

基于国际中文教育的中国书法传播路径探析

何桂荣

泰国格乐大学中国国际语言文化学院

Email: 896822294@qq.com

Received: June 3, 2022; Revised: June 21, 2022; Accepted: June 22, 2022

摘要

本文从汉字与中国书法的关系入手,通过汉字和中国书法文化内涵深厚、促进中华文化传播和促进国际中文教学的角度,论述基于国际中文教育中国书法传播的重要性。探讨基于国际中文教育的中国书法传播过程中存在的问题。提出基于国际中文教育的中国书法传播的教育、教学、科研三个维度的传播策略。希望能够为国际中文教育的汉语教学提供帮助,创新和拓宽国际中文教育教学的研究思路和方法,明确基于国际中文教育的中国书法传播路径,促进中国文化的传播。

关键词: 国际中文教育; 中国书法; 传播路径

ANALYSIS ON THE PROPAGATION PATH OF CHINESE CALLIGRAPHY BASED ON

INTERNATIONAL CHINESE EDUCATION

HE GUIRONG

China International Language and Culture College, Kirk University, Thailand

Abstract

Starting from the relationship between Chinese characters and Chinese calligraphy, this paper discusses the importance of spreading Chinese calligraphy based on international Chinese education from the perspective of the profound cultural connotation of Chinese characters and Chinese calligraphy, promoting the spread of Chinese culture and promoting international Chinese teaching. This paper discusses the problems existing in the dissemination of Chinese calligraphy based on international Chinese education. Based on international Chinese education, this paper puts forward the communication strategy of Chinese calligraphy from three dimensions of education, teaching and scientific research. I hope to provide help for the Chinese teaching of international Chinese education, innovate and broaden the research ideas and methods of international Chinese education and teaching, clarify the propagation path of Chinese calligraphy based on international Chinese education, and promote the spread of Chinese culture.

Keywords: International Chinese Education; Chinese calligraphy; Propagation path

一、引言

在经济全球一体化发展的大背景下，国际中文教育面临着机遇和挑战。随着中国国家综合实力的提高，中国在全球发展的各项事务中的重要性日益加深，汉语的发展正处在一个前所未有的机遇，全球各国如今都非常重视汉语学习。国际中文教育是传播中国文化的重要平台，做好国际中文教育的发展工作，有利于促进共同发展。随着全球一体化的推进，国际汉语教育不仅仅是汉语的学习教学，更重要的是在汉语教学的过程当中，传播好中国文化，传播中国的文化精神内涵，讲好中国故事。中国书法是中国传统文化的核心文化的核心代表，从中国书法入手，可以探讨汉字与文化、书法的关系，深入挖掘汉字的文化特色、人文精神、社会应用的价值。以中国书法为切入点研究汉字，并引入对外汉字的教学，不仅有理论意义，还有一定的应用价值，但是，从这一角度对外书法教学的研究尚未有较多的研究成果，理论体系比较薄弱。以“国际中文教育和中国书法”为主题在中国知网进行检索，只有一篇期刊论文，以“国际汉语教育和中国书法”为主题在中国知网进行检索，有4篇期刊论文，两篇硕士学位论文。以“中国书法传播”为主题在中国知网进行检索，则有68篇期刊论文，5篇硕士论文，其中发表在2019-2022年的有31篇。从知网的检索来看，关于国际中文教育的中国书法传播方面的研究非常匮乏，但关于研究中国书法传播的文章发表数量在近年则出现了飞跃式的上升，正在引起大家的关注和研究。

