

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 A Study of Factors Effecting to the Decision of Study at Khon Kaen University in the Bachelor Degree TCAS2 (Northeast Quota Admission) Academic Year 2022

นุชนาถ พันธราษฎร์ (Nuchanat Phunturad)^{1*} จุไรรัตน์ ศิริมั่งมูล (Jurairat Sirimungmool)**

ณัฐธามา ขำศิริ (Natcha Khumsiri)*** ภารดี อนุสุเรนทร์ (Pharadee Anusurain)****

(Received: October 27, 2023; Revised: November 7, 2023; Accepted: December 14, 2023)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 โดยมีประชากรกลุ่มเป้าหมาย เป็นนักเรียน ที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยในด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา มีระดับความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 คิดเป็นร้อยละ 89.25 ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว มีระดับความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 คิดเป็นร้อยละ 82.64 ปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ มีระดับความคิดเห็นโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 คิดเป็นร้อยละ 92.71 ด้านข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ควรพัฒนาระบบสอบถามข้อสงสัยและการให้บริการเกี่ยวกับปัญหาที่นักเรียนสงสัย โดยจัดทำเอกสารชี้แจงขั้นตอนให้นักเรียนได้รับทราบ

¹Corresponding author: nucpun@kku.ac.th

*นักวิชาการศึกษานำงาน งานรับเข้าและการตลาด สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

*Educator, Professional Level, Admissions and Marketing, Bureau Academic Administration and Development, Khon Kaen University

**นักวิชาการศึกษานำงานพิเศษ งานรับเข้าและการตลาด สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

**Educator, Senior Professional Level, Admissions and Marketing, Bureau Academic Administration and Development, Khon Kaen University

***นักวิชาการศึกษานำงาน งานหลักสูตรและสหกิจศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

***Educator, Professional Level, Curriculum Work and Cooperative Education, Bureau Academic Administration and Development, Khon Kaen University

****นักวิชาการศึกษา งานรับเข้าและการตลาด สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

****Educator, Practitioner Level, Admissions and Marketing, Bureau Academic Administration and Development, Khon Kaen University

ABSTRACT

This research aims to study factors and public relations guidelines that affect the decision to study at Khon Kaen University for a bachelor's degree, round 2 (Northeastern quota), the academic year 2022, with the student who has completed high school (Mathayom, Year, 6) and Vocational Certificate 3 (Vocational Certificate Year, 3) in the Northeastern region. The study's results found that the factors in selecting admission to study The overall level of opinion was high the average was 4.46 or 89.25 percent. Personal reason factors the general level of contention was at a high level average was 4.13 or 82.64 percent. Occupational factors overall, ideas were at the highest level in every aspect average was 4.64 or 92.71 percent. suggestions: A system for asking questions and providing services regarding problems that students must develop. By creating documents explaining the steps for students to know.

คำสำคัญ: การประชาสัมพันธ์ การเข้าศึกษา การตัดสินใจ

Keywords: Public relations, Admission, Decision making

บทนำ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถาบันอุดมศึกษาและมหาวิทยาลัยแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สถาบันอุดมศึกษาแห่งที่ 10 และเป็นมหาวิทยาลัย แห่งที่ 7 ของประเทศไทย ปัจจุบันอายุ 59 ปี ถือกำเนิดมาจากสถาบันเทคโนโลยีขอนแก่น (K.I.T) ในปี พ.ศ. 2505 ยกฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเมื่อปี พ.ศ. 2507 และได้รับการสถาปนาขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2509 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงประกอบพิธีเปิดเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2510 จนกระทั่งปี พ.ศ. 2552 มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับเลือกให้เป็น 1 ใน 9 มหาวิทยาลัยแห่งจากจากกระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ตั้งอยู่ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาชั้นสูงขยายออกไปถึงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปัจจุบันอยู่ภายใต้บังคับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มีสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ [1] และได้ดำเนินการตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพพหุมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย [2] และจัดให้มีการศึกษาในหลายหลายรูปแบบ เช่น การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย สามารถเลือกเรียนรายวิชาตามความสนใจและความถนัด มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาในระบบ ที่รับนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินงานภายใต้แนวปฏิบัติของสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ที่กำหนดรอบการรับเข้าศึกษาให้เหมือนกันทั่วประเทศ โดยในปีการศึกษา 2565 นั้น ทปอ. ได้กำหนดให้มีการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาเป็น 4 รอบ ที่ 1 Portfolio รอบที่ 2 Quota รอบที่ 3 Admission รอบที่ 4 Direct Admissions [3] โดยรอบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษา ทั้ง 4 รอบนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สามารถดำเนินการสมัครและจัดสอบคัดเลือกได้ด้วยตนเองในรอบที่ 2 Quota

