเพชบุรีก็มีคำที่จัดอยู่ในหลายลักษณะ คือคำว่า เมืองเลย เป็นคำที่จัดอยู่ในคำที่เป็นชื่อสถานที่และคำที่สะกดผิด โดยมีลักษณะการสะกดคำผิดคือเป็นการสะกดคำด้วยพยัญชนะท้ายหลายตัวซึ่งเป็นการตั้งใจสะกดผิดเพื่อเน้นเสียง

จากผลการวิจัย พบว่ามีชื่อเพชบุรีที่มีการใช้คำแสดงความเป็นพวกพ้องมากที่สุดสะท้อนให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับการได้รับการยอมรับให้เป็นกลุ่มเดียวกับเพื่อนในเพชบุรีซึ่งเป็นกลุ่มเพื่อนกลุ่มเดียวกันกับชีวิตจริงของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น โดยชื่อเพชบุรีของนักเรียนหญิงมีการใช้คำแสดงความเป็นพวกพ้องมากกว่าชื่อเพชบุรีของนักเรียนชายอาจเป็นเพราะนักเรียนหญิงให้ความสำคัญกับการได้รับการยอมรับจากเพื่อนในกลุ่มมากกว่านักเรียนชาย

6.1.3 การใช้เครื่องหมายวรรคตอน

จากการศึกษาชื่อเพชบุรีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเพชบุรีที่มีการใช้เครื่องหมายวรรคตอน 22 ชื่อ จากชื่อเพชบุรีทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 11 ซึ่งเป็นชื่อเพชบุรีของนักเรียนชาย 17 ชื่อ และชื่อเพชบุรีของนักเรียนหญิง 5 ชื่อ โดยเครื่องหมายวรรคตอนที่ใช้ในการตั้งชื่อเพชบุรี ได้แก่ เครื่องหมายอัฒประกาศเดี่ยว และเครื่องหมายมหัพภาค

ตัวอย่างการใช้เครื่องหมายอัฒประกาศเดี่ยว

บ่าว'ปั้ม ต้นฉบับ, จิ๊กโก๋น้อยยัย, พิน็อคคิโอ' วันเวย์', แดงกวา' แอบ' 'ยิ้ม'

ตัวอย่างการใช้เครื่องหมายมหัพภาค

พริ้ม'คิมเด็กหลังห้อง, ต้ม'ไม่ชอบกินผัก., จ.เจนนี่'ผงนัวร์

จากผลการวิจัยพบว่าการใช้เครื่องหมายอัฒประกาศเดี่ยวในการตั้งชื่อเพชบุรีส่วนใหญ่เป็นการใช้เครื่องหมายอัฒประกาศเดี่ยวปิด (') มีเพียงหนึ่งชื่อที่ใช้เครื่องหมายอัฒประกาศเดี่ยวตามรูปที่ถูกต้อง คือ (') ในด้านลักษณะการใช้มีดังนี้ 1.ใช้เพื่อคร่อมคำ ได้แก่ แดงกวา' แอบ' 'ยิ้ม' 2. ใช้เพื่อคั่นคำ เช่น บ่าว'ปั้ม ต้นฉบับ 2. ใช้เพื่อคั่นพยัญชนะ

เช่น จิกโก๋น้อยย’ยซึ่งลักษณะการใช้เหล่านี้เป็นการใช้ที่ผิด การใช้เครื่องหมายอัฒประกาศเดี่ยวที่ถูกต้องคือ ใช้สำหรับเขียนคร่อมคำหรือข้อความที่ซ้อนอยู่ในข้อความที่มีเครื่องหมายอัฒประกาศ (“”) อยู่แล้ว

