

国际中文教学中的茶文化体验式教育实践研究

STUDY ON TEA CULTURE EXPERIENCE EDUCATION IN INTERNATIONAL CHINESE

TEACHING

周菁

ZHOU JING

泰国格乐大学、中国国际语言文化学院

International Language and Culture College of Krirk University

Email: 779505200@qq.com

摘要

国际中文教学当中，跨文化交际的视角，针对留学生的茶文化教学设计，分析交际活动表象下的文化根源；论证跨文化交际能力在提高对外汉语教学效果方面的积极意义以及跨文化交际障碍对汉语教学的影响，需优化国际中文教学的茶文化教材以及体验式案例教学设计，整理出较为具有代表性的跨文化交际案例，经过分析、归纳，主要从教师和留学生两个角度，对留学生汉语教学中的跨文化交际现象进行分析，对中华优秀传统文化教学与传播效果进行初步的评价，以期完善中华优秀传统文化理论教学和实践教学体系，主张通过优化教师的跨文化知识结构，提高跨文化教学能力，实现国际中文教学当中跨文化交际的目的，顺利完成国际中文教学的优化。通过深挖内容，促进留学生在中文学习中得到跨文化交际的能力提升。

关键字：国际中文教学；中华优秀传统文化；茶文化；体验式；教育实践

Abstract

International Chinese teaching, is designed for the students from foreign countries, focuses on the international Chinese teaching tea culture teaching materials and experiential case teaching design, the Chinese traditional culture teaching and communication effect, in order to improve the Chinese traditional culture theory teaching and practice teaching system, optimize the international Chinese teaching. By digging deep into the content, international students can improve their ability of cross-cultural communication in Chinese learning.

Key words: International Chinese teaching; Chinese traditional culture; Tea culture; Experience; Educational practice

引言

美国语言学家萨丕尔曾经说过“言语不能脱离文化而存在”，即在第二语言教学中，语言教学要和文化教学相结合、相辅相成，只有了解了目的语的社会文化环境，才能更好地学习和掌握目的语，所以在海内外对外汉语教学中，进行中国文化的教学，也是必不可少的一部分，也迎合了积极推动中国文化“走出去”的主题。而文化教学方法的选择至关重要，直接关系到学生学习中国文化的果效，进而关系到学习汉语的兴趣，但是近年来关于中国文化教学方法的研究还是有很大局限性，急需出现一种考虑到一线教学实际的最适宜的教学方法，调动学生学习文化的积极性。体验式教学法就是强调以学生为主体，带学生亲自体验，在体验的过程中了解中国文化，课堂气氛也会在体验的同时变得活跃起来，学生学习汉语的积极性、主动性也会逐渐提高。笔者认为体验式中国文化教学符合对外汉语文化教学特色，也迎合了当下的教育方针，将教学与文化体验结合，希望学生在这种教学方法的学习下体验学习汉语的乐趣，提高汉语教学效果。

体验式教学法是一种新型的教学方法，将体验式教学法引入到中国文化教学中，有其研究的意义所在。鉴于上述原因，本文以中国文化教学为背景，结合体验式教学法的理论，设计、总结出最佳的中国文化教学方法，希望能促进教学方法的多样化，为中国文化教学提供新的视角和方法，也提供教学参考。

国际中文教学当中至少应该涵盖以下中华优秀传统文化内容：如表 1.1 所示。

表 1.1 中华优秀传统文化内容

中国四大发明	中国传统思想	中国饮食文化	中国古代文学	中国服饰文化	中国传统艺术
印刷术	四书五经	中国各地菜系	唐诗宋词	唐装	古筝
造纸术	儒家思想	茶文化	盘古开天辟地	汉服文化	中国画
火药		酒文化			京剧
指南针					毛笔字

