



บุพปัจจัยของการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงของผู้เลี้ยง เพื่อประกวดแข่งขัน

The Antecedent of Buying Red-Whiskered Bulbul of The Birdmen for Contest

พิชศาล พันธุ์วัฒนา (Pitsarn Phanwattana)^{1*}

(Received: April 2, 2018; Revised: May 21, 2018; Accepted: May 26, 2018)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) สภาพทั่วไปของตัวแปรแรงจูงใจ ปัจจัยแวดล้อม คุณลักษณะพื้นฐานของนก คุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล และการเลือกซื้อนกของผู้เลี้ยง และ (2) อิทธิพลของแรงจูงใจ ปัจจัยแวดล้อม คุณลักษณะพื้นฐานของนก คุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลที่มีต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนของผู้เลี้ยง ใช้ระเบียบวิธีการวิจัย 2 แนวทางทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้เลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงจำนวน 121 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและเทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบเชิงชั้น ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก การสนทนากลุ่ม การสังเกตแบบมีโครงสร้างและบันทึกความจำ กับผู้เลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงจำนวน 14 ราย ผลการวิจัยพบว่า การต้องการความสำเร็จ เพื่อนอายุรุ่น ประสบการณ์นก สายพันธุ์นก และประสบการณ์บุคคลเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนของผู้เลี้ยงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับอธิบายการผันแปรได้ร้อยละ 42.2

ABSTRACT

The purposes of this research were to study (1) generality of motivation, factor, bird characteristic, personal characteristic and buying of Red-whiskered bulbul and (2) The influence of motivation, factor, bird characteristic, personal characteristic in conditions of buying Red-whiskered bulbul. This study was conducted using 2 research methodologies (quantitative & qualitative). With the quantitative approach, questionnaire were used to collect data from 121 persons who buy bird. The data was analyzed, with using descriptive statistics and hierarchical multiple regression analysis. With the qualitative approach, in-depth interview, focus group, structured observation and memos were conducted with 14 person who buy bird. The results indicated that the desire success, friends, age of bird, experience of bird, bird breed and personal experience had 42.2 percent to the influence of success to buying red-whiskered bulbul for contest.

คำสำคัญ: นกปรอดหัวโขนเคราแดง การเลือกซื้อนก

Keywords: Red-Whiskered bulbul, The buying bird

¹Correspondent author : jodd0509@gmail.com

*พันตำรวจโท อาจารย์ประจำ คณะตำรวจศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

บทนำ

นกปรอดหัวโขนเคราแดง (Red-Whiskered Bulbul) หรือที่คนทั่วไปเรียกว่า นกกรงหัวจุกหรือนกหัวจุก มีชื่อทางวิทยาศาสตร์ Pycnonotus Jocosus อยู่ในกลุ่มนกร้องเพลง (Passeriformes) เป็นนกในอันดับนกที่มีการพัฒนากล่องเสียงขึ้นเป็นพิเศษเพื่อใช้ส่งเสียงร้อง [1] ได้ชื่อว่า “The Nightingale of Persia” เนื่องจากมีลักษณะเด่นกว่านกชนิดอื่นตรงที่มีเสียงร้องที่ไพเราะ มีท่วงทำนองสูงต่ำสลับยาวคล้ายทำนองเพลง [2] นกชนิดนี้เป็นสัตว์คุ้มครองตามพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า [3] แต่สามารถเลี้ยงรวมทั้งเพาะพันธุ์ได้เช่นกันหากได้รับอนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐ [4] นกชนิดนี้เป็นที่นิยมเลี้ยงทั่วทุกภาคของประเทศเนื่องจากการจัดการประกวดแข่งขันเสียงร้องแทบทุกพื้นที่เป็นประจำทุกสัปดาห์ อีกทั้งสนามประกวดแข่งขันมิให้เลือกตามแต่ความสะดวกหรือความพอใจ

ปัจจุบันการประกวดแข่งขันนกปรอดหัวโขนเคราแดงมี 5 ประเภท ได้แก่ เสียงทอง สากล นับดอก ปากเปือก และโยงเดี่ยวหรือวันแมนโชว์ แต่ละประเภทจะใช้นกที่มีความสามารถแตกต่างกัน เช่น ประเภทเสียงทองใช้นกที่มีสำนวนการร้องแม่ไม้เพลงนกหรือสำนวนแม่บทที่ชัดเจน เพลงร้องมีจำนวนพยางค์สูงและมีความไพเราะ โดยตัวอย่างเพลงร้องของนกเสียงทองที่มี 5 พยางค์ เช่น จก ควีก ก่อ ลิ หย่อ เพลงร้อง 6 พยางค์ เช่น จก ควีก ก่อ ลิ ดี ฟก หรือเพลงร้อง 7 พยางค์ เช่น จก ควีก ควีก ไชว ขอ ลิ เหลี้ยว ต่างกันอย่างสิ้นเชิงกับการประกวดแข่งขันประเภทนับดอก ปากเปือก และโยงเดี่ยวหรือวันแมนโชว์ที่ต้องใช้นกที่มีสำนวนการร้องเพลงพยางค์ที่สั้นเพื่อให้จำนวนการร้องของนกมากครั้งตามเวลาที่กำหนด นกประเภทนี้จะส่งเสียงร้อง เช่น ควีก จก ควีก หรือควิก ไชว ข่อ [5] เช่นนี้ผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขันจำต้องคำนึงถึงรูปแบบการร้องของนกและเลือกซื้อนกที่มีความสามารถตรงกับประเภทที่ผู้เลี้ยงต้องการประกวดแข่งขันจึงมีโอกาสประสบความสำเร็จหรือได้รับรางวัล

