

การยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบ แพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

Technology Acceptance and Perceived Quality toward Attitude of Using Investment Platforms in Bangkok Residents

¹ยลรดี พาณิชยวิเศษการ และ ²ธัญนันท์ บุญอยู่

¹Yoladee Panichwisetkan and ²Thanyanan Boonyoo

^{1, 2} บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

^{1, 2} Graduate School, Southeast Asia University

¹ Corresponding Author E-mail: yoladeepan@gmail.com

Received April 1, 2025; Revised April 13, 2025; Accepted April 17, 2025

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ (2) การรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่เลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน จำนวน 385 ตัวอย่าง ตามแนวคิดของ Cochran (1977) โดยคัดเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ มีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัย ใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า (1) การยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ความปลอดภัยส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.536–0.676 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ 0.698 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์อยู่ที่ร้อยละ 48.40 และ (2) การรับรู้คุณภาพด้านคุณภาพของระบบ คุณภาพของข้อมูล และคุณภาพการบริการส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.477–0.707 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ 0.674 และมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ร้อยละ 45.50

คำสำคัญ: การยอมรับเทคโนโลยี; การรับรู้คุณภาพ; ทัศนคติการเลือกใช้; ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน

Abstract

This article aimed to study (1) technology acceptance toward an attitude of using investment platforms in Bangkok residents; and (2) perceived quality toward an attitude of using investment platforms in Bangkok residents. It was a quantitative research approach. The sample consisted of 385 Bangkok residents, using investment platforms, determined according to Cochran's (1977) method and selected through accidental sampling. A questionnaire was used as a research tool and multiple regression analysis. The findings of this

study showed that (1) technology acceptance in terms of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceiving security significantly influenced attitude of using investment platforms in Bangkok residents, with correlation coefficients ranging from 0.536 to 0.676, a multiple correlation coefficient (R) of 0.698, and a predictive coefficient (R^2) with a cumulative predictive power of 48.80% ; and 2) perceived quality in terms of system quality, information quality, and service quality significantly influenced attitude of using investment platforms in Bangkok residents, with correlation coefficients ranging from 0.477 to 0.707, a multiple correlation coefficient (R) of 0.674, and a predictive coefficient (R^2) with a cumulative predictive power of 45.50%

Keywords: technology acceptance; perceived quality; attitude of using; investment platforms

บทนำ

ตลาดทุนดิจิทัลถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ให้ความสำคัญในการดำเนินการทุกขั้นตอนด้วยการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และเอื้อต่อการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบดิจิทัลให้ประชาชนเข้าถึงการลงทุนได้ง่ายขึ้น ช่วยเพิ่มการลงทุน การกระจายความเสี่ยง และขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการคุ้มครองและความมั่นคงปลอดภัยของระบบ (อนก อยู่เย็น, 2567) โดยในปี 2566 ภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัลเติบโตขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.88 หรือ 75,682 ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลคิดเป็นร้อยละ 9.28 หรือ 26,115 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยสำคัญมาจากการลงทุนในเทคโนโลยีขั้นสูง อีกทั้งพฤติกรรมผู้ใช้งานมีการปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัยที่ทุกภาคส่วนมีเครื่องมือและบริการดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวก ผสมกับกระแสการใช้งานเครื่องมือและบริการต่าง ๆ ของบุคคลในสังคมที่กดดันให้บุคคลที่ไม่เคยใช้รู้สึกถึงความจำเป็นและเริ่มต้นใช้งานเป็นผลให้บริการดิจิทัลขยายตัวทุกแพลตฟอร์ม (กรมพัฒนาธุรกิจ, 2567) โดยเฉพาะระบบแพลตฟอร์มการลงทุน ซึ่งในปี 2567 เป็นปีที่มีความก้าวหน้าอย่างมากในด้านการเติบโตและการยอมรับเทคโนโลยี เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากข้อมูลพบว่ามากกว่าครึ่งหนึ่งมีการใช้แพลตฟอร์มการลงทุนเป็นประจำ และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ ข้อมูลการเปิดระบบแพลตฟอร์มการลงทุนในปี 2568 ช่วงเดือนมกราคม มีจำนวนประชาชนที่เปิดบัญชีสุทธิ 3,956,340 คน และเมื่อเข้าสู่เดือนกุมภาพันธ์มีจำนวนประชาชนที่เปิดบัญชีสุทธิที่เพิ่มขึ้นถึง 3,976,207 คน ซึ่งมีจำนวนมากกว่าปี 2568 ช่วงเดือนมกราคม (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2568)