มหาวิทยาลัยขอนแก่น เริ่มการดำเนินการรับบุคคลเข้าศึกษาในปีการศึกษา 2512 - 2514 โดยเริ่มครั้งแรกด้วยการจัดสรรที่นั่งให้นักเรียนเรียนดี โดยพิจารณาจากผลการเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.ศ.5) เริ่มรับจาก 5 % แรกของแต่ละจังหวัดโดยการคัดเลือก ปีการศึกษา 2519 ได้เพิ่มจำนวนการรับจาก 5% เป็น 10% แรกของจังหวัด และได้เพิ่มเป็น 20% แรกของจังหวัดตามลำดับ ปีการศึกษา 2520 - 2527 ได้เปลี่ยนแปลงการรับเข้าศึกษาจากการคัดเลือก เป็นการสอบแข่งขันทั่วไป ระหว่างนักเรียนเรียนดีร้อยละ 20 แรกของแต่ละโปรแกรมการเรียนในโรงเรียนต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2528 ได้กระจายโอกาสโควตาพิเศษให้นักเรียนจากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 50 โดยยึดหลักความเสมอภาคในการรับเข้าศึกษาให้มากขึ้น และในปีเดียวกัน มหาวิทยาลัยได้ขยายศูนย์สอบคัดเลือกฯ จากที่เคยให้นักเรียนเดินทางมาสอบเฉพาะที่ศูนย์สอบจังหวัดขอนแก่นเพียงแห่งเดียว ขยายเป็น 3 ศูนย์สอบ 4 ศูนย์สอบ และ 6 ศูนย์สอบตามลำดับ ในปีการศึกษา 2529-2531 ตามลำดับ โดยใช้หลักเกณฑ์เดิม ปีการศึกษา 2531 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้เปลี่ยนชื่อจากการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่นตามโควตาพิเศษ เป็นการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง ปีการศึกษา 2534 ขยายโอกาสการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง ให้นักเรียนจากร้อยละ 50 แรกของแต่ละแผนการเรียนเป็นร้อยละ 100 และผู้สมัครสอบ สามารถเลือกอันดับการเข้าศึกษา ได้ 2 อันดับ ปีการศึกษา 2535 ลดอันดับการเลือกคณะ/สาขาวิชา จาก 2 อันดับการเลือกเป็น 1 อันดับการเลือก เนื่องจากตรวจสอบพบว่าผู้ผ่านการคัดเลือกฯ สอบได้อันดับการเลือกที่ 2 ไม่มารายงานตัวเข้าศึกษาและขอสละสิทธิ์เป็นจำนวนมาก และได้ดำเนินการมาจนถึงปี 2541 ปีการศึกษา 2542 ทบวงมหาวิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาระบบใหม่จากการสอบคัดเลือกรวม (Entrance) เป็นการสอบวัดความรู้ฯ โดยดำเนินการจัดสอบปีละ 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เดือนตุลาคม และครั้งที่ 2 เดือนมีนาคม เพื่อให้สอดคล้องกับการสอบวัดความรู้ฯ ระบบใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงยกเลิกการจัดสอบโดยวิธีรับตรง มาเป็นการนำผลคะแนนจากการสอบวัดความรู้ฯ ของทบวงมหาวิทยาลัย ซึ่งดำเนินการสอบในเดือนตุลาคม ตั้งแต่ปีการศึกษา 2542 - 2548 มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาบุคคลเพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยวิธีรับตรง และได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการรับมาถึงปีการศึกษา 2565 [4]

