



วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

SSRU Journal of Public Administration

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2567)

Vol. 7 No. 2 (May - August 2024)

เจ้าของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพของนักศึกษาและบุคลากรทั้งภายในภายนอกสถาบัน
2. เพื่อนำเสนอและพัฒนาศักยภาพและผลงานทางวิชาการ การค้นคว้าและบทความทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษาและนักวิชาการภายนอก
3. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

ขอบเขตของวารสาร

1. ขอบเขตของวารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จะครอบคลุมเนื้อหา ด้านรัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ การจัดการ บริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ การศึกษาเชิงประยุกต์ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐศาสตร์
2. เนื้อหาส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของบทความวิชาการหรือบทความวิจัยที่ส่งมาขอตีพิมพ์จะต้องไม่อยู่ในระหว่างการขอตีพิมพ์หรือเคยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่มาก่อนในวารสารอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. การส่งบทความวิชาการและบทความวิจัยนั้น สามารถส่งโดยตรงไปที่กองบรรณาธิการวารสารผ่านระบบ online Submission ที่เว็บไซต์ บทความทั้ง 2 ประเภท ซึ่งบทความที่ส่งมานั้นจะถูกส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ทำการประเมินแบบ Double-Blinded Review ก่อนที่จะพิจารณาจัดพิมพ์ในขั้นต่อไป
4. การรับบทความของวารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ จะเป็นบทความที่มุ่งเน้นสร้างองค์ความรู้ แนวคิด ทฤษฎีใหม่ ๆ ช่วยขยายองค์ความรู้ในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้ในทางวิชาการที่กว้าง และมีประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินาถจันทร์

ศรีวิบูลย์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณภรณ์ เอกนราจินดาวัฒน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.วรเดช	จันทร์ศร	มหาวิทยาลัยชินวัตร
ศาสตราจารย์ ดร.บุญทัน	ดอกไธสง	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์	ทับทิมรักรักษ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	เมฆขำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	ชินบุตร	มหาวิทยาลัยทองสุข
รองศาสตราจารย์ ดร.โยธิน	แสงดี	มหาวิทยาลัยมหิดล

กำหนดการตีพิมพ์เผยแพร่: วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

พิมพ์เผยแพร่ 3 ฉบับต่อปี

ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน

ฉบับที่ 2 พฤษภาคม-สิงหาคม

ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม

การเผยแพร่

จัดส่งให้ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผู้ที่สนใจสามารถค้นหาที่
<https://so04.tci-thaijo.org/index.php/SSRUJPD>

ติดต่อกองบรรณาธิการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เลขที่ 1 ถนนอุทงนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทรศัพท์: 095-5596995

Website: <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/SSRUJPD>

E-mail: touch_life@outlook.co.th

บทความทุกเรื่องที่ตั้งพิมพ์ได้จะต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ท่าน
ทัศนะและข้อคิดเห็นของบทความในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน ไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของบรรณาธิการ

บทบรรณาธิการ



วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีที่ 7 ฉบับ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2567 มีวัตถุประสงค์ของการจัดทำวารสารเพื่อเป็นสื่อการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ผลงานวิจัยและบทความทางวิชาการของอาจารย์ นักวิชาการ และนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และจากการที่วารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai-Journal Citation Index Centre: TCI) ให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 ดังนั้น ในการจัดทำวารสารดังกล่าวให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามตัวชี้วัดที่ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่ทางศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) ได้กำหนดไว้ทางกองบรรณาธิการมีกระบวนการจัดทำวารสารตั้งแต่การรับบทความผ่านการกลั่นกรองจากกองบรรณาธิการคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาที่เกี่ยวข้องที่จะพิจารณาบทความแต่ละบทความ ดังปรากฏในหน้าสารบัญ และประกอบไปด้วยบทความทั้งหมด 25 บทความ กองบรรณาธิการขอนำเสนอบทความที่น่าสนใจดังนี้

