

基于跨文化能力培养的汉语学习者双向文化导入模式研究

程程

中国辽宁 鞍山师范学院

Email: peacekid@126.com

Received: March 30, 2023; Revised: June 15, 2023; Accepted: June 28, 2023

摘要

本文旨在探讨一种基于跨文化能力培养的汉语学习者双向文化导入模式。该模式旨在通过跨文化交流，使学生在学习中文的同时，增强跨文化沟通能力和理解外国文化的能力。具体实施方式包括：通过教授汉语语言和中国文化，引导学生了解中国文化背景和价值观；同时，引入学习者的母语背景和本土文化特点，加深对不同文化差异的认识；以跨文化交流为桥梁，促进中外学生之间的交流和互动，提高彼此间的理解和信任。该模式的实施有助于提升学生的语言技能、跨文化意识和全球视野，并为他们日后的职业发展打下良好基础。

关键词：跨文化，汉语学习者，双向文化导入

A STUDY ON A TWO-WAY CULTURAL INTRODUCTION MODEL FOR CHINESE
LEARNERS BASED ON CROSS-CULTURAL COMPETENCE DEVELOPMENT

CHENG CHENG

ANSHAN NORMAL UNIVERSITY LIAONING CHINA

Abstract: The aim of this paper is to explore a two-way cultural introduction model for Chinese learners based on the development of intercultural competence. The model aims to enhance students' intercultural communication skills and their ability to understand foreign cultures while learning Chinese through intercultural communication. Specific ways of implementation include: teaching the Chinese language and Chinese culture to guide students to understand Chinese cultural background and values; at the same time, introducing learners' native language background and local cultural characteristics to deepen their understanding of different cultural differences; and using intercultural communication as a bridge to promote communication and interaction between Chinese and foreign students to enhance mutual understanding and trust. The implementation of this model helps to enhance students' language skills, intercultural awareness and global perspective, and provides them with a good foundation for their future career development.

Key words: Cross-cultural, Chinese learners, Two-way cultural introduction

1. 研究背景和意义

1.1 国际中文教育的发展现状

随着中国的崛起和中国文化影响力日益增强，越来越多的人开始学习汉语。国际中文教育作为一种跨文化交流方式，正在逐渐受到世界各地学生的关注和重视。

1.2.1 国际中文教育的发展现状

(1) 世界范围内汉语学习人数不断增加

据中国国务院新闻办公室发布的《2019 年中国语言服务业发展报告》显示，截至 2018 年底，全球有 150 个国家和地区开设了汉语课程，注册在校学生超过 1000 万人。其中，亚洲地区是汉语学习最为活跃的地区之一，约占全球汉语学习人数的 90%。此外，欧美、非洲等地区也有越来越多的人开始学习汉语。

(2) 国际中文教育形式多样

随着互联网技术的不断发展，国际中文教育形式也日益多样化。除了传统的面对面授课外，还有网络教育、远程教育、移动学习等多种形式。其中，网络教育是近年来发展最为迅速的一种形式。借助互联网技术，学生可以通过在线视频课程、网络直播等方式接受优质的汉语教育。

(3) 国际中文教育对象广泛

国际中文教育的对象非常广泛，涵盖了对中文感兴趣的外国人、华裔后代、商务人士、学术研究人员以及教育工作者等不同群体。本文的研究对象是汉语学习者，在双向文化导入起到了重要的作用。双向文化导入是指基于文化交流的双向互动性，在教学中向学生讲授目的语文化的同时，适当导入学生母语文化，以提高学生对自身文化的表达欲和对目的语文化的亲近感，最终提升学生跨文化交际能力的一种教学模式。