การเลือกซื้อนกที่มีความสามารถตรงประเภทที่ผู้เลี้ยงต้องการประกวดแข่งขันต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์ในการพิจารณา เช่น การพิจารณารูปร่างหรือลักษณะนิสัยของนก โดยนกที่มีรูปร่างขนาดเล็กเหมาะสมกับการประกวดแข่งขันประเภทนับดอกมากกว่าเสียงทอง หรือลักษณะนิสัยนกที่เหมาะสมต่อการประกวดแข่งขันต้องเป็นนกที่มีนิสัยอึกheim ดันตัว คึกคักหรือจิตใจสู้ เป็นต้น อย่างไรก็ตามการเลือกซื้อนกเพื่อประกวดแข่งขันจำต้องพิจารณาปัจจัยด้านอื่นๆ ประกอบเช่นกัน เช่น ปัจจัยแวดล้อมด้านเพื่อน ครอบครัว หรือสังคม รวมถึงแรงจูงใจของผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขัน และปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการพิจารณาเลือกซื้อคือเรื่องของราคา ซึ่งเรื่องราคารานกยกตัวอย่างได้ว่านกลูกป้อนไม่ระบุแหล่งที่มาว่าจากป่าหรือฟาร์มเพาะพันธุ์ราคาประมาณ 300 – 800 บาท แต่หากนกลูกป้อนนี้เกิดจากป่าหรือฟาร์มเพาะพันธุ์ที่มีชื่อเสียงราคาจะอยู่ในช่วง 1,000 – 2,000 กว่าบาท นกลูกใบราคาประมาณ 1,000 - 2,000 บาท นกแก้มแดงอายุประมาณ 1 ปีที่พอร้องเพลงได้บ้างราคาอยู่ประมาณ 1,500 – 3,000 บาท นกวัยหนุ่มอายุมากกว่า 2 ปีขึ้นไป ราคาขึ้นอยู่กับความสามารถของนกและความพอใจระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายเป็นสำคัญ แต่ทั้งนี้ประสบการณ์ สัญชาติ สายพันธุ์ น้ำเสียง สำนวน ลีลาการร้องเล่นบนราวประกวดแข่งขัน ผลงานของนกในอดีตที่ผ่านมา ชื่อเสียงของนก หรือแม้แต่ชื่อเสียงของเจ้าของนกล้วนเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้ราคาของนกสูงหรือต่ำได้เช่นกัน [7] จึงกล่าวได้ว่าการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อให้เหมาะสมแก่การประกวดแข่งขันจำต้องอาศัยปัจจัยที่หลากหลายใช้ประกอบการพิจารณาเลือกซื้อ

ผู้วิจัยในฐานะหนึ่งในผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขันมีความสนใจศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงของผู้เลี้ยง และแต่ละปัจจัยมีอิทธิพลมากน้อยเพียงใด เพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ที่ถูกต้องในการพิจารณาเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดง จึงได้ทบทวนวรรณกรรมในบริบทที่เกี่ยวข้อง และคัดเลือกปัจจัยที่น่าสนใจศึกษาเป็นตัวแปรอิสระในงาน มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษา (1) สภาพทั่วไป



ของตัวแปรแรงจูงใจ ปัจจัยแวดล้อม คุณลักษณะพื้นฐานของนก คุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล และการเลือกซื้อนกของผู้เลี้ยง และ (2) อิทธิพลของแรงจูงใจ ปัจจัยแวดล้อม คุณลักษณะพื้นฐานของนก คุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลที่มีต่อการเลือกซื้อนกของผู้เลี้ยง โดยเริ่มศึกษาเดือนกรกฎาคม 2560 และสิ้นสุดต้นเดือนมกราคม 2561 มุ่งหวังได้ข้อมูลที่ตรงสภาพแห่งความจริง สามารถนำไปใช้อ้างอิงหรือศึกษาต่อองค์ความรู้ได้ในอนาคต

วิธีการวิจัย

การศึกษาใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม (mixed method) โดยยึดหลักจริยธรรมการทำวิจัยกับคน (Belmont Report) ที่ประกอบด้วย (1) หลักความเคารพในบุคคล (2) หลักคุณประโยชน์ไม่ก่ออันตราย และ (3) หลักความยุติธรรม เป็นสำคัญ [8]

1. จำนวนของตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

1.1 เชิงคุณภาพ: ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงด้วยกลยุทธ์รวมหรือผสม (combined or mixed) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายหรือพหุมิติ (triangulation) มีลักษณะยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม [9] ยุติการเก็บข้อมูลกับผู้ซื้อเมื่อข้อมูลที่ได้อาจไม่มีประเด็นใดใหม่กว่าข้อมูลเดิมที่มี หรือที่เรียกว่าเกิดการอิ่มตัวเชิงทฤษฎี (theoretical saturation) ที่จำนวน 14 ราย

1.2 เชิงปริมาณ: ประชากรเป้าหมายมีหน่วยวิเคราะห์ (units of analysis) ที่มีคุณสมบัติของหน่วยในระดับปัจเจกบุคคล ได้แก่ ผู้ซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขันในพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวน 121 ราย ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) [10] ที่เป็นการสุ่มโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (nonprobability sampling) ลักษณะของกลุ่มประชากรเป้าหมายที่เลือกสอดคล้องกับความพร้อมทางด้านบุคลากร เวลา งบประมาณ และเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. การเก็บข้อมูล

2.1 เชิงคุณภาพ: ใช้ทฤษฎีคิดพื้นที่ (grounded theory) จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (indepth interview) การสนทนากลุ่ม (focus group) การสังเกตแบบมีโครงสร้าง (structured observation) และบันทึกความจำ (memos) [11] ผู้วิจัยตั้งใจใช้หลากหลายวิธี (triangulation) เพื่อยืนยันข้อค้นพบว่ามีความถูกต้องและตรวจสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูลภายใต้ความหลากหลายวิธีการจัดเก็บข้อมูลโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์การวิจัยเป็นสำคัญ [9] การสัมภาษณ์เจาะลึกใช้คำถามปลายเปิด (open ended questions) รวม 6 ข้อ ได้จัดทำแบบฉบับบันทึกการสัมภาษณ์เพื่อช่วยจัดระบบความคิดแต่ละประเด็น ส่วนการสังเกตแบบมีโครงสร้างได้ออกแบบฟอร์มที่ใช้บันทึกข้อมูลไว้ล่วงหน้า กำหนดวิธีการวัดและการบันทึกสิ่งต่าง ๆ (field note) ประกอบด้วย (1) รูปแบบของเหตุการณ์ พฤติกรรม (2) ระยะเวลาของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยมีผู้ช่วยวิจัย 1 คน ที่ผ่านการอบรมเป็นผู้บันทึกข้อมูล