资料来源：参照国务院侨务办公室编写的《中国文化常识——中德对照》以及本研究整理

1. 国际中文教学的茶文化体验式实践教育探索

1.1 体验式教学法研究综述

体验式教学法，就是采用实际体验的方式进行教学，学生在实际体验中获得知识和技能，是一种新颖、高效的教学方法。它的核心是“体验”，最早源于西方学者杜威所说的“经验”，杜威主张“以经验为中心，学习应该基于学习者的直接经验和反思”；上世纪九十年代，美国提出了“体演文化教学法”“体”是体会，“演”是表演，它注重对目的语国家文化的学习，强调入乡随俗，并且注重在课堂上为学生创造目的语文化环境，让学生在这种文化环境中通过“体演”去自然习得，后来传入国内被称为“体验文化教学法”；后来大卫·库伯（2004）又提出了“文化体验理论”，再次将体验学习与文化结合起来，为后来学者们对文化体验的研究打下了铺垫，也为文化教学开辟了新视角。

近年, 体验式教学法传入国内, 受到教育学者们的广泛关注。体验式教学法, 是指在教学中教师有目的地创设某种情境, 让学生在这种情境体验中, 更加准确地理解教学知识, 达到教学目的的一种教学方法。体验式教学法将体验引入课堂, 围绕着“学生”、“活动”和“经验”三个中心, 即以学生为主体, 通过教学活动创设特定的情景, 让学生在亲历和体验中掌握知识、生成情感、获得经验。这是一种新型的教学方法, 改变了传统教学方法中“以教师为中心”的模式, 而是强调“以学生为中心”, 注重学生的学习兴趣和情感体验, 让学生在做中学, 极大地提高了学生的积极性、主动性和学习的效率。

1.2 体验式教学法的特点

1.2.1 主体性

传统教学法强调以教师讲授为主, 学生被动地吸收知识, 而体验式教学法强调以学生为中心, 同时不能忽视教师在体验式课堂上的组织作用, 教师和学生都在课堂上扮演者重要的角色, 即双主体性。双主体性还表现在两个方面, 第一是平等性, 体验式课堂应该是民主化的课堂, 教师和学生的人格和地位上是完全平等的, 教师应该尊重学生的意见和想法, 学生更应该尊重和理解老师; 第二是主观能动性, 在体验式课堂中, 教师和学生这两个主体都具有主观能动性, 学生不是被动地接受知识, 而是主动地参与进来, 进行体验。

1.2.2 实践性

体验式教学法强调“在做中学”, 具有实践性, 学生通过实践获得直接经验。在体验式课堂中, 教师通过视频、音频或者实物展示, 再加上语言引导和教学活动, 营造出个特定的情境, 在实践和体验中掌握知识、生成情感、获得经验。比如笔者在介绍中国茶文化时, 就先通过视频音频和多媒体对茶文化进行介绍, 然后组织学生动手泡茶, 亲身体验泡茶的全过程。

1.2.3 互动性

体验式课堂中互动是不可缺少的, 其中有师生互动, “体验”就是亲身去感受, 所以教师会组织一些课堂活动带学生亲身体验, 而课堂活动中必不可少的就是师生互动了, 体验前教师需要安排活动任务, 体验中需要组织活动, 体验后需要学生的反馈; 还有就是师生互动, 教师一般会分组进行课堂活动, 小组内合作体验, 所以肯定少不了学生和学生之间的交流和互动了。正是这种互动性, 师生互动, 生生互动, 所以体验式课堂上气氛会比较活跃, 但是教师也应控制好度, 以免课堂过于混乱。

1.2.4 情境性

之所以叫体验式教学法, 就是在教学中教师有目的地创设某种情境, 让学生在这种情境中去体验, 从而更加准确地理解教学知识, 达到教学目的的, 所以体验式教学法具有情境性的特点。比如云南大学的刘倩在《对外汉语课堂体验式教学设计——以〈在中国茶坊〉为例》一文中写到, 在进行茶文化体验课前, 摆放好进行茶文化体验的工具, 教室布置上茶元素的装饰, 教师身穿茶艺服, 然后播放中国茶相关视频或电影, 用多媒体进行中国茶介绍, 最后进行泡茶体验。

