

## อีโมจิ สัญลักษณ์ทางศิลปะ Emoji Artistic Expressions

ถนอมนวล เดชาคณีวงศ์<sup>1</sup>

Thanormnaun Dechakaneewong<sup>1</sup>

Received: 02/03/2022

Revised: 03/05/2022

Accepted: 27/05/2022

### บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง อีโมจิ สัญลักษณ์ทางศิลปะ เป็นการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (Creative Research) ระหว่างการใช้สัญลักษณ์อีโมจิผ่านการสื่อสารชีวิตประจำวันในช่วงการใช้ระยะห่างทางสังคมของการเผชิญโรคระบาดโควิด 19 โดยมีวัตถุประสงค์งานวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาการสื่อสารความหมายทางภาษา อีโมจิ 2) วิเคราะห์สัญลักษณ์อีโมจิ สอดคล้องสภาวะทางความคิด อารมณ์ กับงานศิลปะ และ 3) สร้างสรรค์งานศิลปะในรูปแบบสัญลักษณ์ภาพ ในโลกยุคปัจจุบัน ขั้นตอนการวิจัยประกอบด้วย 1) ศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ อีโมจิ สัญลักษณ์ทางศิลปะ 2) สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ 3) วิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และลงมือสร้างแบบร่างรวมไปถึงการแก้ไขปัญหาในขณะปฏิบัติงาน และ 4) สร้างสรรค์ผลงานศิลปะนำไปสู่การเผยแพร่

ผลงานวิจัยพบว่า

1) ศึกษาการสื่อสารความหมายทางภาษา อีโมจิ เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความรู้สึกต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปสื่อความหมายในรูปแบบอวัจนภาษา (Verbal Communication) ผ่านอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารเทคโนโลยี อีโมจิสามารถสื่อแทนอักษรเป็นรูปแบบภาพสัญลักษณ์ รหัส โดยส่วนใหญ่จะแทนอารมณ์เชิงบวก เช่น ยิ้ม หัวใจ หัวเราะ ซึ่งอีโมจิแต่ละประเทศจะแตกต่างกันไปตามบริบทและวัฒนธรรม

2) วิเคราะห์สัญลักษณ์อีโมจิ สอดคล้องสภาวะทางความคิดอารมณ์กับงานศิลปะ สามารถสื่อในรูปแบบภาพอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อแสดงถึงสภาวะความคิด อารมณ์ ไปยังผู้รับสัญลักษณ์อีโมจิ จะเป็นภาพศิลปะที่มองแล้วสามารถรู้ความหมายนั้นทันที และเป็นรูปทรงนิยมในการใช้ชีวิตของมนุษย์ สื่อออกไปแสดงถึงความสัมพันธ์แบบประโยค รูปแบบการถอดรหัสในรูปแบบสัญลักษณ์นั้น ๆ เช่น ภาพของอากัปภิกิริยาที่ปรากฏในเทคนิคการแสดงบุคลิกภาพ ความรู้สึกจิตใจ ประสบการณ์เวลา และสถานที่

3) สร้างสรรค์งานศิลปะในรูปแบบสัญลักษณ์ภาพในโลกยุคปัจจุบัน เป็นการสร้างแนวความคิดผ่านกระบวนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบประโยค และความสัมพันธ์แบบแทนที่ ซึ่งมีการเชื่อมโยงกันในความหมายตรง และในความหมายแฝง รูปแบบสัญลักษณ์ ทั้งนี้อีโมจิ สามารถนำมาสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะได้ จากการตีความหมายของข้อความภาพอีโมจิสามารถบอกเรื่องราวได้ ในวลีที่ว่าภาพสามารถบอกเรื่องราวได้นับพันคำ ผลงานศิลปะรูปแบบสัญลักษณ์ภาพ สามารถสะท้อนให้ผู้พบเห็นรับรู้ความต้องการในจิตใจ รวมทั้งความคิดภายในใจ ในบริบทที่ต่างกันไป

**คำสำคัญ:** ศิลปะ อีโมจิ สัญลักษณ์ อารมณ์

<sup>1</sup> ภาควิชาศิลปกรรม คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Department of fine Art, School of Architecture Art and Design, King Mongkut Institute of Technology Ladkrabang

ผู้นิพนธ์ประสานงาน อีเมล: pomthanorn@gmail

## Abstract

Emoji Artistic Expressions is creative research that utilizes emoji symbol through everyday communication during social distancing of the Covid 19 pandemic. The objectives of this research included 1) studying the communication of emoji meaning, 2) analyzing emoji icon in compliance with state of mind and emotion, and works of art, and 3) creating works of art in form of icon in the present world. Research process consists of 1) studying literature review concerning emoji artistic expressions, 2) interviewing experts and specialists, 3) analyzing, synthesizing, and creating sketches, as well as solving problem during working, and 4) creating works of art in order to distribution. The results showed that 1) emoji is symbols that represent various feelings to convey meaning in nonverbal form through technological communication device. Emoji can represent texts in icons and codes, and mostly it communicates positive emotions such as smile, heart, and laugh. Emoji can be different among countries according to its context and culture. 2) Emoji icon can be conveyed in form of electronic icons as expressive medium for thoughts and emotions to recipients. Emoji symbol can be works of art that are immediately interpretative. Its can also be formalism in human life, communicating the syntagmatic relation. The form of decoding sign i.e., images of manners that technically show personality, feeling, experiences, time, and places. 3) Creating works of art in form of icon in the present world which is created through syntagmatic and paradigmatic relations analysis process. There are connections between denotation and connotation regarding semiotics. Thus, emoji can be used for works of art creation. Emoji interpretation is able to tell stories as in the phrase stating that image can speak thousands of words. Works of art in icon form can reflect the desires and thoughts to viewers in diversified contexts.

**Keywords:** Art, Emoji, Icon, Emotion

## 1. บทนำ

จากสถานการณ์โรคระบาด ไวรัสโคโรนา 2019 ที่เกิดขึ้นทำให้สภาพสังคมมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนหลากหลายด้าน การติดต่อสื่อสารจึงเป็นข้อสำคัญที่ทำให้มนุษย์เกิดการปฏิสัมพันธ์กันได้ ผ่านเครื่องมือสื่อสารทางเทคโนโลยีต่าง ๆ อย่างสะดวกสบายไม่ว่าผู้นั้นจะอยู่ห่างไกลกันก็สามารถถ่ายทอดอารมณ์ทางเสียง รูป และสัญลักษณ์แทนที่เรียกว่า “อีโมจิ” ได้อย่างเข้าใจ การใช้สัญลักษณ์ตัวหนังสือในการบอกกล่าว เช่น กิริยา วัตถุ สถานที่ ลมฟ้าอากาศ สัตว์ ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (line) และอื่น ๆ รูปสัญลักษณ์ความหมายของอีโมจิ มีความแตกต่างกันทั้งในรูปทรง สี ทำทางในการแสดงออกทำให้เกิดการถอดความหมาย ผ่งทางสัญลักษณ์ เช่น อีโมจิ (Emoji) เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้สื่อแทนคำพูดในแชทต่าง ๆ ผู้ใช้ส่วนใหญ่มักจะเพิ่มอีโมจิเพื่อแสดงอารมณ์ต่าง ๆ เพิ่มเติมให้บทสนทนานั้น มีอรรถรสกันมากขึ้น และหนึ่งในนั้นมีอีโมจิรูปหัวใจที่มีการใช้และพบเห็นกันอยู่บ่อย ๆ ว่าอีโมจิรูปหัวใจเกี่ยวกับเรื่องราวความรัก ความเศร้า การดีใจ และการใช้ชีวิตประจำวัน มีให้เลือกหลากหลายสีหลายแบบ แต่ละแบบมีความหมายเฉพาะ ขึ้นอยู่กับการเลือกใช้ ทั้งนี้จากการนำสัญลักษณ์ อีโมจิ มาผสมผสานกับงานศิลปะโดยนำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางศิลปะในงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งปัจจุบันผ่านกระบวนการความคิดในรูปแบบศิลปะภาพพิมพ์ร่วมสมัย สะท้อนการรับรู้ทางรูปสัญลักษณ์แทนตัวอักษรการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์รูปแบบตัวอักษรในปัจจุบัน อีโมจิ เป็นที่นิยมใช้ร่วมกับการสื่อสารระบบปฏิบัติการ หรืออุปกรณ์ เช่น โทรศัพท์ iPhone ของบริษัท Apple หรือโทรศัพท์ Nexus ของ Google ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดการตลาดเคลื่อนในการสื่อสารได้ ในการสำรวจพบว่าการใช้อีโมจิระหว่างระบบปฏิบัติการที่ต่างกันทำให้การตีความหมายผ่านรูปสัญลักษณ์ อาจส่งผลให้เกิดการตลาดเคลื่อนในการสื่อสารได้ ซึ่งมีผลงานวิจัยทำการสำรวจว่าการใช้อีโมจิระหว่างระบบปฏิบัติการที่ต่างกัน

ทำให้การตีความต่างกันอย่างไร ผ่านแบบสำรวจออนไลน์ โดยให้ผู้ทำแบบสำรวจได้ตีความอิโมจิที่ได้รับความนิยมสูงสุดในแต่ละระบบปฏิบัติการ ทั้งอิโมจิที่บ่งบอกอารมณ์ และอิโมจิเชิงความหมาย เพื่อนำมาวิเคราะห์การตีความหมายที่หลากหลายและหาจำนวนของอิโมจิที่ถูกตีความผิดพลาดมาก และน้อยที่สุด พบว่าหลายกรณี กว่า 25% ผู้ทำแบบสำรวจได้ประเมินอิโมจิแสดงความรู้สึกตัวเดียวกัน แต่ให้ความเห็นที่แตกต่างกันว่าอิโมจิตัวนั้นให้ความหมายเชิงบวก กลาง หรือลบ และเมื่อดูจากระบบปฏิบัติการที่ต่างกัน ความเห็นต่างยังมีแต่จะเพิ่มมากขึ้น กล่าวโดยสรุปพบว่าการคลาดเคลื่อนในการตีความหมายอิโมจิ ทั้งในแต่ละบุคคล และการแสดงผลของอิโมจิในแต่ละระบบปฏิบัติการ (อิโมติคอนภาษาละติน, 2565)

