

การจัดการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 รายวิชางานธุรกิจ กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) นนทบุรี

Instructional Management by Using SWOT Analysis Activities to Strengthen Analytical Thinking Skill for Mathayomsuksa 1 Students in Business Subject in Learning Area of Occupations and Technology of Bodindecha (Sing Singhaseni) Nonthaburi School.

ยุพดี กลิ่นน้อย* เมธิณี วงศ์วานิช รัมภาภรณ์** และ รัชดากร พลภักดี***

Yuphadee Klinnoi Methinee Wongwanich Rumpagaporn and Ratchadakorn Phonpakdee

*สาขาวิชาธุรกิจและคอมพิวเตอร์ศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

** ภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

*** คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักเรียนกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) นนทบุรี จำนวน 2 ห้องเรียน รวมทั้งสิ้น 63 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วยเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ 1) แบบประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียน 2) แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม และ 3) แบบประเมินทักษะการนำเสนอผลงานกลุ่ม และเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ คือ 1) แผนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นทักษะการคิดวิเคราะห์โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักเรียนกลุ่มจำนวน 5 แผนการเรียนรู้ 2) แบบบันทึกหลังการสอนที่สังเกตพฤติกรรมผู้เรียนและให้ผู้เรียนสะท้อนการเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักเรียนกลุ่มน้อยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหาผลการวิจัยพบว่า

1) ผลการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักเรียนกลุ่มพบว่า นักเรียนมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ด้านการจำแนก

แยกแยะข้อมูล ด้านการเปรียบเทียบเพื่อจัดระบบข้อมูล ด้านการหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ด้านวิธีการแก้ปัญหา และด้านประโยชน์ของการนำข้อมูลไปใช้ อยู่ในระดับมากทุกด้าน นอกจากนี้ยังพบว่าพฤติกรรมการทำงานกลุ่มหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในกิจกรรมนักเรียนกลุ่ม อยู่ในระดับดีมาก และมีทักษะการนำเสนอผลงานกลุ่มหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักเรียนกลุ่ม อยู่ในระดับดีมาก 2) ผลการสะท้อนกลับข้อมูลไปยังผู้เรียนในระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน พบว่าครูผู้สอนสามารถกระตุ้นให้นักเรียนได้สืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์กับตนเองและสามารถนำข้อมูลต่างๆ ที่สืบค้นได้ ไปปรับปรุงแก้ไขด้านการคิดวิเคราะห์และสามารถนำไปปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทำให้นักเรียนทำงานได้ดียิ่งขึ้นและมีทักษะการคิดวิเคราะห์ในระดับที่สูงขึ้นได้

คำสำคัญ: ทักษะการคิดวิเคราะห์ กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT

Abstract

The objective of this research was to strengthen analytical thinking skills by using SWOT analysis activities with marketing mix (4P's). The research target was Mathayomsuksa 1 students in Bodindecha (Sing Singhaseni) Nonthaburi for two classrooms with totally 63 students. Quantitative

research instruments comprised of 1) Assessment Form of Analytical Thinking Ability 2) Observation Form of Student Group Behaviors, and 3) Assessment Form of Presentation Skills. Qualitative research instruments were included of 1) five Lesson Plans that focused in SWOT analysis activities with marketing mix (4P's) for beginner businessman activities and 2) Post-Teaching Records that included students' learning reflections in SWOT analysis activities with marketing mix (4P's) for beginner businessman activities. Quantitative data analysis were Percentage, Mean, Standard Deviation. Moreover, qualitative data analysis was content analysis.

The results were summarized as follows;

1) Enhancing thinking skills by using SWOT analysis activities with marketing mix (4P's) for beginner businessman activities were found that students had thinking abilities in terms of 1) data classification, 2) data comparison, 3) data relation, 4) data problem solution method, and 5) benefits of using data had averaged rate at high level both each and overall aspects. It also found that working group behaviors by using SWOT analysis activities with marketing mix (4P's) for beginner businessman activities were rated at highest level and presentation skills by using SWOT analysis activities with marketing mix (4P's) for beginner businessman activities at highest level. 2) The results reflects information to students through instructional activities was teacher could encourage students to search for useful

Keywords: Analytical Thinking Skills, SWOT Analysis Activities

บทนำ

จากแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 ระบุว่าการศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างคน สร้างสังคม และสร้างชาติ เป็นกลไกหลักในการพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างเป็นสุข (The Secretariat of the Council of Education, Ministry of Education, 2017) อีกทั้งการพัฒนาการศึกษาไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ครูต้องปรับบทบาท

