

การรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำหั่วซ้อเผิน  
บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน  
QUALITY PERCEPTION AND SATISFACTION AFFECTING TO RE-PURCHASE  
DECISION MAKING LUOSIFEN SNAIL INSTANT NOODLE SOUP OF THE  
CONSUMERS IN LIUZHOU CITY, GUANGXI PROVINCE, CHINA

<sup>1</sup>Wu Hui และ <sup>2</sup>ธนกร สิริสุคันธา

<sup>1</sup>Wu Hui and <sup>2</sup>Thanakorn Sirisugandha

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Received:2024-02-26

<sup>1</sup>Faculty of Management Science, Lampang Rajabhat University, Thailand

Revised:2024-06-06

<sup>2</sup>Corresponding Author, Email: whizz\_922@qq.com

Accepted:2024-08-20

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการรับรู้คุณภาพ ความพึงพอใจและการตัดสินใจซื้อซ้ำหั่วซ้อเผินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน 2) เพื่อศึกษาการรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำหั่วซ้อเผินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ชาวจีนที่อาศัยอยู่ในเมืองหลิวโจวและเคยบริโภคหั่วซ้อเผินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป กลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติอนุมานวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบ Enter

ผลการศึกษาพบว่า 1) ระดับความสำคัญของการรับรู้คุณภาพส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำหั่วซ้อเผินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านพึงพอใจ มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก 2) ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบ Enter พบว่า ด้านการรับรู้คุณภาพ ด้านความพึงพอใจต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ หั่วซ้อเผินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การรับรู้คุณภาพ; ความพึงพอใจ; การตัดสินใจซื้อซ้ำ; หั่วซ้อเผิน

## Abstract

This research aims to 1) examine the perceived quality, satisfaction, and repurchase behavior of Liuzhou consumers in Guangxi Province, China, regarding Lous Fen instant noodles with river snail flavor." 2) study consumers' perception of quality and satisfaction towards repeat purchase of Luosifen instant noodles with snail flavor in Liuzhou City, Guangxi Province, China. The research population consisted of Chinese residents of Liuzhou City who had consumed ready-to-eat snail noodle (Luoshifen). A sample of 385 individuals was used. A questionnaire was employed as the research instrument. Descriptive statistics such as percentages, means, and standard deviations were used. For inferential statistics, multiple regression analysis with the Enter method was employed.

The study found that: 1) Perceived quality had the most significant impact on the repurchase intention of consumers in Liuzhou City, Guangxi Province, China, followed by satisfaction which was also highly significant. 2) Multiple regression analysis using the Enter method revealed that both perceived quality and satisfaction significantly influenced the repurchase intention of Liuzhou consumers towards Luoshifen instant noodle with river snail flavor at the .01 level of significance.

**Keywords:** Quality Perception; Satisfaction; Re-purchase Decision Making; Luoshifen

## บทนำ

เมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน มีอาหารที่ขึ้นชื่อคือ หลัวซือเฟิ่น (Luosifen) หรือบะหมี่รสหอยกึ่งสำเร็จรูปซึ่งธุรกิจนี้ได้สร้างงานประมาณ 250,000 ตำแหน่ง ในทุกการเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุตสาหกรรมทั้งหมด หลัวซือเฟิ่นดั้งเดิมนั้นเป็นอาหารข้างทางอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองหลิวโจว ประกอบด้วยเส้นหมี่แช่น้ำซุปรสเผ็ดที่ปรุงรสด้วยหอยขมแม่น้ำ โรยหน้าด้วยส่วนผสมต่าง ๆ เช่น หน่อไม้ดอง ถั่วงอก ถัวยาว ถัวยาว และเปลือกเต้าหู้ทอด ภายหลังมีการทำการตลาดผ่านการทำธุรกิจพาณิชย์ผ่านอิเล็กทรอนิกส์ E-commerce ทำให้อาหารอันโอชะนี้ได้แพร่กระจายไปทั่วประเทศจีน นอกจากนี้ยังดึงดูดใจให้ผู้บริโภคจากทั่วโลกได้ลิ้มลองรสชาติ จึงทำให้เกิดจำนวนผู้ผลิตที่เพิ่มขึ้นและส่งสินค้าลงมือไปสู่ตลาดต่างประเทศเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2565 พบว่าการส่งออกบะหมี่ดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.5 ในขณะที่การส่งออกไปยังประเทศอาเซียนพุ่งสูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 400 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. 2564 เมืองหลิวโจวซึ่งแต่เดิมเป็นเมืองอุตสาหกรรมที่รู้จักกันเป็นอย่างดีในด้านการผลิตเหล็กและรถยนต์ ปัจจุบันรัฐบาลท้องถิ่นได้ทำการส่งเสริมให้หลัวซือเฟิ่นเลิฟบนโต๊ะอาหารเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ และมีการเริ่มบรรจุหีบห่อในรูปแบบกึ่งสำเร็จรูปตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 โดยผลิตภัณฑ์หลัวซือเฟิ่นจากเมืองหลิวโจว ถูกส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2559 มีบริษัทผลิตบะหมี่ 40 แห่ง ในเมืองหลิวโจวได้รับ

การรับรองการส่งออกอาหาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปได้ถูกส่งออกไปกว่า 20 ประเทศ รวมถึงสหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย ไทยและมาเลเซีย รัฐบาลท้องถิ่นในเมืองหลัวโจวได้ออกแนวปฏิบัติและมาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตลั้วซื่อเฟิ่น ช่วยให้ผู้ผลิตบะหมี่เข้าใจมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศที่มีอยู่เพื่อขยายการส่งออกให้ดีขึ้น (Xinhua, 2022)