ทางด้านศิลปะรูปภาพเป็นสัญญาณในการรับรู้ความหมาย จึงไม่แปลกในการใช้สัญลักษณ์ที่ใช้กันอย่างสากล และเป็นที่ยอมรับแพร่หลาย ความหมายของอิโมจิก็มีความหมายในแต่ละตัว แต่ถ้าใช้ผสมกันก็เกิดเป็นความหมายใหม่ขึ้นอยู่กับการผสมผสานและจินตนาการของผู้รับรู้ จึงเกิดการเชื่อมโยงระหว่างศาสตร์ความเข้าใจผ่านทฤษฎีการรับรู้ ทฤษฎีศิลปะ ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงประโยชน์ในการใช้สัญลักษณ์ในการใช้สื่อ การบอกกล่าวสื่อความรู้สึก การสื่อสารในชีวิตประจำวัน กับสถานการณ์ต่าง ๆ การแสดงทางอารมณ์ในการถ่ายทอดการแสดงออกร่วมกับตัวหนังสือ เพื่อให้เกิดความหมาย ความเพลิดเพลินในการรับรู้ความหมายต่อกันโดยใช้สัญญาณทางอิโมจิเป็นการสื่อสาร

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 ศึกษาการสื่อสารความหมายทางภาษา อิโมจิ
- 2.2 วิเคราะห์สัญญาณรูปภาพอิโมจิ สอดคล้องสภาวะทางความคิด อารมณ์ กับงานศิลปะ
- 2.3 สร้างสรรค์งานศิลปะในรูปแบบสัญญาณรูปภาพ ในโลกยุคปัจจุบัน

### ขอบเขตของโครงการวิจัย

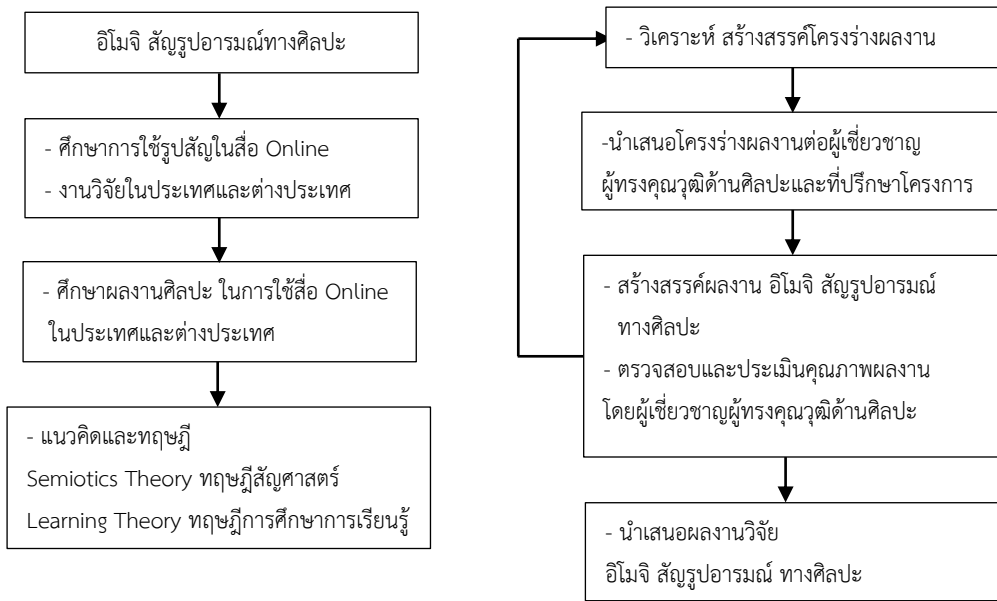
การศึกษาวิจัยนี้ เป็นการศึกษาการใช้สัญลักษณ์อิโมจิ การใช้สื่อสารในระบบออนไลน์ต่าง ๆ สำหรับการเรียนรู้พื้นฐานที่ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและทดลอง เพื่อใช้สอดคล้องกับการสื่อความหมายและการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพพิมพ์ในปัจจุบัน ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูลจากการทดลองคุณสมบัติของสัญลักษณ์อิโมจิ สรุปข้อมูลงานวิจัยเป็นรูปเล่มและผลิตสื่อการสอนเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย

### สมมติฐานงานวิจัย

1. ทราบเกี่ยวกับกระบวนการใช้สัญลักษณ์ในการสื่อสารต่าง ๆ สถานการณ์ อารมณ์ที่ใช้ในการถ่ายทอดสู่ผลงานศิลปะ
2. ทราบถึงทฤษฎีการรับรู้ ทฤษฎีศิลปะในการสื่อสารผ่านผลงานศิลปะ
3. สร้างสรรค์งานศิลปะในรูปแบบสัญญาณรูปภาพในโลกยุคปัจจุบัน ให้เป็นที่ประจักษ์

### กรอบแนวความคิด

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาอิโมจิ สัญญาณอารมณ์ทางศิลปะ รูปที่ 1



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

### 3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

- 3.1 ประวัติและความเป็นมาการใช้สัญลักษณ์สื่อสารความรู้สึกรมณ์หรือปฏิกิริยาของบุคคล
- 3.2 ทฤษฎีการสื่อสาร
- 3.3 ทฤษฎีการถ้อยแถลงการเรียนรู้
- 3.4 สุนทรียศาสตร์
- 3.5 งานวิจัยศิลปะกับอิมจิ

3.1 ประวัติและความเป็นมาการใช้สัญลักษณ์สื่อสารความรู้สึกรมณ์หรือปฏิกิริยาของบุคคล นับตั้งแต่เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นที่แพร่หลาย และทำให้การติดต่อสื่อสารหากันเป็นเรื่องง่ายขึ้นผ่านการส่งข้อความและอีเมล มนุษย์ได้พัฒนาการสื่อความหมายที่แสดงถึงอารมณ์และภาษากาย โดยเกิดจากการประกอบสัญลักษณ์ ตัวอักษร และตัวเลข เข้าด้วยกันเพื่อสร้างรูปแสดงอารมณ์ต่าง ๆ เช่น หน้ายิ้ม 😊 หน้าบึ้ง 😞 หน้าตกใจ 😱 ไปจนถึงแบบที่ซับซ้อนกว่า เช่น หน้าแมว (=^\_^=) หรือชอกช่า @};-@};-'>-- เป็นต้น



รูปที่ 2 สัญลักษณ์อิมจิ

ที่มา: emojiput.com (2021)

**ประวัติของ อีโมจิ (Emoji)** อีโมจิ เป็นรูปภาพขนาดเล็กหลายหลายรูปแบบ ที่ผู้ใช้งานสามารถส่งถึงกันแทนตัวอักษรได้ เช่น 😊 smiley หน้ายิ้มสีเหลืองที่หลายคนคุ้นเคย ย้อนไปเมื่อปี 1999 ชิเกตะกะ คุริตะ (Shigetaka Kurita) ผู้มีอาชีพ Interface Designer ของบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์แห่งหนึ่งในญี่ปุ่นเป็นผู้คิดค้นอีโมจิขึ้นเป็นคนแรก โดยออกแบบอีโมจิขึ้นมาทั้งหมด 176 แบบด้วยกัน เขากล่าวว่าคิดค้นอีโมจิขึ้น เพื่อช่วยให้การสื่อสารทางโทรศัพท์มือถือง่ายขึ้น คุริตะเคยให้สัมภาษณ์ว่า เขาไม่ชอบหน้าตาของอีโมจิเหล่านั้นเลย เพราะพวกมันมีหน้าตาที่ออกจะดูเป็นเหลี่ยม ๆ (ปีซีไทย, 2564)

**ประวัติของ อีโมติค่อน (Emoticon)** อีโมติค่อน ต้นกำเนิดย้อนกลับไปนานกว่า 30 ปี เมื่อปี 1982 เมื่อมีคนคิดเขียนข้อความบนเว็บบอร์ดของมหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน (Carnegie Mellon University) ในรัฐเพนซิลเวเนีย ของสหรัฐอเมริกา ว่ามีสารปรอทรั่วในบริเวณมหาวิทยาลัย ทำให้เกิดความแตกตื่น และสับสนว่าข้อความไหนเป็นเรื่องจริงหรือเรื่องล้อเล่นบนเว็บบอร์ด ดร. สก็อต อี. ฟาห์ลแมน (Scott Elliott Fahlman) ซึ่งเป็นอาจารย์ที่มหาวิทยาลัย ณ เวลานั้น จึงเสนอแนวคิดให้ทำสัญลักษณ์ 😊 สำหรับเรื่องจริง และ 😞 สำหรับเรื่องโกหก เอาไว้บนเว็บบอร์ด ก่อนที่มันจะเริ่มกลายเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในหมู่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกจนทุกวันนี้

ปัจจุบันนี้ อีโมจิมีหน้าตาเปลี่ยนไปมาก อีโมจิที่ใช้กันเป็นสากลอยู่ทุกวันนี้เป็น Version 11 มีและมียากกว่า 2,700 รูปแบบ โดยมีองค์กรที่ชื่อว่า Unicode Consortium เป็นผู้กำกับดูแล นอกจากนี้เรายังสามารถเช็คอีโมจิ ที่เพิ่งออกใหม่ล่าสุดได้จากเว็บไซต์อีโมจิพีเดีย (Emojipedia) (อาจมีอีโมจิแปลก ๆ ที่เราต้องการอยู่แล้วก็ได้) สมาร์ทโฟนของคุณไม่ว่าจะเป็นไอโฟน หรือแอนดรอยด์ ต่างก็มาพร้อมกับอีโมจิที่มีให้เลือกใช้จำนวนหลายพันแบบ และถ้ายังไม่เจออีโมจิที่ถูกต้องก็ยังสามารถสร้างอีโมจิรอบตัวไว้ใช้เองได้ด้วยแอปพลิเคชันต่าง ๆ ในปี 2017 มนุษย์ส่งอีโมจิถึงกันราว 6 พันล้านรูปต่อวัน อีโมจิส่วนใหญ่ถูกใช้แสดงอารมณ์ในแง่บวก (ราว 70% เป็นหน้ายิ้มและหัวใจ) คนในแต่ละประเทศใช้อีโมจิแตกต่างกันไป เช่น แคนาดาเป็นชาติใช้อีโมจิรูปอี 🐼 มากที่สุด ขณะที่ชาวอังกฤษใช้รูปเบียร์ 🍺 มากกว่าชาติส่วนใหญ่

