

การพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวของอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

DEVELOPMENT OF TOURISM APPLICATIONS IN SIKHIU DISTRICT NAKONRATCHASIMA PROVINCE

ชุตินันท์ วงษ์อมรวิทย์*
Chutipon Wongamonwit

Received: 2021-03-02

Revised: 2021-04-29

Accepted: 2021-04-30

พระครูปลัด นิเวศ ชินวโร (จงแจ้งกลาง)**
Phrakhrupalad Niwet Chinavaro (Jongjaengklang)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา 2. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา และ 3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์ จำนวน 46 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา มีความสำคัญต่อการเสริมรายได้ของคนในชุมชนและช่วยพัฒนาศักยภาพความแข็งแรงชุมชนให้เข้มแข็งได้ด้วยตนเอง การพัฒนาข้อมูลท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นข้อมูลแหล่งวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว เป็นการสนับสนุนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอสิคิ้วโดยใช้ระบบแอปพลิเคชันที่ทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น

2) พัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา แสดงข้อมูลการท่องเที่ยวที่แนะนำจากระบบ รวมทั้งหมวดหมู่การท่องเที่ยว นำทางไปยังเส้นทางท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ระบบเส้นทางท่องเที่ยว จะแสดงเส้นทางด้านการท่องเที่ยว โดยระบบสามารถเชื่อมโยงไปยังระบบแผนที่และนำทางสำหรับการเดินทางได้ ยังสามารถให้ผู้ใช้งานได้แสดงความรู้สึกกับแอปพลิเคชันในข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ ได้อีกด้วย

3) สร้างเครือข่ายสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา มีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านศาสนา ด้านการศึกษาทางธรรมชาติ ที่เป็นกรณีศึกษาดังกล่าวนั้น เกิดจากการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาและการขยายเครือข่ายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของสังคมที่มาจากการเรียนรู้

* อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครราชสีมา, เบอร์โทร 064-2895915, E-mail: Chutiponw@yahoo.com

** อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครราชสีมา

ภายในของกลุ่มประชาชนและผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นในการที่จะพัฒนาบุคคล และสถานที่เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การปฏิบัติธรรมและการเผยแผ่พระพุทธศาสนา และการศึกษาทางธรรมชาติ

คำสำคัญ: การพัฒนา, แอปพลิเคชัน, การท่องเที่ยว

ABSTRACT

The research aimed to 1. study tourist attractions in Sikhio District Nakhon Ratchasima Province. 2. to develop tourism applications in Sikhio District Nakhon Ratchasima Province 3. to develop tourism networks in Sikhio District Nakhon Ratchasima Province Quality research method The 46 key informants were used in the research, including observational interviews and small group meetings.

The research found that 1) Tourist attractions in Sikhio District Nakhon Ratchasima Province It is important to enhance the income of the people in the community and help develop the capacity of the community strength by themselves. Developing local information such as information on cultural sources Tourist attraction It is a support to publicize tourism in Sikhio District by using a more modern and interesting application system.

2) Develop tourism applications in Sikhio District Nakhon Ratchasima Province Displays the recommended tourist information from the system. Including travel category Navigate to various tourist routes. Tourist route system. It will show the travel route. The system can link to a map and navigation system for travel. Can also allow users to express their feelings with the application in the information of that tourist attraction as well.

3) Build a network of tourist attractions in Sikhio District Nakhon Ratchasima Province They believe and connect with each other in art and culture, religion, and natural education. That is such a case study Resulting from the implementation of activities The development and expansion of the social tourism promotion network that comes from the internal learning of people groups and entrepreneurs who are committed to personal development. And places to tame cultural and cultural conservation tourism Dharma practice and propagation of Buddhism And natural studies

Keywords: Development, Applications, Tourism

1. บทนำ

จังหวัดนครราชสีมาได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561 – 2564) ตามกรอบและแนวทางของมติคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณา

การ (ก.น.จ.) กำหนด โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ทิศทางการพัฒนาภาคแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 และปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ มาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด ฯ โดยพิจารณา ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านความมั่นคง และด้านบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้แผนพัฒนาจังหวัด สามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยดีมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมทั้งเป็นการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของจังหวัดให้เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของจังหวัด และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้จังหวัดนครราชสีมา และได้นำร่างแผนพัฒนาจังหวัด ฯ นำเสนอต่อที่ประชุมประชาคม เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และประชาชน ทั้งนี้ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดนครราชสีมา และกำหนดนโยบายแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ.2561 – 2564 ขึ้น ซึ่งยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี 2557 จำนวน 13,511 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวน 12,795 ล้านบาท ปี 2557 จำนวนนักท่องเที่ยว 7,063,059 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 จำนวนนักท่องเที่ยว 6,804,563 คน แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวไทย 6,930,725 คน และชาวต่างชาติ 132,334 คน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,136.57 บาท/คน/วัน ทางจังหวัดนครราชสีมา จึงมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกอำเภอ¹