2.2 เชิงปริมาณ: ใช้แบบสอบถาม (questionnaire) คำถามเป็นข้อความเข้าใจง่ายไม่สลับซับซ้อนให้ผู้ตอบเกิดข้อสงสัยในข้อความ ได้แบ่งคำถามเป็นหมวดหมู่ตามตัวแปรที่ใช้ศึกษาเพื่อให้เกิดความสะดวกและครอบคลุมทุกประเด็นของการศึกษา ไม่มีคำถามชี้นำ (socially desirable responses) มีทั้งหมด 6 ตอน ตอนที่ 1 และ 2 เป็นเรื่องคุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลและคุณลักษณะพื้นฐานของนก ให้เลือกตอบตามที่กำหนดไว้ 10 ข้อ ตอนที่ 3 – 5 เป็นเรื่องแรงจูงใจ ปัจจัยแวดล้อม และการเลือกซื้อนกของผู้เลี้ยง ใช้มาตรวัดเชิงวัตถุวิสัย (objective measure) เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ (ratio scale) ให้เลือกตอบตามระดับความคิดเห็นโดยให้คะแนน 1 – 10ไล่เรียงจากน้อยที่สุดถึงมากที่สุด และ

ตอนที่ 6 เป็นคำถามปลายเปิด “หลักพิจารณาที่สำคัญต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อใช้ประกวดแข่งขันตามความเห็นของท่าน” ทั้งนี้แบบสอบถามผ่านการทดสอบรายการข้อคำถาม (pre-test) กับประชากรที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับเป้าหมายจำนวน 30 ราย (Reliability = .67) เพื่อตรวจสอบคำตอบที่ได้ว่าแต่ละข้อมีการกระจายข้อมูลดีหรือไม่ ตัดข้อที่มีปัญหาและเพิ่มข้อใหม่ที่เหมาะสมเพื่อความสอดคล้องกัน (Consistency) ก่อนนำไปใช้ในสนามจริงก่อนเข้าสู่สนามจริง [12]

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 เชิงคุณภาพ: ใช้แนวทางวิเคราะห์เชิงอุปนัย (inductive analysis) เริ่มจากการเตรียมเพิ่มข้อมูลดิบศึกษารายละเอียดข้อความให้เกิดความคุ้นเคย และแยกประเด็นเนื้อเรื่องเพื่อได้แบบแผนของความสัมพันธ์ (patterns of relationships) ที่ผ่านกระบวนการทำซ้ำ (iterative) การหมุนวน (cyclical) และการเปรียบเทียบในกรณีมีเชิงลบ (a constant comparative negative case) [9] เมื่อข้อมูลได้จัดเป็นกลุ่มเรียบร้อยแล้วจึงนำเข้าโปรแกรมสำเร็จ ATLAS.ti

3.2 เชิงปริมาณ: เริ่มจากวิเคราะห์ปัจจัย (factor analysis) เพื่อกำหนดน้ำหนักปัจจัย (factor loading) ของแต่ละรายการ และนำน้ำหนักปัจจัยแต่ละรายการมาคูณกับค่าเดิมของรายการจึงเป็นตัวแปรประจักษ์ที่มีความถูกต้อง [13] ยืนยันความถูกต้องตามหลักวิชาการเชิงทฤษฎี (1) ความถูกต้องการสร้าง (construction validity) (2) ความถูกต้องในเนื้อหา (content validity) (3) ความถูกต้องพร้อมกัน (concurrent validity) (4) ความถูกต้องแตกต่าง (differential validity) (5) ความถูกต้องด้านผิวหน้า (face validity) และ (6) ความถูกต้องบริบท (nomological validity) [14-17]

หลังเสร็จสิ้นกระบวนการข้างต้นจึงวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS for Windows) เลือกใช้สถิติพรรณนาอธิบายสภาพทั่วไปของตัวแปรต่าง ๆ เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 1 โดยใช้อัตราส่วนร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเบ้ และค่าความโด่ง เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ ส่วนการวิเคราะห์อิทธิพลตัวแปรอิสระที่ประกอบด้วยแรงจูงใจ ปัจจัยแวดล้อม คุณลักษณะพื้นฐานของนก คุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลที่มีต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงของผู้เลี้ยงเพื่อประกวดแข่งขัน (ตัวแปรตาม) เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 2 เลือกใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุเชิงชั้น (hierarchical multiple regression analysis) เพื่อศึกษาอิทธิพลตัวแปรอิสระต่าง ๆ ที่มีต่อตัวแปรตาม

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 ปรากฏในตารางที่ 1-3 ส่วนผลการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 ปรากฏตารางที่ 5 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

จากตารางที่ 1 สภาพทั่วไปของคุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลพบว่า ผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขันส่วนใหญ่มีอายุเฉลี่ย 43 ปี แต่งงานแล้ว สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 27,300 บาท และมีประสบการณ์เลี้ยงนก 8 ปี



ตารางที่ 1 สภาพทั่วไปของคุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล (n=121)

รายการที่ใช้วัด		ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนฯ	ค่าความเบ้	ค่าความโด่ง
อายุผู้เลี้ยง		19	62	43.27	24.41	-1.31	-.71
ประสบการณ์ผู้เลี้ยง		3	28	8.45	3.77	.78	-.43
รายได้ผู้เลี้ยง		4,500	65,000	27,300	9783.41	-.21	1.48
รายการที่ใช้วัด		อัตราส่วนร้อยละ					
การศึกษาของผู้เลี้ยง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	37.4					
	ปริญญาตรี	51.2					
	สูงกว่าปริญญาตรี	12.4					
สถานภาพผู้เลี้ยง	โสด	31.7					
	สมรส	60.3					
	หย่า / หม้าย	8.0					

สภาพทั่วไปของคุณลักษณะพื้นฐานของนกตามตารางที่ 2 พบว่า ผู้เลี้ยงนกฯ ส่วนใหญ่เลือกซื้อนกที่มีอายุเฉลี่ย 5 ปี มีประสบการณ์ประกวดแข่งขัน 4 ปี เป็นนกสัญชาติไทย สายพันธุ์แท้ (เลือดร้อย) ซื้อในราคาเฉลี่ย 14,620 บาท

ตารางที่ 2 สภาพทั่วไปของคุณลักษณะพื้นฐานของนก (n=121)

รายการที่ใช้วัด		ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนฯ	ค่าความเบ้	ค่าความโด่ง
อายุนก		.80	15	4.67	2.89	.46	.11
ประสบการณ์นก		.80	15	4.34	2.71	.71	1.06
ราคานก		2,500	30,000	14,620	7734.61	-.67	-.41
รายการที่ใช้วัด		อัตราส่วนร้อยละ					
สัญชาตินก	ไทย	41.4					
	พม่า	4.0					
	เวียดนาม	27.2					
	ลาว	9.3					
	อินโดนีเซีย	16.7					
	อื่นๆ / ไม่แน่ชัด	1.4					
สายพันธุ์นก	พันธุ์แท้ (เลือดร้อย)	71.3					
	พันธุ์ผสม (ลูกผสม)	28.7					