3.2 ทฤษฎีการสื่อสาร การสื่อสารเป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ เช่นเดียวกับพฤติกรรมอย่างอื่น เช่น การกิน อยู่หลับนอน การทำงาน การเล่นเกม และเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นเป็นประจำในชีวิตประจำวันของแต่ละบุคคล ซึ่งลักษณะการสื่อสารในชีวิตประจำวันของคน อาจเกิดขึ้นทั้งการสื่อสารระหว่างมนุษย์ด้วยกันเอง สื่อสารกับสัตว์อื่น ตลอดจนการสื่อสารกับเครื่องมือ โดยเฉพาะปัจจุบันได้มีการค้นพบ และนำคอมพิวเตอร์มาใช้งานต่าง ๆ อย่างมาก จึงมีการสื่อสารรูปแบบใหม่เกิดขึ้น คือ การสื่อสารกับเครื่องมือ อย่างไรก็ตาม การสื่อสารระหว่างมนุษย์ด้วยกันเอง (Human Communication) ถือว่าเป็นเรื่องสำคัญที่สุด และเป็นความหมายที่แท้จริงของการสื่อสาร ซึ่งการสื่อสารจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลหนึ่ง ต้องการถ่ายทอดหรือส่งข่าวสารไปยังบุคคลอีกคนหนึ่ง ดังนั้นกระบวนการสื่อสารจึงมีองค์ประกอบ คือ ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) สื่อหรือช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receiver)

การสื่อสารอวัจนภาษา หมายถึง การสื่อสารโดยไม่ใช้ การพูด การอ่านตามตัว หนังสือ และการเขียนเป็นตัวหนังสือ หรือหมายถึงการสื่อสารโดยไม่ใช้ระบบคำและประโยค เช่น ป้ายจราจร ภาษามือ สัญรูปอารมณ์ เพื่อให้ถึงความเข้าใจโดยที่ไม่ต้องพูดผ่านกระบวนการอ่าน การเขียน ประโยคต่าง ๆ แบบวัจนภาษา (Communication) (ราชบัณฑิตยสถาน, 2563)

การสื่อสารเชิงอวัจนภาษา หมายถึง การสื่อสารด้วยการใช้ภาษาพูด หรือเขียนเป็นคำพูดในการสื่อสาร การสื่อสารผ่านช่องทางการพูดนั้นอวัจนภาษาอัน ได้แก่ คำพูด ภาษา ส่วนอวัจนภาษาในการสื่อสาร ได้แก่ ท่าทาง สีหน้าแววตา น้ำเสียงที่ประกอบคำพูดและภาษานั้น ๆ ที่ใช้ในการสื่อสาร ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การสื่อสารนั้นประสบความสำเร็จ โดยทั่วไปแล้วอวัจนภาษามีส่วนสำคัญอย่างมาก ที่ทำให้ความหมายของสารเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบใดก็ได้ (פורธรรม์ ยอดเนตร, 2565, หน้า 1-5)

ทั้งนี้การสื่อสารอวัจนภาษา ยังหมายถึงการสื่อสารโดยใช้รหัสสัญญาณอย่างอื่น เช่น ภาษาท่าทาง การแสดงออกทางใบหน้า สายตา ตลอดจนถึงน้ำเสียง ระดับเสียง ความเร็วในการพูด (ปรมะ สตะเวทิน, 2541, หน้า 31) โดยการจำแนกตามจำนวนผู้สื่อสาร กิจกรรมต่าง ๆ ของบุคคลและสังคม ถือว่าเป็นผลมาจากการสื่อสารทั้งสิ้น ดังนั้นการสื่อสาร จึงมีขอบข่าย

ครอบคลุมลักษณะการสื่อสารของมนุษย์ (อรุณีประภา หอมเศรษฐี, 2530, หน้า 49-90) โดยการสื่อสารเป็นปฏิกริยาสัมพันธ์ทางสังคมที่สื่อความหมายผ่านระบบสัญลักษณ์ กระบวนการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารระหว่างบุคคลต่อบุคคล หรือบุคคลต่อกลุ่ม โดยใช้สัญลักษณ์ สัญญาณ หรือพฤติกรรมที่เข้าใจกัน การสื่อสาร มีความหมายเช่นเดียวกับคำว่า การสื่อความหมาย ซึ่งการให้ความหมายของการสื่อสารตามรูปคำข้างต้น ยังไม่ใช้ความหมายที่สมบูรณ์นัก เพราะการสื่อสารที่แท้จริงนั้น มีความหมายกว้าง ครอบคลุมเกี่ยวข้องกับชีวิตและสังคมมนุษย์ในทุก ๆ เรื่อง นักวิชาการด้านการสื่อสารได้ให้ความหมายไว้ต่าง ๆ กัน ตามแง่มุมที่แต่ละคนพิจารณาให้ความสำคัญ (ประมะ สตะเวทิน, 2541, หน้า 5-7)

ในขณะที่ วิลเบอร์ ชรามม์ (Wilber Schramm) ได้ให้ความหมายว่า การสื่อสาร คือ การมีความเข้าใจร่วมกัน ต่อเครื่องหมายที่แสดงข่าวสาร

ชาร์ล อี ออสกูด (Charl E.Osgood) ให้ความหมายโดยทั่วไปว่า การสื่อสาร เกิดขึ้นเมื่อฝ่ายหนึ่ง คือผู้ส่งสาร มีอิทธิพลต่ออีกฝ่ายหนึ่ง คือ ผู้รับสาร โดยใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ ซึ่งถูกส่งผ่านสื่อที่เชื่อมต่อสองฝ่าย

วอร์เรน ดับเบิลยู วีเวอร์ (Worren W. Weaver) ให้ความหมายว่า การสื่อสารมีความหมายกว้าง ครอบคลุมถึงกระบวนการทุกอย่าง ที่จิตใจของคน ๆ หนึ่ง อาจมีผลต่อจิตใจของคนหนึ่งไม่ใช่เพียงการพูดและการเขียนเท่านั้น แต่รวมถึงดนตรี ภาพ การแสดง และพฤติกรรมอื่น ๆ ของมนุษย์

ยอร์จ เอ มิลเลอร์ (George A. miller) ให้ความหมายว่าการสื่อสารเป็นการถ่ายทอดข่าวสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง

เจอร์เกน รอย และเกรกอรี เบทสัน (Jurgen Ruesch and Gregory Bateson) ให้ความหมายโดยสรุปว่า การสื่อสารไม่ใช่การถ่ายทอดข่าวสารด้วยภาษาพูดและเขียนโดยมีเจตนาชัดเจนเท่านั้น แต่หมายถึงพฤติกรรมทุกอย่างที่บุคคลหนึ่งกระทำแล้วส่งผลให้บุคคลอื่นเกิดความเข้าใจ การสื่อสารส่วนบุคคล (Intrapersonal Communication) การสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) การสื่อสารมวลชน (Mass Communication)

แมคครอสกีและริชมอน (McCroskey & Richmon, 1997) ได้กล่าวว่า การสื่อสารเกิดจากแนวความคิดที่ว่า การสื่อสารเป็นกระบวนการ หรือการแลกเปลี่ยนโดยมีสาระสำคัญว่า ผู้สื่อสาร ผู้ส่งสาร และผู้รับข่าว ในขณะเดียวกัน ไม่อาจระบุว่าการสื่อสารเริ่มต้น และสิ้นสุดที่จุดใด เพราะถือว่าการสื่อสารมีลักษณะเป็นวงกลม และไม่มีที่สิ้นสุด ผู้รับข่าวและผู้ส่งข่าว นอกจากจะทำหน้าที่การเข้ารหัสและถอดรหัสแล้วยังเป็นผู้ก่อให้เกิดข่าวสาร และกำหนดพฤติกรรม

ทั้งนี้สามารถสรุปได้ว่าช่องทางการสื่อสาร คือ วิธีการที่จะติดต่อสื่อสารที่จะช่วยให้ข่าวสารไปยังผู้รับข่าวสาร โดยอาศัยช่องทางไปสู่ปฏิสัมพันธ์ทั้ง 5 คือ การมองเห็น การสัมผัส การได้ยิน การได้กลิ่น การลิ้มรส โดยใช้ช่องทาง คือ การบันทึกข้อความ คำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษร การพูด การสื่อสาร ความหมายที่มีประสิทธิภาพ ควรใช้ทางหลาย ๆ ช่องทาง ช่องทางการติดต่อสื่อสารมีความสำคัญมากในการติดต่อสื่อสาร ช่องทางที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชา ได้แก่ การพูด (การสั่งงาน การประชุม การติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ การส่งข่าวทางอินเทอร์เน็ต ลายลักษณ์อักษรหรือสิ่งพิมพ์ (จดหมาย หนังสือเวียนประกาศต่าง ๆ วารสารภายใน) โซตที่ศนูปรกรณ์ (เสียงตามสาย) สามารถแบ่งประเภทตามวิธีการต่าง ๆ ดังนี้ คือ การติดต่อสื่อสารทางลายลักษณ์อักษรการติดต่อสื่อสารทางวาจา และการติดต่อสื่อสารที่เกี่ยวข้อง กับเทคโนโลยี

### 3.3 ทฤษฎีการถ่ายโยงการเรียนรู

1. ธอร์นไดค์ (Thorndike) กล่าวถึง การถ่ายโยงการเรียนรูจากสถานการณ์หนึ่งไปสู่อีกสถานการณ์หนึ่งนั้น สถานการณ์ทั้งสองจะต้องมีองค์ประกอบที่คล้ายคลึงกัน (เนื้อหาวิธีการ และจิตตคติที่สัมพันธ์กันกับสถานการณ์เดิม)