ของตนเองเพื่อสร้างผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นในการสร้างความก้าวหน้าในยุค 4.0 โดยการเน้นไปที่วิธีการในการค้นคว้าหาความรู้ วิธีการกรองข้อมูลที่ได้มา และวิธีคิด วิธีการประยุกต์ใช้ข้อมูล (Suttinarakom, 2017) ดังนั้นการจัดการศึกษารูปแบบใหม่จึงต้องสร้างความพึงพอใจและท้าทายสู่การสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้เกิดกับผู้เรียนด้วย โดยผู้เรียนจะต้องสามารถค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเองจากสื่อการสอนทุกรูปแบบได้ โดยเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะในการวิเคราะห์ แยกแยะ ตีความ และใช้เหตุผลในการตัดสินใจในเนื้อหาที่ทำการสืบค้นดังนั้นผู้เรียนจึงต้องมีความสามารถด้านทักษะการคิดวิเคราะห์ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเชื่อมโยงของข้อมูลที่ได้รับมา (Division of Research Administration and Educational Quality Assurance, 2016) และในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 พ.ศ. 2545 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2553 ยังได้กำหนดไว้ว่า การจัดการศึกษาต้องยึดหลักผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด (Ministry of Education, 2010) รวมถึงหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดี มีปัญญามีความสุข และยังเน้นการเสริมสร้างให้ผู้เรียนได้พัฒนาการคิดในหลากหลายรูปแบบเพื่อสามารถสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง อันจะนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม (Ministry of Education, 2008)

อีกทั้งกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ที่มุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียนแบบองค์รวม เน้นการปฏิบัติจริงเพื่อให้ค้นพบความสามารถ ความถนัด ความสนใจ และเห็นแนวทางในการทำงานอาชีพ (Ministry of Education, 2008) และงานธุรกิจก็เป็นสาระหนึ่งที่จัดอยู่ในกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยีที่เน้นการปลูกฝังลักษณะนิสัยให้มีทักษะมีคุณธรรม มีความคิดสร้างสรรค์ และฝึกให้ผู้เรียนทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน ฝึกให้สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าซึ่งเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต และส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้ตรงกับความสามารถและศักยภาพของตนเอง (Pradisuwana, et al., 2016)

ด้านการคิดวิเคราะห์เป็นรากฐานสำคัญของการเรียนรู้และการดำเนินชีวิต บุคคลที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์จะมีความสามารถเหนือกว่าบุคคลอื่น ทั้ง

ทางด้านสติปัญญาและการดำเนินชีวิต การคิดวิเคราะห์จึงเป็นพื้นฐานของการคิดทั้งมวลและเป็นทักษะที่ทุกคนสามารถพัฒนาได้ (Susaurut, 2008) ดังนั้นการจัดการเรียนรู้จึงควรใช้การสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการคิดและพัฒนาความสามารถในการคิดวิเคราะห์ โดยต้องฝึกให้ผู้เรียนใช้ความสามารถทางสมองในการคิดพิจารณาไตร่ตรองสามารถจำแนกแยกแยะ เปรียบเทียบข้อมูล เรียงราวเหตุการณ์ต่างๆ ได้ (Ministry of Education, 2008)

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาปัญหาหรือข้อบกพร่องในด้านการจัดการเรียนการสอน และพบปัญหาหรือข้อบกพร่องดังนี้ ด้านครู คือครูจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ไม่หลากหลาย ขาดความน่าสนใจ เน้นการท่องจำมากกว่าการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ไม่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่วนการวัดผลและประเมินผลยังใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนมากกว่าการวัดผลในด้านอื่นๆ ด้านนักเรียน คือ นักเรียนขาดความกระตือรือร้นและขาดทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ไม่มีทักษะกระบวนการคิดวิเคราะห์ ขาดการจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหาทำให้ไม่สามารถสรุปประเด็นสำคัญของเนื้อหาได้ และไม่สามารถเชื่อมโยงความรู้จากการเรียนไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ดังที่กล่าวมาข้างต้น การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่สามารถส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดทักษะการคิดวิเคราะห์และเพิ่มพูนทักษะประสบการณ์การเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน และกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทางการคิดได้ดีอีกวิธีหนึ่งคือการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมที่จะช่วยฝึกให้ผู้เรียนได้มีโอกาสพิจารณา ตัดสินใจ แก้ปัญหา และกำหนดแนวทางการทำกิจกรรมของตนเองได้

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยเห็นว่าหากนำการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในกิจกรรมนันทนาการน้อยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ให้แก่แก่นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 รายวิชางานธุรกิจ จะสามารถทำให้นักเรียนมีทักษะกระบวนการคิดอย่างเหมาะสมเป็นรูปธรรมตรงตามสภาพจริงและสามารถนำไปสู่การใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณค่าและได้ประโยชน์สูงสุดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนันทนาการน้อย สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 รายวิชางานธุรกิจ