ตารางที่ 3 ในภาพรวมของทุกตัวแปรพบว่า ผู้เลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขันส่วนใหญ่ คิดเห็นว่า การต้องการความสำเร็จด้านการเลือกซื้อนกที่มีลีลาการร้องที่สม่ำเสมอสำคัญต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงมากที่สุด (8.11) รองลงมาตามลำดับได้แก่ ความถูกต้อง เพื่อน ครอบครัว สังคม การบรรลุเป้าหมาย และต้องการได้รับการยอมรับเป็นลำดับท้าย (6.87) เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละตัวแปรพบว่า ด้านต้องการความสำเร็จผู้เลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงส่วนใหญ่เลือกซื้อนกที่มีลีลาการร้องที่สม่ำเสมอมากที่สุด รองลงมาได้แก่ คาดหวังสูงกับผลการประกวดของนกที่ซื้อ มุ่งมั่นและจริงจังกับผลการประกวดทุกครั้ง เลือกซื้อนกที่ใช้เวลาในการปรับตัวรวดเร็ว เลือกซื้อนกที่มีชื่อเสียงในแวดวง เลือกซื้อนกที่มีอายุสูงหรือดตะดี และเลือกซื้อนกกับเจ้าของนกที่มีชื่อในแวดวงเป็นลำดับท้าย ส่วนด้านต้องการได้รับการยอมรับพบว่า ผู้เลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงส่วนใหญ่อยากได้รับการยกย่องชมเชยจากคนวงการนกมากเป็นลำดับแรก รองลงมาสองลำดับได้แก่ อุทิศเวลาเพื่องานส่วนรวมของแวดวงนก และมีความทะเยอทะยานสร้างชื่อให้แก่ตน ส่วนเรื่องปัจจัยแวดล้อมด้านเพื่อนพบว่า ผู้ซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงซื้อตามคำแนะนำของเพื่อนเป็นประจํามากที่สุด รองลงมาได้แก่ เพื่อนมีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจซื้อ มักซื้อนกจากพรรคพวกเพื่อนฝูงในกลุ่ม และไปดูนกก่อนซื้อพร้อมกับเพื่อนทุกครั้งเป็นลำดับท้าย (5.91) ปัจจัยแวดล้อมด้านครอบครัวพบว่า ผู้เลือกซื้อนกได้รับการสนับสนุนปัจจัยด้านการเงินในการซื้อนกมากเป็นลำดับแรก รองลงมาได้แก่ ครอบครัวมีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจซื้อ ให้คำปรึกษาที่ดีในการเลือกซื้อ และผ่านความเห็นชอบจากครอบครัวก่อนซื้อเป็นลำดับท้าย (6.17) ส่วนด้านสังคมพบว่า ผู้เลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงได้ข่าวสารในการซื้อนกที่ดีจากแวดวงนกมากที่สุด รองลงมาได้แก่ มีค่านิยมพื้นฐานใกล้เคียงกับคนในแวดวงนก เลือกซื้อตามกระแส สังคมในปัจจุบัน และเชื่อว่าการซื้อนกได้ดีขึ้นกับสังคมที่อยู่อาศัย (6.77) สำหรับสภาพทั่วไปของการเลือกซื้อนกด้านความถูกต้องพบว่า นกที่ซื้อสามารถนำ เข้าประกวดแข่งขัน ได้เป็นเรื่องที่ผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนเคราแดงให้ความสำคัญมากเป็นลำดับแรก รองลงมาได้แก่ นกมีความสามารถตรงประเภท การประกวด นกที่ซื้อมีราคาที่เหมาะสมราคากลางตลาด และนกที่ซื้อตรงกับนกตัวที่ต้อง การซื้อจริงเป็นลำดับท้าย (6.62) และด้านการบรรลุเป้าหมายให้ความ สำคัญว่านกที่ซื้อตรงกับความต้องการที่แท้จริงเป็นลำดับแรก รองลงมาได้แก่ นกที่ซื้อแสดงความสามารถได้ตามคาด หวังและนกที่ซื้อจะมีผลงานการ แข่งขันที่น่าพอใจเป็นลำดับท้าย (6.31)

ตารางที่ 3 สภาพทั่วไปแรงจูงใจ ปัจจัยแวดล้อมและการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงของผู้เลี้ยง (n=121)

รายการที่ใช้วัด	ค่าต่ำสุด	ค่าสูง	เฉลี่ย	เบี่ยงเบนฯ	ค่าเบ้	ค่าโด่ง
ต้องการความสำเร็จ						
เลือกซื้อนกที่มีลีลาการร้องสม่ำเสมอ	6	10	8.11	3.12	.27	.68
เลือกซื้อนกที่มีชื่อเสียงในแวดวงนก	1	10	7.43	2.89	1.31	.82
เลือกซื้อนกที่มีอายุ / ดตะดี	1	9	6.67	2.44	.67	-.36
เลือกซื้อนกที่ใช้เวลาปรับตัวได้รวดเร็ว	5	10	7.78	2.71	-.41	1.24
เลือกซื้อนกกับเจ้าของที่มีชื่อในแวดวงนก	1	8	5.41	2.32	1.07	1.44
คาดหวังการประกวดไว้สูงกับนกที่ซื้อ	4	10	7.91	2.54	.89	.77
มุ่งมั่นจริงจังกับผลการประกวดทุกครั้ง	3	10	7.84	2.61	.33	.59

ตารางที่ 3 สภาพทั่วไปแรงจูงใจ ปัจจัยแวดล้อมและการเลือกซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางของผู้หญิง (n=121) (ต่อ)