2. เกสตัลท์ (Gestalt) กล่าวว่า การถ่ายโยงการเรียนรูจะเกิดขึ้นเมื่อผู้เรียนได้มองเห็นรูปร่างทั้งหมดของปัญหา และรับรู้ความสัมพันธ์นั้นเข้าไป กล่าวคือ สถานการณ์ใหม่จะต้องสัมพันธ์กับสถานการณ์เดิม หลักการ และแนวคิดสำคัญการถ่ายโยงควรจะต้องปลูกฝังความรู้ ความคิด เกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นพื้นฐานที่สามารถนำไปปรับใช้ในสถานการณ์ที่คล้ายคลึงกัน (ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์, 2552)

สรุปการเชื่อมโยงการเรียนรู้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เนื้อหาวิธีการ สัญลักษณ์ รูปทรงจากประสบการณ์อันก่อให้เกิดการเห็นรูปทรงนำไปสู่แนวคิดในผลงาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการตีความหมายในการเชื่อมของการสื่อสารในสถานการณ์นั้น ๆ

### 3.4 สุนทรียศาสตร์

สุนทรียศาสตร์ เป็นศาสตร์ที่พูดถึงเรื่องของความงาม ทฤษฎีสุนทรียะเป็นทฤษฎีที่เกี่ยวกับความงามตามที่เข้าใจนั้นองค์ประกอบที่สำคัญ คือ 1) สุนทรียภาวะ(Aesthetic State) คือ (1) ความมีอยู่ของความงามมีอยู่อย่างอัตวิสัย (Subjectivism) (2) ความมีอยู่ของความงามมีอยู่อย่างวัตถุวิสัย (Objectivism) 2) รูปแบบสุนทรียะ(Aesthetic Form) คือ ความงาม หรือสวยงามโดยพิจารณาออกเป็น (1) สวยงาม (Beauty) (2) งามอย่างน่าทึ่ง (Sublime) (3) โศกเศร้า (Tragic) (4) ตลก (Comic) (5) น่าเกลียด (Ugly) 3) ทฤษฎีของความงาม (Theory of Beauty) คือ แนวคิดของนักปรัชญา และนักสุนทรียปรัชญาได้นิยามไว้ (สุพจน์ จิตสุทธิญาณ, 2556) ธรรมชาติไม่สามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ได้ทั้งหมด มนุษย์จึงคิดสร้างสรรค์ความงาม โดยการเลียนแบบ จัดสรร แต่งเติมใหม่ตามความคิด และจินตนาการในรูปแบบงานศิลปะ ศิลปินสร้างสรรค์ความงาม นำไปสู่ทฤษฎีการถ่ายแบบของเพลโต และอริสโตเติล (Immitation Theory in Plato and Aristotle) ว่าด้วยคุณค่าสุนทรียศาสตร์ขึ้นอยู่กับทำให้เหมือนจริงมากที่สุด เพลโตเสนอทฤษฎีโดยกล่าวว่า ภาพแทนที่แท้จริงของวัตถุ ภาพเหมือนจริงที่สุดก็จะดีที่สุด (สุชาติ สุทธิ, 2542, หน้า 26) โดยทฤษฎีการแสดงออกทางอารมณ์ของศิลปินที่ปรากฏในงานศิลปะสามารถให้ผู้รับรู้คล้อยตามอารมณ์ของศิลปินได้จึงจะถือว่ามีความคุณค่า สุนทรียศาสตร์ นักปรัชญาในกลุ่มทฤษฎี เลโอ ตอลสตอย (Leo Tolstoy), อี.เอฟ.คาร์ริตต์ (E.F.Carritt) อาร์.จี.คอลลิงวูด (R.G. Colling) ผลสรุปจึงนำเอาแนวคิดทฤษฎีมาสร้างงานศิลปะมาพัฒนาใช้ตามหลักการตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไปในการสร้างสรรค์ผลงาน การมองเห็นประการแรกของการรับรู้ คือ ความงามอันก่อให้เกิดการแสดงออกทางอารมณ์ คือ สุนทรียะที่เกิดในผลงาน

3.5 งานวิจัยศิลปะกับอิมจิ งานวิจัย “คัมภีร์กับคำพูดระหว่างบุคคลนับพัน: อิมจิเป็นสัญญาณแสดงอารมณ์สำหรับการสื่อสารดิจิทัลที่เน้นความสัมพันธ์” (Gesselman, Ta & Garcia, 2019)

ในงานวิจัยนี้เราจะตรวจสอบลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลของอิมจิที่ใช้เพื่อตรวจสอบอิมจิเป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อกับพันธมิตรความสัมพันธ์ วางตัวการใช้อิมจิโดยรวมเป็นตัวบ่งชี้การแสดงออกทางอารมณ์ และเกี่ยวข้องกับแสดงอารมณ์มาส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อโอกาสที่แสดงความโรแมนติกและทางเพศ การศึกษาที่ 1 ได้ตรวจสอบทัศนคติเกี่ยวกับการใช้อิมจิในบริบทการออกเดท และการใช้อิมจิที่บ่อยขึ้นนั้นสัมพันธ์กับการเชื่อมต่อระหว่างบุคคลมากขึ้นหรือไม่ การศึกษาที่ 2 จำลองแบบและขยายการศึกษา โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกมาล่าสุดและแตกต่างกันและรวมถึงมาตรการเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด โดยสรุปการตรวจสอบความถี่ของการใช้อิมจิกับคู่สนทนาเกี่ยวกับการใช้อิมจิกับคู่ที่มีแรงจูงใจในการใช้อิมจิกับคู่สนทนาเหล่านั้น และการใช้งานดังกล่าวเกี่ยวข้องกับโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ที่โรแมนติกและเรื่องเพศหรือไม่ การรวมข้อค้นพบจากการศึกษาสองเรื่องเกี่ยวกับการมีปฏิสัมพันธ์สำหรับผู้ใหญ่ การวิจัยชี้ให้เห็นว่าการใช้อิมจิอาจให้เหมาะสมในการแสดงผลกระทบและอาจให้ความช่วยเหลือที่เป็นประโยชน์ในการเปิดเผยตนเองและสร้างความใกล้ชิด ด้วยเหตุนี้ การใช้อิมจิกับคู่สนทนาที่มีความโรแมนติกและมีเพศสัมพันธ์อาจทำให้เกิดโอกาสในการประเมินความเข้ากันได้และความดึงดูดแบบเห็นหน้ากันมากขึ้น อิมจิดูเหมือนจะเป็นลักษณะสำคัญของพฤติกรรมทางสังคมในโลกดิจิทัลในปัจจุบันที่สามารถใช้เป็นสัญญาณทางอารมณ์ได้อย่างมีกลยุทธ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขอบเขตของการเกี่ยวพาราสีของมนุษย์

สรุปจากงานวิจัย โดยสรุปการนำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาข้อมูลจากประวัติและความเป็นมา ใช้สัญลักษณ์สื่อสารความรู้สึกอารมณ์ หรือปฏิกิริยาของบุคคล ทฤษฎีการถ่ายโยงการรับรู้ สุนทรียศาสตร์ รวมทั้งผลงานศิลปะกับอิมจิ เพื่อมาเป็นแนวคิดในการสร้างสรรค์งานศิลปะ

## งานศิลปะ



รูปที่ 3 Symbol Keyboard & Emoji - Emoticons Art Text, Unicode Icons  
ที่มา: [iphone.apkpure.com](http://iphone.apkpure.com) (2021)

จากการวิเคราะห์รูปที่ 3: Symbol Keyboard & Emoji - Emoticons Art Text, Unicode Icons พบว่า ตัวอักษร สัญลักษณ์สำหรับการส่งข้อความข้อความ MMS และคำอธิบายแอปแชทใด ๆ ต้องการสร้างความประทับใจให้เพื่อน สามารถเพิ่มสีสันให้กับข้อความของคุณด้วย Emoticon Pics หรือ Unicode Symbols ด้วยการใช้แอป ผ่านคำสั่งโดยคีย์บอร์ดในการสร้างสัญลักษณ์ และตัวอักษรที่สามารถใช้ในอีเมลข้อความ หรือระบบสื่อสารทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงความหมายในการสื่อสารกับรูปแบบสัญลักษณ์ที่น่ารัก สนุกสนานของอีโมจิ



รูปที่ 4 Carla-Gannis- สวนแห่ง Emoji Delights  
ที่มา: [wired.com](http://wired.com) (2021)

จากการวิเคราะห์รูปที่ 4: Carla-Gannis- สวนแห่ง Emoji Delights Emoji Tracker ของ Matthew Rothenberg พบว่า การจัดอันดับอีโมจิที่มีคนใช้มากที่สุดบน Twitter แบบเรียลไทม์ ภาพ: Matthew Rothenberg คือ การผสมผสานระบบป้ายประวัติศาสตร์ และภาพร่วมสมัยที่นิยมและเพื่อกระจาย ขยายความหมายผ่านสัญลักษณ์ อีโมจิ ผ่านกระบวนการนำเสนอทางอารมณ์ในการแสดงออกเสมือนจริง





รูปที่ 5 วอลล์เปเปอร์ Zoe-Burnett-Emoji  
ที่มา: wired.com (2021)

จากการวิเคราะห์รูปที่ 5 วอลล์เปเปอร์ Zoe-Burnett-Emoji พบว่า การแสดงงานศิลปะและการออกแบบ Emoji เน้นให้เห็นถึงการพัฒนาลักษณะอีโมจิรูปต่าง ๆ โดยการใช้รูปที่ซ้ำ ๆ มาสร้างลวดลายไปสู่งานศิลปะ คือ ภาพวาด Emojis ของ Kyle MF Williams ภาพ: Kyle MF Williams



รูปที่ 6 Jeff Koons,  
ที่มา: wired.com (2021)

จากการวิเคราะห์รูปที่ 6 Jeff Koons พบว่า ผลงานของ Genie Alfonzo เจฟฟ์ คูนส์ ไมเคิล แจ็คสันและบับเบิ้ล การใช้ใบหน้าสัญลักษณ์อีโมจิที่ยิ้มแทนที่รูปสัญลักษณ์ศิลปะประติมากรรมแบบคลาสสิก เชื่อมกับผลงานประวัติศาสตร์ศิลปะ โดยใช้แอปรูปภาพ อีโมจิแอมแปงใช้สัญลักษณ์อีโมจิในการสื่อสารสู่คนดูผลงาน



### รูปที่ 7 ภาพรวมนิทรรศการ 7 Cute and Clever Art Pieces Made Using Emoji

The Emoji Art and Design Show is among the first to showcase the graphics as works of art.

