

ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3

The Strategic Proposals for Development to Digital Organization in School Under Nakhonratchasima Primary Education Service Area Office 3

ศิรดา ทองสวัสดิ์ (Sirada Thongsawat)^{1*} ดร.ดาวรรณ ถวิลการ (Dr.Dawruwan Thawinkarn)^{2**}

(Received: April 18, 2024; Revised: May 15, 2024; Accepted: May 17, 2024)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา และเพื่อตรวจสอบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา ดำเนินการวิจัย 2 ระยะ มีขั้นตอนดังนี้ ระยะที่ 1 สังเคราะห์เอกสารและการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อสร้างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา ระยะที่ 2 เพื่อตรวจสอบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผลการวิจัย พบว่า ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา ในด้านวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แนวปฏิบัติ มีผลการประเมินด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$, $SD = 0.40$) ด้านความเป็นไปได้ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$, $SD = 0.45$) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.85$, $SD = 0.38$)

ABSTRACT

This policy research is aimed (1) to create Strategic Proposals for Development to Digital Organization in School and (2) to examine strategic Proposals for Development to Digital Organization in School. Conducting research in 2 phases. The steps are as follows: Phase 1: Synthesize documents and interview experts to create strategic proposals for developing a digital organization in educational institutions. Phase 2: To examine strategic proposals by experts. The results of creating Strategic Proposals for Development to Digital Organization in School, which consists of vision, missions, goals, objectives, strategies, and guidelines for the concept of Development to Digital Organization in School. Overall, there was the evaluation of Propriety at the highest level, in the Feasibility of being at the highest level, and in the Utility at the highest level.

คำสำคัญ: ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ องค์การดิจิทัล

Keywords: Strategic proposals, Digital organization

¹Corresponding author: t_sirada@kkumail.com

*นักศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

*Student, Doctor of Philosophy Program in Educational Administration, Faculty of Education, Khon Kaen University

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำสาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

**Assistant Professor, Department of Educational Administration, Faculty of Education, Khon Kaen University

บทนำ

บนพื้นฐานการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วส่งผลให้เกิด Digital Disruption ต่อวิถีชีวิตการทำงาน และการเรียนรู้อย่างก้าวกระโดด เทคโนโลยีดิจิทัลไม่ใช่เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนเท่านั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และสังคม โดยจะทำให้ก้าวสู่การเป็นประเทศที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และ ทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน [1]

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานขององค์กรต่าง ๆ รัฐบาลไทยตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีต่อมิติการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ จึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบราชการให้ขับเคลื่อนด้วยการใช้เทคโนโลยี เพื่อยกระดับภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ผ่านกลไกด้านกฎหมาย และแผนระดับชาติที่สำคัญ [2] ด้วยการนำพาประเทศเปลี่ยนผ่านให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนด้วยการปฏิรูปประเทศไทยให้ก้าวผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการขับเคลื่อนด้วยนโยบาย Thailand 4.0 กระตุ้นให้องค์กรทุกภาคส่วนปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรุนแรง อย่างเร่งด่วน การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญที่ทุกองค์กรต้องก้าวไป โดยการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ไม่ใช่เพียงการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เท่านั้น แต่จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงระบบขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เนื่องจากการปฏิวัติทางเทคโนโลยีที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต [3] การขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ต้องอาศัยกลไกในการขับเคลื่อนทั้งองค์กรภาครัฐและองค์กรภาคเอกชน พัฒนาปรับปรุงองค์กรไปเป็นองค์กรที่ชาญฉลาด (smart enterprise)

การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ นั้นส่งผลกระทบต่อองค์กรภาครัฐและเอกชน รวมถึงองค์การการศึกษาซึ่งถือเป็นแหล่งผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นรากฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สถานศึกษาจึงเป็นองค์กรที่สำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถให้สอดคล้องกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการเรียนการสอน เพื่อสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประเทศต่อไป การเปลี่ยนผ่านของการศึกษาสู่การเป็นการศึกษาแบบดิจิทัลไม่อาจหมายความว่าเพียงแค่การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์สื่อเทคโนโลยีที่ทันสมัยเท่านั้น แต่ต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ลงลึกไปจนถึงแก่นและหัวใจสำคัญขององค์กร เป็นการดำเนินการทั่วทั้งระบบในการประยุกต์ความรู้ทางพฤติกรรมศาสตร์มาใช้ในการวางแผนการพัฒนาและผลักดันต่อกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร บุคลากร กระบวนการดำเนินการ และวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและสอดคล้องกับการก้าวสู่การเป็น Digital Organization แต่จากการศึกษาวิจัย จากความพยายามที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียน ทั้งในการบริหารโรงเรียน และการจัดการเรียนการสอน พบว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในโรงเรียนยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร [4]