以上步骤都是为了营造出一种情境, 能让学生设身处地地去体验、感知中国的茶。

1.3 体验式教学法在中国文化教学中的应用

1.3.1 体验式文化教学的实施原则

体验式文化教学就是将体验式教学法应用到目的语国家文化教学中, 即学生以体验的方式来学习目的语国家的文化知识、价值观念、风土人情等等, 本文特指体验式中国

文化教学。体验式文化教学越来越受到对外汉语教学界的重视

1.3.2 国际中文教学中的茶文化体验式资源选择

具体到中华茶文化，国际中文教学中体验式的内容大致应包括，中华茶艺（采摘、烘干、泡制、待客等），茶具知识（分类、烧制、与茶的搭配等），中外茶文化比较，《茶经》（学习、阅读、研究），茶道，品茶（方式、礼仪等），茶学体系，茶艺术，以及茶养生等。可定期举行中国茶文化交流活动和饮食文化节。将中国传统名茶泡好，邀请学生前来品尝，品种包括铁观音、苦丁、毛尖等中国传统茶类，这样的方式大大增强了学生对于中国茶文化的认识和理解。利用资源了解学习中华茶文化和饮食文化。

组织留学生学习和欣赏茶艺，亲自动手采茶，进行泡茶比赛等等，促使留学生动手、动脑，增强学习的趣味性，提高留学生的参与积极性。在留学生的课余时间，可以组织他们去茶叶市场、茶馆见习，以茶会的形式组织学生们交流，使他们有更多的时间接触茶文化，了解茶文化，促进他们对茶文化的理解。可以开设专门的茶文化专业或茶文化课程，留学生在相应的中华传统文化学习方面，可以就近向开设茶文化专业的学校学习和交流。又例如到广西梧州的传统六堡茶展示馆学习，展示馆展示六堡茶，以及六堡茶泡制的相关技艺。通过品尝六堡茶，参观六堡茶的茶艺表演和传统六堡茶制作的工艺流程，加深对中国茶文化的认识和理解。

开设中华传统茶艺课，带领留学生了解中国茶的种类、品茶的礼仪、泡茶的方法、喝茶对健康的益处等知识，品尝色香味形各异的美味中国茶，并亲自动手学习用各种各样精美的茶具泡茶。学生都亲自进行体验。

2. 国际中文教学中茶文化体验式教育实践的意义

国际中文教学中开设文化课程的主要目的还是以培养交际能力为主，兼有传播中华优秀传统文化。

文化教学就是指的文化知识的教学。文化知识大致可分为以下三个方面：一是文化背景知识，包括历史、地理、文学、艺术、哲学、科学和技术，当地的习俗和惯例；二是思想信仰文化知识，儒家思想千年以来影响着中华民族的思想和意识，形成了独特的典雅的中国文化气息。主要包括人口、政治、经济、教育、民族等方面知识；三是专门文化知识，它更具针对性、体系性、学术性，更突出文化价值观念。在这我们主要探讨的就是第三类专门文化知识。茶文化就属于第三类专门文化知识。然而文化的差异性，会使初次接触来自另一文化背景的人感到不适应，甚至产生“文化休克”。在二语学习过程中，随着教学过程的深入，学习者对文化差异的不适性也将逐渐变弱，从对中国文化开始好奇到自发产生的兴趣，再从对中国文化表象的分析、接受到最后以文化的立场出发感受中国文化。汉语学习者经过长期的文化学习，有了文化差异的敏感性，就会潜意识地对不同的文化现象进行对比和分析，并把所得运用到实际生活当中。

茶文化是中华优秀传统文化的一部分，其内容十分丰富，涉及科技教、医疗、文化艺术、历史、经济、贸易、餐饮、旅游和新闻出版业科学。在国际中文教学中“文化教学”要做的第一件事是培养外国留学生强烈的“文化意识”，使留学生在掌握语言交际的同时，也尽可能地掌握语言使用过程中所包含的交际文化，就是要体会到中国茶文化所蕴含的文化道理、精神实质等。

茶艺一般是指，选择有特殊要求的水来泡茶，创造一系列与饮茶内容相关的环境，使茶的纯净，优雅的气质，简单明了的表现出来，增强茶作品的艺术感染力。

茶道是一种在制茶过程中人的高质量的精神追求享受,还体现在茶的操作行为艺术中,是茶文化的核心和灵魂。茶艺有形有名,是它外在的表现形式;茶道,是真理、精神、内涵、本质,它不能被看到或触摸到的,唯一能做的只能由灵魂来感觉与理解。