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) นนทบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาค้นคว้าผู้วิจัยได้ทำการศึกษาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนันทนาการน้อยเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์โดยเน้นการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ให้เกิดขึ้นกับนักเรียน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการจำแนกแยกแยะข้อมูล ด้านการเปรียบเทียบเพื่อจัดระบบข้อมูล ด้านการหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ด้านวิธีการแก้ปัญหา และด้านประโยชน์ของการนำข้อมูลไปใช้ (Royal Academy, 1989; Khaemmanee, 2010; Office of the Basic Education Commission, 2005; Academic and Educational Standards, 2006; Mulkum, 2007; Susaurut, 2008; Sithirat, 2010; Ennis, 1985; Bloom, 1956 and Good, 1973)

กลุ่มเป้าหมาย คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบดินทร เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) นนทบุรี ที่ศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 2 ห้องเรียน ประกอบด้วย ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/4 จำนวน 31 คน และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/5 จำนวน 32 คน รวมทั้งสิ้น 63 คน ตามรายวิชาที่นักเรียนได้เรียนในวิชางานธุรกิจของกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย เป็นการจัดการเรียนการสอน จำนวน 10 คาบ คาบละ 50 นาที เป็นเวลา 5 ครั้ง ในระหว่างเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน ได้แก่

1. ผู้เรียนได้รับการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนันทนาการน้อย
2. ผู้เรียนได้ฝึกการทำงานกลุ่มและการทำงานเป็นทีม
3. ผู้เรียนได้รับการฝึกทักษะการนำเสนองานกลุ่มหน้าชั้นเรียน กล้าคิด กล้าแสดงออก และสามารถอธิบายให้ผู้ฟังเข้าใจได้

ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับครูผู้สอนและสถานศึกษา ได้แก่

1. ครูผู้สอนในรายวิชางานธุรกิจได้แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่องการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักธุรกิจน้อย ที่มีประสิทธิภาพและสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในห้องเรียนได้เป็นอย่างดี

2. ครูผู้สอนทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ได้แนวทางในการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ให้แก่ผู้เรียน

3. ครูผู้สอนกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่นๆ และผู้ที่สนใจมีแนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการจัดกิจกรรมนักธุรกิจน้อย เพื่อใช้เสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ในการจัดการเรียนการสอน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แยกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วย

1. เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่

1.1 แบบประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนที่ใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วน

ประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักธุรกิจน้อย

1.2 แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มในกิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรม นักธุรกิจน้อย

1.3 แบบประเมินทักษะการนำเสนอของกลุ่มในกิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรม นักธุรกิจน้อย

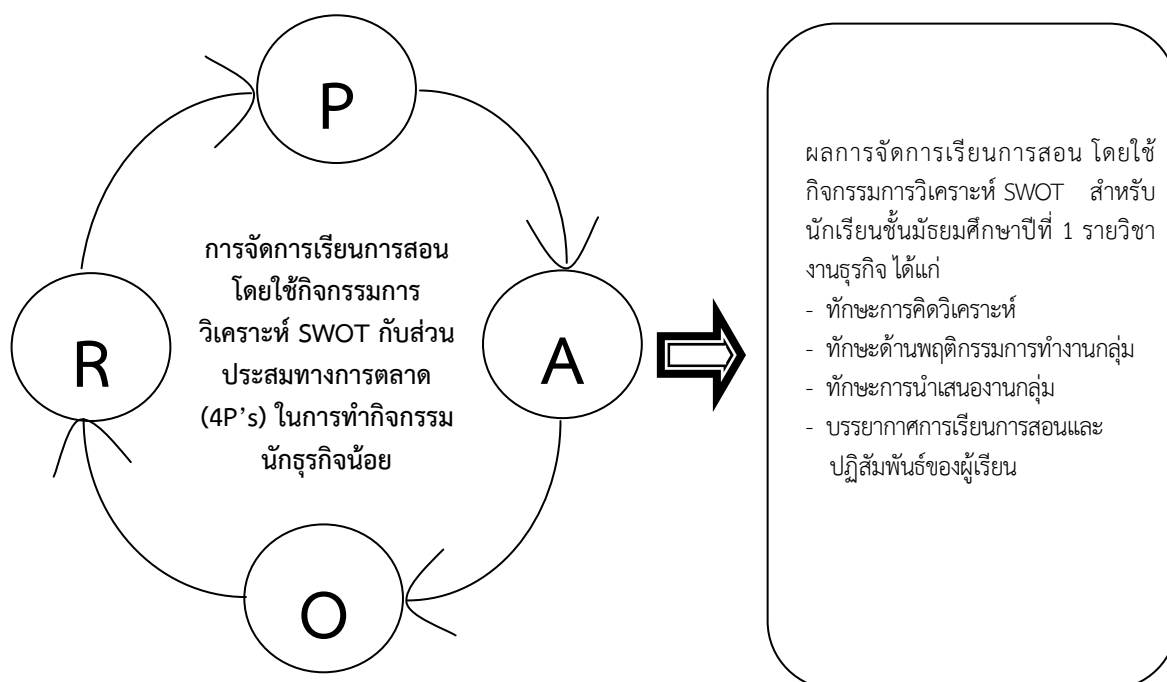
2. เครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่