จากเหตุผลดังกล่าวทำให้เห็นว่าการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษายังไม่มีประสิทธิภาพและไม่สอดคล้องกับการนำไปสู่การเป็น Digital Organization เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและเป็นไปแนวนโยบายรัฐบาลให้สามารถปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมและสนองต่อแนวทางปฏิรูปประเทศ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจได้ร่างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 3 เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารการศึกษา และผู้บริหารสถานศึกษาสามารถนำไปปรับใช้ในบริบทต่าง ๆ อย่าง

เหมาะสม ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับโลกยุคดิจิทัล การส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนานักเรียนซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสร้างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 3
2. เพื่อตรวจสอบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงนโยบาย (policy research) เพื่อให้ได้ข้อมูลในการจัดทำร่างข้อเสนอเชิงนโยบายจากหลากหลายแหล่งตามหลักการสามเส้า (Triangulation) และหลักการมีส่วนร่วมจากผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียระดับฐานราก (Grounded/Grass Root Stakeholders) เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 3 ที่ประกอบด้วย โดยมีขั้นตอนการวิจัย 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 เพื่อสร้างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 3 โดยมีการดำเนินการดังนี้

1. การศึกษาเอกสาร (Document Study) ผู้วิจัยได้ศึกษาจากแนวคิดทฤษฎีของนักวิชาการและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรดิจิทัลของนักวิชาการจากแหล่งข้อมูลทั้งหมด 12 แหล่ง โดยมีแหล่งข้อมูลจากในประเทศ 7 แหล่ง และแหล่งข้อมูลจากต่างประเทศ 5 แหล่ง ได้แก่ Capgemini Consulting [5], Soule et al. [6], Deloitte [7], Charles C. Srow et al. [8], Job Voorhoeve [9], Chaithawee Senawong [10], Thatchakon Wachiramon [11], Kasara Sakmaneeewongsa [12], Somsak Wanitchayaporn and Nissara Jaisue [13], Kriengsak Chareonwongsak [3], Kosol Jitvirat [14] และ Supranee Vanarun and Tanait Padumanoda [15] และนำมาสังเคราะห์ในตารางสังเคราะห์องค์การดิจิทัล ซึ่งเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของทั้งหมดมาเป็นองค์ประกอบขององค์การดิจิทัล 4 ด้าน ได้แก่ 1) ภาวะผู้นำดิจิทัล 2) วัฒนธรรมดิจิทัล 3) ระบบและกลไกทางดิจิทัล 4) สมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากร
2. สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นผู้บริหารหรือนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาองค์กรดิจิทัล จำนวน 4 คน โดยประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาหรือผู้บริหารการศึกษา ประสพการณ์ทางการบริหารการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับองค์การดิจิทัล 4 คน โดยใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นหลัก (Content Analysis) แล้วนำเสนอเป็นความเรียง

การดำเนินการ 2 ขั้นตอนทำให้ได้มาซึ่งร่างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 3 และนำร่างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 3 ไปตรวจสอบในระยะที่ 2 ต่อไป

ระยะที่ 2 เพื่อตรวจสอบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 ด้วยการพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการพัฒนาองค์การดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสถานศึกษา และผู้บริหารการศึกษา จำนวน 5 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาวิทยฐานะชำนาญการพิเศษขึ้นไปหรือมีประสบการณ์ทางการพัฒนาองค์การดิจิทัล จำนวน 2 คน ผู้บริหารสถานศึกษาวิทยฐานะเชี่ยวชาญขึ้นไปหรือมีประสบการณ์ทางการพัฒนาองค์การดิจิทัล จำนวน 3 คน และนักวิชาการทางการบริหารการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทางสาขาการบริหารการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับองค์การดิจิทัล จำนวน 2 คน เพื่อประเมินข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบประเมินเกี่ยวกับข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 มีลักษณะเป็นแบบประเมินแบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 35 ข้อ โดยพิจารณาจากเกณฑ์ความเหมาะสม (Propriety) ความเป็นไปได้ (Feasibility) และความเป็นประโยชน์ (utility) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของแบบสอบถามที่กำหนดไว้ดังนี้ Boonchom Srisa-ard [16]