二、汉字与中国书法

汉字从一诞生开始，就承载着中国的文化使命，中华文明数千年沉淀的深厚的文化底蕴，都是汉字构筑起来的！汉字相对于其他各国的文字而言，特征非常明显，它是方块字，是在二维空间里依据笔顺逻辑顺序进行书写的，是由偏旁部首组合成的空间结构。汉字从它的诞生起就将中国人的智慧，生活哲理，人文精神和艺术审美蕴藏在它的空间结构里。学习中国书法，就可以在汉字的结构空间里，发现智慧，领悟生活的真谛，感受深邃的人文情怀和体验独特的书法艺术审美。以汉字为书写对象的中国书法包含了画的形象，诗词的意境，舞蹈的妙姿，音乐的韵律。传播好中国书法，更能讲好中国故事。中国书法是中国传统文化的重要组成部分，更是中国文化的核心文化，通过中国书法的教育传播，可以促进国际中文教育的发展。沃兴华（2009）提到中国书法历史悠久，千百年来，不仅受到国内各阶层的喜爱，而且在属于汉字文化圈的东南亚一带也广受青睐。语言教学是国际中文教育的重要内容，而语言又以语音和文字为载体，中国书法是中国文字的丰富呈现。中国书法与国际汉语教育是紧密相关的。汉字的笔画顺序和空间结构给很多外国朋友认为，汉字是难以学习的。而汉字教学是国际中文教育中的教育难题。篆、隶、楷、行、草五种字体上汉字演变和书法风格演变是一致的。而书法家个人风格上则是篆、隶、楷、行、草五种书体的丰富呈现，通过学习中国书法，可以让学习汉语的外国朋友增加学习兴趣。且汉字空间里包含的智慧、哲理、人文精神和独特审美都会是外国朋友学习中国文化的动力和挖掘中国故事源泉，做好中国书法的国际传播，离不开国际汉语教育这个平台。做好中国书法的国际传播，又能更好的建设好国际汉语教育这个平台。中国书法在国际中文教育中的对中国传统文化的传播具有重要的研究意义。

三、基于国际中文教育的中国书法传播的重要性

3.1 汉字和中国书法的文化内涵深厚

中国书法是中华优秀传统文化中的重要组成部分，中国书法发展史也是汉字形体的演变和发展史，两者互为依存，互促发展。汉字作为一种独特的表意文字，历经了数千年沉积了深厚的文化内涵。何九盈（2016）论述：汉字作为一种古老的文字，内涵丰富、形态特殊，不仅是具有代表性的中国文化符号，而且也承载着丰厚的历史文化内涵。汉字从诞生开始，就伴随着中华民族，记述着丰富多彩的中华故事，这是源远流长的中华历史。汉字从诞生开始，就伴随着中华民族，记述着中华民族百感交集的情感，这是灿烂绚丽的中华文艺。汉字从诞生开始，就伴随着中华民族，记述着中华民族诸子百家的思想，这是博大精深的中华学术。而汉字所走过的每一个步伐当中，中国书法都以它特有的多样的姿态，伴随着汉字书写着本身的故事，记述源远流长的历史，抒写灿烂绚丽的文艺，阐述博大精深的学术。在漫长的历史长河中，汉字孕育出饱含中国人智慧、哲理、人文精神的中华民族特有的民族艺术中国书法。

3.2 中国书法可以促进中国文化传播

汉字是世界上最古老的文字之一，汉字、汉语和汉文化紧密联系，在相互反映，相互依存的基础上，建立了一套系统、科学的文字体系。要学好汉语，就必须深入细致地了解中国文化，而汉字，尤其是与汉字有关的书法艺术是打开中国文化的钥匙。通过国际中文教育的平台开展书法教育传播，有助于使书法艺术为更多人所关注和喜爱，扩大书法艺术的受众群体，丰富以中国书法为代表的传统文化的传播路径，促进传统文化的可持续发展。书法不只是更换一种新的书写工具进行书写创作，而是在汉字不断发展的大背景下形成的一种独具中国特色的艺术形式。2009 年中国书法申遗成功之后，越来越多的学习者对中国书法产生了学习兴趣，参与国际中文教育的学习者中就有不少的中国书法爱好者。书法中潜藏的文化内涵和文化智慧可以深化汉语教学的效果，学习者对书法艺术的兴趣能够为汉字的学习和理解提供辅助，同时提高学习者进行汉字书写练习的积极性，延伸中国文化的传播范围。

3.3 中国书法可以促进国际中文教育教学发展

国际中文教育是培养具有扎实汉语基础知识，人文素养深厚，中国文化知识丰富，跨文化交际能力强等方面的高素质应用型人才，促进世界各国之间互通互融、协同发展。从中国书法入手，可以探讨汉字与文化、书法的关系，深入挖掘汉字的文化特色、人文精神、社会应用的价值，促进国际中文教育的内涵发展，提升国际中文教育人才培养目标的核心素养能力。书法艺术是中华优秀传统文化中的核心文化，随着时代的发展进步，书法艺术的发展也达到了新的高度，无论是书写形式还是书写内容都凝结了中国优秀传统文化中的规范礼仪和精神内涵。在世界文化不断融合发展的形势下，书法艺术的传发展需要借助优质的发展平台，融入到现代化的教育体系之中，为中西方文化的交互开拓了新的路径。无论是语言还是文字都是中华文化的载体，和平与发展是当今世界的两大主题，随着中国的经济发展，越来越多的国家的与中国交流越来越频繁。而中文作为世界重要语言，在国际交流和合作中承担着至关重要的作用。中国书法的传播有助于国际中文教育的教学发展。

