Research Article

# แรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

# PARENTS' MOTIVATION FOR SENDING THEIR CHILDREN TO STUDY AT RATCHASEE ENGLISH LANGUAGE SCHOOL IN DONMUANG DISTRICT BANGKOK

ปัทมา ณ ระนอง
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ
วิทยาลัยปรัชญาและการศึกษา มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

Pattama Na Ranong
Department of Education Administration and Leadership, Philosophy and Education
College Saint John's University

*E-mail: pattamanaranong@gmail.com

*Received: 2021-10-27*
*Revised: 2021-12-02*
*Accepted: 2022-06-07*

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจภายนอกและภายในของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ปกครองของนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์จำนวน 159 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) แรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานศึกษาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu$ = 4.51, $\sigma$ = 0.64) เมื่อพิจารณาแรงจูงใจของผู้ปกครองทั้งภายนอกและภายใน พบว่าแรงจูงใจภายนอกมีค่าเฉลี่ย ($\mu$ = 4.60, $\sigma$ = 0.60) สูงกว่าแรงจูงใจภายใน ($\mu$ = 4.41, $\sigma$ = 0.68) และ 2) ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจภายนอกและแรงจูงใจภายในของผู้ปกครอง พบว่า แรงจูงใจภายนอกมากกว่าแรงจูงใจภายใน = 0.19 คะแนน

**คำสำคัญ:** แรงจูงใจภายใน แรงจูงใจภายนอก แรงจูงใจของผู้ปกครอง โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ

**ABSTRACT**

There were two objectives for this study : to investigate parents' motivation in sending children to learn at Ratchasee English Language School where is located in Don Mueang District, Bangkok , and to compare parents' intrinsic and extrinsic motivation in sending their children to learn at this school. Data were collected using a survey with 159 parents whose children were learning at this school. Frequency Distribution, Percentage, Means and Standard Deviation were used to analyze the data.

The findings were found that 1) the parents' motivation in sending their children to learn at Ratchasee English Language School was at the highest level ($\mu$ = 4.51, $\sigma$ = 0.64). When the parents' intrinsic and extrinsic motivation were considered, it was found that the extrinsic motivation ($\mu$ = 4.60, $\sigma$ = 0.60) was higher than the intrinsic motivation ($\mu$ = 4.41, $\sigma$ = 0.68)., and 2) the findings also showed that the parents' extrinsic motivation was higher than their intrinsic motivation.

**Keywords:** Extrinsic motivation, intrinsic motivation, parents' motivation, English language school

**บทนำ**

สังคมในปัจจุบันมุ่งเน้นบุคคลที่มีความสามารถทางการใช้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องและมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดตั้งแต่มีการเปิดประชาคมอาเซียนปี 2559 เป็นต้นมา ทุกคนยังเกิดความตื่นตัวในเรื่องการสร้างรากฐานความเข้มแข็งทางการศึกษา โดยเฉพาะทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ด้วยโลกของการสื่อสารในปัจจุบันที่มีความคล่องตัว ทันสมัย และรวดเร็วมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยและประชาชนไทยต้องปรับตัวให้ทันกับยุคของการสื่อสารเพื่อความอยู่รอดและเพื่อเป็นการพัฒนาประเทศให้ทัดเทียมกับนานาประเทศ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สำคัญสำหรับการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศ รวมถึงเป็นภาษากลางที่ใช้ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อีกทั้งตำราหนังสือการศึกษาค้นคว้าความรู้ต่าง ๆ ล้วนใช้ภาษาอังกฤษเป็นส่วนใหญ่ การเตรียมความพร้อมให้กับเด็กเพื่อช่วยให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษเป็นสิ่งจำเป็นที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ (Wankong, 2016 : 309)

การศึกษาในปัจจุบันมีการเปิดโอกาส ให้มนุษย์เข้าถึงระบบการศึกษาได้สะดวกขึ้น มีการจัดการศึกษาโดยภาครัฐและภาคเอกชน ในรูปแบบที่หลากหลาย มีทั้งโรงเรียนนานาชาติ (International schools) โรงเรียนสองภาษา (Bilingual schools) และกำลังเป็นที่น่าสนใจในขณะนี้คือ โรงเรียนที่มีโปรแกรมภาษาอังกฤษหรืออีพี (EP : English Program) ซึ่งเป็นโรงเรียนที่มีการจัดการเรียน การสอนทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้ นักเรียนจะได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษไปกับกิจกรรมการเรียนการสอน ที่จัดโดยครูชาวต่างชาติเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งถือว่าครูชาวต่างชาติเป็นผู้มีบทบาทสำคัญต่อการเรียนรู้ของนักเรียนเป็นสำคัญ จึงทำให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนที่มีโปรแกรมการศึกษาที่มุ่งเน้นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โรงเรียนสองภาษา โรงเรียนที่มีหลักสูตร English Program (EP) โดยเรียนกับครูชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวนมาก

ทุกโรงเรียนมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ มีการจัดการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมนักเรียน ซึ่งจากงานวิจัยของ Jaiyeakyen and Sudrung (2020) กล่าวถึงสภาพปัญหาในการสอนวิชาภาษาอังกฤษโดยครูต่างชาติโดยประสบปัญหาแตกต่างกันออกไป เช่น นักเรียนที่เรียนในหลักสูตร EP ไม่สามารถสื่อสาร

ภาษาอังกฤษกับครูชาวต่างชาติได้จริง เนื่องจากครูต่างชาติไม่มีคุณสมบัติด้านการสอน ไม่มีจิตวิทยาเด็ก และไม่สามารถคุมห้องเรียนได้

โรงเรียนนอกระบบ ประเภทวิชาชีพหรือเสริมทักษะ เป็นทางเลือกของการเรียนในปัจจุบัน เป็นโรงเรียนที่จัดการศึกษาโดยมีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล (Office of the Education Commission, 2015) โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้ปกครองที่หวังจะปลูกฝังความสามารถทางภาษาอังกฤษให้บุตรหลาน โดยการเรียนเสริมให้กับโรงเรียนในระบบ และตระหนักถึงความจำเป็นในการใช้ภาษาอังกฤษไม่ว่าจะเป็นด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และมีสำเนียงให้เหมือนเจ้าของภาษาเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเรียนในโรงเรียนในระบบของตนเอง โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เป็นโรงเรียนเอกชนนอกระบบ ชื่อภาษาอังกฤษ Ratchasee English Language School ชื่อทางธุรกิจ A-Mane English สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนนอกระบบ กระทรวงศึกษาธิการ ประเภท และลักษณะของโรงเรียนนอกระบบตามมาตรา 28 (5) ว่าโรงเรียนเป็นประเภทวิชาชีพ/สร้างเสริมทักษะชีวิต ที่ผ่านโดยการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการเป็นโรงเรียนที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความคิดเชาวน์ปัญญา และทักษะอื่น ๆ ให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษได้ โดยตั้งอยู่ที่อาคาร 3 ชั้น เลขที่ 317 ถนนสรงประภา แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร สอนเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษ ครบทั้ง 4 ด้านคือ ด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารให้เหมือนกับเจ้าของภาษา นักเรียนเรียนภาษาอังกฤษกับครูต่างชาติในทุกชั้นเรียน โดยมีการจำกัดจำนวนนักเรียนเพื่อการเรียนที่ทั่วถึง ให้นักเรียนทุกคนได้มีโอกาสสื่อสารตรงกับครูต่างชาติได้ตลอดเวลาของการเรียน (Ratchasee English Language School, 2018)

อย่างไรก็ตาม การเลือกโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษให้ดีต้องมีความเหมาะสมกับปัจจัยหลายด้านโดยเฉพาะตัวเด็กที่เป็นผู้เรียน ผู้ปกครองจึงควรพิจารณาทั้งปัจจัยแวดล้อม และปัจจัยอื่น ๆ เกี่ยวข้องอย่างละเอียด โดยโรงเรียนที่ดีควรมีลักษณะเป็นโรงเรียนที่มีทิศทางการจัดการศึกษาที่ชัดเจนตามมาตรฐานกลางกำหนด มีระบบบริหารคุณภาพ ระบบปฏิบัติงาน ระบบควบคุมคุณภาพ มีการทำงานที่เป็นมาตรฐานที่เกิดจากความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่าย มีการแสดงความรับผิดชอบในการจัดการศึกษาที่สามารถตรวจสอบได้อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมถึงความมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษานั้น ๆ ซึ่งการจะตัดสินใจเลือกศึกษาในสถาบันใดสถาบันหนึ่งนั้นขึ้นอยู่กับเหตุผลและแรงจูงใจของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้เพื่อต้องการที่จะตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล เช่น ต้องการศึกษาหาความรู้เพื่อให้นักเรียน นำไปพัฒนาตนเอง เพื่อให้นักเรียนนำความรู้ที่ศึกษาเล่าเรียนไปประกอบอาชีพในอนาคต หรือส่งบุตรหลานเข้าศึกษาเพื่อต้องการเป็นที่ยอมรับของคนในสังคม ต้องการมาเรียนเพื่อคาดหวังที่จะมีรายได้ที่ดีในอนาคต หรือต้องการมาเรียนเพราะระบบสารสนเทศในองค์การต่าง ๆ ในปัจจุบันใช้ภาษาอังกฤษเป็นสำคัญ เป็นต้น (Leepukpreda and Sutachit, 2012)

ปัจจุบันนี้มีโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้โรงเรียนต่าง ๆ มีการปรับตัว พัฒนาและค้นหาความต้องการของผู้ปกครอง ซึ่งแรงจูงใจของผู้ปกครองเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเรียนภาษาอังกฤษ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้ปกครอง เพื่อเรียนรู้ฝึกฝนภาษาอังกฤษกับครูเจ้าของภาษาโดยตรง และจากงานวิจัยของ Lasongyang (2016) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอุดมศึกษาพัฒนาการสุวรรณภูมิ ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจของผู้ปกครองที่มีแรงจูงใจต่อการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการสุวรรณภูมิในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ได้แก่ แรงจูงใจด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม แรงจูงใจด้านผู้เรียน แรงจูงใจด้านโรงเรียน และแรงจูงใจด้านความคาดหวังของผู้ปกครอง ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้ปกครองเป็นบุคคลที่มีหน้าที่ในการให้ความดูแล และให้การศึกษาแก่บุตรหลาน ดังนั้นผู้วิจัยในฐานะที่เป็นผู้บริหารโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ จึงสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่องแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เพื่อนำผลการวิจัยมาเป็นข้อมูลในการพัฒนา วางแผนการตลาด และปรับปรุงการบริหารงานของโรงเรียนต่อไป