2.1 แผนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นทักษะการคิดวิเคราะห์ที่ใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักธุรกิจน้อยจำนวน 5 แผนการจัดการเรียนรู้

2.2 แบบบันทึกหลังการสอนที่มีการสังเกตพฤติกรรมผู้เรียนและให้ผู้เรียนสะท้อนการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักธุรกิจน้อย

กรอบแนวคิดการวิจัย

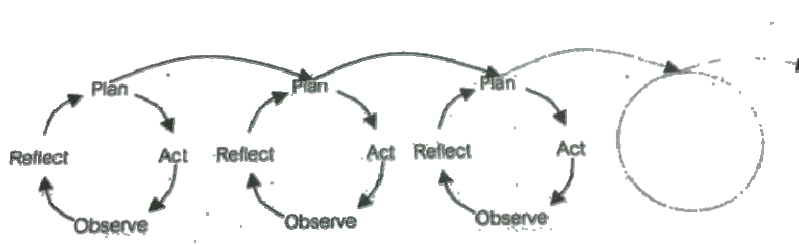
ในการจัดการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้วางกรอบแนวคิดในการวิจัยเพื่อดำเนินการวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน (Classroom Action Research) ดังนี้



การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำหลักการและขั้นตอนของการวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียนตามแนวคิดของศาสตราจารย์สุวิมล ว่องวานิช (Wongwanich, 2017) มาเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัย ซึ่ง

ดำเนินการตามวงจรปฏิบัติการวิจัย 4 ขั้นตอน คือ ขั้นที่ 1 การวางแผน (Plan) ขั้นที่ 2 การปฏิบัติการ (Act) ขั้นที่ 3 การสังเกต (Observe) และขั้นที่ 4 การสะท้อนผล (Reflect) ดังนี้



ภาพที่ 1 วงจรการวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน

ที่มา: Wongwanich, S. (2017)

ขั้นที่ 1 การวางแผน (Plan)

1. ศึกษาสภาพและความคาดหวังที่ต้องการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 รายวิชางานธุรกิจ เพื่อวางแผนวิเคราะห์สภาพและความคาดหวัง จากนั้นนำแนวคิดที่ได้จากการวิเคราะห์มาวางแผนในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยคำนึงถึงการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ว่าต้องมียุทธศาสตร์ประกอบอะไรบ้าง และต้องมีการแก้ไขอย่างไร

2. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางแก้ไข

3. ดำเนินการสร้างเครื่องมือวิจัย เพื่อเป็นเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ และเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ

4. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนนำไปใช้จริง

5. กำหนดระยะเวลาที่จะดำเนินการเก็บข้อมูล

ขั้นที่ 2 ปฏิบัติการ (Act)

นำแนวคิดที่กำหนดเป็นกิจกรรมในขั้นที่ 1 มาดำเนินงาน และขณะปฏิบัติงานวิจัยต้องใช้การวิเคราะห์ วิพากษ์ วิจัย จากการรับฟังข้อคิดเห็นจากนักเรียนจากแบบสะท้อนการเรียนรู้ ซึ่งจากการปฏิบัติงานวิจัยในชั้นเรียนจะเป็นข้อมูลย้อนกลับว่าแผนงานที่วางไว้ว่าจะยืดหยุ่นได้ โดยการพิจารณาถึงความเหมาะสมและมุ่งปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตามที่กำหนดไว้ โดยปฏิบัติดังนี้

1. นำหนังสือจากภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลกับท่านผู้อำนวยการโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) นนทบุรี

2. ให้ความรู้และแนะนำขั้นตอนการทำการกิจกรรมและบทบาทของนักเรียนและบทบาทของครูผู้สอน

3. ดำเนินการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำการกิจกรรมนักเรียน

ขั้นที่ 3 การสังเกต (Observe)

ในขณะจัดกิจกรรมการเรียนการสอนจะมีการสังเกต จดบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ทั้งที่คาดหวังและไม่คาดหวังด้วยความรอบคอบตามขั้นตอนที่วางไว้ โดยใช้เครื่องมือวิจัย ได้แก่ การบันทึกผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยแบบประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนที่ใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำการกิจกรรมนักเรียน การบันทึกพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม การบันทึกทักษะการนำเสนอของกลุ่ม และบันทึกผลหลังการสอนที่สังเกตพฤติกรรมผู้เรียนและให้ผู้เรียนสะท้อนการเรียนรู้จากการทำการกิจกรรมนักเรียนทุกครั้ง

ขั้นที่ 4 การสะท้อนผล (Reflect)

