

การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย

Designing a Prototype Website for Generation Z Chinese Series Fans in Thailand

นิชกานต์ รุ่งชีวา¹ และ นพดล อินทร์จันทร์²

Nichakan Rungchewa¹ and Noppadol Inchan²

สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Master of Design for Business, Graduate School, Srinakharinwirot University, Thailand

Corresponding Author, E-mail: ¹nichakanrungchewa@gmail.com

Received: April 22, 2025

Revised: August 31, 2025

Accepted: August 31, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์จากกลุ่มเป้าหมาย 2) เพื่อออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างจากผู้ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความสนใจในการติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับซีรีส์จีน อาศัยอยู่ในประเทศไทย เป็นผู้ที่เกิดในปี พ.ศ. 2540-2547 จำนวน 400 คน เลือกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยใช้แบบสอบถามความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์สำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย วิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิจัยเชิงปริมาณผ่านแบบสอบถาม และใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงเว็บไซต์ต้นแบบ

ผลการวิจัยพบว่าวิเคราะห์ความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-22 ปี นิยมรับชมซีรีส์จีนผ่าน WeTV และติดตามข่าวสารจาก TikTok และ Twitter (X) ความต้องการเว็บไซต์เน้นการใช้งานที่ง่าย รวดเร็ว ปลอดภัย มีระบบค้นหา การแนะนำซีรีส์ ฟีดเจอร์ให้ผู้ใช้มีส่วนร่วม รวมถึงความสำคัญต่อการออกแบบที่ทันสมัย สื่อถึงความเป็นจีน คำนึงถึงความเป็นส่วนตัว และเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน และออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ได้แนวทางออกแบบเว็บไซต์ที่มีระบบนำทางชัดเจน ใช้งานง่าย รองรับทุกอุปกรณ์ มีเนื้อหาคุณภาพและระบบมีส่วนร่วมของผู้ใช้ สะท้อนอัตลักษณ์ซีรีส์จีนทั้งในด้านภาพลักษณ์และประสบการณ์ใช้งาน รวมทั้งผ่านการทดสอบและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้าน UX/UI การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ ผู้เชี่ยวชาญด้านซีรีส์จีน และผู้ใช้งานจริง เพื่อให้ได้เว็บไซต์ต้นแบบที่ตอบสนองต่อความต้องการของ Generation Z อย่างครบถ้วน

คำสำคัญ: การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ, สื่อสังคมออนไลน์, ซีรีส์จีน, เจเนเรชั่น แซด

Abstract

This research aimed to 1) analyze the target group's requirements for website usability features, and 2) design a prototype website for Chinese drama enthusiasts among Generation Z in Thailand. The sample consisted of 400 individuals, born between 1997 and 2004, who actively

use social media, reside in Thailand, and are interested in following information and updates related to Chinese dramas. Purposive sampling was employed to select the participants. The research instruments included a questionnaire on the needs and opinions regarding website usability features for Generation Z Chinese drama enthusiasts. Data analysis was conducted using quantitative research through questionnaires, and qualitative research through in-depth interviews with experts to gather suggestions for improving the prototype website.

The research found that, in analyzing the requirements for website usability features, most respondents were female, aged 20–22, preferred watching Chinese dramas on WeTV, and followed updates on TikTok and Twitter (X). They required a website that is easy to use, fast, secure, and equipped with features such as a search system, drama recommendations, and interactive user participation. Furthermore, the design should emphasize modernity, reflect Chinese identity, ensure user privacy, and be user-friendly. Regarding the design of the prototype website, the study provided guidelines highlighting clear navigation, ease of use, compatibility across devices, quality content, and interactive functions. The design should also strongly represent the identity of Chinese dramas in both appearance and user experience. Finally, the prototype was tested and refined based on feedback from experts in UX/UI design, social media marketing, Chinese drama specialists, and actual users, resulting in a comprehensive website prototype that effectively meets the needs of Generation Z.

Keywords: Designing A Prototype Website, Social Media, Chinese Series Fans, Generation Z

บทนำ

ปัจจุบันพบว่า ผู้คนในประเทศไทยนิยมดาวน์โหลดแอปพลิเคชันสตรีมมิ่งออนไลน์บนโทรศัพท์มือถือเนื่องจากความสะดวกสบายในการเลือกรับชมคอนเทนต์ออนไลน์ได้ตามความต้องการ โดยแอปพลิเคชันสตรีมมิ่งออนไลน์ที่ผู้คนให้ความสนใจและเลือกรับชมมาตลอด ได้แก่ Netflix, Viu ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ที่เผยแพร่คอนเทนต์จากต่างประเทศเป็นหลักอย่างภาพยนตร์ของประเทศอเมริกาและซีรีส์ของประเทศเกาหลี รวมถึงรายการวาไรตี้ต่าง ๆ และแม้ว่า Netflix จะเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ที่มีผู้คนให้ความนิยมสูงสุดในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา แต่ผลสำรวจความนิยมในประเทศไทยในปัจจุบันพบว่าแอปพลิเคชันสตรีมมิ่งออนไลน์อย่าง WeTV และ iQIYI ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่เผยแพร่คอนเทนต์ ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศจีน มียอดการใช้งานเพื่อสมัครสมาชิกและใช้งานแอปพลิเคชันเป็นจำนวนมาก ติด 1 ใน 10 จากความนิยมทั้งหมด และสามารถติดตามได้เทียบเท่าแอปพลิเคชัน Netflix อย่างรวดเร็ว (We Are Social, 2567) ในระยะเวลาไม่กี่ปี WeTV มียอดผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นถึง 63% จากปี พ.ศ.2563 อีกทั้งเป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์อันดับ 1 ที่มีผู้ใช้งานแบบรับชมโฆษณา (Advertising Video On Demand) และเป็นอันดับ 2 ที่มีผู้ใช้งานรับชมแบบสมัครสมาชิก (Subscription Video On Demand) ซึ่ง WeTV มียอดผู้ใช้งานแพลตฟอร์มรวมถึงแอปพลิเคชันแบบรายเดือนเฉลี่ยสูงถึง 13 ล้านคน ด้วยเหตุนี้ทำให้ภาพรวมการเลือกใช้งานแอปพลิเคชันของผู้คนในสังคมไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างเห็นได้ชัด โดยสัดส่วนความนิยมในการรับชมแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ Netflix มียอดการใช้งาน 24% WeTV รองลงมา 22% และ Viu 13% ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการเติบโตแบบ

ก้าวกระโดดของแพลตฟอร์มสตรีมมิงออนไลน์จากประเทศจีนที่สามารถขึ้นมาเป็นที่นิยมของผู้บริโภคบนตลาดแพลตฟอร์มสตรีมมิงออนไลน์ในประเทศไทย (beartai, 2565)