ที่มา: wired.com (2021)

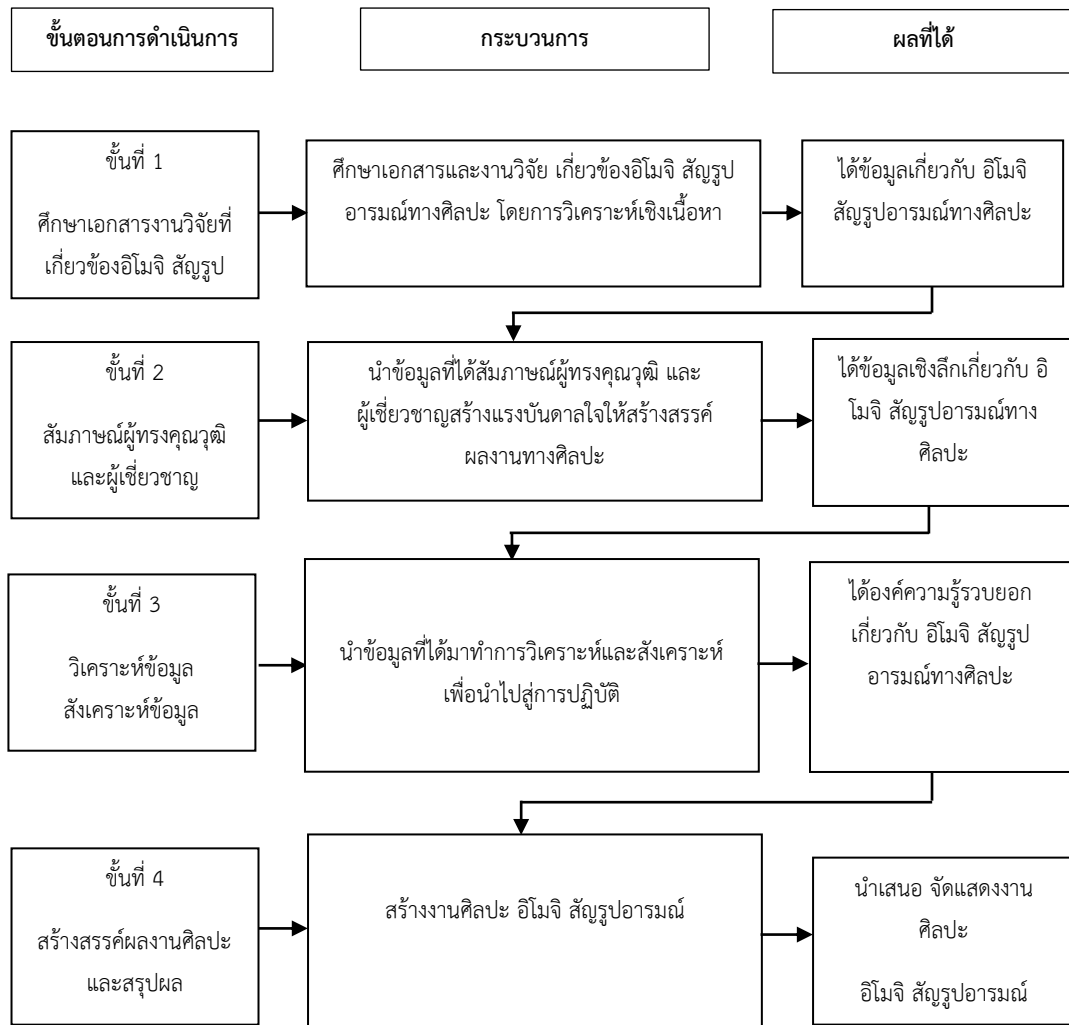
ภาพผลงานจากนิทรรศการ Emoji Art and Design Show อีโมจิที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นการใช้สื่อสารกัน แทนคำพูดเพื่อแสดงความคิดหรือความรู้สึก แต่รูปสัญลักษณ์เล็ก ๆ น้อย ๆ ที่มีความสุขขอให้ "การตีความที่หลากหลายและการจัดสรรอีโมจินำเสนอผลงานที่ได้รับแรงบันดาลใจจากอีโมจิ "สื่อหลากหลายประเภทตั้งแต่ภาพพิมพ์ดิจิทัล ประติมากรรม วิดีโอและศิลปะการแสดง หัวข้อการแก้ปัญหา เช่น ความคลุมเครือทางอารมณ์ สัญลักษณ์ และการสื่อสารด้วยภาพ ผลงานในการสำรวจแนวคิดที่มีรากฐานมาจากวัฒนธรรม สื่อในแนวทางศิลปะป๊อปอาร์ตและทัศนศิลป์" ซึ่งเป็นนิทรรศการที่เพิ่งเปิดที่ Eyebeam ศูนย์ศิลปะและเทคโนโลยีในนิวยอร์กซิตี้ กับอีโมติคอนหรือศิลปะที่ต้องใช้รหัส ASCII Code อีโมจิได้ถูกเปลี่ยนจากภาษาที่มองเห็นได้เป็นสิ่งที่ใช้ในการสร้างงานศิลปะ นิทรรศการ 7 Cute and Clever Art Pieces Made Using Emoji The Emoji Art and Design Show is among the first to showcase the graphics as works of art. DEC 16, 2013 (Stinson, L. (2013).

## 4. วิธีดำเนินการวิจัย

- 4.1 ศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ อีโมจิ สัญลักษณ์ทางศิลปะ
- 4.2 สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญ
- 4.3 วิเคราะห์ข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และลงมือสร้างแบบร่างรวมไปถึงการแก้ไขปัญหาในขณะปฏิบัติงาน
- 4.4 สร้างสรรค์ผลงานศิลปะนำไปสู่การเผยแพร่

### ขอบเขตของโครงการวิจัย

ศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ อีโมจิ สัญลักษณ์ทางศิลปะการศึกษาวิจัยนี้ เป็นการศึกษาการใช้สัญลักษณ์อีโมจิ การใช้สื่อสารในระบบออนไลน์ต่าง ๆ สำหรับการเรียนรู้พื้นฐานที่ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลและทดลอง เพื่อใช้สอดคล้องกับสื่อความหมายและการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพพิมพ์ในปัจจุบันประกอบด้วยรวบรวมข้อมูลจากด้านเอกสาร งานวิจัยของสัญลักษณ์อีโมจิ และ การสรุปข้อมูลงานวิจัยเป็นรูปเล่มและผลิตผลงานสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย



รูปที่ 8 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยจากการบูรณาการทางศาสตร์และศิลปะ กระบวนการคิดตามหลักระเบียบวิธีวิจัย

## 5. ผลการวิจัยหรือการศึกษา

งานวิจัย อิโมจิ สัญลักษณ์ในงานศิลปะ เพื่อวิเคราะห์สัญลักษณ์อิโมจิ สอดคล้องสภาวะทางความคิด อารมณ์ กับงานศิลปะ ผู้วิจัยนำปัจจัยในการสื่อสารของเวลาระหว่างสถานการณ์ที่เกิดสภาวะ การระบาดของเชื้อไวรัส “โคโรนา 2019” ซึ่งจำเป็นต้องใช้การสื่อสารทางระบบออนไลน์ โดยใช้สัญลักษณ์ของอิโมจิ และสัญลักษณ์ทางความคิด อารมณ์ ความรู้สึกต่าง ๆ ทางศิลปะวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีทางสัญลักษณ์วิทยา ทฤษฎีรูปทรงนิยม ผ่านหลักการทางศิลปะ ซึ่งผลลัพธ์จากการวิเคราะห์จะได้รูปแบบการแสดงออกซึ่งแฝงอยู่ในสัญลักษณ์ และลักษณะเด่นทางผลงานศิลปะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ในผลงาน นำมาถูกแปลเป็นความหมายที่จะแยกความคิดและกระบวนการสร้างสรรค์ เพื่อจะได้แนวคิดมาพัฒนาสู่แนวความคิดและรูปแบบสำหรับการสร้างสรรค์เป็นผลงานศิลปะต่อไป

ผลจากการสัมภาษณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง โดยการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 16 คน ประกอบด้วย อาจารย์สายศิลปะ 3 คน นักศึกษาสายศิลปกรรม 10 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะภาพพิมพ์ 3 คน มีความหลากหลายในการสื่อสารทางสัญลักษณ์รูปอิโมจิในชีวิตประจำวันขึ้นอยู่กับทสนทนา อารมณ์ความรู้สึกในการสื่อสารในช่วงเวลานั้น ช่วงวัยในการสนทนา บุคคลที่สนทนา ทุกคนล้วนแล้วแต่เคยใช้รูปอิโมจิในการสื่อสารบทสนทนาซึ่งทำให้บทสนทนามีความสนุก เฟลิม เชื่อมความใกล้ชิดสนิทสนมมากขึ้น สามารถสื่อสาร และรับรู้ได้อย่างเป็นสากล

ผลการวิเคราะห์งานศิลปะอิมโม่จิที่สื่อในลักษณะการแสดงออกมีความหมายในงาน ตามทฤษฎีต่าง ๆ ตามที่ผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ตามหัวข้อต่อไปนี้ ผลวิเคราะห์งานศิลปะอิมโม่จิ ที่สื่อความหมายตามทฤษฎีสัญญาวิทยา ผลวิเคราะห์งานศิลปะอิมโม่จิ ที่สื่อความหมายตามทฤษฎีรูปทรงนิยม สรุปผลการวิเคราะห์งานศิลปะอิมโม่จิ ที่สื่อความหมายที่ปรากฏบนงานศิลปะ