3.4 中国书法可以促进国际中文教育的汉字教学

据姚淦铭（1996）所述，汉字距今已有 6000 多年的历史。汉字蕴藏着中国人古老的智慧和文明。从仓颉识鸟兽足迹开始，远取诸物，近取诸身，再通过象形、指事、会意、形声、转注和假借的造字法，汉字的数量已经是一个庞大的队伍，已经形成一套完整的文字体系。围绕汉字进行研究的一直伴随着文字的发展，研究汉字的学说有汉字学；古文字学、俗文字学、汉字构形学、汉字构件研究、现代汉字学、汉字文化学、训诂学、词汇学、音韵学、词义学等等。汉字在不断的发展过程中，时刻跟随着中国历史前进的步伐，不断的裂变，由甲骨文，金文，秦国统一文字的小篆开始，伴随历史的步伐发生隶变，产生了隶书、行书、和草书。使汉字的形态丰富多彩，从多方面多角度去记录着中华文明。以中国书法为切入点研究汉字，创新对外汉字的教学，不仅有理论意义，还有一定的应用价值。中国书法能够充分彰显汉字作为表意文字的特殊性，通过了解中国书法的发展历程，学习中国书法的技法、审美，为国际中文教育工作的发展推进提供辅助。书法以汉字为载体，但又不局限于固化的汉字形态之中，汉字的演进促进了书法艺术的优化与发展，同时也赋予了书法艺术突出的语言属性。学习者在学习中国书法的过程中，也会了解更多与汉字笔划、笔顺、结构、字形相关的知识，提升学习者理解汉字、掌握汉字的能力，提高其汉语学习水平。

四、基于国际中文教育的中国书法传播过程中存在的问题

4.1 跨语境文化输入的难度较大

美国学者爱德华·霍尔首次提出了有关跨文化传播的相关概念和理论，他将文化内容划分为高语境文化和低语境文化两种不同类型。高语境文化具备着含义丰富、关系紧密、差异性强等多重特征，低语境文化向着高语境文化传送属于常规的文化交流形态，而高语境文化向低语境文化渗透却属于逆向传播的过程。国际中文教育的核心在于将高语境的中国文化传递至低语境文化领域中，中国书法作为一种高语境的文化艺术，其传承与传播会受到多重逆向因素的影响，因而难度较大。曲凤荣、张衡（2017）指出必须关注受众群体的兴趣、需求、思维方式和行为构成，做到知己知彼，在传播中找到一个契合的角度进行传播，从而使对方认知并了解中华文化。结合现实情况来看，国际中文教育中的中国书法教学至今仍未形成完备的教学体系，在课程规划中更加注重体现中国书法对汉字教学产生的辅助性作用，甚至将书法作为识字和练字过程中的趣味环节，局限了书法传播的作用。

4.2 书法传播的侧重点不够明确

在新时代背景下，各国之间文化交互的频率逐渐加快，中国文化与外国文化在传播的过程中相互独立，交涉甚少。文化的输送看似是一个交互性的过程，但实际上却长期保持着单向性的形态。国际中文教育中的书法传播面临着灌输性输出的问题。大部分的学习者对于中国书法的了解较为浅薄，而他们以往接受的文化教育也与中国书法所处的文化环境大不相同，起初，部分学习者对中国书法的兴趣源于好奇心，而随着时间的推移，中国书法对于学习者“韧性”要求会或多或少的削弱学习者的学习兴趣。学习者在学习的过程中对汉字的掌握程度参差不齐，采用同一化的书法教学模式，不仅无法提高教学质量，反而加重了学习者的学习压力。中国书法传播的侧重点缺乏明确性，反而