โดยผลสำรวจจากแพลตฟอร์มสตรีมมิงออนไลน์อย่าง WeTV พบว่า คอนเทนต์ที่มีการเติบโตสูงสุด หรือเป็นที่นิยมในการรับชม ได้แก่ ซีรีส์จีน มากถึง 137% ละครไทย 40% และอนิเมะ 93% พบว่าผู้ชมส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 70% อายุเฉลี่ย 18-24 ปี หรือ กลุ่ม Generation Z ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคสมัยใหม่ที่มีการใช้งานเทคโนโลยีและสังคมออนไลน์มากที่สุดในปัจจุบัน ส่งผลให้แนวโน้มในการรับชมซีรีส์จีนของคนไทยมีการเติบโตขึ้นในทุกปี โดยมีสัดส่วนผู้ใช้งานใน 1 ปี เติบโตเพิ่มมากขึ้นถึง 250% นอกจากนี้เนื้อหาและการนำเสนอของซีรีส์จีนที่มีความเป็นยุคสมัยปัจจุบันมากขึ้น มีความหลากหลายให้เลือกรับชม เช่น ซีรีส์จีนประเภท แนวเทพเซียน, แนววัยรุ่น, แนวรักโรแมนติก ก็เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ซีรีส์จีนได้รับความนิยมในประเทศไทยด้วยเช่นกัน (dailygizmo, 2564) ส่วนการรับชมซีรีส์จีนจะเป็นที่นิยมในประเทศไทย ในยุคที่มีสื่อสังคมออนไลน์มากมายเกิดขึ้น รวมถึงการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ก็สามารถทำได้ง่าย โดยพบว่าผู้ที่มีความชื่นชอบในการรับชมซีรีส์จีนจำนวนมากมีการกล่าวถึงซีรีส์ที่รับชม นักแสดง ข่าวสารเกี่ยวกับซีรีส์จีนต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์อย่าง เพจและกลุ่มใน Meta ตัวอย่างเช่น กลุ่มคนรักซีรีส์จีน, กลุ่มเมื่อฉันดูซีรีส์จีน, เพจติดซีรีส์จีน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแพลตฟอร์มออนไลน์อย่าง X ที่มีความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่นเนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มที่ติดตามข่าวสารได้ง่ายและรวดเร็วต่อการค้นหา จากทั้งหมดที่กล่าวมาพบว่าในปัจจุบันมีแพลตฟอร์มออนไลน์มากมายที่สามารถพูดคุยเกี่ยวกับความชอบในซีรีส์จีนได้โดยง่ายและรวดเร็ว แต่ในประเทศไทยยังไม่มีศูนย์รวมในการกระจายข่าวสารเกี่ยวกับวงการบันเทิงจีนที่รวบรวมข่าวสารที่มีความเฉพาะเจาะจงในแพลตฟอร์มเดียว รวมถึงข่าวสารที่ผ่านการคัดกรองความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ ซึ่งยากต่อการรับรู้และติดตามข่าวสารโดยการสืบค้นด้วยตนเอง เนื่องจากความกระจัดกระจายของแพลตฟอร์มออนไลน์ในปัจจุบันส่งผลให้ผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนต้องใช้งานและติดตามข่าวสารผ่านหลายแพลตฟอร์มเพื่อติดตามการอัปเดตข่าวสารใหม่ ๆ เกี่ยวกับซีรีส์จีนอย่าง การรีวิวและการแนะนำซีรีส์จีน การตามรอยซีรีส์จีนและการแนะนำสถานที่ วัฒนธรรม อาหาร แฟชั่น รวมถึงสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับนักแสดง อีเว้นท์ งานแฟนมีตติ้ง ที่จัดขึ้นในประเทศไทยโดยเฉพาะ

ดังนั้น จากข้อมูลทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นโอกาสในการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสร้างศูนย์รวมของผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย เพื่อให้ผู้ที่สนใจเริ่มต้นจากการรับชมซีรีส์จีน สามารถมีจุดยึดเหนี่ยวในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับ ซีรีส์จีน งานอีเว้นท์ งานแฟนมีตติ้ง การตามรอยซีรีส์จากข้อมูลที่ถูกต้องสามารถเชื่อถือได้อย่างเป็นทางการ และเป็นพื้นที่ที่สามารถแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความชอบในกลุ่มผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนในประเทศไทย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์จากกลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย

การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดสังคมไทยกับการตอบรับความเป็นจีน

ในบริบทของสังคมไทย ความสัมพันธ์กับประเทศจีนมีรากฐานทางประวัติศาสตร์ยาวนาน ทั้งในด้านการค้า วัฒนธรรม และการอพยพของชาวจีนสู่ประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้วัฒนธรรมจีนแทรกซึมอยู่ในวิถีชีวิตของคนไทยอย่างกลมกลืน (Suryadinata, 2017) ปัจจุบัน “ความเป็นจีน” ไม่เพียงแต่ปรากฏในเชิงประเพณีหรืออาหารเท่านั้น แต่ยังรวมถึงวัฒนธรรมร่วมสมัย เช่น เพลง ภาพยนตร์ และซีรีส์จีน ซึ่งได้รับความนิยมในหมู่นักชมนิยม

โดยเฉพาะกลุ่ม Generation Z ที่มีความเปิดกว้างต่อวัฒนธรรมข้ามชาติ (Thongteeraparp, 2022) การตอบรับเชิงบวกต่อวัฒนธรรมจีนในสังคมไทยยังสะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ทางการทูตที่แน่นแฟ้นระหว่างสองประเทศในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา (Chachavalpongpun, 2015)

2. พฤติกรรมการบริโภคสื่อซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z

Generation Z เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่เติบโตท่ามกลางเทคโนโลยีดิจิทัล และมีพฤติกรรมการรับชมสื่อที่แตกต่างจากรุ่นก่อนหน้า โดยนิยมบริโภคสื่อผ่านแพลตฟอร์ม OTT (Over-the-Top) เช่น WeTV, iQIYI และ Netflix ซึ่งให้ความยืดหยุ่นและเข้าถึงได้ง่าย (Wang & Lobato, 2019) ซีรีส์จีนได้รับความนิยมในกลุ่มนี้เนื่องจากมีเนื้อหาเข้มข้น โปรดักชันคุณภาพสูง และสื่อสารคุณค่าทางวัฒนธรรมที่ทั้งใกล้เคียงและแปลกใหม่ในเวลาเดียวกัน (Wang, 2020) ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มนี้ ได้แก่ ความสามารถในการเข้าถึงภาษาการมีซับไตเติลไทย และการมีส่วนร่วมผ่านโซเชียลมีเดีย (Liu, 2021)

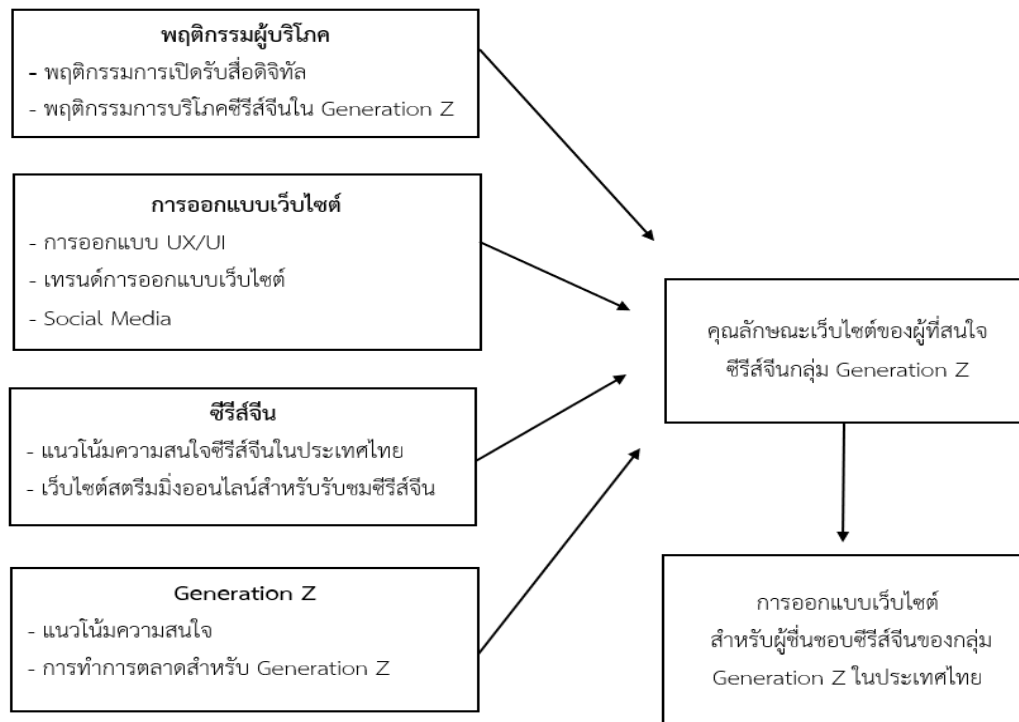
3. แนวคิดในการทำการตลาดสำหรับกลุ่ม Generation Z

Generation Z มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากเจนเนอเรชันอื่นในหลายมิติ เช่น เป็นกลุ่มที่เติบโตมากับอินเทอร์เน็ต มีความคิดสร้างสรรค์ ชอบความเป็นตัวของตัวเอง และให้คุณค่ากับแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Francis & Hoefel, 2018) กลยุทธ์การตลาดที่ได้ผลสำหรับกลุ่มนี้ควรมุ่งเน้นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ และการสร้างคอนเทนต์ที่สอดคล้องกับค่านิยมของพวกเขา (Williams et al., 2021) นอกจากนี้ การสร้างประสบการณ์แบบอินเทอร์แอคทีฟ และการเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการออกแบบหรือกำหนดผลิตภัณฑ์ก็เป็นแนวทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของ Generation Z (Fromm & Read, 2018)

4. แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ในยุคดิจิทัลควรยึดผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง (user-centered design) โดยคำนึงถึงประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) และอินเทอร์เฟซผู้ใช้ (UI) ซึ่งต้องเน้นความเรียบง่าย เข้าถึงได้ง่าย และรองรับการใช้งานบนหลายอุปกรณ์ (Krug, 2014) แนวคิดหลักในการออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพรวมถึงการใช้องค์ประกอบภาพที่ชัดเจน โครงสร้างการนำทางที่เข้าใจง่าย และความเร็วในการโหลดหน้าเว็บ (Garrett, 2010) นอกจากนี้ การออกแบบที่ตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้บนอุปกรณ์มือถือ (responsive design) ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและอัตราการใช้งานเว็บไซต์ (Morville & Rosenfeld, 2015)

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้เป็นงานวิจัยในรูปแบบผสมผสาน (Mixed Method) เพื่อศึกษาและค้นหาความต้องการเกี่ยวกับคุณลักษณะรูปแบบการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ สำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย เพื่อหาแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบให้มีความสอดคล้องและมีความเหมาะสมตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ชื่นชอบซีรีส์จีน Generation Z ในประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดวิธีตามลำดับขั้นตอนการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์

ในขั้นตอนแรกผู้วิจัยต้องการศึกษาหาความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์ โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อสอบถามความคิดเห็นในการจัดทำเว็บไซต์ควรมีลักษณะอย่างไร มีความต้องการใช้งานในรูปแบบไหน รวมถึงความต้องการคุณลักษณะเว็บไซต์สำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทยควรเป็นอย่างไร เป็นต้น

1.1 กลุ่มตัวอย่างและประชากรที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ ผู้ที่เข้าร่วมกลุ่มคนรักซีรีส์จีนทาง Facebook (Meta) และ Twitter (X) เป็นผู้ที่ชื่นชอบการรับชมซีรีส์จีนเป็นประจำ ไม่จำกัดเพศ อายุตั้งแต่ 20-27 ปี เป็นผู้ที่เกิดในปี ค.ศ. 1997-2004 หรือปี พ.ศ. 2540-2547 เป็นกลุ่มวัยในช่วง Generation Z อาศัยอยู่ในประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยใช้โดยใช้สูตรการคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ (Yamane, 1973)

1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยมีการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการทบทวนวรรณกรรม และนำข้อมูลมาสร้างเป็นแบบสอบถาม ซึ่งเป็นการสำรวจผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Questionnaire) ทาง Google Forms โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความต้องการและความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์สำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย

ในส่วนของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและการเปิดรับสื่อข่าวสารของผู้ชื่นชอบซีรีส์จีน

ส่วนที่ 3 ความต้องการด้านคุณลักษณะ เนื้อหา และการใช้งานเว็บไซต์

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อองค์ประกอบในการออกแบบเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์ในประเทศไทยที่ได้รับความนิยม

ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยต้องการวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของรูปแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยตามทฤษฎีในการออกแบบเว็บไซต์ (UX/UI Design) โดยผ่านเครื่องมือ Design Thinking ในส่วนของการระดมความคิด (Ideate) เพื่อที่จะเป็นฐานข้อมูลในการนำไปประเมินผลและพัฒนาความคิด เพื่อแก้ไขปัญหาและสร้างแนวทางการออกแบบที่ดีที่สุดสำหรับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) พิจารณาตามความต้องการของผู้วิจัย โดยผู้วิจัยใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกจากเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอเนื้อหาเจาะจงเกี่ยวกับภาพยนตร์และซีรีส์ เพื่อเปรียบเทียบรูปแบบและคุณลักษณะในเว็บไซต์ร่วมกับแบบสอบถามที่ดำเนินการสำรวจกับกลุ่มเป้าหมาย และสรุปข้อมูลนำไปออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย ให้ตรงตามความต้องการและบรรลุนิเทศประสงค์ที่ผู้วิจัยตั้งไว้ ซึ่งผู้วิจัยได้คัดเลือกมา 4 เว็บไซต์ โดยอ้างอิงข้อมูลจากจำนวนสถิติการเยี่ยมชมเว็บไซต์จาก HypeStat ได้แก่

1. Korseries.com เป็นเว็บไซต์รายงานข่าวสารวงการบันเทิงเกี่ยวกับซีรีส์เกาหลีใต้ในประเทศไทย ซึ่งมียอดผู้เยี่ยมชมประมาณ 1.18 ล้านครั้งต่อเดือน
2. buzz.beartai.com เป็นเว็บไซต์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการรีวิวภาพยนตร์และซีรีส์ โดยเว็บไซต์มีรูปแบบคล้ายคลึงกับ Kodungmovie ซึ่งมียอดผู้เยี่ยมชมประมาณ 380,000 ครั้งต่อเดือน
3. Theseriousseries.com เป็นเว็บไซต์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ซีรีส์และภาพยนตร์อย่างละเอียด ซึ่งมียอดผู้เยี่ยมชมประมาณ 25,000 ครั้งต่อเดือน และ
4. Kodungmovie.com เป็นเว็บไซต์นำเสนอเนื้อหาข่าวสารเกี่ยวกับการรีวิวและการให้คะแนนภาพยนตร์ ซึ่งมียอดผู้เยี่ยมชมประมาณ 14,000 ครั้งต่อเดือน

ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z

นำข้อมูลที่ได้จากการทำแบบสอบถามออนไลน์มาวิเคราะห์และสรุป เพื่อนำไปออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย

ขั้นตอนที่ 4 การทดสอบและประเมินคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผ่านผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงเว็บไซต์ต้นแบบ

ขั้นตอนนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการนำเว็บไซต์ต้นแบบที่ออกแบบไปทดสอบและประเมินคุณภาพ เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเว็บไซต์ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) ผ่านผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เป็นจำนวน 5 คน ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบประสบการณ์การใช้งานเว็บไซต์จำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดโซเชียลมีเดียจำนวน 1 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านซีรีส์จีนจากเพจ Facebook (Meta) หรือ Twitter (X) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับซีรีส์จีนในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมตามเกณฑ์ของผู้วิจัยจำนวน 1 คน และ ผู้ชื่นชอบการรับชมซีรีส์จีนจำนวน 2 คน เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและข้อแนะนำเพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขในการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทยให้มีความสมบูรณ์

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยสามารถนำเสนอแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์

โดยเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผ่านการใช้เครื่องมือแบบสอบถามออนไลน์ทาง Google Forms ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ ผู้ที่เข้าร่วมกลุ่มคนรักซีรีส์จีนทาง Facebook (Meta) และ Twitter (X) เป็นผู้ที่ชื่นชอบการรับชมซีรีส์จีนเป็นประจำ ไม่จำกัดเพศ อายุตั้งแต่ 20-27 ปี เป็นผู้ที่เกิดในปี ค.ศ. 1997-2004 หรือปี พ.ศ. 2540-2547 เป็นกลุ่มวัยในช่วง Generation Z อาศัยอยู่ในประเทศไทย โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้นจำนวน 523 คน ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการคัดกรองกลุ่มตัวอย่างที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นจำนวน 400 คน จากการเก็บแบบสอบถามและวิเคราะห์ผลเพื่อศึกษาหาความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์โดยกลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปผลลัพธ์ในด้านต่าง ๆ ได้ ดังนี้