เป็นขั้นตอนสุดท้ายของวงจรการวิจัยเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียน (Classroom Action Research) ซึ่งเป็นการประเมินหรือตรวจสอบกระบวนการ ปัญหาหรืออุปสรรค

การปฏิบัติงานวิจัย เพื่อการแปลความหมายของสิ่งที่ค้นพบ และนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนา ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและเป็นข้อมูลพื้นฐานนำไปสู่การวางแผนวงจรปฏิบัติครั้งต่อไปเพื่อให้ได้ผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เมื่อสิ้นสุดการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนตามกำหนดแล้วจึงทำการประเมินทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนหลังการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักธุรกิจน้อยด้วยแบบประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนที่ใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักธุรกิจน้อย แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม และแบบประเมินทักษะการนำเสนอานกลุ่ม

2. นำผลคะแนนที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

3. นักเรียนบันทึกอนุทินสะท้อนการเรียนรู้ ในระหว่างและหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยมีการบันทึกอนุทินสะท้อนการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกครั้งที่ในการทำกิจกรรมนักธุรกิจน้อย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการดังนี้

1. ข้อมูลเชิงปริมาณ

แบบประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักธุรกิจน้อยแบบ

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลเชิงปริมาณ

ตารางที่ 1 แสดงสรุปผลการเสริมสร้างความสามารถในการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักธุรกิจน้อยของนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย

(N = 63)

ความสามารถในการคิดวิเคราะห์	μ	σ	การแปลความหมาย
ด้านการจำแนกแยกแยะข้อมูล	4.04	0.12	มาก
ด้านการเปรียบเทียบเพื่อจัดระบบข้อมูล	3.87	0.18	มาก
ด้านการหาความสัมพันธ์ของข้อมูล	3.55	0.18	มาก
ด้านวิธีการแก้ปัญหา	4.09	0.16	มาก
ด้านประโยชน์ของการนำข้อมูลไปใช้	4.18	0.11	มาก
รวม	3.95	0.15	มาก

สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มและแบบประเมินทักษะการนำเสนอานกลุ่ม วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากนั้นนำค่าเฉลี่ยที่ได้ในแต่ละด้านมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาค่าเฉลี่ยและแปลความ (Srisaxad, 2002) ดังนี้

ระดับ	ความหมาย
4.51 - 5.00	มากที่สุด
3.51 - 4.50	มาก
2.51 - 3.50	ปานกลาง
1.51 - 2.50	น้อย
1.00 - 1.50	น้อยที่สุด

2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ

วิเคราะห์อนุทินสะท้อนการเรียนรู้ของนักเรียนโดยวิเคราะห์จากการแสดงความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนการสอนว่านักเรียนเรียนรู้อะไรและเกิดการเรียนรู้ในเรื่องที่เรียนได้อย่างไร จากนั้นจึงคัดเลือกข้อความเพื่อนำมาเป็นตัวอย่าง ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ของนักเรียน โดยการแจกแจงข้อค้นพบในเชิงพรรณนาร่วมกับการวิเคราะห์จากแบบบันทึกหลังการสอนของครู แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ วิเคราะห์เชิงเนื้อหาสรุปผลจากการวิจัยเพื่อแสดงให้เห็นแนวทางหรือรูปแบบการปฏิบัติ ที่มีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างทักษะคิดวิเคราะห์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 รายวิชางานธุรกิจ เพื่อดูว่ามีข้อบกพร่อง ปัญหาหรืออุปสรรค จากนั้นหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นตามวงจรการวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน

จากตารางที่ 1 อธิบายถึงผลการเสริมสร้างความสามารถในการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักเรียนน้อยเมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยภาพรวม พบว่า ในทุกด้านของการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.95$, $\sigma = 0.15$) และหากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักเรียนเกิดการเสริมสร้างทักษะในการคิดวิเคราะห์ด้าน

ประโยชน์ของการนำข้อมูลไปใช้มากที่สุด ($\mu = 4.18$, $\sigma = 0.11$) รองลงมาคือความสามารถในการคิดวิเคราะห์ด้านวิธีการแก้ปัญหา ($\mu = 4.09$, $\sigma = 0.16$) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ด้านการจำแนกแยกแยะข้อมูล ($\mu = 4.04$, $\sigma = 0.12$) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ด้านการเปรียบเทียบเพื่อจัดระบบข้อมูล ($\mu = 3.87$, $\sigma = 0.18$) และความสามารถในการคิดวิเคราะห์ด้านการหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ($\mu = 3.55$, $\sigma = 0.18$) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงผลการเปรียบเทียบการสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ในกิจกรรมนักเรียนน้อยหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's)

(N = 63)

กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา	N	μ	σ	ค่าร้อยละ	การแปลความหมาย
ม.1/4	31	16.08	0.33	80.40	ดีมาก
ม.1/5	32	16.37	0.46	81.85	ดีมาก
รวม	63	16.24	0.42	81.20	ดีมาก