使中国书法在国际中文教育中过于喧宾夺主，无法发挥其应有的价值。

4.3 文化的双向传播渠道未能打通

直到 2020 年年底，已经有 180 多个国家和地区着手推进中文教育，教育内容和重点各不相同。学习者在接受系统化的教育时，一方面会受到个人偏好的影响，将关注点过多的放置于某一方面，而忽视了各类信息存在的内部联系，另一方面也会受到片面信息的影响，无法捕捉到真正有价值的内容。部分学习者在学汉语的过程中，无法做到统筹兼顾，时常出现只会听而不会说、只会说而不会写等问题。基于国际中文教育的中国书法传播主要以信息的形态传播，将其与国际中文教育紧密的编制在一起，最主要的目的是为了辅助国际中文教育的推进，但许多学习者会过多的关注笔画线条和墨色勾勒，反而忽视了文本内容与文字结构的内涵意义，这与国际中文教育的核心目标无疑是不相契合的。

4.4 缺乏中国书法国际传播的专业性人才

中国书法是东方文化象征，是中国文化国际传播的载体。我国正在由“文化大国”向“文化强国”迈进。文化建设已经成为社会全面发展的重要软实力。在经济发展全球一体化的背景下，中国坚持改革开放，对外构建开放型文化体系，和建设全方位的对外开放的平台，在经济、文化、艺术、科技等方面加深与世界各国之间的沟通合作。文化交流的推进，一方面要挖掘代表中华民族特色的传统文化的形式载体，研究传承的方式和形式，创新文化交流传播的路径，更需要文化传播的国际性专业性人才。中国书法是中华民族传统文化的特色代表，基于国际中文教育的中国书法对外传播具有得天独厚的优势。从国际中文教育的发展历程过程来看，中国书法对国际中文教育的发展，并没有完全发挥它独有的功效。

一方面是书法的学习需要文字的学习基础，难于入门和提高。要解决目前遇到的问题，和进一步推进中国书法的国际传播发展，就需要书法传播的国际性专业性人才。在经济全球一体化的背景下，文化交流传播必然对人才有着更高的专业素养要求。当前国内书法专业培养虽然有本科、硕士、博士的培养体系。却难以满足书法的国际传播，究其原因，主要是培养目标的差异。在美术与书法专业设定为一级学科之前，国内书法专业主要分为美术、教育学和文学三大专业范畴，三大专业方向培养的书法专业人才侧重点各不相同，但仍难以满足国际中文教育中传播中国书法的人才需求。

另一方面要求培养出来的人才能够有效地对书法进行相应的文化资源开发、整合、利用。在文化交流互联的过程中，需要把中国的书法文化在保持民族特性的同时，能够促使其成为世界优秀文化的重要组成部分，促使其能够被其他国家所接受和学习。因此，这就需要一批能够对传统优秀文化认知程度高，能够熟练掌握书法技能以及了解其他国家风土民情的复合型人才，保障在文化交流和传播中能够遵循当地的风土人情，避免产生不必要的文化冲突。

所以基于国际中文教育传承和传播中国书法，以中国书法为载体，和世界各国建立起有效的文化交流，构建合作共赢的关系。必须需要具有专业性技能、语言能力强，跨文化交际能力强，具有国际视野的高素质人才。

五、基于国际中文教育的中国书法传播路径

5.1 结合国际中文教育需求，构建书法教育体系的传播路径

国际中文教育是培养具有扎实汉语基础知识，人文素养深厚，中国文化知识丰富，跨文化交际能力强等方面的高素质应用型人才。全球化发展为国际中文教育工作的推进开拓了更加广阔的空间，基于国际中文教育的中国书法教育应当将文化的交互性、书法的实操性、艺术的吸引力进行有机结合。充分考虑跨文化教学、国别化的基础上，明确书法传播内容，使书法的书写、欣赏、字理、思辨思想等促进国际中文的教学。基于国际中文教育的书法教育传播需要从以下几方面进行构建书法教育体系：

5.1.1 立足国际化的发展环境，培养具有跨文化传播能力的书法专业人才

朱洪举（2018）传播中国书法，要探索书法传播的综合性人才培养。当前国内的书法专业有专科、本科、硕士研究生和博士研究生的体系。培养方向为书法理论、书法教育和书法创作。但他们缺少跨文化传播的能力，主要是语言沟通能力和国别化的文化差异。彭增安，张梦洋（2021）目前的外派教师大部分为中文专业背景，外语听说能力相对欠缺，小语种国家的情况更加糟糕，能熟练运用小语种的教师可谓凤毛麟角。而国际中文教育，虽然有语言教育和国别化文化差异教育，却缺少专业的书法教育。书法人才培养可以根据国际中文教育需要相结合起来。培养的专业性国际跨文化书法人才是书法传播的重要路径。

