

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็น องค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร

The Relationship between the Digital Leadership of School Administrators and the Innovative Organization of the School under the Bangkok Metropolitan Administration

พัชรีพร สิงงามัว (Patchareeporn Singamoo)^{1*} ดร.สุภาวดี ลาภเจริญ (Dr.Supawadee Lapcharoen)^{**}

(Received: November 5, 2024; Revised: March 17, 2025; Accepted: April 8, 2025)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. ระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร 2. ระดับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร และ 3. ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง คือ ครูที่ปฏิบัติงานในสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2567 จำนวน 370 คน ผลการวิจัย พบว่า 1. ระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2. ระดับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และ 3. ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์ทางบวก อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01.

ABSTRACT

This research aimed to examine 1. the level of digital leadership of school administrators under the Bangkok Metropolitan Administration 2. the level of innovative organization of the school under the Bangkok Metropolitan Administration and 3. The relationship between the digital leadership of administrators and the level of innovative organization of school under the Bangkok Metropolitan Administration. The sample group is 370 teachers on duty in educational institutions affiliated to Bangkok Metropolitan Government in the academic year 2024. Research Findings 1. The level of digital leadership of school administrators under the Bangkok Metropolitan Administration is at the highest level 2. The

¹Corresponding author: 6614470021@rumail.ru.ac.th

*นักศึกษา หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

*Student, Master of Education Program in Education Administration, Faculty of Education, Ramkhamhaeng University

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**Assistant Professor, Education Administration, Faculty of Education, Ramkhamhaeng University

level of innovative organization of the school under the Bangkok Metropolitan Administration is at the highest level and 3) There is a relationship between the digital leadership of administrators and the level of innovative organization of the school under the Bangkok Metropolitan Administration, with a statistical significance level of .01.

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำดิจิทัล ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ความสัมพันธ์

Keywords: Digital leadership, Innovative organization, Relationship

บทนำ

สภาพปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้าน ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมืองการปกครอง และการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยยกระดับสู่โรงเรียนมาตรฐานสากล กลไกในการขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยได้กำหนดให้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนประเทศไทยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีเป้าหมายในภาพรวม คือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคคลทุกกลุ่มมีความรู้เท่าทัน สามารถปรับตัว และพัฒนาทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล ปฏิรูปกระบวนการทำงาน การให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใสมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผลักดันให้ประเทศไทยมีความพร้อมเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล [4] เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง คือ ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

ภาวะผู้นำดิจิทัล เป็นพฤติกรรมของผู้นำที่แสดงออกถึงการมีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารองค์กร มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้นำในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรนำเทคโนโลยีมาบูรณาการในการสื่อสาร การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการทำงานภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการจัดการเรียนรู้และการบริหารจัดการศึกษาในยุคดิจิทัลมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะที่หลากหลาย ผู้เรียนจะต้องใฝ่เรียนรู้เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้ตนเอง ฝึกฝนการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างรายได้ในการดำรงชีวิตหรือการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ [16] นอกจากนี้ผู้บริหารสถานศึกษายังมีบทบาทในการส่งเสริมการบริหารจัดการสถานศึกษาและพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในศตวรรษที่ 21 องค์กรจะประสบผลสำเร็จ จำเป็นต้องปรับตัวให้อยู่รอดและแข่งขันได้ โดยองค์กรจะต้องมีการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ที่เป็นระบบทั่วทั้งองค์กร และสามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อเป็นประโยชน์กับองค์กรหรือการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น สร้างความได้เปรียบให้องค์กรอยู่รอดภายใต้สังคมที่มีการแข่งขัน สิ่งนั้นเรียกว่า "นวัตกรรม (Innovation)"