ลั้วซื่อเฟิ่น ใช้เวลามากกว่า 30 ปี ในการพัฒนาและส่งเสริมจนเป็นที่รู้จัก ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ รสเผ็ดจัดจ้านชนิดคั่วนอกหู สีแดงของพริกน้ำมันและกลิ่นของหน่อไม้ดอง ที่คนจีนบอกว่า “ได้กลิ่นรู้สึกเหม็น ได้กินรู้สึกหอม” ทำให้ผู้บริโภคที่ชอบรสเผ็ดหากได้ลองรับประทานมักจะติดใจรสชาติความอร่อยนี้ ซึ่งคำว่า “ลั้วซื่อเฟิ่น” ประกอบด้วย “ลั้วซื่อ” คือหอยชนิดหนึ่งคล้ายหอยหวาน จะใช้เนื้อหอยชนิดนี้มาเกี่ยวกับกระดุกหมู เครื่องเทศ (โป๊ยกั๊ก อบเชย) และพริกน่านชนิดจนได้เป็นน้ำซุปรสชาติเผ็ดกลมกล่อม ส่วนคำว่า “เฟิ่น” ในภาษาจีนก็คือเส้นหมี่สีขาวที่มีความเหนียวหนึบ ประกอบกับเครื่องเคียงสารพัด เช่น หน่อไม้ดอง ถัวลิสง ฟองเต้าหู้กรอบ หัวไชเท้าแห้ง เห็ดหูหนูดำ ผักสด ไข่พะโล้ และปึกเปิดดินเปิด ด้วยความเป็นเอกลักษณ์นี้เองจึงมีการผลักดันจากภาครัฐบาลท้องถิ่นเข้าสู่ปักกิ่งเมืองหลวงของประเทศจีน ด้วยการนำเสนอในมุมมองที่น่ากินผ่านสื่อและโซเชียลต่าง ๆ ทำให้เป็นที่รู้จักอย่างรวดเร็ว และยาวนาน จนได้รับการลงทะเบียนเป็นมรดกทางวัฒนธรรมจากกรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของจีน (Ministry of Culture and Tourism of China) ในปี ค.ศ. 2008 จนปัจจุบันมีร้านลั้วซื่อเฟิ่นเกือบ 5,000 แห่งทั่วประเทศจีน ในหนึ่งปีสามารถสร้างเม็ดเงินมูลค่ามหาศาลกว่าหมื่นล้านหยวน และที่น่าสนใจก็คือการขยายธุรกิจไปไกลถึงไชน่าทาวน์ในลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา และได้รับการรับรองรสชาติจากนักแสดงนำสาวชาวจีนอย่าง “จ้าวเหว่ย” (ละครองค์หญิงกำมะลอที่เคยโด่งดังในอดีต) อีกด้วย ส่วนในประเทศไทยนั้น เริ่มต้นการจำหน่ายที่ร้านเจียเว่ย (Jia Wei) เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ซึ่งเกิดจากนักศึกษาชาวจีนที่มาเรียนในไทยและเปิดร้านบะหมี่หอยนี้จนโด่งดังและยากที่ใครจะลืมรสชาติได้ ปัจจุบันลั้วซื่อเฟิ่นได้มีการพัฒนาสู่ภาคการส่งออกในหลายรูปแบบและหนึ่งในนั้น ก็คือลั้วซื่อเฟิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป ด้วยกรรมวิธีอบแห้งและสุญญากาศทำให้เก็บได้นาน สามารถรับประทานได้ง่ายไม่ยุ่งยาก รสชาติใกล้เคียงรสดั้งเดิม ทำให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก (Department of International Trade Promotion, 2023)

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าลั้วซื่อเฟิ่นเป็นอาหารที่ยอดนิยมและเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในประเทศจีน มีการแปรรูปเป็นบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจัดจำหน่ายอย่างหลากหลายทั้งในประเทศและส่งออกไปยังต่างประเทศ แสดงให้เห็นว่าเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ซึ่งเป็นต้นกำเนิดลั้วซื่อเฟิ่นอาหารที่มีรสชาติอร่อย สามารถปรุงรสชาติได้ตามความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคในทุกระดับสามารถเข้าถึงได้ และจัดเป็นสินค้าที่มีการส่งออกเป็นจำนวนมากของประเทศจีน ทำให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก จนได้รับการยกย่องเป็นมรดกทางวัฒนธรรม แต่ในความโด่งดังและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคนั้น ยังไม่เป็นที่แน่ชัดว่าด้วยสาเหตุใดที่ทำให้ลั้วซื่อเฟิ่นเป็นที่นิยม ซึ่งสามารถคาดเดาได้ว่าเป็นเพราะรสชาติที่อร่อยถูกปาก รสชาติที่สามารถปรับเปลี่ยนหรือปรุงเพิ่มตามความต้องการของผู้บริโภค หรือสาเหตุที่แท้จริงอาจเป็นเพราะผู้บริโภคชาวจีนนิยมรับประทานอาหารประเภทเส้นและมืองค์ประกอบทางโภชนาการที่เหมาะสม และอาจเป็นเพราะ

วัฒนธรรมการบริโภคที่มีมานานหลายพันปีแล้ว รวมไปถึงการตลาด การบริการ หรือคุณภาพของบะหมี่ จึงมีหลายปัจจัยที่ทำให้หัวซ้อเฟิ่นได้รับความนิยม