จากตารางที่ 2 อธิบายถึงผลการเปรียบเทียบการสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ในกิจกรรมนักเรียนน้อยหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) หากพิจารณาเป็นรายห้อง พบว่า นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/4 จำนวน 31 คน มีพฤติกรรมการทำงานกลุ่มอยู่ในระดับดีมาก (80.40%, $\mu = 16.08$, $\sigma = 0.33$) และนักเรียน

ระดับ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/5 ที่มีจำนวน 32 คน ที่มีพฤติกรรมการทำงานกลุ่มอยู่ในระดับดีมากเช่นเดียวกัน (81.85%, $\mu = 16.37$, $\sigma = 0.46$) และเมื่อพิจารณาในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา พบว่า หลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักเรียนน้อยนั้น อยู่ในระดับดีมาก (81.20%, $\mu = 16.24$, $\sigma = 0.42$)

ตารางที่ 3 แสดงผลการเปรียบเทียบการประเมินทักษะการนำเสนอานกลุ่มเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ในกิจกรรมนักเรียนน้อยหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's)

(N = 63)

กลุ่มเป้าหมาย	N	μ	σ	ค่าร้อยละ	การแปลความหมาย
ม.1/4	31	18.20	1.10	91.00	ดีมาก
ม.1/5	32	18.00	1.26	90.00	ดีมาก
รวม	63	18.09	1.14	90.45	ดีมาก

จากตารางที่ 3 อธิบายถึงผลการเปรียบเทียบการประเมินทักษะการนำเสนอานกลุ่มเพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ในกิจกรรมนักเรียนน้อยหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) หากพิจารณาเป็นรายห้อง พบว่า นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/4 จำนวน 31 คน มีทักษะการนำเสนอานกลุ่มอยู่ในระดับดีมาก (91.00%, $\mu = 18.02$, $\sigma = 1.10$) และนักเรียน

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1/5 ที่มีจำนวน 32 คน ที่มีทักษะการนำเสนอานกลุ่มอยู่ในระดับดีมากเช่นเดียวกัน (90.00 %, $\mu = 18.00$, $\sigma = 1.26$) และเมื่อพิจารณาในภาพรวมของกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษา พบว่า หลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักเรียนน้อยนั้น อยู่ในระดับดีมาก (90.45 %, $\mu = 18.09$, $\sigma = 1.14$)

2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการสังเกตพฤติกรรมและให้ผู้เรียนสะท้อนการเรียนรู้จากการทำกิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) พบว่าทักษะการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนที่ผ่านการสะท้อนการเรียนรู้จากการทำกิจกรรมนักรูทกิจน้อยในห้องเรียน สรุปได้ดังนี้

ครั้งที่ 1 นักเรียนให้ความสนใจในเรื่องการวิเคราะห์ SWOT เป็นอย่างดี นักเรียนทุกคนสามารถจดจำความหมายของ SWOT และสามารถช่วยกันวิเคราะห์ธุรกิจเปปซี่กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ได้แต่อาจมีความสับสนเล็กน้อยเกี่ยวกับปัจจัยภายใน (ประกอบด้วย S คือ จุดแข็ง และ W คือจุดอ่อน) และปัจจัยภายนอก (ประกอบด้วย O คือโอกาส และ T คืออุปสรรค) ที่ส่งผลต่อการวิเคราะห์ SWOT และนักเรียนบางคนมีการต่อยอดความคิดเพื่อจะวิเคราะห์รายการธุรกิจอื่นๆ ร่วมด้วย นักเรียนบางคนได้ผสมผสานความคิดจากเหตุการณ์ที่มีอยู่ในชีวิตประจำวันนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนของตนเอง

ครั้งที่ 2 นักเรียนสนุกกับการเริ่มต้นทำกิจกรรมนักรูทกิจน้อย ให้ความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนเป็นอย่างดี พบว่ามีบางกลุ่มวางแผนการใช้ Social Media ให้เกิดประโยชน์ บางกลุ่มคิดเรื่องบริการอื่นเสริมเพื่อให้ขายได้คล่องขึ้น แต่นักเรียนบางกลุ่มที่คิดเริ่มต้นทำธุรกิจประเภทเดียวกัน ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมใหม่ และบางกลุ่มต้องการทำธุรกิจหลายอย่าง นักเรียนแต่ละคนมักต้องการทำกิจกรรมในส่วนที่ตนเองชอบ ทำให้ใช้เวลาในการเลือกกิจกรรมการเริ่มต้นทำธุรกิจนานพอสมควร