จากการที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ดำเนินการรับบุคคลเข้าศึกษาอย่างต่อเนื่อง พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น [5] มากที่สุดคือมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นสถาบันการศึกษาอันดับหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 80.7 มั่นใจว่าเมื่อเข้าศึกษาแล้วสำเร็จการศึกษาแน่นอนคิดเป็นร้อยละ 69.8 รวมถึงปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ การสืบค้นข้อมูลการสมัครสามารถสืบค้นได้ง่ายมีข้อมูลชัดเจน การชำระเงินค่าสมัครมีความสะดวก แต่ทั้งนี้อยากให้เพิ่มเติมในด้านของการประชาสัมพันธ์ และการประกาศรายชื่อผู้เข้าศึกษาควรมีการปรับปรุงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น งานรับเข้าและการตลาด จึงนำเสนอแนะดังกล่าวมาปรับปรุงการดำเนินงาน ในการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในปี พ.ศ. 2563 - 2564 ดังนั้น เพื่อให้เห็นถึงการดำเนินงานรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น และจากการค้นคว้างานวิจัยของสถาบันการศึกษาต่างๆ มีความแตกต่างกันในแง่ของประชากรและพื้นที่ ซึ่งมีผลกระทบต่อการวางแผนนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มีการแข่งขันทางด้านการตลาดและการจัดเก็บข้อมูลของตนเอง การเข้าถึงข้อมูลมีความยุ่งยากซับซ้อนและส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ เพื่อกลยุทธ์และแนวทางที่เหมาะสมกับนโยบายของมหาวิทยาลัย นั้น ๆ คณะผู้วิจัย จึงมีความสนใจที่จะวิจัย เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 เพื่อนำผลที่ได้ไปวางแผนการประชาสัมพันธ์และการรับบุคคลเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565
2. เพื่อให้มีแนวทางในการวางแผนการประชาสัมพันธ์การรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

วิธีการวิจัย

รูปแบบการวิจัย

รูปแบบการวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยสอบถามความคิดเห็นของนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ต้องการสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในการเก็บข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ต้องการสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน 21,285 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปีที่ 6 (ม.6) และประกาศนียบัตรวิชาชีพ 3 (ปวช.3) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ต้องการสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวน 862 คน โดยสุ่มใจตอบแบบสอบถามออนไลน์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามปัจจัยและแนวทางการประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 ซึ่งประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ที่ตั้งสถานศึกษา รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว คณะที่ต้องการเข้าศึกษาอันดับ 1 อันดับ 2 และอันดับ 3 ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์-เทคโนโลยี และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 เป็นแบบแสดงระดับความคิดเห็น (Likert Scales) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น ซึ่งมี 5 ระดับ ตั้งแต่เห็นด้วยน้อยที่สุด (Unfavorable) เป็นจนถึง เห็นด้วยมากที่สุด (Favorable) ดังนี้

- | | |
|-------------------------------------|------------|
| 1 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | น้อยที่สุด |
| 2 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | น้อย |
| 3 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | ปานกลาง |
| 4 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | มาก |
| 5 หมายถึง มีผลต่อการตัดสินใจของท่าน | มากที่สุด |

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- 3.1 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านการคัดเลือก
- 3.2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านเหตุผลส่วนตัว
- 3.3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะด้านการประกอบอาชีพ
- 3.4 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังนี้

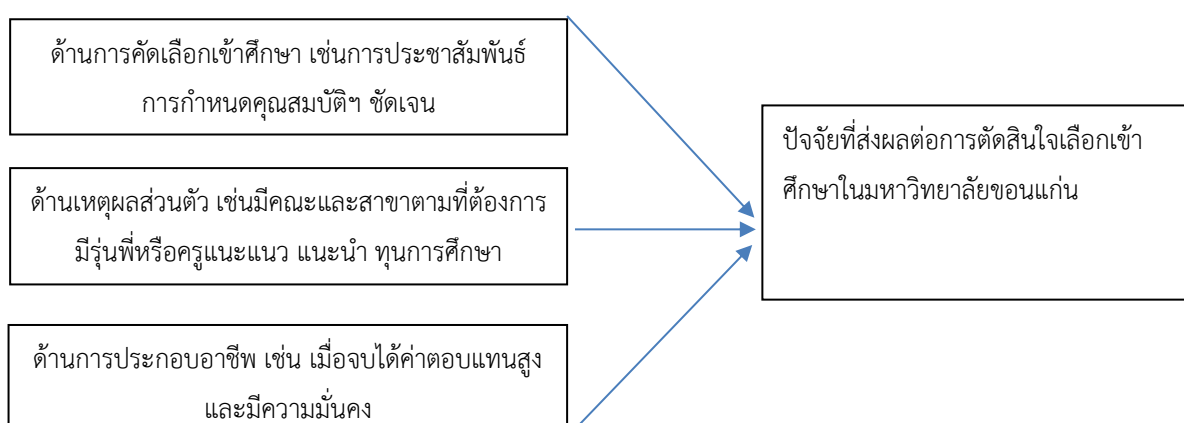
1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำเครื่องมือ โดยได้รับแนะนำจากหัวหน้างานรับเข้าและ การตลาด สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และได้ทดลองใช้กับนักเรียน
2. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ผ่าน Google Form จำนวน 862 คน
3. ตรวจสอบความสมบูรณ์จากการเก็บข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม มาตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยใช้ แนวคิดทฤษฎีเป็นกรอบในการวิเคราะห์ ตรวจสอบความครบถ้วน สมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม ประมวลผลข้อมูล จากข้อมูลที่ได้ลงรหัสแล้วบันทึกไว้ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