1.2.2 国际中文教育存在的问题

尽管国际中文教育得到了广泛认可和支持，但仍存在一些问题：

(1) 课程体系单一，覆盖面窄

由于不同地区、不同群体对汉语学习需求不同，因此需要针对不同目标群体制定相应层级的教学方案和课程内容。

(2) 教师素质参差不齐

在当前国际中文教育市场上，存在着素质参差不齐的汉语教师。一些机构为了追求利益最大化而忽视了师资队伍建设，导致一些低水平甚至无资质的“老师”侵占市场。

(3) 教材缺乏针对性

当前在市场上流通的一些汉语教材普遍缺乏针对性。这些教材大多是按照传统课程体系编写而成，并未充分考虑到目标群体特点和需求。

1.2 对跨文化能力培养的需求和重视

跨文化能力，即在处理不同文化之间相互交流和理解的过程中所需要的一系列技能和知识。在当今全球化的时代，跨文化能力越来越成为一种重要的竞争力，尤其是对于那些需要处理跨国业务或者与外国人打交道的人来说更是必不可少的。因此，对于各个领域来说，跨文化能力培养也变得越发重要。

在教育领域中也对跨文化能力的培养提出了更高的要求。在我国教育改革中，教育部已将“培养具有全球胸怀和国际视野、具有扎实学科知识和卓越专业技能、具有创新精神和实践能力、具有人文素养和社会责任感”的高素质人才作为目标。而其中涵盖的“人文素养”正是与跨文化能力密切相关的一个方面。据统计，在我国留学生中，有很多学生因为缺乏跨文化能力而遭遇了诸如语言不通、文化差异等问题。因此，在留学生教育中也需要注重对跨文化能力的培养。

总之，随着全球经济一体化进程加速以及我国与世界各国交流合作日益频繁，提高中国人民自身跨文化沟通和协作能力已成为一个紧迫而重要的任务。无论是在企业招聘、留学生教育还是高校教育等领域都存在着对于跨文化能力培养需求和重视。因此，我们应该注重对于跨文化能力培养进行研究探索，并制定更加有效的培养模式和方法，以更好地满足社会需求并促进我国自身发展。

1.3 双向文化导入模式的提出及其意义

在国际化的背景下，跨文化能力培养的重要性日益凸显。而中文教育作为一种跨文化交流的桥梁，也成为了越来越多人关注的焦点。然而，传统的中文教育模式往往只注重语言技能的传授，忽视了培养学生跨文化交际能力和理解不同文化背景下的思维方式、价值观念等方面的重要性。因此，如何在中文教育中加强跨文化能力培养成为了备受关注的话题。

在这样的背景下，研究者们提出了“双向文化导入模式”，是基于文化交流的双向互动性，在教学中向学生讲授目的语文化的同时，适当导入学生母语文化，以提高学生对自身文化的表达欲和对目的语文化的亲近感，最终提升学生跨文化交际能力的一种教学模式。

该模式的提出具有一定的现实意义和理论意义。从现实意义来看，该模式有助于扩大学生对不同文化背景下思维方式、价值观念等方面的认知和理解，并增强他们适应国际环境的能力。因此，在培养具备跨文化交际能力与背景知识的人才上，“双向文化导入模式”可以为现实社会提供有益启示。

从理论意义来看，“双向文化导入模式”的提出也深刻反映出了当代教育发展趋势。“双向文化导入模式”体现了以学生为主体、以教师为引领、以课程为主线、以活动为载体等一系列现代教育理念，并通过丰富多彩的教育手段打破了传统“单向”教学模式。同时，“双向文化导入模式”也有助于构建多元包容、开放自由的全球视野，促进不同国家和地区之间更加均衡和平等地交流与合作。

总之，“双向文化导入模式”的提出具有十分重要且积极意义。它既可帮

助学生更好地理解不同文化背景下思维方式、价值观念等方面，并逐步形成具备跨境交流能力及相关背景知识储备的人才；同时还可以通过打破单向教学模式，构建多元包容、开放自由的全球视野，推动国际间更均衡和平等地交流与合作。因此，“双向文化导入模式”的研究将具有较高的实用价值及推广前景。