การส่งเสริมความเข้าใจของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเผยแพร่เนื้อหาของกฎหมายการโฆษณาอาหารและยาที่เข้าข่าย เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดย รุ่งรัตน เจริญจิตต์, ดำเกิง อัครสุนทรางกูร และ ปรีชา สาเส็ง ผลการวิจัย พบว่า 1) ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีส่วนร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการรับรู้กฎหมายการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และ 2) การรับรู้บทบาทหน้าที่ตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงลำดับสูงสุด 4 อันดับแรก ดังนี้ (1) ผู้ประกอบกิจการมีวิธีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้าในการการโฆษณา (2) ผู้ประกอบกิจการทราบถึงการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภค (3) ผู้ประกอบกิจการได้เข้าอบรมกับทาง กสทช. ในเรื่องการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในการออกอากาศ และ (4) ผู้ประกอบกิจการชื่นชมต่อความพยายามของทุกภาคส่วนที่ต้องการพัฒนาระบบและกลไกการควบคุมและเฝ้าระวังการโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้ปราศจากการโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง

การบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนวัดอาวุธวิกสิตาราม สังกัดสำนักงานเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร โดย ศุภศักดิ์ แทนทอง และ ธดา สิทธิธาดา ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด อยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ ด้านการติดตามผล 2) แนวทางการบริหาร

ความเสี่ยงภายในองค์กร ผู้บริหารควรมีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละด้านให้มีความครอบคลุม โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพของผู้เรียน และเอื้ออำนวยต่อบุคลากร การควบคุมสภาพแวดล้อมภายในองค์กร รับฟังความคิดของผู้อื่น ทำหน้าที่เป็นผู้นำที่เป็นแบบอย่างและรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและมาตรการควบคุมขององค์กร วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างรอบคอบ กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้นโยบายการบริหารความเสี่ยงได้รับการนำไปปฏิบัติโดยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการบริหารความเสี่ยงในสถานศึกษา เพื่อให้สถานศึกษามีคุณภาพต่อไป

อิทธิพลของทัศนคติของผู้บริโภค คุณค่าตราสินค้า นวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำเครื่องตีสมุนไพรมือของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดย รัฐรุจน์ มั่นสวัสดิ์พงศ์, สุดา สุวรรณภิรมย์ และบุญญาดา นาสมบุรณ์ ผลการวิจัยพบว่า 1) นวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมากส่วนทัศนคติของผู้บริโภค คุณค่าตราสินค้า และความตั้งใจซื้อซ้ำ ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง 2) อิทธิพลของคุณค่าตราสินค้า ทัศนคติของผู้บริโภค นวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล ที่มีต่อความตั้งใจซื้อซ้ำเครื่องตีสมุนไพรมือของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ตามลำดับ เป็นไปตามสมมติฐาน และ 3) แนวทางการพัฒนาตลาดเครื่องตีสมุนไพรมือมี 4 ขั้นตอนหลักคือ (1) ศึกษาและปรับปรุงสมุนไพรมือ (2) วิจัยตลาดเพื่อเข้าใจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (3) สร้างแบรนด์ที่เน้นคุณค่าและความแตกต่าง และ (4) คำนึงถึงการจัดส่งสินค้าที่เร็ว และสร้างความน่าสนใจ

กองบรรณาธิการวารสารรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอขอบคุณเจ้าของบทความทุกท่านที่ให้ความสนใจส่งบทความมาลงตีพิมพ์เผยแพร่ ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาในการพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ อันจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงวารสารให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นต่อไป และขอขอบคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด