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง มีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความเป็นประโยชน์มากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความเป็นประโยชน์มาก

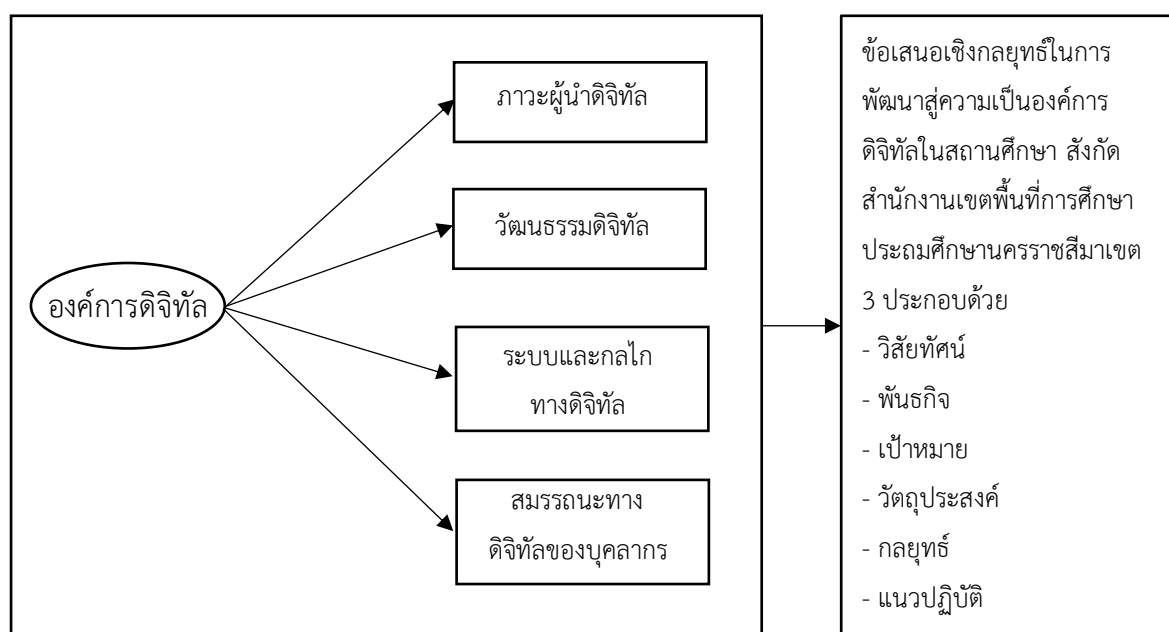
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง มีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความเป็นประโยชน์ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความเป็นประโยชน์น้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง มีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ ความเป็นประโยชน์น้อยที่สุด

กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษานี้มุ่งศึกษาเพื่อสร้างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 โดยผู้วิจัยได้ศึกษากรอบแนวคิดการวิจัยได้ดังนี้



ผลการวิจัย

1. ผลการสร้างข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3

1.1 การศึกษาเอกสาร (Document Study) ผู้วิจัยได้ศึกษาจากแนวคิดทฤษฎีของนักวิชาการและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์การดิจิทัลของนักวิชาการจากแหล่งข้อมูลทั้งหมด 12 แหล่ง โดยมีแหล่งข้อมูลจากในประเทศ 7 แหล่ง และแหล่งข้อมูลจากต่างประเทศ 5 แหล่ง ได้แก่ Capgemini Consulting (2015), Soule et al. (2016), Srow et al. (2017), Deloitte (2018), Job Voorhoeve (2019), ชัยทวิ เสนะวงศ์ (2560), รัชกรณ วชิรมน (2562), เกสรา ศักดิ์มณีวงศา (2561), สมศักดิ์ วานิชยาภรณ์ และนิสร ใจเชื้อ (2562), เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2562), โกศล จิตวิรัตน์ (2562) และสุปราณี วรรณรณ และธนศ ปทุมานนท์ (2563) และนำมาสังเคราะห์ในตารางสังเคราะห์องค์การดิจิทัล ซึ่งเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของทั้งหมดมาเป็นองค์ประกอบขององค์การดิจิทัล 4 ด้าน ได้แก่ 1) ภาวะผู้นำดิจิทัล 2) วัฒนธรรมดิจิทัล 3) ระบบและกลไกทางดิจิทัล 4) สมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากร โดยการสังเคราะห์องค์ประกอบเกี่ยวกับองค์การดิจิทัลได้แสดงดังตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ตารางวิเคราะห์องค์ประกอบขององค์การดิจิทัล