1. ด้านข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิง อายุ 20-22 ปี เป็นนักเรียนและนักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท
2. ด้านพฤติกรรมและการเปิดรับสื่อข่าวสารของผู้ชื่นชอบซีรีส์จีน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากรับชมซีรีส์จีนบ่อยเป็นจำนวน 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยเลือกรับชมซีรีส์จีนผ่านช่องทางแพลตฟอร์มของ WeTV มากที่สุด และมีการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับซีรีส์จีนผ่านช่องทาง TikTok และ Twitter (X) มากที่สุด
3. ด้านความต้องการด้านคุณลักษณะ เนื้อหา และการใช้งานเว็บไซต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการฟีเจอร์หรือคุณลักษณะต่าง ๆ ในเว็บไซต์มากที่สุด ได้แก่ แถบค้นหาและหมวดหมู่ซีรีส์มีความชัดเจน, ระบบรักษาความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย, ระบบบันทึกเนื้อหาที่ชอบ, ระบบแนะนำซีรีส์ใหม่และยอดนิยม, ระบบอัปเดตข่าวสารและเนื้อหาล่าสุด, ระบบแจ้งเตือนในเว็บไซต์เมื่อมีการอัปเดต นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีความคำนึงถึงฟีเจอร์ระบบแสดงความคิดเห็นได้เนื้อหา, กระตุ้นสนทนาและรีวิวสำหรับผู้ใช้, ระบบสมัครสมาชิกและล็อกอิน, ระบบแชร์เนื้อหาไปยังโซเชียลมีเดียรองลงมา กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการหมวดหมู่เนื้อหาในเว็บไซต์มากที่สุด ได้แก่ การรีวิวและแนะนำซีรีส์, สถานที่ท่องเที่ยวจากซีรีส์, กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการลักษณะเนื้อหาประเภทต่าง ๆ ในเว็บไซต์มากที่สุด ได้แก่ คลิปวิดีโอ, รูปภาพและอินโฟกราฟิก, บทความวิเคราะห์และสรุปเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในการใช้งานเว็บไซต์มากที่สุด ได้แก่ ความสะดวกในการใช้งาน, ความง่ายต่อการใช้งาน, ความเสถียรในการใช้งาน, ความรวดเร็วในการใช้งาน, ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างส่วนมากไม่ต้องการเชื่อมโยงข้อมูลส่วนตัวบนเว็บไซต์ร่วมกับบัญชีในสื่อสังคมออนไลน์อื่นและพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการด้านรูปแบบการแสดงรูปภาพของสมาชิกในระบบบนเว็บไซต์ส่วนมากต้องการเลือกใช้รูปอื่น ๆ ที่ไม่ใช่รูปตัวเอง
4. ด้านความคิดเห็นต่อองค์ประกอบในการออกแบบเว็บไซต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบลักษณะสไตล์ในเว็บไซต์รูปแบบ ทันสมัย โดดเด่น มีเอกลักษณ์ (Modern) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบมากที่สุด และพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากไม่ต้องการให้มีตัวอักษรหรือฟอนต์หลากหลายแบบบนเว็บไซต์ แต่มีความต้องการให้เว็บไซต์มีการตกแต่งด้วยกราฟิกที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นจีน มีความชื่นชอบสไตล์ตัวอักษรหรือฟอนต์ที่ใช้ในเว็บไซต์รูปแบบตัวอักษรที่เป็นระเบียบ ชัดเจน ย่อมนยุค และกลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบปุ่มในเว็บไซต์รูปทรงโค้งมน

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์ในประเทศไทยที่ได้รับความนิยม

เป็นการวิเคราะห์ข้อดีและข้อเสียของรูปแบบเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยตามทฤษฎีในการออกแบบเว็บไซต์ (UX/UI Design) ผ่านเครื่องมือ Design Thinking ในส่วนของการระดมความคิด (Ideate) โดยผู้วิจัยคัดเลือกจากเว็บไซต์ที่เป็นที่นิยมในประเทศไทยซึ่งมีเนื้อหาจะเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และซีรีส์ ทั้งหมดจำนวน

4 เว็บไซต์ ได้แก่ 1. Korseries.com 2. buzz.beartai.com 3. Theseriousseries.com 4. Kodungmovie.com เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบเว็บไซต์โดยผ่านการเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของแต่ละเว็บไซต์ จากการวิเคราะห์เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์และซีรีส์ตามตารางข้างต้น พบว่าแต่ละเว็บไซต์มีทั้งข้อดีและข้อเสียที่แตกต่างกันหรือเหมือนกันในบางส่วน ซึ่งสามารถสรุปผลโดยรวมจากการเปรียบเทียบและวิเคราะห์เว็บไซต์ทั้ง 4 เว็บไซต์ตามทฤษฎีในการออกแบบ ดังนี้

1. ด้านความเรียบง่าย ข้อดีที่พบ ได้แก่ เว็บไซต์ส่วนใหญ่มีโครงสร้างที่ชัดเจน ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ง่าย การใช้สีและฟอนต์ควรอ่านง่าย ไม่ทำให้เกิดความสับสน ส่วนข้อเสียที่พบ ได้แก่ หลายเว็บไซต์มีโฆษณาแทรกในเนื้อหาเยอะ มีความกระจัดกระจายไม่แสดงเป็นตำแหน่ง
2. ด้านความสม่ำเสมอ ข้อดีที่พบ ได้แก่ รูปแบบเมนูและองค์ประกอบต่าง ๆ ของเว็บไซต์ส่วนมากจะแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนจัดเป็นหมวดหมู่ ทำให้ผู้ใช้สามารถเลือกชมเนื้อหาตามต้องการได้สะดวก โครงสร้างแต่ละหน้าของเว็บไซต์มีความสม่ำเสมอ เลือกใช้สีและฟอนต์เหมือนกันทุกหน้าเพื่อไม่สร้างความสับสนต่อการใช้งาน ข้อเสียที่พบ ได้แก่ บางเว็บไซต์มีการจัดเรียงเนื้อหาที่แตกต่างกันในแต่ละหน้า ทำให้ผู้ใช้สับสน
3. ด้านความเป็นเอกลักษณ์ ข้อดีที่พบ ได้แก่ เว็บไซต์ควรสร้างเอกลักษณ์เป็นของตนเองผ่านการออกแบบที่สื่อถึงประเภทหรือกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์อย่างชัดเจน โดยเฉพาะ ข้อเสียที่พบ ได้แก่ เว็บไซต์ส่วนมากไม่มีองค์ประกอบที่ช่วยให้ผู้ใช้จดจำแบรนด์ได้ดี
4. ด้านเนื้อหา ข้อดีที่พบ ได้แก่ เว็บไซต์ส่วนใหญ่มีการอัปเดตเนื้อหาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ และครอบคลุมเนื้อหาในประเด็นต่าง ๆ ข้อเสียที่พบ ได้แก่ เว็บไซต์มีข้อมูลบางอย่างล้าสมัย หรือไม่มีการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้ใช้งานรับชมต่อได้
5. ด้านระบบนำทาง ข้อดีที่พบ ได้แก่ ส่วนใหญ่มีเมนูที่ใช้งานได้ง่าย และแบ่งหมวดหมู่ชัดเจนเป็นประเภท ข้อเสียที่พบ ได้แก่ บางเว็บไซต์ไม่มีระบบค้นหาที่แม่นยำไม่สามารถค้นหาจากคำที่ต้องการค้นหาได้
6. ด้านความน่าสนใจทางภาพ ข้อดีที่พบ ได้แก่ เว็บไซต์มีการเลือกใช้รูปภาพประกอบหรือภาพอินโฟกราฟิกที่มีความคมชัด มีการออกแบบเป็นลักษณะเฉพาะตัว ข้อเสียที่พบ ได้แก่ รูปภาพประกอบมีความแตกต่างกันในเว็บไซต์ ภาพไม่มีความคมชัด
7. ด้านความสะดวกในการใช้งาน ข้อดีที่พบ ได้แก่ ระบบเว็บไซต์ควรรองรับการใช้งานทั้งบนเดสก์ท็อปและมือถือ ข้อเสียที่พบ ได้แก่ บางเว็บไซต์มีปัญหาการแสดงผลบนจอมือถือ
8. ด้านความคงที่ในการออกแบบ ข้อดีที่พบ ได้แก่ การออกแบบของเว็บไซต์มีความต่อเนื่องกันทำให้ผู้ใช้งานไม่รู้สึกสับสน ข้อเสียที่พบ ได้แก่ หน้าเนื้อหาและโฆษณาฝั่งมีองค์ประกอบที่ไม่สมดุลกัน
9. ด้านความคงที่ในการทำงาน ข้อดีที่พบ ได้แก่ ระบบเว็บไซต์มีความเสถียรสามารถใช้งานได้อย่างรวดเร็วไม่ติดขัด ข้อเสียที่พบ ได้แก่ บางเว็บไซต์มีลิงก์ที่หมดอายุไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลในส่วนนั้นได้