ในส่วนการใช้เครื่องหมายมหัพภาคในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กเป็นการใช้เครื่องหมายมหัพภาคตามรูปที่ถูกต้อง คือ . ในด้านลักษณะการใช้ มีดังนี้ 1. ใช้แสดงการจบประโยคเหมือนการใช้เครื่องหมายมหัพภาคในภาษาอังกฤษ ได้แก่ ต้มไม่ชอบกินผัก. 2. ใช้แสดงการจบวลี ได้แก่ ลีโอสองสามล้ง. 3. ใช้เขียนหลังพยัญชนะที่ไม่ได้แสดงการเป็นอักษรย่อหรือบอกลำดับข้อ ได้แก่ จ.เจนนี ผงนัวร์ และโอลิฟ ณ. น้ำพอง ซึ่งลักษณะการใช้เหล่านี้เป็นการใช้ที่ผิดจากหลักการใช้เครื่องหมายมหัพภาคในภาษาไทย

ทั้งนี้ผู้วิจัยพบว่าจากชื่อเฟซบุ๊กที่มีการใช้เครื่องหมายวรรคตอนทั้งหมด 22 ชื่อ เป็นชื่อเฟซบุ๊กที่มีการใช้เครื่องหมายอัฒประกาศเดี่ยว 17 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 77.27 และชื่อเฟซบุ๊กที่มีการใช้เครื่องหมายมหัพภาค 5 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 22.73 ในด้านลักษณะการใช้พบว่าเป็นการใช้ที่ผิดจากหลักการใช้เครื่องหมายวรรคตอนในภาษาไทย โดยเป็นการใช้เครื่องหมายวรรคตอนในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดความสวยงาม

6.2 ภาพสะท้อนจากการตั้งชื่อเฟซบุ๊ก

จากการศึกษาลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น แสดงให้เห็นภาพสะท้อนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น ดังนี้

6.2.1 ความต้องการเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน

จากการศึกษาลักษณะของคำที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น สามารถจำแนกลักษณะของคำที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กออกเป็น 9 ลักษณะ พบว่ามีชื่อเฟซบุ๊กที่มีการใช้คำแสดงความเป็นพวกพ้องมากที่สุด เป็นจำนวน 48 ชื่อ จากชื่อเฟซบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 24 ซึ่งเป็นชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชาย 20 ชื่อ และชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนหญิง 28 ชื่อ

คำแสดงความเป็นพวกพ้อง คือ คำที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กเหมือนกับเพื่อนในกลุ่ม โดยจะใช้คำแสดงความเป็นพวกพ้องเป็นส่วนท้ายสุดของชื่อเฟซบุ๊ก จึงมีลักษณะคล้ายนามสกุลของกลุ่มเช่น ฝ่าย ตลกจิงเลย สายป่าน ตลกจิงเลย ตอง ตลกจิงเลย คำแสดงความเป็นพวกพ้องคือ คำว่า ตลกจิงเลย

จากผลการวิจัยนี้ สะท้อนให้เห็นว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดขอนแก่นให้ความสำคัญกับความเป็นพวกพ้องและการเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน ในเฟซบุ๊กซึ่งเฟซบุ๊กนั้นเปรียบเหมือนสังคมเสมือนจริง โดยกลุ่มเพื่อนในเฟซบุ๊กก็คือ กลุ่มเพื่อนกลุ่มเดียวกับในชีวิตจริง

เฟซบุ๊กเปรียบเหมือนสังคมเสมือนจริง เนื่องจากเฟซบุ๊กมีองค์ประกอบ เหมือนสังคมทางกายภาพ กล่าวคือประกอบด้วยพื้นที่ สมาชิก และการติดต่อสื่อสารระหว่าง สมาชิกทั้งในรูปแบบข้อความ รูปภาพ วิดีโอภายใต้กฎระเบียบการใช้งานที่ผู้สร้างเฟซบุ๊ก กำหนดขึ้น การตั้งชื่อเฟซบุ๊กโดยใช้คำแสดงความเป็นพวกพ้องจะทำให้เกิดความรู้สึกภูมิใจ ที่ได้มีส่วนร่วมกับคนในกลุ่มและมีความรู้สึกมั่นใจในตนเองเพราะได้มีปฏิสัมพันธ์ และได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อนทั้งในสังคมเสมือนจริงและสังคมชีวิตจริง

