

แนวทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3 จังหวัดนนทบุรี

Guidelines of Using Social Media for Secondary School Administration in the Secondary Educational Service Area Office 3 Nonthaburi

วีรวิทย์ องค์กรเจริญวรรณ

Weerawit Ongcharoenwan

สาขาวิชาภาวะผู้นำการบริหารและการจัดการการศึกษา สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษา 2) วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษา และ 3) ศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตอบแบบสอบถามได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น จำนวน 325 คน และกลุ่มสำหรับสัมภาษณ์ ได้มาจากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 8 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าดัชนีเรียงลำดับความต้องการจำเป็นแบบปรับปรุง และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า 1) สภาพปัจจุบันอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 2.95 และสภาพที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.98 2) ความต้องการจำเป็นลำดับแรก คือ ด้านการบริหารงบประมาณ 3) แนวทางการใช้สื่อสังคม แบ่งเป็นประเด็น ดังนี้ 1) สนับสนุนให้บุคลากรใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงานมากขึ้น 2) ปรับใช้สื่อสังคมในการวางแผนการบริหารงานให้เหมาะกับบริบทของสถานศึกษา 3) สนับสนุนการใช้สื่อสังคมในการจัดการเรียนการสอน 4) สนับสนุนการใช้สื่อสังคมในการบริหารงบประมาณด้วยความรอบคอบ 5) หาสื่อสังคมที่เหมาะสมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการติดต่อสื่อสาร และ 6) หาช่องทางที่ดีที่สุดในการใช้สื่อสังคมเพื่อติดต่อสื่อสารกับบุคคลหรือหน่วยงานนอกสถานศึกษา

คำสำคัญ: สื่อสังคม บริหารสถานศึกษา มัธยมศึกษา

Abstract

This study was a survey research aiming to 1) study the current and desirable states of using Social Media for secondary school administration

2) study the first priority needed of using Social Media for secondary school administration, and 3) find out the guidelines of using social media for secondary school administration. The samples of this study were divided in 2 groups; the group which answered the questionnaire was 325, applying stratified random sampling method; and the group which answered an interview was 8, applying purposive sampling method. The statistical package program was used for analyzing and processing the data; and the statistical tools employed consists of Frequency, Mean, S.D., $PNI_{modified}$, and content analysis.

The results were that: 1) the current states were in the medium level with Mean = 2.95 and the desirable states were in the highest level with Mean = 4.98; 2) the first priority need were the finance and budget administration; 3) the guidelines of using social media were 1) Encourage school personnel to use social media in their work more effectively, 2) Adapt social media in the management plan to suite the context of the institution, 3) Support and develop social media in teaching and learning, 4) Support the use of social media in the administration of the budget with prudence and caution, 5) Find appropriate social media to involve all personnel in coordinating and communicating with each other, and 6) Find the best way to use social media to communicate with people or organizations outside the school.

Keywords: Social Media, School Administration, Secondary Education

บทนำ

ปัจจุบันสังคมโลกได้ก้าวเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งเปรียบเสมือนยุคแห่งสังคมข้อมูลข่าวสารอย่างเต็มตัว ทุกคนบนโลกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทันที่ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ก้าวหน้าการเชื่อมต่อโลกทั้งใบ โดยไม่มีอุปสรรคทั้งด้านเวลาและระยะทาง เพียงแค่มีสัญญาณโทรศัพท์หรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตก็สามารถติดต่อสื่อสารกันได้แค่เพียงปลายนิ้วสัมผัส ซึ่งสื่อสังคมเป็นหนึ่งในช่องทางการติดต่อสื่อสารที่กำลังเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน มีผู้ให้ความหมายของสื่อสังคมไว้หลากหลายความหมายด้วยกัน โดยสื่อสังคม (Social Media) หรือที่รู้จักกันโดยทั่วไปว่า สื่อสังคมออนไลน์ นั้นหมายถึง โปรแกรมกลุ่มหนึ่งที่ทำงานโดยใช้พื้นฐานและเทคโนโลยีของเว็บตั้งแต่รุ่น 2.0 เช่น บล็อกมาสเตอร์เพชฌัญญูวิกิตำนา วิกิพีเดียโฮฟฟ์ และบล็อกต่าง ๆ (Office of the Royal Society, 2013) ถือเป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีอิทธิพลที่ทำให้ทุกคนบนโลกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทันที่ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ก้าวหน้าการเชื่อมต่อโลกทั้งใบ โดยไม่มีอุปสรรคทั้งด้านเวลาและระยะทาง เพียงแค่มีสัญญาณโทรศัพท์หรือสัญญาณอินเทอร์เน็ตก็สามารถติดต่อสื่อสารกันได้แค่เพียงปลายนิ้วสัมผัส