ส่วนที่ 3 ผลการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z

พบว่าแนวทางที่เหมาะสมในการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ ควรออกแบบโดยยึดหลักการใช้งานง่ายมีระบบนำทางที่มีประสิทธิภาพ ลดองค์ประกอบที่รบกวนสายตา และให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงซีรีส์จีนทั้งในเชิงภาพลักษณ์และประสบการณ์การใช้งาน เว็บไซต์ต้นแบบควรมีระบบแสดงผลที่สอดคล้องสามารถรองรับการใช้งานได้ในทุกอุปกรณ์ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่มีคุณภาพ ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งาน Generation Z ที่ให้ความสำคัญในด้านของการมีส่วนร่วม, ความเป็นเอกลักษณ์, การใช้งานที่ง่าย เป็นระเบียบ, ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย เป็นต้น ในส่วนนี้ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย โดยผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหาและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบเว็บไซต์ ประมวลผลร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์แบบสอบถามของ

กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยซึ่งมีเนื้อหาเจาะจงเกี่ยวกับภาพยนตร์และซีรีส์ จำนวน 4 เว็บไซต์ ดำเนินการสรุปผลเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบเป็นเว็บไซต์ต้นแบบตามองค์ประกอบในการออกแบบเว็บไซต์ตั้งแต่การเลือกใช้ สี (Colors), ตัวอักษร (Text), เนื้อหา (Content), คุณลักษณะ (Feature), การจัดวาง (Layout), การทำต้นแบบ (Wireframe), ตัวอย่างแบบจำลอง (Mock Up)

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบและประเมินคุณภาพผ่านผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำไปปรับปรุงเว็บไซต์ต้นแบบ

จากการวิเคราะห์ผลการวิจัยรูปแบบผสมผสานและนำมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนอย่างเหมาะสมและมอบประสบการณ์การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงได้ออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบดังภาพประกอบที่มีการนำเสนอไว้ทั้งหมดในบทที่ 4 ซึ่งเว็บไซต์ต้นแบบดังกล่าวจะตอบสนองความต้องการของผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z อย่างครอบคลุมในแต่ละด้าน ได้แก่ ข้อมูลเนื้อหาข่าวสาร, ความน่าเชื่อถือ, ความรวดเร็ว, ความปลอดภัย, การใช้งานง่าย รวมถึงการจัดระเบียบพื้นที่ของข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายลดการกระจายของข้อมูลและตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งาน ผลการประเมินเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนในกลุ่ม Generation Z จากผู้เชี่ยวชาญ 5 คน พบว่าเว็บไซต์มีการออกแบบที่สื่อถึงอัตลักษณ์ความเป็นจีนได้อย่างเหมาะสม มีฟีเจอร์ที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานทั้งด้านเนื้อหา คอมมูนิตี และการตลาดดิจิทัล ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ได้แก่ การพัฒนาในรูปแบบโลกเสมือน (Metaverse), การเพิ่มฟีเจอร์เปลี่ยนภาษา, การจัดหมวดหมู่เนื้อหาตามแนวซีรีส์, และการเพิ่มข้อมูลนักแสดงในรีวิว ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีศักยภาพในการสร้างรายได้และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เว็บไซต์ต้นแบบสามารถสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ครบถ้วน ทันสมัย และมีความน่าเชื่อถือสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

อภิปรายผลการวิจัย

สามารถอภิปรายผลการศึกษาวิจัยตามแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ด้านความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์

การศึกษาเรื่องความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์จากกลุ่มเป้าหมาย ผู้วิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการใช้งานเว็บไซต์ที่มีความสะดวก, ง่าย, เสถียร และรวดเร็ว โดยลำดับความสำคัญสูงสุด ได้แก่ ความสะดวกในการใช้งาน (คิดเป็นร้อยละ 94) รองลงมาคือ ความง่ายต่อการใช้งาน (ร้อยละ 93.75) และความเสถียรของระบบ (ร้อยละ 93.25) โดยองค์ประกอบที่ถูกระบุเพิ่มเติมว่าสำคัญ ได้แก่ ระบบแนะนำซีรีส์ ระบบบันทึกเนื้อหาที่ชื่นชอบ และการเชื่อมโยงลิงก์ไปยังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องจากแพลตฟอร์มอื่น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มผู้ใช้งานเน้นการใช้งานที่ง่ายเข้าถึงได้รวดเร็ว และมีความเป็นระบบมากกว่าด้านการตกแต่งหรือรูปลักษณ์ ผลดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Volfová, Janku, Landa และ Rausová (2024) ซึ่งระบุว่า กลุ่ม Generation Z ให้ความสำคัญกับความชัดเจนของเนื้อหา ความครบถ้วนของข้อมูล และความสะดวกในการใช้งาน มากกว่าความสวยงามทางด้านการออกแบบสมัยใหม่ ข้อค้นพบนี้สนับสนุนผลการวิจัยที่ชี้ให้เห็นว่า ฟีเจอร์ที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญ คือฟีเจอร์ที่ตอบโจทย์ด้านการใช้งาน ไม่ใช่เพียงแค่รูปลักษณ์

นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างยังให้ความสำคัญกับระบบแนะนำเนื้อหาและเชื่อมโยงลิงก์ไปยังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องจากแพลตฟอร์มอื่น เช่น YouTube ซึ่งสอดคล้องกับงานของ Dirir (2022) ที่ระบุว่า กลุ่ม Generation Z มักใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TikTok และ YouTube เพื่อสืบค้นข้อมูลและรีวิวก่อนที่จะเลือกรับชม ซึ่งช่วยให้พวกเขาเลือกซีรีส์ที่สอดคล้องกับความสนใจของตนได้ดีขึ้น

ขณะเดียวกัน ความต้องการในการเข้าถึงผ่านอุปกรณ์หลากหลายรูปแบบ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และ คอมพิวเตอร์ ก็ถูกระบุจากกลุ่มตัวอย่างเช่นกัน โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ Pleumpanya (2020) ที่อธิบายไว้ว่า การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึง เช่น คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้ใช้ที่หลากหลาย

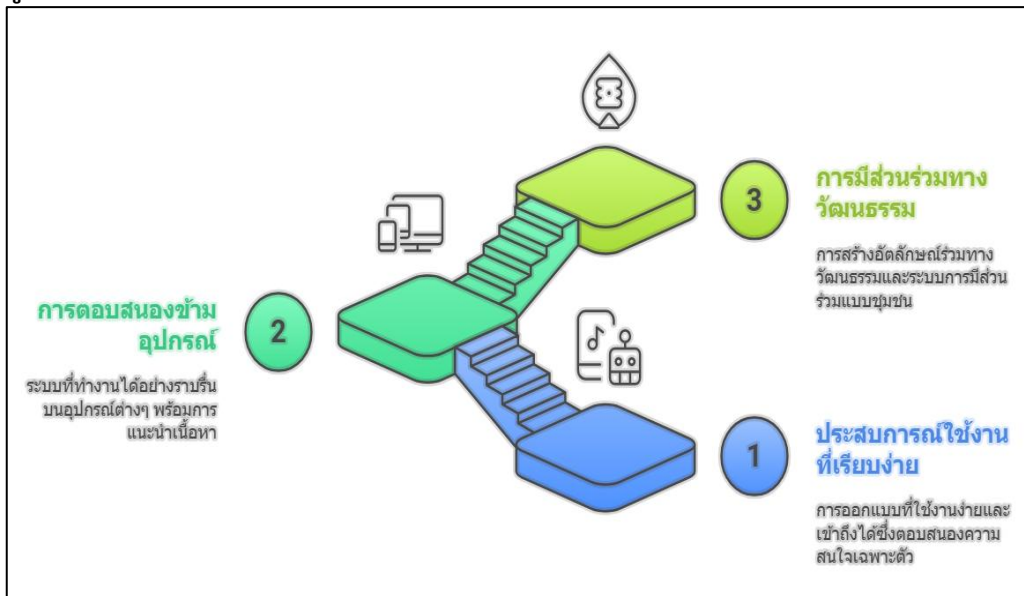
ในด้านเนื้อหา กลุ่มเป้าหมายระบุว่าต้องการเว็บไซต์ที่มีคอนเทนต์เฉพาะทาง เช่น รีวิว ข่าว หรือบทความ ที่ตรงกับความสนใจเฉพาะด้านซีรีส์จีน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ภากร (2565) ที่สนับสนุนประเด็นนี้โดยระบุว่า Generation Z มีแนวโน้มในการบริโภคเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจเฉพาะตัว เช่น การเลือกชมซีรีส์จากรีวิว หรือ หมวดหมู่เฉพาะ ทำให้ความต้องการเว็บไซต์ที่สามารถจัดการคอนเทนต์เฉพาะตัวจึงกลายเป็นเรื่องจำเป็น นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังสะท้อนความคาดหวังว่าระบบควรเข้าถึงได้เร็วและใช้งานง่าย โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอน ซับซ้อน ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของ Deloitte (2022) ที่ระบุว่า การเข้าถึงกลุ่ม Generation Z จำเป็นต้อง ออกแบบระบบให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียหลายช่องทาง

