

ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี
และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Digital Disruption) ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ
Knowledge, Perception of Benefit and Change Management of Digital
Distribution for Efficient Business

ชุตินา เขยชุม¹, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล² และ อัครมณี สมใจ³
Chutima Choeichum¹, Chandej Charoenwiryakul² and Akramanee Somjai³
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา^{1,2,3}
Suan Sunandha Rajabhat University, Thailand^{1,2,3}
E-mail: phortchanaj@gmail.com¹

Received: April 20, 2022

Revised: April 29, 2022

Accepted: April 30, 2022

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษา 1) ระดับความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Digital Disruption) ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ และ 2) ความสัมพันธ์ ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร อายุระหว่าง 18-65 ปี และสามารถสื่อสารได้เข้าใจ จำนวน 312 คน สุ่มตัวอย่างด้วยตารางสำเร็จรูปของเครจซีและมอร์แกน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม มาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับและแบบสำรวจรายการ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาในข้อมูลส่วนบุคคล ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานหาความสัมพันธ์ของข้อมูล สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ผลการศึกษาพบว่า 1) ระดับความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ พบว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การจัดการการเปลี่ยนแปลง, การใช้เทคโนโลยี, โมเดลธุรกิจแบบใหม่

Abstract

This study aims to study 1) level of knowledge, perception of benefit and change management of digital distribution for efficient business and 2) relationship, knowledge, perception of benefit and change management of digital distribution for efficient business. This is a quantitative research. The sample consisted of 312 people living in Bangkok, aged between 18-65 years and being able to communicate. Determined and randomized with Krejci & Morgan table. The tool used to collect data was a 5-level rating scale questionnaire and checklist. Analyzed the data with descriptive statistics on personal data were mean, standard deviation and inferential statistics to find the correlation of the data. Pearson's correlation coefficient. The results showed

that 1) level of knowledge, perception of benefit and management of digital distribution for efficient business as a whole was at high level 2) relationship between knowledge, perception of benefit and management of digital distribution for efficient business. It was found that there was a statistically significant correlation at the .05 level.

Keywords: Change Management, Technology, Digital Disruption

บทนำ

ในยุคที่เศรษฐกิจมีการเปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็วจากบทบาทของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมยุคใหม่มีการติดต่อสื่อสารแบบไร้พรมแดน ซึ่งมีการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของโลก ความเคลื่อนไหวหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในประเทศหนึ่ง ย่อมมีผลต่อเศรษฐกิจอีกประเทศหนึ่งอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และไม่เพียงส่งผลเชื่อมโยงจากประเทศสู่ประเทศอื่น ๆ หากยังสามารถส่งผลเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคสู่ภูมิภาคของโลกด้วยเช่นกัน และคาดการณ์ว่าชั่วอำนาจเศรษฐกิจโลกจะย้ายจากกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วมาสู่กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ E7 ได้แก่ จีน อินเดีย บราซิล รัสเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก และตุรกี กลายเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญในการเติบโตของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะจีน อินเดีย มีประชากรที่มีรายได้สูงขึ้นจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการอุปโภคบริโภคเชิงคุณภาพของชนชั้นกลาง โครงสร้างเศรษฐกิจเคลื่อน ย้ายเข้าสู่การบริโภคบริการมากขึ้น โลกที่หมุนอยู่ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) จำเป็นต้องตระหนักถึงผลกระทบ และเร่งรีบเพิ่มการเรียนรู้ สร้างทักษะใหม่ (New Skill Set) ให้ทันท่วงที ซึ่งการจะปรับตัวได้ทันเกมเข้าใจความท้าทายใหม่ที่กำลังเผชิญ ต้องค้นหาวิธีการรับมือการเปลี่ยนแปลง เพิ่มองค์ความรู้ใหม่เพื่อให้องค์กรไม่ใช่เพียงอยู่รอดแต่ต้องอยู่ได้ และสามารถร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจร่วมกับประเทศไทยในอนาคตได้ (อริญญา เถลิงศรี, 2563)