通过茶文化中茶道与茶艺的学习,更能理解中华民族精神,能更好地融入中国社会生活中。中华茶文化不仅是中华民族的传统文化,在世界茶文化中也具有积极的作用。进一步扩大国际茶文化交流活动,了解中国的各种茶产品,以促进国际贸易的发展,创造品牌茶,让中国茶走向世界,让中国茶文化得到传播。茶作为中国的国饮,就相当于国宴、国酒、国花等,成为国家的一种符号。茶发源到现在已经有 5000 多年的历史,中国茶文化博大精深,源远流长,可以概括为:发展历史、品饮方式、用茶礼仪、茶道精神、文化影响等几个方面。此外,从饮茶文化,茶的种类,烘焙方法等也可发现中英茶文化的不同。在学习语言和跨文化交际中出现的文化情况要进行灵活运用。鼓励学生积极参与跨文化交际的实践,培养灵活处理文化差异的能力。

3. 国际中文教学中的茶文化实践课程教案设计

3.1 教学内容:贴近生活

在充满趣味性的同时用浅显易懂的方式把哲学问题进行了讲解与实践运用。在学习茶文化的理论之后,必然要参与和茶文化相关的活动(采摘、烘干、泡制等)进行实践,因为理论的学习最终还是要服务于实践活动。对外汉语教师要通过茶文化的教学实践,培养学生对中华茶文化的感情,并且能够让来华留学生掌握中华茶文化的相关实践手艺,以更轻松地采用主观性更强的互动教学,从而提高了教学效率、教学质量。

3.2 教材

教材在很大程度上也影响或决定着国际中文教学当中的文化教学的效果。科研训练和社会实践相结合,开发本土化教材,培养本土化教师,构建完善的国际中文教学课程体系。实施“汉语+”国际中文教学新模式的改革,不仅突出汉语与中华文化的有机结合,固本强基,而且采取实习实习,尤其是“海外实践”、“跨境中文应用”等多种途径和方法,强化学生的综合能力培养。

注重国际中文教学模式创新,采用线上与线下的混合式教学,同时,注重本土化教材的开发和本土化教师的培养将有利于国际中文教育发展。本土化的对外汉语教材的最大优点就是具有针对性,比较贴近学习者的真实生活。国别化教材的编写只有以研究本土文化、语言表达、语言使用习惯为基础,对汉语国际教育的教材本土化,才能使所编写的教材具备实用性,从而达到良好的教学效果。对外汉语教材本土化的研究还在起步阶段,但汉语教材本土化的进程正在不断加快。

主要有以下几本:一本是北京语言大学出版社出版的《中国文化》,在《中国文化》的十九章是《茶与饮茶》。该章节从茶叶在中国的发展历史、中国茶叶的品种和饮茶方式、饮茶习俗等三个方面介绍中国茶,在章节的课后附上了中国功夫茶和龙井茶的传说当做课后的阅读材料,以作拓展学习之用。这本是针对初级汉语学习者进行中华优秀传统文化方面的拓展教材。第二本也是北京语言大学出版社出版的《新概念汉语高级课本》,在这本教材的第四课中《品茶》涉及到了中华茶文化,不过这个章节只是以阅读教材的形式来简单地介绍中国茶文化。第三本同样也是由北京语言大学出版社出版的《发展汉语》,这本教材主要侧重阅读,主要是以知识性的介绍方式来介绍和展现中国茶文化。

第四本是由复旦大学出版社出版的《新编汉语速成教材》高级上册，在《新编汉语速成教材》教材的第七课中有篇文章《还是茶水味最浓》涉及到了中国茶文化，这篇文章以听、说、读、写四个方面来介绍中国茶文化。

在编写教材时，涉及教材中语言本体方面之外的知识，如人际交往，应重点突出、有所侧重。例如，在茶文化相应知识的编写上，不能只简单的论述茶文化是什么等俗套的知识，这些知识内容应列为初级茶文化学习者的学习内容。关于茶文化的深刻内涵，介绍茶艺等实践相关的知识以及茶道等也应该放入教材，这些内容可以在初级茶文化学习者中“蜻蜓点水”式提及，在中高级茶文化学习者的教材中则要进行深度的解析和探讨。