อำเภอสีคิ้ว เป็นเมืองหน้าด่าน ในดินแดนแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นถิ่นที่อยู่ของไทยที่อพยพมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือของประเทศไทย เดิม อ.สีคิ้ว ชื่อว่า "เมืองนครจันทิก" เป็นเมืองอิสระเมืองหนึ่ง ขึ้นตรงต่อเมืองหลวง มีเจ้าเมืองปกครอง จะตั้งชื่อเมื่อวัน เดือนปีใด ไม่ปรากฏหลักฐานที่แน่นอน สอบถามจากคนเก่า ๆ ได้ความว่า ตั้งเมืองอยู่ ณ บ้านจันทิก ม.3 ต.นครจันทิก ด้วยอำเภอสีคิ้วเป็นอำเภอที่มีขนาดใหญ่ มีสถานที่ท่องเที่ยวมากมายแต่ด้วยสภาพการณ์แล้วอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เป็นอำเภอทางผ่าน ถ้าเดินทางจากกรุงเทพมหานครสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยถนนสายมิตรภาพ อำเภอสีคิ้วเป็นอำเภอที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่มีความโดดเด่นทางด้านสถานที่ท่องเที่ยวด้านภาษา ศิลปะ ศาสนา และชุมชนวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น ชุมชนชาวยวน วัดใหญ่สีคิ้ว แสดงวิถีชีวิตของชุมชนชาวยวนอพยพมาตั้งรกรากที่นี่มานาน วัดนักบุญยอแซฟ วัดและชุมชนศาสนาคริสต์ นิกายโรมันคาทอลิกที่ตำบลบ้านหัน มุลลินีหลวงปู่โต พรหมรังสี องค์ใหญ่ที่สุดในโลก² ชุมชนพุทธศาสนา มหายาน วัดพุทธคุณ วัดจันทิกาย ที่ตำบลสีคิ้ว สุเหล่งมัสยิด ชุมชนอิสลามบ้านเขายายเที่ยง ทั้งนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อม เช่น เขื่อนลำตะคอง ริมถนนมิตรภาพ ลานหินตัด ศิลปะถ้ำวัดเขาจันทร์งาม น้ำตกหินเพลิง อ่างเก็บน้ำสระประดู่ โรงผลิตกระแสไฟฟ้าพลังน้ำลำตะคองแบบสูบลับ จุดชมวิวกังหันลม มีแหล่งการเรียนรู้ชุมชนที่น่าสนใจเช่นหลักศิลาจารึก รัชกาลที่ 5 จุดการสร้างรถไฟสายกรุงเทพฯ-นครราชสีมา สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP ที่มีความหลากหลาย เช่น ชุมชนชาวยวน รวมถึงสินค้า OTOP ที่น่าสนใจ เช่น

¹ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, พิมพ์ครั้งที่ 1. (กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558), หน้า 52.

² ชาญวิทย์ เกษตรศิริ, วิถีไทย: การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม, พิมพ์ครั้งที่ 2. (กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์ พรินต์ติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง, 2550), หน้า 50.

กระดังง์ ฝรั่ง ฝ้ายวน ผลัดกันส้มุนไพร ข้าวไรท์เบอร์รี่ กระเปาะเอกสาร และอื่นๆ น่าสนใจมาอย่างยาวนาน ด้วยสภาพอำเภอสิคิ้วเป็นเมืองผ่าน นักท่องเที่ยวจึงท่องเที่ยวเฉพาะจุดตามถนนมิตรภาพ แต่ไม่ได้เข้าท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆทั้งอำเภอ อำเภอสิคิ้วยังมีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม เช่น พร้อมยังมีร้านอาหาร ของฝากที่ระลึก และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอีกมากมายภายในอำเภอสิคิ้ว จึงทำให้อำเภอสิคิ้วยังคงเป็นสถานะเมืองทางผ่านที่นักท่องเที่ยวยังไม่ได้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน³

แอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวระบุว่าการพัฒนาแอปพลิเคชัน บนอุปกรณ์พกพาสำหรับการท่องเที่ยว เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด โดยการตรวจสอบข้อมูลและวิถีของสถานที่ท่องเที่ยวก่อนตัดสินใจเลือกการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อจัดเรียงลำดับสถานที่ตามทฤษฎีกราฟและจำลองเส้นทางที่สั้นที่สุดก่อนการเดินทางช่วยลดค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการเดินทางได้⁴ รวมถึงการระบุตำแหน่งของนักท่องเที่ยวในขณะการเดินทาง ทำให้เดินทางไปยังจุดหมายปลายทางได้อย่างถูกต้องตามเวลาที่กำหนด การพัฒนาแอปพลิเคชัน ใช้โปรแกรม Android Studio ซึ่งเป็น IDE Tool จาก Google ไว้พัฒนา Android โดยเฉพาะ ควบคุมการทำงานด้วยภาษา JAVA เพื่อใช้บริการ Google Maps Android API v2 ร่วมกับคำพิภพภูมิศาสตร์และการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของอุปกรณ์แบบพกพา และในยุคปัจจุบันเครื่องมือสื่อสาร เช่น โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน ติดตัวของผู้คนยุคปัจจุบันไปทุกที่ทุกเวลา ทุกสถานที่ในสมาร์ตโฟนออกแบบพัฒนาเพื่อความสะดวกต่อการใช้ชีวิตอย่างมากในปัจจุบัน และแอปพลิเคชันต่างๆ ในสมาร์ตโฟนก็ต้องพัฒนา ออกแบบให้เหมาะสมกับผู้ใช้สมาร์ตโฟนในยุคปัจจุบันด้วยเช่นกัน ปฏิเสธไม่ได้อย่างยิ่งในโทรศัพท์สมาร์ตโฟนที่ช่วยอำนวยความสะดวกและจำเป็นในชีวิตประจำวัน แอปพลิเคชันต่างๆ จึงถูกออกแบบ พัฒนาให้เหมาะสมกับเราอยู่เสมอ รวมไปถึงการหาแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจเช่นกัน⁵

ด้วยความสำคัญของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน การเข้าถึงแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ด้วยแอปพลิเคชัน ในสมาร์ตโฟน ดังนั้นทางคณะผู้วิจัยจึงได้มีแนวคิดจะพัฒนาแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวเพื่อเป็นหนทางในการสื่อสารการท่องเที่ยว โดยมีกรณีศึกษาเป็นอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจใหม่ๆของอำเภอที่เรียกว่าทางผ่าน ให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวที่สนใจเปิดประสบการณ์ท่องเที่ยวใหม่ เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพตามคุณลักษณะที่ครบถ้วนตามวิธีการออกแบบแอปพลิเคชัน ที่ทั่วโลกใช้อยู่ เพื่อความสะดวกในการเดินทางตามที่กลุ่มนักท่องเที่ยวสนใจ ยังสามารถทำให้แอปพลิเคชัน เป็นอุปกรณ์นำเที่ยวที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวหรือหาข้อมูลต่างๆ ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวที่ทันสมัยมากที่สุด เป็นองค์ความรู้ในการนำไปสร้างสรรค์และพัฒนาแอปพลิเคชัน การท่องเที่ยวหรือแม้กระทั่งแอปพลิเคชัน อื่นๆอีกด้วย อีกทั้งยังเป็นส่วนช่วยส่งเสริม

³ สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา, คู่มือการท่องเที่ยว, (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ บริษัท พี.เอ. ลิฟวิ่ง จำกัด, 2559), หน้า 5.

⁴ สุเพชร จิระจรกุล, เรียนรู้ระบบภูมิสารสนเทศด้วยโปรแกรม ARCGIS DESKTOP, (นนทบุรี: บริษัท เอส.อาร์.พรินต์แมสโปรดักส์ จำกัด, 2551), หน้า 32.