อิมโม่จิ ถูกนำมาเรียงร้อยและถูกนำมาใช้ขยายแนวคิดในงานศิลปะ ก่อให้เกิดจินตภาพก่อนนำเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ให้เกิดผลงานสร้างสรรค์ เชื่อมโยงด้วยบริบท อันประกอบด้วยเรื่องของกายภาพในเชิงร่างกาย การขยายความหมายจากความรู้สึกประสบการณ์ส่วนตัว คำพูดหรือวลีและเวลา เป็นตัวกำหนดการบันทึกความทรงจำหรือพลังที่แอบแฝงภายในอิมโม่จิเพื่อนำสู่การสร้างสรรค บ่งบอกถึงการแสดงออกของศิลปะชิ้นผลงานในงานวิจัย ถอดรหัสได้ขั้นตอนดังนี้

### 5.1 วิเคราะห์แบบความสัมพันธ์แบบประโยค Syntagmatic form และความสัมพันธ์แบบแทนที่ Paradigmatic form

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบประโยค และความสัมพันธ์แบบแทนที่ หมายถึง การวิเคราะห์ที่ในเชิงของตัวบทหรือสัญลักษณ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ในทางระนาบแบบ แล้วนำสัญลักษณ์เหล่านั้นมาถอดรหัสความหมายแบบอื่น ๆ ในลักษณะการเปรียบเทียบหรือการเชื่อมโยงความหมาย การใช้รหัส (Code) ในหลักการของสัญญาวิทยามีการนิยามรหัสไว้หลากหลายความหมาย เช่น รหัสเป็นแบบแผนขั้นสูงที่ซับซ้อนของความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์ต่าง ๆ ในแนวคิดของสัญญาวิทยา การสร้างการสื่อสารและการแปลความหมายจากการสื่อสารจะเรียกว่า การเข้ารหัสและการถอดรหัสต้องวิเคราะห์ตัวบท (Text) และตัวบริบท (Context) จึงต้องคำนึงถึงตัวบท และตัวบริบทที่มีความสัมพันธ์กับรหัสร่วมด้วยเสมอ

โดยโรล็อง บาร์ตส์ ในการใช้รูปแบบของการศึกษาที่พัฒนามาจากแนวคิดของ เดอ โซซูร์ วิธีการหาความรู้แบบโครงสร้างนิยม โดยอาศัยการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรูปสัญลักษณ์ (Signifire) ความหมายสัญลักษณ์ (Signified) และสัญลักษณ์ (Sign) ผู้วิจัยนำแนวคิดสัญญาวิทยา มาวิเคราะห์หาความหมายของแต่ละหน่วยสัญลักษณ์ที่ประกอบต่อเนื่องกันในแนวระนาบและความหมายของแต่ละหน่วยสัญลักษณ์ในแนวดิ่ง ที่สามารถเพิ่มเติมและเปลี่ยนแปลงเพื่อเข้าถึงรหัสในความหมายต่าง ๆ ได้จากการวิเคราะห์ความหมายในแนวระนาบจะให้ความหมายของหน่วยสัญลักษณ์เป็นความหมายกว้าง ๆ ดังนี้

ในแต่ละหน่วยของสัญลักษณ์ยังประกอบด้วยการสร้างรหัสและความหมายต่าง ๆ ที่สามารถแทนความหมายได้จากผลงานการสร้างด้วยสัญลักษณ์อิมโม่จิ ในด้านกระบวนการแนวคิดและการแสดงออกในการนำเสนอ หน่วยของสัญลักษณ์นี้จะเข้าไปแทนที่ตัวสื่อที่มีลักษณะเป็นตัวบอกขยายความหมายให้เข้าใจ

**ตารางที่ 1** การวิเคราะห์ศิลปะอิมโม่จิ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์แบบความสัมพันธ์แบบประโยค Syntagmatic และความสัมพันธ์แบบแทนที่ Paradigmatic

อิมโม่จิ การตีความหมาย	อิมโม่จิ กายภาพของร่างกาย	อิมโม่จิ ความหมายทางจิตใจ ความรู้สึกทางจิตใจ	อิมโม่จิ วลี/ความเชื่อ/ ประสบการณ์	อิมโม่จิ เวลา /สถานที่
1. ความงาม	1. ภาษา	1. การเติมเต็มทาง ความสัมพันธ์	1. ชนชั้น	1. การเกิด/การตายอายุ ไข
2. การแสดงอารมณ์ ความรู้สึก	2. เชื้อชาติ	2. ความมั่นใจ	2. วัฒนธรรม	2. ยุคสมัย
3. แพชั่น	3. การเจ็บป่วย มี ความสุข การทักทาย	3. มีเสน่ห์ (sex appeal)	3. ไลฟ์สไตล์ (life style)	3. ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
4. บุคลิกภาพ	4. เพศ	4. ความชื่นชอบ	4. ภาพกิจกรรม	4. ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
5. การใช้ชีวิต กิจกรรม	5. วันสำคัญ	5. ความเสียใจ		5. เลี้ยงชีพ
		6. สภาวะทางอารมณ์		6. กฎเกณฑ์
				7. ระเบียบวินัย

ความหมายของรูปอิมโม่จิกเกิดจากการแสดงความหมายรูปสัญลักษณ์ ในงานศิลปะมนุษย์เป็นผู้สร้างความหมายโดยผ่านการตีความที่เรียกว่า สัญลักษณ์ อาจอยู่ในรูปของคำ ภาพ ภาพลักษณ์ เสียง กลิ่น รส การกระทำ และวัตถุ ทั้งหมดที่กล่าวมาไม่มีความหมาย และมันได้กลายสภาพมาเป็นสัญลักษณ์ก็ต่อเมื่อมนุษย์ได้สร้างความหมายให้กับสิ่งเหล่านี้ และสิ่งเหล่านี้มีความหมายกับชีวิตมนุษย์เพราะมันได้ส่งความหมายบางอย่างมาให้ทางศิลปะ ศิลปิน คือ ผู้สร้าง ตัวหมาย (Signifier) และตัวหมายถึง (Signified) ตัวหมาย อาจหมายถึง รูปทรง ที่ตัวหมายเข้ามาอยู่ ส่วนตัวความหมายถึง ความคิดที่อยู่ในตัวหมาย ถ้าเปรียบทางความคิด Concept ของผลงาน ทำให้รู้ถึงความคิดในตัวผลงาน และส่งผลต่อจินตนาการในการสร้างสรรค์ผ่านทางรูปทรงที่เกิด และเกิดจินตนาการจากวัตถุ นำไปสู่จินตนาการส่วนตัวของผู้ชม ดังตารางที่ 1

สรุปการวิเคราะห์แบบความสัมพันธ์แบบประโยคความสัมพันธ์แบบประโยค และความสัมพันธ์แบบแทนที่ คือ การเข้ารหัสความหมายเชื่อมโยงของสัญลักษณ์ในลักษณะที่ลำดับกันในระนาบ เพื่อหาความหมายหลักจากการวิเคราะห์ ความหมายสัญลักษณ์ แต่ละอันที่ได้ในแนวทางลึก เพื่อถอดรหัสรูปสัญลักษณ์เหล่านั้นตามตัวบท และบริบทที่แวดล้อมด้วยสัญลักษณ์

## 5.2 การวิเคราะห์แบบการอุปมาอุปไมย Metaphor และแบบการแทนคำสัญลักษณ์ Metonymy

แบบ Metaphor เป็นการแปลความหมายสัญลักษณ์ในลักษณะ อุปมาอุปไมย หรือเป็นการเปรียบเทียบความหมายจากส่วนใหญ่ (Whole) กับความหมายส่วนปลีกย่อย

แบบ Metonymy เป็นการแปลความหมายสัญลักษณ์ในลักษณะหยิบยกส่งปลีกย่อยมาเปรียบเทียบกับส่วนใหญ่ หรือการใช้คำหรือวลีแทนคำอื่น

จากการวิเคราะห์รูปแบบการใช้สัญลักษณ์อิมโม่จิก เพื่อนำเข้าสู่งานศิลปะ จึงจำเป็นต้องหาความหมายเปรียบเทียบภาพความหมายของการสื่อสาร พบว่าภาพรวมของความหมายดังนี้

5.2.1 เพื่อหาความหมายโดยอรรถอุปมาอุปไมย ในลักษณะตรงไปตรงมาเพื่อสื่อให้เห็นภาพลักษณ์ของอิมโม่จิกผ่านรูปสัญลักษณ์แทนความหมาย

5.2.2 เพื่อหาความหมายของรูปสัญลักษณ์ในลักษณะความหมายตรงและแฝงสื่อให้เห็นภาพความหมายแฝงที่สื่อถึงทั้งเรื่องของอดีต ปัจจุบัน อนาคต ซึ่งมีเนื้อหาความหมายที่แอบแฝงหรือรายละเอียด

### กระบวนการสร้างสรรค์

1. ขั้นตอนการสร้างภาพร่างจากการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ขั้นตอนเทคนิคการสร้างสรรค์
3. ขั้นตอนการจัดวางในงานศิลปะ

การสร้างแนวความคิดในงาน โดยการวิเคราะห์แบบความสัมพันธ์แบบประโยค Syntagmatis และ ความสัมพันธ์แบบแทนที่ Paradigmatic อิมโม่จิก + กายภาพ + ความหมายทาง + วลี/ความเชื่อ/+ เวลา/ของร่างกาย + ความรู้สึกทางจิตใจ + ประสบการณ์ + สถานที่ถ่ายทอดผ่านภาพร่างผลงานผ่านผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์สร้างสรรค์ ดังนี้

แนวความคิดของผลงาน เป็นการสื่อสารในชีวิตประจำวันของช่วงเวลาของโรคระบาดโควิด-19 บทสนทนาที่ถูกมองทุกอย่างเข้าไปเข้ามาในชีวิต การสื่อสารผ่านการสนทนาด้วยอิมโม่จิกที่เป็นตัวแทนของอารมณ์การถ่ายทอดความรู้สึกและกิจกรรมที่ทำให้บุคคลที่ส่งสารได้รับรู้ ส่งกำลังใจต่อผู้ต่อไปอย่างมีความสุข