ดังนั้นการศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้คุณภาพ ความพึงพอใจและการตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัวซ้อเฟิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำจึงสำเร็จรูป โดยเฉพาะการสำรวจหาสาเหตุที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจทำการซื้อซ้ำสินค้าดังกล่าว เนื่องจากผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจเพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ที่ต้องการทราบถึงสาเหตุที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำและสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์สินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบในสถานะของเศรษฐกิจปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้คุณภาพ ความพึงพอใจ และการตัดสินใจซื้อซ้ำหัวซ้อเฟิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน
2. เพื่อศึกษาการรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำหัวซ้อเฟิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นเชิงปริมาณที่มุ่งศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำหัวซ้อเฟิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ซึ่งวิธีการดำเนินงานศึกษาประกอบด้วย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ประชากรได้แก่ ชาวจีนที่เคยบริโภคบะหมี่หัวซ้อเฟิ่นและมีการอาศัยอยู่ในเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ที่ไม่สามารถระบุจำนวนประชากรที่แน่นอนได้ ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการคำนวณของ Cochran (1977) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อน ร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ตอนได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในการซื้อต่อเดือน จำนวนการซื้อต่อครั้ง สถานที่ในการซื้อหัวซ้อเฟิ่น ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ หัวซ้อเฟิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน เพื่อวัดระดับความคิดเห็นลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ ประยุกต์ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert, 1970)
3. การรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก ชาวจีนที่เคยบริโภคบะหมี่หัวซ้อเฟิ่นและมีการอาศัยอยู่ในเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ. 2567

4. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

4.2 การวิเคราะห์การรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหัวซ้อเผิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ซึ่งผู้ศึกษาใช้สถิติอนุมาน (inferential statistic) เพื่อทำการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยเทคนิค Enter Selection เพื่อนำเสนอข้อมูลและสรุปผลการวิจัย

## ผลการวิจัย

**วัตถุประสงค์ที่ 1** จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 385 คน ผลการวิจัยพบว่า ชาวจีนที่เคยบริโภคบะหมี่หัวซ้อเผิ่นและมีการอาศัยอยู่ในเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.17 มีอายุระหว่าง 20 – 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.84 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 58.44 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 37.66 มีอาชีพเกษียณอายุ / ว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 33.51 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 3,000 – 5,000 หยวน คิดเป็นร้อยละ 41.04 มีความถี่ในการรับประทานหัวซ้อเผิ่น 1 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อยละ 60.00 จำนวนการซื้อหัวซ้อเผิ่น 1-2 ห่อ/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 52.47 และซื้อหัวซ้อเผิ่นจาก ONLINE คิดเป็นร้อยละ 56.88 และจากการศึกษาระดับความคิดเห็นการรับรู้คุณภาพ ความพึงพอใจ และการตัดสินใจซื้อหัวซ้อเผิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้คุณภาพส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหัวซ้อเผิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ 0.358 ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่ 0.030 และค่า t เท่ากับ 11.896 ซึ่งสนับสนุนสมมติฐานที่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ หัวซ้อเผิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่แจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของสินค้าและวันหมดอายุได้อย่างครบถ้วน  $\bar{x} = 4.40$ , S.D. = 0.979 รองลงมาคือ หัวซ้อเผิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป ที่ท่านเลือกซื้อมีคำแนะนำขั้นตอนในการรับประทานที่เข้าใจง่าย ชัดเจน  $\bar{x} = 4.40$ , S.D. = 1.037 หัวซ้อเผิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มาจากแหล่งผลิตที่ปลอดภัย น่าเชื่อถือ  $\bar{x} = 4.37$ , S.D. = 1.022 หัวซ้อเผิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป ผ่านการรับรองด้านความปลอดภัยไม่มีสารอันตรายต่อผู้บริโภค  $\bar{x} = 4.36$ , S.D. = 0.936 หัวซ้อเผิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีมาตรฐานในการผลิต รสชาติสม่ำเสมอ  $\bar{x} = 4.29$ , S.D. = 0.997 หัวซ้อเผิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปที่ท่านซื้อมีสีสัมผัสห่อ ที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์  $\bar{x} = 4.23$ , S.D. = 1.059 และคุณภาพของหัวซ้อเผิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำ

กึ่งสำเร็จรูป แสดงให้ผู้บริโภคทราบช่องทางการรับซื้อหรือเรียนหรือการแสดงข้อคิดเห็นที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด  $\bar{x} = 4.16$ , S.D. = 1.060 ตามลำดับ