2. 双向文化导入模式的构建

2.1 基于跨文化能力培养的理论基础

跨文化能力是指个体在跨越语言、文化和国界的交流中所需要的一系列认知、情感和行为能力。它是现代人在全球化时代中所必备的一种核心竞争力，也是中文教育国际化发展中所必须面对和解决的问题之一。由于中国传统文化与西方文化的差异较大，因此如何培养学生的跨文化能力成为了当前中文教育国际化发展中所必须解决的问题。

2.1.1 跨文化能力培养的重要性

随着全球化和信息技术的发展，各国之间的联系变得越来越紧密，跨文化交流已成为现代社会中不可或缺的一部分。在这样一个背景下，拥有跨文化能力已成为了求职者必备的一项重要技能。根据 2020 年 LinkedIn 发布的“全球最受欢迎技能 TOP10”榜单，其中包括了跨文化沟通、人际关系管理等与跨文化能力相关的技能 (Li, 2020)。

在教育领域中，跨文化能力也被认为是学生必备的一项素质。随着国际间交流日益频繁，学生需要具备良好的跨文化交往技巧和敏锐度，才能更好地适应多元文化环境，并在国际竞争中脱颖而出 (Chen, 2016)。

2.1.2 跨文化能力培养实施策略

在实施跨文化能力培养时，需要采取多种策略。首先，需要通过多元教学手段来提高学生对其他国家或地区人民及其社会环境所做出反应时的意识和认知水平。同时，在课程设计上也需要注重不同国家或地区之间文化差异性，在语言学习中融入相关背景知识以提高学生对其他国家或地区人民及其社会环境所做出反应时的敏锐度 (Li, 2015)。

其次，在实施跨文化教育时也需要注重师资队伍建设。教师需要具备良好的语言运用和专业知识水平，同时也需要具备丰富的海外留学经验以及与其他国家或地区人员接触交流经验以提高自身对其他民族及其社会环境所做出反应时的意识水平 (Zhang, 2017)。

此外，在实施跨文化教育时还需要注重开展相关活动。比如组织学生进行海外交流、参加各类比赛等活动，以增加学生与其他民族及其社会环境接触交流机会从而提高他们对其他民族及其社会环境所做出反应时的沟通和处理问题的能力 (Gao, 2018)。

综上所述，在构建双向文化导入模式时，需要注重培养学生良好的跨文化交际技巧和敏锐度，并且通过多种方式来提高学生对其他民族及其社会环境所

做出反应时产生积极态度和行为反应。这也是促进中华语言与传统文化在全球范围内传播推广发挥重要作用的关键因素之一。

2.2 双向文化导入模式的设计与实施

双向文化导入模式是一种基于跨文化交流的教育模式，旨在让学生在学习中文的同时，也能够了解中国的文化背景和价值观，并将其应用到自己的生活中。这种模式可以帮助学生更好地理解中文语言和文化，并培养跨文化交流的能力。在设计和实施双向文化导入模式时，需要考虑以下几个方面。

2.2.1 组织研讨，结合案例，制定文化双向导入的规则

在制定文化双向导入规则时，应综合考虑当前的国际形势和文化背景。项目组成员应组织研讨，结合案例和实践经验，制定适用于来华留学生的文化双向导入规则，以确保教学过程中尊重学生的文化情绪感受。以下例举一些原则和规则的制定方向：

1. 双向互动和平等原则：鼓励学生和教师之间的积极互动和跨文化交流。教师应当尊重学生的不同文化背景，充分倾听他们的观点和意见，并为学生提供表达自己文化的机会。

2. 循序渐进原则：教学过程中应根据学生的语言水平和文化背景逐步引入相关话题和案例。适应学生的学习进度，逐步增加复杂度和深度，以帮助他们理解和接受文化导入。

3. 尊重敏感问题的处理：对于学生可能提出的敏感问题，例如国民素质、环境污染等，教师应以正面的态度回答，勇于承认存在的问题，并展示国家在改善方面所做的努力。教师需要具备积极向好发展的思维眼光，鼓励学生深入了解和思考。