在教材中，一般编写的茶艺可以包括：选茗、择水、烹茶技术、茶具艺术、环境的选择等一系列内容。例如，菊花茶的冲泡就很有讲究。菊花对全身的气流有很好的降气作用（祛除体内充血及炎症的功能），有清热解毒作用，尤其对血管出血引起的炎症更有疗效。作为健身保健使用，应选择甜菊花，其中杭菊花或福田白菊是较好的品种，市场上销售的有散朵的和压制成块状（又叫菊花紫菜）两种。菊花茶的饮用一般为每日用量为约 4—6 朵，用热开水冲泡，每日服三杯左右。当菊花茶与绿茶混合饮用时，绿茶与菊花的比例一般为 1：2 最好。当菊花茶与枸杞混合饮用时，更有强肝、健体和明目的功效，帮助恢复疲劳。冲泡的方法同样是用热开水冲泡。这些具体但不复杂的实践性的知识完全可以在茶文化教材中体现。

在国际中文教学的体验式茶文化实践教育阶段，茶文化教材的编写也应该着重中华茶文化的初级茶文化基本内容，至于那些中华茶文化深层次的中高级部分内容则应根据不同的汉语学习者水平和要求进行有针对性的编写和补充。

3.3 教师应当加强与学生间的交流互动以达到良好的教学效果

语言学习需要交互性，需要交际者的配合和情境参与互动。每个国家的本民族文化都有自己得以存在的特点，汉语学习者在学习中华优秀传统文化时，如果能在介绍中华优秀传统文化的时候与所在国家的文化进行对比教学，汉语学习者会更有兴趣，会提高课堂学习的积极性。如果在学习过程中，只是由对外汉语教师单方面地讲述中华茶文化知识，缺乏与留学生之间的交流互动，就很难达到良好的教学效果。这样的文化教学方式，单凭教师一人之力是很难得以实现的，需要汉语教材编写者在教材编写时下大力气，考察不同文化与中华文化之间的差异和相通之处，同时也可以有意识地选择那些可以引发思考的文化点，比如茶具的形态各异的原因等等，并提供相关背景知识。从古代的茶叶贡品、文人雅士的对茶的品鉴到现在的社会主义精神文明建设相结合下茶叶贸易的发展。在饮茶方式上，中国人一般是清饮法，茶叶以沸水冲之，顺乎自然，清饮雅尝，寻求茶之原。不用国家有着不同的茶文化，在异同中寻求彼此的契合点，达到求同存异，相互学习，这样才能在跨文化交际中轻松面对。

留学生本身就对中华优秀传统文化抱有浓厚的兴趣，希望借助文化课深入地了解中国。在涉及传统文化的教材上，应该不局限于书本类教材，要把传统的显得很生硬的教材变为可以进行课堂互动的教材。对外汉语的教材可以形式多样、不拘一格，大力运用现代化教育科技媒体手段。例如，远程的视频教学、咨询会、座谈会、广告教学等，这些看上去不是教材的教材，都能让对外汉语教师在教学过程中获得不小的成功和收获。用图文并茂的方法形象生动地传授知识，丰富精美的插图是达到教学目的很好的方法。插图能够把课文的内容很好的表现出来，即使有时课文的内容对于留学生来说比较陌生，但是通过插图也可以轻而易举的让他们理解。此外，精美的插图能够刺激留学生的记忆，有助于留学生在学过程中留下深刻的印象。例如，东华大学出版社出版的《趣味汉语

及实用口语指南》一本书就采用了大量的插图来进行教学。

视听教学也是增加趣味性和知识性不错的选择。《茶马古道》是茶文化传播的典型影视作品。电视剧《茶马古道》的播出对于茶文化的传播产生了很大的影响，播出后不仅促进了茶文化的广泛传播。《茶马古道》在全社会产生了很大的反响，人们通过影视的方式得以了解茶文化，而且使茶马古道与普洱茶同时热了起来，有效地带动了地方经济的发展。这就是传媒对于茶文化的巨大推动作用，传播方式的优越性对于传统文化的大力宣传产生了良好的效应。借助这个例子，在对外汉语茶文化的教学中不妨尝试利用影视作品、视听结合的方式来传播茶文化。