ครั้งที่ 3 นักเรียนเข้าใจเหตุผลของการคิดวิเคราะห์ SWOT ควบคุมกับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ซึ่งมีส่วนทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักหรือสูญหายไปและนักเรียนได้ทำการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในธุรกิจของกลุ่มตนเอง ในภาพรวมนักเรียนวิเคราะห์ให้สินค้าในธุรกิจของกลุ่มตนเองเป็นจุดแข็ง ด้านราคาเป็นจุดแข็ง ด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นโอกาส และด้านช่องทางการจำหน่ายเป็นอุปสรรค ซึ่งทั้งหมดนี้นักเรียนได้ใช้เหตุการณ์ในชีวิตประจำวันหรือสิ่งที่ได้พบเจอมาวิเคราะห์เพื่อค้นหาคำตอบให้กับธุรกิจกลุ่มตนเอง

ครั้งที่ 4 นักเรียนให้ความร่วมมือและสนใจในการกำหนดราคาสินค้าเป็นอย่างดี สามารถคำนวณราคาสินค้าและกำหนดราคาสินค้าได้อย่างเหมาะสม โดยมีการ

ตั้งเป้าหมายราคาของการขาย มีการคิดวิเคราะห์ความน่าจะเป็นไปได้เกี่ยวกับการขายต่างๆ และบางกลุ่มเริ่มวางแผนการทำบัญชีการขายร่วมด้วย

ครั้งที่ 5 นักเรียนมีความกระตือรือร้นและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการวางแผนสินค้า และตั้งบอร์ตนำเสนอ งาน สังเกตได้ว่านักเรียนรู้สึกสนุกและชอบการจัดนิทรรศการมากกว่าการได้นั่งอยู่กับที่ เพราะได้เดินไปดูกลุ่มอื่นๆ ที่นำสินค้ามาจัดแสดง อีกทั้งนักเรียนทุกกลุ่มจะได้รับทราบของแต่ละกลุ่มมีผลงานอยู่ในระดับใด นอกจากนี้ นักเรียนมีการคิดวิเคราะห์ความน่าจะเป็นไปได้เกี่ยวกับกิจกรรมนักรูทกิจน้อย และได้เสนอแนวความคิดเกี่ยวกับการทำกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงการนำความรู้จากการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อไป

สรุปผลการวิจัย

1) ผลการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักรูทกิจน้อย พบว่านักเรียนมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ด้านการจำแนกแยกแยะข้อมูล ด้านการเปรียบเทียบเพื่อจัดระบบข้อมูล ด้านการหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ด้านวิธีการแก้ปัญหา และด้านประโยชน์ของการนำข้อมูลไปใช้ อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยในภาพรวมของทุกด้านมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.15 นอกจากนี้ยังพบว่าพฤติกรรมการทำงานกลุ่มหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT กับส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในกิจกรรมนักรูทกิจน้อยอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าร้อยละเท่ากับ 81.20 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 16.24 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.42 และมีทักษะการนำเสนอผลงานกลุ่มหลังการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมการวิเคราะห์ SWOT ส่วนประสมทางการตลาด (4P's) ในการทำกิจกรรมนักรูทกิจน้อยอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าร้อยละเท่ากับ 90.45 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 18.09 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.14

2) ผลการสะท้อนกลับข้อมูลไปยังผู้เรียนในระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน พบว่าครูผู้สอนสามารถกระตุ้นให้นักเรียนได้สืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์กับตนเองและสามารถนำข้อมูลต่างๆ ที่สืบค้นได้ไปปรับปรุงแก้ไขด้านการคิดวิเคราะห์และสามารถนำไปปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทำให้นักเรียนทำงานได้ดียิ่งขึ้นและมีทักษะการคิดวิเคราะห์ในระดับที่สูงขึ้นได้

ข้อเสนอแนะ

1. ครูผู้สอนควรจัดการเรียนการสอนโดยการส่งเสริมให้ผู้เรียนแต่ละคนมีส่วนร่วมและมีบทบาทในการเรียนการสอน ฝึกให้ผู้เรียนได้กล้าแสดงออกและกล้าแสดงความคิดเห็น เนื่องจากผลการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนจากการถามตอบในห้องเรียน พบว่าในช่วงแรกๆ ของการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ผู้เรียนไม่ค่อยกล้าแสดงความคิดเห็น เมื่อผู้เรียนคุ้นเคยและเข้าใจบทบาทของตนเองทำให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้เร็วขึ้น ซึ่งผู้เรียนจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการเรียนรู้ในวิชาอื่นๆ ได้

2. จากผลการประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์โดยใช้การประเมินระหว่างเรียนด้วยวิธีการที่หลากหลาย พบว่าผู้เรียนมีการเสริมสร้างทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง ครูผู้สอนจึงควรจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างให้ผู้เรียนเกิดการคิดวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง เพราะการประเมินที่หลากหลายสามารถนำผลการประเมินสะท้อนให้ผู้เรียนได้รู้พัฒนาการของตนเอง