จากที่กล่าวมาข้างต้น สอดคล้องกับที่ R.J.Havinghurst, 1952 (อ้างถึงใน ฉวีวรรณ สุขพันธ์ไพฑาราม, 2553) ได้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงจากความเป็น เด็กเข้าสู่วัยรุ่นว่า ความคิดของเด็กเล็กที่ต้องการความอบอุ่น การได้อยู่ใกล้ชิดกับพ่อแม่ ความปรารถนาที่ต้องการการดูแลเอาใจอย่างเด็กจะเปลี่ยนไปเมื่อเด็กเจริญเข้าสู่วัยรุ่น ความผูกพันและความสำคัญของครอบครัวจะค่อยๆ น้อยลงไป เด็กย่างเข้าวัยรุ่นจะเปิด ตากกว้างในการมองสังคมไกลจากตัวและสิ่งแวดล้อมแคบๆ ของเขาออกไป เริ่มหันไปสนใจ คบค้ากลุ่มเพื่อนในวัยรุ่นเดียวกัน

นอกจากนี้ ปรางสุทิพย์ ทรงวุฒิสีล (2553: 251) ยังได้กล่าวว่าในระยะวัยรุ่นนั้น ความสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นกับพ่อแม่จะเริ่มแยกจากกัน วัยรุ่นจะให้ความสำคัญกับ เพื่อนและจะต้องการความยอมรับ ดังนั้นสังคมจึงมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นมากขึ้นโดยเขาจะเริ่ม ใช้ความคิดและความสามารถในการติดต่อกับบุคคลอื่น และฉวีวรรณ สุขพันธ์ไพฑาราม (2553:109-110) กล่าวว่า วัยรุ่นคือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 15-19 ปี ในระยะวัยรุ่นจะเกิดความ ต้องการเป็นที่ยอมรับนับถือของเพื่อนและบุคคลในวงสังคม สมาชิกในกลุ่มจะพยายาม ทำตนเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มด้วยการแสดงความสามารถหรือพยายามมีส่วนร่วมกิจกรรมของกลุ่มหากประสบความสำเร็จและได้เป็นที่ยอมรับก็จะมีสุขและ เกิดความมั่นใจ

ทั้งนี้ ผู้วิจัยยังพบว่า ชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนหญิงมีการใช้คำแสดงความเป็นพวกพ้องมากกว่าชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชายอาจเป็นเพราะนักเรียนหญิงให้ความสำคัญกับความเป็นพวกพ้องและการได้รับการยอมรับจากเพื่อนในกลุ่มมากกว่านักเรียนชาย..

6.2.2 การแสดงความเป็นตัวตน

จากการศึกษาลักษณะของคำที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น สามารถจำแนกลักษณะของคำที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กออกเป็น 10 ลักษณะ พบว่ามีชื่อเฟชบุ๊กที่มีคำบอกลักษณะทางกายภาพเป็นจำนวน 17 ชื่อ จากเฟชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 8.5 ซึ่งเป็นชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชาย 10 ชื่อ และชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนหญิง 7 ชื่อ

คำบอกลักษณะทางกายภาพที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กมีทั้งคำบอกลักษณะรูปร่าง เช่น เอเซีย กำลังจะผอม อัย' ตัวเล็ก คำบอกลักษณะหน้าตา เช่น การ์ฟิวด์สุดหล่อ พร้อมรับใช้หัวใจเธอ ลูกเปิดไข่เหรโตไปจะเป็นไร และคำบอกลักษณะสีผิว เช่น พ่อผมเรียกบักดำซึ่งคำบอกลักษณะทางกายภาพที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กส่วนใหญ่เป็นคำบอกลักษณะทางกายภาพในด้านที่ดีการใช้คำบอกลักษณะทางกายภาพในด้านที่ดีในการตั้งชื่อเฟชบุ๊ก แสดงให้เห็นถึงการนำลักษณะเด่นทางกายภาพในด้านที่ดีของตนเองมาใช้ตั้งชื่อเฟชบุ๊กเพื่อแสดงความเป็นตัวตนให้เป็นที่จดจำและเป็นที่ยอมรับ

