

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร

FACTORS AFFECTING THE STRATEGIC MANAGEMENT APPROACH OF THE COMPANY IN NAVANAKORN INDUSTRIAL ESTATE

ตระกูล จิตวัฒนากร*

Trakool Jitwattanakorn

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร และปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ประจำปี 2561 รวมจำนวนทั้งสิ้น 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า

1. สภาพการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนครโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาารายด้าน พบว่า ด้านการกำหนดทิศทางมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านการกำหนดกลยุทธ์ ด้านการประเมินองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการดำเนินกลยุทธ์ ด้านการประเมินผลและการควบคุมตามลำดับ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร พบว่า มีตัวแปรที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร 3 ตัวแปรหลัก ได้แก่ ตัวแปร กลยุทธ์ สไตล์และบุคลากร

คำสำคัญ: การจัดการเชิงกลยุทธ์, ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์

ABSTRACTS

The objective of this research was to study the strategic management of the company in NavaNakorn Industrial Estate and factors affecting the strategic management of companies in NavaNakorn Industrial Estate Use the questionnaire as a tool. The sample group used in this research was a total of 400 employees in the NavaNakorn Industrial Estate of the year 2018. The data was analyzed using statistics, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results showed that:

1. The strategic management of the company in NavaNakorn Industrial Estate, overall, is at a high level. When considering each aspect, it was found that In determining the direction, the

* คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยบอร์นอร์ทกรุงเทพ

highest mean. Followed by strategy formulation assessment of organization and environment strategic operations evaluation and control.

2. Factors that influence the strategic management of companies in NavaNakorn Industrial Estate found that there are variables that are factors that influence the strategic management of the company in NavaNakorn Industrial Estate 3 main variables are strategy variables, style, and personnel.

Keywords: Strategic Management, Factors Affecting the Strategic Management Approach

1. บทนำ

การบริหารงานภายในองค์กรทั้งภาครัฐและองค์กรธุรกิจ มีปัจจัยภายใน และ ปัจจัยภายนอกเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินงานเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะองค์กรธุรกิจจำเป็นต้องชิงความได้เปรียบจากคู่แข่ง ดังนั้นผู้บริหารหรือผู้ประกอบการจึงต้องนำวิธีการหรือกลยุทธ์ต่างๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการบริหาร เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้น การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นวิธีที่นิยมนำมาใช้ในองค์กรมากที่สุด การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) เป็นการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และ ภายนอกองค์กร เพื่อวางแผนทางการดำเนินงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และ ก่อให้เกิดความได้เปรียบจากคู่แข่งทางธุรกิจเป็นการกำหนดกรอบหรือทิศทางการทำงานขององค์กรให้ชัดเจน โดยการเขียนวัตถุประสงค์ขององค์กรไว้อย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้เลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างเหมาะสมช่วยให้ผู้บริหารปรับตัวตามสภาวะการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ และ สามารถปรับทิศทางการดำเนินงานได้สอดคล้องกับสภาวะความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น สร้างความพร้อมให้กับองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ทำให้องค์กรมีการวิเคราะห์ และประเมินปัจจัยต่างๆ ภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เป็นการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้ช่วยสร้างประสิทธิภาพและศักยภาพด้านการแข่งขันให้กับองค์กร เสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถส่งผลให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน ช่วยให้การดำเนินงานสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน เนื่องจากการกำหนดกลยุทธ์ และการควบคุมตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน ทำให้องค์กรมีมุมมองการบริหารอย่างครอบคลุม เพราะการบริหารเชิงกลยุทธ์ให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์กรทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ในการดำเนินงานที่สามารถประเมินและปรับเปลี่ยนภายในแต่กระบวนการ ให้เกิดความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกได้ตลอดเวลา¹