5.1.2 完善国际中文教育的师资书法培训体系

国际中文教育的师资，是培养国际中文教育专业性人才的先决条件。是传播中国文化的重要路径。从对外汉语教育到国际汉语教育，再到国际中文教育。学科上的发展，已经相当完善。教师在本专业的教育理论、教育方法、教材研究方面已经取得了丰硕的成果。但在书法教学方面的教学能力相当欠缺。在书法文化、书法史、书法本体、书法教学、书法审美等方面教学上完善国际中文教育师资的培训体系，教师可根据个人需求选择针对性的培训学习。

5.1.3 专业人才培养与文化艺术传播进行有效衔接，完善书法课程体系传播路径

国际中文教育的课程里有开设书法、汉字文化、中华才艺等课程。但书法课程的课时和教学内容，并不完善。难以满足书法人才传播的需求。有些留学生的课程开设有书法体验课，课后还有书法展览，从书法展览来看，有些还没有掌握基本的书法书写能力。汉字是中华文化的载体。中国书法是汉字形态的丰富呈现，且不局限于汉字的形与义，通过中国书法的思想、风格、书法史等融合中国传统文化、历史演变、审美价值、社会风貌和人文精神，以课程的形式进行教学，提高学生学习的兴趣，有助于学生对汉字的认识和提高书写水平。可以结合国际中文教育的实际需求，完善国际中文教育专业课程体系，将专业人才培养与文化艺术传播进行有效衔接，开设书法史、书法思想、书法风格、书法审美与鉴赏，篆、隶、楷、行、草五体临摹课程。

5.1.4 充分挖掘书法文化元素，完善书法教材体系传播路径

柯卓英、邵珊珊（2022）对汉语教材中书法元素的论述，书法文化元素主要集中在初级阶段的教材，教学与书法文化传播相脱节、书法文化元素分布缺乏系统性、未体现出书法审美中的书理与书法精神等。国际中文教育的书法教材是书法对外传播最直接的呈现方式。可以结合国际中文教育的实际需求，从跨文化教学的角度，依据书法史、书法思想、书法风格、书法审美、鉴赏，篆、隶、楷、行、草五体临摹课程编写书法教材，拓宽汉字教学的方式方法，提高汉字教学的有效性。

5.2 结合国际中文教育需求, 构建分层、分类的书法教学体系

书法教学是书法传播的重要路径, 构建适合国际中文教育的书法教育的教学模式, 是国际中文教育的创新教学, 也是中国书法教学和传播路径的创新和拓展。

5.2.1 依据学生汉语学习水平, 进行分层书法教学

书法, 是中国特色的传统文化艺术。要学习好中国书法, 需要老师的教导和个人的勤学苦练。书法史上都有讲述书法家们努力学习中国书法的故事。如欧阳询把池水染黑的故事。国际中文教育的生源比较多元, 有国内的学生, 也有汉字文化圈的学生, 也有非汉字文化圈的学生。面对生源复杂, 基于国际中文教育的中国书法教学应当参考学习者的实际学习情况和接受能力, 合理调整教学内容、改进教学方法, 进行分层教学。举例来说, 如果学习者正处在初步接触汉语的阶段, 对汉语的了解较为浅显, 应当参考学习者的实际需求, 注重培养学习者的兴趣。随着学习者汉语素养的逐渐提升, 就可以逐步渗透书法知识, 例如, 中国书法的发展沿革、与书法名家相关的历史故事、书写的姿势和运笔的方法、书法用具的日常使用与护理常识、书法练习与创作应当遵循的礼仪标准等。

5.2.2 根据学生国别化差异, 进行分类书法教学

国际中文教育的生源多元, 生源之间国别化、个性化的差异明显, 书法教学要考虑学生的国别化差异和个性化差异, 选取合适的教学内容, 兼顾学习者的文化背景因材施教, 进行分类教学。通常情况下, 中国、韩国、日本、朝鲜等国家从属于汉字文化圈中, 其母语与汉语有着著作的共通或者共同之处, 来自这些国家的学习者在学习汉字和汉语时相对轻松, 对中国文化的掌握程度也相对较强, 针对这类学习者, 建议能够将书法技能的讲解以及文化知识的拓展作为书法教学的核心内容。反之, 针对汉字文化圈外国家的学生, 例如, 来自欧美国家的学习者, 由于线条文字与我国的方块文字在外在形态上存在着明显的差异, 语法规则也大不相同, 文化背景更是差别较大, 在开展书法教学时则应当注重培养学习者的学习兴趣, 调动学习者的学习积极性。