องค์ประกอบ องค์การดิจิทัล	Capgemini Consulting (2015)	Deborah Soule et al. (2016)	Charles C. Srow et al. (2017)	Deloitte (2018)	Job Voorhoeve (2019)	ชัยทวิ เสนะวงศ์ (2560)	รัชกรณ วชิรมน (2562)	เกสรา ศักดิ์มณีวงศา (2561)	สมศักดิ์ วานิชยาภรณ์ และนิสร ใจเชื้อ (2562)	เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2562)	โกศล จิตวิรัตน์ (2562)	สุปราณี วรรณรณ และธนศ ปทุมานนท์ (2563)	ความถี่	ร้อยละ
1. ภาวะผู้นำดิจิทัล					✓	✓	✓	✓			✓	✓	6	50
2. โครงสร้างองค์การ					✓				✓	✓			3	25
3. วัฒนธรรมดิจิทัล					✓			✓	✓	✓	✓	✓	6	50
4. ความคิดดิจิทัล	✓	✓		✓		✓		✓					5	41.7
5. กลยุทธ์ดิจิทัล								✓	✓				2	16.7
6. การหาพันธมิตร							✓						1	8.3
7. ระบบและกลไกทางดิจิทัล	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10	83.3
8. สมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	10	83.3

การศึกษาเอกสาร (Document Study) ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบขององค์การดิจิทัลในสถานศึกษา 4 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ภาวะผู้นำดิจิทัล 2) วัฒนธรรมดิจิทัล 3) ระบบและกลไกทางดิจิทัล 4) สมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากร

โดยจากการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสังเกตและการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นผู้บริหารหรือนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาองค์การดิจิทัล จำนวน 4 คน ผลการวิจัย พบว่า ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 3 มีดังนี้

1. **วิสัยทัศน์** คือ สถานศึกษาต้องนำเทคโนโลยีสู่การเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวสู่องค์การดิจิทัล

2. **พันธกิจ** ได้แก่ 1) ส่งเสริมและพัฒนาครูให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน 2) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3) ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานในสถานศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4) สนับสนุนอุปกรณ์ สื่อเทคโนโลยีเพียงพอต่อการใช้งาน

3. **เป้าหมาย** ได้แก่ 1) ครูมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน 2) ครูสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3) โรงเรียนมีระบบการปฏิบัติงานในสถานศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4) โรงเรียนมีอุปกรณ์ สื่อเทคโนโลยีเพียงพอต่อการใช้งานของครูและนักเรียน

4. **วัตถุประสงค์** คือ 1) เพื่อพัฒนาโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา นครราชสีมา เขต 3 เป็นองค์การดิจิทัล 2) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสู่การเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม ก้าวสู่องค์การดิจิทัล

5. **กลยุทธ์** มีทั้งหมด 4 ด้าน คือ

5.1 ด้านภาวะผู้นำดิจิทัล ได้แก่ 1) พัฒนาความรู้ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริหารและหัวหน้ากลุ่มงาน 2) ส่งเสริมการสร้างผู้นำดิจิทัลให้เกิดขึ้นในสถานศึกษา

5.2 ด้านวัฒนธรรมดิจิทัล ได้แก่ 1) ส่งเสริมค่านิยมการคิดเชิงดิจิทัลให้เกิดในองค์กร

5.3 ด้านระบบและกลไกทางดิจิทัล ได้แก่ 1) พัฒนาระบบการกำกับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนการพัฒนาศูนย์ความเป็นองค์การดิจิทัล 2) พัฒนาวัสดุอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลในสถานศึกษา และพัฒนาระบบกลไกทางดิจิทัลในการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ

5.4 ด้านสมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากร ได้แก่ 1) ส่งเสริมสมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากรในการจัดการเรียนรู้และการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน 2) สร้างสื่อ นวัตกรรมการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

