

ปัจจัยในการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี โดยกลยุทธ์ 5A

Decision-Making Factors for Parents of Early Elementary Students in Selecting an English Tutor in Lat Sawai Sub-District, Pathum Thani Province by 5A Strategy

¹ตองตา เกิพฟ์ฟาร์ท, ²ปัทมา รูปสุวรรณกุล และ ³सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล

¹ Tongta Goepffarth, ² Patama Roopsuwanakul and ³ Sanit Siriwithitkul

^{1,2}คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

³คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

^{1,2}Faculty of Business Administration North Bangkok University

³Assistant Professor Faculty of Political Science North Bangkok University

¹Corresponding Author. E-mail: Tongta.goep@northbkk.ac.th

Received December 19, 2023; Revised April 3, 2024; Accepted April 23, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานีเพื่อเปรียบเทียบตัวแปรอิสระทางด้านประชากรศาสตร์กับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานีโดยกลยุทธ์ 5A โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 400 ตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ ได้แก่ การทดสอบทีและการทดสอบเอฟ โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านการสนับสนุนเพราะผู้ปกครองให้ความสนใจกับการบอกต่อของผู้ปกครองท่านอื่น และการได้รับการรีวิวจากผู้ปกครองท่านอื่นและปัจจัยที่น้อยที่สุดคือด้านการรับรู้ เพราะผู้ปกครองไม่เน้นการเข้าถึงรับรู้ความข่าวสารเกี่ยวกับครูผู้สอนภาษาอังกฤษทางออนไลน์น้อยกว่าการพูดคุยบอกต่อโดยตรงจากผู้ปกครองท่านอื่น เพศของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นมีผลทำให้ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษด้านการรับรู้โดยมีค่านัยความสำคัญอยู่ที่ .019 จึงให้ตัวแปรด้านเพศเกิดความแตกต่างระหว่างเพศหญิงและเพศชาย โดยที่ผู้ปกครองเพศหญิงให้ความสนใจทราบเกี่ยวกับข้อมูลของครูผู้สอนพิเศษภาษาอังกฤษโดยการพยายามเข้าถึงข้อมูลต่างๆผ่านสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวกับครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษมากกว่าผู้ปกครองเพศชายเพราะทั้งนี้เนื่องมาจากเพศหญิงในสังคมไทยเป็นเพศที่มีบทบาทด้านการเป็นแม่อบรมสั่งสอนบุตรหลานของตนเองจึงทำให้เพศหญิงเป็นเพศที่บทบาทมากในการเลือกครูสอนภาษาอังกฤษ

คำสำคัญ : ครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ; การตัดสินใจ; กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ

Abstract

The objective of this research were to study the decision-making factors for parents of early elementary students in selecting an English tutor in Lat Sawai Subdistrict, Pathum Thani Province and aimed to compare demographic variables with the decision-making factors of these parents using the 5A marketing strategy. A questionnaire survey was conducted among 400 parents. The collected data was analyzed using statistical techniques such as percentages, means, standard deviations, t-test, f-test, and one-way ANOVA for variance analysis. The most important factor for parents was found to be "advocate," as they valued word-of-mouth recommendations and reviews from other parents. On the other hand, the least significant factor was "awareness," as parents did not prioritize accessing online information about English language tutors compared to direct conversations with other parents. Furthermore, there was a significant difference in decision-making factors between genders of elementary school parents. Specifically, in terms of "awareness," female parents showed a higher level of interest in accessing information about English language tutors through various media compared to male parents. This can be attributed to the societal role of women in Thailand, who often play a significant role as mothers involved in their children's education. However, factors such as age, income, occupation, and education level of the parents did not influence the decision-making process significantly.