5.2.3 根据国际中文教学的需求, 进行分阶段书法教学

书法文化教学应当分阶段进行。首先, 在书法教学工作开展的初期, 应当注重开展汉字教学工作, 引导学习者掌握汉字的笔顺、笔画、偏旁部首、造字法等基本知识, 明确相关书法用具的使用方法, 分享名家作品, 介绍名家背景, 引导学习者在识得汉字基础之上, 自由书写, 为后续的汉语学习奠定坚实的基础。接下来, 在书法教学工作开展的中期, 讲解汉字形体知识, 分析书法演进的过程, 通过临摹特定内容的书法作品, 充分感受中国书法的独特魅力。在书法教学的高级阶段, 则应当注重讲解书法理论知识, 包括书法历史知识、艺术审美标准等。

5.2.3 依托国际中文教育平台, 创新“信息技术+书法文化”的书法展览实践教学

书法不仅是一门艺术, 同时也是一门学科。近年来, 书法展览得到了快速的发展, 其不仅成为展示书法艺术创作的重要窗口, 也成为传播书法文化的重要途径。举办国际性的书法展览, 可以将中国书法, 中国文化以直观呈现的走出国门, 精准传播。国际中文教育, 经过不断的发展, 建设了很多优秀的媒体媒介平台。在国际中文教育的平台中, 创建“信息技术+书法文化”的书法展览, 不但可以促进中国书法传播发展, 也能促进国际中文教育的发展。

中国书法涵盖了中国不同时期文化的内核, 是人们了解传统文化的重要窗口。书法展览将不同类型、风格的书法进行整合, 让国际社会直观直接了解书法, 了解中国传统文化。当今信息技术发展迅速, 网络发展影响了社会的各个层面, 信息技术也

让书法展览突破了时空的限制。人们除了到展厅中观赏书法作品外,可以在信息网络平台中观赏到展厅里的书法作品。特别是在高清扫描设备以及互联网技术进步的条件下,书法作品能够由读者自行进行放大或缩小,且效果逼真清晰,书法书写的细微之处也能够清晰细致观摩。因此采取书法网络展、书法微信展等“信息技术+书法文化”的形式进行书法展览,成为了新形势下书法展览的有效形态。而且在信息图像处理技术迅速发展下,书法作品生成图像的方式将更加便利,其在各种媒体媒介上传播的速度将越来越快。在信息网络技术的引导下,展厅里的书法作品展览可以通过人工智能技术将书法作品以“虚拟书法展览”形式进行展示。“虚拟书法展览”可以节省观赏者的时间,让观赏者自由的近距离地感受书法作品的艺术魅力。而且观赏者能够通过展览平台,与书法创作者进行书法欣赏和创作分享。通过信息技术的运用,构建国际中文教育平台“信息技术+书法文化”的书法展览模式,进一步拓展书法书法实践教学形式,拓宽中国书法的国际传播路径。

5.3 结合国际中文教育需求,加强中国书法教育教学研究

5.3.1 挖掘汉字书法字理内涵,以教育教学促进文化传播

根据书法教学的内容适当的融入文字学知识,有助于强化学习者对汉字的深层理解和灵活掌握能力;在开展汉字教学工作时增加书法教学模块,不仅能够陶冶学习者的情操,丰富学习者的学习生活和休闲生活,而且有助于中华文化和中华精神的传承与发展,相当于一种特殊的汉字学习工具。汉字的字形结构较为复杂,内涵丰富,容易产生歧义。非汉语文化圈的学生在学习汉语时往往会面临重重难题,汉字的笔画构成本身就与其母语存在根本上的差异,学习者需要同时掌握汉字的字音、字形和字义,并积累一定的汉字数量,才能够进行最基本的表达。一般来说,学习者想要达到阅读一般中文报纸刊物的标准至少需要识得并掌握 3000 个汉字。