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจภายนอกและภายในของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

**ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย**

1. เป็นแนวทางสำหรับผู้บริหาร หัวหน้างาน ให้ทราบถึงระดับแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

2. ผลของการวิจัยจะนำไปใช้ในการวางแผนการตลาดของโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

**ขอบเขตของการวิจัย**

การวิจัยทางการศึกษาในครั้งนี้ มีขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองของนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ จำนวนรวมทั้งสิ้น 159 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา มุ่งศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ กรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2563 ตามแนวคิดทฤษฎีแรงจูงใจของ Rogers (2007 : 20-21) โดยแบ่งเป็นแรงจูงใจภายนอก ดังนี้ 1) ด้านการพัฒนาตนเอง 2) ด้านอาชีพ 3) ด้านรายได้ 4) ด้านการเปลี่ยนแปลง และแรงจูงใจภายใน ดังนี้ 1) ด้านสังคม และ 2) แรงจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัวอื่น ๆ

**กรอบแนวคิดของการวิจัย**

Rogers (2007: 20-21) ได้กล่าวถึงเหตุผลที่ผู้ใหญ่มีส่วนร่วมในกิจกรรมการศึกษาต่าง ๆ นั้น เนื่องด้วยมาจากแรงจูงใจทั้งสิ้น Rogers กล่าวถึงแรงจูงใจ 2 ประเภท คือ 1) แรงจูงใจภายนอก ที่เป็นแรงผลักดัน ให้แสดงพฤติกรรมต่าง ๆ โดยมาจากสิ่งเร้าจากภายนอก (Extrinsic Motivators) และ 2) แรงจูงใจภายในหรือแรงผลักดันภายในตัวบุคคล (Intrinsic Motivators) เป็นความต้องการภายในของบุคคลที่ไม่สามารถมองเห็นได้ Rogers ได้สรุปแรงจูงใจของผู้ใหญ่ที่เกิดทั้งภายนอกและภายใน มีดังนี้

แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivators) ประกอบไปด้วย 4 ด้าน คือ

1. แรงจูงใจที่จะพัฒนาตนเอง (Personnel Development Motivation) เป็นความต้องการส่วนบุคคลของผู้ใหญ่ ในด้านของการพัฒนาความรู้ใหม่ ทักษะใหม่ การสอบเลื่อนขั้นต่าง เพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเอง หรือเพื่อได้เลื่อนตำแหน่งในการทำงานไปในระดับที่สูงขึ้น เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ มีการสอบเลื่อนขั้นเพื่อเลื่อนยศตำแหน่งในระดับสูงขึ้น โดยการสอบนั้นผู้ที่สอบจำเป็นจะต้องมีคุณสมบัติในการสอบ การสอบไม่มีการบังคับ ทำตามความสมัครใจ และการสอบนั้นไม่ได้การันตีถึงตำแหน่งที่จะได้ เป็นต้น

2. แรงจูงใจในด้านอาชีพ (Career Motivation) เป็นความต้องการความก้าวหน้าในการงานอาชีพ เช่น เมื่อเลขานุการมีความต้องการจะไปประกอบอาชีพใหม่ในด้านฝ่ายบุคคล เลขานุการก็จะมีความต้องการและพยายามที่จะไปศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารจัดการฝ่ายบุคคล (Human Resource Management) ดังนั้นเลขานุการจึงไปเรียนหลักสูตร CIPD (Chartered Institute of Personnel Development) เพื่อให้จบหลักสูตรนี้ หลังจากนั้นจึงสามารถไปสมัครงานในตำแหน่งใหม่ เป็นต้น

3. แรงจูงใจด้านรายได้ (Income Motivation) เป็นความต้องการของบุคคลที่สนใจในการมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยบุคคลนั้นจำเป็นจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในงานนั้น ๆ เป็นการเพิ่มคุณสมบัติของตนเองในการทำงานเพราะคาดหวังที่จะมีรายได้เพิ่มขึ้น

4. แรงจูงใจในการเปลี่ยนแปลง (Change Motivation) มีหลายคนที่ปฏิเสธการใช้ระบบสารสนเทศในอดีต ในปัจจุบันกลุ่มคนเหล่านั้นมีความเข้าใจแล้วว่า คอมพิวเตอร์ไม่ใช่มีไว้เพียงสำหรับการพิมพ์หรือบันทึกข้อความเท่านั้น แต่ระบบสารสนเทศและความรู้ด้าน IT เป็นพื้นฐานสำคัญของงานส่วนใหญ่