กรุงเทพมหานครถือเป็นเมืองหลวงของไทยและเป็นพื้นที่ที่มีสัดส่วนของผู้ลงทุนในรูปแบบของแพลตฟอร์มการลงทุนสูงสุด โดยในปี 2567 ไตรมาส 1 มีสัดส่วนของผู้ลงทุนในกรุงเทพมหานคร สูงสุดกว่าพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ ถึง 1,200,027 ราย ไตรมาส 2-4 มีสัดส่วนของผู้ลงทุนเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 1,220,047, 1,235,894 และ 1,272,100 ราย ตามลำดับ (สำนักงานคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, 2568) ซึ่งจากสัดส่วนของผู้ลงทุนในรูปแบบของแพลตฟอร์มการลงทุนในกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนสูงสุด จึงทำให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบว่าจะมีปัจจัยใดบ้างที่จะมีผลทำให้ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครเกิดทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนในระดับที่สูงขึ้น และการจะทำให้ประชาชนเกิดทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนนั้นจำเป็นต้องสร้างให้ประชาชนเกิดการยอมรับเทคโนโลยีที่รับรู้ได้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ถึงความปลอดภัยในการใช้งาน เพื่อให้ประชาชนเกิดทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน นอกจากนี้ถ้าผู้ประกอบการสามารถสร้างแพลตฟอร์มการลงทุนที่มีคุณภาพอย่างเป็นระบบ มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ดี และมีการให้บริการอย่างเหมาะสมจะสามารถทำให้เกิดทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้เช่นกัน และจากการศึกษาวิจัยของ สุชาร์ตน์ บุญอยู่ และสุมาลี รามัญ (2562) ได้กล่าวว่า การยอมรับเทคโนโลยีเป็นการยอมรับในกระบวนการพัฒนาของระบบเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยอมรับกับประโยชน์ ความง่าย และความปลอดภัยในการใช้งานของเทคโนโลยี โดยบริบทของการยอมรับเทคโนโลยีจะนำไปสู่การสร้างบรรทัดฐานของบุคคลที่สอดคล้องให้เกิดเป็นทัศนคติที่ดีที่จะทำให้เกิดการเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีที่สามารถเข้าถึงได้โดยทั่วไป ไม่เกิดปัญหาหรืออุปสรรคในการใช้งาน (คริสต์มาส พวงมาลัย และธัญนันท์ บุญอยู่, 2566) เช่นเดียวกับการศึกษาของ Warsono, Yuwono & Putranti (2023) ได้ศึกษาถึงผลกระทบที่สำคัญที่ทำให้บุคคลเกิดทัศนคติการเลือกใช้งานที่เป็นเจตนาในการแสดงพฤติกรรม ซึ่งเจตนาในการแสดงพฤติกรรมนั้นจะเกิดจากประสบการณ์การใช้งานที่ต้องอาศัยปัจจัยที่เกิดจากการรับรู้ได้ถึงประโยชน์ในการใช้งานและการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน จึงจะสามารถสร้างให้เกิดเจตนาที่เป็นทัศนคติการเลือกใช้ของบุคคล (Cho & Seo, 2024) นอกจากนี้ Putra, Hartoyo & Simanjuntak (2017) ก็ได้กล่าวว่า การจะทำให้บุคคลเกิดทัศนคติการเลือกใช้ได้นั้นต้องอาศัยปัจจัยหลักเพียงหนึ่งเดียวที่ส่งผลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ นั่นก็คือ การรับรู้คุณภาพที่เป็นความสามารถของระบบที่มีการออกแบบให้สามารถใช้งานได้เหมาะสมกับการใช้งานและมีการเพิ่มคุณค่าให้เกิดมาตรฐานที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคคลที่ใช้ระบบได้ (Ulah et al., 2023) เช่นเดียวกับ Lu (2019) ที่ได้ศึกษาการรับรู้คุณภาพที่เป็นแนวคิดส่วนบุคคลและกระบวนการที่เป็นลักษณะพลวัตที่ถือว่าคุณภาพจะเกิดขึ้นจากช่องว่างที่เกิดจากบริการที่คาดหวังและบริการที่ดำเนินการ และการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจะสามารถสร้างให้บุคคลเกิดทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบริการนั้น ๆ ที่เกิดขึ้นภายในแพลตฟอร์มของการทำธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน (Zia, 2022)

จากประเด็นดังกล่าวการจะทำให้บุคคลเกิดทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้นั้นจำเป็นต้องอาศัยหลาย ๆ ปัจจัยที่จะทำให้เกิดทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน ดังนั้น

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายและมาตรฐานในการส่งเสริมการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกับสามารถตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล ลดต้นทุนการดำเนินงาน และเสริมสร้างความโปร่งใสที่เป็นความเชื่อมั่นในระบบแพลตฟอร์มการลงทุนทางการเงิน นอกจากนี้ยังสามารถสร้างทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครมาใช้ในชีวิตประจำวันซึ่งส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยรวมได้เช่นกัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาการรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