รายการที่ใช้วัด	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าเบี่ยงเบน	ค่าความถี่
ต้องการได้รับการยอมรับ						
มีความทะเยอทะยานสร้างชื่อเสียง	3	10	6.62	2.41	.57	.42
ต้องการมีชื่อเสียงในแวดวงงาน	4	9	6.21	2.67	-.07	.21
อยากได้รับการยกย่องจากคนในวงการน	3	9	6.87	2.54	.64	.52
พยายามคบหากับคนในวงการน	3	8	6.46	2.82	1.38	.91
อุทิศเวลาให้งานส่วนรวมที่เกี่ยวข้องกับน	1	10	6.67	2.31	.87	1.21
สนับสนุนเงินกับโครงการนต่างๆ	1	10	6.21	2.33	.79	-.44
จัดสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ตนเอง	1	8	5.87	2.79	1.56	1.41
เพื่อน						
เพื่อนที่อิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจซื้อ	3	10	7.01	2.71	-1.24	.78
ซื้อตามคำแนะนำเพื่อนเป็นประจำ	3	10	7.76	2.58	.89	1.32
ไปดุนก่อนซื้อพร้อมกับเพื่อนทุกครั้ง	1	9	5.91	2.14	.44	.71
มักซื้อจากพวกเพื่อนฝูงในกลุ่ม	1	10	6.42	2.37	.63	-.07
ครอบครัว						
มีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจซื้อ	3	9	6.91	2.44	-.31	1.43
ผ่านความเห็นครอบครัวก่อนซื้อเสมอ	1	8	6.17	2.37	.19	.67
สนับสนุนปัจจัยด้านเงินในการซื้อ	1	10	7.34	2.84	.71	1.16
ให้คำปรึกษาที่ดีในการเลือกซื้อ	4	9	6.56	2.32	1.44	1.81
สังคม						
เลือกซื้อตามกระแสสังคมในปัจจุบัน	1	9	6.89	2.31	.46	.51
ได้รับข่าวสารซื้อที่ดีจากแวดวงน	1	10	7.12	2.77	.87	-.38
เชื่อว่าซื้อที่ดีขึ้นอยู่กับสังคมที่ร่วมอาศัย	3	8	6.77	2.53	1.47	1.23
มีค่านิยมใกล้เคียงกับคนในแวดวงน	3	9	7.08	2.47	-.11	.37
ความถูกต้อง						
นที่ซื้อตรงกับนที่ต้องการซื้อจริง	5	10	6.62	2.71	.79	1.07
นที่ซื้อสามารถประกวดแข่งขันได้	3	9	7.81	2.84	.56	1.34
ความสามารถนตรงประเภทที่ประกวด	3	9	7.76	2.52	-.11	.97
ซื้อได้เหมาะสมในราคากลางของตลาด	1	10	6.94	2.46	.67	.54
การบรรลุเป้าหมาย						
นที่ซื้อตรงตามความต้องการที่แท้จริง	3	8	7.01	2.61	.31	-.11
นแสดงความสามารถตามที่คาดหวัง	1	10	6.67	2.39	.64	.77
นที่ซื้อ มีผลงานแข่งขันเป็นที่น่าพอใจ	1	8	6.31	2.33	-.37	1.24



สำหรับการตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 ที่ศึกษาอิทธิพลของตัวแปรอิสระต่างๆ ที่มีต่อตัวแปรตาม ในขั้นตอนแรกต้องสร้างตัวแปรใหม่โดยนำตัวแปรองค์ประกอบต่างๆ ของตัวแปรมารวมกัน (compute) เพื่อสร้างตัวแปรใหม่และตรวจสอบการกระจายข้อมูล การละเมิดข้อสมมติที่กำกับเทคนิควิธี ก่อนนำไปใช้กับการเทคนิควิเคราะห์ถดถอยพหุแบบเชิงชั้น (ตารางที่ 4) จากตารางที่ 4 พบว่า ตัวแปรทั้งหมดที่ใช้วิเคราะห์มีการกระจายปกติ พิจารณาจากค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความเบ้ ค่าความโด่ง และค่าที่ได้จาก K-S test พบว่าตัวแปรอิสระทุกตัวมีการกระจายปกติ และเมื่อทดสอบ Linearly เพื่อตรวจสอบความเป็นเส้นตรงพบว่าตัวแปรอิสระทุกตัวมีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับการซื้อนกปรอดหัว โขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขัน ($F\text{ test} = 1.481$ มีนัยสำคัญทางสถิติ) อีกทั้งเมื่อพิจารณาจากค่า VIF และ Tolerance พบว่าไม่มีปัญหาความสัมพันธ์กันสูง มีความเหมือนกันของการผันแปร รวมถึงค่าความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรทุกตัวไม่เกิน .75 และค่า Kaiser-Meyer-Olkin ($KMO = .741$) อยู่เกณฑ์ปกติ จึงสรุปว่าภาพรวมของตัวแปรที่ใช้วิเคราะห์อยู่ในเกณฑ์ใช้ได้ ไม่เป็นการละเมิดข้อสมมติแต่ประการใด

ตารางที่ 4 ค่าความสัมพันธ์ทวิระหว่างตัวแปรและสถิติพรรณนาตัวแปรที่ใช้วิเคราะห์ ($n=121$)

ตัวแปร	การเลือกซื้อนก	แรงจูงใจ	ปัจจัยแวดล้อม	คุณลักษณะบุคคล	คุณลักษณะนก
การเลือกซื้อนก	1.00	.56	.39	.67	.21
แรงจูงใจ		1.00	.61	.46	.14
ปัจจัยแวดล้อม			1.00	.29	.28
คุณลักษณะบุคคล				1.00	.51
คุณลักษณะนก					1.00
Tolerance	-	.83	.71	.78	.81
VIF	-	1.37	1.31	1.26	1.34
KS-test	.13	.09	.07	.11	.10
ค่าต่ำสุด	1	1	3	1	1
ค่าสูงสุด	10	10	10	10	10
ค่าเฉลี่ย	7.87	6.78	6.34	5.87	5.69
ค่าเบี่ยงเบน	2.57	2.44	2.37	2.09	2.21
ค่าความเบ้	.87	1.06	.57	-1.43	.97
ค่าความโด่ง	1.14	-.34	.77	1.78	-1.31

หมายเหตุ: $KMO = .724$

การตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 ผู้วิจัยได้นำตัวแปรองค์ประกอบของตัวแปรที่ใช้ศึกษาเข้าวิเคราะห์โดยอาศัยหลักการจัดอันดับความเป็นสาเหตุและผล (order of causality) ซึ่งได้สมการการวิเคราะห์ดังนี้

สมการแรกเป็นการนำตัวแปรองค์ประกอบของคุณลักษณะพื้นฐานของนกที่ประกอบด้วย อายุนก ประสบการณ์นก รากานก สัญชาตินก สายพันธุ์นกเข้าทำการวิเคราะห์

$$BUYBIRD = b_0 + b_1 AGE_B + b_2 EXP_B + b_3 PRICE_B + b_4 NATION_B + b_5 BREED_B \dots \dots \dots (1)$$