**วัตถุประสงค์ที่ 2** เพื่อศึกษาการรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวหลาวซ้อแผ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวหลาวซ้อแผ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ 0.565 ความคลาดเคลื่อนมาตรฐานที่ 0.030 และค่า  $t$  เท่ากับ 19.088 ซึ่งสนับสนุนสมมติฐานที่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ บรรลุภัณฑ์ของข้าวหลาวซ้อแผ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป สามารถเปิดรับประทานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว  $\bar{x} = 4.35$ , S.D. = 0.952 รองลงมา คือ ผู้บริโภคสามารถจดจำตราสินค้าและรสชาติของข้าวหลาวซ้อแผ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปได้เป็นอย่างดี  $\bar{x} = 4.28$ , S.D. = 0.979 ข้าวหลาวซ้อแผ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายรสชาติ เหมาะสมกับผู้บริโภคทุกวัย  $\bar{x} = 4.27$ , S.D. = 1.095 ข้าวหลาวซ้อแผ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายขนาด เช่นแบบซอง แบบห่อ แบบห่อใหญ่ เหมาะสมกับความต้องการ  $\bar{x} = 4.24$ , S.D. = 1.000 ข้าวหลาวซ้อแผ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปสามารถนำไปประยุกต์เป็นอาหารอื่น ๆ ได้อย่างหลากหลาย  $\bar{x} = 4.10$ , S.D. = 1.053 ข้าวหลาวซ้อแผ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีการพัฒนารสชาติใหม่ ๆ ออกมาอยู่เสมอ  $\bar{x} = 4.07$ , S.D. = 1.131 และข้าวหลาวซ้อแผ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปมีความสะดวกต่อการพกพาและบรรเทาหิวได้ทุกที่ทุกเวลา มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด  $\bar{x} = 3.97$ , S.D. = 1.271 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้คุณภาพของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว

| ด้านการรับรู้คุณภาพของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว                                                                                          | ระดับความคิดเห็น |       |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------|-----------|
|                                                                                                                                      | $\bar{x}$        | S.D.  | แปลผล     |
| 1. หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปที่ท่านซื้อมีสีสันหีบห่อที่สวยงาม เป็นเอกลักษณ์                                         | 4.23             | 1.059 | มากที่สุด |
| 2. หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มาจากแหล่งผลิตที่ปลอดภัย น่าเชื่อถือ                                                   | 4.37             | 1.022 | มากที่สุด |
| 3. หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป ที่ท่านเลือกซื้อ มีคำแนะนำขั้นตอนในการรับประทานที่เข้าใจง่าย ชัดเจน                    | 4.40             | 1.037 | มากที่สุด |
| 4. คุณภาพของหัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป แสดงให้ผู้บริโภคทราบช่องทางการรับซื้อ ร้องเรียนหรือการแสดงข้อคิดเห็นที่ชัดเจน | 4.16             | 1.060 | มาก       |
| 5. หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีมาตรฐานในการผลิต รสชาติสม่ำเสมอ                                                      | 4.29             | 0.997 | มากที่สุด |
|                                                                                                                                      | 4.40             | 0.979 | มากที่สุด |
| 6. หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่แจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของสินค้าและวันหมดอายุได้อย่างครบถ้วน   | 4.36             | 0.936 | มากที่สุด |
| 7. หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป ผ่านการรับรองด้านความปลอดภัยไม่มีสารอันตรายต่อผู้บริโภค                                |                  |       |           |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                                                                                                         | 4.32             | 0.90  | มากที่สุด |

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้คุณภาพของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว  
มณฑลกว่างซี ประเทศจีน (n=385)

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับความสำคัญการรับรู้คุณภาพของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ในภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด  $\bar{x} = 4.32$  , S.D. = 0.90 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่แจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของสินค้าและวันหมดอายุได้อย่างครบถ้วน  $\bar{x} = 4.40$  , S.D. = 0.979 รองลงมาคือ หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป ที่ท่านเลือกซื้อ มีคำแนะนำขั้นตอนในการรับประทานที่เข้าใจง่าย ชัดเจน  $\bar{x} = 4.40$  , S.D. = 1.037 หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มาจากแหล่งผลิตที่ปลอดภัย น่าเชื่อถือ  $\bar{x} = 4.37$  , S.D. = 1.022 หัวซีอเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป ผ่านการรับรองด้านความปลอดภัยไม่มีสารอันตรายต่อผู้บริโภค

$\bar{x} = 4.36$ , S.D. = 0.936 หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีมาตรฐานในการผลิต รสชาติสม่ำเสมอ  
 $\bar{x} = 4.29$ , S.D. = 0.997 หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปที่ทานซื้อมีสีสนับห่อ ที่สวยงาม  
 เป็นเอกลักษณ์  $\bar{x} = 4.23$ , S.D. = 1.059 และคุณภาพของหัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป แสดง  
 ให้ผู้บริโภคทราบช่องทางการรับซื้อหรือการแสดงข้อคิดเห็นที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด  $\bar{x} = 4.16$ ,  
 S.D. = 1.060 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคเมืองหลวง

| ด้านความพึงพอใจของผู้บริโภคเมืองหลวง                                                                                       | ระดับความคิดเห็น |             |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|------------|
|                                                                                                                            | $\bar{x}$        | S.D.        | แปลผล      |
| 1. บรรจุภัณฑ์ของหัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป สามารถเปิดรับประทานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว                         | 4.35             | 0.952       | มากที่สุด  |
| 2. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายรสชาติ เหมาะสมกับผู้บริโภคทุกวัย                        | 4.27             | 1.095       | มากที่สุด  |
| 3. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายขนาด เช่นแบบซอง แบบห่อ แบบห่อใหญ่ เหมาะสมกับความต้องการ | 4.24             | 1.000       | มากที่สุด  |
| 4. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีการพัฒนารสชาติใหม่ ๆ ออกมาอยู่เสมอ                                          | 4.07             | 1.131       | มาก        |
| 5. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปสามารถนำไปประยุกต์เป็นอาหารอื่น ๆ ได้อย่างหลากหลาย                             | 4.10             | 1.053       | มาก        |
| 6. ผู้บริโภคสามารถจดจำตราสินค้าและรสชาติของหัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปได้เป็นอย่างดี                         | 4.28             | 0.979       | มากที่สุด  |
| 7. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปมีความสะดวกต่อการพกพาและบรรเทาหิวได้ทุกที่ทุกเวลา                              | 3.97             | 1.271       | มาก        |
| <b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>                                                                                                        | <b>4.18</b>      | <b>0.91</b> | <b>มาก</b> |