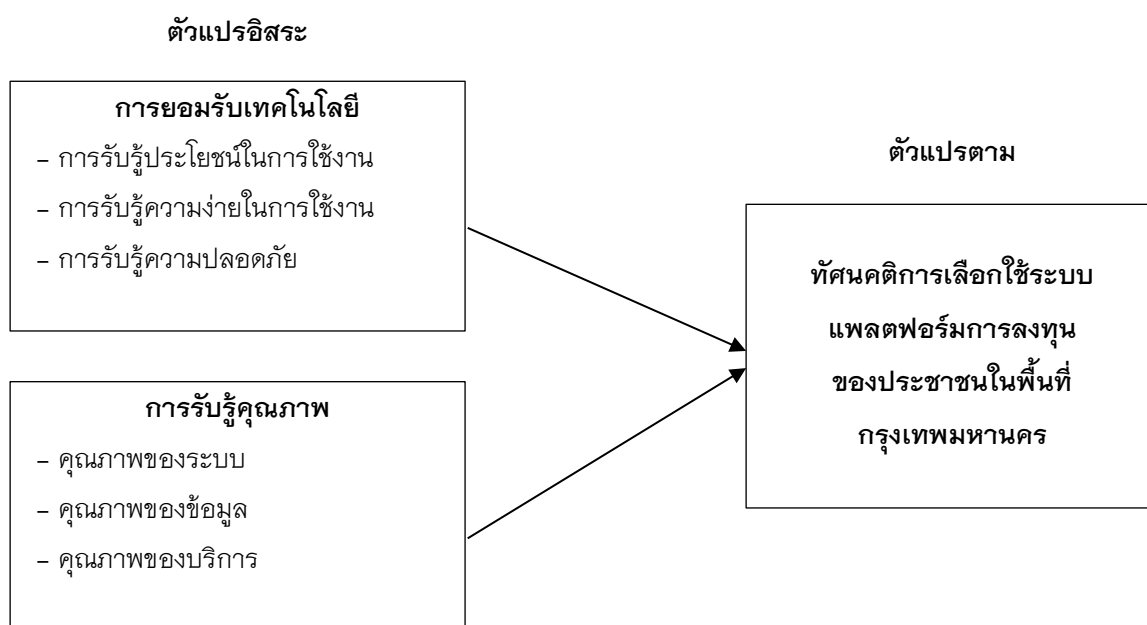
สมมติฐานของการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 การรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้มีการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยตามแนวคิดของ Lu (2019); Warsono, Yuwono & Putranti (2023); คริสต์มาส พวงมาลัย และ ธีรพันธ์ บุญอยู่ (2566) ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ คือ การยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณภาพ ส่วนตัวแปรตาม คือ ทัศนคติการเลือกใช้ โดยมีรายละเอียดของตัวแปรดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

จากกรอบแนวคิดการวิจัยสามารถสรุปแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

1. การยอมรับเทคโนโลยี เป็นแนวคิดที่ส่งเสริมต่อปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการผสมผสานอารมณ์ต่าง ๆ ที่เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างรูปแบบอารมณ์ที่มีความหมายและเพิ่มความสามารถในการจัดการกับแนวคิดและความรู้สึกที่ยอมรับประสบการณ์ที่ได้ใช้บริการและรับรู้ได้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน ความง่ายในการใช้งาน และความปลอดภัยในการใช้งานที่สามารถสร้างประสิทธิภาพและก่อให้เกิดค่านิยมและเป้าหมายของแต่ละบุคคล (Malatji, Eck & Zuva, 2020) อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ โดยผู้ให้บริการส่วนใหญ่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร หรือระบบจัดการต่าง ๆ ภายในธุรกิจ กระบวนการที่ผู้ใช้บริการได้เข้าถึงเทคโนโลยีด้วยความเข้าใจ เต็มใจ จึงทำให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีนั้นจะประกอบด้วย การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ความปลอดภัย โดยการยอมรับเทคโนโลยีที่ประสบความสำเร็จจะมีลักษณะเฉพาะที่ผู้ใช้บริการรับรู้ได้ถึงประสบการณ์การใช้ที่เป็นประโยชน์ในการใช้งาน ความง่ายในการใช้งาน และความปลอดภัยในการใช้งาน ซึ่งการยอมรับเทคโนโลยีเหล่านี้จะสามารถนำไปสู่ทัศนคติการเลือกใช้ระบบในระดับที่สูงขึ้น (คริสต์มาส พวงมาลัย และธัญนันท์ บุญอยู่, 2566)