นอกจากการใช้คำบอกลักษณะทางกายภาพในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กแล้วยังพบว่ามีชื่อเฟชบุ๊กที่มีคำบอกลักษณะนิสัย เป็นจำนวน 25 ชื่อ จากชื่อเฟชบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 12.5 ซึ่งเป็นชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชาย 11 ชื่อ และเป็นชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนหญิง 14 ชื่อ

คำบอกลักษณะนิสัยที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กมีทั้งคำบอกลักษณะนิสัยเชิงบวก เช่น ปอนคนดี บาบอสคนโก้ ขวัญแก่นัก นายพอร์ดเด็กดี และคำบอกลักษณะนิสัยเชิงลบ เช่น มาร์ค'ปากหมา พิเถื่อน มินไม่ค่อยจะเต็ม ซึ่งการใช้คำบอกลักษณะนิสัยเชิงบวกและเชิงลบมีจำนวนเท่าๆ กัน การใช้คำบอกลักษณะนิสัยเชิงบวกสะท้อนให้เห็นถึงการเลือกแสดงความเป็นตัวตนในด้านที่ดีผ่านการตั้งชื่อเฟชบุ๊กเพื่อให้เป็นที่ยอมรับ ในขณะที่ตรงกัน การใช้คำบอกลักษณะนิสัยเชิงลบในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กเป็นการแสดงความเป็นตัวตนเพื่อให้ดูเท่ เช่น พิเถื่อน พรี.คิมเด็กหลังห้อง

นอกจากนี้ จากการศึกษาชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น พบว่ามีชื่อเฟซบุ๊กที่มีลักษณะเป็นประโยค 87 ชื่อ จากชื่อเฟซบุ๊กทั้งหมด 200 ชื่อ คิดเป็นร้อยละ 43.5 ซึ่งเป็นชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนชาย 46 ชื่อ และชื่อเฟซบุ๊กของนักเรียนหญิง 41 ชื่อ

ประโยคที่ใช้ในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กมีลักษณะเป็นประโยคแสดงความเป็นตัวตนของผู้ใช้เฟซบุ๊ก ได้แก่ ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับชื่อ เช่น สวัสดีทุกคน เราชื่อโฟน ชื่อจริงศิริวิชช ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับความชอบ เช่น ฟลุคก็ชอบกินเยลลี่ ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับความมุ่งหวัง เช่น ไนซ์ก็ต้อจากนี้จะทำดีเพื่อสังคม ประโยคบอกเล่าเกี่ยวกับบทบาท เช่น เจทเป็นนักเรียน อีกทั้งยังมีชื่อเฟซบุ๊กที่มีลักษณะเป็นประโยคปฏิเสธที่บอกลักษณะนิสัย เช่น ต้มไม่ชอบกินผัก. ออมไม่พูดมาก วินไม่ซีเรียส จิราภรณ์ไม่กินของตอง ไม่กินข้าวเหนียว แสดงให้เห็นการแสดงความเป็นตัวตนให้ผู้อื่นรับรู้ผ่านการตั้งชื่อเฟซบุ๊ก

จากผลการวิจัยข้างต้น สะท้อนให้เห็นการนำเอาลักษณะทางกายภาพและลักษณะนิสัยมาใช้ในการตั้งชื่อเฟซบุ๊ก ซึ่งอาจเป็นลักษณะทางกายภาพและลักษณะนิสัยที่ตรงกับความเป็นจริงหรือเป็นสิ่งที่สร้างขึ้นเพื่อแสดงความเป็นตัวตนให้ผู้อื่นได้รับรู้ว่าเป็นตนเองเป็นเช่นนั้น ทั้งนี้ยังเพื่อให้ผู้อื่นยอมรับและสามารถจดจำตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับที่ฉวีวรรณ สุขพันธ์โพธาราม (2527: 132) ได้กล่าวว่าวัยรุ่นจะสนใจลักษณะต่างๆ ของตนที่จะทำให้ตนได้รับความสำเร็จและการยอมรับจากผู้อื่น เช่น สนใจรูปร่างหน้าตา นอกจากนี้วัยรุ่นจะสนใจบุคลิกภาพความสะอาดเรียบร้อย การวางท่าทางต่างๆ และคุณลักษณะอื่นที่จำเป็นในการเข้าสังคม