3.4 教学目标：培养跨文化交际能力

国际中文教学，首先是一种跨文化的交际过程，然后才是一个教学过程，而且跨文化交际从教学开始贯穿到教学过程的结束。因此，教学质量取决于沟通和交际能力与跨文化交际的成功，跨文化交际能力应成为国际中文教师的基本素质的核心。同时，在这一过程中也要培养外国留学生的跨文化交际能力。当好茶文化传播者：既包括对外汉语教师、来华留学生以及喜欢茶文化的人。面对留学生的国际中文教学不仅是要传播汉语知识和中华优秀传统文化，更需要学成的外国汉语学习者加入到传播汉语知识和中华优秀传统文化的队伍中。国际中文教学在培养留学生的文化传播和交际能力就显得重要了。

如何提高学生的交际能力，以提高他们的跨文化交际能力，是国际中文教师汉语教学的重要课题。为了尽可能的完成这一目标，国际中文教师要对跨文化交际有较为全面深刻的认识和理解，用跨文化交际的理论来指导外汉语教学实践，在对外汉语教学中自觉运用跨文化交际的相关理论来解决教学中遇到的问题。文化学习需要记忆，但远远不止于记忆这么简单。文化学习与学习者的认知，理解和体验，心理和行为过程的识别是分不开的。因此，教师应为学生创造参与文化互动的机会，让他们在主动感知，体验文化的互动，了解中国文化。教师应遵循主体性原则，充分调动学生的主动性，引导学生参与讨论，理解、解释目标语的文化，从而达到理想的教学目的。

4. 国际中文教学中的茶文化教学与传播效果评价

教学评价一直是教育者们关注的重点。教学评价是教学中的重要一环，科学评价教学结果为教学质量的提高提供有益的反馈信息，帮助对外汉语教师在留学生教学中改进教学方法，还可以帮助留学生了解自己的学习情况。

对于中华优秀传统文化（茶文化）的评价，还要考虑到以下几个问题。注意以下几个问题后，在中华优秀传统文化（茶文化）教学时，就可以把握的比较恰当，防止教学出现偏颇。

4.1 文化教学的内容与国际中文教学对象的汉语水平相符合。

在对外汉语教学中的文化教学必须考虑到外国留学生的语言能力和交际的需要，以及文化教学内容和学习适应阶段。初级阶段的教学主要侧重于语言文化因素教学，例如文化名词、文化成语等，像是茶、茶叶、茶道、茶艺、乌龙茶、六堡茶等等一些简单的字词；中级阶段结合相关课文逐步增加教学的内容和深度，例如《茶与饮茶》、《品茶》、《还是茶水味最浓》、《饮食》等课文的教学过程中适当介绍茶文化在中国的发展史，以及向外传播的历史和影响等等；高级阶段则开设一些专门性茶文化知识课程。例如茶的采摘工艺、存储工艺和泡制方法等，在高级阶段更多的应该侧重于茶文化实践方面的应用和操作。当然，文化教学内容的选择肯定是不能脱离语言教学的。整个的教学环节

由浅入深，由简到繁。

4.2 茶文化的体验式教学内容涵盖饮茶礼仪

国际中文教学中的茶文化教学的内容要有代表性，茶文化呈现出多文化的倾向。文化教学中所介绍的茶文化首先应该是当代活生生的茶文化。比如，像泡茶器具制造在古代比较盛行，饮茶礼仪一直延续到现在，还是被人们津津乐道，无论是待客还是接待工作，亦或是国家之间的交往，饮茶礼仪一向都是被极力推崇的至上待客礼仪。茶文化教学中所介绍的饮茶礼仪，涵盖了文化修养。

4.3 把茶文化知识转化内在对茶的理解。

要把文化知识转化为相应的内在对于茶的理解。一般茶文化教学的目的是让外国留学生学习理解有关的茶文化方面知识，而国际中文教学中的茶文化体验式教学的目的就不仅仅是简单的了解知道茶文化方面的知识，更为重要的是把这些茶文化知识转化为相应的对中华优秀传统文化有一定理解后的语言交际能力。学习茶文化知识的目的是为了帮助外国学习者更好地学习和运用汉语交际，理解中华优秀传统文化，促进留学生在中国社会生活中跨文化交际的能力提升。