การขับเคลื่อนสถานศึกษาในยุคที่มีการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเข้าสู่การเป็น "องค์กรแห่งนวัตกรรม" ต้องอาศัยบริบทหลาย ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นด้านผู้นำหรือผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีทักษะ องค์ความรู้ ประสบการณ์ นวัตกรรมทางความคิด และมีกลยุทธ์ ตลอดจนความรู้ในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย การบริหารจัดการองค์กร เพื่อนำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมถือเป็นความท้าทายของผู้บริหารอย่างยิ่ง ผู้บริหารจะต้องสนับสนุนส่งเสริมบุคลากรให้มีความสามารถและเข้าใจนวัตกรรม บุคลากรในองค์กรจะต้องมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมมากกว่า

ปัจเจกบุคคล องค์กรที่มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในองค์กร มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร จนเกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ [7]

สำนักงานศึกษากรุงเทพมหานครมีทิศทางที่เชื่อมโยงไปสู่การผลิตบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของประเทศในระดับต่างๆ อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของชาติ และทิศทางการพัฒนาประเทศที่กำหนดขึ้น รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศสู่สังคมดิจิทัล และการพัฒนาระบบการศึกษาเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เน้นการแข่งขันด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมทั้งการพัฒนาที่สอดคล้องและรองรับกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง โดยการกำหนดโครงสร้างสำคัญของสำนักงานศึกษา กรุงเทพมหานครและโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา สนับสนุนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Education Sandbox) สร้างการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และอินเทอร์เน็ต เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของภาคเศรษฐกิจไทยทั้งระบบ สร้างแพลตฟอร์ม การสร้างความตระหนักและให้ความรู้ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล [5] ส่งผลให้ผู้บริหารสถานศึกษาต้องพัฒนาผู้เรียนและสถานศึกษาจนเกิดองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาผลักดันให้เกิดการสร้างนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและขับเคลื่อนการดำเนินงานภายในสถานศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ

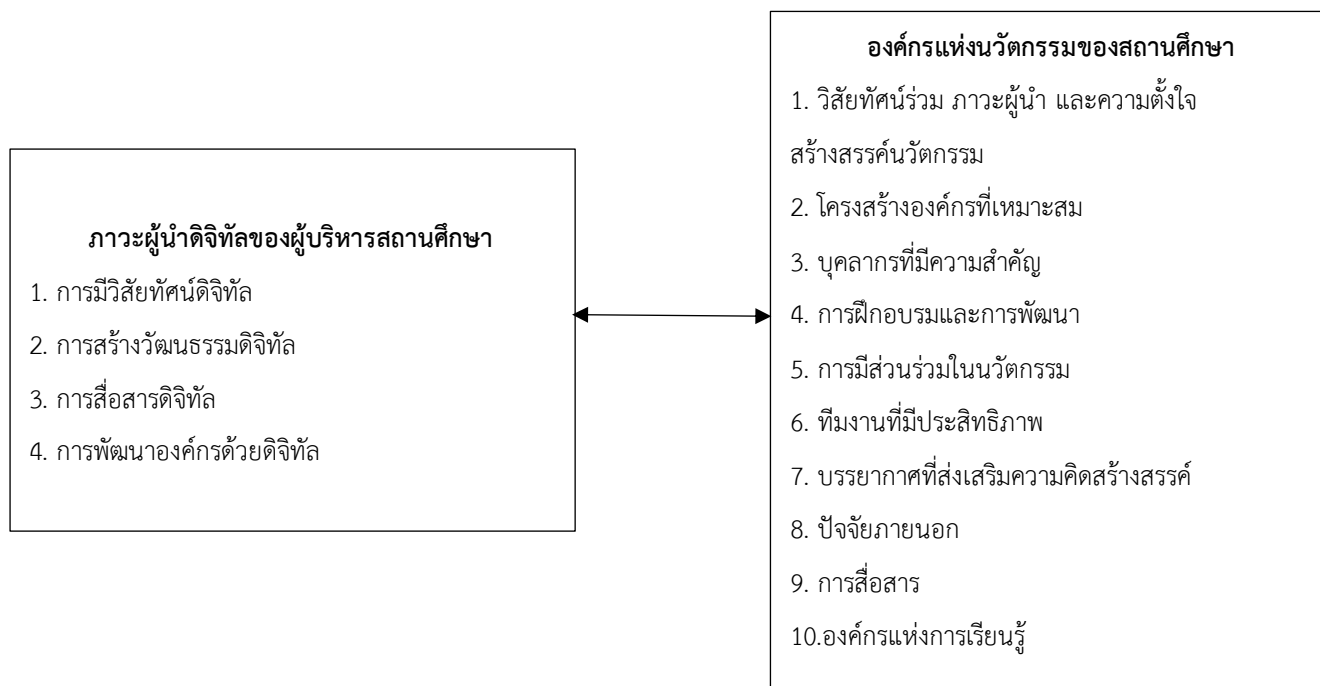
ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ผู้บริหารสถานศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษา สามารถนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา และส่งเสริมการบริหารจัดการสถานศึกษาสู่การเป็นพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพของสถานศึกษา การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของการศึกษาของผู้เรียนตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 (Desired Outcomes of Education: DOE) ด้านผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาระดับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร

วิธีการการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร (แนวคิดของ Tidd, Bessant and Pavitt) ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ประชากร ได้แก่ ครูสังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2567 จำนวน 13,597 คน จากจำนวนสถานศึกษาทั้งหมด 437 โรงเรียน [15] และกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครูที่ปฏิบัติหน้าที่ในสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2567 จำนวน 370 คน ได้มาจากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางสำเร็จรูปของ Cohen [20] ค่าความเชื่อมั่น 95% ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบยกกลุ่ม (Cluster Random Sampling) มา 1 กลุ่มเขต จาก 6 กลุ่มเขต คือ กลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก และสุ่มสำนักงานเขตจากกลุ่มเขตกรุงเทพตะวันออก มา 1 สำนักงานเขต คือ สำนักงานเขตบางกะปิ และสุ่มสถานศึกษาในสำนักงานเขตบางกะปิ โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) มาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วยตอนที่ 1 แบบสอบถามสถานภาพของครูผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศและประสบการณ์การทำงาน มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (checklist) ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร แบบสอบถามปลายปิด แบบมาตราประเมินค่า (Likert Scale Questions) ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร แบบสอบถามปลายปิด แบบมาตราประเมินค่า (Likert Scale Questions)

โดยแบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบแบบมาตราประเมินค่า (Likert Scale Questions) 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert)

3. การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยให้ครอบคลุมเนื้อหากรอบแนวคิดของการวิจัย และนิยามศัพท์เฉพาะ นำเครื่องมือ เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา นำแบบสอบถามส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ และหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน นำผลการตรวจสอบของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่าดัชนี

ความสอดคล้อง (IOC) มีค่าระหว่าง 0.80 – 1.00 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะแล้ว ไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ครู สังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกโดยพิจารณาจากการหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item-total Correlation) ที่มีค่าตั้งแต่ 0.60 -0.90 วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.994 และนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือไปเก็บข้อมูลกับครูในสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 370 คน

4. การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้วิจัย โดยการส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลและลิงค์ (Link) ของแบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ (Google Forms) ไปยังผู้อำนวยการสถานศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 370 คน แล้วนำข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติต่อไป

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัย

1. ระดับภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.54) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้าน และอยู่ในระดับมาก 1 ด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.59) ด้านการพัฒนางานองค์กรดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.57) ด้านการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.54) และด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ($\bar{X}$ = 4.47) ตามลำดับ ผลปรากฏตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โดยภาพรวมและรายด้าน

(n=370)

ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.47	0.38	มาก	4
2. ด้านการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล	4.54	0.34	มากที่สุด	3
3. ด้านการสื่อสารดิจิทัล	4.59	0.33	มากที่สุด	1
4. ด้านการพัฒนางานองค์กรดิจิทัล	4.57	0.37	มากที่สุด	2
รวม	4.54	0.38	มากที่สุด	

2. ระดับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.40) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้าน และอยู่ในระดับมาก 7 ด้านโดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านองค์กรแห่งการเรียนรู้ ($\bar{X}$ = 4.61) รองลงมาคือ ด้านทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ($\bar{X}$ = 4.52) ด้านการสื่อสาร ($\bar{X}$ = 4.51) ด้านการมีส่วนร่วมในนวัตกรรม ($\bar{X}$ = 4.48) ด้านโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม ($\bar{X}$ = 4.43) ด้านวิสัยทัศน์ร่วมภาวะผู้นำ และความตั้งใจสร้างสรรค์นวัตกรรม ($\bar{X}$ = 4.42) ด้านปัจจัยภายนอก ($\bar{X}$ = 4.24) ด้านการฝึกอบรมและพัฒนา ($\bar{X}$ = 4.39) ด้านบุคคลที่มีความสำคัญ ($\bar{X}$ = 4.32) และด้านบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{X}$ = 4.04) ตามลำดับ ผลปรากฏตามตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา โดยภาพรวมและรายด้าน

(n=370)

ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา	ระดับความคิดเห็น			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
1. ด้านวิสัยทัศน์ร่วม ภาวะผู้นำ และความตั้งใจสร้างสรรค์ นวัตกรรม	4.42	0.61	มาก	6
2. ด้านโครงสร้างองค์การที่เหมาะสม	4.43	0.59	มาก	5
3. ด้านบุคคลที่มีความสำคัญ	4.32	0.50	มาก	9
4. ด้านการฝึกอบรมและพัฒนา	4.39	0.53	มาก	8
5. ด้านการมีส่วนร่วมในนวัตกรรม	4.48	0.55	มาก	4
6. ด้านทีมงานที่มีประสิทธิภาพ	4.52	0.58	มากที่สุด	2
7. ด้านบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์	4.04	0.49	มาก	10
8. ด้านปัจจัยภายนอก	4.24	0.54	มาก	7
9. ด้านการสื่อสาร	4.51	0.57	มากที่สุด	3
10. ด้านองค์การแห่งการเรียนรู้	4.61	0.56	มากที่สุด	1
รวม	4.40	0.47	มาก	

3. ผลการวิเคราะห์ของความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร พบว่า ผลการวิเคราะห์ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา (X_{total}) มีความสัมพันธ์กับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร (Y_{total}) โดยมีความสัมพันธ์ทางบวก อยู่ในระดับสูงมาก ($r_{xy} = .849^{**}$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ผลปรากฏตามตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient) ระหว่างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา

ภาวะผู้นำ ดิจิทัลของ ผู้บริหาร สถานศึกษา	ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา										
	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_{10}	Y_{total}
X_1	0.669**	0.676**	0.617**	0.617**	0.633**	0.691**	0.477**	0.491**	0.645**	0.682**	0.733**
X_2	0.563**	0.595**	0.635**	0.635**	0.617**	0.584**	0.497**	0.473**	0.568*	0.605**	0.679**
X_3	0.644**	0.615**	0.601**	0.616**	0.617**	0.647**	0.468**	0.479**	0.622**	0.682**	0.708**
X_4	0.660**	0.645**	0.618**	0.628**	0.679**	0.646**	0.485**	0.456**	0.640**	0.705**	0.728**
X_{total}	0.759**	0.757**	0.733**	0.740**	0.757**	0.769**	0.572**	0.565**	0.740**	0.798**	0.849**