ประเด็นที่ 2 ด้านการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z

จากผลการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย พบว่า เว็บไซต์ต้นแบบได้ใช้แนวคิด UX/UI Design เป็นหลักในการออกแบบ โดยให้ความสำคัญกับความเรียบง่าย ใ้การใช้งาน การเข้าถึงเนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว และการจัดวางเมนูอย่างเป็นระเบียบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Foxbith (2567) ที่กล่าวว่า การออกแบบ UX/UI ที่ดีควรเน้นการใช้งานที่สะดวก ไม่ซับซ้อน มีความต่อเนื่อง ระหว่างหน้าเว็บไซต์ และสามารถแสดงผลได้เหมาะสมในทุกอุปกรณ์ นอกจากนี้ โครงสร้างเว็บไซต์ยังอิงตาม แนวคิด Site Structure Design โดยใช้การจัดลำดับเนื้อหาแบบ เน้นเนื้อหาและเน้นผู้ใช้ควบคู่กัน เช่น การจัด หมวดหมู่ซีรีส์ตามประเภท, ความนิยม, นักแสดง และการใช้แฮชแท็ก ซึ่งช่วยให้สามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย มีความ สอดคล้องกับแนวคิดของ Pop Web Design (2020) ที่ระบุว่า เว็บไซต์สื่อบันเทิงที่ดีควรมีเมนูที่ชัดเจนและเนื้อหา ที่เชื่อมโยงถึงกันได้ เพื่อช่วยลดเวลาการค้นหาและเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้ ด้านการออกแบบอัตลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบมีการเลือกใช้โทนสีแดง, สัญลักษณ์โคมโไฟจิน และองค์ประกอบกราฟิกอื่น ๆ เพื่อ สะท้อนความเป็นจีนร่วมสมัย โดยทั้งหมดนี้ถูกออกแบบให้เชื่อมโยงกับอารมณ์และวัฒนธรรมความชื่นชอบซีรีส์จีน ของกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับ Cebi (2013) ที่กล่าวว่า เว็บไซต์ที่ออกแบบโดย คำนึงถึงความชัดเจนของกลุ่มเป้าหมายและมีลักษณะเฉพาะในเชิงวัฒนธรรม จะช่วยให้ผู้ใช้งานจดจำแบรนด์ได้ ง่ายและสร้างความผูกพันได้มากขึ้น นอกจากนี้ ผลจากการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อยังชี้ให้เห็นว่า กลุ่ม Generation Z ชื่นชอบการบริโภคสื่อผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงง่าย รวดเร็ว และสะท้อนวัฒนธรรมได้ อย่างมีสไตล์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Hou (2020) ที่ระบุว่ากลุ่ม Generation Z มีแนวโน้มในการบริโภคสื่อ ผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิงและโซเชียลมีเดียที่หลากหลาย โดยซีรีส์จีนได้รับความนิยมมากขึ้นในกลุ่มนี้ เนื่องจาก สามารถเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตและความสนใจของพวกเขาได้

ดังนั้นส่วนที่สำคัญที่ทำให้ผู้ใช้งานในเว็บไซต์รู้สึกมีความผูกพันและเกิดปฏิสัมพันธ์ต่อเว็บไซต์ นั้นคือการ มีระบบการมีส่วนร่วม เช่น การกดถูกใจ, การแชร์บทความ, และระบบคอมมูนิตีสำหรับพูดคุยแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น ล้วนสะท้อนแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ให้เป็นมิตรและสร้างการมีส่วนร่วม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Pallud and Straub (2014) กล่าวว่าเว็บไซต์ชุมชนที่ออกแบบมาให้ใช้งานง่ายและสร้างความรู้สึกเป็นมิตร จะช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมและความร่วมมือระหว่างสมาชิกได้เป็นอย่างดี

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย



ภาพที่ 2 องค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยการออกแบบเว็บไซต์สำหรับ Generation Z

จากรูปภาพ สรุปได้ว่าการออกแบบเว็บไซต์สำหรับ Generation Z ควรมุ่งเน้น 1. ประสบการณ์ใช้งานที่เรียบง่าย เข้าถึงง่าย และตอบโจทย์ความสนใจเฉพาะตัว มากกว่าการออกแบบเชิงสุนทรียะเพียงอย่างเดียว 2. ควรสร้างระบบที่ตอบสนองการใช้งานบนหลายอุปกรณ์ มีฟีเจอร์แนะนำเนื้อหา และเชื่อมโยงสื่อจากแพลตฟอร์มภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคสื่อของ Gen Z และ 3. การสร้างอัตลักษณ์ร่วมทางวัฒนธรรมและระบบการมีส่วนร่วมแบบชุมชน จะช่วยสร้างความผูกพันและความภักดีต่อเว็บไซต์ได้ในระยะยาว

สรุป

ผลการวิเคราะห์ความต้องการคุณลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์จากกลุ่มเป้าหมาย จากผลการศึกษาหาความต้องการจากกลุ่มตัวอย่างผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนจำนวน 400 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-22 ปี เป็นนักเรียนและนักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท โดยกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการรับชมซีรีส์จีนบ่อยจำนวน 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยนิยมรับชมซีรีส์จีนผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งของ WeTV มากที่สุดและมีการติดตามข่าวสารผ่านช่องทาง TikTok และ Twitter (X) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่ม Generation Z จะมีความผูกพันกับสื่อประเภทเนื้อหาในรูปแบบของคลิปวิดีโอ, รูปภาพและอินโฟกราฟิก, โพสต์บทความสรุปและวิเคราะห์เป็นอย่างยิ่ง โดยกิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างผู้ชื่นชอบซีรีส์จีนชื่นชอบที่สุด ได้แก่ การอ่านบทความรีวิวและแนะนำซีรีส์จีนเรื่องต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการมองหาซีรีส์จีนเรื่องใหม่ในการรับชม อีกทั้งมีความสนใจด้านการท่องเที่ยวตามรอยสถานที่ที่เกี่ยวข้องในซีรีส์ที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจ และการติดตามกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับซีรีส์จีน นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังคงให้ความสำคัญกับการติดตามข่าวสารบันเทิงจีน ประวัตินักแสดง แฟนคลับจากซีรีส์จีน และมีความสนใจสินค้าที่เกี่ยวข้องกับซีรีส์จีนด้วย กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในด้านคุณลักษณะของเว็บไซต์ เนื้อหาและการใช้งานเว็บไซต์อย่างชัดเจน โดยเน้นฟังก์ชันและฟีเจอร์ที่สามารถตอบสนองต่อการใช้งานในยุคดิจิทัลที่เน้นความสะดวก, รวดเร็ว และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานเป็นหลัก

ในด้านคุณลักษณะของเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญสูงสุดกับระบบแถบค้นหาและการจัดหมวดหมู่ซีรีส์ที่มีความชัดเจนเพื่อการเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็ว รองลงมาคือระบบรักษาความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย, ระบบบันทึกเนื้อหาที่ชื่นชอบ, ระบบแนะนำซีรีส์ใหม่และยอดนิยม, ระบบอัปเดตข่าวสารและเนื้อหาล่าสุด, และ