2. การรับรู้คุณภาพ เป็นระดับของประสิทธิภาพที่เกินความคาดหวังของผู้ใช้บริการ โดยจะเกี่ยวข้องกับคุณภาพของการบริการและคุณภาพของข้อมูลที่ได้มีการสร้างให้ผู้ใช้บริการเกิดการรับรู้อย่างต่อเนื่อง เมื่อผู้ใช้บริการเกิดการรับรู้ถึงคุณภาพที่เป็นปัจจัยสำคัญให้เกิดความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยครอบคลุมถึงคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ซึ่งก่อให้เกิดความสำเร็จและ

ความคาดหวังของผู้ใช้บริการย่อมก่อให้เกิดทัศนคติการเลือกใช้ระบบในระดับที่สูงขึ้น (Lu, 2019) อีกทั้งการรับรู้คุณภาพของผู้ใช้บริการโดยรวมที่เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบจะสามารถจำแนกออกเป็น (1) คุณภาพของระบบ (2) คุณภาพข้อมูล และ (3) คุณภาพของบริการ โดยการรับรู้คุณภาพเหล่านี้จะเป็นคุณลักษณะของการรับรู้คุณภาพที่สามารถทำให้ผู้ใช้บริการรู้สึกถึงความพึงพอใจที่สามารถรับรู้และตอบสนองอันก่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ ความปลอดภัย และความยืดหยุ่นที่มีต่อคุณภาพของการใช้บริการ (สุชาร์ตน์ บุญอยู่ และสุมาลี รามัญ, 2562)

3. ทัศนคติในการเลือกใช้ เป็นความเชื่อที่เกิดจากความความโน้มเอียงที่ทำให้เกิดการยอมรับข้อเท็จจริงและเป็นสิ่งที่สนับสนุนอันก่อให้เกิดความคิด ความรู้สึก อารมณ์ และการแสดงออกเชิงบวกที่กระตุ้นให้ผู้ใช้บริการแสดงออกมาในรูปของความเป็นส่วนรวมกันและแปรเปลี่ยนเป็นพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ระบบของผู้ใช้บริการในระดับที่สูงขึ้น เมื่อผู้ใช้บริการเกิดทัศนคติในการเลือกใช้เชิงบวก (Putra, Hartoyo & Simanjuntak, 2017) นอกจากนี้ทัศนคติในการเลือกใช้ยังเป็นปัจจัยทางจิตวิทยาที่แสดงได้ถึงสภาพจิตใจของบุคคลอาจเป็นเชิงบวกหรือเชิงลบ โดยทัศนคติในการเลือกใช้ของแต่ละบุคคลที่มีต่อการให้บริการในระบบต่าง ๆ จะนำไปสู่ความชอบหรือไม่ชอบ การยอมรับหรือปฏิเสธ อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่ทำหน้าที่เป็นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นตามแต่ละช่วงเวลา โดยประสบการณ์และการใช้ระบบจะกระตุ้นให้เกิดทัศนคติในการเลือกใช้อย่างต่อเนื่อง (Zia, 2022) เมื่อทัศนคติในการเลือกใช้ระบบอยู่ในรูปแบบของความชอบหรือไม่ชอบ การยอมรับหรือปฏิเสธจะเป็นผลกระทบ เมื่อผู้ใช้บริการใช้เทคโนโลยีและสามารถเพิ่มความต้องการหรือพฤติกรรมในการใช้ต่อไป (Islami, Asdar & Baumassepe, 2021)

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้มีการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน โดยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ซึ่งนำข้อมูลในช่วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้มีการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน จำนวน 385 ตัวอย่าง ตามแนวคิดของ Cochran (1977) ที่สามารถยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ร้อยละ ± 5 และได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นแบบสอบถามที่มีการกำหนดแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับรายละเอียดข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามตัวแปรการยอมรับเทคโนโลยีที่ประกอบด้วย 3 มิติ คือ ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และด้านการรับรู้ความปลอดภัย ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามตัวแปรการรับรู้คุณภาพที่ประกอบด้วย

3 มิติ คือ ด้านคุณภาพของระบบ ด้านคุณภาพของข้อมูล และด้านคุณภาพของบริการ และส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามตัวแปรทัศนคติการเลือกใช้ระบบ ซึ่งข้อคำถามส่วนที่ 2-4 เป็นมาตราส่วนการประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามวิธีของ ลิเคิร์ท (Likert Scale) โดยผู้วิจัยได้มีการสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือด้วยการให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่านตรวจสอบคุณภาพความตรงเชิงเนื้อหาเป็นรายข้อ เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับตัวแปร ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ได้ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) อยู่ที่ 0.67-1.00 ทุกข้อผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยจึงได้นำข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์มาสร้างเป็นข้อคำถามเพื่อทำการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการนำแบบสอบถามไปทดสอบ (Try-Out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะเหมือนกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้อยู่ที่ 0.805-0.880 ทุกข้อผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้จัดส่งแบบสอบถามผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น E-mail, Google Forms และการแจกแบบสอบถามด้วยตัวเอง โดยก่อนที่ผู้วิจัยจะทำการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยจะทำการแจ้งให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และอธิบายถึงข้อสงสัยและวิธีการตอบแบบสอบถามก่อนอย่างชัดเจน เมื่อเก็บข้อมูลได้แล้วผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลและทำการบันทึกข้อมูล ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยนี้ได้มีการแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งเป็นการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนที่สองเป็นการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple regression analysis) ของตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ซึ่งการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่ทำหน้าที่พยากรณ์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระจำนวนทั้ง 2 ตัวขึ้นไป กับตัวแปรตามว่ามีความสัมพันธ์กันเช่นใด เพื่อใช้ในการพยากรณ์ของตัวแปรตาม (Y) และหาค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน รวมทั้งหาค่าสหสัมพันธ์พหุคูณ (Multiple correlation)