6. **แนวปฏิบัติ** มีทั้งหมด 4 ด้าน คือ

6.1 ด้านภาวะผู้นำดิจิทัล ได้แก่ 1) จัดการอบรมพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ผู้บริหารควรมีวิสัยทัศน์ นโยบายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน 3) ผู้บริหารควรจัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4) ผู้บริหารควรพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของตนเอง เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาตนเองแก่ครูและบุคลากร 5) ผู้บริหารพัฒนาทีมครูที่มีความรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับครูและบุคลากรอื่น

6.2 ด้านวัฒนธรรมดิจิทัล ได้แก่ 1) จัดกิจกรรมครู เพื่อพัฒนาทัศนคติที่ดีในการพัฒนาตนเองให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน โดยการสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรม หรือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ PLC ด้านการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในโรงเรียน 2) โรงเรียนควรจัดช่องทางสื่อสารที่หลากหลายและมีความยืดหยุ่น เช่น Line, Facebook, Zoom หรือช่องทางสื่อสารอื่น ๆ ในการรับส่งข่าวสาร ความรู้ การซักถามข้อสงสัยในการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรทุกคน 3) โรงเรียนควรใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดเก็บข้อมูล เพื่อความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำในการนำข้อมูลมาใช้ 4) โรงเรียนควรนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการลดขั้นตอนการรับ-ส่งข้อมูล หรือการทำงานที่ซ้ำซ้อน

6.3 ด้านสมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากร ได้แก่ 1) ผู้บริหารควรสร้างทัศนคติที่ดีต่อความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารในการประยุกต์ใช้การปฏิบัติงาน โดยการชี้ให้เห็นข้อดีของการใช้เทคโนโลยี และการทำงานที่น้อยลงของผู้ปฏิบัติงาน 2) จัดการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมครูให้สามารถใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน 3) จัดการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมครู ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ 4) จัดระบบการกำกับติดตามและประเมินผลสมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากรในการใช้สร้างสรรค่นวัตกรรมการเรียนรู้ 5) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางดิจิทัลของบุคลากรตามความสนใจของครูและบุคลากร

6.4 ด้านระบบและกลไกทางดิจิทัล ได้แก่ 1) จัดระบบการจัดเก็บข้อมูลนักเรียน ข้อมูลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ลงในฐานข้อมูลดิจิทัลอย่างเป็นระบบ เช่น การใช้โปรแกรมการบริหารจัดการข้อมูลนักเรียน โปรแกรมบันทึกผลการเรียน ระบบรับส่งเอกสารงานธุรการ (paperless) ระบบการจัดเก็บเอกสารต่าง ๆ 2) จัดสรรงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการซ่อมแซมสื่ออุปกรณ์ให้ครูทุกคน และกำหนดเป้าหมายการสร้างนวัตกรรมในแผนการปฏิบัติงานประจำปีทุกปีการศึกษา

2. ผลการตรวจสอบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3

การตรวจสอบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 พบว่า มีผลการประเมินด้านความเหมาะสม ด้านความเป็นไปได้ ด้านความเป็นประโยชน์ สามารถสรุปได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การตรวจสอบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3

ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา	ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้			ความเป็นประโยชน์		
	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ
1.วิสัยทัศน์	4.80	0.40	มากที่สุด	4.80	0.45	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด
2.พันธกิจ	4.80	0.41	มากที่สุด	4.60	0.50	มากที่สุด	4.75	0.44	มากที่สุด
3.เป้าหมาย	4.75	0.44	มากที่สุด	4.75	0.55	มากที่สุด	4.70	0.57	มากที่สุด
4.วัตถุประสงค์	4.73	0.46	มากที่สุด	4.60	0.51	มากที่สุด	4.87	0.35	มากที่สุด
5.กลยุทธ์	4.71	0.46	มากที่สุด	4.69	0.53	มากที่สุด	4.80	0.41	มากที่สุด
5.1 ด้านภาวะผู้นำดิจิทัล	4.70	0.48	มากที่สุด	4.80	0.42	มากที่สุด	4.90	0.32	มากที่สุด
5.2 ด้านวัฒนธรรมดิจิทัล	4.60	0.55	มากที่สุด	4.80	0.45	มากที่สุด	4.80	0.45	มากที่สุด
5.3 ด้านสมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากร	4.70	0.48	มากที่สุด	4.70	0.48	มากที่สุด	4.90	0.32	มากที่สุด
5.4 ด้านระบบและกลไกทางดิจิทัล	4.80	0.42	มากที่สุด	4.50	0.71	มากที่สุด	4.60	0.52	มากที่สุด
6.แนวปฏิบัติ	4.84	0.33	มากที่สุด	4.89	0.32	มากที่สุด	4.91	0.28	มากที่สุด
6.1 ด้านภาวะผู้นำดิจิทัล	4.96	0.20	มากที่สุด	4.80	0.41	มากที่สุด	5.00	0.00	มากที่สุด