แรงจูงใจภายใจ (Intrinsic Motivators) ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่

1. แรงจูงใจด้านสังคม (Social Motivation) เป็นแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อผู้ใหญ่ที่มีต่อการเรียนรู้มาก เป็นพฤติกรรมที่ต้องการการยอมรับในสังคมที่ตนอยู่ ด้วยเหตุผลด้านสังคม ผู้เรียนจึงเข้ามาเรียน เพื่อมีโอกาสพบเพื่อนและสังคมใหม่ บางคนเข้ามาเรียนด้วยเหตุผลเกี่ยวกับความไม่ต้องการอยู่อย่างโดดเดี่ยวในสังคม การเข้ามาเรียนรู้จึงเป็นการเปิดประสบการณ์ด้านสังคมของตนเอง

2. แรงจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัวอื่น ๆ (Other Motivations) สำหรับเหตุผลอื่น ๆ ในการเข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาผู้ใหญ่นี้ เช่น การเปลี่ยนตัวตนใหม่ (A new identity) บุคคลที่ต้องการท้าทายตนเองในการเรียนภาษารัสเซีย บุคคลที่พึงพอใจเมื่อตนเองประสบความสำเร็จจนได้กีฬายูโดสายสีดำ หรือผู้ที่เรียนไม่เก่งบางวิชา จะพยายามพิสูจน์ตนเองให้สังคมเห็นว่า ตนเองสามารถทำสิ่งอื่นที่ยากได้เพื่อทดแทนความรู้สึกกับวิชาที่ตนเรียนไม่เก่ง แรงจูงใจด้านอื่น ๆ ยังกล่าวถึงเรื่องเกี่ยวกับแรงจูงใจในการรักษาโรคความบกพร่องบางอย่างที่ต้องเผชิญในขณะนั้น เป็นต้น

**ระเบียบการวิจัย**

การวิจัยเรื่องแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์กรุงเทพมหานครนี้ใช้รูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้เสนอสาระตามลำดับดังนี้ คือ การกำหนดประชากร การสร้างเครื่องมือเพื่อใช้รวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียด ดังนี้

**ประชากรที่ใช้ในการวิจัย**

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานศึกษาอยู่ในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ กรุงเทพมหานคร ประจำภาคการศึกษาปี 2563 เป็นจำนวน 159 คน โดยศึกษาประชากรทั้งหมด

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

**ตอนที่ 1** แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเฉพาะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และการใช้ภาษาอังกฤษในที่ทำงาน

**ตอนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ กรุงเทพมหานคร แบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ เป็นมาตราวัดลักษณะข้อคำถาม แบ่งเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาตนเอง (Personnel Development Motivation) ด้านอาชีพ (Career Motivation) ด้านรายได้ (Income Motivation) ด้านการเปลี่ยนแปลง (Change Motivation) ด้านสังคม (Social Motivation) และด้านเหตุผลส่วนตัวอื่น ๆ (Other Motivation) ตามแนวคิดของ Rogers (2007 : 20-21) กำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ แต่ละระดับมีความหมาย ดังนี้

คะแนน 1 หมายถึง แรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อยู่ในระดับน้อยที่สุด

คะแนน 2 หมายถึง แรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อยู่ในระดับน้อย

คะแนน 3 หมายถึง แรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนน 4 หมายถึง แรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อยู่ในระดับมาก

คะแนน 5 หมายถึง แรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด

**ตอนที่ 3** แบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

**การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

การสร้างเครื่องมือวิจัยได้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอน ผู้วิจัยได้กำหนดการตามลำดับ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีจากตำรา หลักการ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นที่ 2 สร้างแบบสอบถาม

ขั้นที่ 3 นำแบบสอบถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณา

ขั้นที่ 4 นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงแล้ว เสนอผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ที่มีคุณวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโทในสาขาบริหารการศึกษาและมีประสบการณ์ในการบริหารสถานศึกษาไม่น้อยกว่า 2 ปี เพื่อตรวจสอบคุณภาพความตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) ของข้อคำถาม แล้วหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item-objective congruence : IOC) ซึ่งเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาค่า IOC คือข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5-1.00 ซึ่งหมายความว่าข้อคำถามนั้นมีความหมายเที่ยงตรงนำไปใช้ได้ แต่สำหรับข้อคำถามที่มีค่า IOC น้อยกว่า 0.5 แสดงว่าข้อคำถามนั้นไม่มีความเที่ยงตรงตามเนื้อหา ควรตัดทิ้งหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น (Suwatunapornkoon, 2019) ผลการหาค่า IOC ได้ค่า = 0.67 – 1.00 มีการปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามตามข้อเสนอแนะโดยให้ตัดและเพิ่มคำในข้อคำถามให้ชัดเจนต่อผู้ตอบแบบถามมากขึ้น

ขั้นที่ 5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว ไปจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มประชากรทั้งหมด

**วิธีการรวบรวมข้อมูล**

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยนำส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม จำนวน 159 ฉบับ ไปยังกลุ่มประชากรทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย

2. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมแบบสอบถามคืนมาด้วยตนเอง จำนวน 159 ฉบับคิดเป็นร้อยละ 100

3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาเพื่อนำมาลงรหัสข้อมูลแล้วนำไปวิเคราะห์โปรแกรมสำเร็จรูป

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเฉพาะส่วนบุคคลของประชากรทั้งหมด ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์โดยใช้การแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

2. แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร เป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านอาชีพ ด้านรายได้ ด้านการเปลี่ยนแปลง ด้านสังคม และด้านเหตุผลส่วนตัวอื่น ๆ วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean - $\mu$) และหาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation - $\sigma$) การแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (Suwatunapornkoon, 2019)

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.50 - 5.00 หมายความว่า ระดับแรงจูงใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 - 4.49 หมายความว่า ระดับแรงจูงใจมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.50 – 3.49 หมายความว่า ระดับแรงจูงใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.50 – 2.49 หมายความว่า ระดับแรงจูงใจน้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.49 หมายความว่า ระดับแรงจูงใจน้อยที่สุด

3. การเปรียบเทียบแรงจูงใจภายนอกและภายใน โดยใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย (Mean - $\mu$)

4. แบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เสนอแนะหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม วิเคราะห์โดยการนำเสนอความเรียง

**ผลการศึกษา**

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเฉพาะส่วนบุคคล**

ข้อมูลทั่วไปเฉพาะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 159 คน ประชากรที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 มีอายุช่วง 41-50 ปี มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 48.40 วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 69.80 และมีการใช้ภาษาอังกฤษมากที่สุด มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 57.90 รายละเอียดตามตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** จำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

(N = 159)

| ข้อมูลส่วนบุคคล | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| เพศ | | |
| ชาย | 35 | 22.00 |
| หญิง | 124 | 78.00 |
| **รวม** | **159** | **100.0** |
| อายุ | | |
| น้อยกว่า 30 ปี | 9 | 5.70 |
| 31-40 ปี | 51 | 32.10 |
| 41-50 ปี | 77 | 48.40 |
| 51-60 ปี | 20 | 12.60 |
| มากกว่า 60 ปี | 2 | 1.20 |
| **รวม** | **159** | **100.00** |
| วุฒิการศึกษา | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 24 | 15.10 |
| ปริญญาตรี | 111 | 69.80 |
| ปริญญาโท | 24 | 15.10 |
| **รวม** | **159** | **100.00** |
| มีการใช้ภาษาอังกฤษ | | |
| มี | 92 | 57.90 |
| ไม่มี | 67 | 42.10 |
| **รวม** | **159** | **100.00** |

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์ระดับแรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

แรงจูงใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu$ = 4.51, $\sigma$ = 0.64) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า แรงจูงใจภายนอกอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu$ = 4.60, $\sigma$ = 0.60) และแรงจูงใจภายในอยู่ในระดับมาก ($\mu$ = 4.41, $\sigma$ = 0.68) รายละเอียดตามตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจภายนอก และแรงจูงใจภายในของผู้ปกครอง

(N = 159)

| แรงจูงใจ | μ | σ | แปลผล |
|---|---|---|---|
| แรงจูงใจภายนอก | 4.60 | 0.60 | มากที่สุด |
| แรงจูงใจภายใน | 4.41 | 0.68 | มาก |
| **รวม** | **4.51** | **0.64** | **มากที่สุด** |

แรงจูงใจภายนอก ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (μ = 4.60, σ = 0.60) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านอาชีพ (μ = 4.67, σ = 0.59) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านรายได้ (μ = 4.47, σ = 0.67) รายละเอียดตามตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจภายนอกของผู้ปกครอง

(N = 159)

| แรงจูงใจภายนอก | μ | σ | แปลผล |
|---|---|---|---|
| 1. ด้านการพัฒนาตนเอง | 4.65 | 0.57 | มากที่สุด |
| 2. ด้านอาชีพ | 4.67 | 0.59 | มากที่สุด |
| 3. ด้านรายได้ | 4.47 | 0.67 | มาก |
| 4. ด้านการเปลี่ยนแปลง | 4.62 | 0.59 | มากที่สุด |
| **รวม** | **4.60** | **0.60** | **มากที่สุด** |

แรงจูงใจภายใน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (μ = 4.42, σ = 0.69) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัวอื่น ๆ (μ = 4.46, σ = 0.66) มีความเฉลี่ยที่สูงกว่าด้านสังคม (μ = 4.37, σ = 0.71) รายละเอียดตามตารางที่ 4

**ตารางที่ 4** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจภายในของผู้ปกครอง

(N = 159)

| แรงจูงใจภายใน | μ | σ | แปลผล |
|---|---|---|---|
| 1. ด้านสังคม | 4.37 | 0.71 | มาก |
| 2. ด้านเหตุผลส่วนตัวอื่น ๆ | 4.46 | 0.66 | มาก |
| **รวม** | **4.42** | **0.69** | **มาก** |