结合当前阶段国际中文教育工作开展的实际情况来看,汉语教学体系架构日益完备,每一阶段的教学内容都适当的融入了中国优秀传统文化,但相对而言,国际中文教育常用教材中有关中国书法文化的内容相对匮乏,在整体知识结构中所占比例较小。针对此类问题,建议能够将文字教学与书法文化教学进行有机结合,使学习者在充分了解汉字的字形、结构、字义的基础之上,拓展更多有价值的中华优秀传统文化内容。在进行汉字教学内容的讲解时,适时嵌入中国书法文化知识内容,以便达到更优的教学效果。在书法教学中,可以挑选汉语中的常用字词作为练习材料,从结构标准的碑帖中挑选汉字模板,鼓励学习者在学习汉字的同时,观察碑帖中汉字的书写结构,通过精准临摹的方式掌握书写要点。临摹的内容应当由简至繁、由易至难,先练习最基本的笔画,再练习偏旁部首和独体字,最后再练习比划较多、结构较散的合体字。学习者在学习汉字的过程中,以毛笔书写汉字,书写速度较缓,字体相对较大,更有助于学习者观察汉字结构,加大对汉字的记忆深度。教学人员则可以在学习者练习的过程中,讲解构字方法和汉字的结构规律,引导学习者观察汉字的书写形态和空间结构。立足于学习者的角度上来看,面对并非母语的汉字,枯燥乏味的理论讲解只会消磨学习者的学习兴趣,而书法作品带来的多元化的视觉体验则能够提升课程的趣味性,提高学习者的学习效率。

5.3.2 挖掘书法内涵,传播书法审美和书法精神

书法教学看似属于一类艺术类课程,但国际中文教育体系中的书法教学的本质是汉字教学,让学生在识记汉字的基础之上,掌握和运用汉字。当学习者的汉语学习水平达到了一定标准之后,在日常的书写训练中,则应当更多的渗透艺术性和审美性的要求,拓展书法文化知识的覆盖范围。国际中文教育运用的汉语教材是日常教学工作推进的主要参考依据,带领学习者学习书法,有助于使学习者充分感受中华传统文化的魅力。中

国书法中融合了中华文化的思维方式与文化观念，汉语教学与书法文化看似独立存在，但实际上却存在着千丝万缕的关系。书法作为一种特殊的艺术形式，具备突出的审美特质，融合了中国古典文化的智慧。书法不应当只关注汉字的字形和字义，还应当挖掘机背后潜藏的传统文化内核、历史文化特质、社会人文风貌以及审美思维观念。国际中文教育日常的书法创作应当兼顾传统文化审美和现代化的审美倾向，以笔带墨，计白当黑，虚实结合，体现了哲学理论中对立与统一的关系。

5.3.3 构建国际中文教育书法教学资源库，创新书法教学模式研究

在新冠疫情反复发生的大背景下，很多时候，汉语国际教育课程不得不借助线上平台开展，构建国际中文教育的书法教学资源库，学习者们可以利用多媒体资源进行书法学习。通科学训练的方法，养成良好的书写习惯。而在日常教学中，也可以灵活运用现代化的教学设施，采用多元化的教学手段，提升书法课程的趣味性，使书法课程能够在学习者群体中产生更加显著的吸引力。举例来说，在进行汉字结构的教学中，教学人员可以运用动态化的短片呈现汉字笔画的书写过程，包括笔画的长短、笔画的搭配、何时顿笔、如何收笔等。同时营造互动性的教学氛围，鼓励学习者们对书法作品进行行相互点评，不仅能够营造积极的课堂氛围，另一方面也有助于建立更能满足国外学习者需求的开放型课堂。