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาถึงการยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณที่สำรวจและเก็บข้อมูลกับประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้มีการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 20-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ผู้วิจัยได้มีการนำข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาดำเนินการสรุปผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

1. ผลการวิจัยเพื่อวัดระดับของการยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้คุณภาพ และทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการสรุปและแปลผลการวิจัยด้วยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์เพื่อวัดระดับของตัวแปร

ตัวแปร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
การยอมรับเทคโนโลยี	3.89	0.681	มาก
ด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน	3.79	0.747	มาก
ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน	3.90	0.735	มาก
ด้านการรับรู้ความปลอดภัย	3.97	0.743	มาก
การรับรู้คุณภาพ	4.03	0.536	มาก
ด้านคุณภาพของระบบ	4.04	0.557	มาก
ด้านคุณภาพของข้อมูล	4.01	0.603	มาก
ด้านคุณภาพของบริการ	4.03	0.610	มาก
ทัศนคติการเลือกใช้ระบบ	4.04	0.537	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงได้ว่า (1) ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้มีการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.89 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.681) โดยเมื่อได้พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเช่นกัน เมื่อเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านการรับรู้ความปลอดภัย ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.97, 3.90, 3.79 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.743, 0.735 และ 0.747) (2) ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้มีการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้คุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.30 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.536) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเช่นกัน เมื่อเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านคุณภาพของระบบ ด้านคุณภาพของบริการ และด้านคุณภาพของข้อมูล (ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.04, 4.03 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.557, 0.610 และ 0.603) และ (3) ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ได้มีการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติการเลือกใช้ระบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.04 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.537)

2. ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1 ว่า การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อแสดงผลการวิเคราะห์และทดสอบสมมติการวิจัยด้วยการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามด้วยการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และทดสอบค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) ด้วยการหาค่า Tolerance และค่า VIF ได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

ตัวแปร	US	PU	PE	PS	Tolerance	VIF
US	1	0.536**	0.633**	0.625**		
PU		1	0.676**	0.548**	0.524	1.908
PE			1	0.656**	0.426	2.346
PS				1	0.549	1.820

หมายเหตุ – (US หมายถึง ทัศนคติการเลือกใช้ระบบ; PU หมายถึง การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน; PE หมายถึง การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน; PS หมายถึง การรับรู้ความปลอดภัย)(** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01)

ตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าการยอมรับเทคโนโลยีที่ประกอบด้วย การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ความปลอดภัยมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน ซึ่งค่าที่ได้ของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.536–0.676 และเมื่อพิจารณาตัวแปรพยากรณ์ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีตามค่าของ Tolerance มีค่าที่ 0.426–0.549 ที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ว่า ค่าที่ได้ต้องไม่เข้าใกล้ 0 ส่วนค่า VIF ของตัวแปรตามเกณฑ์ต้องมีค่าน้อยกว่า 10 ซึ่งค่าที่ได้เท่ากับ 1.820–2.346 โดยไม่พบปัญหาสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Multicollinearity) เมื่อค่าที่ได้ผ่านตามเกณฑ์ผู้วิจัยจึงดำเนินการทดสอบต่อไปดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์สถิติการถดถอยพหุคูณของตัวแปร

	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	1.466	0.136		10.771	0.000**
การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (PU)	0.106	0.040	0.133	2.630	0.009**
การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (PE)	0.269	0.048	0.317	5.643	0.000**
การรับรู้ความปลอดภัย (PS)	0.291	0.042	0.344	6.962	0.000**

หมายเหตุ-R=0.698, $R^2=0.488$, Adjusted $R^2=0.483$, $F=120.816$, Sig=0.000

(** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01)