Keywords: English Tutor; Decision-Making; Strategies that affect Decision Making

บทนำ

การศึกษาของประเทศไทยนั้นกระทรวงศึกษาธิการได้ตระหนักถึงความสำคัญของ ภาษาอังกฤษ จึงมีการปรับเปลี่ยนหลักสูตรของการเรียนภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามกระแสของสังคม โดยหลักสูตรภาษาอังกฤษ พุทธศักราช 2565 ได้กำหนดให้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศตั้งแต่ ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มุ่งพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษ ของคนไทย และพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในระดับติดต่อสื่อสารได้โดย สามารถรับและส่งสารและมีความรู้ความเข้าใจสารสนเทศต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี โดยเน้นความรู้ ความสามารถของผู้เรียนด้านวัฒนธรรม และทักษะทางภาษาทั้ง 4 ด้านคือ ทักษะการฟัง ทักษะการพูด ทักษะการอ่านและทักษะการเขียนไปพร้อม ๆ กัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ (กัลยาณี ภูเจริญ, 2564)ในการเรียนภาษา ได้ก็ตามทุกภาษามีองค์ประกอบที่สำคัญเหมือนกันคือ คำศัพท์ ไวยากรณ์ และ เสียง การเรียนภาษา เพื่อให้เข้าใจภาษาได้ดียิ่งขึ้น คือ ผู้เรียนต้องทำความเข้าใจโครงสร้างของภาษาและการรู้ ความหมายของคำศัพท์ (ธนิกันต์ สุญสินัย, 2563)

ซึ่งกล่าวได้ว่าคำศัพท์เป็นองค์ประกอบหนึ่งซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของภาษาการที่ผู้เรียนได้เรียนรู้ปัญหาของการตระหนักของผู้ปกครองในปัจจุบันในด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของบุตรหลานตั้งแต่วัยเยาว์เพื่อความสำเร็จของบุตรหลานตนในอนาคตต่อการประกอบอาชีพมากมาย

ทำให้เกิดความโดดเด่นน่าสนใจ เป็นข้อพิจารณาสำคัญประการหนึ่งในการได้รับคัดเลือกเข้าทำงาน การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมของนักเรียนในปัจจุบัน มีทางเลือกและช่องทางที่หลากหลายธุรกิจ การสอนพิเศษ (Tutor School) หนึ่งในที่น่าสนใจในการศึกษาด้านการลงทุน เพื่อเป็นการรองรับ ความต้องการของผู้ปกครองของนักเรียนในระดับประถมศึกษาและสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีความ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง ก้าวสู่การแข่งขันของธุรกิจสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษจึงเป็นหนึ่งในช่องทางที่น่าสนใจทำการศึกษาร่างหลักสูตรการเรียน เพื่อตอบสนองการศึกษาเรียนรู้ให้กับนักเรียนที่ต้องการมากขึ้นและเป็นการรองรับกับความต้องการ ของผู้ปกครองนักเรียนในระดับประถมศึกษาที่สนับสนุนให้บุตรหลานมีความเป็นเลิศทางวิชาการอีกด้วย ดังนั้นผู้ทำการศึกษาจึงต้องการทราบปัจจัยในการเลือกสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษของผู้ปกครอง และนักเรียนระดับประถมศึกษาเพื่อศึกษาทัศนคติต่อปัจจัยในเลือกสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษ ของผู้ปกครอง ศึกษาความต้องการของนักเรียนในการเรียนกวดวิชาภาษาอังกฤษ (พล เหลืองรังสี และสายฝน วิบูลรังสรรค์, 2563)

เนื่องด้วยผู้วิจัยเป็นครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานีซึ่งมองเห็น ถึงความต้องการของการเรียนพิเศษภาษาอังกฤษที่เพิ่มมากขึ้นของนักเรียน และประเมินได้จาก สถาบันสอนภาษาต่างๆในพื้นที่ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานีและจากการศึกษาปัญหาและ ความสำคัญข้างต้นที่กล่าวมาทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครอง ประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี และเพื่อเปรียบเทียบตัวแปรอิสระทางด้านประชากรศาสตร์กับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครอง ประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษโดยกลยุทธ์การตลาด 5A ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี เพื่อนำมาวิเคราะห์และสามารถนำมาปรับปรุง พัฒนาวิชาชีพการเป็นครูสอนพิเศษ ภาษาอังกฤษในภาคหน้าได้