3. ผลการวิจัยครั้งนี้ มีการประเมินความสามารถในการคิดวิเคราะห์จากการเขียนตอบคำถามของผู้เรียนในใบงานกิจกรรม จากการสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มจากการตอบคำถามในระหว่างการเรียนรู้ และจากการนำเสนองานกลุ่ม พบว่าในช่วงการเรียนการสอนแรกๆ ผู้เรียนเขียนตอบประเด็นคำถามได้ไม่ชัดเจนไม่ครบสมบูรณ์และไม่ครอบคลุมทุกด้าน ดังนั้นครูผู้สอนควรให้ความสำคัญกับทักษะด้านการเขียนสื่อความ เพราะเป็นทักษะสำคัญในการสื่อความรู้และความคิดของผู้เรียน

4. ผลการวิจัยครั้งนี้ มีการสะท้อนข้อมูลกลับไปให้ผู้เรียนด้วยการให้คำชมเชย แนะนำ บอกจุดเด่น จุดด้อยของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้เรียนมีการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาการทำงานของตนเองให้ดีขึ้น ดังนั้นในการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลการทำกิจกรรม การให้คำแนะนำเป็นรายกลุ่มหรือรายบุคคล ครูผู้สอนควรมีการสะท้อนกลับข้อมูลไปยังผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ ยุติธรรม เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบข้อมูล จุดเด่น จุดด้อย ของกลุ่มตนเองเพื่อที่จะนำไปปรับปรุง แก้ไข พัฒนาการทำงานกลุ่มให้ดียิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนในรายวิชางานธุรกิจ กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี

2. ควรมีการศึกษาเครื่องมือที่ใช้เสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียนระหว่างเรียนด้วยวิธีอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมกับความสามารถ ศักยภาพของผู้เรียนในระดับชั้นนั้นๆ

3. ควรมีการศึกษาความคงทนของการเสริมสร้างทักษะการคิดวิเคราะห์ของผู้เรียน

References

- Academic and Educational Standards. (2006). *The learning management approach To Develop analytical skills*. Bangkok: Printing Agriculture Cooperatives of Thailand. [in Thai]
- Boom. (1956). *Taxonomy of Educational objectives: The classification of educational goals*. Handbook I, cognitive domain. New York: Longman.
- Division of Research Administration and Educational Quality Assurance. (2017). *Thailand 4.0 Education Model Driving Thailand to prosperity and stability Substantiable*. Retrieved from <http://www.libarts.up.ac.th/v2/img/Thailand-4.0.pdf>.
- Ennis, R. H. (1985). *A logical basic for measuring critical thinking skill*. Educational Leadership. N.P.
- Good, C. V. (1973). *Dictionary of Education*. Edited by Good, Carter V. New York: McGraw – Hill.
- Khaemmanee T. (2010). *Teaching Science Knowledge to Organize Learning Process Performance*. Bangkok: Chulalongkorn University. [in Thai]
- Ministry of Education.(2008). *Core Curriculum Education Basic Education, 2008*. Office of the Basic Education Commission. Bangkok: Printing Agriculture Cooperatives of Thailand. [in Thai]
- Ministry of Education. (2010). *Education Act National, 1999 And Amended (No.2nd), 2002. And (NO.3), 2010*. Bangkok: Teacher Council Lardprao. [in Thai]

- Mulkom, S. (2007). *Analytical Teaching Strategies*. (4th edition) Bangkok: Phapphim Partnership. [in Thai]
- Office of the Basic Education Commission.(2005). *The teaching and learning process is focused on learner*. Bangkok: Printing Agriculture Cooperatives of Thailand. [in Thai]
- Pradissuwan, N., Rumpagaporn M. W. & Larpkesorn, P. (2016). The Instruction of Business Work In Secondary Education Level Based On Teachers' Opinions in Work-Oriented Experiences and Technology In Secondary Education Service Area Office in Area 6 in Chachoengsao Province. *Kasetsart Education Review*, 31(3), 84 – 93. [in Thai]
- Royal Academy. (1989). *Dictionary Sociology*. Bangkok: Amarin printing Group. [in Thai]
- Srisaxad, B. (2002). *Preliminary research*. (7th edition) Bangkok: Suweeriyasan. [in Thai]
- Susaurut, P. (2008). *Thinking Development*. Bangkok: 9119Technique printing. [in Thai]
- Suttinarakorn, W. (2017). Future of Thai Studies in Context Thailand 4.0The view by Vejajiva, A. *Kasetsart Education Review*, 32(1), 47 – 50. [in Thai]
- Sithirat, C. (2010). *Techniques to use thinking development question*. Bangkok: Sahamit Printing and Publishing. [in Thai]
- The Secretariat of the Council of Education, Ministry of Education. (2017). *National Education Plan 2017– 2021*. Bangkok: Prigwan Graphic. [in Thai]
- Wongwanich, S. (2017). *Classroom Action Research*. (19th edition) Bangkok: Publisher of Chulalongkorn University. [in Thai]