4. 个别学生问题的回答原则：对于个别学生可能持有的刻板印象或质疑，教师应根据学生的意图和目的，进行适当的回答。教师需要耐心解释，提供客观的信息和数据，帮助学生纠正误解和认知偏差。

5. 规则的更新与完善：制定的规则和原则应不断根据实践经验进行评估和更新。教师和项目组成员应定期反思教学实践，收集学生的反馈意见，及时调整和完善文化双向导入的规则体系，以提升教学效果和适应不断变化的国际环境。

通过制定明确的规则和原则，并不断更新和完善，可以确保来华留学生的文化双向导入教学更加顺利、有效，并与时俱进地适应不同的教学环境。

2.2.2 分层筛选中国文化，制定文化相关教学内容框架

依据 2022 年《国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架》，结合汉语语言专业教学实际，确定中国文化教学内容框架。将文化内容划分重点、次重点、一般三个层级。重点内容包括有些在参考书上找不到的，外国人在中国衣食住行的实际问题，比如租房购房、国际婚姻、医疗保障、外国人就业政策等。这些内容是留学生关心的中国国情文化。目前教师对这些情况了解也不够，无法

明确解答学生疑问。这些都是双向文化导入教学的重点内容。

2.2.3 利用“文化双向导入”模式，逐步开展各阶段教学

首先在低年级开展教学改革，逐步向高年级扩展。合理规划课前、课上、课后的教学过程。如低年级学生在教师的引导下学会用汉语数字表达中国和自己国家的人口、商品价格，用颜色词说中国和自己国家国旗的颜色等。中高年级教师可以让学生通过课前搜集相关资料，课上利用5-10分钟口述的形式来加强学生对中国文化和自身文化的对比。同时鼓励教师指导并参与学生国家文化日活动。

2.2.4 建立文化双向导入的教学模式评价体系，反思中不断改进

学生学习后的教学效果测验是最重要的评价途径，所以可进行过程考核和期末考核。过程考核可以在教学过程中完成对学生的检验，主要采用口语交流、小组完成任务等形式；在期末考核中，通过能体现文化比较内容的阅读理解、问答和写作等来检验学生的学习效果。结合评价结果，教师可进行教学内容和教学方式的调整和改革。

2.3 模式评估与优化

双向文化导入模式的构建是一个不断优化的过程。在实践过程中，需要对模式进行不断地评估和优化，以确保其有效性和可持续性。

2.3.1 模式评估

模式评估是指对双向文化导入模式进行定量或定性的评估和分析，以验证其有效性和可行性。在实践中，可以采用以下几种方式进行模式评估：

1. 成绩评估：通过对学生在语言和文化学习方面的成绩进行评估，可以了解他们在双向文化导入模式下的学习成果和进步情况。可以使用标准化测试或自行设计的考试来评估学生的语言水平和文化理解能力。

2. 调研和问卷调查：设计问卷调查或开展面对面的访谈，收集学生、教师和家长对双向文化导入模式的看法和反馈。可以询问他们对于课程内容、教学方法、资源利用等方面评价，以及对双向文化导入模式的认可程度和满意度。

3. 参与度观察：通过观察学生在课堂上的参与度和积极性，可以初步评估双向文化导入模式对于学生的吸引力和影响力。观察学生的互动情况、表达能力和对文化差异的理解程度等方面的表现，以了解他们对于文化导入的接受程度。

4. 教学效果分析：通过比较实施双向文化导入模式前后的教学效果，可以量化评估模式对于学生学习的影响。可以比较学生的口语表达能力、写作水平、文化意识和跨文化交流能力等方面的变化，以及课堂氛围和学习动机的改善情况。

5. 学生评估和自评：设计评估工具，让学生自行评价自己在双向文化导入模式下的学习情况和成长。可以通过让学生填写反思日记、完成学习日志、进行小组讨论或演示等方式，让他们表达对于自身语言和文化发展的认知和感受。