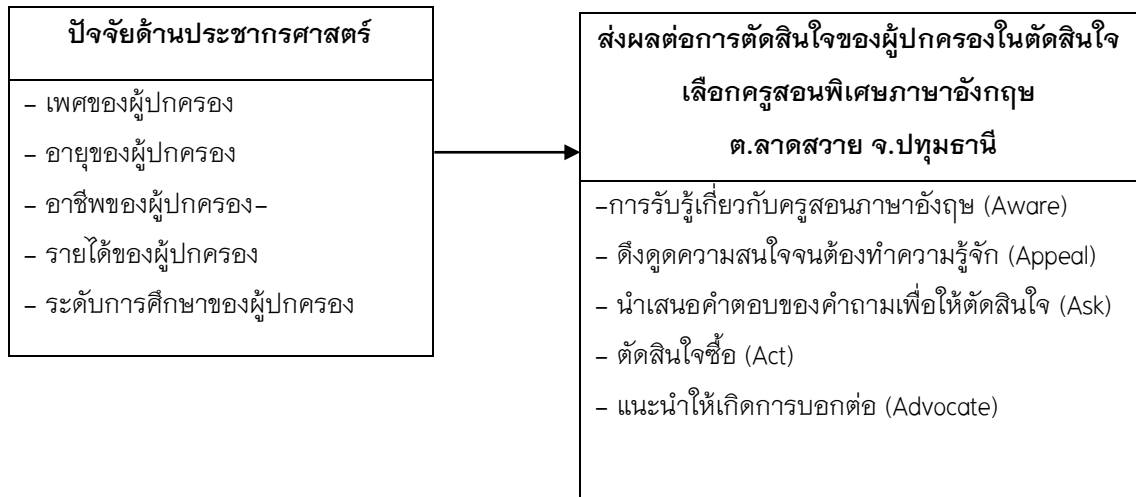
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครู สอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี
- 2) เพื่อเปรียบเทียบตัวแปรอิสระทางด้านประชากรศาสตร์กับปัจจัยการตัดสินใจของ ผู้ปกครองประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษโดยกลยุทธ์การตลาด 5A ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี

สมมติฐานของการวิจัย

1.ลักษณะของประชากรศาสตร์ได้แก่ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านรายได้และด้านการศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นในการเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีแบบผสมผสาน ด้วยวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ

1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นที่อาศัยในพื้นที่ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี จำนวน 5,248 คน (ที่มา: โรงเรียนแย้มสะอาดออนไลน์ ข้อมูล ณ วันที่ 12 กันยายน 2565)

2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่กลุ่มตัวอย่างผู้ปกครองของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้น ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี จำนวนผู้ปกครองของนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนต้นที่อาศัยในพื้นที่ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี 5,248 คน ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 357 คนได้จากการเปิดตารางของ Krejcie & Morgan (อัศตรา ประเสริฐสิน, 2563) ทำให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 357 คน และได้เก็บเพิ่มเติมอีก 43 คน ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างประชากรมีจำนวนที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้นในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมขนาดตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

ทางผู้วิจัยเก็บตัวอย่างจากกลุ่มผู้ปกครองที่รับส่งบุตรหลานหน้าโรงเรียน หรือพบเจอตามร้านอาหารข้างๆสถานศึกษาที่อาศัยในพื้นที่ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยใช้เครื่องมือในการจัดเก็บข้อมูลแบบสอบถามงานวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับรายได้ และ ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ในเขตลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี 5 ด้าน

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ในเขตลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี

การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาลักษณะ รูปแบบ วิธีการจากตำรา หลักการ ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำไปทดลองสอบ (Try Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 30 ชุด จากนั้นนำกลับมาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) และทำการแก้ไขข้อบกพร่องให้เหมาะสมแล้วจึงทำการส่งแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วให้กลุ่มตัวอย่างจริงเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล การหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัค (Cronbach's Alpha Coefficient) ใช้สูตรดังนี้ (บุญใจ ศรีสถิตนรากร, 2563)

โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ค่า α ที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ซึ่งค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยจากการทดสอบแบบสอบถามทั้ง 30 ฉบับ ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ reliability coefficient alpha ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ .846

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ทดสอบแบบสอบถามที่ได้ออกแบบไว้ โดยการทำ Pilot survey หรือ Pretest จากนั้นดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องของแบบสอบถาม พร้อมทั้งตรวจสอบความเชื่อถือได้ (reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบัค หรือ Cronbach's Alpha Coefficient

2. นำแบบสอบถามที่แก้ไขข้อบกพร่องเรียบร้อยแล้วออกเก็บข้อมูลจริง

3. ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้จากการเก็บข้อมูลแล้ว
4. นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความถูกต้องแล้ว มาประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยนำเสนอเป็น 2 ประเด็นหลักคือ