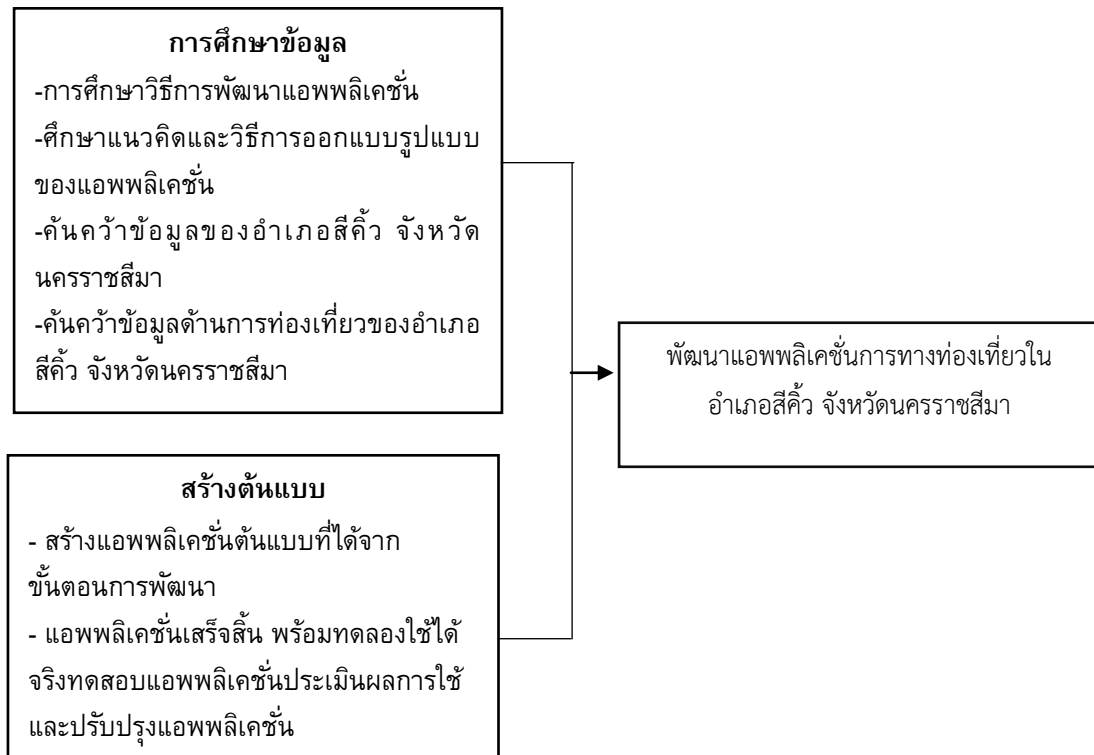
⁵ สุชาติ ธีระนันท์, เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติ, (กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551), หน้า 14..

ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมาให้ดูทันสมัยและเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ กระทั่งสามารถนำรูปแบบแอปพลิเคชัน ไปพัฒนาต่อสำหรับจังหวัดอื่นๆทั่วประเทศได้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดอื่นๆ การศึกษานี้คณะผู้จัดทำเน้นให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ทดสอบ ทดลองใช้แอปพลิเคชัน ด้วยความร่วมมือภายในท้องถิ่นของชุมชนให้การท่องเที่ยวยั่งยืนสืบต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา
- 2.2 เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา
- 2.3 เพื่อพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

3. กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1: กรอบแนวคิดในการวิจัย

4. วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ มีขั้นตอนดังนี้

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญด้านการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) จำนวน 46 รูป/คน โดยคัดเลือกแบบเจาะจง ได้แก่ ตัวแทนผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่องค์การส่วนท้องถิ่น ผู้ผลิตสินค้าท้องถิ่น ผู้นำชุมชน จำนวน 11 ตำบล และผู้ดูแลสถานที่ท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เพื่อเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวของอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งมีทั้งแบบสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการและแบบไม่เป็นทางการ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสัมภาษณ์ ได้ดำเนินการด้วยวิธีการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ เป็นการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างคำถาม ทำการสัมภาษณ์ตามแนวทางแบบสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายเพื่อหาคำตอบตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เกี่ยวกับการการพัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวของอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา (Content Analysis) และสังเคราะห์ข้อมูลเป็นความเรียง

5. ผลการวิจัย

1) ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

แหล่งท่องเที่ยวและสินค้า OTOP ชุมชนมีความสำคัญต่อการเสริมรายได้ของคนในชุมชนและช่วยพัฒนาศักยภาพความแข็งแรงชุมชนให้เข้มแข็งได้ด้วยตนเอง ด้วยการสื่อสารที่ไร้สายการรับความรู้ในอินเทอร์เน็ตและออนไลน์มากยิ่งขึ้นทำให้การเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวประชากรในประเทศและต่างประเทศจะรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตและออนไลน์ การพัฒนาข้อมูลท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นข้อมูลแหล่งวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว แหล่งธรรมชาติ สินค้า ของฝาก วิถีชุมชน สถานที่พักผ่อน ทางคณะผู้วิจัยจึงได้พัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสนับสนุนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอสิคิ้วโดยใช้ระบบแอปพลิเคชันที่ทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน พื้นที่ในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ยังขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางออนไลน์ยังถูกมองเป็นเมืองผ่านการสนับสนุนการท่องเที่ยวยังเป็นเอกชนที่พยายามจัดสร้างแหล่งจุดท่องเที่ยว ทั้งที่อำเภอสิคิ้วมีแหล่งท่องเที่ยวในหลากหลายด้านทั้งธรรมชาติ วัด ศิลปวัฒนธรรม แหล่งอาหารของฝากสินค้า แต่ยังไม่ได้รับการเชื่อมโยงและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่เด่นชัดขึ้น

2) พัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

2.1) หน้าหลักของแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา แสดงข้อมูลการท่องเที่ยวที่แนะนำจากระบบ รวมทั้งหมวดหมู่การท่องเที่ยว การแสดงข้อมูลเมนูนำทางไปยังหน้าเนื้อหาของสถานที่ท่องเที่ยว

2.2) เมนูหลัก นำทางไปยังเส้นทางการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ของแอปพลิเคชัน โดยการแสดงผลเต็มหน้าจอ เพื่อสะดวกในการแสดงผลได้ครบและใช้งานง่ายแก่ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน ซึ่งภายใต้เมนูจะสามารถค้นหาคำสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวได้

2.3) เมนูทางลัด ไปยังหมวดหมู่ของเส้นทางการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จะปรากฏอยู่ทางด้านมุมซ้ายล่างของแอปพลิเคชัน เพื่อมีหน้าที่ในการนำทางผู้ใช้งานไปยังเนื้อหาส่วนต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว

2.4) ระบบเส้นทางท่องเที่ยว จะแสดงเส้นทางด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เส้นทางด้านธรรมชาติ เส้นทางด้านศาสนา เส้นทางด้านแหล่งเรียนรู้ชุมชน และเส้นทางด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน

2.5) การแสดงเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยว ภายหลังการเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการได้จากเส้นทางการท่องเที่ยวแล้ว ระบบจะแสดงข้อมูลการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ โดยจะมีข้อมูลข้อมูลประวัติ/สิ่งที่น่าสนใจ ที่ตั้ง ราคาเข้าชม เวลาเปิด/ปิด คลังภาพแหล่งท่องเที่ยว และแผนที่การเดินทาง

2.6) ระบบการนำทางบนแผนที่ ซึ่งจะแสดงแผนที่อยู่ส่วนท้ายสุดของเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยระบบสามารถเชื่อมโยงไปยังระบบแผนที่และนำทางสำหรับการเดินทางได้

2.7) การปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ภายในแอปพลิเคชันจะสามารถแสดงข้อมูลการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของผู้ใช้งานในระบบได้โดยปกติแล้วนั้น ยังสามารถให้ผู้ใช้งานได้แสดงความรู้สึกกับแอปพลิเคชันในข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ได้อีกด้วย

2.8) การประเมินระบบแอปพลิเคชัน โดยผู้ใช้งานระบบสามารถเข้าไปยังหน้าการประเมินการใช้งานและแสดงข้อคิดเห็นเสนอแนะได้จากเมนูหลักของแอปพลิเคชัน โดยจะมี 2 ส่วนคือ ส่วนข้อมูลทั่วไป และส่วนระดับความคิดเห็น

2.9) การเผยแพร่แอปพลิเคชัน ผู้พัฒนาได้เผยแพร่แอปพลิเคชันไปยังช่องทางการเผยแพร่ของระบบกูเกิล คือเพย์สโตร์ โดยใช้ชื่อแอปพลิเคชันว่า “เที่ยวสี่คิ้ว”

3) สร้างเครือข่ายสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอสี่คิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

เครือข่ายการท่องเที่ยวภายในเขตอำเภอสี่คิ้วมีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านศาสนา ด้านการศึกษาทางธรรมชาติ ที่เป็นกรณีศึกษาดังกล่าวนั้น เกิดจากการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาและการขยายเครือข่ายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของสังคมที่มาจากการเรียนรู้ภายในของกลุ่มประชาชนและผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นในการที่จะพัฒนาบุคคล และสถานที่เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การปฏิบัติธรรมและการเผยแพร่พระพุทธศาสนา และการศึกษาทางธรรมชาติ โดยเครือข่ายแต่ละเครือข่ายมีการเรียนรู้ การพัฒนาและมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินการที่ไม่แตกต่างกันมากนัก คือ เพื่อพัฒนาบุคคล สถานที่และสร้างสังคมให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดี มีการทำงานที่เป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เครือข่ายสถานที่ท่องเที่ยวจึงสามารถเอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของประชาชน นักท่องเที่ยวและผู้ที่มีความสนใจได้ โดยมีกระบวนการพัฒนาเครือข่ายที่สำคัญ คือ การพัฒนาเครือข่ายการทำงานภายใต้แนวคิดอุดมการณ์ของตนเองให้ชัดเจน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของฝ่ายต่าง ๆ การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงถึงกัน การพัฒนากิจกรรมร่วมกัน การเชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่น ๆ เช่น เครือข่ายการท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้พื้นที่ในการ