### ขั้นตอนการสร้างสรรค์

1. ศึกษาการสื่อสารในชีวิตประจำวัน จากกลุ่มตัวอย่าง โดยการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 16 คน ประกอบด้วย อาจารย์สายศิลปะ 3 คน นักศึกษาสายศิลปกรรม 10 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะภาพพิมพ์ 3 คน
2. การวิเคราะห์กิจกรรมประจำวันที่ถูกทำซ้ำในช่วงสภาวะโรคระบาดต้องกักตัวอยู่บ้าน
3. สร้างภาพร่าง และแก้ไขแบบในการสร้างผลงานพร้อมทั้งออกแบบในการจัดวางผลงาน
4. พิจารณา คัดสรรวัสดุ และเลือกเพื่อสร้างผลงาน

## ผลงานสร้างสรรค์งานศิลปะในรูปแบบสัญลักษณ์

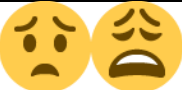


ผู้วิจัยได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ อีโมจิ สัญลักษณ์ทางศิลปะโดยการจัดนิทรรศการ “Crossing the Dateline & Planetary Civilization 2 จัดแสดงห้อง 5 และห้องปฏิบัติการ 1 ชั้น 2 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ระหว่างวันที่ 18 – 28 พฤศจิกายน 2564

### วิเคราะห์ผลงานเชิงทฤษฎี

การบูรณาการกระบวนการและนัยยะทางความคิด โทนี บูซาน ใช้วิธี “การคิดแบบรัศมี” (Radiant thinking) คือ การมองเรื่องความคิดก้าวหน้าในทางศิลปะออกแบบการแสดงความคิดแบบยืดหยุ่นสะท้อนให้รับรู้ทางการเห็น หรือทางผัสสะ ในการออกแบบภาพ หรือการสร้างรูปร่างรูปทรงให้เห็นได้ ด้วยการจัดรูปลักษณะให้แสดงนัยในความเป็นไปอย่างใดอย่างหนึ่ง จากการสมมุติขึ้น ด้วยการ Renew Renovate, Reconstruction Deconstruction อาศัยวิธี “การซ้อนกัน” “การเกี่ยวกัน” “การผสมผสานกัน” ของรูปร่าง รูปทรงจนเกิดความหมายจากการกระทำหรือออกแบบ (สุชาติ เถาทอง, 2562, หน้า 148)

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดทางสุนทรียะบูรณาการกับกระบวนการนัยทางความคิดเพื่อให้เกิด รูปแบบทางความคิดในการวิเคราะห์กระบวนการความคิดสู่งานสร้างสรรค์อีโมจิ โดยใช้แนวความคิดแบบยืดหยุ่นเบื้องต้น ด้วยการออกแบบสัญลักษณ์ให้แสดงนัยความเป็นไปได้แบบเชื่อมโยงความหมายของอีโมจิ + Front + ของตัวอักษรวลี + เนื้อหาของฉันทน์ และสัญลักษณ์ทางความคิดจากการซ้อนประกอบ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 รูปแบบทางความคิดในการวิเคราะห์กระบวนการความคิดสู่งานสร้างสรรค์อีโมจิ

แนวคิด	สัญลักษณ์ อีโมจิ	ความหมายทางภาษา	สัญลักษณ์ รูปทรง
ผลงาน: Concerns about Covid. no.1		คือการแสดงออก	-รูปสัญลักษณ์เชื้อโควิด, รูปคนที่กำลังเผชิญกับความกังวลกับโรคร้าย
ผลงาน: Talking Emoji reflection On.3		คือ รูปสัญลักษณ์อาการป่วย	-รูปสัญลักษณ์ บทสนทนาทางสื่อออนไลน์ LINE ใช้กระจกเป็นการสะท้อนกับบทสนทนาที่โต้ตอบในชีวิตประจำวัน
ผลงาน: Emoji and Me on the dining table. On.2		คือ ไม่สบาย	-รูปสัญลักษณ์บทสนทนาทางสื่อออนไลน์ LINE บนโต๊ะอาหาร โดยใช้งานซ้อนในชีวิตประจำวัน

วิเคราะห์ผลงานเชิงปฏิบัติ



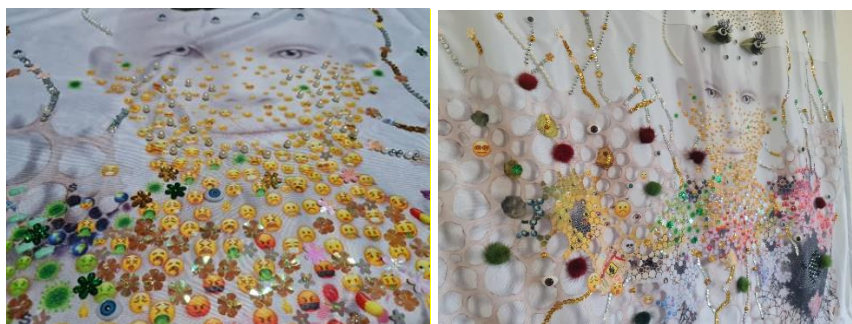
รูปที่ 9 ผลงานศิลปะ อีโมจิ

รูปที่ 9 ผลงานศิลปะ อีโมจิ สัณฐานรูปธรรมทางศิลปะโดยการจัดนิทรรศการ “Crossing the Dateline & Planetary Civilization 2 จัดแสดงห้อง 5 และห้องปฏิบัติการ 1 ชั้น 2 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ระหว่างวันที่ 18 – 28 พฤศจิกายน 2564



รูปที่ 10 Concerns about Covid. no.1, Digital Print, ผสมการปักผ้า ดวงตาปลอม ลูกปัด ขนสัตว์, 80 x 100 cm. ภาพผลงานแสดง

รูปที่ 10 Concerns about Covid. no.1, Digital Print, ผสมการปักผ้า ดวงตาปลอม ลูกปัด ขนสัตว์, 80 x 100 cm., 20201 ผู้วิจัยได้รับแรงบันดาลใจจากการรับรู้ทางสื่อข่าวสารหลากหลายช่องทาง เช่น Line, FB, TV, YouTube เกี่ยวกับการติดต่อ การป้องกันตัวจึงนำแนวคิดทฤษฎีการสื่อสารอวัจนภาษา การสื่อสารโดยใช้รหัสสัญญาณ จากรูปสัญลักษณ์ สื่อสารอีโมจิ สร้างสรรค์บอกสภาวะอารมณ์ประกอบกับสถานการณ์ของโรคระบาด เพื่อสื่อสารถึงการระวังตัว



รูปที่ 11 ผลงานขยายรายละเอียดอีโมจิในผลงาน

รูปที่ 11 ผลงานขยายรายละเอียดอีโมจิในผลงาน สื่อให้เห็นถึงรูปสัญลักษณ์ อีโมจิ ในอิริยาบถที่สื่อความหมายของสภาวะการเจ็บป่วยจากเชื้อไวรัสที่อยู่ตัว อันส่งผลในเกิดความหวาดระแวงจากการสัมผัสในการใช้ชีวิตประจำวัน



รูปที่ 12 Talking Emoji reflection On.3, Installation Art , ปรีณตัวอักษร กระจกสองหน้า 50 x 50 cm., งาน 21 x 21 cm. , 2021 จัดวางโดยผันแปรกับสถานที่

รูปที่ 12 Talking Emoji reflection On.3, Installation Art, ปรีณตัวอักษร กระจกสองหน้า 50 x 50 cm., งาน 21 x 21 cm., 2021 ผู้วิจัยได้รับแรงบันดาลใจจากการรับรู้ ข้อความที่ส่งหากัน ทาง Line ระหว่างการกักตัวซึ่งเป็นที่กักขังทุกขุสฤคคิยอยู่เป็นประจำวัน เป็นกระจกภาพสะท้อนให้เห็นถึงการสื่อสารด้วยคำพูดผสมกับสัญลักษณ์อีโมจิ เพื่อสร้างภาพความหมายขยายให้เกิดความสนุก และอรรถรสต่อการสื่อสารสนทนาในชีวิตประจำวันที่เกิดขึ้น



รูปที่ 13 Emoj and Me on the dining table. On.2, Installation Art, Installation Art งาน เส้นผม, ตัวอักษรอีโมจิ, ซ้อนซ้อนไม้, ผ้าปูโต๊ะ 60 x 360 cm.



รูปที่ 13 Emoj and Me on the dining table. On.2, Installation Art, งาน เส้นผม, ตัวอักษรอีโมจิ, ซ้อนส้มไม้, ผ้าปูโต๊ะ, 60 x 360 cm., 2021 ผู้วิจัยได้รับแรงบันดาลใจจากการสนทนา สื่อสารระหว่างกักตัวที่บ้าน บนโต๊ะทานข้าวที่ต้องเผชิญอยู่กับสภาวะความกังวล ระแวงระวังกับโลกะระบาดที่สามารถติดเชื่อได้จากการสัมผัสรอบตัวเรา ผ่านสัญลักษณ์อีโมจิ และลูกตาที่สื่อถึงการมอง การจดจ่อระวังภัย



รูปที่ 14 ภาพการจัดเตรียมแสดงผลงาน

รูปที่ 14 ภาพการจัดเตรียมแสดงผลงานโดยคำนึงถึงการใช้ชีวิตประจำวันในช่วงการเกิดโรคระบาดไม่สามารถออกไปใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างปกติ ทำในเกิดบทสนทนาการทักทายพูดคุยบนโต๊ะทานอาหาร จึงเกิดเป็นเหตุการณ์ที่วนเวียนตั้งแต่เช้าถึงค่ำ อาหารในงานใช้สัญลักษณ์เส้นผมของตนเองปักกับวัสดุ และใช้สัญลักษณ์ดวงตาสื่อสารในการมอง การระวังระแวงภัยจากโรคร้าย