Hollingsworth, 1928 (อ้างถึงใน ปรางค์สุทธิพิทย์ ทรงวุฒิสกุล, 2553) ได้กล่าวว่า วัยรุ่นเป็นระยะที่บุคคลจะใช้เวลามากกว่าทุกระยะใดๆ ในการสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของตนเอง เมื่อเข้าสู่ระยะวัยรุ่นได้เกิดเหตุการณ์ต่างๆ มากมายผ่านเข้ามาในชีวิตของวัยรุ่น จึงเกิดเป็นความจำเป็นที่วัยรุ่นจะต้องกลับไปสำรวจตนเอง ดังเช่นการที่วัยรุ่นเป็นส่วนใหญ่ที่กังวลกับคุณสมบัติต่างๆ ตลอดจนสัดส่วนทางด้านร่างกายของตนเอง

จากที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ แสดงให้เห็นภาพสะท้อนของวัยรุ่นจากการใช้ภาษาในการตั้งชื่อเฟซบุ๊กกล่าวคือ วัยรุ่นเป็นวัยที่ให้ความสำคัญกับเพื่อน ต้องการเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อน และยังเป็นวัยที่ให้ความสนใจลักษณะต่างๆ ของตนเองที่จะทำให้ได้รับ

ความสำเร็จและการยอมรับจากผู้อื่น เช่น รูปร่างหน้าตา ลักษณะนิสัย ส่งผลให้การตั้งชื่อเฟชบุ๊กมีการใช้คำแสดงความพวกพ้องมากที่สุดและมีการตั้งชื่อเฟชบุ๊กโดยใช้คำและประโยคที่บ่งบอกลักษณะทางกายภาพและลักษณะนิสัยที่อาจตรงกับความเป็นจริงหรือเป็นสิ่งที่สร้างขึ้นเพื่อแสดงความเป็นตัวตนให้เป็นที่ยอมรับในพื้นที่เฟชบุ๊กซึ่งเปรียบเหมือนสังคมเสมือนจริง

7. สรุป

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้ผู้คนในสังคมสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์เฟชบุ๊กเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในการใช้ติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร โดยเว็บไซต์เฟชบุ๊กนั้นเปรียบเหมือนสังคมเสมือนจริง เนื่องจากมีองค์ประกอบเหมือนสังคมทางกายภาพ กล่าวคือประกอบด้วยพื้นที่ สมาชิก และการติดต่อสื่อสารระหว่างสมาชิก ทั้งในรูปแบบข้อความ รูปภาพ และวิดีโอภายใต้กฎระเบียบการใช้งานที่ผู้สร้างเฟชบุ๊กกำหนดโดยเว็บไซต์เฟชบุ๊กจะให้สมาชิกระบุชื่อและนามสกุลเพื่อเป็นการจำแนกแต่ละบุคคลออกจากกันน่าสังเกตว่าชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมักเป็นชื่อที่ตั้งขึ้นใหม่

จากการศึกษาลักษณะภาษาในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดขอนแก่น ทำให้เห็นว่าชื่อเฟชบุ๊กสามารถสะท้อนทัศนคติ ความคิดของเจ้าของชื่อเฟชบุ๊กและยังเป็นที่แสดงถึงความเป็นกลุ่มพวกเราและกลุ่มพวกเขา (In - Group and Out - Group) กล่าวคือ ในการตั้งชื่อเฟชบุ๊กพบว่ามีการใช้คำบอกลักษณะทางกายภาพและคำบอกลักษณะนิสัยซึ่งส่วนใหญ่เป็นลักษณะในด้านดี สะท้อนให้เห็นความต้องการแสดงตัวตนเพื่อเป็นที่จดจำและเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังพบว่ามีชื่อเฟชบุ๊กที่มีการใช้คำแสดงความพวกพ้องมากที่สุด เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่ให้ความสำคัญกับเพื่อนการใช้คำแสดงความพวกพ้องสามารถบ่งบอกสถานะว่าเป็นคนภายในกลุ่ม (In-Group) จึงทำให้เกิดความรู้สึกมั่นใจในตนเองจากการได้เป็นที่ยอมรับของกลุ่มเพื่อนทั้งในสังคมเสมือนจริงและสังคมชีวิตจริงซึ่งสอดคล้องกับที่ Yang (2010: 743) กล่าวว่า การใช้คำเรียกเพื่อใช้อ้างถึงกลุ่มคน มีความสำคัญในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้การ