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของผู้บริโภคเมืองหลวง

มณฑลกว่างซี ประเทศจีน (n=385)

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคเมืองหลวง มณฑลกว่างซี ประเทศจีน  
 ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก  $\bar{x} = 4.18$ , S.D. = 0.91 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นผู้ตอบแบบสอบถามให้  
 ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ บรรจุภัณฑ์ของหัวข้อเฟ้น บะหมี่  
 รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป สามารถเปิดรับประทานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว  $\bar{x} = 4.35$ , S.D. = 0.952 รองลงมา  
 คือ ผู้บริโภคสามารถจดจำตราสินค้าและรสชาติของหัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปได้เป็นอย่างดี



$\bar{x} = 4.28$ , S.D. = 0.979 หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายรสชาติ เหมาะสมกับผู้บริโภคทุกวัย  $\bar{x} = 4.27$  ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.095 หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำ กิ่งสำเร็จรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายขนาด เช่นแบบซอง แบบห่อ แบบห่อใหญ่ เหมาะสมกับความต้องการ  $\bar{x} = 4.24$ , S.D. = 1.000 หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปสามารถนำไปประยุกต์เป็นอาหารอื่น ๆ ได้อย่างหลากหลาย  $\bar{x} = 4.10$ , S.D. = 1.053 หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีการพัฒนารสชาติ ใหม่ ๆ ออกมาอยู่เสมอ  $\bar{x} = 4.07$ , S.D. = 1.131 และหัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปมีความ สะดวกต่อการพกพาและบรรเทาหิวได้ทุกที่ทุกเวลา มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด  $\bar{x} = 3.97$ , S.D. = 1.271 ตามลำดับ การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว

| ด้านการตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว                                                                             | ระดับความคิดเห็น |       |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------|-----------|
|                                                                                                                            | $\bar{x}$        | S.D.  | แปลผล     |
| 1. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีปริมาณสินค้า เหมาะสมกับราคา                                                 | 4.26             | 0.968 | มากที่สุด |
| 2. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีรสชาติอร่อย ถูกปาก                                                          | 4.22             | 1.042 | มากที่สุด |
| 3. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีรูปแบบของ บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม                                               | 4.32             | 0.925 | มากที่สุด |
| 4. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีความคุ้มค่าและ มีส่วนผสมที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น ผัก ถั่วเหลือง เป็นต้น | 4.00             | 1.165 | มาก       |
| 5. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย                                                | 4.39             | 0.935 | มากที่สุด |
| 6. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีความเป็นเอกลักษณ์เรื่องวัตถุดิบ                                             | 4.24             | 1.067 | มากที่สุด |
| 7. หัวข้อเฟ้น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป สามารถนำไปเป็น ของฝากแก่บุคคลอื่นได้                                          | 4.32             | 1.067 | มากที่สุด |
| ค่าเฉลี่ยรวม                                                                                                               | 4.25             | 0.86  | มากที่สุด |

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว

มณฑลกว่างซี ประเทศจีน (n=385)

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับความการตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีนภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด  $\bar{x} = 4.25$ , S.D. = 0.86 เมื่อพิจารณาในแต่ละประเด็นผู้ตอบ แบบสอบถามให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ หัวข้อเฟ้น

บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย  $\bar{x} = 4.39$ , S.D. = 0.935 รองลงมาคือ หัวซ้อเผื่อน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม  $\bar{x} = 4.32$ , S.D. = 0.925 หัวซ้อเผื่อน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป สามารถนำไปเป็นของฝากแก่บุคคลอื่นได้  $\bar{x} = 4.32$ , S.D. = 1.067 หัวซ้อเผื่อน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีปริมาณสินค้าเหมาะสมกับราคา  $\bar{x} = 4.26$ , S.D. = 0.968 หัวซ้อเผื่อน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีความเป็นเอกลักษณ์เรื่องวัตถุดิบ  $\bar{x} = 4.24$ , S.D. = 1.067 หัวซ้อเผื่อน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีรสชาติอร่อยถูกปาก  $\bar{x} = 4.22$ , S.D. = 1.042 และหัวซ้อเผื่อน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีความคุ้มค่าและมีส่วนผสมที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น ผัก ถั่วเหลือง เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดอยู่ในระดับน้อยที่สุด  $\bar{x} = 4.00$ , S.D. = 1.165 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์การรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ หัวซ้อเผื่อนบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน

| ตัวแปรอิสระ     | การตัดสินใจ |                              |       |                               |         |                              |
|-----------------|-------------|------------------------------|-------|-------------------------------|---------|------------------------------|
|                 | B           | SE                           | Beta  | t                             | P-value | Multicollinearity Statistics |
|                 |             |                              |       |                               |         | VIF                          |
|                 |             |                              |       |                               |         |                              |
| ค่าคงที่ (a)    | 0.346       | 0.085                        |       | 4.098                         | 0.000** |                              |
| การรับรู้คุณภาพ | 0.358       | 0.030                        | 0.375 | 11.896                        | 0.000** | 2.631                        |
| ความพึงพอใจ     | 0.565       | 0.030                        | 0.601 | 19.088                        | 0.000** | 2.631                        |
| F = 1136.005    |             | p-value = 0.000 <sup>b</sup> |       | Adjust R <sup>2</sup> = 0.855 |         | R <sup>2</sup> = 0.856       |