สมการต่อมาเป็นการนำตัวแปรองค์ประกอบของปัจจัยแวดล้อมได้แก่ เพื่อน ครอบครัว สังคมและตัวแปรองค์ประกอบของคุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลได้แก่ อายุผู้เลี้ยง การศึกษาผู้เลี้ยง ประสบการณ์ผู้เลี้ยง สถานภาพผู้เลี้ยง รายได้ผู้เลี้ยง เข้าร่วมวิเคราะห์กับตัวแปรของสมการแรก

$$BUYBIRD = b_6 + b_7 AGE_B + b_8 EXP_B + b_9 PRICE_B + b_{10} NATION_B + b_{11} BREED_B + b_{12} FRIEND + b_{13}$$



$$\text{FAMILY} + b_{14} \text{SOCIAL} + b_{15} \text{AGE} + b_{16} \text{EDU} + b_{17} \text{EXP} + b_{18} \text{STATUS} + b_{19} \text{INCOME} \dots (2)$$

สมการสุดท้ายเป็นการนำตัวแปรองค์ประกอบของแรงจูงใจ ได้แก่ ต้องการความสำเร็จและต้องการได้รับการยอมรับ เข้าร่วมวิเคราะห์กับตัวแปรองค์ประกอบของคุณลักษณะพื้นฐานนก ป้างัยแวดล้อม และคุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล

$$\begin{aligned} \text{BUYBIRD} = & b_{20} + b_{21} \text{AGEB} + b_{22} \text{EXPB} + b_{23} \text{PRICEB} + b_{24} \text{NATIONB} + b_{25} \text{BREEDB} + b_{26} \text{FRIEND} + b_{27} \\ & \text{FAMILY} + b_{28} \text{SOCIAL} + b_{29} \text{AGE} + b_{30} \text{EDU} + b_{31} \text{EXP} + b_{32} \text{STATUS} + b_{33} \text{INCOME} + b_{34} \\ & \text{SUCESS} + b_{35} \text{ACCEPT} \dots (3) \end{aligned}$$

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ถดถอยพหุเชิงซ้อนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขน (n=121)

ตัวแปรอิสระ		แบบจำลอง 1	แบบจำลอง 2	แบบจำลอง 3
คุณลักษณะพื้นฐานของนก	อายุนก	.717 (2.349)*	.661 (2.276)**	.630 (2.118)***
	ประสบการณ์นก	.446 (2.281)*	.387 (2.162)**	.289 (2.131)***
	ราคานก	.784 (1.751)	.658 (1.193)	.551 (.879)
	สัญชาตญาณ	.664 (1.379)	.573 (.971)	.441 (.764)
	สายพันธุ์นก	.818 (2.244)*	.767 (2.184)**	.616 (2.099)***
ปัจจัยแวดล้อมส่วนบุคคล	เพื่อน		.387 (2.275)*	.297 (2.132)**
	ครอบครัว		.547 (1.327)	.299 (1.116)
	สังคม		.671 (.783)	.459 (.661)
	อายุผู้เลี้ยง		.441 (.678)	.369 (.557)
คุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคล	การศึกษาผู้เลี้ยง		.247 (.492)	.221 (.437)
	ประสบการณ์ผู้เลี้ยง		.871 (2.134)*	.778 (2.037)**
	สถานภาพผู้เลี้ยง		.672 (1.021)	.464 (.893)
	รายได้ต่อเดือน		.593 (.714)	.289 (.677)
แรงจูงใจ	ต้องการความสำเร็จ			.574 (2.217)*
	ต้องการได้ยอมรับ			.638 (1.732)
Constant		38.481	32.771	36.901
R ²		.215	.387	.422
SEE		7.231	6.792	6.947
F		5.176	4.714	4.962
Sig.F		.000	.001	.000

หมายเหตุ: ในวงเล็บคือค่า t

การวิเคราะห์สมการแรกตามแบบจำลองที่ 1 พบว่าตัวแปรองค์ประกอบของคุณลักษณะพื้นฐานของนกที่ประกอบด้วยอายุนก ประสบการณ์นก และสายพันธุ์นกสามารถอธิบายการผันแปรของการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนที่เราแดงของผู้เลี้ยงเพื่อประกวดแข่งขัน ได้ร้อยละ 21.5

โดยตัวแปรองค์ประกอบทั้งสามต่างมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในช่วงชั้น 2 ตามแบบจำลอง 2 เมื่อนำตัวแปรปัจจัยแวดล้อมและคุณลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลเข้าร่วมวิเคราะห์กับตัวแปรชุดแรกพบว่าอำนาจการอธิบายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 38.7 โดยตัวแปรเพื่อนที่เป็นตัวแปรองค์ประกอบของปัจจัยแวดล้อมและตัวแปรประสบการณ์ผู้เลี้ยงที่เป็นตัวแปรองค์ประกอบคุณลักษณะพื้นฐานของผู้เลี้ยงมีนัยสำคัญทางสถิติ และในช่วงชั้น 3 ตามแบบจำลองที่ 3 (สมการสุดท้าย) เมื่อเพิ่มตัวแปรแรงจูงใจที่ประกอบด้วยต้องการความสำเร็จและต้องการได้รับการยอมรับเข้าร่วมวิเคราะห์พบว่าสามารถอธิบายการผันแปรของการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงของผู้เลี้ยงเพื่อประกวดแข่งขันได้ถึงร้อยละ 42.2 โดยอายุนก ประสบการณ์นก สายพันธุ์นก เพื่อน ประสบการณ์ผู้เลี้ยง และต้องการความสำเร็จ เป็น 6 เรื่องที่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุป

ข้อค้นพบเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 สามารถสรุปได้ความว่า ผู้เลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดง อายุเฉลี่ย 43 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สมรสแล้ว มีรายได้เฉลี่ย 27,300 บาทต่อเดือน มีประสบการณ์เลี้ยงนกเฉลี่ย 8 ปี ซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงราคาเฉลี่ย 14,620 บาท เป็นนกสัญชาติไทยเลือดร้อย อายุเฉลี่ย 5 ปี และมีประสบการณ์ประกวดแข่งขัน 4 ปี โดยผู้เลี้ยงนกให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อนกที่มีลีลาการร้องที่สม่ำเสมอ ซื้อนกได้ตรงกับความต้องการที่แท้จริงและนกที่ซื้อสามารถเข้าประกวดแข่งขันได้ ซึ่งผู้เลี้ยงส่วนใหญ่ได้ข่าวสารในการซื้อนกที่ดีและเลือกซื้อตามคำแนะนำของเพื่อน โดยครอบครัวสนับสนุนปัจจัยด้านการเงิน รวมทั้งยังหวังได้รับการยกย่องชมเชยจากคนวงการนก