ตารางที่ 2 การตรวจสอบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3 (ต่อ)

ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา	ความเหมาะสม			ความเป็นไปได้			ความเป็นประโยชน์		
	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ	$\bar{X}$	SD.	ระดับ
6.2 ด้านวัฒนธรรมดิจิทัล	4.90	0.31	มากที่สุด	4.95	0.22	มากที่สุด	4.85	0.37	มากที่สุด
6.3 ด้านสมรรถนะทางดิจิทัลของบุคลากร	4.80	0.41	มากที่สุด	4.96	0.20	มากที่สุด	4.88	0.33	มากที่สุด
6.4 ด้านระบบและกลไกทางดิจิทัล	4.80	0.42	มากที่สุด	4.80	0.42	มากที่สุด	4.90	0.32	มากที่สุด
รวม	4.81	0.40	มากที่สุด	4.77	0.45	มากที่สุด	4.85	0.38	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลตรวจสอบข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3 โดยในภาพรวมข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3 มีผลการประเมินด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$, $SD = 0.40$) ด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$, $SD = 0.45$) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.85$, $SD = 0.38$) พิจารณารายด้านได้ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ มีผลการประเมินด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$, $SD = 0.40$) ด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$, $SD = 0.45$) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.85$, $SD = 0.38$)

2. พันธกิจ มีผลการประเมินด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$, $SD = 0.41$) ด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, $SD = 0.50$) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$, $SD = 0.44$)

3. เป้าหมาย มีผลการประเมินด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$, $SD = 0.44$) ด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$, $SD = 0.55$) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, $SD = 0.57$)

4. วัตถุประสงค์ มีผลการประเมินด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.73$, $SD = 0.46$) ด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, $SD = 0.51$) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.87$, $SD = 0.35$)

5. กลยุทธ์ มีผลการประเมินด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.76$, $SD = 0.46$) ด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$, $SD = 0.53$) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$, $SD = 0.41$)

6. แนวปฏิบัติ มีผลการประเมินด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.84$, $SD = 0.33$) ด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.89$, $SD = 0.32$) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.91$, $SD = 0.28$)

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

ผลการอภิปรายและสรุปผลการวิจัยข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 ซึ่งประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ ที่กล่าวมานั้น มีผลการประเมินด้านความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.81$, $SD = 0.40$) ด้านความเป็นไปได้อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$, $SD = 0.45$) ด้านความเป็นประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.85$, $SD = 0.38$) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารทั้งในและต่างประเทศและถอดบทเรียนจากผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสถานศึกษาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัล ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์การดิจิทัลในสถานศึกษา จึงทำให้ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์มีความเหมาะสมกับสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 อีกทั้งการพัฒนาประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ไปสู่สังคมดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้ 1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ 2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน 3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล 4. ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การปรับตัวสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) จึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญที่ทุกองค์กรจะต้องก้าวไป รวมถึงการผลักดันนโยบายเรื่อง Thailand 4.0 ของรัฐบาลก็เป็นการส่งสัญญาณว่ารัฐบาลเองก็พร้อมที่จะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล โดยกระทรวงศึกษาธิการตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงและเตรียมความพร้อมจึงประกาศนโยบายจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปี 2565 เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้ ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยสถานศึกษาพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มที่หลากหลายและมีแพลตฟอร์มการเรียนรู้อัจฉริยะที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ สื่อการสอนคุณภาพสูง และการประเมินและพัฒนาผู้เรียน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เป็นรายบุคคล (Personalized Learning) สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ด้านการส่งเสริมสนับสนุนวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยพัฒนาสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดทำกรอบระดับสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency) สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และด้านการพัฒนาระบบราชการและการบริการภาครัฐยุคดิจิทัล 1. ขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการด้วยนวัตกรรม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นกลไกหลัก ในการดำเนินงาน (Digitalize Process) การเชื่อมโยงและแบ่งปันข้อมูล (Sharing Data) การส่งเสริมความร่วมมือบูรณาการกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถใช้งานเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับระบบราชการ 4.0 สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ในทุกเวลา ทุกสถานที่ ทุกอุปกรณ์และทุกช่องทาง ซึ่งองค์กรสามารถนำไปประยุกต์ ใช้เพื่อพัฒนาองค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน สร้างจุดแข็ง สร้างความได้เปรียบ และสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรได้ในระยะยาวและสอดคล้องกับ Jitvirat [14] ได้กล่าวถึง ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0 ในศตวรรษที่ 21 มีอยู่ 7 ปัจจัย ได้แก่ 1) บทบาทผู้นำ 2) โครงสร้างองค์การ

3) การเตรียมคนรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล 4) ความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน 5) การเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและปรับตัว 6) ความมุ่งมั่น 7) วัฒนธรรมองค์กร โดยปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 หรือสถานศึกษาที่มีหน้าที่กำกับดูแลในเชิงนโยบายของการจัดการศึกษา สามารถนำผลการศึกษาค้นคว้าเชิงนโยบายในการวิจัยครั้งนี้ไปใช้ในการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาสถานศึกษาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลสู่การปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมต่อไป

2. สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 สามารถนำผลการวิจัยซึ่งเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายไปสู่การกำหนดนโยบาย และกรอบการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาสถานศึกษาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล โดยสามารถกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกันได้

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งนี้ทำให้ได้ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 3 ซึ่งผู้สนใจสามารถนำข้อเสนอเชิงกลยุทธ์นี้ไปดำเนินการวิจัยปฏิบัติการหรือการวิจัยและพัฒนาด้านการพัฒนาองค์กรดิจิทัลในสถานศึกษาต่อไป

เอกสารอ้างอิง

1. Office of National Digital Economy and Society Commission. Digital Development Fund for Economic and Social Development. Bangkok: Office of National Digital Economy and Society Commission; 2006. Thai.
2. Digital Government Development Agency. The Digital Government Development Plan Of Thailand. Bangkok: Digital Government Development Agency; 2020. Thai.
3. Chareonwongsak K. A system that conforms to change. [cited: 2020 August 23]. Available from: <http://www.cioworldmagazine.com/dr-kriengsak-chareonwongsak-key-success-digital-transformation/>.
4. Hur JW, Shannon D, Wolf S. An investigation of relationships between internal and external factors affecting technology integration in classrooms. Journal of Digital Learning in Teacher Education. 2016; 32(3): 105-114.
5. Capgemini Consulting. Organizing for Digital: Why Digital Dexterity Matters [Internet]. 2015. [cited: 2020 September 10]. Available from https://www.capgemini.com/consulting/wpcontent/uploads/sites/30/2017/07/digital_orgns_cover_0_8-12.pdf.
6. Soule, Deborah L. and Puram, Akshita and Westerman, George F. and Bonnet. Didier, Becoming a Digital Organization: The Journey to Digital Dexterity 2016 [Internet]. [cited: 2020 September 10]. Available from <https://ssrn.com/abstract=2697688> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2697688>

7. Deloitte. Activating the digital enterprise: A sink-or-swim moment for today's enterprise. CT: Deloitte Development LLC; 2018.
8. Srow CC. et al. Designing the digital organization. *Journal of Organization Design*. 2017; 6(7).
9. Voorhoeve J. What Really Counts in Digital Leadership?. NY: Amrop; 2019.
10. Senawong C. Features of Digital Organization. *People Magazine*. 2017; 37(2): 22-29. Thai.
11. Wachiramon T. How large corporations adapt to survive in the digital age [Internet]. 2019. [cited: 2020 August 23]. Available from <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/645281>.
12. Sakmanee Wongsa K. Prepare organizations for the digital age. [Internet]. 2018. [cited: 2020 August 23]. Available from <http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/644094>.
13. Wanitchayaporn S, Jaisue N. Driving Digital Organization for Thailand 4.0 Development. *Humanities and Social Sciences MSU*. 2019; 38(3): 78-91. Thai.
14. Jitvirat K. Success Factors for Digital Transformation to Digital Thailand 4.0 in the 21st Century. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*. 2019; 12(6): 1796-1816. Thai.
15. Vanarun S, Padumanoda T. FACTORS AFFECTING TO MODEL FOR DEVELOPMENT ORGANIZATIONS IN DIGITAL ERA. 2020; 17(1): 190-202. Thai.
16. Srisa-ard B. Basic Research. 8th. Bangkok: Suweerivasarn Company Limited; 2010.