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

1. ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร พบว่า โดยภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการพัฒนาองค์กรดิจิทัล และด้านการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล อยู่ในระดับมากที่สุด ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการสื่อสารดิจิทัล ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษามีความรู้ ความสามารถในการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมเพื่อสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่าย โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลผ่านช่องทางหลากหลายในการบริหารจัดการศึกษา โดยผู้บริหารสถานศึกษามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมครูในการนำเอานวัตกรรมเทคโนโลยีมาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการทำงานภายในองค์กร จนส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย สอดคล้องกับแนวคิดดาวรุ่งอรุณ [16] กล่าวไว้ว่าผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการจัดการสถานศึกษา เป็นผู้นำในการส่งเสริมให้ครูและบุคลากรที่เกี่ยวข้องนำเทคโนโลยีมาบูรณาการใช้ในการจัดการศึกษาและการทำงานภายในสถานศึกษาโดยคำนึงถึงกับบริบทและความต้องการของผู้เรียน ครู ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้ครูและผู้เรียนมีความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรอบรู้และรู้เท่าทันสื่อ สอดคล้องกับแนวคิดจิตติมา [19] กล่าวไว้ว่าผู้บริหารสถานศึกษาที่มีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในการใช้เครื่องมือเทคโนโลยี เพื่อการบริหารจัดการ การสื่อสาร การเรียนรู้ให้เท่าทันตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคนี้ และส่งเสริมบุคลากรในการใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เพื่อการเรียนรู้ให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดอดุลย์ [18] กล่าวไว้ว่าผู้บริหารสถานศึกษาต้องสามารถใช้เทคโนโลยี สามารถเรียนรู้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง นำความรู้ที่ได้มาใช้ในการบริหารองค์การให้เจริญรุ่งเรืองเท่าที่เป็นไปได้ สามารถเป็นแบบอย่าง และแรงผลักดันให้คนในองค์การพัฒนานตนเอง ให้สามารถมีทักษะรู้เท่าทันเทคโนโลยีและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับงานวิจัยของพนทิพย์ [8] ได้ทำวิจัยเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามความคิดเห็นของครู โรงเรียนสหวิทยาเขตชลบุรี 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชลบุรี ระยอง โดยภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านการรู้ดิจิทัล ด้านการสื่อสารดิจิทัล ด้านการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของสุขญา [11] ศึกษาเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อสมรรถนะครูในศตวรรษที่ 21 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23 ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาของโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 23 โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับ มากที่สุด ทุกด้าน เมื่อพิจารณาเรียงลำดับ พบว่า ด้านการสื่อสารดิจิทัลมีการปฏิบัติที่สูงที่สุด รองลงมาเป็นด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัลและด้านการรู้ดิจิทัล สอดคล้องกับงานวิจัยของพิมพิลา [1] ศึกษาเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานวิชาการในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบึงกาฬ โดยภาพรวมภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษายึดติดกับการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในศตวรรษที่ 21 ในหลายๆ ด้านยังเป็นแบบเดิมและมีข้อจำกัดในด้านทรัพยากร โอกาสในการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา การต่อต้านการแปลงในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เนื่องจากความไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ไม่ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในองค์กร การฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยีไม่ต่อเนื่อง และขาดงบประมาณการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับแนวคิดภูริรัตน์ [15] กล่าวไว้ว่าผู้บริหารสถานศึกษาได้บริหารงานภายใต้กระแสแห่งความเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จึงอาจส่งผลให้ผู้บริหารสถานศึกษายังคงต้องขับเคลื่อนวิสัยทัศน์เดิมให้ประสบผลสำเร็จเสียก่อน จึงทำให้ยังนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีใช้ในการวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาเพื่อกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ดิจิทัลที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมในการ

ขับเคลื่อนการดำเนินงานภายในให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเท่าที่บริบทของสถานศึกษาเอื้ออำนวย และสอดคล้องกับงานวิจัยของชาวยุ้ย [13] ศึกษาเรื่อง ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาปทุมธานี โดยภาพรวมระดับภาวะผู้นำดิจิทัลด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล อยู่ในระดับมาก แต่เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด อาจเป็นเพราะครูเห็นว่าผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาปทุมธานีมีความสามารถในการวิเคราะห์บริบทของสถานศึกษา เพื่อใช้ในการกำหนดวิสัยทัศน์ดิจิทัลที่ชัดเจน แสดงออกให้ครูเห็นถึงการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัลสามารถกำหนดนโยบายการพัฒนาครูให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดของการจัดการศึกษาในโลกยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลง

2. ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร พบว่า โดยภาพรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านองค์การแห่งการเรียนรู้ ด้านทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ด้านการสื่อสาร ด้านการมีส่วนร่วมในนวัตกรรม ด้านโครงสร้างองค์การที่เหมาะสม ด้านวิสัยทัศน์ร่วม ภาวะผู้นำ และความตั้งใจสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านปัจจัยภายนอก ด้านการฝึกอบรมและพัฒนา ด้านบุคลากรที่มีความสำคัญ ด้านบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ อยู่ในระดับมาก ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านองค์การแห่งการเรียนรู้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษา มีการส่งเสริมการเรียนรู้ มีช่องทางในการแบ่งปันความรู้ให้กับครูและบุคลากรในสถานศึกษา มีการสนับสนุนการเรียนรู้โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ มีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ จากการเรียนรู้ประสบการณ์ในชีวิตจริง มีการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและการปรับปรุงกระบวนการเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีภายใต้การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน และความเปลี่ยนแปลงในสังคม ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) การจัดการอบรมให้ครูใช้เครื่องมือดิจิทัล เพื่อให้ครูมีความพร้อมในการเผชิญกับความท้าทายในอนาคต การสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่สนับสนุนการคิดสร้างสรรค์กระบวนการสอน การประเมินผล และการพัฒนาครูผู้สอน การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในห้องเรียน มีการเรียนการสอนแบบออนไลน์ และการใช้สื่อการสอนดิจิทัล เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีต่อผู้เรียน มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา และการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของการศึกษาของผู้เรียนตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 (Desired Outcomes of Education: DOE) ด้านผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของสัญญา และคณะ [3] ศึกษาแนวทางการพัฒนาความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม: กรณีศึกษาโรงเรียนไทยรัฐวิทยา 105 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาหนองคาย เขต 1 พบว่าบุคลากรในโรงเรียนมีความต้องการการพัฒนาองค์ความรู้ การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่องและนำคณะครูศึกษาดูงานโรงเรียนที่เป็นต้นแบบ หรือมีผลงานดีเด่นทางด้านความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม การมีส่วนร่วมในการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาผลการปฏิบัติงาน การให้รางวัลแก่ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นนวัตกรรมหรือผู้มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น และให้มีการพัฒนาตนเองของตามความสนใจ มีการฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษากขาดทรัพยากร ไม่มีทรัพยากรเพียงพอเกี่ยวกับงบประมาณ เวลา หรือบุคลากรในการดำเนินการตามความคิดสร้างสรรค์ อาจทำให้ผู้บริหารสถานศึกษารู้สึกว่าการสร้างสรรค์นวัตกรรมในสถานศึกษาไม่สามารถเกิดขึ้นได้จริง สอดคล้องกับงานวิจัยวันทนา และวรรณิ [12] ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นองค์กรนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1 มีปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นองค์กรนวัตกรรมของสถานศึกษาที่สำคัญ ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ ด้านการบริหารและด้านจิตวิทยาสังคม ซึ่งผู้บริหารสถานศึกษาหรือหน่วยงานต้นสังกัดควรให้การสนับสนุนให้สถานศึกษาที่มีความพร้อมในแต่ละปัจจัย เพื่อสามารถพัฒนาสถานศึกษาให้มีความเป็นองค์กรนวัตกรรมและพัฒนาศึกษาให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษา สังกัด กรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ทางบวกอยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้บริหารสถานศึกษาได้บริหารงานภายใต้กระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในหลายมิติ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงในด้านของเทคโนโลยี ดิจิทัล ที่มีความผันผวน เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา จึงอาจส่งผลให้ผู้บริหารสถานศึกษายังคงต้องขับเคลื่อนวิสัยทัศน์เดิมที่ได้กำหนดไว้ให้ประสบผลสำเร็จ จึงทำให้ยังนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการวิเคราะห์บริบทและสภาพแวดล้อมของสถานศึกษาเพื่อกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ดิจิทัลที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างและพัฒนา นวัตกรรมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายในให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเท่าที่บริบทของสถานศึกษาเอื้ออำนวย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุขญา [11] ที่ได้ให้ทัศนะเกี่ยวกับการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัลไว้ในมิติของ ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล นั้นแสดงได้ว่าผู้นำหรือผู้บริหารจะต้องมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ในยุค ดิจิทัลได้กว้างไกล จะต้องมีความคิดที่ก้าวหน้าและทันสมัย มีความกล้าตัดสินใจ และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารจะต้องสามารถ กำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรในยุคดิจิทัลเพื่อให้ทัน ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี สำหรับคู่ที่มีความสัมพันธ์กันสูงสุด ได้แก่ ด้านการพัฒนาองค์กรดิจิทัลกับด้านองค์กรแห่งการเรียนรู้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษา มีภาวะผู้นำดิจิทัลเป็นผู้มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการสถานศึกษา การจัดการเรียน การสอน ส่งเสริมการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ โดยการสนับสนุนให้ครูและนักเรียนมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ จัดการ ฝึกอบรมและพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับครูและบุคลากรในสถานศึกษา ทำให้เกิดความสามารถในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและนอกสถานศึกษา ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยน ความรู้และทรัพยากรที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร และพร้อมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วใน โลกดิจิทัล ทำให้สามารถนำพาองค์กรไปในทิศทางที่เหมาะสมและทันสมัย ส่งผลให้การพัฒนาองค์กรดิจิทัลและการเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้สถานศึกษาที่สามารถบูรณาการทั้งสองด้านนี้จะมีโอกาสสูงในการ สร้างนวัตกรรมและความสำเร็จในการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระบบการศึกษาของกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับงานวิจัย ของจักรภัทรธรรณย์ และสิรินธร [17] ศึกษาเรื่องการพัฒนาสถานศึกษาสู่องค์กรนวัตกรรม กรณีศึกษา : โรงเรียนในสหวิทยา เขตทวีภาวดี พบว่า ผู้บริหารองค์กรมีวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และเป้าหมายด้านนวัตกรรม และมีทิศทางในการพัฒนาด้าน นวัตกรรมให้ปฏิบัติได้จริง และน่านวัตกรรมมาพัฒนาพัฒนาการดำเนินงานขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหาร จัดการ นวัตกรรมแบบการกระจายอำนาจ มีการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการ สร้างหรือนำนวัตกรรมมาใช้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร สอดคล้องกับงานวิจัยของกนกเนตร [10] ศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการบริหารที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของโรงเรียน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาสกลนคร เขต 1 ระดับปัจจัยทางการบริหารของโรงเรียน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาสกลนคร เขต 1 โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล เป็นด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาควรมีการพัฒนาความรู้และทักษะผ่านการจัดอบรมหรือกิจกรรมที่ช่วยเสริมทักษะความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างวิสัยทัศน์ดิจิทัลที่ชัดเจนและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
2. ผู้บริหารสถานศึกษาควรสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างให้ทุกคน สามารถนำแนวคิดใหม่ๆ มาใช้ในสถานศึกษา และเรียนรู้จากความล้มเหลวโดยไม่ถูกตำหนิ จัดหาเทคโนโลยี เครื่องมือ หรือแหล่งข้อมูลที่ทันสมัย ให้รางวัลหรือการยก