ทั้งนี้ผู้เลี้ยงนกเกือบทั้งหมด (12 จากทั้งหมด 14 ราย) มีความคิดเห็นต่อประเด็นการเลือกซื้อนกในทิศทางเดียวกันว่า การซื้อนกที่ผ่านการเลี้ยงจากคนที่เรียกว่านกเพาะหรือนกฟาร์มมีโอกาสสูงที่จะเป็นนกแข่งที่ดีมากกว่าการซื้อนกที่จับจากธรรมชาติหรือนกป่าที่ผิดกฎหมาย การเลือกซื้อนกพิจารณาจากความสามารถในการร้องเป็นสำคัญ นกที่ซื้อเพื่อใช้ประกวดแข่งขันไม่จำเป็นต้องมีรูปร่างที่สวยงาม แต่ต้องมีอายุมากกว่า 2 ปีขึ้นไป และไม่ควรอายุเกินกว่า 10 ปี และประเด็นสำคัญในการเลือกซื้อคือ ผู้ที่จะซื้อต้องเห็นนกด้วยตาของตนเองเท่านั้น ไม่ใช่เป็นการซื้อเพราะคำแนะนำจากบุคคลอื่น หรือเป็นการซื้อขายตามเว็บไซต์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อย่างไรก็ตามผู้เลี้ยงรายหนึ่งเน้นถึงความสำคัญของการที่นกนั้นต้องมีใบอนุญาตครอบครองที่ออกโดยภาครัฐเป็นหลักพิจารณาลำดับแรก อีกทั้งให้ข้อคิดเห็นที่น่าสนใจว่าการซื้อนกผ่านคนรู้จักเป็นหนึ่งในทางเลือกที่ดี เพราะผู้ซื้ออาจทำความตกลงกับผู้ขายในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ซื้อ เช่น ให้ผู้ขายประกันนกภายในระยะเวลาที่ตกลงกันกรณีนกที่ซื้อปรับตัวกับสิ่งแวดล้อมใหม่ไม่ได้ ไม่เล่นราว เข้ากับนกที่เลี้ยงอยู่ก่อนที่บ้านไม่ได้ เป็นต้น ทั้งยังสามารถสอบถามประเด็นการเลี้ยงดูแลประจำวันกับเจ้าของเดิม (ผู้ขาย) กรณีนกที่ซื้อมีอาการผิดปกติได้ ส่วนประเด็นที่น่าสนใจของผู้ซื้ออีกรายระบุว่าให้ความสำคัญกับประวัติของนกว่ามีแหล่งกำเนิดจากที่ใด และนกที่จะซื้อนั้นก้นของนกต้องเป็นสีแดงอมส้มเท่านั้น นกประเภทที่ก้นสีส้มชัด หรือสีออกเหลืองจะไม่เลือกซื้อเป็นเด็ดขาดเนื่องจากมีความเชื่อว่านกเหล่านั้นเป็นนกที่ขาดวิตามินหรือสารอาหารที่จำเป็นต่อนกซึ่งอาจมีปัญหาด้านสุขภาพได้ในอนาคต ทั้งนี้ในภาพรวมที่ผู้เลือกซื้อนกทุกรายคิดเห็นสอดคล้องกันคือนกที่ซื้อต้องไม่มีตำหนิทางร่างกาย เช่น ตาบอด นิ้วเท้าขาด ขาขาด ปีกหัก เป็นต้น

ข้อค้นพบที่ได้จากการวิเคราะห์แบบจำลองด้วยเทคนิคการวิเคราะห์เส้นทางเพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 สามารถสรุปได้ความว่า นูฟปัจจัยของการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขันที่ประกอบ ด้วย



อายุคน ประสบการณ์คน สายพันธุ์คน เพื่อน ประสบการณ์ และความต้องการความสำเร็จมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงของผู้เลี้ยงเพื่อประกวดแข่งขันเป็นอย่างสูงถึงร้อยละ 42

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย และข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป มีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ข้อค้นพบชี้ชัดว่า การต้องการความสำเร็จ เพื่อน อายุคน ประสบการณ์คน สายพันธุ์คน และประสบการณ์ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลถึงร้อยละ 42 ต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงของผู้เลี้ยงเพื่อประกวดแข่งขัน เช่น นี้ผู้วิจัยจึงให้ข้อเสนอแนะตามปัจจัยสำคัญทั้ง 6 ประเด็น ดังนี้

การต้องการความสำเร็จ: การมีแรงจูงใจด้านต้องการความสำเร็จที่แสดงออกด้วยความทะเยอทะยาน มุ่งมั่นกับผลการประกวดแข่งขันเป็นสิ่งที่ดี แต่ต้องตระหนักว่าการประกวดแข่งขันนี้เปรียบได้ดั่งเกมกีฬาที่ต้องมีทั้งผู้แพ้และผู้ชนะ ผู้เลี้ยงจึงไม่ควรคาดหวังผลประกวดแข่งขันมากเกินไปจนเกินไปจนไม่สมดั่งใจหวังจะได้ไม่เสียใจมากนัก

เพื่อน: เพื่อนแวดวงนกมีหลายประเภททั้งเพื่อนกิน เพื่อนเที่ยว เพื่อนแท้ ผู้เลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงควรเลือกคบหาประเภทเพื่อนแท้ เพราะเพื่อนแท้จะมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี ไม่หวังผลประโยชน์ใด ๆ กับตัวเรา ทั้งอาจแนะนำข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขันก็ได้

อายุคน: อายุคนเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการเลือกซื้อนกเพื่อความสำเร็จในการประกวดแข่งขัน นกที่อายุน้อยจะได้เปรียบนกที่มีอายุเยอะ เปรียบเสมือนการต่อสู้ระหว่างผู้ใหญ่กับเด็กที่ผู้ใหญ่ย่อมได้เปรียบมากกว่า

ประสบการณ์คน: นกปรอดหัวโขนเคราแดงที่ผ่านเวทีการประกวดแข่งขันมามากย่อมมีความเชี่ยวชาญ ชำนาญการและเจนจัดมากกว่านกที่ไม่เคยผ่านการประกวดแข่งขันหรือมีประสบการณ์น้อยที่มักจะตื่นสนาม เนื่องจากความดังของเสียงหรือผู้คนที่มาชมในระหว่างน่านกเข้าร่วมประกวดแข่งขัน ดังคำว่าประสบการณ์สอนให้รู้และเป็นครูของทุกคน ความฉลาดนั้นคือผลของการสะสมประสบการณ์