จากตารางที่ 3 พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน คือ ค่า R เท่ากับ 0.698 แสดงได้ว่า กลุ่มตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กัน โดยมีสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ (R^2) ที่สามารถอธิบายความผันแปรของการยอมรับเทคโนโลยีได้ร้อยละ 48.80 ส่วนค่า F เท่ากับ 120.816 แสดงได้ว่า การถดถอยพหุคูณมีสัดส่วนที่อธิบายการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้มากกว่าในส่วนของการอธิบายไม่ได้อยู่ที่ 120.816 แสดงได้ว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน (PU) การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (PE) และการรับรู้ความปลอดภัย (PS) ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน ต่อมาผู้วิจัยได้ทำการพิจารณาถึงตัวแปรอิสระที่มีอำนาจการทำนายที่ดีที่สุด คือ ด้านการรับรู้ความปลอดภัย ($\beta=0.344$) รองลงมา คือ ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ($\beta=0.317$) และด้านการรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน ($\beta=0.133$)

3. ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2 ว่า การรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อแสดงผลการวิเคราะห์และทดสอบสมมติการวิจัยด้วยการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามด้วยการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และทดสอบค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity) ด้วยการหาค่า Tolerance และค่า VIF ได้ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

ตัวแปร	US	SQ	DQ	QU	Tolerance	VIF
US	1	0.623**	0.477**	0.603**		
SQ		1	0.499**	0.707**	0.487	2.055
DQ			1	0.571**	0.656	1.524
QU				1	0.437	2.289

หมายเหตุ – (US หมายถึงทัศนคติการเลือกใช้ระบบ; SQ หมายถึงคุณภาพของระบบ; DQ หมายถึงคุณภาพของข้อมูล; QU หมายถึงคุณภาพของการบริการ) (** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01)

ตารางที่ 4 แสดงได้ว่า การรับรู้คุณภาพที่ประกอบด้วย คุณภาพของระบบ คุณภาพของข้อมูล และคุณภาพของการบริการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน ซึ่งค่าที่ได้ของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.477–0.707 และเมื่อพิจารณาตัวแปรพยากรณ์ปัจจัยการรับรู้คุณภาพตามค่าของ Tolerance มีค่าที่ 0.437–0.656 ที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ว่า ค่าที่ได้ต้องไม่เข้าใกล้ 0 ส่วนค่า VIF ของตัวแปรตามเกณฑ์ต้องมีค่าน้อยกว่า 10 ซึ่งค่าที่ได้เท่ากับ 1.524–2.289 โดยไม่พบปัญหาสัมพันธระหว่างตัวแปร (Multicollinearity) เมื่อค่าที่ได้ผ่านตามเกณฑ์ ผู้วิจัยจึงดำเนินการทดสอบต่อไปดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์สถิติการถดถอยพหุคูณของตัวแปร

	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ค่าคงที่	0.161	0.216		0.746	0.456
คุณภาพของระบบ(SQ)	0.488	0.072	0.365	6.740	0.000**
คุณภาพของข้อมูล(DQ)	0.135	0.043	0.146	3.127	0.000**
คุณภาพของการบริการ(QU)	0.318	0.070	0.261	4.563	0.000**

หมายเหตุ– $R=0.674$, $R^2=0.455$, Adjusted $R^2=0.450$, $F=105.939$, $Sig.=0.000$

(** มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01)

จากตารางที่ 5 พบว่า การรับรู้คุณภาพที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน คือ ค่า R เท่ากับ 0.674 แสดงได้ว่า กลุ่มตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กัน แสดงได้ว่ากลุ่มตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กัน โดยมีสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ (R^2) ที่แสดงอธิบายความผันแปรของการรับรู้คุณภาพได้ร้อยละ 45.50 ส่วนค่า F เท่ากับ 105.939 แสดงได้ว่า การถดถอยพหุคูณมีส่วนที่อธิบายการเปลี่ยนแปลงของทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้มากกว่าในส่วนที่อธิบายไม่ได้อยู่ที่ 105.939 แสดงได้ว่า ปัจจัยการรับรู้คุณภาพด้านคุณภาพของระบบ (SQ)

คุณภาพของข้อมูล (DQ) และคุณภาพของการบริการ (QU) ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุน ต่อมาผู้วิจัยได้ทำการพิจารณาถึงตัวแปรอิสระที่มีอำนาจการทำนายที่ดีที่สุด คือ ด้านคุณภาพของระบบ ($\beta=0.365$) รองลงมา คือ ด้านคุณภาพของการบริการ ($\beta=0.261$) และด้านคุณภาพของข้อมูล ($\beta=0.146$)