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05, \*\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

**ตารางที่ 4** ค่าการรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ หัวซ้อเผื่อนบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน

จากตารางที่ 4 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ด้านการรับรู้คุณภาพ ด้านความพึงพอใจ โดยมีการตัดสินใจซื้อซ้ำ หัวซ้อเผื่อนบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน เป็นตัวแปรตามและมีการทดสอบโดยใช้ค่า VIF ปรากฏว่า ค่า VIF ของตัวแปร มีค่าเท่ากับ 2.631 และ 2.631 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์กัน (Miles and Shevlin, 2001)

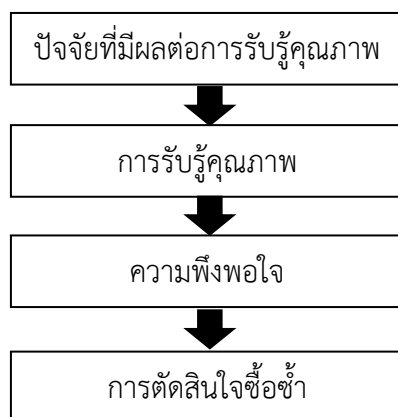
ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัวแปร คือ ด้านการรับรู้คุณภาพ ด้านความพึงพอใจ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ หัวซ้อเผื่อนบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการทดสอบการถดถอยพหุคูณโดยวิธี Enter พบว่า ด้านการรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ หลัข้อเฟิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีนมากที่สุด โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย 0.358 โดยผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีนให้ความสำคัญในประเด็น หลัข้อเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป มีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่แจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของสินค้าและวันหมดอายุได้อย่างครบถ้วน รองลงมา คือ หลัข้อเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป ที่ท่านเลือกซื้อมีคำแนะนำขั้นตอนในการรับประทานที่เข้าใจง่าย ชัดเจน ตามลำดับ รองลงมาคือ ด้านความพึงพอใจ มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย 0.565 โดยผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีนให้ความสำคัญในประเด็น บรรจุภัณฑ์ของหลัข้อเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป สามารถเปิดรับประทานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว รองลงมาคือ ผู้บริโภคสามารถจดจำตราสินค้าและรสชาติของ หลัข้อเฟิ่น บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปได้เป็นอย่างดี ตามลำดับ จากผลดังกล่าว สามารถทำนายการตัดสินใจซื้อซ้ำ หลัข้อเฟิ่นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ได้ร้อยละ 85.6

## องค์ความรู้ใหม่

องค์ความรู้จากผู้วิจัย คือ การวิจัยนี้มีคุณค่ามากในด้านการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การตลาด และการสร้างความภักดีของลูกค้า นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและการพัฒนาธุรกิจในระยะยาว ดังนี้

1. ผลการวิจัยช่วยให้ผู้ผลิตเข้าใจว่าคุณภาพของบรรจุภัณฑ์และข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์มีผลต่อการรับรู้คุณภาพของผู้บริโภค ช่วยให้ผู้ผลิตปรับปรุงคุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการผลิตให้ดีขึ้น โดยการให้ข้อมูลที่ชัดเจนและครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในตัวสินค้า ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อซ้ำได้ง่ายขึ้น
2. การเข้าใจการรับรู้คุณภาพช่วยให้ผู้ผลิตสามารถวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่เน้นคุณภาพและความพึงพอใจของลูกค้า ช่วยเพิ่มการตัดสินใจซื้อซ้ำและสร้างความภักดีของลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคและผลิตภัณฑ์ การให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าจะช่วยสร้างความพึงพอใจและส่งเสริมให้เกิดการซื้อซ้ำ
3. ช่วยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคผ่านการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยการสร้างแนวทางในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค การที่ผู้บริโภครับประทานอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยจะช่วยเพิ่มความพึงพอใจในการบริโภค ทำให้ผู้บริโภครู้สึกมั่นใจและยินดีที่จะกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง



**แผนภาพที่ 1** รูปแบบปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้คุณภาพ และความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ  
หั่วซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน

จากแผนภาพที่ 1 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้คุณภาพ การรับรู้คุณภาพ ความพึงพอใจ และการตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภค ประกอบด้วย คุณภาพของบรรจุภัณฑ์และข้อมูลที่ชัดเจน ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจ กลยุทธ์การตลาดที่เน้นคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งช่วยสร้างความภักดี และคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า ซึ่งกระตุ้นให้ผู้บริโภคกลับมาซื้อซ้ำอีกครั้ง

## อภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า การรับรู้คุณภาพส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ หั่วซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ 0.358 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสนับสนุนตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาพบว่าประเด็นที่ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ หั่วซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่แจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของสินค้าและวันหมดอายุได้อย่างครบถ้วน ทั้งนี้เป็นเพราะผู้บริโภคมีการรับรู้คุณภาพของวัตถุดิบและกระบวนการผลิต ช่วยสร้างความเชื่อมั่นในหั่วซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Nangam (2018) ได้ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำอาหารคลีนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความคาดหวังของลูกค้าส่งผลโดยตรงต่อการรับรู้คุณภาพอาหารคลีน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับการรับรู้คุณค่าของอาหารคลีน ความตั้งใจซื้อซ้ำได้รับอิทธิพลจากความพึงพอใจและปัจจัยทางสังคม การรับรู้คุณภาพได้รับอิทธิพลจากความคาดหวังของลูกค้าและปัจจัยทางสังคม โดยมีอิทธิพลทางอ้อมผ่านการรับรู้คุณค่าอาหารคลีน และทั้งความพึงพอใจและความตั้งใจซื้อซ้ำได้รับอิทธิพลจากปัจจัยสังคม ความคาดหวังของลูกค้า และการรับรู้คุณค่าของอาหารคลีน นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Udomwong (2020) ได้ศึกษาเรื่อง การรับรู้คุณค่า และคุณภาพการบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านขายยาที่มีหลายสาขา พบว่าค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ให้มีความสำคัญต่อความพึงพอใจในการรับรู้คุณค่าด้านคุณภาพ (Quality value) และคุณภาพการบริการด้านความน่าเชื่อถือ (Reliability) มากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการรับรู้คุณค่าด้านสังคม

(Social value) การรับรู้คุณค่าด้านคุณภาพ (Quality value) คุณภาพการให้บริการด้านการตอบสนอง (Responsiveness) และคุณภาพการให้บริการด้านลักษณะทางกายภาพ (Tangible) ส่งผลทางบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านขายยาที่มีหลายสาขา นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Boriphonmongkol & Chienwattanasook (2020) ได้ศึกษาเรื่อง การรับรู้คุณภาพสินค้าและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำเครื่องทำความสะอาดอุตสาหกรรม พบว่า 1. การรับรู้คุณภาพสินค้าด้านสินค้านี้มีความน่าเชื่อถือและด้านการดำเนินงานของสินค้า ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำเครื่องทำความสะอาดอุตสาหกรรม ในขณะที่ด้านรูปลักษณ์สินค้ามีลักษณะที่ดี ด้านสินค้ามีความคงทน ด้านความลงตัวและประณีตไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ 2. ปัจจัยคุณภาพการบริการด้านความเป็นรูปธรรมของบริการด้านความเข้าใจและด้านการตอบสนอง ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำเครื่องทำความสะอาดอุตสาหกรรม ในขณะที่ด้านความเชื่อถือได้และด้านการให้ความมั่นใจไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ข้อค้นพบจากงานวิจัยนี้สามารถนำไปพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้คุณภาพสินค้าให้มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำของลูกค้าและช่วยเพิ่มยอดขาย ในขณะที่คุณภาพการบริการที่ดีส่งผลเชิงบวกต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ ช่วยให้ลูกค้าไม่เปลี่ยนไปใช้บริการผู้ประกอบการรายอื่น

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำหัวเชื้อเฝ็นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลวง มณฑลกว่างซี ประเทศจีน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยที่ 0.565 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสนับสนุนตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อพิจารณาพบว่าประเด็นที่ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์ของหัวเชื้อเฝ็นบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป สามารถเปิดรับประทานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทั้งนี้เป็นเพราะความสะดวกสบายในการบริโภค บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อความสะดวก ทำให้ผู้บริโภคสามารถเปิดและรับประทานได้ทันที ไม่ต้องใช้เวลาในการเตรียมหรือปรุงอาหาร พกพาง่าย และประหยัดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Kachathan (2020) ได้ศึกษาเรื่อง ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและการซื้อซ้ำของผู้บริโภค: กรณีศึกษาการซื้อสินค้าผ่านทางเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ด้านความสะดวกสบาย ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความสะดวกในการใช้งาน และการรับรู้คุณภาพ มีผลอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจ สำหรับปัจจัยด้านความพึงพอใจนั้นก็มีความสัมพันธ์ทางบวกต่อการซื้อซ้ำ ส่วนผลวิจัยด้านนัยสำคัญทางสถิติ คือ ทั้งสามปัจจัยมีผลต่อการสร้างความพึงพอใจ คือ การรับรู้ด้านการใช้งานที่สะดวกสบาย ( $\beta=0.40$ ) การรับรู้คุณภาพ ( $\beta=0.26$ ) การรับรู้ถึงความสะดวกในการใช้งาน ( $\beta=0.25$ ) และ ปัจจัยความพึงพอใจ ( $\beta=0.80$ ) มีอิทธิพลต่อการซื้อซ้ำ นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Pattana (2020) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไข่นกกระทา กลุ่มบ้านบ่อเตี้ย ตำบลม่วงงาม อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการตัดสินใจซื้อ ในระดับมาก ( $R = 4.13$ ) ความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ ( $R = 0.563$ ) โดยมีความแปรปรวนของการตัดสินใจซื้อ ได้ร้อยละ 31.70 ปัจจัยการสื่อสารแบบปากต่อปากส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ ( $R = 0.585$ ) โดยมีความแปรปรวนของการตัดสินใจซื้อ ได้ร้อยละ 34.30 ปัจจัยความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ส่งผลต่อการสื่อสารแบบปากต่อปาก ( $R = 0.722$ ) โดยมีความแปรปรวนของการสื่อสารแบบปากต่อปาก ได้ร้อยละ 52.10 และปัจจัยความพึงพอใจต่อรูปแบบ

บรรจุกัญท์และการสื่อสารปากต่อปาก ( $R = 0.594$ ) โดยมีความแปรปรวนของการตัดสินใจซื้อ ได้ร้อยละ 35.20 ดังนั้น การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ในกรกระหากลุ่มบ้านบ่อเตี้ยของผู้บริโภค เกิดจากความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุกัญท์และการสื่อสารแบบปากต่อปากมาประกอบการตัดสินใจซื้อ