ระบบแจ้งเตือนเมื่อมีการอัปเดตเนื้อหาใหม่ภายในเว็บไซต์ ทั้งนี้ยังมีความต้องการในระบบที่เอื้อให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งาน ได้แก่ ระบบแสดงความคิดเห็นใต้เนื้อหา, กระตุ้นทนาและวิพากษ์จากผู้ใช้งาน, ระบบสมัครสมาชิกและล็อกอิน, ระบบแชร์เนื้อหาไปยังสื่อสังคมออนไลน์ สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นกลุ่ม Generation Z มีความต้องการเปิดรับและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นมุมมองเกี่ยวกับซีรีส์จิ้นร่วมกับผู้อื่น อีกทั้งยังคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวเป็นอย่างมาก ในด้านประสบการณ์การใช้งานเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับความสะดวกในการใช้งาน, ความง่ายต่อการเข้าถึง, ความเสถียรของระบบ, ความรวดเร็วในการโหลดข้อมูล, และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเว็บไซต์ในระยะยาว โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ประสงค์จะเชื่อมโยงข้อมูลส่วนตัวกับบัญชีในสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ และมีแนวโน้มต้องการใช้รูปภาพอื่น ๆ ที่ไม่ใช่รูปภาพของตัวเองในระบบสมาชิกเพื่อรักษาความเป็นส่วนตัว ในด้านความคิดเห็นต่อการออกแบบองค์ประกอบของเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีความชื่นชอบลักษณะสไตล์การออกแบบที่ทันสมัย, โดดเด่น และมีเอกลักษณ์ โดยให้ความสำคัญกับความเป็นระบบระเบียบ, เรียบง่าย และเข้ากักรสนิยมของผู้ใช้งานยุคใหม่ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังไม่ต้องการให้เว็บไซต์มีการใช้ฟอนต์หรือแบบอักษรที่หลากหลายมากเกินไป แต่ต้องการฟอนต์ที่มีความชัดเจน, เป็นระเบียบ และให้บรรยากาศที่สื่อถึงความเป็นจีน อีกทั้งมีความนิยมในการออกแบบปุ่มที่มีรูปทรงโค้งมน ซึ่งส่งเสริมประสบการณ์การใช้งานที่ให้ความรู้สึกเป็นมิตร

ผลการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จิ้นของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทย โดยผลการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จิ้นของกลุ่ม Generation Z ในประเทศไทยพบว่าแนวทางที่เหมาะสมในการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ ควรออกแบบโดยยึดหลักการใช้งานง่าย มีระบบนำทางที่มีประสิทธิภาพ ลดองค์ประกอบที่รบกวนสายตา และให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงซีรีส์จิ้นทั้งในเชิงภาพลักษณ์และประสบการณ์การใช้งาน เว็บไซต์ต้นแบบควรมีระบบแสดงผลที่สอดคล้องสามารถรองรับการใช้งานได้ในทุกอุปกรณ์ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่มีคุณภาพ ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งาน Generation Z ที่ให้ความสำคัญในด้านของการมีส่วนร่วม, ความเป็นเอกลักษณ์, การใช้งานที่ง่ายเป็นระเบียบ, ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย เป็นต้น

นอกจากนี้การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบได้รับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ พบว่าเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับผู้ชื่นชอบซีรีส์จิ้นนี้ยังมีส่วนที่ควรปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ด้านการออกแบบและประสบการณ์การใช้งาน

1. เพิ่มองค์ประกอบกราฟิกที่มีภาษาจีน เช่น ตัวอักษรจีนในแบนเนอร์หรือภาพตกแต่ง เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของเว็บไซต์ที่สอดคล้องกับธีมซีรีส์จิ้น และช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมจีนได้อย่างชัดเจน
2. ติดตั้งระบบคัดกรองคำไม่เหมาะสมในพื้นที่คอมมูนิตี เพื่อป้องกันการใช้คำหยาบ คำไม่เหมาะสม หรือเนื้อหาละเมิดลิขสิทธิ์ในพื้นที่สาธารณะ ช่วยให้คอมมูนิตีปลอดภัยและเป็นมิตรสำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่ม
3. จำกัดตำแหน่งและจำนวนของโฆษณาบนหน้าเว็บไซต์ เพื่อไม่ให้รบกวนสายตาหรือขัดขวางประสบการณ์การใช้งาน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ใช้โฟกัสกับเนื้อหาได้ดียิ่งขึ้น
4. พัฒนาฟีเจอร์ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานมีปฏิสัมพันธ์กับเว็บไซต์ เช่น ปุ่มถูกใจ บันทึก แชร์ ช่วยสร้างความผูกพัน (Engagement) กับเว็บไซต์ และทำให้ผู้ใช้มีแนวโน้มกลับมาใช้งานซ้ำ
5. ต่อยอดระบบคอมมูนิตีให้รองรับการใช้งานในรูปแบบเสมือนจริง (Metaverse) ช่วยเพิ่มมิติใหม่ของประสบการณ์ผู้ใช้ ให้ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสังคมออนไลน์และสร้างความแปลกใหม่ที่น่าดึงดูด

ด้านการตลาดโซเชียลมีเดีย

1. คัดเลือกโฆษณาในเว็บไซต์ที่มีความน่าเชื่อถือเท่านั้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเว็บไซต์และสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้ ไม่ให้รบกวนประสบการณ์การใช้งานของเว็บไซต์

2. พัฒนาระบบตรวจสอบความน่าเชื่อถือของร้านค้าพรีออเดอร์ เพื่อป้องกันการโกงหรือการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ และเสริมความมั่นใจให้ผู้ซื้อกล้าทำธุรกรรมผ่านเว็บไซต์

3. เพิ่มช่องทางหารายได้จากบทความรีวิวหรือคอนเทนต์โปรโมตซีรีส์ร่วมกับแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ช่วยให้เว็บไซต์สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นพันธมิตรกับแพลตฟอร์มคอนเทนต์โดยตรง

4. ส่งเสริมการเชื่อมโยงวิดีโอจาก YouTube ที่เป็นช่องของเว็บไซต์เอง ช่วยขยายฐานผู้ชม เสริมรายได้ และสร้างแบรนด์ของเว็บไซต์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย Generation Z ได้ง่ายขึ้น

ด้านข้อมูลและเนื้อหา

1. จัดหมวดหมู่ซีรีส์จิ้นตามประเภท เช่น โรแมนติก, พีเรียด, แอคชั่น ฯลฯ เพื่อให้ผู้ใช้ค้นหาเนื้อหาได้ตรงกับ ความสนใจของตนเอง ลดความสับสน และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานเว็บไซต์

2. ใช้ระบบแฮชแท็กเพื่อจำแนกเนื้อหา ช่วยให้ผู้ใช้สามารถติดตามกลุ่มเนื้อหาที่สนใจอย่างต่อเนื่อง และ ค้นหาได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

3. เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับภาพยนตร์จิ้น เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายจากเฉพาะผู้ชื่นชอบซีรีส์ไปยังผู้สนใจ วัฒนธรรมภาพยนตร์จิ้นที่ยังไม่ค่อยมีแหล่งข้อมูลในไทย

4. พัฒนาระบบค้นหาบทความและการเชื่อมโยงลิงก์ภายนอก ช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลต่อยอดจาก ภายนอกได้สะดวก เช่น แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งรับชมซีรีส์หรือแฟนเพจนักแสดง

ด้านความตอบโต้การใช้งาน

1. เพิ่มรูปภาพและข้อมูลของนักแสดงในหมวดวีวีซีรีส์ ผู้ใช้งานส่วนใหญ่เลือกดูซีรีส์จากนักแสดงที่ชอบ การมีข้อมูลส่วนนี้ช่วยให้ผู้ใช้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้นและรู้สึกว่าการเข้าชมเว็บไซต์คุ้มค่ามากขึ้น