บริษัท นวนคร จำกัด เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2514 ด้วยการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งปัจจุบัน นวนครมีพื้นที่กว่า 6,485 ไร่ และด้วยความมุ่งมั่นของทีมงานผู้บริหาร ในปี 2545 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้ชื่อ บริษัท นวนคร จำกัด มหาชน โดยมีทุนจดทะเบียน 2,048,254,862 บาท ปัจจุบันบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) เป็นที่ยอมรับของทั้งนักลงทุนทั้งภายใน และ ต่างประเทศซึ่งมีบริษัทรวมกันอยู่ภายในโครงการมากกว่า 203 บริษัท บริษัท นวนครฯ เป็นที่รู้จักไม่ใช้เพียงในฐานะบริษัทที่

¹ Im2market. การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management), สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561, ค้นจาก <https://www.im2market.com/2015/06/18/1446>, 2015

ให้บริการเกี่ยวกับเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมในระดับแนวหน้า นวนครยังเป็นชื่อที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพ และทำเลสำหรับการอุตสาหกรรม โครงสร้างพื้นฐานที่เพียบพร้อม และการให้บริการลูกค้าที่สามารถปรับเข้าหาลูกค้าแต่ละราย ประกอบกับบริษัทฯ มีผลกำไรอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ด้วยความโดดเด่นของโครงการเขตอุตสาหกรรมนวนคร ที่ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ ที่เป็นประตูสู่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบกับระบบสาธารณูปโภค และระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ที่ทางบริษัทได้เตรียมพร้อมไว้รองรับความต้องการของนักลงทุนไม่ว่าจะเป็นภายในประเทศหรือต่างประเทศก็ตาม ปัจจุบัน เขตอุตสาหกรรมนวนครเป็นที่ยอมรับของนักลงทุนมากกว่า 200 บริษัท ไม่ว่าจะเป็น ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และอื่นๆ โดยธุรกิจส่วนใหญ่ในเขตอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมสนับสนุน เป็นต้น²

จากความเป็นมาและความสำคัญที่กล่าวมาผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม นวนครและบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนครต่อไป

2. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร
- 2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร และปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร โดยมีวิธีดำเนินงานตามลำดับขั้นตอนในรายละเอียดดังนี้

3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

- 1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ประจำปี 2561
- 2) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางของ Taro Yamane³ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน +5% กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ประจำปี 2561 รวมจำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Stage sampling)

² บริษัท นวนคร จำกัด. เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมปทุมธานี. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561, ค้นจาก <https://www.navanakorn.co.th/th/location/industrial/nava-nakorn-pathumthani>, 2558

³Yamane Taro, *Statistic : An Introductory Analysis*, (New York: Harper &row), 1967

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลพื้นฐานของประชากรศาสตร์ ได้แก่ 1.เพศ 2.อายุ 3.ระดับการศึกษา 4.รายได้และ 5.ตำแหน่งงาน ลักษณะข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับแบบจำลอง 7s McKinsey ได้แก่ 1. กลยุทธ์ (Strategy) 2. โครงสร้างองค์กร (Structure) 3. สไตล์ (Style) 4. ระบบ (System) 5. บุคลากร (Staff) 6. ทักษะ (Skill) และ 7. ค่านิยม (Shared Value) ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scales) ได้แก่ ความคิดเห็นมากที่สุด ความคิดเห็นมาก ความคิดเห็นปานกลาง ความคิดเห็นน้อย และความคิดเห็นน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ได้แก่ 1. การกำหนดทิศทาง (Direction Setting) 2. การประเมินองค์การและสภาพแวดล้อม (Environment Scanning) 3. การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation) 4. การดำเนินกลยุทธ์ (Strategy Implementation) และ 5. การประเมินผลและการควบคุม (Evaluation and Control) ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scales) ได้แก่ ความคิดเห็นมากที่สุด ความคิดเห็นมาก ความคิดเห็นปานกลาง ความคิดเห็นน้อย และ ความคิดเห็นน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม

3.3 การสร้างเครื่องมือ

แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ผู้วิจัยดำเนินการสร้างโดยมีขั้นตอนต่อไปนี้

1) ศึกษาเอกสารแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดขอบเขตและเนื้อหาของแบบสอบถาม

2) ร่างและเขียนข้อความตามขอบเขตเนื้อหาของแบบสอบถาม

3) จัดทำแบบสอบถามให้อยู่ในรูปที่สมบูรณ์

4) นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้อง และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence--IOC) จำนวน 3 ท่าน

5) นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ หาค่า IOC ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามในแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย คำนวณจากสูตรค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยมีค่า IOC เท่ากับ 0.86

6) ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่ผู้เชี่ยวชาญแนะนำ

7) นำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไป Tryout เพื่อวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α Coefficient) โดยมีค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับเท่ากับ 0.89

8) ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามบางข้อที่มีค่าความเชื่อมั่นต่ำ

9) จัดทำแบบสอบถามให้อยู่ในรูปที่สมบูรณ์อีกครั้งและนำไปใช้ในการวิจัยต่อไป

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำหนังสือจากมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพเพื่อส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลงานวิจัยพร้อมกับแบบสอบถามที่ลงรหัสเรียบร้อยแล้วไปยังบริษัท ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร โดยให้เวลาทำแบบสอบถาม 1 สัปดาห์ แล้วผู้วิจัยไปรับคืนมา
2. เมื่อได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนทั้งข้อมูลในแบบสอบถามและจำนวนของแบบสอบถาม แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาจัดหมวดหมู่
3. คีย์ข้อมูลของแบบสอบถาม แล้วนำไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ดังนี้การจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ได้แก่ 1. การกำหนดทิศทาง (Direction Setting) 2. การประเมินองค์การและสภาพแวดล้อม (Environment Scanning) 3. การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Formulation) 4. การดำเนินกลยุทธ์ (Strategy Implementation) และ 5. การประเมินผลและการควบคุม (Evaluation and Control) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการบรรยายข้อมูล และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) ข้อมูลที่ได้จากข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติมใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยบรรยายเป็นความเรียง

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการบรรยายข้อมูล และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบสมมติฐานเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) พร้อมนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

4. ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 สภาพการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร

ตาราง 1 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร

การจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัท	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
ด้านการกำหนดทิศทาง	3.83	.646	มาก
ด้านการประเมินองค์กรและสภาพแวดล้อม	3.81	.675	มาก
ด้านการกำหนดกลยุทธ์	3.82	.624	มาก
ด้านการดำเนินกลยุทธ์	3.72	.647	มาก
ด้านการประเมินผลและการควบคุม	3.44	.726	มาก
รวม	3.72	.582	มาก

จากตาราง 1 พบว่า สภาพการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนครโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.72$, S.D.=.582) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการกำหนดทิศทางมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ซึ่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.83$, S.D.=.646) รองลงมาได้แก่ ด้านการกำหนดกลยุทธ์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.82$, S.D.=.675) ด้านการประเมินองค์กรและสภาพแวดล้อมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$, S.D.=.675) ด้านการดำเนินกลยุทธ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.72$, S.D.=.647) ด้านการประเมินผลและการควบคุม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.44$, S.D.=.726) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร โดยพิจารณาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร สมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุ (R) สมประสิทธิ์การอธิบาย (R^2) และค่าสมประสิทธิ์การถดถอย(b) สมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน (β) และการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติของตัวแปรแนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ได้แก่ ด้านการกำหนดทิศทาง ด้านการประเมินองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการกำหนดกลยุทธ์ ด้านการดำเนินกลยุทธ์ ด้านการประเมินผลและการควบคุม และการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ดังตาราง 2

ตาราง 2 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุ (R) สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) สัมประสิทธิ์การอธิบาย (Adjusted R^2) และการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ

R	R^2	Adjusted R^2	Std. Error of the Estimate	F	Sig.
.933	.870	.867	.21227	326.971	.000*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 2 พบว่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุ (R) ระหว่างชุดตัวแปรอิสระ ได้แก่ กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร สไตล์ ระบบ บุคลากร ทักษะและค่านิยม กับตัวแปรตาม(การจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัท) เท่ากับ .933 สัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R^2) เท่ากับ .870 และ สัมประสิทธิ์การอธิบาย (Adjusted R^2) เท่ากับ .867 โดยมีประสิทธิภาพร่วมกันในการทำนายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ร้อยละ 86.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 3 สัมประสิทธิ์การถดถอย(b) สัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน (β) และการทดสอบนัยสำคัญทางสถิติ

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	b	Std. Error	Beta		
(Constant)	.292	.071		4.108	.000*
กลยุทธ์	.243	.054	.276	4.477	.000*
โครงสร้างองค์กร	.105	.064	.117	1.631	.104
สไตล์	.179	.058	.206	3.066	.002*
ระบบ	.039	.062	.041	.626	.532
บุคลากร	.168	.086	.175	1.964	.049*
ทักษะ	.013	.034	.015	.391	.696
ค่านิยม	.081	.063	.094	1.293	.197

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร พบว่า มีตัวแปรที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร 3 ตัวแปรหลัก ได้แก่ ตัวแปร กลยุทธ์ สไตล์ และบุคลากร ซึ่งตัวแปรทั้ง 3 ด้านนี้เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม นวนคร โดยเป็นตัวแปรที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร มากที่สุด ได้แก่ กลยุทธ์ รองลงมา สไตล์และบุคลากร ตามลำดับ โดยเขียนเป็นสมการพยากรณ์ (คะแนนดิบ) ได้ดังนี้

$$\hat{Y} = .292 + .243 X_1 + .179 X_3 + .168 X_5$$

หรือสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้ การจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม นวนคร
= .292 + .243 กลยุทธ์ + .179 สไตล์ + .168 บุคลากร

โดยสามารถเขียนเป็นสมการพยากรณ์(คะแนนมาตรฐาน)ได้ดังนี้

$$\hat{Z}_Y = .276Z_{x1} + .206Z_{x3} + .175Z_{x5}$$

หรือสามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้ การจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม นวนคร
= .276 กลยุทธ์ + .206 สไตล์ + .175 บุคลากร

5. สรุปผลการวิจัย

5.1 สภาพการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนครโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการกำหนดทิศทางมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านการกำหนดกลยุทธ์ ด้านการประเมินองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการดำเนินกลยุทธ์ ด้านการประเมินผลและการควบคุมตามลำดับ

5.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร พบว่า มีตัวแปรที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร 3 ตัวแปรหลัก ได้แก่ ตัวแปร กลยุทธ์ สไตล์และบุคลากร

6. อภิปรายผลการวิจัย

การจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร พบว่า บริษัทใช้บริหารงานอันดับแรก คือ ด้านการกำหนดทิศทาง รองลงมาด้านการกำหนดกลยุทธ์ ด้านการประเมินองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการดำเนินกลยุทธ์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร และสามารถวัดได้ ทั้งนี้การกำหนดเป้าหมายจะมีการกำหนดให้ชัดเจนขึ้นกว่าการกำหนดภารกิจว่าจะต้องทำอะไรมีแนวทางด้านการกำหนดทิศทางซึ่งถือว่าเป็นกลยุทธ์ระดับดำเนินงานจะต้องทำให้ทุกหน่วยงานในองค์กรร่วมมือทำงานของแต่ละหน่วยงานมุ่งไปที่เป้าหมายเดียวกัน คือ การสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอลงกรณ์ โอภาสศรีวิศา⁴ ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ในธุรกิจช่องโทรทัศน์ดาวเทียม: กรณีศึกษาบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหา และ กำหนดกลยุทธ์องค์กรกลยุทธ์ธุรกิจ และ กลยุทธ์การตลาด ผลการศึกษา พบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการเพิ่มผลประกอบการของบริษัทอาร์เอส จำกัด (มหาชน) สามารถเลือกใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการเพิ่มผลประกอบการขององค์กรได้ กลยุทธ์ระดับองค์กร คือ กลยุทธ์การเจริญเติบโต (Growth Strategy) เป็นการสร้างการเติบโตโดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาสินค้า และเน้นการพัฒนาตลาดเพิ่มขอบเขตธุรกิจครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น กลยุทธ์ระดับธุรกิจ คือ กลยุทธ์ความแตกต่างเฉพาะ