สื่อสารประสบผลสำเร็จ คำเรียกใช้เป็นตัวบ่งบอกสถานภาพและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร นอกจากนี้คำเรียกยังใช้แสดงความเคารพ ความชื่นชมเอ็นดูหรือใช้ในการดูถูก ทั้งนี้การเลือกใช้คำเรียกให้เหมาะสมขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น สถานะหรือตำแหน่งของผู้ที่ถูกเรียก เพศ อายุ ความสัมพันธ์ในครอบครัว ตำแหน่งของอาชีพ สถานะของผู้สื่อสารในครั้งนั้นๆ (เหมือนกับคนไข้ หรือ ครู กับลูกศิษย์) เชื้อชาติ หรือระดับความใกล้ชิดหรือความสนิท

นอกจากนี้การใช้คำสัมผัส คำซ้ำและการสะกดคำ ยังสะท้อนให้เห็นทักษะในการสร้างสรรค์ภาษาในการตั้งชื่อเพชบุรีให้มีความโดดเด่นเพื่อให้เป็นที่จดจำซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปิยะพร ปุณณกะศิริกุล (2557) ได้วิเคราะห์อัตลักษณ์คนไทยจากชื่อเพชบุรี ผลการวิจัยพบว่า ที่มาของชื่อ ได้แก่ ชื่อที่มีส่วนของชื่อจริง ชื่อที่มาจากชื่อในสื่อหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ชื่อที่บ่งบอกถึงบุคลิกลักษณะของเจ้าของชื่อ ชื่อที่ระบุถึงความเชื่อและความคาดหวัง ชื่อที่มาจากหลายแหล่งที่มา ชื่อที่บ่งบอกถึงสิ่งของชิ้นโปรด และชื่อที่ระบุถึงสถานที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเจ้าของชื่อซึ่งพบว่ามีชื่อที่มีส่วนของชื่อจริงมากที่สุด สะท้อนให้เห็นการเปิดเผยตัวตนที่แท้จริงบนโลกออนไลน์ นอกจากนี้กลวิธีทางภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อเพชบุรีพบว่าส่วนใหญ่ใช้การดัดแปลงคำศัพท์มากที่สุด สะท้อนให้เห็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการเล่นกับภาษาที่ใช้ในการตั้งชื่อเพชบุรีทั้งในการเล่นเสียงและการสะกดคำ

เอกสารอ้างอิง

- ฉวีวรรณ สุขพันธุ์ไพฑาราม. (2527). *พัฒนาการวัยรุ่นและบทบาทครู*. กรุงเทพฯ: มิตรนราการพิมพ์.
- นันทนา รณเกียรติ. (2556). ทศนคติการตั้งชื่อเล่นสองพยางค์ของคนไทย. *วารสารนิทัศน์ภาษาและการสื่อสาร*, 8(20): 9-28.
- บรรจบ พันธุเมธา. (2554). *ลักษณะภาษาไทย*. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปิยะพร ปุณณกะศิริกุล. (2557). การวิเคราะห์อัตลักษณ์ของคนไทยจากชื่อเฟชบุ๊ก. *วารสารนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 4(2): 47-73.
- ปรางค์สุทิพย์ ทรงวุฒิสีล. (2553). *จิตวิทยาเด็กและวัยรุ่น*. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อดุลย์ ไทรเล็กทิม. (2528). *การศึกษาผลสัมฤทธิ์การเขียนสะกดคำยากแบบทักษะสัมพันธ์ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Yang, X. 2010. "Address Forms of English: Rules and Variations" *Journal of Language Teaching and Research*, 1(5): 743-745.