这些具体方式可以结合使用，综合评估双向文化导入模式的效果和优化方向。根据评估结果，可以针对问题进行调整和改进，以不断提高模式的质量和可持续性。

2.3.2 模式优化

模式优化是指在实践过程中不断改进双向文化导入模式，以使其更加符合实际需求、更加有效可行。在实践中，可以采用以下几种方式进行模式优化：

(1) 课程设计优化

针对学生的特点和需求，不断完善课程设计，增加跨文化元素，在课堂上注重激发学生的兴趣和积极性，提高教学效果。

(2) 教材选择优化

根据学生的特点和需求，选择适当的教材，并及时更新和完善教材内容。同时，在教材使用过程中注重挖掘其中蕴含的跨文化内涵。

(3) 师资队伍建设优化

加强对教师的培训和支持，提高其跨文化能力和教学水平。同时，在招聘新教师时也要注重其跨文化背景和能力。

(4) 家校合作优化

加强与家长之间的沟通和交流，让他们了解双向文化导入模式的意义和作用，并积极参与其中。同时也要加强与社区之间的合作，营造良好的校园文化氛围。

在双向文化导入模式的优化的同时，可以尝试以下更具创新性的方法：

(1) 创新教学技术和工具：引入新的教学技术和工具，例如虚拟现实（VR）和增强现实（AR），以创造更具沉浸感和跨文化体验的学习环境。通过使用在线跨文化交流平台、互动式教学软件和跨文化协作工具等，促进学生的参与和互动，增强他们的文化意识和交际能力。

(2) 社区合作与实践项目：与当地社区、非营利组织或国际机构合作，开展跨文化实践项目。例如，组织学生参观当地跨文化艺术展览、参与社区服务活动，或与国际学校进行远程合作项目。这样的实践项目能够让学生亲身体验和应用所学的语言和文化知识，加深对其他文化的理解和尊重。

(3) 跨学科融合：将双向文化导入模式与其他学科融合，创造更丰富的学习体验。例如，在语言课程中引入艺术、历史、地理等相关内容，通过跨学科的探索和学习，加深对文化的理解和认知。

(4) 学生主导学习：鼓励学生在双向文化导入模式下扮演更主动的角色。通过开展学生研究项目、小组合作和问题解决活动，让学生根据自己的兴趣和需求进行自主学习和探究。这种学生主导的学习方式可以提高学生的自觉性和参与度，增强他们对于文化导入的接受和应用能力。

(5) 跨文化交流活动：组织各类跨文化交流活动，如文化展示、国际节庆、语言角、文化讲座等。这些活动为学生提供了展示自己文化、了解他人文化的平台，促进跨文化交流和友谊的建立。

2.3.3 实践经验分享

当前，在国际中文教育领域中已经涌现出了不少采用双向文化导入模式进行探索与尝试并取得成功经验。例如：美国辛辛那提市华人学校采用“华人英语班”、“非华人汉语班”、“汉英双语班”三种形式开展教学。这三种形式分别针对不同的学习目标和需求，既能满足华裔学生的英语学习，又能吸引非华裔学生的汉语兴趣，还能培养双语能力和跨文化交流技巧。泰国曼谷孔子学院开展“中国传统音乐与舞蹈”、“中国书法与绘画”等课程。这些课程通过展示中国的艺术魅力，让泰国学生感受中国文化的精神内涵和审美价值，同时也让他们了解泰国文化与中国文化的相似之处和不同之处，增进两国人民的相互理解和友谊。印度首都新德里孔子学院开展“中国经济与管理”、“中国历史与文化”等课程。这些课程通过介绍中国的经济发展和社会变革，让印度学生认识中国的现状和挑战，同时也让他们探索中国的历史传承和文化多样性，促进两国在经济、政治、文化等领域的合作与交流。

3. 面临的问题与挑战以及解决对策

3.1 实施过程中存在的问题和困难

在国际中文教育双向文化导入模式的实施过程中，面临着许多问题和困难，这些问题和困难需要我们认真分析和解决。

3.1.1 实施过程中存在的问题和困难

(1) 意识层面上的问题

在国际中文教育双向文化导入模式的实施过程中，许多学生、教师对于这种教育模式的理解和认知还有待提高。学生们对于跨文化交流和多元文化教育的重要性并没有足够的认识。因此，在实施过程中需要加强宣传和教育，提高学生和教师的意识。