รายงานจาก We Are Social ได้ทำการสำรวจเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในโลกดิจิทัล รวมถึงการใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมทั่วโลก พบว่า ปัจจุบันมีผู้ใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากกว่า 3.7 พันล้านคนจากประชากรทั่วโลกคิดเป็นร้อยละ 50 ของประชากรทั่วโลก และมีผู้ใช้สื่อสังคมมากกว่า 2.7 พันล้านคน รวมถึงในประเทศไทยการใช้สื่อสังคมนั้นได้รับความนิยมมาก โดยประชากรในประเทศไทยทั้งหมด 68.22 ล้านคน มีประชากรจำนวน 46 ล้านคนของประชากรทั้งหมดใช้งานสื่อสังคมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 67 ของประชากรทั้งประเทศ และกว่า 42 ล้านคนของประชากรใช้งานสื่อสังคมผ่านโทรศัพท์มือถือหรือโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟน (We Are Social, 2017)

ผลการสำรวจดังกล่าวนี้ สื่อสังคมได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตมนุษย์ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงและมีอิทธิพลต่อสังคมโลกในหลายๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นในแวดวงข่าวสารและสื่อสารมวลชนซึ่งสื่อสังคมได้กลายมาเป็นแหล่งรวบรวมข่าวสารขนาดใหญ่จากทั่วทุกมุมโลกและ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งแวดวงการศึกษา ซึ่งปัจจุบันพบว่ามีจำนวนนักเรียนและนักศึกษาในสหรัฐอเมริกาที่ใช้งานสื่อสังคม คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 80% ของจำนวนทั้งหมด และ 30% ของคุณครูทั้งหมดใช้สื่อสังคมเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารด้านการศึกษา (Infographic, 2013)

แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยกำหนดให้ผู้เรียน สถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาทุกระดับทุกประเภทการศึกษา เข้าถึงทรัพยากร และระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ มีองค์ความรู้เทคโนโลยี เพื่อการศึกษาเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้น รวมทั้งมีศูนย์กลางในการจัดเก็บรวบรวมสื่อการเรียนการสอนแบบดิจิทัลที่ทันสมัย และระบบฐานข้อมูลกลางทางการศึกษาของประเทศที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยกำหนดกลยุทธ์เพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา และการบริหารจัดการที่ทันสมัย และไม่ซ้ำซ้อน ให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ซึ่งนโยบายกระทรวงศึกษาธิการในระดับจังหวัดนนทบุรีนั้นมีการกล่าวถึงการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างสร้างสรรค์ เพื่อช่วยขับเคลื่อนงานด้านการศึกษาในพื้นที่ให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม (Diskul, 2017) ดังนั้น การที่จะขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว การบริหารสถานศึกษาจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้ผลผลิตของยุทธศาสตร์ดังกล่าวเกิดขึ้นได้ โดยใช้สื่อสังคมซึ่งถือเป็นดิจิทัลเทคโนโลยีที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จได้

ด้วยแนวโน้มเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตของประชากรโลกในปัจจุบัน รวมถึงยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ในแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ทำให้ผู้วิจัยจึงมีความเห็นว่า การใช้อินเทอร์เน็ตนั้นถือเป็นสิ่งที่น่าสนใจในการใช้ในการบริหารสถานศึกษาในยุคปัจจุบัน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวทางการใช้อินเทอร์เน็ตในการบริหารสถานศึกษาของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 3 นนทบุรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 3 จังหวัดนนทบุรี

2. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3 จังหวัดนนทบุรี

3. เพื่อศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3 จังหวัดนนทบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ประชากร คือ ผู้บริหารสถานศึกษา และครู ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3 นนทบุรี จำนวน 18 โรงเรียน รวม 1,747 คน กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลขนาดกลุ่มตัวอย่างคำนวณจากสูตรของ Yamane กำหนดให้ความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 ได้มาโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น จำนวน 325 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูล ได้มาโดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 8 คน โดยพิจารณาคุณสมบัติ คือ

(1) เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านการบริหารสถานศึกษา หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสถานศึกษา

(2) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาในสถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง หรือขนาดเล็ก อย่างใดอย่างหนึ่ง

(3) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือ มีตำแหน่งบริหารด้านการศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 ปี

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา และแบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และวิเคราะห์ค่าดัชนีเรียงลำดับความต้องการจำเป็นแบบปรับปรุงจากสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ ส่วนแบบสัมภาษณ์ผู้วิจัยใช้วิธีการ วิเคราะห์แบบพรรณนา (Descriptive Analysis) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3 จังหวัดนนทบุรี สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. สภาพปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาจำแนกตามขอบข่ายงานบริหารสถานศึกษา 4 ด้าน พบว่า