ประเด็นที่ 1 ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 1 ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี โดยกลยุทธ์ 5A

n=400

การตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ(5A)	$\bar{X}$	SD.	ระดับการตัดสินใจ
1.Aware (รับรู้ว่ามีครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ต.ลาดสวาย)	4.54	.300	มากที่สุด
2.Appeal (ดึงดูดใจในตัวครูผู้สอนพิเศษ)	4.55	.364	มากที่สุด
3. Ask (สอบถามคนรอบข้างเพื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับ ครูผู้สอนภาษาอังกฤษ)	4.57	.295	มากที่สุด
4.ผู้ปกครองได้รับข้อมูลครบถ้วนและตัดสินใจซื้อ คอร์สเรียนภาษาอังกฤษ (Act)	4.55	.241	มากที่สุด
5.Advocate(การแนะนำหรือบอกต่อคนอื่นเมื่อนักเรียนมี การพัฒนาภาษาอังกฤษหลังจากเรียน)	4.61	.241	มากที่สุด
รวมค่าเฉลี่ย	4.56	.241	มากที่สุด

จากข้อมูลตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.56 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับมากที่สุด ด้าน การแนะนำหรือบอกต่อคนอื่นเมื่อนักเรียนมีการพัฒนาภาษาอังกฤษหลังจากเรียน (Advocate) ข้อมูลมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.61 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้าน สอบถามคนรอบข้างเพื่อได้ข้อมูลเกี่ยวกับครูผู้สอนภาษาอังกฤษ (Ask) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ด้านผู้ปกครองได้รับข้อมูลครบถ้วนและตัดสินใจซื้อคอร์สเรียนภาษาอังกฤษ (Act) ดึงดูดใจในตัวครูผู้สอนพิเศษ (Appeal) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และด้านรับรู้ว่ามีครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ (Aware) มีค่าเฉลี่ย 4.54

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐานการศึกษา

1.ลักษณะของประชากรศาสตร์ได้แก่ ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านรายได้และด้านการศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ
ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี

การตัดสินใจ เลือกครูสอน พิเศษ ภาษาอังกฤษ (5A)	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์									
	เพศ		อายุ		ระดับ การศึกษา		อาชีพ		รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน	
	t	p - value	F	p - value	F	p - value	F	p - value	F	p - value
ด้านการรับรู้	2.346	.019	.706	.588	1.238	.291	2.212	.125	1.838	.140
ด้านความสนใจ	1.110	.268	.647	.630	.806	.546	.533	.252	1.407	.240
ด้านสอบถาม	1.134	.257	.548	.700	.662	.652	.858	.463	.718	.541
ด้านตัดสินใจ	.699	.485	.829	.507	.857	.510	.859	.462	.946	.418
ด้านสนับสนุน	1.525	.128	1.013	.400	.636	.672	.665	.574	1.553	.200
ภาพรวม	1.650	.100	.705	.589	.941	.454	1.619	.184	1.533	.205

จากข้อมูลตารางที่ 2 พบว่าเพศที่แตกต่างกันของปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานีด้านการรับรู้ (Aware) โดยมีค่าความสำคัญอยู่ที่ .019 จึงทำให้ตัวแปรด้านเพศเกิดความแตกต่างระหว่างเพศหญิง และเพศชาย โดยที่ผู้ปกครองเพศหญิงให้ความสนใจ ทราบเกี่ยวกับข้อมูลของครูผู้สอนพิเศษภาษาอังกฤษโดยการพยายามเข้าถึงข้อมูลต่างๆผ่านสื่อต่างๆที่เกี่ยวกับครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษมากกว่าผู้ปกครองเพศชายเพราะทั้งนี้เนื่องมาจากเพศหญิงเป็นเพศที่ซอบสังเกต การค้นคว้าหาข้อมูลในสิ่งที่ตนเองสนใจมากกว่าเพศชาย

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล กับปัจจัยที่ส่งผลต่อผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นในการเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี มีประเด็นสำคัญ

สามารถนำมาอภิปรายได้ ดังนี้จากการศึกษาพบว่าความแตกต่างของตัวแปรอิสระทางด้านประชากรศาสตร์ กับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองประถมศึกษาตอนต้นในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ โดยกลยุทธ์การตลาด 5A ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี ซึ่งได้จากการเปิดตาราง Krejcie & Morgan (จักรรา ประเสริฐสิน, 2563) ทำให้ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 357 คน และได้เก็บเพิ่มเติมอีก 43 คน ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างประชากรมีจำนวนที่เหมาะสมมากยิ่งขึ้นในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมขนาดตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน พร้อมทั้งการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) สอดคล้องกับบุญใจ ศรีสถิตนรากร (2563) โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟา (Cronbach's Alpha Coefficient) ค่า α ที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 \leq \alpha \leq 1$ ซึ่งค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มากแสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยจากการทดสอบแบบสอบถามทั้ง 30 ฉบับ ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ reliability coefficient alpha ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ .846