5.3.4 组织国际性中国书法教育学术会议，推动中国书法的跨文化教育传播

学术会议是推动学科发展的重要形式之一。目前国内外都有关于中国书法的学术会议，一些由中国书法家协会举办、一些由地方高校举办或者教育部门举办。如北京外国语学院中国书法传播研究院连续举办了三届“中国书法国际传播论坛”。但大多数学术会议，都是关于汉语教学和国际中文教育学科建设，中国书法只是会议的某些议题之一。对中国书法的国际传播缺少全面性的议题讨论。举办专门性的中国书法国际教育和传播学术会议，可以促进书法学科的科学发展和学术交流和课题研究等。国际书法教育学术会议的国际化、权威性、高知识性、高互动性等特点将会组织和吸纳更多的学者参与到中国书法教育的国际传播中来，重视中国书法的国际传播，对中国书法的跨文化教育理论、跨语境教学模式和方法方法等进行创新研究，创新中国书法的国际传播路径。而且国际性中国书法教育学术会议的召开，学者们对中国书法教育研究的知识、经验和成果可以快速分享和传播，且对中国书法教育的国际教育传播问题可以共同进行探讨和论证，及时解决中国书法教育国际教育传播中的问题。还有，中国书法国际教育学术会议的召开，可以让更多的学者、学生了解书法学科领域的前沿知识，启发自己的学习、科研思维，促进学习提高和专业发展。

六、总结

综上所述，国际中文教育的持续发展，许多中国传统文化元素重新回到世界各国人们的视野，受到了世界各国和人们的普遍关注与重视。汉字是音、形、义结合一体的文字，是汉语的文字符号。从古文字和古汉语的结合，到隶楷书和汉语的结合，到简化字和现代汉语的结合，汉字和汉语两者互相协调，互相发展。汉字文化和中国书法，是中国传统文化的核心之核心。把中国书法国际传播作为汉语国际教育不可分割的一部分。崔希亮（2019）提及中国书法不仅仅是造型艺术，汉字的背后隐藏着中国文化的密码，汉字承载着中国文化的许多概念范畴，这里边有中国人的造字理据、价值取向、人生哲学、审美趣味、中国艺术的至上境界等等。基于国际中文教育的中国书法传承与传播不仅有助于中文教育工作的有序推进，充分调动广大学习者的学习兴

趣，为学习者的中文学习提供有效的辅助工具，另一方面也有助于中华优秀传统文化的传承与发展，使中华文化的魅力能够为世界各国所熟知。

中国书法将汉字与艺术、历史、文学、哲学融于一体，是传播和传承中国文化的独特载体，是独一无二的。在中国与世界、与周边国家友好交往和文化交流中发挥了重要作用。汉语国际教育是中国文化对外输出的重要平台，应该完善和发展好国际汉语教育的平台，抓住发展机遇，开好新局，高效发挥国际汉语教育的优势，有效促进汉字文化、中国书法等中国文化的高效国际传播，展现中国文化自信。基于国际中文教育的中国书法传承与传播中存在的各类问题，在未来的发展过程中，应当结合国际中文教育需求，探索研究中国书法国际教育教学理论，创新跨文化教学模式和方式，建立完备的书法教育体系，挖掘汉字书法内在关联，编写适合域外教学的书法教材，通过国际中文教育的平台，在汉字教学、汉语教学、书法教学过程中，传播中国书法的审美观念和书法的人文精神。在提升汉语汉字教学效率与质量的同时，深化中国书法传承内涵，扩大书法文化的传播路径，使中华优秀传统文化能够在世界文化长河中再次焕发更加闪耀的光彩。

参考文献

- 崔希亮（2019）。中国书法与汉语国际教育。《书法教育》，（02），4-9。
- 何九盈（2016）。《汉字文化学》。北京市：商务印书馆。
- 柯卓英, 邵珊珊（2022）。国际中文教育视阈下中国书法文化传播研究——基于汉语教材中书法文化元素的调研。《新闻》，（2），67-68。
- 彭增安、张梦洋（2021）。传播学视阈下的国际中文教育主体研究。《河南社会科学》，29（02），118-124。
- 曲凤荣、张衡（2017）。汉语国际教育视域下中华文化传播中存在的问题。《语文教学通讯》，（3），58-59。
- 姚淦铭（1996）。《汉字与书法文化》。南宁市：广西教育出版社。
- 沃兴华（2009）。《中国书法史》。长沙市：湖南美术出版社。
- 朱洪举（2018）。让世界感受中国书法之美——周斌书法创作与传播思想访谈。《中国书法》，（14），28-34。

Author Information (作者信息)

	Name and Surname (姓名): HE GUIRONG
	Education Experience (教育经历): Chongqing University, MSE Kirk University, Doctor of International Chinese Education
	University or Agency (任职院校单位以及职称): Zhongshan Torch Polytechnic, senior engineer
	Field of Expertise (专业领域): International education of Chinese language
	Address (地址): Zhongshan Torch Polytechnic, Zhongshan City, Guangdong Province, China