สายพันธุ์คน: นกสายพันธุ์ที่เหมาะสมต่อการประกวดต้องเป็นนกเลือดร้อยสายพันธุ์ไทยที่มักแสดงออกถึงอาการฮึกเหิม คึกคัก ตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา มีจิตใจสู้ มีน้ำอคน้ำทน ทนต่อสภาพอากาศที่อาจเกิดแปรปรวนระหว่างประกวดแข่งขัน และที่สำคัญคือ นกต้องมีความเฉลียวฉลาด

ประสบการณ์: ผู้เลี้ยงนกปรอดหัวโขนเคราแดงที่ผ่านประสบการณ์การซื้อขายนกมามากย่อมมีความรู้ในการคัดเลือนกที่ต้องการได้มากกว่าผู้อ่อนประสบการณ์ที่อาจถูกกลลวงของนักต้มตุ๋น ผู้มีประสบการณ์สูงจะมีความรู้เท่าทัน สามารถเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงเพื่อประกวดแข่งขันได้ดี และเข้าใจหลัก การซื้อขายสำคัญที่ว่าให้ซื้อนกจากคนที่เราอยากซื้อ อย่าได้ซื้อนกจากคนที่เขาอยากขายเป็นอันขาด

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษา (1) เรื่องการเลือกซื้อนกปรอดหัวโขนเคราแดงของผู้เลี้ยงเพื่อประกวดแข่งขัน โดยเปลี่ยนหรือเพิ่มตัวแปรอิสระที่ไม่ปรากฏในงานนี้ เพื่อตรวจสอบว่าหากเปลี่ยนหรือเพิ่มตัวแปรใหม่ ตัวแปรใดที่มีอิทธิพลและข้อค้นพบที่ได้จะเป็นเช่นใด (2) เรื่องเดิม ตัวแปรเดิม แต่เปลี่ยนพื้นที่การศึกษาจากกรุงเทพมหานครเป็นจังหวัดอื่น รวมถึงขยาย

การศึกษาเป็นระดับภูมิภาค และอาจรวมถึงภาพรวมทั้งหมดของประเทศ (3) เรื่องเดิม ตัวแปรเดิม แต่เปลี่ยน เป็น การศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างผู้ชื่อนักเพื่อนำนักเข้าร่วม / ไม่เข้าร่วมประกวดแข่งขัน (4) โดยใช้เทคนิคการ วิเคราะห์ที่แตกต่างจากงาน เช่น เทคนิคการวิเคราะห์เส้นทาง (path analysis) เพื่อหาอิทธิพลของความสัมพันธ์เชิงเหตุ และผลของตัวแปร และตรวจสอบข้อค้นพบที่ได้ว่าจะแตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร และ (5) ใช้แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแนวทางหลักในการขับเคลื่อนเพื่อได้มาซึ่งข้อมูลในเชิงกว้างและลึก หรือได้ข้อมูลที่มีรายละเอียดที่แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณไม่สามารถค้นพบได้

เอกสารอ้างอิง

1. Amiot C, Lorvelec O, Dalger IM, Sardella A, Lequilliec P, Clergeau P. Rapid morphological divergence of introduced Red-whiskered Bulbuls *Pycnonotus jocosus* in contrasting environments. IBIS. 2007; 149(3): 482-89.
2. Kamtaeja S, Sitasuwan N, Chomdej S, Jatisatienr A, Mennill DJ. Species-distinctiveness in the vocal behaviour of six sympatric bulbuls (genus *pycnonotus*) in South-East Asia. Journal Compilation Birdlife Australia. 2012.
3. Government Gazette. Wildlife conservation and protection act (no.3), 2014. Government Gazette 131: 89ก ; 2014. Thai.
4. Government Gazette. The ministerial regulation prescribing the types of wildlife to be protected as wildlife species in the year 2003. Government Gazette 120: 59ก; 2003. Thai.
5. Phanwattana P. Red-whiskered Bulbul and utilization for community relations in southern police. Hatyai Academic Journal. 2014; 12: 105-111. Thai.
6. Setadsanee T. Bird racing. Nanasarn: Bangkok; 2014. Thai.
7. Li H, Zhang MX, Yang XJ, Cui LW, Quan RC. The breeding biology of Red-Whiskered Bulbul (*Pycnonotus jocosus*) in Xishuangbanna, southwest China. AJZR. 2015; 36: 233-40.
8. Bureau of Standards in Human Research, National Research Council of Thailand. Research and ethics in human research. [Internet] . 2016 [Updated 2018 Mar 8; cited 2018 Mar 10]. Available from www.ohrs.nrct.go.th/lms/upload/course1/lesson2/lessonpdf/Chapter2_Basic%20principle.pdf
9. Prasith-rathsint S. The new era of qualitative research methodologies. Samlada: Bangkok; 2011. Thai.
10. Palinkas LA, Horwitz SM, Green CA, Wisdom JP, Duan N, Hoagwood K. Purposeful sampling for qualitative data collection and analysis in mixed method implementation research. Adm Policy Ment Health. 2015; 42 (5): 533-544.
11. Creswell JW. Research and design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. 4th ed. New Delhi: Thousand Oaks Press; 2014.
12. Prasith-rathsint S. Social science research methodology. Samlada: Bangkok; 2012. Thai.
13. Prasith-rathsint S. Universal standard procedures for concept measurement. Samlada: Bangkok; 2015. Thai.
14. Peeters MJ, Belyukova SA, Martin BA. Educational testing and validity of conclusions in the scholarship of teaching and learning. Am J Pharm Educ. 2013; 77(9): 186.



15. Ryu E. Factorial invariance in multilevel confirmatory factor analysis. *Br. J. Math. Stat. Psychol.* 2013; 67(1): 172-194.
16. Lafave L, Tyminski S, Riege T, Hoy D, Dexter B. Content validity for a child care self-assessment tool: Creating Healthy Eating Environments Scale (CHEERS). *Can J Diet Pract Res.* 2015; 77(2): 89-92.
17. Agarwal J, Osiyevskyy O, Feldman P. Corporate reputation measurement: Alternative factor structures, nomological validity, organizational outcomes. *J. Bus. Ethics.* 2015; 130(2): 485-506.