⁴ อลงกรณ์ โอภาสศรีวิศา, กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ในธุรกิจช่องโทรทัศน์ดาวเทียม: กรณีศึกษา บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน), (การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาการตลาด : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย), 2554

กลุ่ม (Differentiation Focus Strategy) โดยเลือกบริหารเฉพาะเซ็กเมนต์ที่มีมูลค่าเชิงธุรกิจที่แข็งแกร่งอย่างกลุ่มที่น และ พรีเมียม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างสูงสุด และ กลยุทธ์ระดับหน้าที่ คือ กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย เป็นกิจกรรมที่สร้างขึ้นเพื่อกระตุ้นการซื้อของผู้บริโภค โดยให้ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายในตลาดที่มีการแข่งขันสูงรวมทั้งกลยุทธ์ทางด้านการสื่อสารทางการตลาด คือ การโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ ควบคู่กันไปด้วย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคม พบว่า กลยุทธ์ สไตล์ บุคลากร มีอิทธิพลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอลงกรณ์ โอภาสศรีวิศาล⁵ เรื่อง กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ในธุรกิจช่องโทรทัศน์ดาวเทียม : กรณีศึกษาบริษัทอาร์เอส จำกัด (มหาชน) ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการเพิ่มผลประกอบการของบริษัทอาร์เอส จำกัด (มหาชน) สามารถเลือกใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการเพิ่มผลประกอบการขององค์กร คือ กลยุทธ์การเจริญเติบโต (Growth Strategy) เป็นการสร้างการเติบโตโดยใช้กลยุทธ์การพัฒนาสินค้า และเน้นการพัฒนาตลาดเพิ่มขอบเขตธุรกิจครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น กลยุทธ์ระดับธุรกิจ คือ กลยุทธ์ความแตกต่างเฉพาะกลุ่ม (Differentiation Focus Strategy)

7. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งนี้

7.1 ควรมีการส่งเสริมปัจจัยดังกล่าวให้มีความเจริญและโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสนับสนุนปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น

7.2 ด้านการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์การปฏิบัติงานของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร บริษัทควรมีการดำเนินกิจกรรมของบริษัทด้วยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวข้องกับองค์กร

8. ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยต่อไป

8.1 ควรศึกษากลยุทธ์ระดับองค์กรและกลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร

8.2 ควรศึกษาเปรียบเทียบการจัดการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมนวนครกับนิคมอื่นในประเทศไทย

9. เอกสารอ้างอิง

บริษัท นวนคร จำกัด. เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมปทุมธานี. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561.

ค้นจาก <https://www.navanakorn.co.th/th/location/industrial/nava-nakorn-pathumthani>. 2558
อลงกรณ์ โอภาสศรีวิศาล. กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจ

⁵ อ้างอิงแล้ว, กลยุทธ์การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ในธุรกิจช่องโทรทัศน์ดาวเทียม : กรณีศึกษา บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน), (การศึกษาค้นคว้าอิสระสาขาการตลาด: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2554)

วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2563)

ให้แก่ผู้บริโภค ในธุรกิจช่องโทรทัศน์ดาวเทียม : กรณีศึกษา บริษัท อาร์เอส จำกัด

มหาชน. การศึกษาค้นคว้าอิสระสาขาการตลาด: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2554.

Im2market. การจัดการเชิงกลยุทธ์ **Strategic Management**. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561.

ค้นจาก <https://www.im2market.com/2015/06/18/1446>. 2015

Yamane. T. **Taro Statistic : An Introductory Analysis**. New York: Harper & row. 1967