ปัจจัยด้านที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญมากที่สุดคือด้านการสนับสนุน (Advocate) เพราะผู้ปกครองให้ความสนใจกับการบอกต่อของผู้ปกครองท่านอื่น และการได้รับการชี้แจงจากผู้ปกครองท่านอื่น และปัจจัยที่น้อยที่สุดคือด้านการรับรู้ (Aware) เพราะผู้ปกครองไม่เน้นการเข้าถึงรับรู้ความข่าวสารเกี่ยวกับครูผู้สอนภาษาอังกฤษทางออนไลน์จะน้อยกว่าการพูดคุยบอกต่อโดยตรงจากผู้ปกครองท่านอื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sari, Z. E. (2021) ที่สรุปความคิดเห็นที่ว่า พฤติกรรมของมนุษย์ในการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ นั้น การได้ข้อมูลที่เพียงพอ การชี้แจงสินค้าและบริการต่าง ๆ นั้นมีผลต่อความรู้สึกของผู้ซื้อค่อนข้างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งการเลือกใช้บริการด้านสถาบันกวดวิชาภาษาอังกฤษต้องตอบโจทย์และครบทุกด้านของภาษาอังกฤษโดยสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณี ภูเจริญ (2564) ไม่ว่าจะเป็น การอ่าน การฟัง การเขียนและการพูด ซึ่งเป็นข้อพิจารณาสำคัญที่ผลต่อการเลือกสถาบันการสอนภาษาอังกฤษของผู้ปกครอง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชันนิกันต์ สุญสินัย, 2563) ซึ่งกล่าวได้ว่าคำศัพท์เป็นองค์ประกอบหนึ่งซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของภาษาการที่ผู้เรียนได้เรียนรู้ และชื่อเสียงของสถาบันสอนภาษาอังกฤษมีความสำคัญอย่างมากสอดคล้องกับงานวิจัยของ พล เหลืองรังสี และสายฝน วิบูลรังสรรค์ (2563) สรุปความคิดเห็นได้ว่า ชื่อเสียงของสถาบันสอนภาษาหรือชื่อเสียงของครูผู้สอนเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อบริการการสอนพิเศษภาษาอังกฤษของผู้ปกครอง

เพศที่แตกต่างกันของผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นมีผลทำให้ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี ด้านการรับรู้ (Aware) โดยมีค่านัยความสำคัญอยู่ที่ .019 จึงทำให้ตัวแปรด้านเพศเกิดความแตกต่างระหว่างเพศหญิงและเพศชาย โดยที่ผู้ปกครองเพศหญิงให้ความสนใจ ทราบเกี่ยวกับข้อมูลของครูผู้สอนพิเศษภาษาอังกฤษโดยการพยายามเข้าถึงข้อมูลต่างๆผ่านสื่อต่างๆที่เกี่ยวกับครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษมากกว่าผู้ปกครองเพศชาย เพราะทั้งนี้เนื่องมาจากเพศหญิงในสังคมไทยเป็นเพศ

ที่มีบทบาทด้านการเป็นแม่ อบรมสั่งสอนบุตรหลานของตนเอง จึงทำให้เพศหญิงเป็นเพศที่บทบาทมาก ในด้านการเลือกครูสอนภาษาอังกฤษ ซึ่งเพศชายในสังคมไทยเป็นหัวหน้าครอบครัวในการหารายได้ เข้าครอบครัว ซึ่งบทบาทจะต่างจากเพศหญิง ในส่วนปัจจัยด้าน อายุ รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษา ของผู้ปกครองไม่มีความแตกต่างเพราะ สังคมไทย ไม่ได้มีค่านิยมความแตกต่างมากนักในด้านอายุ รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ คุณาพร วรณศิริ (2564) และทักษะการสนทนา การพูดทั้งในห้องเรียนและการเรียนผ่านสื่อออนไลน์มีผลต่อการเลือกครูสอนพิเศษ ภาษาอังกฤษของผู้ปกครองซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลชลี ฐปะเดมิย์ และประกอบ คุณารักษ์ (2565) สรุปใจความได้ว่าความสามารถในการสอนในการประกอบวิชาชีพของครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ มีเกณฑ์สำคัญต่อการตัดสินใจเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ การใช้ทักษะและเทคนิคต่าง ๆ ของครูผู้สอนในสื่อการเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสมซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อนุศิริ ชินศรี (2562) และความสามารถการพัฒนาสมรรถนะของครูภาษาอังกฤษเป็นปัจจัยหลักที่สร้างความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจต่อการตัดสินใจเลือกครูผู้สอนภาษาอังกฤษของผู้ปกครอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลักษณ์พร เข้มขัน และ จิตติมา วรณศรี (2564)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการนำผลวิจัยไปใช้

1) จากการทำการวิจัยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการได้การบอกต่อ จากผู้ปกครองท่านอื่นหรือการแนะนำการบอกต่อ ผู้วิจัยควรให้ความสำคัญและพัฒนาบุคลากร เพื่อที่จะจูงใจให้ผู้ปกครองกลับมาใช้บริการซ้ำอีกครั้ง ดังนั้นควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับการรื้อ การทำสื่อต่างๆเพื่อรื้อจากผู้ปกครองนักเรียนประถมศึกษาตอนต้นที่ใช้บริการจริง เพื่อให้ผู้วิจัย ที่ประกอบอาชีพครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ในกลุ่มของผู้ปกครองที่อาศัยในพื้นที่ ตำบลลาดสวาย จังหวัดปทุมธานี

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) แนะนำให้มีการขยายขอบเขตงานวิจัยไปยังพื้นที่นอกเขตลาดสวาย ทั้งนี้เนื่องจาก ลักษณะพื้นที่ สังคมและสภาพแวดล้อม รวมถึงลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน อาจส่งผลต่อ การเลือกครูสอนพิเศษภาษาอังกฤษ

2) ผู้ที่ทำงานวิจัยต่อเนื่องจากงานวิจัยชิ้นนี้ อาจทำการวิจัยข้อมูลเชิงลึกในรายละเอียด ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เช่นการสัมภาษณ์ส่วนตัว สัมภาษณ์กลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูล เฉพาะเจาะจง ในบางเรื่องมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กุลชลี ฐปะเตมีย์ และประกอบ คุณารักษ์. (2565). การศึกษาสภาพการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ การนำนโยบายและแนวทางการใช้รอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาของยุโรปไปปฏิบัติในโรงเรียนมัธยมศึกษา. *วารสารการวัดผลการศึกษา*, 39 (105), 161–174.
- กัลยาณี ภูเจริญ. (2564). *การสอนภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21: จากอดีตจนถึงปัจจุบัน*. สืบค้นเมื่อ 3 กันยายน 2564, จาก <https://rb.gy/15zg5>.
- คุณาพร วรรณศิลป์. (2564). รูปแบบการพัฒนาศูนย์ด้านการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3. *วารสารวิชาการธรรมทรรศน์*, 21(4), 195–212.
- ธันนิกันต์ สุนทรสินชัย. (2563). การทบทวนนโยบายการศึกษาภาษาอังกฤษของไทย. *วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง*, 9(1). 86–97.
- บุญใจ ศรีสถิตนรากร. (2563). *ขนาดอิทธิพล การวิเคราะห์อำนาจการคำนวณขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมโดยใช้โปรแกรม G*Power*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พล เหลืองรังสี และสายฝน วิบูลรังสรรค์. (2563). แนวทางการประเมินโครงการในโรงเรียน. *วารสารการวัดผลการศึกษา*, 37(102), 118–125.
- ลักษณ์พร เข้มขัน และ จิตมา วรรณศรี. (2564). รูปแบบการพัฒนสมรรถนะของครูภาษาอังกฤษในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. *วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร*, 23(4), 298–309.
- อนุศิริ ชินศรี. (2562). *การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษโดยใช้แบบฝึกทักษะและเทคนิค 4W1H ของนักเรียนชั้น ประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนวัดเสารงนอก*. สืบค้นเมื่อ 21 กันยายน 2566, จาก <http://www.thaiedresearch.org/home/authorview/19035>.
- อัศรา ประเสริฐสิน. (2563). *เครื่องมือการวิจัยทางการศึกษาและสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Sari, Z. E. (2021). *Difficulties and Strategies in Learning English: An Analysis of Students from English and Non-English Education Department in Indonesia*. In 4th International Conference on Sustainable Innovation 2020–Social, Humanity, and Education (ICoSIHESS 2020). (313–331). Atlantis Press.