1.1 สภาพปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมในการบริหารวิชาการมีภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.02$, S.D. = 0.474) โดยด้านที่ใช้สื่อสังคมมากที่สุด คือ การใช้สื่อสังคมในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา ($\bar{X} = 3.80$, S.D. = 0.559) ส่วนด้านที่มีการใช้สื่อสังคมน้อยที่สุด คือ การวัดประเมินผล ($\bar{X} = 2.40$, S.D. = 0.577)

1.2 สภาพปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมในการบริหารงบประมาณมีภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.75$, S.D. = 0.396) โดยด้านที่ใช้สื่อสังคมมากที่สุด คือ การใช้สื่อสังคมในการตรวจสอบติดตามการใช้งบประมาณ ($\bar{X} = 3.14$, S.D. = 0.352) ส่วนด้านที่มีการใช้สื่อสังคมน้อยที่สุด คือ การใช้สื่อสังคมในการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงิน ($\bar{X} = 2.22$, S.D. = 0.419)

1.3 สภาพปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมในการบริหารงานบุคคลมีภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.82$, S.D. = 0.518) โดยด้านที่ใช้สื่อสังคมมากที่สุด คือ การใช้สื่อสังคมในการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร ($\bar{X} = 3.68$, S.D. = 0.545) ส่วนด้านที่มีการใช้สื่อสังคมน้อยที่สุด คือ การใช้สื่อสังคมในการจัดสรรอัตราค่าจ้างข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ($\bar{X} = 2.08$, S.D. = 0.440)

1.4 สภาพปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมในการบริหารทั่วไปมีภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.22$, S.D. = 0.533) โดยด้านที่ใช้สื่อสังคมมากที่สุด คือ การใช้สื่อสังคมในการประชาสัมพันธ์งานการศึกษา ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.488) ส่วนด้านที่มีการใช้สื่อสังคมน้อยที่สุด คือ การใช้สื่อสังคมในการจัดระบบการบริหารและพัฒนาองค์กร ($\bar{X} = 2.22$, S.D. = 0.423)

2. สภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาจำแนกตามขอบข่ายงานบริหารสถานศึกษา 4 ด้าน พบว่า

2.1 สภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารวิชาการมีระดับสูงกว่าสภาพปัจจุบันทุกข้อในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.99$, S.D. = 0.036) โดย 4 รายการแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การใช้สื่อสังคมในการวางแผนงานบริหารวิชาการ การใช้สื่อสังคมในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา การใช้สื่อสังคมในการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ และการใช้สื่อสังคมในการวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา

2.2 สภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารงบประมาณมีระดับสูงกว่าสภาพปัจจุบันทุกข้อในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.97$, S.D. = 0.106) โดย 2 รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การใช้สื่อสังคมในการจัดทำแผนงบประมาณ และใช้สื่อสังคมในการตรวจสอบติดตามการใช้งบประมาณ

2.3 สภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารงานบุคคลมีระดับสูงกว่าสภาพปัจจุบันทุกข้อในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.98$, S.D. = 0.092) โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การใช้สื่อสังคมในการจัดสรรอัตราค่าจ้างข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

2.4 สภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารทั่วไปมีระดับสูงกว่าสภาพปัจจุบันทุกข้อในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.99$, S.D. = 0.417) โดยรายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด มี 4 รายการ ได้แก่ ใช้สื่อสังคมในการวางแผนบริหารงานการศึกษา การใช้สื่อสังคมในงานกิจการนักเรียน การใช้สื่อสังคมในการประชาสัมพันธ์งานการศึกษา และใช้สื่อสังคมในการจัดระบบการบริหารและพัฒนาองค์กร

3. ข้อมูลค่าความต้องการจำเป็นของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา

3.1 ความต้องการจำเป็นของการใช้สื่อสังคมในการบริหารวิชาการของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา พบว่า การใช้สื่อสังคมในการวัดประเมินผลมีความต้องการจำเป็นอยู่ในลำดับแรก (PNImodified = 1.066)

3.2 ความต้องการจำเป็นของการใช้สื่อสังคมในการบริหารงบประมาณของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา พบว่า การใช้สื่อสังคมในการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงินมีความต้องการจำเป็นอยู่ในลำดับแรก (PNImodified = 1.234)

3.3 ความต้องการจำเป็นของการใช้สื่อสังคมในการบริหารงานบุคคลของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา พบว่า

การใช้สื่อสังคมในการจัดสรรอัตราค่าจ้างข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษามีค่าความต้องการจำเป็นอยู่ในลำดับแรก (PNImodified = 1.403)