- 1) ข้อมูลจากการสำรวจด้วยแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย การ แจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Average) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา
- 2) ข้อมูลจากคำถามปลายเปิดนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และสรุปเนื้อหาเชิงพรรณนาความ
- 3) แปลความหมายของค่าเฉลี่ย ตามแนวคิด Likert Rating Scales

กรอบแนวคิด



ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 862 คน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 628 คน คิดเป็นร้อยละ 72.85 มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.51 - 4.00 จำนวน 626 คน คิดเป็นร้อยละ 72.62 สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 21.23 และมีรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว 10,001 - 30,000 บาท จำนวน 395 คน คิดเป็นร้อยละ 45.82 มีความต้องการเข้าศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ในอันดับ 1 คือคณะแพทยศาสตร์ จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 34.41 มีความต้องการเข้าศึกษาในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในอันดับ 1 คือคณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 37.68 และมีความต้องการเข้าศึกษาในกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในอันดับ 1 คือ คณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 28.38

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังตารางที่ 1 – 3 ดังนี้

ตารางที่ 1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา			
- มีการกำหนดจำนวนรับ ที่ชัดเจน	4.61	0.64	มากที่สุด
- มีการกำหนดเกณฑ์และค่าน้ำหนักของแต่ละวิชา ในการรับเข้าศึกษาอย่างชัดเจน	4.58	0.67	มากที่สุด
- การกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม เช่น เป็นนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4.55	0.68	มากที่สุด
- มีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดรับ	4.51	0.71	มากที่สุด
- โอกาสเข้าศึกษาได้มากกว่าผู้สมัครจากภูมิภาคอื่น	4.45	0.80	มาก
- มีการคัดเลือกอย่างโปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้	4.39	0.76	มาก
- มีการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการสมัครทาง Website อย่างชัดเจน	4.38	0.77	มาก
- มีความเหมาะสมสำหรับขั้นตอนและระยะเวลาในการรับสมัคร	4.23	0.87	มาก
รวม	4.46	0.75	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ระดับของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.46$, S.D.=0.75) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือมีการกำหนดจำนวนรับที่ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.61$, S.D.=0.64) การกำหนดเกณฑ์และค่าน้ำหนักของแต่ละวิชา ในการรับเข้าศึกษาอย่างชัดเจน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$, S.D.=0.67) มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม เช่น เป็นนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ($\bar{X}=4.55$,

S.D.=0.68) มีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดรับ ($\bar{X}$ =4.51, S.D.=0.71) มีโอกาสเข้าศึกษาได้มากกว่าผู้สมัครจากภูมิภาคอื่น ($\bar{X}$ =4.45, S.D.=0.80) มีการคัดเลือกอย่างโปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ ($\bar{X}$ =4.39, S.D.=0.76) มีการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการสมัครทาง Website อย่างชัดเจน ($\bar{X}$ =4.38, S.D.=0.77) มีความเหมาะสมสำหรับขั้นตอนและระยะเวลาในการรับสมัคร ($\bar{X}$ =4.23, S.D.=0.87)