(2) 教学层面上的问题

在实施国际中文教育双向文化导入模式时，需要考虑到不同国家的语言、文化背景以及学习方式等因素。在跨文化交流中需要考虑到不同国家的教学方式和习惯，并适当调整教学方法。

(3) 资源层面上的问题

国际中文教育双向文化导入模式需要大量的资源支持。这包括人力、物力、财力等方面。

3.1.2 解决对策

(1) 加强宣传和教育

在实施国际中文教育双向文化导入模式时，需要加强宣传和教育，提高学生、教师对于跨文化交流和多元文化教育的认识。可以通过开展讲座、研讨会、培训班等形式来提高意识。

(2) 适当调整教学方法

在跨文化交流中需要考虑到不同国家的教学方式和习惯，并适当调整教学方法。

(3) 利用各种资源

为了支持国际中文教育双向文化导入模式，可以利用各种资源来满足需求。例如，可以利用互联网资源开展远程培训；可以加强与海外机构合作来获取更多资源支持；还可以通过推广项目吸引更多有志于从事这方面工作的人才加盟。

综上所述，在实施国际中文教育双向文化导入模式时，我们需要认真分析存在的问题和困难，并采取相应措施来解决这些问题和困难。只有做好充分准备并付出努力，我们才能够使这种新型的跨文化交流模式得以成功推广，并为促进世界各国之间友好合作作出贡献。

3.2 挑战与应对策略

在国际中文教育双向文化导入模式的实践中，我们不可避免地面临着一系列挑战和问题。其中包括：1) 学生跨文化能力差异大；2) 教师的跨文化教学能力有限；3) 教材和课程的文化适应性不足；4) 对于非母语学习者来说，汉字的学习是一个难题。

针对这些挑战和问题，我们需要采取一些应对策略。

3.2.1 加强跨文化培训

学生之间的跨文化能力有很大的差异，这给国际中文教育带来了很多挑战。因此，我们需要加强学生的跨文化培训。培训内容可以包括：让学生了解中国的历史、文化、风俗等；让学生了解中国现代化进程中所面临的挑战和机遇；让学生了解中国与他们所在国家之间的关系等。通过这些培训，可以增强学生对中国的理解和认知，并提高他们的跨文化交际能力。

3.2.2 提高教师的跨文化教学能力

教师在国际中文教育中发挥着至关重要的作用。但是，很多教师的跨文化教学能力有限，难以满足学生的需求。因此，我们需要加强对教师的跨文化培训。培训内容可以包括：如何了解不同国家和地区的文化背景、价值观念和行为方式；如何在课堂上体现多元文化；如何调整自己的教学方式以适应不同国家和地区之间的差异等。通过这些培训，可以提高教师的跨文化教学能力，并提高他们在国际中文教育中的水平。

3.2.3 加强汉语课程设计和开发

汉语作为一门复杂而独特的语言，在国际中文教育中仍存在一些问题。例如，汉字是汉语中独特而复杂的一部分，对非母语学习者来说是一个难题。因此，在汉语课程设计和开发方面，我们需要考虑非母语学习者的实际情况，加强针对性和适应性。

同时，在课程设计方面，我们也需要考虑跨文化因素。例如，在课程设置方面，我们可以根据不同国家或地区之间存在差异，在课程内容上进行调整。

在课堂授课方面，我们可以引入一些适用于多元文化环境下的授课方法。

3.2.4 探索创新型教育模式

随着科技和信息技术的发展，创新型教育模式也越来越受到人们的关注。在国际中文教育领域中，我们也需要探索创新型教育模式，并结合现代科技手段进行实施。

例如，在线授课、远程授课等方式可以有效地突破时空限制，使得更多国家和地区之间能够进行交流与合作。同时，在线授课还可以结合虚拟实验室等技术手段，增加互动性和趣味性。