2. พัฒนาระบบคอมมูนิตี้นี้ให้มีพื้นที่พูดคุยตามหัวข้อ เช่น ประเด็นการสนทนาแฟนคลับ ช่วยให้ผู้ใช้ สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้สนใจเรื่องเดียวกัน และสร้างความผูกพันกับเว็บไซต์มากขึ้น

3. คงไว้ซึ่งรูปแบบเว็บไซต์ที่โมเดิร์น แต่มีความเป็นจิ้นร่วมสมัย เพื่อให้เว็บไซต์ดูทันสมัย เข้ากับรสนิยม ของ Generation Z แต่ยังคงมีอัตลักษณ์ของซีรีส์จิ้นที่เป็นจุดเด่นของเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1.1 ก่อนจะดำเนินการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบควรมีการศึกษาความต้องการของผู้ใช้งานในด้าน ต่าง ๆ อย่างครบถ้วน เช่น พฤติกรรม, ความชอบหรือความสนใจ, ความต้องการด้านเนื้อหา, รูปแบบ, ฟีเจอร์ หรือคุณลักษณะการใช้งาน เป็นต้น เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของผู้ใช้งาน และจึงจะสามารถ ออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบที่มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานได้เป็นอย่างดี

1.2 หากพัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบในอนาคตควรมีการพัฒนาองค์ประกอบของระบบสมาชิกในเว็บไซต์ซึ่ง เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ เช่น การสะสมแต้ม, การให้เครื่องหมายพิเศษ (Badge) สำหรับผู้ใช้งานที่แสดงความคิดเห็นหรือสร้างรีวิวเป็นประจำ เพื่อเพิ่มยอดการเข้าถึง (Engagement) และสร้างความภักดีหรือความผูกพันระหว่างผู้ใช้งานต่อเว็บไซต์ (Loyalty)

1.3 ควรมีระบบเปลี่ยนภาษาที่รองรับภาษาได้อย่างหลากหลายบนเว็บไซต์ เพื่อรองรับกลุ่มผู้ใช้งาน ประเทศอื่น ๆ ที่มีความต้องการจะรับชมเนื้อหาหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

1.4 เมื่อมีการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบควรให้ผู้ใช้งานกลุ่มเป้าหมายได้มีการทดลองใช้งานจริง เพื่อ เก็บข้อมูลในด้านต่าง ๆ เช่น ความพึงพอใจในการใช้งาน, ความตอบโต้ทางด้านการใช้งาน เพื่อนำข้อเสนอแนะมา พัฒนาให้เว็บไซต์สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างสมบูรณ์

1.5 ในการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ ควรมีการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์เว็บไซต์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อเปรียบเทียบแนวทางการออกแบบในหลากหลายมิติ

เอกสารอ้างอิง

- ภากร กัทชลี. (2565). วิเคราะห์การตลาด “ปรมาจารย์ลัทธิมาร” ซีรีส์ดังที่สร้างตำนานใหม่ให้บันเทิงจีน. สืบค้นเมื่อ 4 ธันวาคม 2567, จาก <https://www.bangkokbiznews.com/columnist/992028>
- beartai. (2022). *Thai series enter WeTV streaming market, chasing Netflix in Thailand*. Retrieved November 8, 2024, from <https://www.beartai.com/news/movement-of-thai-it-industry/1076891>
- Cebi, S. (2013). Determining importance degrees of website design parameters based on interactions and types of websites. *Decision Support Systems*, 54, 122-130.
- Chachavalpongpun, P. (2015). Cultural diplomacy: Thailand and China's soft power strategy. *Journal of Asian Affairs*, 46(2), 50-65.
- Dailygizmo. (2021). *WeTV enters the online streaming market and grows rapidly*. Retrieved November 3, 2024, from <https://www.dailygizmo.tv/2021/09/21/wetv-road-map/>
- Deloitte. (2022). *2022 Deloitte Global Gen Z and Millennial Survey*. Retrieved November 5, 2024, from <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/articles/genz-millennial-survey.html>
- Dirir, S. A. (2022). Investigating the impact of TikTok on Generation Z's buying behavior and their insight of selecting brands. *Market Research Society Journal*, 1-14.
- Foxbith. (2024). *Website Design UX/UI Best Practices*. Retrieved October 25, 2024, from <https://www.foxbith.com/blog/website-design-ux-ui-best-practice>
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). *'True Gen': Generation Z and its implications for companies*. McKinsey & Company.
- Fromm, J., & Read, A. (2018). Marketing to Gen Z: The rules for reaching this vast and very different generation of influencers. AMACOM.
- Garrett, J. J. (2010). *The elements of user experience: User-centered design for the web and beyond*. Berkeley, CA: New Riders.
- Hou, F., Guan, Z., Li, B., & Chong, A. Y. L. (2020). Factors influencing people's continuous watching intention and consumption intention in live streaming: Evidence from China. *Internet Research*, 30(1), 141-163.
- Insightera. (2022). *Analysis of social media platform growth among Generation Z*. Retrieved October 25, 2024, from <https://www.insightera.co.th/thailand-top-social-2022/>
- Krug, S. (2014). *Don't make me think, revisited: A common sense approach to web usability*. (3rd ed.). Berkeley, CA: New Riders.
- Liu, Y. (2021). Transnational fandom and Chinese TV dramas in Southeast Asia: A case study of Thai youth audiences. *International Journal of Cultural Studies*, 24(2), 150-166.

- Morville, P., & Rosenfeld, L. (2015). *Information architecture: For the web and beyond*. (4th ed.). Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Pallud, J., & Straub, D. W. (2014). Effective website design for experience-influenced environments: The case of high culture museums. *Information & Management*, 51(3), 359-373.
- Pan, B., Du, Y., Li, J., & Zhang, Y. (2020). Lost in Thailand: A case study on the impact of a film on tourist behavior. *Journal of Vacation Marketing*, 26(3), 1-13.
- Pleumpanya, C. (2020). Modern Overseas Chinese Image in Thai Literature and Soap Opera. In K. K. Y. Chan & C. S. G. Lau (Eds.), *Chinese Culture in the 21st Century and its Global Influence* (Vol. 2, pp. 45-60). Springer.
- Pop Web Design. (2020). *Essential Features of a Great Media and Entertainment Website*. Retrieved November 8, 2024, from https://www.popwebdesign.net/popart_blog/en/2020/05/essential-features-of-a-great-media-and-entertainment-website/
- RMOnlineServices. (2021). *How to choose colors in website design*. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.rmonlineservices.com/article/15/การเลือกใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์-ควรเลือกอย่างไร>
- Suryadinata, L. (2017). *The rise of China and the Chinese overseas: A study of Beijing's changing policy in Southeast Asia and beyond*. Singapore: ISEAS Publishing.
- Thaimediafund. (2023). *The new wave of Chinese series entering online streaming platforms*. Retrieved October 11, 2024, from <https://www.thaimediafund.or.th/series20230126>
- Thongteeraparp, A. (2022). Cultural proximity and youth media consumption in Thailand: The case of Chinese TV dramas. *Asian Journal of Communication*, 32(4), 367-383.
- Thumbsup. (2021). *Proportion of series types popular among WeTV app users*. Retrieved October 9, 2024, from <https://www.thumbsup.in.th/we-tv-ott-platform-content>
- Volfová, H., Janků, A., Landa, M., & Rausová, N. (2024). The website through Gen Z's eyes: Key insights and important elements for effective online PR promotion of universities. *Marketing Science & Inspirations*, 19(2), 14-23.
- Wang, Y. (2020). Chinese TV drama's soft power in Asia: Reception among Gen Z audiences. *Media Asia*, 47(3), 142-154.
- Wang, H., & Lobato, R. (2019). Chinese video streaming services in the global market. *Global Media and China*, 4(2), 152-169.
- Williams, A., & Page, R. (2011). The new diversity paradigm: Understanding Generation Z and its implications for recruitment and workplace. *Journal of Workforce Diversity*, 6(2), 19-30.
- Williams, K. C., Page, R. A., Petrosky, A. R., & Hernandez, E. H. (2021). Marketing to Generation Z: A fresh approach. *Journal of Strategic Marketing*, 29(5), 453-467.
- Yin, Y. (2016). *Chinese Web Series Development and Strategy, Go Princess Go: A Case Study* (Master's thesis, Drexel University). Pennsylvania.