องค์กรที่มีการคิดสร้างสรรค์จะช่วยกระตุ้นให้คนอื่น ๆ มีกำลังใจในการคิดและพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยให้สถานศึกษาพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรที่มีนวัตกรรมและช่วยให้สามารถปรับตัวได้อย่างยั่งยืนในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลในการบริหารจัดการและพัฒนาสถานศึกษาของสังกัดกรุงเทพมหานคร
2. ควรศึกษารูปแบบการพัฒนาความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมของสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาเป็นแนวทางการสร้างความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมสังกัดกรุงเทพมหานคร

เอกสารอ้างอิง

1. Amnat P. The digital leadership of educational administrators affecting the effectiveness of academic management in schools under the Bueng Kan Primary Educational Service Area Office. Master's Thesis, Faculty of Education, Sakon Nakhon Rajabhat University; 2023. Thai.
2. Aonsampan S. Innovative learning organizations: Management factors for modern organizations. Journal of Educational Administration, Silpakorn University. 2020; 11(1): 225-227. Thai.
3. Baetham S, et al. Guidelines for developing an innovative organization: A case study of Thai Rath Witthaya School 105, under the Nong Khai Primary Educational Service Area Office 1. Journal of Educational Administration and Supervision. 2024; 15(1): 17-18. Thai.
4. Bangkok Education Office. Statistics report for the 2023 academic year for schools under the Bangkok Metropolitan Administration. Bangkok: Author; 2023. Thai.
5. Bangkok Education Office. Basic education development plan for Bangkok, 3rd edition (2021-2025). Bangkok: Author; 2020. Thai.
6. Bunphet P, et al. The relationship between the innovative leadership of educational administrators and the learning organization of educational institutions under the Nakhon Si Thammarat Primary Educational Service Area Office. Journal of Education. 2021; 14(1): 13-14. Thai.
7. Digital Economy Promotion Agency. Master plan for promoting the digital economy, Phase 2 (2023-2027). Digital Economy Promotion Agency: Author; 2023. Thai.
8. Hanchana F. Digital leadership of educational administrators as perceived by teachers at Chonburi 1 Educational District schools under the Chonburi-Rayong Secondary Educational Service Area Office. Academic Journal of Roikhaensan. 2022; 7(6): 117-118. Thai.
9. Kamphula M, et al. Guidelines for developing a learning organization in educational institutions under the Nong Bua Lamphu Primary Educational Service Area Office. Mahachulalongkornrajavidyalaya University Journal. 2021; 8(2): 363-364. Thai.
10. Khamphai K. Factors in management that affect the learning organization of schools under the jurisdiction of the Sakon Nakhon Primary Educational Service Area Office 1. [M.Ed. thesis]. Sakon Nakhon: Rajabhat University; 2023. Thai.

11. Komolwanit S. Digital leadership of educational administrators affecting the competencies of teachers in the 21st century under the Secondary Educational Service Area Office 23. [M.Ed. thesis]. Faculty of Education, Khon Kaen University; 2020. Thai.
12. Ngamnet W, Pansiri W. Factors affecting the innovative organization of educational institutions under the Prachuap Khiri Khan Primary Educational Service Area Office 1. Journal of Educational Innovation and Research. 2023; 7(1): 49. Thai.
13. Praphan C, et al. Digital leadership of educational administrators affecting the use of digital technology in teaching by teachers under the Pathum Thani Secondary Educational Service Area Office. Journal of Phimonthum Research Institute. 2020; 11(2): 28-29. Thai.
14. Srisakda B. Introduction to research. 10th ed. Bangkok: Suriyasan Publishing; 2017. Thai.
15. Suksai P. The relationship between digital leadership of educational administrators and the innovative organization of secondary educational institutions in Uttaradit Province. [M.Ed. thesis]. Nakhon Sawan: Naresuan University; 2022. Thai.
16. Thawilkan D. Digital leadership (1st edition). Khon Kaen: Khon Kaen University Press; 2021. Thai.
17. Trairat J, Sinjinda-wong S. Development of educational institutions into innovative organizations: A Case study of schools in the Vibhavadi Educational District. Journal of Graduate Research Conference. 2020; 15: 1903-1914. Thai.
18. Vannapaka A. Digital leadership of administrators affecting the effectiveness of student support systems in schools under the Nakhon Phanom Secondary Educational Service Area Office. [M.Ed. thesis]. Sakon Nakhon: Sakon Nakhon Rajabhat University; 2023. Thai.
19. Wanasri J. Educational management in the digital era. Phitsanulok: Rattanasuwan Publishing; 2021. Thai.
20. Cohen L, Mansion L, Marrison K. Research Methods in Education. 8th ed. New York: Routledge; 2018.