อภิปรายผลการวิจัย

1. การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสนับสนุนสมมติฐานการวิจัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะปัจจุบันการยอมรับเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างมาก จึงทำให้แพลตฟอร์มการลงทุนมีการส่งมอบข่าวสารที่รวดเร็วมากยิ่งขึ้นสามารถทำให้ประชาชนเกิดการยอมรับเทคโนโลยีในการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้อีกทั้งระบบแพลตฟอร์มการลงทุนควรสร้างและพัฒนาให้เกิดการรับรู้ความปลอดภัยของประชาชนมากขึ้นเพื่อให้ตรงกับความต้องการของประชาชน และเพิ่มโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชนที่เข้าใช้งานในแพลตฟอร์มการลงทุนอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Lai (2017) พบว่า การพัฒนาเทคโนโลยีที่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ใช้บริการให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีและยอมรับกับระบบการให้บริการใหม่ด้วยความเต็มใจที่จะใช้บริการระบบจะส่งผลทำให้เกิดทัศนคติการเลือกใช้ระบบเทคโนโลยีนั้น ๆ ในระดับที่สูงขึ้น (Warsono, Yuwono & Putranti, 2023) นอกจากนี้ภัททิยา ล้อมมอญ (2564) ก็พบว่า การยอมรับเทคโนโลยีมีผลต่อการเลือกใช้ระบบการให้บริการด้วยความเต็มใจและความเชื่อมั่นในระบบ (คริสต์มาส พวงมาลัย และธัญนันท์ บุญอยู่, 2566)

2. การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งสนับสนุนสมมติฐานการวิจัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะระบบแพลตฟอร์มการลงทุนได้มีการสร้างและพัฒนาให้ประชาชนที่เลือกใช้ระบบเกิดการรับรู้คุณภาพในระบบคุณภาพของข้อมูล และคุณภาพของการบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สามารถก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีของประชาชนและสามารถเพิ่มอัตราการตัดสินใจเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Hudaya, Djumarno & Djubaedah (2021) พบว่า การรับรู้คุณภาพของระบบจะเป็นระดับที่ระบบจะตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้ใช้บริการ ถ้าลักษณะของการรับรู้คุณภาพมีระบบการเก็บข้อมูลที่ดี ได้มาตรฐาน และมีระบบการให้บริการที่ดีจะสามารถสร้างให้ผู้ใช้บริการเกิดทัศนคติที่ดีที่จะนำไปสู่การเลือกใช้บริการของระบบอย่างต่อเนื่องได้ (Zia, 2022) เช่นเดียวกับ Putra, Hartoyo & Simanjuntak (2017) ที่พบว่า การจะเกิดทัศนคติการเลือกใช้นั้นต้องอาศัยปัจจัยหลักที่เป็นปัจจัยของการรับรู้ทางด้านคุณภาพให้สามารถใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับการใช้งานและ

มีการเพิ่มคุณค่าให้เกิดมาตรฐานที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่บุคคลที่ใช้ระบบได้นั้น (Udh et al., 2023) การเกิดขึ้นความสามารถในการสร้างให้บุคคลเกิดทัศนคติในการเลือกใช้ระบบบริการนั้น ๆ จะมีระดับที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน (Zia, 2022)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1) การยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจแพลตฟอร์มการลงทุนควรให้ความสำคัญกับการสร้างการรับรู้ความปลอดภัยในการใช้งานเป็นประเด็นแรกด้วยการสร้างให้มีระบบการป้องกันการเข้าถึงทุกครั้งให้เกิดความรู้สึกปลอดภัยของผู้ใช้ อีกทั้งควรมีการกำหนดรหัสผ่านทุกครั้งก่อนเข้าสู่ระบบ และมีระบบการแจ้งเตือนทุกครั้งเมื่อมีการใช้งาน เพื่อให้ประชาชนที่ใช้บริการเกิดการยอมรับเทคโนโลยีที่มีความปลอดภัยและนำไปสู่การสร้างทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อระบบเทคโนโลยีในปัจจุบัน

2) การรับรู้คุณภาพส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจแพลตฟอร์มการลงทุนควรให้ความสำคัญกับการสร้างคุณภาพของระบบให้เกิดความพร้อมในการใช้งานทุกช่วงเวลามีการประมวลผลที่ถูกต้องแม่นยำ และมีระบบขั้นตอนการเข้าใช้งานที่ชัดเจน เพื่อให้ประชาชนที่รับรู้ได้ถึงคุณภาพของระบบเทคโนโลยีที่จะส่งผลให้เกิดทัศนคติในการเลือกใช้งานในแพลตฟอร์มของประชาชนต่อไป

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรทำการศึกษาวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีที่ได้จากการวิจัยนี้ไปทดสอบใช้กับประเด็นอื่น ๆ อาทิ ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้ระบบแพลตฟอร์มอื่น เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาด้านวิชาการต่อไปในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการสร้างองค์ความรู้ที่ต้องการพัฒนาเพื่อให้เกิดการเข้าถึงแพลตฟอร์มที่สะดวก ง่าย รวดเร็ว และทันต่อการตัดสินใจลงทุน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีเรื่องของทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนเป็นปัจจัยผลลัพธ์ที่ต้องการศึกษาต่อไป

2) การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาในภาพรวมของทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีและการรับรู้คุณภาพที่มีต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่มากขึ้นควรนำเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพมาใช้ในการศึกษา เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม ฯลฯ เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่มิติดิจิทัลอาจต้องอาศัยระยะเวลาพอสมควร จึงจะเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนมากขึ้น

3) การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงการรับรู้คุณภาพที่มุ่งศึกษาโดยภาพรวมและองค์ประกอบทั้ง 3 องค์ประกอบของการรับรู้คุณภาพ ซึ่งจากการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับองค์ประกอบของการรับรู้คุณภาพมีผลต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีองค์ประกอบของคุณภาพของระบบที่ส่งผลกระทบต่อสูงสุด จึงทำให้เป็นที่น่าสนใจในการวิจัยครั้งต่อไปควรจะลงลึกถึงการศึกษาเกี่ยวกับคุณภาพของระบบให้มากขึ้น เพื่อให้ทราบถึงคุณภาพของระบบที่อาจจะส่งผลกระทบต่อทัศนคติการเลือกใช้ระบบแพลตฟอร์มการลงทุนของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครในระดับที่สูงขึ้นได้เช่นกัน

เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจ. (2567). *ธุรกิจแพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ทางรอด SMEs ไทย*. สืบค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2568, จาก <https://www.dbd.go.th/data-storage/attachment/05ad24181bae6fdd4a2656d1.pdf>.
- คริสต์มาส พวงมาลัย และธัญนันท์ บุญอยู่. (2566). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ระบบการให้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนในพื้นที่เขตบางแค กรุงเทพมหานคร. *วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง*, 6(3), 1-14.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2568). *ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบ Internet 2568*. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2568, จาก <https://www.set.or.th/th/market/statistics/market-statistics/trading-statistics>.
- ภัททิยา ลีอมอญ. (2564). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชัน Skyscanner ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2568). *สัดส่วนผู้ลงทุนในกรุงเทพมหานคร ปริมาณ และจังหวัดอื่น*. สืบค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2568, จาก <https://market.sec.or.th/public/idisc/th/CapitalMarketReport/PP37>.

- สุชาร์ตน์ บุญอยู่ และสุมาลี รามัญญ์. (2562). ตัวแบบเชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีทางการเงินของผู้ใช้บริการธนาคารรัฐวิสาหกิจในจังหวัดราชบุรี. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 5(3), 299–314.
- อเนก อยู่เย็น. (2567). อัปเดตการพัฒนา SEC Digital Services มุ่งสู่ตลาดทุนดิจิทัล. ค้นเมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2568, จาก <https://www.sec.or.th/TH/Template3/Articles/2567/251067.pdf>.
- Cho, K. A., & Seo, Y. H. (2024). Dual mediating effects of anxiety to use and acceptance attitude of artificial intelligence technology on the relationship between nursing students' perception of and intention to use them: A descriptive study. *BMC Nursing*, 212(23), 1–8.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling techniques*. (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Hudaya, A., Djumarno, D., & Djubaedah, S. (2021). The influence of service quality and product quality on customer satisfaction that implications on repurchase interest. *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(1), 150–160.
- Islami, M. M., Asdar, M., & Baumassepe, A. N. (2021). Analysis of perceived usefulness and ease of use to the actual system usage through attitude using online guidance application. *Hasanudoin Journal of Business Strategy*, 3(1), 52–64.
- Lai, P. (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(1), 21–38.
- Lu, B. (2019). A survey on attitude towards quality monitoring system of linguistic landscape. *International Journal of Comparative Literature & Translation Studies*, 7(3), 87–108.
- Malatji, W. R., Eck, R. V., & Zuva, T. (2020). Understanding the usage, modifications, limitations and criticisms of technology acceptance model (TAM). *Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal*, 5(6), 113–117.
- Putra, R., Hartoyo, H., & Simanjuntak, M. (2017). The impact of product quality, service quality, and customer loyalty program perception on retail customer attitude. *Independent Journal of Management & Production*, 8, 1116–1129.
- Ulah, A., Khan, K., Khan, A., & Ulah, K. (2023). Understanding quality of products from customers' attitude using advanced machine learning methods. *Computers*, 49(12), 1–15.

- Warsono, H., Yuwono, T., & Putranti, I. R. (2023). Analyzing technology acceptance model for collaborative governance in public administration: Empirical evidence of digital governance and perceived ease of use. *International Journal of Data and Network Science*, 7(4), 41–48.
- Zia, A. (2022). Discovering the linear relationship of service quality, satisfaction, attitude and loyalty for banks in Albaha, Saudi Arabia. *PSU Research Review*, 6(2), 90–104.