## 6. การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

### 6.1 การสรุปผล

งานวิจัยเรื่อง อีโมจิ สัญลักษณ์รูปอารมณ์ทางศิลปะ วัตถุประสงค์งานวิจัย เพื่อ 1) ศึกษาการสื่อสารความหมายทางภาษา อีโมจิ 2) วิเคราะห์สัญลักษณ์รูปภาพอีโมจิ สอดคล้องสภาวะทางความคิด อารมณ์ กับงานศิลปะ และ 3) สร้างสรรค์งานศิลปะในรูปแบบสัญลักษณ์รูปภาพ ในโลกยุคปัจจุบัน

เป็นการบูรณาการในเชิงข้อมูลทฤษฎีผสมผสานกับการผลงานสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ โดยการนำรูปสัญลักษณ์อีโมจิ มาสื่อสาร เพื่อให้เกิดสอดคล้องสภาวะทางความคิด ทางอารมณ์ ในการสื่อสารแทนคำพูดหรือตัวอักษรเพื่อสื่อสารในการสื่อสารในระบบออนไลน์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายอย่างเป็นสากลในปัจจุบัน

### 6.2 อภิปรายผล

1) ศึกษาการสื่อสารความหมายทางภาษา อีโมจิ เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความรู้สึกต่าง ๆ เพื่อส่งออกไปสื่อความหมายในรูปแบบอวัจนภาษา ผ่านอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารเทคโนโลยี อีโมจิสามารถสื่อแทนอักษรเป็นรูปแบบภาพสัญลักษณ์ รหัส โดยส่วนใหญ่จะแทนอารมณ์เชิงบวก เช่น ยิ้ม หัวใจ หัวเราะ ซึ่งอีโมจิแต่ละประเทศจะแตกต่างกันไปตามบริบทและวัฒนธรรม สอดคล้องกับ ปรมะ สตะเวทิน (2541) กล่าวว่า การสื่อสารเชิงอวัจน (Non-Verbal Communication) เป็นการสื่อสารโดยใช้รหัสสัญญาณอย่างอื่น เช่น ภาษาท่าทาง การแสดงออกทางใบหน้า สายตา ตลอดจนถึงน้ำเสียง ระดับเสียง และสอดคล้องกับ Ruesch and Bateson (2021) กล่าวว่า สื่อสารไม่ใช่การถ่ายทอดข่าวสารด้วยภาษาพูดและเขียนโดยมีเจตนาชัดเจนเท่านั้น แต่หมายถึงพฤติกรรมทุกอย่างที่บุคคลหนึ่งกระทำ แล้วส่งผลให้บุคคลอื่นเกิดความเข้าใจ

2) วิเคราะห์สัญลักษณ์รูปภาพอีโมจิ กับงานศิลปะ สามารถสื่อในรูปแบบอวัจนภาษาเป็นสื่อแสดงถึงสภาวะความคิด อารมณ์ ไปยังผู้รับสัญลักษณ์อีโมจิจะเป็นภาพศิลปะ ที่มองแล้วสามารถรู้ความหมายนั้นทันที และเป็นรูปทรงนิยมในการใช้ชีวิตของมนุษย์ สื่อออกไปแสดงถึงความสัมพันธ์แบบประโยค รูปแบบการถอดรหัสในรูปสัญลักษณ์นั้น ๆ เช่น กายภาพของร่างกาย ความรู้สึกจิตใจ ประสบการณ์ เวลา และสถานที่ สอดคล้องกับ ปอรรักษ์ ยอดเนร (2565) กล่าวว่า การแสดงสภาวะ

ความคิด อารมณ์ ความรู้สึกจิตใจ ภาพงานศิลปะสามารถทำให้เกิดความเข้าใจโดยไม่จำเป็นต้องพูดอธิบายสามารถรับรู้สิ่ง ๆ นั้นเป็นการสื่อสารด้วยภาพ

3) สร้างสรรค์งานศิลปะในรูปแบบสัญลักษณ์รูปภาพในโลกยุคปัจจุบัน การสร้างแนวความคิดในงาน โดยการวิเคราะห์แบบความสัมพันธ์แบบประโยค Syntagmatic และความสัมพันธ์แบบแทนที่ Paradigmatic อีโมจิ + กายภาพ + ความหมายทาง + วลี/ความเชื่อ/+ เวลา/ของร่างกาย + ความรู้สึกทางจิตใจ + ประสบการณ์ + สถานที่ ถ่ายทอดผ่านภาพ ร่างผลงานผ่านผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์สร้างสรรค์ สอดคล้องกับการสื่อความหมายด้วยคติความเชื่อทางวัฒนธรรมซึ่งถูกกลบเกลื่อนให้เป็นที่รับรู้เสมือนว่าเป็นธรรมชาติ ความสัมพันธ์เป็นการผูกโยงกันเข้าเป็นคำจำกัดความที่เรียกว่า “มายาคติ” ได้แก่ วัฒนธรรม ธรรมชาติและศิลปะการสร้างสรรค์ ตามหลักการพื้นฐานของสัญวิทยา สัญญาประกอบขึ้นด้วยสิ่งที่รับรู้ได้ด้วยประสาทสัมผัส กับสิ่งที่เข้าใจได้ว่าเป็นความหมายที่สื่อออกมา ในกรณีของภาษาสัญญาณ คือ ถ้อยคำ ซึ่งมีรูปสัญญาณเป็นเสียงหรือตัวเขียน และความหมายสัญญาณก็คือ แนวคิดที่เข้าใจจากถ้อยคำนั้น

### 6.3 ข้อเสนอแนะ

ในการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะนั้นมีความจำเป็นในการหาข้อมูลในการทำงานร่วมกับการศึกษาวิจัย เพื่อนำพาความคิดอย่างมีระบบขั้นตอน กับการสร้างสรรค์งานศิลปะที่ต้องอธิบายกระบวนการถ่ายทอดการรับรู้ การการเรียนรู้ผ่านรูปความหมายทางภาษาที่แอบแฝงมาในรูปความหมายโดยตรงและโดยอ้อม การวิจัย พบว่า ต้องมีความยืดหยุ่นระหว่างสัญรูปภาษา สัญลักษณ์รูปอีโมจิซึ่งเป็นนามธรรมสูง นำมาตีความหมายในงานศิลปะโดยใช้สุนทรียศาสตร์มาวิเคราะห์ ซึ่งเป็นศาสตร์คนละขั้ว จึงต้องอาศัยคุณสมบัติ บุคลิกลักษณะ ความหมายทางสังคมวัฒนธรรม ความเชื่อ ประสบการณ์บริบทต่าง ๆ เข้ามาผสมผสานกันเพื่อให้เกิดความสอดคล้องการแสดงออกของศิลปะและงานวิจัยที่สมบูรณ์ สามารถนำความคิดในงานวิจัยไปต่อยอดในงานสร้างสรรค์ได้ต่อไป

### เอกสารอ้างอิง

- ชัยวัฒน์ สุทธิรัตน์.(2552). **นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ**. กรุงเทพฯ: แดเน็กซ์ อินเทอร์เน็ตเซอร์โพรเซซัน. ปีปีที่ไทย. (2564). **วันอีโมจิโลก: 5 ข้อน่าทึ่งเกี่ยวกับอีโมจิ จากทั่วโลก**.  
เข้าถึงได้จาก: <https://www.bbc.com/thai/thailand-44858738>.
- ประมะ สตะเวทิน. (2541). **การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปอรรักษ์ ยอดเพชร. (2565). **การพัฒนาอวัจนภาษาในการสื่อสารผ่านกระบวนการสื่อสารการแสดง**. วารสาร **การประชาสัมพันธ์และการโฆษณาฉบับพิเศษ ฉบับพิเศษเรื่อง “ทัศนคติ ความพึงพอใจ กับการสื่อสารผ่านสื่อที่แตกต่าง”**. 5-19.
- พจนานุกรมเคมบริดจ์ Advanced Learner. (2565). **อีโมติคอน**.  
เข้าถึงได้จาก: <https://en.wikipedia.org/wiki/Emoticon#References>.
- ราชบัณฑิตยสภา. (2563). **ศัพท์ภาษาศาสตร์ (ภาษาศาสตร์ประยุกต์) ฉบับราชบัณฑิตยสภา**.  
เข้าถึงได้จาก: <https://www.facebook.com/RatchabanditThai>.
- สุชาติ เถาทอง. (2562). **วิถีคิดทางศิลปะออกแบบขั้นสูง คติวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้ใหม่**.  
จังหวัดชลบุรี: บางแสนการพิมพ์.
- สุชาติ สุทธิ. (2542). **สุนทรียภาพของชีวิต**. กรุงเทพฯ: เสมารธรรม.
- สุพจน์ จิตสุทธิญาณ. (2556). **ความเข้าใจในทฤษฎีสุนทรียะ Understanding of Aesthetics**. วารสารศิลปศาสตร์ **มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**. 9(2), 161-179.
- อรุณีประภา หอมเศรษฐี. (2530). **การสื่อสารมวลชนเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 49-90.
- Barthes, R. (อ้างถึงในจอห์นพดล วคินสุนทร). (2015). **บทความออนไลน์: โรลันด์ บาร์ตส์ (Roland Barthes)**

มายาคติ (Myth) และในแบบหลังโครงสร้างสัญวิทยา (Post-Structural Semiology).

Retrieved from: <http://johnnopadon.blogspot.com>.

Gesselman A.N., Ta V.P. and Garcia J.R. (2019). Worth a thousand interpersonal words: Emoji as affective signals for relationship-oriented digital communication. PLoS ONE. 14(8): e0221297.

McCroskey & Richmon. (1997). แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร.

Retrieved from: <http://onlymyinz.blogspot.com/p/where.html>.

Ruesch, J. and Bateson, G. (อ้างถึงในณัฐนา บุญรอด). (2021). การสื่อสารและสารสนเทศ.

Retrieved from: <https://www.gotoknow.org/posts/219874>.

Stinson, L. (2013). 7 Cute and Clever Art Pieces Made Using Emoji, The Emoji Art and Design Show is among the first to Showcase the graphics as works of art.

Retrieved from: <https://www.wired.com/2013/12/emoji-art-show>.