ผศ.ดร.ณัฐณภรณ์ เอกนราจินดาวัฒน์

บรรณาธิการ

สารบัญ	
บทนำ	I
บทบรรณาธิการ	III
สารบัญ	V
การส่งเสริมความเข้าใจของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเผยแพร่เนื้อหาของกฎหมายการโฆษณาอาหารและยาที่เข้าข่าย เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค Promoting Understanding of Broadcasting Business Operators and Television Business Regarding the Dissemination of Contents of Food Advertising Laws and Drugs that are Considered to be Taking Advantage of consumers	303
<i>รุ่งรัตนา เจริญจิตต์, ดำเกิง อัสวสุนทรางกูร และ ปรีชา สาเส็ง</i> <i>Roongrattana Jaroenjitt, Damkerng Asawasuntarangsri and Preecha Saseng</i>	
การศึกษาสมรรถนะและทักษะของข้าราชการศาลยุติธรรมที่มีผลต่อประสิทธิภาพ ของนักวิชาการเงินและบัญชี สังกัดสำนักงานศาลยุติธรรม Study of Competencies and Practical Skills That Affect the Efficiency of Financial and Accounting Academics under the Office of the Judiciary	320
<i>นภัสนันท์ วรสาร และ พรทิwa แสงเขียว</i> <i>Naphatsanan Worasarn and Porntiwa Saengkiew</i>	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจบริจาคให้กับสตรีมเมอร์ผ่านช่องทางไลฟ์สตรีมมิ่ง Factors Affecting Donation Decision Making Behavior through Live Streaming Channels	338
<i>กฤตพร วงศ์ถาวร, กอบกุล จันทรโคติกา และ ศุภวัฒน์ สุขะปรเมษฐ</i> <i>Kritthaporn Wongthaworn, Korbkul Jantarakolica and Supawat Sukhparamate</i>	
คุณลักษณะของผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและบัญชี และการบริหารงาน ด้านการเงินและบัญชี ที่มีผลต่อคุณภาพการประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านบัญชีภาครัฐ ของกรมควบคุมโรค Characteristics of Financial and Accounting and Administrative Workers in Finance and Accounting That Affect the Quality of Performance Evaluations in Government Accounting of the Department of Disease Control	355
<i>พรธิดา เนตรพรมราช และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินธิ์</i> <i>Porntida Natepromarat and Kanoksak Sukwatanasinit</i>	

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำกำไรของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทย The Factors Influencing Efficiency the Profitability of Companies Listed on the Stock Exchange of Thailand in SERVICE Industry	371
<i>มาริสสา สุวรรณชะจิตต์ และ พรรณทิพย์ อย่างกลั่น</i> <i>Marisa Suwankhajit and Phanthip Yangklan</i>	
การบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนวัดอาวุธวิกสิตาราม สังกัดสำนักงานเขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร Risk Management within the Organization of the School administrators of Wat Awut Wiksitaram School in Bang Phlat District Office, Bangkok	388
<i>ศุภศักดิ์ แทนทอง และ ธดา สิทธิธาดา</i> <i>Supasak Tanthong and Thada Sitthada</i>	
บุพปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืนของการนำเข้า ส่งออก สัตว์ป่าระหว่างประเทศ Antecedents influencing the sustainable success for International Wildlife imports export	404
<i>ยุทธจักร วงศ์สุวรรณค์, ทวี แจ่มจำรัส และ เอื้อมพร ศิริรัตน์</i> <i>Yutthajak Wongsawan, Tawee Jamjumrus and Euamporn Sirirat</i>	
รูปแบบหน่วยยามฝั่งที่มีประสิทธิภาพในการรักษาผลประโยชน์ ทางทะเลของไทย The Effective Coast Guard Model to Secure Thailand's Maritime Interests	418
<i>ประเสริฐ บุญทรง, กฤษณา ฟองธนกิจ และ รัชฎา ฟองธนกิจ</i> <i>Prasert Bunsong, Krishna Fongthanakit and Rachada Fongthanakit</i>	
ภาวะผู้นำเชิงพฤติกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครู ในสถานศึกษา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน นนทบุรี Behavioral Leadership of School Administrators Affecting the Motivation of Teachers in Educational Institutions Office of the Private Education Commission Nonthaburi	434
<i>พีรดา เชื้อผู้ดี และ นันทิยา น้อยจันทร์</i> <i>Peerada Chuaphudee and Nuntiya Noichun</i>	
ทักษะทางวิชาชีพและจรรยาบรรณส่งผลต่อประสิทธิผลการบริหารจัดการ ของนักบัญชีสหกรณ์ ออมทรัพย์ ในพื้นที่ภาคตะวันออก Professional Skills and Ethics Affect the Management Effectiveness of Savings Cooperative Accountants in the Eastern Region	446
<i>อดิเรก นารินทร์ และ ดารณี เอื้อชนะจิต</i> <i>Adirek Narin and Daranee Uachanachit</i>	