ตารางที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านเหตุผลส่วนตัว

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านเหตุผลส่วนตัว			
- เป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาค ที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่ง	4.77	0.56	มากที่สุด
- เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ มีความภาคภูมิใจ	4.75	0.55	มากที่สุด
- คณะและสาขาวิชาตรงความต้องการของนักเรียน	4.66	0.60	มากที่สุด
- มหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	4.64	0.65	มากที่สุด
- เป็นสถาบันที่อยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย	4.49	0.86	มาก
- มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ	4.36	0.85	มาก
- ทุนการศึกษาให้ระหว่างศึกษา	4.07	1.02	มาก
- พี่ หรือบุคคลที่ประทับใจ (IDOL) เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.91	1.30	มาก
- เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จำนวนมาก	3.76	1.20	มาก
- ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.57	1.26	มาก
- ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย แห่งนี้	2.46	1.60	น้อย
รวม	4.13	1.21	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ระดับของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ =4.13, S.D.=1.21) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือเป็นรายด้านเป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาค ที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่ง ($\bar{X}$ =4.77, S.D.=0.56) เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ มีความภาคภูมิใจ ($\bar{X}$ =4.75, S.D.=0.55) มีคณะและสาขาวิชาตรงความต้องการของนักเรียน ($\bar{X}$ =4.66, S.D.=0.60) เป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตได้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ($\bar{X}$ =4.64, S.D.=0.65) เป็นสถาบันที่อยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย ($\bar{X}$ =4.49, S.D.=0.86) มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ($\bar{X}$ =4.36, S.D.=0.85) มีทุนการศึกษาให้ระหว่างศึกษา ($\bar{X}$ =4.07, S.D.=1.02) รุ่นพี่ หรือบุคคลที่ประทับใจ (IDOL) เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ ($\bar{X}$ =3.91, S.D.=1.31) เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จำนวนมาก ($\bar{X}$ =3.76, S.D.=1.20) ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ($\bar{X}$ =3.57, S.D.=1.26) ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย แห่งนี้ ($\bar{X}$ =2.46, S.D.=1.60)

ตารางที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านการประกอบอาชีพ

ปัจจัย	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการประกอบอาชีพ			
- เมื่อประกอบอาชีพ ได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่สูง	4.69	0.71	มากที่สุด
- เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้อาชีพที่ทำ มีความมั่นคง	4.68	0.58	มากที่สุด
- เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้อาชีพที่ทำ มีความมั่นคง	4.59	0.83	มากที่สุด
- เมื่อสำเร็จการศึกษา มีงานทำแน่นอน	4.58	0.80	มากที่สุด
รวม	4.64	0.74	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ระดับของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ด้านการประกอบอาชีพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$, S.D.=0.74) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือเมื่อประกอบอาชีพ ได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่สูง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.69$, S.D.=0.71) เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้อาชีพที่ทำ มีความมั่นคง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.68$, S.D.=0.58) เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณาเข้าทำงานมากกว่าผู้ที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยอื่น ($\bar{X}=4.59$, S.D.=0.83) เมื่อสำเร็จการศึกษา มีงานทำแน่นอน ($\bar{X}=4.58$, S.D.=0.80)

สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565

1) ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2565

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามได้ประเมินระดับความสำคัญปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนี้

ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถจำแนกโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในประเด็นปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ระดับเห็นด้วยมากที่สุด ประเด็นมีการกำหนดจำนวนรับที่ชัดเจน มีการกำหนดเกณฑ์และค่าน้ำหนักของแต่ละวิชาในการรับเข้าศึกษาอย่างชัดเจน มีการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาอย่างเหมาะสม เช่น เป็นนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความหลากหลายของสาขาวิชาที่เปิดรับ นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความคิดเห็นระดับมากในปัจจัย มีโอกาสเข้าศึกษาได้มากกว่าผู้สมัครจากภูมิภาคอื่น มีการคัดเลือกอย่างโปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการสมัครทาง Website อย่างชัดเจน มีความเหมาะสมสำหรับขั้นตอนและระยะเวลาในการรับสมัคร