总之，在面临各种问题和挑战时，我们需要采取有效措施进行应对。只有不断加强跨文化培训、提高教师跨文化教学能力、加强汉语课程设计和开发以及探索创新型教育模式等工作才能够推动国际中文教育双向文化导入模式不断向前发展，并为更多人所接受与认可。

4. 结论与展望

4.1 双向文化导入模式的优势和贡献

在当前全球化的背景下，中文作为一种重要的国际语言，其教育的重要性日益凸显。然而，由于中西方文化差异、语言障碍等因素，中文教育面临着许多挑战。如何提高学生的跨文化能力，促进不同文化间的交流与融合，成为了中文教育领域亟待解决的问题。

双向文化导入模式是指将中西方两种文化相互导入，让学生同时接触到两种文化，并在其中进行比较和对比。该模式在国际中文教育领域中具有重要意义。

4.1.1 提高学生的跨文化能力

跨文化能力是指个人在不同文化环境下适应、交流、合作和解决问题的能力。在全球化时代，跨文化能力成为了越来越重要的职业能力之一。然而，由于不同国家、地区之间存在着巨大的文化差异，如何提高学生的跨文化能力成为了中文教育领域亟待解决的问题。

双向文化导入模式可以通过将中西方两种文化相互导入，让学生了解并比较不同文化之间的差异和联系，从而提高学生的跨文化能力。例如，在课堂上引入中国传统节日和西方节日，并比较它们之间的差异和联系，可以让学生更好地理解不同国家、地区之间的文化差异，并培养他们在跨文化环境下进行交流、合作和解决问题的能力。

4.1.2 促进不同文化间的交流与融合

双向文化导入模式还可以促进不同文化之间的交流与融合。通过将中西方两种文化相互导入，可以让学生更好地理解和尊重不同国家、地区之间的差异，

并增强他们对其他文化的认知和理解。同时，在课堂上也可以鼓励学生分享自己所处国家或地区的传统和习惯，从而促进不同文化之间的交流与融合。

据统计，在新加坡实施双向文化导入模式后，学生对中国传统节日如春节、端午节等有更深刻的理解和认知，并且对中华传统艺术如京剧、民族舞蹈等也有更浓厚的兴趣。同时，学生也更加自信地展示自己所处国家或地区独特的传统和习惯。

4.1.3 增强课程吸引力和实用性

双向文化导入模式还可以增强课程吸引力和实用性。通过将中西方两种文化相互导入，可以使课程内容更加丰富多彩，并且更贴近实际应用场景。例如，在商务汉语教育领域中，通过将中国商务礼仪和西方商务礼仪相结合，并进行比较分析，可以使学生更好地掌握商务沟通技巧，并在实际工作中得心应手。

据调查，在美国一些高校开设基于双向文化导入模式的汉语课程后，课程满意度得到了明显提高，并且有更多学生选择继续深造汉语专业。

4.1.4 提升教师教学水平

双向文化导入模式还可以提升教师教学水平。该模式需要教师具备丰富多彩、兼容并包的视野和思维方式，并且需要他们具备一定的跨文化能力。因此，在推广该模式过程中，也会促进教师自身素质提升，并提高他们对不同国家、地区之间差异和联系的认知。

据调查，在新加坡实施双向文化导入模式后，不少汉语教师表示自己对中国传统节日、历史等方面有了更深刻的理解，并且也更加注重将这些元素融入到自己所授课程当中。

然而，在推广该模式过程中仍然存在一些挑战。首先是要考虑到不同国家、地区之间存在着巨大的历史、政治、经济等方面差异，因此在进行跨国推广时需要考虑到当地情况并进行适当调整。其次是要注意到该模式需要较高水平的汉语教师支持才能得以实现，在推广过程中需要注重汉语教师队伍建设。