**ตอนที่ 3** ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบแรงจูงใจภายนอก และแรงจูงใจภายในของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษา โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจภายนอก และแรงจูงใจภายใน พบว่า ผู้ปกครองมีแรงจูงใจภายนอกมากกว่าแรงจูงใจภายใน = 0.19 คะแนน รายละเอียดตามตารางที่ 5

**ตารางที่ 5** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจภายนอก และแรงจูงใจภายในของผู้ปกครอง

(N = 159)

| แรงจูงใจ | μ | σ |
|---|---|---|
| แรงจูงใจภายนอก | 4.60 | 0.60 |
| แรงจูงใจภายใน | 4.41 | 0.68 |
| **ผลต่าง** | **0.19** | **0.08** |

**ตอนที่ 4** แบบสอบถามปลายเปิด ที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเสนอแนะ หรือ ความคิดเห็นเพิ่มเติม มีดังนี้

1. ต้องการให้ลดอัตราค่าเรียนลง
2. ต้องการให้แยกระดับการเรียนภาษาอังกฤษจากความสามารถ แทนชั้นเรียนและอายุ
3. ต้องการให้โรงเรียนพัฒนาหลักสูตรให้มีความสนุกสนานมากขึ้น เพื่อกระตุ้นความสนใจ

**สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย**

จากสรุปผลการวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร

1. แรงจูงใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์ เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ปกครองเห็นว่าแรงจูงใจในเรียนภาษาอังกฤษมีความสำคัญสำหรับผู้ปกครองเป็นอย่างมาก เป็นตัวกำหนดทิศทางของความกระตือรือร้นและความมุ่งมั่นตั้งใจมีความต้องการให้บุตรหลานประสบความสำเร็จ มีความสามารถ มีความมั่นใจ สามารถปรับตัวกับยุคดิจิตอลได้

เป็นอย่างดี ตลอดจนมีหน้าที่การงานที่ดีในอนาคต ด้านของแรงจูงใจภายนอกประกอบไปด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านอาชีพ ด้านรายได้ และด้านการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องกับทฤษฎีแรงจูงใจของ Rogers (2007 : 20-21) ที่เน้นแรงจูงใจเป็นสำคัญ ในฐานะผู้บริหารโรงเรียนนอกระบบ มีความจำเป็นที่จะต้องทราบถึงแรงจูงใจของผู้ปกครองที่แท้จริง เพื่อนำความต้องการต่าง ๆ เหล่านี้มาจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน การบริหารโรงเรียน และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแรงจูงใจที่ผู้ปกครองต้องการ เพื่อทำให้การบริหารโรงเรียนเอกชนนอกระบบเป็นไปในทิศทางที่มุ่งความสำเร็จ

2. ผลเปรียบเทียบระหว่างแรงจูงใจภายนอกมากกว่าแรงจูงใจภายในของผู้ปกครองซึ่งสอดคล้องกับ Upapai (2015) ในเรื่องของทฤษฎีแรงจูงใจของ McClelland ที่ว่าแรงจูงใจเกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ และการดำเนินชีวิตต่าง ๆ บุคคลนั้นต้องการความสำเร็จ และต้องการอำนาจ เช่นเดียวกับผู้ปกครองมีความต้องการให้บุตรหลานประสบความสำเร็จด้านการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ มีความมั่นใจในทักษะนั้น ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านการประกอบอาชีพในอนาคต และนำมาซึ่งรายได้จากการประกอบอาชีพนั้น ๆ อีกทั้งยังสอดคล้องกับ Kohtbantau (2017) ในเรื่องทฤษฎีแรงจูงใจ ERG ของ Alderfer ในด้านความต้องการความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น (Relatedness needs - R) ตามอย่างที่ผลวิจัยผู้ปกครองต้องการให้บุตรหลานสามารถติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้อื่นได้ และด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้า ผู้ปกครองมีความต้องการให้บุตรหลานได้พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ และความสามารถใหม่ ๆ อย่างสร้างสรรค์ตามยุคที่การเปลี่ยนแปลงในเรื่องของยุคดิจิตอล และมีศักยภาพในสถานที่ทำงานของตนเองในอนาคตเช่นกัน และยังสอดคล้องกับ Chaipun (2019) ในเรื่องทฤษฎีการจูงใจของ Maslow กล่าวถึงเรื่องลำดับขั้นตอนความต้องการของมนุษย์ ว่าแรงจูงใจด้านความต้องการความรักและการยอมรับขั้นตอนที่ 3 ของ Maslow จะตามหลังขั้นตอนที่ 2 ด้านความต้องการด้านความปลอดภัย ผู้ปกครองต้องการให้บุตรหลานมีความสามารถในการเรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ก่อน หลังจากนั้นเมื่อมีความปลอดภัยในชีวิต และมั่นคงในการงานแล้ว จึงจะต้องการความผูกพันด้านสังคม เพื่อนร่วมห้องเรียน และเพื่อนร่วมงานต่อไป

**ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย**

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

**1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์**

1.1 ผลจากการวิจัยแรงจูงใจในด้านการพัฒนาตนเอง พบว่า ผู้ปกครองควรได้รับการเสริมแรงจูงใจในเรื่องการเตรียมความพร้อมให้บุตรหลานไปเรียนต่อต่างประเทศ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ ควรจัดให้มีโครงการแนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศให้กับผู้ปกครอง แนะแนวช่องการศึกษา ทุนการศึกษาต่อต่างประเทศ เป็นต้น

1.2 ผลการวิจัยแรงจูงใจในด้านอาชีพ พบว่า ผู้ปกครองควรได้รับการเสริมแรงจูงใจในเรื่องโอกาสที่ให้บุตรหลานเข้าไปทำงานในองค์กรนานาชาติที่มีศักยภาพสูง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ ควรทำสื่อประชาสัมพันธ์ตัวอย่างของคนไทยที่ทำงานอยู่ในบริษัท/องค์กรนานาชาติที่มีศักยภาพสูงให้ผู้ปกครองทราบถึงประโยชน์ของงาน สวัสดิการ โอกาสการเติบโตในสายงานที่ทำ และเครือข่ายที่กว้างขวางกว่า

1.3 ผลการวิจัยแรงจูงใจด้านรายได้ พบว่า ผู้ปกครองควรได้รับการเสริมแรงจูงใจในเรื่องความต้องการให้บุตรหลานมีรายได้สูงกว่าเกณฑ์ปกติจากความสามารถทางภาษาอังกฤษ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ

ดังนี้ ควรประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ปกครอง ถึงรายได้ของตำแหน่งงานโดยเฉพาะผู้ที่มีความสามารถภาษาอังกฤษที่ดี เมื่อไปทำงานกับบริษัท/องค์กรต่าง ๆ ที่มีนโยบายในการจัดจ้างได้ให้อัตราเงินเดือนแก่บุคคลที่ใช้ภาษาอังกฤษได้สูงกว่าบุคคลที่ไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้

1.4 ผลจากการวิจัยแรงจูงใจด้านการเปลี่ยนแปลง พบว่า ผู้ปกครองควรได้รับการเสริมแรงจูงใจในเรื่องการเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์ในช่วงสถานการณ์การแพร่โรคระบาด ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ ควรจัดให้มีคลาสตัวอย่างการเรียนการสอนแบบออนไลน์ โดยจำนวนกลุ่มนักเรียนไม่มาก ดูแลอย่างทั่วถึง แบบมุ่งเน้นเรื่องการสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือจัดกิจกรรม เกมส์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

1.5 ผลจากการวิจัยแรงจูงใจด้านสังคม พบว่า ผู้ปกครองควรได้รับการเสริมแรงจูงใจในเรื่องการส่งเสริมให้บุตรหลานได้มีเพื่อนต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารกัน ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ ควรจัดให้มี Pen pal หรือ MOU กับโรงเรียนในต่างประเทศ หรือกับโรงเรียนนานาชาติในประเทศไทย ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนวัยใกล้เคียงกัน หรือ จัดกิจกรรมให้นักเรียนและผู้ปกครองเห็นความสำคัญว่าการเรียนภาษาอังกฤษคือการสื่อสารที่จำเป็นสำหรับโลกปัจจุบัน ในอนาคต และโดยเฉพาะการสื่อสารกับบุคคลใหม่ ๆ มีความจำเป็นมาก

1.6 ผลการวิจัยแรงจูงใจด้านเหตุผลส่วนตัวอื่น ๆ พบว่า ปัญหาของการเรียนภาษาอังกฤษ มีอยู่ 2 กลุ่ม คือกลุ่มแรก นักเรียนที่ไม่เก่งภาษาอังกฤษ มักจะมีความรู้สึกว่าการเรียนภาษาอังกฤษยาก กลุ่มที่สองคือกลุ่มที่เรียนภาษาอังกฤษมาเป็นระยะเวลานานจนเกิดการเบื่อหน่ายและอ่อนล้า ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ ควรจัดฝึกอบรมครูต่างชาติ และบุคลากรในเข้าอบรมสัมมนาเรื่องจิตวิทยาเด็กและวัยรุ่น เพื่อให้รู้จักการปฏิบัติหน้าที่ให้คำปรึกษา พูดคุย แก้ไขปัญหา ให้ถูกต้องกับสภาพอารมณ์ของนักเรียนอย่างเหมาะสม

**2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป**

งานวิจัยนี้ได้ค้นพบว่าการศึกษาแรงจูงใจของผู้ปกครองมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ทำให้ทราบถึงแหล่งความต้องการของผู้ปกครองอย่างชัดเจน ผู้วิจัยสามารถนำผลของงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นในการสร้างศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับนักเรียนตามความต้องการของผู้ปกครองได้ และที่สำคัญจะทำให้การเรียนการสอนในห้องเรียนมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัยเสนอแนะในการวิจัย ดังนี้

2.1 ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความอยู่รอดของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในช่วงโรคระบาด เนื่องจากผลกระทบของการปิดโรงเรียนเอกชนนอกระบบที่เกิดขึ้นในปัจจุบันจากเชื้อโควิด 19