จากการที่ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลภายใต้ต้นนโยบายรัฐบาลไทยแลนด์ 4.0 ทำให้โครงสร้างเศรษฐกิจในปัจจุบัน กำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ ตั้งแต่ระดับเล็ก ๆ ที่มีรูปแบบการค้าขายแบบดั้งเดิมไม่ซับซ้อนเข้ามาขายไป เช่น ร้านโชห่วย ร้านแผงลอยริมถนนไปจนถึงผู้ประกอบการรายย่อย และขนาดกลางที่เปิดร้านขายสินค้าในห้างหรือศูนย์กลางการค้าในปัจจุบันร้านค้าหลายแห่งได้ทยอยปิดกิจการกันมากขึ้น เพราะกระแสการเปลี่ยนแปลงของยุคดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว สถานการณ์ที่เกิดขึ้นแบบนี้ เรียกว่า “Digital Disruption” ซึ่งคำนี้ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจแบบใหม่ จนส่งผลกระทบต่อกิจการ สินค้าและบริการที่มีอยู่ในปัจจุบัน ความท้าทายและวิธีรับมือการเปลี่ยนแปลง เมื่อโลกเปลี่ยนไปในยุคการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Technology Disruption) สิ่งสำคัญคือ ต้องลองทำต่าง ให้ต่างไปจากเดิม เพราะถ้าทุกคนคิดเหมือน กันก็คงไม่มีอะไรแปลกใหม่ ไม่เกิดนวัตกรรมเหมือนทุกวันนี้ การที่ลูกค้าเป็นศูนย์กลางในโลกธุรกิจที่ขับเคลื่อนไปบนความต้องการของลูกค้า จึงเป็นเรื่องสำคัญ และจำเป็นที่ต้องเข้าใจ และหาความต้องการของลูกค้า และสำคัญยิ่งกว่าคือปรับตัวให้ทันกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวันของลูกค้า เพื่อสามารถคิดโจทย์ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและเหนือความคาดหมายของลูกค้า (สรกุล อุดลยานนท์, 2562) การปรับตัวของธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการ Disruption อธิบายความเหมาะสมได้ด้วยอิทธิพลเชิงสาเหตุจำนวน 6 องค์ประกอบคือ 1) การปรับตัวสู่องค์กรดิจิทัล 2) การใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคน 3) การสร้างนวัตกรรม 4) ขับเคลื่อนทุกสิ่งเข้าสู่อินเทอร์เน็ต 5) การพัฒนาตลาดออนไลน์ และ 6) การจัดการประสบการณ์ลูกค้า (โกศล จิตวิรัตน์, 2561)

ดังนั้น การจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) ก็คือการเรียนรู้ ต้องมีการเรียนรู้ให้เข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหรือการรับรู้ สังเกตได้จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของประชาชน ที่จะต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับกว้างและลึก และมีผลต่อเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งครอบคลุมในทุกมิติ รวมทั้งทั้งทางการบริหาร การจัดการ การค้าส่งค้าปลีก โลจิสติกส์ การบริการ การตลาด การโฆษณา การจำหน่าย การผลิต การเตรียมวัตถุดิบ ที่ประสบความสำเร็จ ลูกคามีความพึงพอใจและเลือกใช้ แล้วใช้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกี่ยวข้องกับตนเองของที่มองการณ์ภาครัฐและเอกชน ภายใต้การจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) ผู้วิจัยจึงคาดหวังว่าการดำเนินการศึกษา เพื่อประโยชน์ในภาครัฐและเอกชนองค์กรธุรกิจสามารถนำผลการวิจัยไปเป็นฐานข้อมูลองค์ความรู้ที่มีความเหมาะสมกับองค์กรต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดตีสรุปล้ม (Disruption)

Digital Disruption คือ การเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลันด้วยดิจิทัล เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีดิจิทัลที่พัฒนาขึ้นถึงจุดที่สร้างนวัตกรรมใหม่ให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นได้ทั้งผลิตภัณฑ์ แพลตฟอร์ม หรือโมเดล และเกิดผลกระทบต่อมูลค่าของสินค้า บริการ หรือผลิตภัณฑ์เดิมที่มีในตลาด

เพียร์ พาวเวอร์ทีม (PeerPower Team, 2019) เชื่อว่าคำว่า Digital Disruption กระแสความตื่นตัวที่มาพร้อมกับการเปลี่ยนผ่านสู่โลกออนไลน์ ที่เปลี่ยนแปลงสังคมรอบตัวอย่างเห็นได้ชัด จึงได้เห็นทั้งความตื่นตัว และตื่นกลัวจากหลายฝ่าย เพราะ Digital Disruption คือการเปลี่ยนแปลงแบบฉับพลันทันที และไม่มีใครตอบได้ว่าที่สุดแล้วมันจะส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของเราอย่างไรในอนาคต แต่ในอีกด้านหนึ่ง การเปลี่ยนแปลงคือการพัฒนาที่ก่อให้เกิดโอกาสใหม่ ๆ ทั้งทางธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรม

จากธุรกิจแบบเดิม (Tradition Business) นั่นคือ Digital Disruption เป็นแนวคิดแนวทางมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงต่อรูปแบบธุรกิจของโลกปัจจุบัน และอนาคต สิ่งที่ธุรกิจสามารถทำได้คือ การประเมิน Digital Disruption การควบคุมกำกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมใกล้ตัว แล้วประเมินว่าปัจจุบันและอนาคตสามารถก้าวหน้าไปข้างหน้า เติบโต และโอกาสใหม่ ๆ ของธุรกิจ นั่นคือความสามารถการเจริญเติบโตมากขึ้น และเปิดโอกาสใหม่สำหรับธุรกิจ Digital Disruption สัญญาณแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค การติดตามสถานการณ์ช่วยให้มีความสามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นการทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจ และเปิดโอกาสให้พบลูกค้าใหม่ได้ ตัวอย่าง ได้แก่ Grab, Shopee, Alibaba, Amazon หรือ Line เป็นต้น

ความรู้ความเข้าใจดิจิทัลตีสรุปล้มให้ธุรกิจ

ไมค์ ริปเบิล (Mike Ribble, 2019) ได้ให้คำนิยามการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) หรือเรียกว่าความคล่องตัวทางดิจิทัล (Digital Fluency) ไว้ว่า ความสามารถในการเข้าใจและใช้เทคโนโลยี เช่น สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาให้ดีขึ้น สามารถตัดสินใจได้กับบนโลกออนไลน์ สามารถทำให้ผู้อื่นยุติการแสดง

ความเห็นทางลบบนโลกออนไลน์ได้ สามารถสกัดสารสนเทศที่ได้ออกมาจากข้อมูลทั่วไปได้ เช่น แยกแยะข่าวปลอมออกจากข่าวจริง เป็นต้น

สำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) (สำนักงานข้าราชการพลเรือน, 2560) ได้ให้คำนิยามการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) หรือเรียกว่า “ความสามารถด้านการเข้าใจและใช้เทคโนโลยี” ไว้ว่า ความสามารถในการนำประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มาปรับใช้เพื่อการพัฒนางานและพัฒนาองค์กร ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างถูกต้อง เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 7 หน่วย ดังนี้

- 1) เข้าถึงและตระหนักดิจิทัล
- 2) ใช้งานเครื่องมือด้านดิจิทัลหรือแอปพลิเคชันขั้นต้นสำหรับการทำงาน
- 3) ใช้ดิจิทัลเพื่อการทำงานร่วมกัน
- 4) ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน
- 5) ผลิตชุดข้อมูลเพื่อการบริการสาธารณะ (Open Public Data)
- 6) ใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- 7) ใช้โปรแกรมดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับงานประจำ

หัวใจสำคัญของการปรับตัวในยุคดิจิทัลคือการก้าวข้ามความคิดที่ว่าผู้ถูกดิสรพ์ชันนั้นคือผู้แพ้ และผู้นำการเปลี่ยนแปลงคือผู้ชนะ เพราะทั้งคู่สามารถชนะ และแพ้ได้ ดิสรพ์ชันไม่มีสัญญาณเตือน ก่อนจะเกิด ดิสรพ์ชันใหญ่มีเสียงคอยบอก คอยเตือนอยู่เสมอ บางเสียงอาจเบา บางเสียงอาจไม่ชัด บางเสียงอาจเตือนผิด บางเสียงอาจบอกใบบนาคต่ออย่างแม่นยำ บางเสียงมาจากคน บางเสียงมาจากธรรมชาติ แต่ดิสรพ์ชันเกิดขึ้นเมื่อไม่ได้ยินเสียงเหล่านี้จนกระทั่งสายไปแล้ว อาจเพราะไม่ได้ฟัง อาจได้ฟังแต่ไม่เข้าใจ อาจเข้าใจแต่ยังไม่มีเวลาสนใจ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านอนาคตศาสตร์หลายท่านบอกว่าโควิด-19 อาจเป็นดิสรพ์ชันที่เป็นบททดสอบความสามารถในการปรับตัวของคน องค์กร สังคมที่จะต้องเผชิญกับอีกหลายดิสรพ์ชันที่ตามมาในอนาคต จากทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และธรรมชาติ มันอาจเป็นโอกาสครั้งใหญ่ในการคิดใหม่ (Reimagine) เพื่อเตรียมความพร้อม แต่ทั้งหมดต้องเริ่มจากการฟังเสียงต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวเรา เพราะสิ่งเดียวที่คงที่คือการเปลี่ยนแปลง แต่การเปลี่ยนแปลงเองก็ไม่เคยอยู่คงที่ (สันติธาร เสถียรไทย, 2563)

การรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรพ์ชันให้ธุรกิจ

เทคโนโลยีเป็นปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงโลก เปลี่ยนแปลงชีวิตคน เปลี่ยนแปลงสังคมอย่างรวดเร็วและรุนแรงที่สุด (disruption) ผู้บริหารประเทศจะต้องเข้าใจผลกระทบต่อชีวิตของผู้คนให้สามารถรับมือกับเรื่องเหล่านี้ได้อย่างเหมาะสม โอกาสที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีเมื่อคนคุ้นเคยและใช้เทคโนโลยีใหม่กันมากขึ้น แต่สิ่งที่เป็นจริงอาจไม่มากอย่างภาพที่ปรากฏออกมาที่สำคัญ ทุกคนมองเห็นแล้วว่าเทคโนโลยีสามารถที่จะสร้างโอกาสในทางเศรษฐกิจและในทางธุรกิจได้ เมื่อนึกถึงเรื่องของภาคการเกษตร การเกษตรต้องสามารถเอาเทคโนโลยีมาบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องดินฟ้าอากาศที่เรามีข้อมูลมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเรียนรู้ว่า พันธุ์พืช คุณภาพหน้าดิน กับวิธีการในการเพาะปลูกจะทำอย่างไรให้มีผลผลิตสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการลดการใช้แรงงาน ซึ่งปัจจุบันก็ขาดแคลนอยู่แล้ว มาเป็นการใช้โดรน การใช้ระบบที่เป็นอัตโนมัติ ควบคุมได้โดยอาจจะคนคนเดียว แทนที่จะต้องจ้างคนจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ในการตลาด ในการเข้าหาลูกค้าโดยตรง การสร้างการรวมกลุ่มเพื่อต่อรอง หรือในเรื่องของการบริหารตลาด ซึ่งความจริงแล้วหลายเรื่องมันก็มีมาก่อนเทคโนโลยี ยกตัวอย่างเช่น การทำตลาดซื้อขายล่วงหน้า ระบบประกันต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ประกันภัยพืชผล ประกันราคาเพื่อไม่ให้เกิดความผันผวนจนเกินไป ส่วนในภาคบริการขณะนี้การท่องเที่ยวจะเป็นภาคที่สามารถเติบโตได้ และศักยภาพของทุกชุมชน ในประเทศไทยเกือบทุกชุมชนมีเสน่ห์ของตัวเอง หากสามารถใช้เทคโนโลยีให้

เป็นประโยชน์ ก็จะสามารถผลักดันให้เกิดแหล่งรายได้สำหรับคนในชุมชนมากยิ่งขึ้น มีการกระจายความเจริญออกไปได้มากขึ้น

จากการศึกษาคาร์ทเนอร์ อิงค์ (Gartner, Inc) (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2563) พบว่า คาร์ทเนอร์ได้แบ่งแนวโน้มเทคโนโลยีของปีหน้าที่มีทั้งหมด 10 ด้าน ออกเป็นสองกลุ่ม คือ People Centric และ Smart Space โดยสามารถสรุปแนวโน้มเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้ดังนี้ กลุ่มที่หนึ่ง People Centric คือ การมองเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง โดยมีเทคโนโลยีทั้งหมด 5 ด้าน คือ

1. Hyper automation เป็นการต่อยอดของAutomation เพิ่มการตัดสินใจ การทำงานอัตโนมัติให้ดีขึ้น
 2. Multi experience การที่คนจะโต้ตอบ รับรู้ ควบคุมโลกดิจิทัล และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ผ่านเสียง
 3. Democratization การที่คนทั่วไปสามารถเข้าถึงและใช้งานเทคโนโลยีได้ง่ายขึ้น
 4. Human Augmentation การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์
 5. Transparency and Traceability การมีจริยธรรมดิจิทัล (Digital Ethics) ที่ดี
- และสำหรับกลุ่ม Smart Space อีก 5 ด้าน มีดังนี้

1. Empowered Edge การดึงข้อมูลมาเก็บไว้ภายในอุปกรณ์ เพื่อลดเวลาของการส่งข้อมูลไปมา
2. Distributed Cloud การกระจายคลาวด์ไปยังดาต้าเซ็นเตอร์หลาย ๆ แห่งเพื่อเพิ่มความเร็วข้อมูล
3. Autonomous Things ประยุกต์เอไอใช้กับงานที่มนุษย์เคย เชื่อมโยงกันให้ทำงานร่วมกันได้ดีขึ้น
4. Practical Blockchain การประยุกต์ใช้องค์ประกอบบล็อกเชน
5. AI Security ปัจจุบันมีการนำเอไอ และแมชชีนเลิร์นนิ่งมาประยุกต์ใช้งานมากขึ้น ความปลอดภัยที่

เกี่ยวข้องกับงานเอไอ จึงเป็นเรื่องสำคัญโดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) การป้องกันระบบเอไอที่พัฒนาขึ้นมา จากความเสี่ยงของการคุกคามข้อมูลหรือโมเดลที่อยู่ในระบบ 2) การนำเอไอมาใช้ในการพัฒนาระบบไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ให้มีความชาญฉลาดขึ้น และ 3) การป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบใหม่ ๆ ที่ผู้ร้ายใช้เอไอในการพัฒนา