ด้านเหตุผลส่วนตัว ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในนั้นมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถจำแนกโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในประเด็นปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ระดับเห็นด้วยมากที่สุด ประเด็นเป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาคที่มีชื่อเสียงอันดับหนึ่งเมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ความความภาคภูมิใจ มีคณะและสาขาวิชาตรงความต้องการของนักเรียน นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความคิดเห็นในระดับมาก ในปัจจัยเป็นสถาบันที่อยู่ใกล้ภูมิลำเนาเดิม ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย มีค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ มีทุนการศึกษาให้ระหว่างศึกษา รุ่นพี่ หรือบุคคลที่ประทับใจ (IDOL) เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ เพื่อนเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จำนวนมาก ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และผู้ตอบแบบสอบถามยังมีความคิดเห็นในระดับน้อย ในปัจจัย ผู้ปกครองของนักเรียนสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้

ด้านการประกอบอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกปัจจัย เมื่อพิจารณารายด้าน สามารถจำแนกโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ เมื่อประกอบอาชีพได้รับค่าตอบแทนในอัตราที่สูง เมื่อสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้อาชีพที่ทำมีความมั่นคง เมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณาเข้าทำงานมากกว่าผู้ที่สำเร็จจากมหาวิทยาลัยอื่น และเมื่อสำเร็จการศึกษา มีงานทำแน่นอน

1) ข้อเสนอแนะ

ควรมีเอกสารการประชาสัมพันธ์แสดงรายละเอียดขั้นตอนการสมัคร เอกสารต่างๆที่ต้องใช้ในการสมัครให้ชัดเจน พร้อมทั้งมีตัวอย่างแสดงให้ดู และควรพัฒนาระบบสอบถามข้อสงสัยและการให้บริการเกี่ยวกับปัญหาที่นักเรียนสงสัย พร้อมทั้งให้คำแนะนำ คำปรึกษา ที่ถูกต้อง ชัดเจน

2) ผลการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (ไควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 นอกจากปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าศึกษาแล้ว ยังพบว่า ปัจจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษานั้น ประกอบด้วย ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ แต่ ทั้งนี้ยังขาดการประชาสัมพันธ์ ด้านให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษา ทุนการศึกษา แนวทางประกอบอาชีพ ให้มากขึ้นกว่านี้ ดังนั้น ควรมีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. ควรพัฒนาระบบสอบถามข้อสงสัยและการให้บริการเกี่ยวกับปัญหาที่นักเรียน
2. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเอกสารที่ต้องใช้ของแต่ละคณะให้ชัดเจนและมีตัวอย่างเอกสารให้ดู
3. ควรมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและทันสมัยเข้ากับปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น
4. ควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตร แนวทางประกอบอาชีพของแต่ละคณะ/สาขา สิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนทุนการศึกษา ให้ทราบอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกเข้าศึกษาให้ที่ดียิ่งขึ้น
5. ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านการประกอบอาชีพ ของมหาวิทยาลัย ทำให้นักเรียนเลือกเข้าศึกษา ดังนั้น จึงควรส่งเสริมปัจจัยด้านนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย ซึ่งสมควรดำเนินการต่อไป
6. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย คณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงควรมีการระบุถึง ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย รวมทั้งคณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบันที่มีชื่อเสียง ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับนักเรียน

อภิปรายผล

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 นี้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นั้น มีปัจจัยหลัก คือ ด้านความสอดคล้องของหลักสูตร การเลือกสาขาวิชาหรือหลักสูตรที่ตรงกับความสนใจและความต้องการทางการศึกษาของนักศึกษาที่มีความสำคัญมาก เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อไปของนักศึกษาที่สูงด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย โดยนักเรียนมองว่ามหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ต้องการ เนื่องจากเมื่อสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย อาจจะมีผลต่อโอกาสในการได้รับการพิจารณาในการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพสามารถผลิตบัณฑิตที่ได้รับค่าตอบแทนในอัตราสูง และมีโอกาสที่ดีในการได้รับการพิจารณาในการทำงานมากกว่า การสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ การมีภาพลักษณ์ที่ดีในสื่อออนไลน์ และการแนะนำของมหาวิทยาลัย ผ่านทางสื่อโซเชียล มีความสำคัญในการทำให้นักศึกษาตัดสินใจ ความคาดหวังในอนาคต ความคาดหวังต่ออนาคตที่มีโอกาสทำงานและมีอาชีพที่มั่นคงหลังจากสำเร็จการศึกษา ปัจจัยเหล่านี้ล้วนมาจากการสร้างภาพลักษณ์ในแง่คุณภาพของการศึกษา ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงมหาวิทยาลัยไปในทุกช่องทาง ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวจะสอดคล้องกับผลการศึกษาวิจัยของ วีระชัย, กาญญา [6] ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยและการประชาสัมพันธ์เพื่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษากรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยเกี่ยวกับตนเองและสังคมในด้านความคาดหวังเป็นปัจจัยที่นักศึกษาเลือกศึกษาต่อมากที่สุด โดยพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านคณาจารย์ มีความรู้ความสามารถเป็นลำดับแรกอยู่ในระดับมาก สำหรับด้านปัจจัยเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาพบว่าด้านหลักสูตรได้แก่มีกหลักสูตรตามที่ตนต้องการเป็นอันดับแรกอยู่ในระดับมาก และในด้านการประชาสัมพันธ์พบว่าด้านภาพเอกลักษณ์องค์กรเป็นลำดับแรกอยู่ในระดับมาก โดยได้ยินและได้รับข่าวสารของมหาวิทยาลัยทางเฟซบุ๊กเป็นลำดับแรกอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับการศึกษาวิจัยของสุภัทตรา [7] ได้ทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจด้านการสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ เพื่อศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการศึกษาพบว่า ระดับการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก และพิจารณารายด้านอยู่ในระดับมาก และปานกลาง ระดับการตัดสินใจศึกษาต่อและโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และอรุณี, รัตนา, จิราพร [8] ได้ทำการศึกษา เรื่อง การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการบัญชีอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นมากเป็นลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความถนัด/ความสนใจ และรองลงมาคือ ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษา ตามลำดับ ขณะที่ระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่อยู่ในระดับต่ำที่สุดคือ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ข้อเสนอแนะจากการศึกษานี้คือ ในปีการศึกษาต่อไป สาขาวิชาควรปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน นอกจากนี้ คณะ/สาขาและมหาวิทยาลัยควรเพิ่มพูนความสำคัญในด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ หรือการแนะนำเคลื่อนที่ของมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาวิจัย

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระดับปริญญาตรี รอบ 2 (โควตาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ปีการศึกษา 2565 นอกจากปัจจัยส่วนบุคคลของผู้เข้าศึกษาแล้ว ยังพบว่า

ปัจจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษานั้น ประกอบด้วย ด้านการคัดเลือกเข้าศึกษา ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านการประกอบอาชีพ แต่ ทั้งนี้ยังขาดการประชาสัมพันธ์ ด้านให้คำแนะนำ เกี่ยวกับการรับเข้าศึกษาทุนการศึกษา แนวทางประกอบอาชีพ ให้มากขึ้นกว่านี้ ดังนั้น ควรมีการปรับปรุงระบบบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วง โดยได้รับเงินสนับสนุนจากโครงการวิจัยสถาบันมหาวิทยาลัยขอนแก่น กองบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น และได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพงษ์ เพียศิริ และผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาติ วัฒนชัย (คณะกรรมการโครงการวิจัยสถาบัน) ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างยิ่ง ผู้วิจัยตระหนักถึง ความตั้งใจจริงและความทุ่มเทของอาจารย์และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

เอกสารอ้างอิง

1. Wikipedia, the free encyclopedia. Admission of individuals to study in higher education institutions in Thailand. Retrieved on 15 August 2022.
2. Ministry of Higher Education, Science, Research, and Innovation. Higher education plan. 2022.
3. Admission of individuals to study in higher education institutions in Thailand. (n.d.). Thai.
4. Admission mission group. Khon Kaen University admissions information. 2017. Thai.
5. Sirimangmoon J, Khamsiri N, Phunturad N, Anusurain, P. Factors affecting the decision to study in Khon Kaen University; 2019. Thai.
6. Ta-ngankit W, Meesilawikkai K. Factors and public relations for decision making Continuing higher education case study Chandrakasem Rajabhat University; 2021. Thai.
7. Jantara S. Factors influencing integrated marketing communication decision-making for pursuing graduate studies: A case of students at Rajamangala University of Technology Thanyaburi. Pathumthani University Academic Journal; 2019 Dec 29; 11(2): 12-9.
8. Nusit A, Sittiaum R, Lamjiak J. Decision-making in choosing to pursue studies in accounting: Faculty of Management Science, Rajabhat Pibulsongkram University. Journal of Management Science, Rajabhat Pibulsongkram University. 2020; 2(2): 74-84.