## สรุป

การรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าหลวงซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป สาเหตุของการรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้า คือ หลัวซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีข้อมูลบนบรรจุกัญท์ที่แจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของสินค้าและวันหมดอายุได้อย่างครบถ้วน การมีข้อมูลเกี่ยวกับวันหมดอายุที่แจ้งไว้ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สอดคล้องกับความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้บริโภค เนื่องจากสินค้าที่ไม่มีการระบุวันหมดอายุอาจทำให้เกิดความเสียหายหรืออันตรายต่อสุขภาพได้ ดังนั้น การรับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อข้าสินค้าในอนาคต และความพึงพอใจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้า หลัวซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน คือ บรรจุกัญท์ของหลัวซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป สามารถเปิดรับประทานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ซึ่งการเปิดรับประทานสะดวกและรวดเร็วส่งผลให้ผู้บริโภครู้สึกถึงความสะดวกสบายในการใช้งาน การที่บรรจุกัญท์ถูกออกแบบให้เข้าถึงสินค้าได้อย่างง่ายดายและเปิดใช้งานได้ทันที ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเพลิดเพลินกับการบริโภคสินค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็วโดยไม่มี ความยุ่งยาก

## ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

### 1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า การรับรู้คุณภาพส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้า หลัวซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน อันดับแรก คือ หลัวซื้อเหิน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป มีข้อมูลบนบรรจุกัญท์ที่แจ้งรายละเอียดส่วนประกอบของสินค้าและวันหมดอายุได้อย่างครบถ้วน จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำไปใช้ดำเนินการ ดังนี้ ควรที่จะมีการสนับสนุนการเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับส่วนผสมต่าง ๆ และการใช้เทคโนโลยีที่บริษัทใช้ในการพัฒนาคุณภาพของหลัวซื้อเหิน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป เพื่อเสริมสร้างความต้องการและความพึงพอใจให้ผู้บริโภคและเกิดการตัดสินใจซื้อข้ามากยิ่งขึ้น

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อข้า หลัวซื้อเหินบะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน อันดับแรก คือ บรรจุกัญท์ของหลัวซื้อเหิน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูป สามารถเปิดรับประทานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำไปใช้ดำเนินการ ดังนี้ ควรที่จะมีการสนับสนุนการจัดทำเครื่องหมายหลัวซื้อเหิน บะหมี่รสหอยแม่น้ำกึ่งสำเร็จรูปแบบอัตโนมัติ พร้อมทั้งมีระบบปฐสุก

เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการรับประทานหัวเชื้อเห็ด บะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป เพื่อเพิ่มประสบการณ์การทานหัวเชื้อเห็ดและส่งเสริมการซื้อซ้ำ

## 2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

สำหรับประเด็นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ

2.1 เนื่องจากการศึกษาเรื่อง การรับรู้คุณภาพและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหัวเชื้อเห็ดบะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูปของผู้บริโภคเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี ประเทศจีน ครั้งนี้เป็นการศึกษาเก็บข้อมูลจากชาวจีน ที่พักอาศัยอยู่ในเมืองหลัวโจว มณฑลกว่างซี เท่านั้น ควรทำการศึกษาแรงงานชาวต่างชาติที่ทำงานในพื้นที่มณฑลอื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกัน

2.2 การศึกษาครั้งต่อไป ผู้ที่สนใจจะทำการศึกษาในครั้งต่อไป ควรศึกษาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ เช่น รสชาติ, กลิ่น, ราคา, และประสบการณ์การใช้งานบรรจุภัณฑ์ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพของหัวเชื้อเห็ดบะหมี่รสหอยแม่น้ำกิ่งสำเร็จรูป

## References

- Boriphonmongkol, R. & Chienwattanasook, K. (2020). *Perceived Product Quality and Service Quality That Affect Repurchase of Industrial Cleaner Products*. (Master's Thesis). Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.
- Cochran, W.G. (1977). *Sampling Techniques*. (3rd ed.). New York : John Wiley and Sons Inc.
- Department of International Trade Promotion. (2023). *Growth of the instant food business in China*. Retrieved Feb 1, 2024, from [https://m.sohu.com/a/374245450\\_118792?\\_trans\\_=010004\\_pcwzy](https://m.sohu.com/a/374245450_118792?_trans_=010004_pcwzy)
- Kachathan, S. (2020). *The influence of satisfaction and repurchasing factors: Case study of purchasing via vending machine*. (Research Report). Modern Trade Business Management Faculty of Business Administration Panyapiwat Institute of Management
- Likert, (1970). *New Partterns of Management*. New York : McGraw-Hill.
- Nangam, W. (2018). *The influence of causal factors affecting repurchases intention of clean food among consumers in bangkok*. (Master's Thesis). Faculty of Business Administration Rajamangala University of Technology Krungthep.
- Pattana, W. (2020). *The factors effect on purchasing quail eggs product of Bortei Community, Muang-Ngam Sub district, Sinhanakon district, Songkhla Province*. (Research Report). Business Administration Program in Marketing Rajamangala University of Technology Srivijaya.
- Udomwong, N. (2020). *The effect of customer perceived value and service quality on customer satisfaction in chain drugstores*. (Master's Thesis). Thammasat University.

วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2567)

Xinhua. (2022). *Luosifen makers whiff success in global market as exports grow. steadily.*

Retrieved Feb 1, 2024, from <https://www.globaltimes.cn/page/202212/1281483.shtml>.