中国传统茶文化体验式教学评估不仅包括以标准的考试为代表的终结性评估，也有以学习为目的、注重实践的形成性评估。考试的目的是为了检验留学生在国际中文教学中学习的成效，“效果”作为改进教学方法的“反馈”具有重要的参考价值。终结性评价重视的是考核的结果，通过考核的结果来对留学生和国际中文教师做出学习和教学方面的鉴定，鉴定结果反过来对教师的教学反思起到推动的作用。

5. 结语

国际中文教学的中国茶文化体验式教学活动，助推“丝绸之路茶文化之旅”“丝绸之路茶文化使者”等具有重要影响力的中国茶文化交流品牌。切实深化与国际中文教育高水平智库茶文化交流合作，以国际学术交流为纽带，建立国际学术合作新机制，实现与国际智库学术交流与合作的机制化、长效化。在国际中文教学中，文化教学的独特优势，使得中国茶文化的教学在国际中文教学中有着不可替代的重要作用。

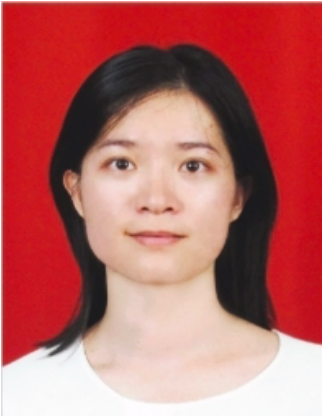
促进国际中文教育高水平智库的合作。共建合作平台，共享合作成果，加强对茶文化有关的物质和精神产品的国际推介，是提升茶文化传播活力的重要维度。一方面通过与国际专家开展长期深入合作加强中国传统茶文化的传播，另一方面宣传中国道路、中国模式、中国精神，全方位提升中国茶文化的影响力和传播力，让中国茶文化大步“走出去”，在茶文化的国际传播交流过程中行稳致远。

高素质的专业人才是中国茶文化大步“走出去”的关键，也是核心所在。在中华民族文化发展进程中，茶文化占据了重要的位置，茶文化经历不断发展和创新，也在不同的文化形式当中承载了相关的历史环境和历史文化，在深厚的历史文化渲染之下，国际中文教学中的茶文化体验式活动已然变得鲜活起来。

参考文献

- 马春燕(2017)。中国传统文化在汉语国际教育中传播的新途径。《浙江理工大学学报(社会科学版)》, 38(05), 465-470。
- 马涛、唐海艳(2020)。体验式教学法在国际汉语文化教学中的应用研究。《国际公关》, 2020(10), 162-163+166。
- 陈志云(2010)。跨文化交际能力培养与二语习得研究。《考试周刊》, 2010(34), 105。
- 张亚楠(2019)。对外汉语中的中华优秀传统文化传播。《区域治理》, 2019(44), 248-250。
- 爱德华·萨丕尔(1954)。《语言论》。北京市: 北京商务印书馆。
- 程启坤(2020)。中国茶文化发展40年。《中国茶叶》, 42(02), 1-10。
- 崔希亮(2010)。对外汉语教学与汉语国际教育的发展与展望。《语言文字应用》, 2010(02), 2-11。
- 隋岩(2017)。体验教学法在留学生《中国文化》课堂教学中的应用研究。《传播力研究》, 1(08), 212-213。

Author Information (作者信息)

	Name and Surname(姓名): ZHOU JING
	Education Experience(教育经历): M.A.
	University or Agency(任职院校单位以及职称): Beihai Campus of Guilin University of Electronic Technology, Lecturer
	Field of Expertise(专业领域): Overseas Chinese Studies
	Address (地址): Beihai Campus of Guilin University of Electronic Technology, Beihai, Guangxi, China

基金：本文系教育部2021年第一批产学合作协同育人项目后疫情时代下高校英语教师“金课”建设能力提升项目的阶段性研究成果(项目编号:202101028021)