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ จังหวัดอุดรธานี Factors Influencing Smart Agro-Industry Management in Udon Thani Province	465
<i>ปริตา ชัยภัทรวรงค์ และ นพดล บุรณานัฐ</i> <i>Parita Chaipattarawong and Nopadol Burananuth</i>	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสอบบัญชี ของนายทหารตรวจสอบภายใน สำนักงาน ตรวจสอบภายในทหารบก Factors Affecting Audit Efficiency of the Internal Audit Officer Army Internal Audit Office	483
<i>ดำรงศักดิ์ ช่วยสงค์ และ ฐิตาภรณ์ สินจรูญศักดิ์</i> <i>Damrongsak Chouysong and Titaporn Sincharoonsak</i>	
ศักยภาพการปฏิบัติงานและการป้องกันข้อผิดพลาดในงานบัญชี ที่ส่งผลต่อการมุ่งสู่ความสำเร็จ ในการปฏิบัติงานบัญชีของผู้ทำบัญชีในกรุงเทพมหานคร Performance Potential and Prevention of Errors in Accounting Work That Affect the Success of Accounting Work Among Accountants in Bangkok	498
<i>ปรียากร พรหมเทศ และ พรทิwa แสงเขียว</i> <i>Preeyakorn Promtas and Porntiwa Saengkhiw</i>	
แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบธุรกิจจำหน่าย เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของ สมุนไพร Guideline for Developing the Capabilities of Cosmetics Entrepreneurs Containing Herbs	515
<i>เทพรัชชา ณัฐวัฒน์, ทวี แจ่มจำรัส, นลินี สุรดิษฐ์กุล และ ปิยวดี จินดาโชติ</i> <i>Taprusscha Natawat, Tawee Jamjumrus, Nalinee Suradinkura and Piyawadee Jindachot</i>	
แบบจำลองความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ประเภทเครื่องดื่มกาแฟ ในประเทศไทย Success Model for SMEs in the Coffee Beverage Business in Thailand	528
<i>ชัยชนะ วงศ์จรรยา, ณัฐพงษ์ เตชะรัตนเสถียร, ชมพู สายเสมา และ สุพัตรา ปรานี</i> <i>Chaichana Wongjunya, Natapong Techarattanased, Chompoo Saisama and Supatta Pranee</i>	
แบบจำลองการเสริมสร้างความภักดีของลูกค้าคลินิกเสริมความงาม ในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล Model to Strengthen Customer Royalty of Beauty Clinics in the Bangkok Metropolitan Area	543
<i>ศรันย์ รัตนจารัสกุล, ณัฐพงษ์ เตชะรัตนเสถียร, นัยยา วงศ์จรรยา และ สุพัตรา ปรานี</i> <i>Sarun Rattanajaratskul, Natapong Techarattanased, Naiyana Wongjunya and Supatta Pranee</i>	