3.4 ความต้องการจำเป็นของการใช้สื่อสังคมในการบริหารทั่วไปของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาพบว่า การใช้สื่อสังคมในการจัดระบบการบริหารและพัฒนาองค์กรมีความต้องการจำเป็นอยู่ในลำดับแรก (PNImodified = 1.252)

4. ภาพรวมของสภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษา จำแนกตามขอบข่ายการบริหารสถานศึกษา จากการเก็บรวบรวมข้อมูล พบว่า สภาพปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมในการบริหารทั่วไปอยู่ในลำดับสูงสุด รองลงมาคือ บริหารวิชาการ บริหารงานบุคคล และบริหารงบประมาณตามลำดับ ส่วนสภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารทั่วไปและบริหารวิชาการอยู่ในลำดับสูงสุด รองลงมาคือ บริหารงานบุคคล และบริหารงบประมาณตามลำดับ หากพิจารณาค่าความต้องการจำเป็น พบว่า บริหารงบประมาณอยู่ในลำดับแรก รองลงมาคือ บริหารงานบุคคล บริหารวิชาการ และบริหารทั่วไปตามลำดับ

5. แนวทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีดังนี้

5.1 ผู้บริหารควรสนับสนุนให้บุคลากรในสถานศึกษาใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงานให้มากขึ้นและเป็นในแนวทางเดียวกัน

5.2 ผู้บริหารควรนำสื่อสังคมนำมาปรับใช้ในการวางแผนการบริหารงานให้เหมาะกับบริบทของสถานศึกษา

5.3 ผู้บริหารควรมีการสนับสนุนและพัฒนการใช้สื่อสังคมในการจัดการเรียนการสอน

5.4 ผู้บริหารควรสนับสนุนการใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงานบริหารงบประมาณด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

5.5 ผู้บริหารควรหาสื่อสังคมที่เหมาะสมเพื่อทำให้บุคลากรทุกคนในสถานศึกษามีส่วนร่วมในการติดต่อสื่อสาร ประสานงานซึ่งกันและกัน

5.6 ผู้บริหารควรรหาช่องทางในการใช้สื่อสังคมที่ดีที่สุดในการติดต่อสื่อสารกับบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกสถานศึกษา

อภิปรายผล

จากข้อค้นพบในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำประเด็นสำคัญมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1. สภาพปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา

1.1 จากข้อค้น พบว่า สภาพปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน และหากพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การใช้สื่อสังคมในการบริหารทั่วไปของสถานศึกษาระดับมัศึกษามีค่าเฉลี่ยอยู่ในอันดับแรก สอดคล้องกับข้อค้นพบที่ได้จากการสัมภาษณ์ว่า ในสื่อสังคมมีความสำคัญต่อการบริหารทั่วไปโดยใช้สื่อสังคมเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการติดต่อสื่อสารและร่วมงานกันระหว่างบุคลากร แสดงถึงการให้ความสนใจในการใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงานบริหารทั่วไปของบุคลากรในสถานศึกษาที่เพิ่มมากขึ้น แตกต่างจากข้อค้นพบของ Khruasri (2015) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 32 พบว่าการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครูโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการบริหารวิชาการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในลำดับแรก และยังแตกต่างจากข้อค้นพบของ Nonthaphet (2016) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารของสถานศึกษาในสังกัดสำนักเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษา นครศรีธรรมราช เขต 3 พบว่า ด้านการบริหารทั่วไปมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศน้อยที่สุด และเมื่อพิจารณาด้านปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า ด้านการบริหารทั่วไปประสบปัญหาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมากที่สุด ซึ่งผลการวิจัยดังกล่าวทำให้เห็นการพัฒนาของการใช้สื่อสังคมในการบริหารทั่วไปเพิ่มมากขึ้น และอาจเนื่องมาจากตัวแปรที่ศึกษาที่แตกต่างกันคือเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่หลากหลายมากกว่าสื่อสังคมที่เป็นเครื่องมือที่เป็นส่วนหนึ่งของเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีลักษณะเป็นเครื่องมือเฉพาะที่ใช้สำหรับการติดต่อสื่อสารกันของบุคคลเป็นหลัก

1.2 จากข้อค้นพบในด้านการบริหารวิชาการที่ว่า สภาพปัจจุบันของการใช้สื่อสังคมในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับข้อค้นพบที่ได้จากการสัมภาษณ์ว่า สื่อสังคมหลายประเภทถูกนำมา

ปรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้นักเรียนสนใจเรียนและนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดได้ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผลการเรียนดีขึ้น แสดงให้เห็นถึงความสามารถของบุคลากรในสถานศึกษาที่ประยุกต์ใช้สื่อสังคมมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เรียนและสถานศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Lui (2010) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับสื่อสังคมในรูปแบบของเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ที่ว่าสื่อสังคมถือว่าเป็นเครื่องมือที่เป็นแหล่งทรัพยากรในการเรียนรู้ที่มีคุณค่าสำหรับการเรียนการสอน และสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Zakarian (2013) ที่ว่า ปัจจุบันนักศึกษาระดับมัศึกษามีแนวโน้มที่จะใช้เทคโนโลยีสื่อสังคมในชั้นเรียนสูงและสื่อสังคมที่ใช้ในชั้นเรียนเกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ของนักเรียน อีกทั้งยังสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Polpasee (2011) ที่ได้ทำการศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในการเรียนการสอนที่ว่า การใช้สื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนและผู้สอนผ่านพื้นที่การสื่อสารออนไลน์ นอกเหนือจากการสื่อสารในห้องเรียนตามธรรมดาอีกด้วย

1.3 จากข้อค้นพบในด้านการบริหารงบประมาณที่ว่า สภาพปัจจุบันในการใช้สื่อสังคมในการจัดทำแผนงบประมาณ และการใช้สื่อสังคมในการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงินอยู่ในระดับน้อยแสดงถึงความไม่พร้อมของบุคลากรในสถานศึกษาที่อาจยังไม่สามารถปรับใช้สื่อสังคมในการบริหารงบประมาณในด้านดังกล่าวได้ สอดคล้องกับข้อค้นพบที่ได้จากการสัมภาษณ์ว่าการจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงินในปัจจุบันนั้นจำเป็นต้องใช้ระบบเอกสารเป็นหลักเนื่องจากการจัดทำงบการเงินจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถคู่กับการทำงานที่เป็นระบบและมีการแสดงข้อมูลที่ชัดเจนเป็นผลให้ยังไม่สามารถปรับใช้สื่อสังคมให้เหมาะสมกับงานดังกล่าวได้ ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Khruasri (2015) เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษาที่ว่า ในการบริหารงบประมาณนั้นควรนำข้อมูลด้านงบประมาณและแผนการปฏิบัติงานที่เป็นปัจจุบันมาเป็นสารสนเทศของโรงเรียน และควรมีการจัดทำระบบสารสนเทศที่ครูและบุคลากรทางการศึกษาสามารถส่งงานทางอินเทอร์เน็ตได้อย่างถูกต้อง

1.4 จากข้อค้นพบในด้านการบริหารงานบุคคลที่ว่า การใช้สื่อสังคมในการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรอยู่ในระดับมากนั้น แสดงให้เห็นถึงความใส่ใจของผู้บริหารต่อ

บุคลากรได้บังคับบัญชา และความสามารถในการประยุกต์ใช้สื่อสังคมให้เกิดประโยชน์แก่การบริหารสถานศึกษาในขอบข่ายงานด้านที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถานศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบที่ได้จากการสัมภาษณ์ว่าประโยชน์ที่เห็นชัดที่สุดในการใช้สื่อสังคมในการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน คือ การประชาสัมพันธ์งานการศึกษา และการใช้สื่อสังคมเพื่อชื่นชมและให้กำลังใจบุคลากรเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากร ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Polpasee (2011) ได้ทำการศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในการเรียนการสอนพบว่าการใช้สื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนและผู้สอนผ่านพื้นที่การสื่อสารออนไลน์นอกเหนือจากในห้องเรียนตามธรรมดา ซึ่งแสดงว่าการใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงานสามารถความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ร่วมใช้งานได้

1.5 จากข้อค้นพบในด้านการบริหารทั่วไปที่ว่าสื่อสังคมในการประชาสัมพันธ์งานการศึกษา และการประสานงานและพัฒนาเครือข่ายการศึกษาอยู่ในระดับมาก แสดงถึงความสามารถในการบริหารจัดการในการใช้สื่อสังคมในการติดต่อสื่อสารทั้งภายในสถานศึกษาและภายนอกสถานศึกษาให้เกิดประสิทธิผล ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบที่ได้จากการสัมภาษณ์ที่ว่า สื่อสังคมถือเป็นเครื่องมือหนึ่งซึ่งช่วยให้การติดต่อสื่อสาร ประสานงานและร่วมงานกันระหว่างบุคลากรในสถานศึกษาและหน่วยงานนอกสถานศึกษาเพื่องานบริหารทั่วไปได้อย่างดี และในสถานศึกษาหลายแห่งสื่อสังคมมีส่วนช่วยการประชาสัมพันธ์งานสถานศึกษาซึ่งทำให้เกิดประโยชน์แก่การปฏิบัติงานในด้านอื่น อีกทั้งในปัจจุบันมีการใช้สื่อสังคมในการติดต่อสื่อสารและประสานงานกันระหว่างโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ซึ่งเป็นหน้าที่ของงานบริหารทั่วไปที่ต้องรับผิดชอบและคอยดูแลให้การใช้สื่อสังคมในการบริหารทั่วไปเป็นไปอย่างราบรื่นและเกิดประโยชน์แก่สถานศึกษา ดังข้อค้นพบของ Cox (2012) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารในโรงเรียน 2.0: กลยุทธ์ด้านสื่อสังคมสำหรับหัวหน้าและผู้บริหารระดับบัญชาการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่าสื่อสังคมช่วยให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารโรงเรียนกับผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น อีกทั้งสื่อสังคมทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น

2. สภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3 จังหวัดนนทบุรี

จากข้อค้นพบว่าสภาพที่พึงประสงค์ของการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน แสดงถึงการเห็นคุณค่าและความจำเป็นในการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษา และส่งผลถึงผู้บริหารที่จะต้องเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาตามข้อค้นพบเกี่ยวกับสภาพที่พึงประสงค์ ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Lovecchio (2013) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับประสบการณ์ของผู้บริหารผ่านผลของการใช้สื่อสังคมในสถานศึกษาพบว่า ผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการใช้สื่อสังคมและต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ ผู้บริหารต้องสนับสนุนการใช้สื่อสังคมและกำหนดแนวทางการใช้สื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ และสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Bayram (2017) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการบริหารการศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษา พบว่าผู้บริหารโรงเรียนทุกคนควรรู้จักใช้สื่อสังคมอย่างมีสติ และมีความเป็นผู้นำทางการสอนให้ครูและนักเรียนผ่านการใช้สื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

3. แนวทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 3 จังหวัดนนทบุรี

3.1 จากข้อค้นพบที่ว่าผู้บริหารควรมีการสนับสนุนให้บุคลากรในสถานศึกษาใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงานให้มากขึ้นและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน แสดงถึงการที่ผู้บริหารควรเป็นผู้กำหนดแนวทางในการใช้งานสื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาและสร้างบรรยากาศอันดีเพื่อเป็นการสนับสนุนให้บุคลากรในโรงเรียนมีการใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับข้อค้นพบของ Lovecchio (2013) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับประสบการณ์ของผู้บริหารผ่านผลของการใช้สื่อสังคมในสถานศึกษา ที่ว่าผู้บริหารมีบทบาทสำคัญในการดำเนินการใช้สื่อสังคมและต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จ และยังต้องกำหนดแนวทางการใช้สื่อสังคมเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งผู้บริหารควรเป็นผู้สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันของบุคลากรในสถานศึกษา

3.2 จากข้อค้นพบที่ว่าผู้บริหารสถานศึกษาควรเลือกใช้สื่อสังคมที่ช่วยให้การวางแผนการบริหารสถานศึกษานำมาปรับใช้ให้เหมาะกับบริบทของสถานศึกษา แสดงถึงการที่ผู้บริหารสถานศึกษาจะต้องมีวิสัยทัศน์ในการเลือกใช้สื่อสังคมในการวางแผนการบริหารสถานศึกษาให้เหมาะสมกับบริบทของสถานศึกษา ดังนั้นผู้บริหาร

จำเป็นต้องศึกษาและเข้าใจการใช้สื่อสังคม และเข้าใจบริบทของสถานศึกษาของตน สอดคล้องกับแนวทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาของ Anderson (2012) คือการศึกษาวัฒนธรรมองค์กรสิ่งสำคัญในการใช้สื่อสังคมในสถานศึกษานั้นคือการเข้าใจความเชื่อทั่วไปเกี่ยวกับสื่อสังคมในสถานศึกษา โดยกำหนดคำถามที่สะท้อนความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมของสถานศึกษา ได้แก่ การใช้สื่อสังคมในโรงเรียนโดยนักเรียน ครู ผู้บริหารและผู้ปกครองเป็นอย่างไร การสื่อสารที่เกิดขึ้นดีขึ้นหรือไม่ อะไรคือความกลัวที่เกิดขึ้นกับการใช้งานสื่อสังคมในโรงเรียน และมีเรื่องที่ใช้สื่อสังคมอย่างประสบความสำเร็จหรือไม่