การจัดการดิจิทัลสลับชั้นให้ธุรกิจ

นนทวัฒน์ พุ่มชูศรี (2562) เสนอความเห็นเกี่ยวกับเอไอว่า เอไอไม่ได้เป็นภัยคุกคาม แต่ทำอย่างไรจะทำให้คนกับแมชชีนทำงานร่วมกันและทำให้เกิดผลิตผลสูงที่สุด มีประสิทธิภาพมากที่สุด การสำรวจความคิดเห็นซีไอโอจำนวนพันกว่าคนจากทั่วโลก พบว่า โดยเฉลี่ยภายใน 5 ปีข้างหน้า ผู้นำองค์กรมีความคาดหวังว่าหากใช้เอไอได้อย่างมีประสิทธิภาพธุรกิจจะเติบโตได้เฉลี่ย ร้อยละ 38.0 โดย ร้อยละ 69.0 เชื่อว่าธุรกิจจะเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิงด้วยอินเทลลิเจนท์เทคโนโลยี ร้อยละ 72.0 เชื่อว่าเอไอจะช่วยสร้างความแตกต่าง และร้อยละ 74.0 มีแผนใช้หรือจะใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการทำงาน สรุปได้ว่า ต้องให้ความสำคัญคือ 1) การปรับมุมมองใหม่จากการบริหารคนเป็นการบริหารเชิงโครงการ 2) การทำให้ทรัพยากรคนที่มีอยู่สร้างมูลค่าใหม่ ๆ และ 3) การลงทุนเพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถทำงานร่วมกับแมชชีนได้ เอไอจะไม่สามารถเกิดหากไม่มีความสามารถในการบริหารจัดการ นำดาต้ามาปรับใช้

ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร (2562) กล่าวถึงประเด็น “How” ว่า แต่ละองค์กรมีปัญหาและอุปสรรคในการทรานส์ฟอร์มธุรกิจที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นสิ่งสำคัญในเบื้องต้นคือการสร้างสมดุล งานที่ต้องทำอันดับแรก ๆ อย่างเฟิงไฟท์ที่เทคโนโลยีแต่ให้ไฟท์ที่คนก่อน เขากล่าวว่า ฮิวแมนทรานส์ฟอร์มเมชันจะเป็นตัวขับเคลื่อนดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน หากใช้คนผิด จะผิดไปแล้ว ร้อยละ 70 ดังนั้นการบริหารจัดการคนมีความสำคัญอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตามระหว่างกระบวนการทรานส์ฟอร์มมาอาจมีความจำเป็นต้องเอาคนออกเพื่อ ให้องค์กรมีต้นทุนที่เหมาะสมภายใต้การทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

เรื่องนี้ประเด็นสำคัญคือการสร้างสมดุล รู้จักบริหารจัดการคนอย่างเหมาะสม ผู้บริหารต้องมีความสามารถที่จะทำได้ สื่อสารเป็น โดยมีสิ่งที่มุ่งหวังจากการทรานส์ฟอร์มคือ การเพิ่มผลิตผล คุณภาพ และประสิทธิภาพ ส่วนที่ต้องลดลงคือจำนวนบุคลากร ถ้าต้องการทำให้กระบวนการเป็นไปโดยง่ายและเร็ว ต้องมีโจทย์และเป้าหมายที่ชัดเจน ระบุว่าเมื่อสามารถปรับเปลี่ยน ปรับโครงสร้างบริษัทได้ลงตัวแล้ว หลังจากนั้นจำเป็นต้องมีระบบภูมิทัศน์ ทานที่จะทำให้บริษัทอยู่ในจุดที่เหมาะสมอยู่ตลอดเวลา โดยทั้งหมดต้องมีการเตรียมการ ให้ความสำคัญกับการลงทุนเรื่องคน

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือประชาชนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ตามที่มีอยู่ในทะเบียนบ้าน ปี พ.ศ. 2563 ทั้งหมด 5,588,222 คน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง, 2564)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือประชาชนที่ได้มาจากการใช้ตารางเครจซี่และมอร์แกน คัดเลือกจากเขตละ 6 คริวเรือน คริวเรือนละ 1 คน ได้จำนวน 312 คน วิธีการเลือกแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา โดยแบบสอบถามเป็นการสำรวจรายการ (Checklist) ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความรู้ความเข้าใจดิจิทัลสลับชั้นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามการรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลสลับชั้นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ส่วนที่ 4 แบบสอบถามการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสลับชั้นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

แบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง และความสอดคล้องของข้อคำถามหาค่า IOC คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป ผลของ IOC เท่ากับ 0.702 และนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ความเชื่อมั่นโดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (∞ - Coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach) 0.70 – 0.80 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550) โดยผลการทดสอบของแบบสอบถามในการวิจัยนี้ได้ค่า Alpha อยู่ที่ระดับ 0.75 ถือว่าแบบสอบถามนี้มีค่าความเชื่อมั่นเพียงพอในการนำไปวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยนำหนังสือราชการการเก็บข้อมูลการวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท จากอธิการบดีของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ส่งไปยัง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และการขอความร่วมมือประสานงานสำนักงานเขต เรื่องขอความอนุเคราะห์หลังพื้นที่ทั้ง 50เขต เพื่อเก็บข้อมูลการวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาโท
2. ผู้วิจัยประสานขอความร่วมมือ ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ ทั้ง 50 เขต ให้ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง
3. ผู้วิจัยขอรับแบบสอบถามตอบเสร็จกลับคืน เพื่อนำไปดำเนินการในขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา เป็นการศึกษา และวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล โดยใช้ สถิติเบื้องต้นในการอภิปรายผล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าเฉลี่ย (\bar{X})

ของตัวแปร เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลดิสรบชั้นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำเกณฑ์ค่าเฉลี่ย

2. สถิติเชิงอนุมาน เป็นสถิติในการหาความสัมพันธ์ของข้อมูลและทดสอบ สมมติฐานการวิจัย ได้แก่ สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson correlation) การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจัดทำเกณฑ์การแปลผลความสัมพันธ์ของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพื่อศึกษาความรู้ความ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดิสรบชั้นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ กำหนดเกณฑ์การ แปลความหมาย 5 ระดับ (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540:144)

ผลการวิจัย

ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	196	33.33
	หญิง	208	66.67
อายุ	ไม่เกิน 20 ปี	26	8.33
	21 – 30 ปี	43	13.78
	31 – 40 ปี	42	13.46
	41 – 50 ปี	162	51.92
	51 – 60 ปี	30	9.61
	61 ปี ขึ้นไป	9	2.90
อาชีพ	ส่วนตัว	12	3.84
	บริษัท/ธุรกิจ/การพาณิชย์	216	69.23
	ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	84	26.93
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	92	29.48
	ปริญญาตรี	117	37.50
	ปริญญาโท	97	31.08
	สูงกว่าปริญญาโท	6	1.94

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เพศหญิง (ร้อยละ 66.67) ส่วนใหญ่อายุ 41-50 ปี (ร้อยละ 51.92) ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพ บริษัท/ธุรกิจ/การพาณิชย์ (ร้อยละ 69.23) และส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 37.50)

1. ระดับความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ

ตาราง 2 ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ

ที่	หัวข้อ	ระดับความคิดเห็น		
		\bar{X}	S.D.	แปลผล
1	ความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดิสรักชั่น	4.57	0.24	มากที่สุด
2	การรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรักชั่น	4.62	0.36	มากที่สุด
3	การจัดการการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลดิสรักชั่น	4.70	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.57$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.24) การรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.62$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.36) และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ ภาพรวม มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.70$ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 0.48

2. ความสัมพันธ์ ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ

ตาราง 3 ความสัมพันธ์ ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ

หัวข้อ	r	p
ความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดิสรักชั่น ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ	.074*	.000
การรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรักชั่น ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ	.072*	.000
การจัดการการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลดิสรักชั่น ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ	.078*	.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 ผลการวิจัย พบว่า ความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ การรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

1. ความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด และพบอีกว่า ความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพอันดับที่ 1 คือ การปรับตัวธุรกิจในระดับครัวเรือนเป็นดิจิทัลดิสรักชั่นการใช้เทคโนโลยี มีระดับมากที่สุด เพราะว่า ครัวเรือนคือหน่วยเล็กของสังคมชุมชน ที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ และมีการสื่อสารระหว่างกัน และมีบริบทของฐานแนวความคิดที่เห็นพร่องต้องกันต่อการวางขั้นตอนแนวทางการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Digital Disruption) ได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภัทรศักดิ์ คำสามารถ, ศิรินทิพย์ กุลจิตรตรี และโกวิท จันทะปาละ (2563) ศึกษาเรื่องแนวทางการบริหารการศึกษาในยุคดิจิทัลดิสรักชั่น เทคโนโลยีการศึกษามีบทบาทสำคัญในการ

ปฏิรูปและพัฒนาการปรับโครงสร้างของประเทศไทยให้ก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเป็นการศึกษาที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้เรียนที่เปลี่ยนไปการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นเครื่องกระตุ้นการเรียนรู้ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีความสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อให้ประเทศมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีทักษะพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการรองรับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นต่อไป

การรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด และพบอีกว่าการรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพอันดับที่ 1 คือ ศักยภาพของทุกชุมชนในประเทศไทยเกือบทุกชุมชนมีเส้นที่คือระบบดิจิทัลดิสรักชั่นมีระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัย ชมพูนุช สุวรรณบุบผา(2556). การใช้แนวคิดดิสรักชั่น (Disruption) กับการรายงานข่าวของรายการข่าวสามมิติ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยสรุปจากผลการวิจัย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 รายการข่าว สามมิติ มีการนำเอาสถานการณ์สังคม ชุมชน และบุคคล โดยในเรื่องราวด้วยระบบข่าวออนไลน์สามารถชมผ่านระบบโทรศัพท์ สามารถถามตอบผ่านระบบได้นั้นหมายถึงว่า ในปัจจุบันภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Digital Disruption) จึงสอดคล้องกับการรับรู้ประโยชน์ของระบบดิจิทัลดิสรักชั่น ของเนื้อหาที่มีความคืบหน้าข่าว ลักษณะลึก รวดเร็ว รอบด้านกำหนดประเด็น การได้มาซึ่งประเด็น เนื้อหาข่าว และเนื้อหาข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน ผลการวิจัยที่ได้ข้างต้น นำมาวิเคราะห์ถึงความเกี่ยวข้อง และการนำมาใช้กับแนวคิดดิสรักชั่น (Disruption) ของทางรายการข่าวสามมิติ

การจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด และพบอีกว่าการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ อันดับที่ 1 คือการให้รางวัลความก้าวหน้าทำงานมุ่งเน้นผลลัพธ์เป็นการจัดการดิจิทัลดิสรักชั่น สอดคล้องกับงานวิจัย ถนัด แก้วเจริญไพศาล, บุญอนันต์ พิณยทรัพย์, สมศักดิ์ คำ ริชชอบ. (2562). ทำการวิจัยเรื่องความจำเป็นการพัฒนาผู้บริหารดิจิทัลเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0ผลการวิจัยโดยสรุป การเริ่มต้นยกระดับองค์กรด้วยการบริหารดิจิทัลเพื่อรองรับนโยบายประเทศ นั่นคือการจัดการระบบโดยการพัฒนาผู้บริหารให้มีความรู้ไปสู่การจัดการระบบดิจิทัลเพื่อนำสู่การตัดสินใจอันเกิดประโยชน์ต่อองค์กรและการบริหารนโยบายให้องค์กรมีประสิทธิภาพ ให้ภาคธุรกิจมีประสิทธิภาพ ให้ภาครัฐมีประสิทธิภาพซึ่งสอดคล้องกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลดิสรักชั่น ต่อไป

2. การหาความสัมพันธ์ ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Disruption) ให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ พบว่า ความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดิสรักชั่น การรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรักชั่น และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพมีความสัมพันธ์กัน แสดงให้เห็นว่าความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ประโยชน์ และการจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี มีความเกี่ยวข้องกันเพื่อทำให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิเชียร พันธุ์เครือบุตร (2562) ที่ศึกษาเรื่อง การปรับรื้ออุดมศึกษาไทย Disruption in Thailand's Higher Education ที่กล่าวถึงการวางหลักสูตร การสร้างบุคลากรตั้งแต่ระดับนักศึกษาเข้าสู่อุปกรณ์เปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี และโมเดลธุรกิจแบบใหม่ (Digital Disruption) การจัดการกระบวนการคิดที่ได้จากความรู้ความเข้าใจการเรียน และการฝึกปฏิบัติในระหว่างเรียนด้วยการทำผลงานโครงการงาน หรือรายงานที่ได้จากการไปทำงานในสถานการณ์จริง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้งาน

1. ความรู้ความเข้าใจดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ ประเด็นการปรับตัวธุรกิจในระดับครัวเรือน เป็นดิจิทัลดิสรักชั่น องค์กรภาคเอกชนสามารถนำไปวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่แปลกใหม่ ปฏิรูปหรือเปลี่ยนแปลง ที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีพัฒนาในหลายด้านเพื่อตั้งศักยภาพ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ ประเทศ

2. การรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรักชั่น ภาครัฐสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบทภาครัฐ ในบริบทกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่นและให้การสนับสนุนในด้านนโยบาย และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นตัวกลางในการสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน

3. การรับรู้ประโยชน์ดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ ประเด็นศักยภาพของทุกชุมชนในประเทศไทยเกือบทุกชุมชนมีเสน่ห์คือระบบดิจิทัลดิสรักชั่น โดยให้ภาคเอกชนควรมานำเทคโนโลยีระบบดิจิทัลดิสรักชั่นไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

4. การจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดิสรักชั่นให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพ ในประเด็น การให้รางวัลความก้าวหน้าทำงานมุ่งเน้นผลลัพธ์ สามารถนำไปประยุกต์การจัดการจัดทำหลักสูตร การเรียนการสอนเป็นการวางแผนทางการผลิตบุคคลากรออกสู่ภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งเป็นแนวทางขั้นพื้นฐานที่สำคัญที่สุดซึ่งจะทำให้ทุกภาคส่วนสามารถปรับตัวเข้ากับ Disruptive Technology ได้

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

1. ควรศึกษาบริบทองค์กรที่คล้ายคลึงกันต้องปรับเปลี่ยน Mindset ของบุคลากรและวัฒนธรรมขององค์กรให้ยอมรับการเปลี่ยนแปลงและพร้อมที่จะปรับตัวได้อย่างรวดเร็วและเกิดประโยชน์สูงสุด

2. ควรศึกษาในเชิงคุณภาพ ผู้ที่มีอำนาจการตัดสินใจในการศึกษานโยบาย กลยุทธ์ และวิสัยทัศน์ Disruptive Technology

3. ควรศึกษา กระบวนการคิด กระบวนการวางแผนทาง และทัศนคติที่มีต่อ Disruptive Technology ในกลุ่มนักศึกษา เพื่อการวางแผนรองรับ Disruptive Technology ในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- โกศล จิตวิรัตน์. (2561). โมเดลการปรับตัวขององค์กรธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการทำลายล้างของเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 23(2), 74-88.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2563). *การ์ทเนอร์ ชี้ 10 แนวโน้มเทคโนโลยีปี 2020*. ค้นเมื่อ 1 เมษายน 2564, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/853757>
- ชมพูนุช สุวรรณบุบผา. (2556). *การใช้แนวคิดดิสรักชั่น (Disruption) กับกรรงานข่าวของรายการข่าวสามมิติทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3*. ค้นเมื่อ 27 ธันวาคม 2564, จาก <http://203.131.210.100/ejournal/wp-content/uploads/2013/03/JCIS-5513.pdf>
- นนทวัฒน์ พุ่มชูศรี. (2562). “เอไอ” ไม่ใช่ภัยคุกคาม. ค้นเมื่อ 1 เมษายน 2564, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/856081>
- ถนัด แก้วเจริญไพศาล บุญอนันต์ พิณยทรัพย์และสมศักดิ์ ดำริชชอบ. (2562). ความจำเป็นการพัฒนานักบริหารดิจิทัลเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย 4.0. *วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน*, 26(1), 145-169.

- วิเชียร พันธุ์เครือบุตร. (2562). การปรับรื้ออุดมศึกษาไทย. *วารสารสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 25(1), 94-113.
- ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร. (2562). *เขย่าโครงสร้าง สร้างสมดุล*. ค้นเมื่อ 1 เมษายน 2564, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/856081>
- สุภัทรรักดี คำสามารถ ศิรินทิพย์ กุลจิตรตรีและโกวิท จันทะपालะ. (2563). แนวทางการบริหารการศึกษาในยุคดิจิทัลดิสรัปชัน. *Journal of Modern Learning Development*, 5(3), 245-59.
- สำนักงานข้าราชการพลเรือน. (2560). ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัล. ค้นเมื่อ 1 เมษายน 2564, จาก https://www.ocsc.go.th/sites/default/files/attachment/circular/w6-2561-attachment_0.pdf
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง. (2564). *สถิติประชากรและบ้าน*. ค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2564, จาก <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statyear/#/TableTemplate/Area/statpop>
- สันติธาร เสถียรไทย. (2563). *ดิสรัปชัน คือเสียงที่เราไม่ได้ยิน*. ค้นเมื่อ 1 เมษายน 2564, จาก <https://thestandard.co/disruption-sounds-that-we-cant-hear/>
- สรกมล อุดุลยานนท์. (2562). *6 วิธีรับมือการเปลี่ยนแปลง เมื่อโลกเปลี่ยนไปในยุค Technology Disruption*. ค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2564, จาก <http://www.impressionconsult.com/i/6-%9B/>
- อริญญา เถลิงศรี. (2563). *5 ความท้าทาย 5 วิธีรับมือ “เอสเอ็มอี” ต้องรู้ในยุคธุรกิจทำลายล้าง*. ค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2564, จาก <http://www.bizpromptinfo.com/>
- PeerPower Team. (2562). *Digital Disruption การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัว*. ค้นเมื่อ 31 มีนาคม 2564, จาก <https://www.peerpower.co.th/blog/investor/analysis/digital-disruption/>
- Ribble, M. (2019). *Digital Citizenship*. Retrieved 31 March 2021, from <http://www.digitalcitizenship.net/nine-elements.html>