ถ่ายทอดองค์ความรู้ การจัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตามความเหมาะสม และการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลหรือเครือข่ายการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมทั้งการประสานงานซึ่งกันและกันเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของบุคคล สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และสังคม นอกจากนี้การเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่ายในพื้นที่ และเครือข่ายนอกพื้นที่นำไปสู่แนวทางการพัฒนา การจัดกิจกรรมในอนาคตที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเผยแพร่เพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา แล้วนำเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมกับการเพิ่มเติมข้อมูลในสื่อออนไลน์ ทำให้สามารถเชื่อมโยงกิจกรรมสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมาและอำเภอใกล้เคียงได้อีกด้วย

6. อภิปรายผล

1) ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

แหล่งท่องเที่ยวและสินค้าOTOP ชุมชนมีความสำคัญต่อการเสริมรายได้ของคนในชุมชนและช่วยพัฒนาศักยภาพความแข็งแรงชุมชนให้เข้มแข็งได้ด้วยตนเอง ด้วยการสื่อสารที่ไร้สายการรับความรู้ในอินเทอร์เน็ตและออนไลน์มากยิ่งขึ้นทำให้การเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวประชากรในประเทศและต่างประเทศจะรับข้อมูลข่าวสารจากอินเทอร์เน็ตและออนไลน์ การพัฒนาข้อมูลท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นข้อมูลแหล่งวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยว แหล่งธรรมชาติ สินค้า ของฝาก วิถีชุมชน สถานที่พักผ่อน ทางคณะผู้วิจัยจึงได้พัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา เพื่อสนับสนุนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอสิคิ้วโดยใช้ระบบแอปพลิเคชันที่ทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน พื้นที่ในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ยังขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางออนไลน์ยังถูกมองเป็นเมืองผ่านการสนับสนุนการท่องเที่ยวยังเป็นเอกชนที่พยายามจัดสร้างแหล่งจุดท่องเที่ยว ทั้งที่อำเภอสิคิ้วมีแหล่งท่องเที่ยวในหลากหลายด้านทั้งธรรมชาติ วัด ศิลปวัฒนธรรม แหล่งอาหารของฝากสินค้า แต่ยังไม่ได้รับการเชื่อมโยงและประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่น่าสนใจ สอดคล้องกับ อาจารย์ สนทรวาท⁶ ได้ศึกษาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ามีชื่อเสียงเลือกได้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำนวน 8 แห่ง คือ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก พิพิธภัณฑ์หนังใหญ่วัดขนอน วัดหนองหอย วัดคงคาราม ถ้าภูเขา เมืองโบราณคูบัว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติราชบุรี พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 8 แห่งคือ ค้างคาวร้อยล้านวัดเขาช่องพราน ถ้าเขาหิน น้ำตกเก้าชั้น ฯลฯ ประเมินศักยภาพ 6 ด้านคือ การเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก เวลาท่องเที่ยว ความสำคัญ กลุ่มของแหล่งท่องเที่ยวและความปลอดภัย การท่องเที่ยววัฒนธรรมได้คะแนนสูงสุดระดับ 7 และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศคะแนนสูงสุดระดับ

8

⁶อาจารย์ สนทรวาท, การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, (ราชบุรี: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 2551).

2) พัฒนาแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

2.1 หน้าหลักของแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวในอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา แสดงข้อมูลการท่องเที่ยวที่แนะนำจากระบบ รวมทั้งหมวดหมู่การท่องเที่ยว การแสดงข้อมูลเมนูนำทางไปยังหน้าเนื้อหาของสถานที่ท่องเที่ยว 2) เมนูหลัก นำทางไปยังเส้นทางการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ ของแอปพลิเคชัน โดยการแสดงผลเต็มหน้าจอ เพื่อสะดวกในการแสดงผลได้ครบและใช้งานง่ายแก่ผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน ซึ่งภายใต้เมนูจะสามารถค้นหาคำสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวได้ 3) เมนูทางลัด ไปยังหมวดหมู่ของเส้นทางการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ จะปรากฏอยู่ทางด้านมุมซ้ายล่างของแอปพลิเคชัน เพื่อมีหน้าที่ในการนำทางผู้ใช้งานไปยังเนื้อหาส่วนต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว 4) ระบบเส้นทางท่องเที่ยว จะแสดงเส้นทางด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เส้นทางด้านธรรมชาติ เส้นทางด้านศาสนา เส้นทางด้านแหล่งเรียนรู้ชุมชน และเส้นทางด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน 5) การแสดงเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยว ภายหลังการเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ต้องการได้จากเส้นทางการท่องเที่ยวแล้ว ระบบจะแสดงข้อมูลการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ โดยจะมีข้อมูลประวัติ/สิ่งที่น่าสนใจ ที่ตั้ง ราคาเข้าชม เวลาเปิด/ปิด คลังภาพแหล่งท่องเที่ยว และแผนที่การเดินทาง 6) ระบบการนำทางบนแผนที่ ซึ่งจะแสดงแผนที่อยู่ส่วนท้ายสุดของเนื้อหาแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยระบบสามารถเชื่อมโยงไปยังระบบแผนที่และนำทางสำหรับการเดินทางได้ 7) การปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้งาน ภายในแอปพลิเคชันจะสามารถแสดงข้อมูลการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของผู้ใช้งานในระบบได้โดยปกติแล้วนั้น ยังสามารถให้ผู้ใช้งานได้แสดงความรู้สึกับแอปพลิเคชันในข้อมูลแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ ได้อีกด้วย 8) การประเมินระบบแอปพลิเคชัน โดยผู้ใช้งานระบบสามารถเข้าไปยังหน้าการประเมินการใช้งานและแสดงข้อคิดเห็นเสนอแนะได้จากเมนูหลักของแอปพลิเคชัน โดยจะมี 2 ส่วนคือ ส่วนข้อมูลทั่วไป และส่วนระดับความคิดเห็น 9) การเผยแพร่แอปพลิเคชัน ผู้พัฒนาได้เผยแพร่แอปพลิเคชันไปยังช่องทางการเผยแพร่ของระบบกูเกิล คือเพลย์สโตร์ โดยใช้ชื่อแอปพลิเคชันว่า “เที่ยวสิคิ้ว” สอดคล้องกับ พรรณวดี แก้วเรือง⁷ กล่าวว่า ในปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่สามารถสื่อสารติดต่อกันได้ทั่วโลก เป็นแหล่งในการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์รวมไปถึงการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อการค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ ที่น่าสนใจและข้อมูลส่วนใหญ่เป็นสารสนเทศที่เชื่อถือได้ เว็บไซต์ที่เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในปัจจุบันยังไม่สามารถที่จะบอกเส้นทางในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ทำให้ผู้ที่ต้องการจะเดินทางไปสถานที่ท่องเที่ยวสับสนและไม่เข้าใจในเส้นทางในการเดินทาง การออกแบบเว็บไซต์เรื่องการพัฒนาโปรแกรมแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีบนระบบอินเทอร์เน็ตในครั้งนี้เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเส้นทางในการเดินทาง ข้อมูลการเดินทางรถ ข้อมูลสถานที่ตั้ง ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว การค้นหาภายในเว็บไซต์ สมุดเยี่ยม การทดสอบได้จำลองเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายขึ้นมาเพื่อทำการทดสอบการใช้งานของเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรม Apache 1.3.24 Web Server และใช้ MySQL เป็นฐานข้อมูล ซึ่งผลการนำเว็บไซต์เรื่องการพัฒนาโปรแกรมแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ไปทดสอบกับกลุ่มที่ให้ ความสนใจจำนวน 30 คน ปรากฏว่ามีความพึงพอใจข้อมูลและการใช้งานของเว็บไซต์ในอัตราร้อยละ 65

⁷ พรรณวดี แก้วเรือง, “การพัฒนาโปรแกรมแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีบนระบบอินเทอร์เน็ต”, วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, (บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2550).

3) สร้างเครือข่ายสถานที่ท่องเที่ยวของอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