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ ผู้ทำบัญชีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร Internal Control and Risk Management Affecting Operational Efficiency of the Small and Medium Enterprises Accountants in Bangkok	557
<i>จักรีวรรณ จูเมือง และ สุรีย์ โปษกรณัฐ</i> <i>Chakreewan Jumueang and Suree Bosakoranut</i>	
อิทธิพลของทัศนคติของผู้บริโภค คุณค่าตราสินค้า นวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำเครื่องดื่มสมุนไพรของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร The Influence of Consumer Attitudes, Brand Equity, Marketing Innovation and Digital Marketing on Repurchase Intentions for Herbal Drink of Consumers in Bangkok Metropolis	574
<i>รัฐอรุณ มนัสวัชรพงศ์, สุธา สุวรรณภักดิ์ และ บุญญาดา นาสอมบูรณ์</i> <i>Rutharuj Manatwatcharaphong, Suda Suwannapirom and Boonyada Nasomboon</i>	
ประสิทธิภาพการควบคุมภายในและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานการเงิน และบัญชี ที่ส่งผลต่อ คุณภาพรายงานการเงินในทัศนะของนักบัญชีในสำนักงานบัญชีพื้นที่กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล Efficiency of Internal Control and Performance in Accounting Affecting the Quality of Financial Reporting in Bangkok Metropolitan	590
<i>ชฎานันท์ รุ่งแสง และ พรทิwa แสงเขียว</i> <i>Chayanant Rungsaeng and Porntiwa Saengkhiew</i>	
การดำเนินนโยบายการค้าชายแดนระหว่างราชอาณาจักรไทย และราชอาณาจักรกัมพูชาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531-2564 Implementation of Border Trade Policy between the Kingdom of Thailand and the Kingdom of Cambodia from 1988 to 2021	606
<i>กรรณิการ์ คำวงศ์, สุรพล ราชภักดิ์, จักรี ไชยพินิจ และ ณัฐพงศ์ บุญเหลือ</i> <i>Kannikar Khumwong, Suraphol Rajbhandaraks, Chakkri Chaipinit and Natthapong Boonlear</i>	
การวิเคราะห์ความต้องการและแนวทางส่งเสริมอาชีพในสถานการณ์โควิด-19 ของวัยทำงานใน กรุงเทพมหานคร Analysis of Needs and Career Promotion Guidelines During the COVID-19 Situation of Working-Age People in Bangkok	622
<i>ณัฐชยา ไชยมงคล และ เอี่ยมพร ศิริรัตน์</i> <i>Natchaya Chaimongkol and Aueamporn Sirirat</i>	

การยอมรับต้นแบบนวัตกรรมแอปพลิเคชันการจดหน่วยน้ำประปาสำหรับผู้บริโภคด้วยตนเอง Self-Acceptance of the Prototype of the Water Supply Unit Registration Application for Consumers	637
<i>ชัชมนพวงศ์ ชัยปกรณม์ และ ปลื้มใจ สินอากร</i> <i>Chisanupong Chaipakorn and Pluemjai Sinarkorn</i>	
การเผยแพร่หลักพุทธธรรมของสมเด็จพระพุฒาจารย์ (เกี่ยว อุปเสโณ) Spreading the Buddhist Principles of Somdej Phra Buddhacarya (Kieaw Upaseno)	651
<i>ปรีชา สาเส็ง</i> <i>Preecha Saseng</i>	
เส้นทางการยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว The Path to Elevating Thailand to a Developed Country	665
<i>พีระ รัตนาวิจิตร, ฐิตวัฒน์ ชาวาลิต, อติศร บุญธรรม และ ศรัณยพงศ์ อนิวัตกุลชัย</i> <i>Peera Ruttanawijit, Thitawat Chaovalit, Adisorn Bunthum and Saranyapong Aniwatkulchai</i>	
สิทธิมนุษยชนกับการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Human Rights and the Development of International Relation	678
<i>สีมา สีมานันท์, เตวิช พฤกษ์ปิติ, มุนินท ปานิสวัสดิ์ และ ชัยธนภัทร ชัยะโสทธิ</i> <i>Sima Simanun, Tewit Pruekpiti, Munin Paniswasdi and Chaitanaphat Chaiyasothi</i>	