2.2 ศึกษาการพัฒนาความมั่นใจในผู้เรียนด้านการเรียนภาษาอังกฤษ เนื่องจากผู้ปกครองมีความต้องการให้บุตรหลานมีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษมากที่สุด ผู้บริหารสามารถนำวิธีการไปพัฒนาศักยภาพ เสริมสร้างความมั่นใจของผู้เรียนในโรงเรียนของตนได้

2.3 ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลของผู้เรียน เพื่อให้ผู้บริหารได้นำผลการศึกษาไปปรับปรุงให้มีประสิทธิผลมากขึ้น และผู้ปกครองได้ทราบถึงผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนของบุตรหลานของตนเอง

2.4 ศึกษาเรื่องปัญหาของผู้ปกครองและแนวทางแก้ไขในการเรียนภาษาอังกฤษออนไลน์กับครูต่างชาติ เพื่อให้ผู้บริหารได้ทราบถึงปัญหาที่แท้จริง และนำแนวทางแก้ไขไปใช้ได้อย่างถูกต้อง

**เอกสารอ้างอิง**

ชวิศา พิศาลวัชรินทร์ และกษมา สุวรรณรักษ์. (2563). *การศึกษาแรงจูงใจของผู้เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในการเรียนภาษาอังกฤษที่โรงเรียนกวดวิชา* (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต) กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

นุชลี อุปภัย. (2558). *จิตวิทยาการศึกษา* (3). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปวีณา ลาสงยาง. (2559). *แรงจูงใจของผู้ปกครองต่อการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการสุวรรณภูมิ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2.* (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พรกมล ลีภักดิ์ปรีดา และไกรชิต สุตะเมือง. (2555). แรงจูงใจในการกวดวิชาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารการเงินการลงทุนการตลาดและการบริหารธุรกิจ, 4*(3), 337-353.

ภานุพงศ์ ใจเยือกเย็น และจุไรรัตน์ สุดรุ่ง. (2563). *แนวทางการพัฒนาครูไทยที่สอนในโครงการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษในโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตกรุงเทพมหานคร* (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์. (2561). *คู่มือพนักงาน.* กรุงเทพมหานคร: โรงเรียนสอนภาษาอังกฤษราชสีห์

สุนทร โคตรบรรเทา. (2560). *การบริหารการศึกษาหลักการและทฤษฎี (ฉบับปรับปรุง).* กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษา. (2558). *ประเภทของโรงเรียนเอกชนนอกระบบ.* กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนนอกระบบ (สช.)

ศิรินภา ศรีโคกล่าม. (2556). *แรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อสถาบันการพลศึกษา ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในเขตภาคกลาง.* (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษามหาบัณฑิต) กรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ไหมไทย ไชยพันธุ์. (2562). *การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์.* กรุงเทพมหานคร, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อิทธิพัทธ์ สุวทันพรกูล. (2562). *การวิจัยทางการศึกษา แนวคิดและการประยุกต์ใช้.* (2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรรชนิดา หวานคง. (2559). การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21. *วารสารสถาบันวิจัยญาณสังวร, 7*(2), 303-314.

**Translated Thai References**

Chaipun, M. (2019). *Human Behavioral Development.* Bangkok: Chulalongkorn University Press.

Jaiyeakyen, P., and Sudrung, J. (2020). *Guidelines for Development of Thai Teachers in English Program in Secondary Schools under the Office of Education Commission in Bangkok.* Master of Education Thesis, Chulalongkorn University

Kohtbantau, S. (2017). *Concepts, Principles, Theories, Practices, and Real Research***.** Bangkok: Intellectuals.

Lasongyang, P. (2016) *Motivation of parents towards sending their children to study in Triam Udomsuksa Pattanakarn Suvarnabhumi School. Under the Office of Secondary Education Service Area 2.* Master of Education Thesis, Ramkhamhaeng University

Leepukpreda. P., and Sutachit. K. (2012). Motivation of thai parents for sending their children to international schools in bangkok area**,** *Journal of Finance, Investment, Marketing and Business Administration 2*(3), 317-336

Office of the Education Commission (2015). *Types of private non-formal schools. Bangkok: Office of the Non-Formal Private Education Commission.* Retrieved from https://nfe.opec.go.th/wp-content/uploads/2019/12/9.Fullmanual2019.pdf (2020, 3 Jul.)

Pisanwacharin, C., and Suwanarak. K. (2019). *A study of senior high school students' motivation in learning English at a tutorial school.* Master of English for Professional Development in Language and Communication School Thesis, National Institute of Development Administration.

Ratchasee English Language School (2018). *Employee Handbook. Bangkok: Ratchasee English Language School*

Rogers, J. (2007). *Adult learning* (5th ed.). Berkshire, UK: OZGraf S.A.

Suwatunapornkoon, I. (2019). *Educational Research Concepts and Applications.* (2nd ed.). Bangkok: Chulalongkorn University Press.

Upapai, N. (2015). *Educational Psychology.* (3th ed.). Bangkok: Chulalongkorn University Press.

Wankong, A. (2016). *English Teaching in the 21st Century.* Journal of Yanasangvorn Research Institute 7(2), 303-314.