เครือข่ายการท่องเที่ยวภายในเขตอำเภอสิคิ้วมีความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันทั้งในด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านศาสนา ด้านการศึกษาทางธรรมชาติ ที่เป็นกรณีศึกษาดังกล่าวนั้น เกิดจากการดำเนินกิจกรรม การพัฒนาและการขยายเครือข่ายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของสังคมที่มาจากการเรียนรู้ภายในของกลุ่มประชาชนและผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นในการที่จะพัฒนาบุคคล และสถานที่เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม การปฏิบัติธรรมและการเผยแพร่พระพุทธศาสนา และการศึกษาทางธรรมชาติ โดยเครือข่ายแต่ละเครือข่ายมีการเรียนรู้ การพัฒนาและมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินการที่ไม่แตกต่างกันมากนัก คือ เพื่อพัฒนาบุคคล สถานที่และสร้างสังคมให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดี มีการทำงานที่เป็นระบบและอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เครือข่ายสถานที่ท่องเที่ยวจึงสามารถเอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของประชาชน นักท่องเที่ยว และผู้ที่มีความสนใจได้ โดยมีกระบวนการพัฒนาเครือข่ายที่สำคัญ คือ การพัฒนาเครือข่ายการทำงานภายใต้แนวคิดอุดมการณ์ของตนเองให้ชัดเจน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของฝ่ายต่าง ๆ การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมโยงถึงกัน การพัฒนากิจกรรมร่วมกัน การเชื่อมโยงกับเครือข่าย อื่น ๆ เช่น เครือข่ายการท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การประชาสัมพันธ์ นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้พื้นที่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ การจัดตั้งเป็นศูนย์เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตามความเหมาะสม และการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลหรือเครือข่ายการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมทั้งการประสานงานซึ่งกันและกันเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของบุคคล สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และสังคม นอกจากนี้การเข้าไปมีส่วนร่วมในการสร้างเครือข่าย ในพื้นที่ และเครือข่ายนอกพื้นที่นำไปสู่แนวทางการพัฒนา การจัดกิจกรรมในอนาคตที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และเผยแพร่เพื่อสืบทอดพระพุทธศาสนา แล้วนำเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมกับการเพิ่มเติมข้อมูลในสื่อออนไลน์ ทำให้สามารถเชื่อมโยงกิจกรรมสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวในเขตอำเภอสิคิ้ว จังหวัดนครราชสีมาและอำเภอใกล้เคียงได้อีกด้วย สอดคล้องกับ อาจารย์ ภูววิทยพันธ์ กล่าวว่าการขยายคือการเชื่อมโยงของกลุ่มคนหรือองค์กร ที่สมัครใจจะแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการจัดระเบียบโครงสร้างของคนในข่ายด้วยความเป็นอิสระเท่าเทียมกันภายใต้พื้นฐานของความเคารพสิทธิเชื่อถือเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน และมีการระบบให้กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่เป็นสมาชิกดำเนินกิจกรรมบางอย่างร่วมกัน เพื่อนำไปสู่จุดหมายที่เห็นพ้องต้องกัน⁸

7. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

- 1) ในส่วนของการพัฒนาแอปพลิเคชันควรพัฒนาให้ครอบคลุมทุกจังหวัดในประเทศไทย
- 2) การแสดงแผนที่นำทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร โรงพยาบาล สถานีตำรวจ และ ปั๊มน้ำมัน ควรเชื่อมต่อกับกูเกิลแมป เพื่อให้สามารถแสดงและระบุตำแหน่งของผู้ใช้งาน โดยผู้ใช้

⁸ อาจารย์ ภูววิทยพันธ์, กลยุทธ์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, (กรุงเทพมหานคร: เอช อาร์ เซ็นเตอร์, 2551),

สามารถปักหมุดจากตำแหน่งปัจจุบันเพื่อนำทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร โรงพยาบาล สถานีตำรวจ และปั้มน้ำมันที่ต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรเพิ่มข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร โรงพยาบาล สถานีตำรวจ และปั้มน้ำมัน
- 2) ควรเพิ่มส่วนของการแนะนำสถานที่ต่างๆ และระบบนำทางไปยังสถานที่ต่างๆ
- 3) ควรนำแอปพลิเคชันไปไว้ที่เพลย์สโตร์ เพื่อให้สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชันไปใช้งานได้
- 4) ควรพัฒนากระบวนการปฏิบัติการไอโอเอส (iOS) ต่อไป

8. เอกสารอ้างอิง

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. วิถีไทย: การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร. อมรินทร์
พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2550.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร. ศูนย์หนังสือ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558.

พรรณวดี แก้วเรือง. "การพัฒนาโปรแกรมแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีบนระบบ
อินเทอร์เน็ต". วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราช
ภัฏอุบลราชธานี, 2550.

สำนักงานจังหวัดนครราชสีมา. คู่มือการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์ บริษัท พี.เอ. ลิฟวิ่ง จำกัด
, 2559.

สุชาติ กิระนันท์. เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติ. กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2551.

สุเพชร จิระจกุล. เรียนรู้ระบบภูมิสารสนเทศด้วยโปรแกรม ARCGIS DESKTOP. นนทบุรี. บริษัท เอส.
อาร์พรินติ้งแมสโปรดักส์ จำกัด, 2551.

อาภรณ์ สันทรวาท. การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศในจังหวัดราชบุรีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. ราชบุรี. คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง, 2551.

อาภรณ์ ภูววิทยพันธุ์. กลยุทธ์ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพมหานคร. เอช อาร์ เซ็นเตอร์,
2551.