3.3 จากข้อค้นพบที่ว่าผู้บริหารควรมีการสนับสนุนและพัฒนาการใช้สื่อสังคมในการจัดการเรียนการสอน เพราะสื่อสังคมช่วยให้ผู้เรียนสามารถติดต่อกับครูผู้สอนได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้นซึ่งอาจทำให้เกิดสังคมใหม่แห่งการเรียนรู้ได้ แสดงถึงการให้ความสำคัญต่อการใช้สื่อสังคมเพื่อการจัดการเรียนการสอน และสื่อสังคมนั้นจำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา โดยกำหนดให้ผู้เรียน สถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษาทุกระดับทุกประเภทการศึกษาเข้าถึงทรัพยากร และระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ มุ่งองค์ความรู้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาเพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Lui (2010) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับสื่อสังคมในรูปแบบของเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ พบว่าสื่อสังคมถือว่าเป็นเครื่องมือที่เป็นแหล่งทรัพยากรในการเรียนรู้ที่มีคุณค่าสำหรับการเรียนการสอน และสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Polpasee (2011) ที่ได้ทำการศึกษาแนวทางการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ในการเรียนการสอนพบว่าการใช้สื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสื่อสังคมออนไลน์ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนและผู้สอนผ่านพื้นที่การสื่อสารออนไลน์อีกด้วย

3.4 จากข้อค้นพบที่ว่าผู้บริหารควรมีการสนับสนุนการใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงานบริหารงบประมาณด้วยความรอบคอบและระมัดระวังเป็นอย่างมาก เพราะการปฏิบัติงานในบางขั้นตอนนั้นจะต้องมีหลักฐานและขั้นตอนที่ชัดเจน อีกทั้งผู้บริหารควรหาวิธีการและแนวทางที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงาน ด้าน

การจัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงิน เพราะหากมีแนวทางที่ชัดเจนแล้วจะเกิดการปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน และเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน แสดงให้เห็นความจำเป็นที่จะต้องปรับใช้สื่อสังคมในการบริหารงบประมาณอย่างเหมาะสมเพื่อให้ครูและบุคลากรนั้นได้ปฏิบัติงานได้ถูกต้องอย่างระมัดระวัง สอดคล้องกับข้อค้นพบของ Khruasri (2015) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารงานของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 32 พบว่าผู้บริหารควรนำข้อมูลด้านงบประมาณ และแผนการปฏิบัติงานที่เป็นปัจจุบันมาเป็นสารสนเทศของโรงเรียน และควรมีการจัดทำระบบสารสนเทศที่ครูและบุคลากรทางการศึกษาสามารถส่งงานทางอินเทอร์เน็ตได้อย่างถูกต้อง

3.5 จากข้อค้นพบที่ว่าผู้บริหารควรหาสื่อสังคมที่สามารถเป็นช่องทางที่เหมาะสมที่ทำให้บุคลากรทุกคนในสถานศึกษามีส่วนร่วมในการติดต่อ สื่อสาร ประสานงานผ่านสื่อสังคม ซึ่งอาจทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการทำงานในสถานศึกษาเกิดขึ้น แสดงถึงผู้บริหารจะต้องมีความสามารถและวิสัยทัศน์ที่เหมาะสมในการเลือกใช้สื่อสังคมเพื่อที่จะใช้ในการติดต่อสื่อสารของบุคลากรในสถานศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Lovecchio (2013) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับประสบการณ์ของผู้บริหารผ่านผลของการใช้สื่อสังคมในสถานศึกษา พบว่า ผู้บริหารควรเป็นผู้สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันของบุคลากรในสถานศึกษา และข้อค้นพบของ Bayram (2017) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมเพื่อการบริหารการศึกษาของผู้บริหารสถานศึกษา พบว่า ผู้บริหารควรมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับครูและควรมีความเป็นผู้นำทางการสอนให้ครูและนักเรียนผ่านการใช้สื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

3.6 จากข้อค้นพบที่ว่าผู้บริหารควรมีการหาช่องทางที่ดีที่สุดสำหรับการใช้สื่อสังคมในการปฏิบัติงานที่ต้องติดต่อสื่อสารกับบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกสถานศึกษา และที่สำคัญต้องใช้สื่อสังคมในการติดต่อสารกับบุคคลภายนอกสถานศึกษาอย่างระมัดระวังเพราะข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมจะสามารถส่งต่อได้อย่างรวดเร็ว แสดงถึงความสามารถของผู้บริหารในการเลือกใช้สื่อสังคมให้เหมาะสมกับการติดต่อสื่อสารกับบุคคลภายนอก ซึ่งสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Cox (2012) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารในโรงเรียน 2.0: กลยุทธ์ด้านสื่อสังคมสำหรับหัวหน้าและผู้บังคับบัญชาการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่า สื่อสังคมช่วยให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร

โรงเรียนกับผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้น อีกทั้งสื่อสังคมทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่น และสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Wannaphapha (2016) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์กับการศึกษาพบว่าผู้บริหารควรใช้สื่อสังคมสำหรับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในองค์กรให้ประชาชนรับทราบข้อมูล และยังสามารถสอดคล้องกับแนวทางการใช้สื่อสังคมเพื่อการติดต่อสื่อสารในสถานศึกษาของ Williamson & Johnston (2012) ที่ว่า ผู้บริหารควรใช้สื่อสังคมเป็นส่วนช่วยในการติดต่อกับผู้ปกครองและบุคลากรในสถานศึกษา ซึ่งผู้บริหารสามารถตรวจสอบโดยใช้สื่อสังคมว่าบุคคลภายนอกมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับโรงเรียนและการบริหาร และใช้สื่อสังคมเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวกับสถานศึกษาเพื่อที่จะทำให้เกิดการยอมรับอย่างมากจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 สำหรับผู้บริหารสถานศึกษาควรนำข้อค้นพบมาใช้ในการกำหนดแนวทาง หรือนโยบายในการใช้สื่อสังคมให้เหมาะกับบริบทของการบริหารสถานศึกษาแต่ละแห่ง

1.2 สำหรับครูควรนำข้อค้นพบมาปรับใช้กับการปฏิบัติงานในสถานศึกษาและการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้รู้แนวทางที่เหมาะสมในการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาและเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติตามนโยบายที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต

1.3 สำหรับเขตพื้นที่การศึกษาสามารถใช้ข้อค้นพบในการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาให้เหมาะสมกับสถานศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา

1.4 สำหรับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับการใช้ทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา สามารถนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปศึกษา วิเคราะห์ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ตามขอบข่ายที่สนใจได้

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการขยายการทำวิจัยไปยังกลุ่มจังหวัดอื่นๆ ภูมิภาคอื่นๆ รวมถึงกลุ่มตัวอย่างรูปแบบอื่นๆ

2.2 ควรมีการใช้วิธีการเก็บข้อมูลในแบบอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลเพื่อทำการวิจัยมากยิ่งขึ้น เช่น แบบสอบถามออนไลน์ โปรแกรมสร้างแบบสอบถาม เป็นต้น

2.3 ควรมีการศึกษาวิจัยในการใช้สื่อสังคมอื่นๆ เพื่อให้ทราบข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเกี่ยวกับแนวทางการใช้สื่อสังคมในการบริหารสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา

References

- Anderson, S. (2012). *How to Create Social Media Guidelines for Your School*. Edutopia.
- Bayram, A. (2017). *A Qualitative Study on the Contribution of Educational Administrators' Use of Social Media to Educational Administration*. (Thesis of Education Studies, Artvin Çoruh University)
- Cox, D. D. (2012). *School communications 2.0: A social media strategy for K-12 principals and superintendents*. Thesis for the degree of Doctor of Philosophy, Iowa State University.
- Diskul, P. (2017). *Deputy Education Minister Panadda gave policy to drive education policy in Nonthaburi*. Retrieved from: www.thaigov.go.th/news/contents/details/7538. [in Thai]
- Infographic. (2013). *Explore the Influence of "Social Media" in the World changing*. Retrieved from: <http://thumbsup.in.th/2013/08/socialmedia-is-changing-the-world/>. [in Thai]
- Khruasri, E. (2015). *Using Information Technology for Administration of School Administrators Under the Secondary Educational Service Area Office 32*. Master Thesis of Education, Buriram Rajabhat University. [in Thai]
- Lovecchio, M. J. (2013). *The Principal's Experience through the Process of Implementing Social Media in Schools*. Thesis for the degree of Doctor of Education, College of Professional Studies Northeastern University.

- Lui, Y. (2010). *Social media tools as a learning resource*. Thesis of Educational Technology Development and Exchange, University of Houston.
- Ministry of Education. (2008). *National Education Act, 1999 And amendments (No. 2) BE 2002*. Bangkok: Shipping Agency (ECD). [in Thai]
- Nonthaphet, T. (2016). *The Information Technology Usage for Administration of Academic Institutions under Nakhon Si Thammarat Primary Educational Service Area Office 3*. Master Thesis of Education, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University. [in Thai]
- Office of the Royal Society. (2013). *Definition of Social Media*. Retrieved from: <http://www.royin.go.th/?knowledges>. [in Thai]
- Polpasee, K. (2011). *Guidelines of Using Social Media (Facebook) for teaching*. Dusit Thani Colledge. [in Thai]
- Wannaphapha, T. (2016). *Social Media with Education*. Master Thesis of Education, Burapha University. [in Thai]
- We Are Social. (2017). *Internet usage and social media in Thailand*. Retrieved November 2, 2017: <http://my-thai.org/digital-southeast-asia-thailand-2017-overview/> [in Thai]
- Williamson, R. & Johnston, J. H. (2012). *School Leader's Guide to Social Media*. Larchmont, NY: Eye on Education.
- Zakarian, S. (2013). *Education and Social Media: an Examination of Facebook, Twitter and Youtube in K-12 Education*. Thesis for the degree of Master of Arts in Mass Communication and Journalism, California State University.