未来，在全球一体化进程加快推进以及“一带一路”倡议下，基于跨文化能力培养的国际中文教育将会迎来更为广阔发展空间。同时，我们也期待通过各种方式探索出更多适合本土市场需求及发展特点下适用性强、可复制性好并且具有创新性特征的教育方法与形态来满足多元复杂现实需求。

4.2 未来发展方向和研究建议

随着“一带一路”倡议的提出，国际汉语教育面临着新的发展机遇和挑战。在这个背景下，如何更好地推动国际汉语教育的发展，提升汉语作为第二语言的地位，成为了当前亟待解决的问题。

首先，未来国际中文教育双向文化导入模式需要更多地注重跨文化交流和合作。在国际化背景下，不同国家和地区之间存在着巨大的文化差异。因此，在进行汉语教学时，需要注重培养学生的跨文化交际能力，使其能够更好地适应不同文化环境，并具备更强的合作意识和团队精神。例如，“汉语桥”大赛

就是一个很好的平台，可以帮助学生通过竞赛形式锻炼跨文化沟通技能和交流能力。

其次，未来国际中文教育双向文化导入模式需要更多地注重课程设计和教材编写。当前，许多传统的中文教材存在着单调、枯燥等问题，难以引起外国学生的兴趣。因此，在未来的课程设计和教材编写中应加强创新和多样性。例如，在选取课程内容时可以结合当地特色或者与之相关性较强的话题进行探讨，同时也可以借助网络技术等手段提高课堂互动性。

最后，未来国际中文教育双向文化导入模式需要更多地注重师资队伍建设。当前，许多外籍汉语教师缺乏对中国传统文化和社会背景的深入了解，难以有效地传授相关知识。因此，在未来的师资队伍建设中应加强对外籍汉语教师的培训和管理，并注重提高其跨文化交际能力和对中国传统文化的理解。

总之，在未来国际中文教育双向文化导入模式的发展中，跨文化能力培养将成为核心因素之一。只有注重培养学生良好的跨文化交流能力、改善课程设计和教材编写质量、加强师资队伍建设等方面工作，才能更好地推进国际汉语教育事业的健康发展。

参考文献

- Chen, H. (2016). 跨语言交际与外语教育：基于新情境主义视角。成都：四川大学出版社.
- Chen, H.(2016). Cross-lingual communication and foreign language education: Based on the perspective of new situationism. Chengdu: Sichuan University Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Gao, Y. (2018). 留学生“去中国”现象研究——基于美国留美大学生调查数据. *国际汉语教师论坛*.
- Gao, Y.(2018). Research on the phenomenon of "going to China" among international students——Based on the survey data of American college students studying in the United States. *International Chinese Teachers Forum*.
- Gardner, L., Wolf-Wendel, L., & Twombly, S. B. (2010). *Understanding and enhancing the lives of international students in America*. Stylus Publishing.
- Li, J. (2015). 对外汉语课堂“适当引入”信息取得策略研究——以“媒介”

为切入点. 外语电子杂志.

Li, J.(2015). Research on "Appropriately Introducing" Information Acquisition Strategies in Classes of Chinese as a Foreign Language——Taking "Media" as the Starting Point. Foreign Language Electronic Journal.

Li, S(2020). 全球最受欢迎技能 TOP10：数据科学领域占据半壁江山. 搜狐科技.

Li, S(2020). Top 10 Most Popular Skills in the World: Data Science Field Accounts for Half of the Country. Sohu Technology.

刘佳妮, 郭玉香(2020). 国际化视野下的汉语教学课程设计研究——以美国某大学为例. 中国语文教育, (4), 58–63.

Liu,J., & Guo,Y. (2020). Research on Chinese Language Teaching Curriculum Design from the Perspective of Internationalization——Taking a University in the United States as an Example. Chinese Language Education, (4), 58-63.

Liu, X. (2017). The integration of Chinese traditional culture into international Chinese education: A case study of a primary school in Michigan. *Journal of Language Teaching and Research*, 8(3), 448-454.

刘振全, 吴伟民(2019). “一带一路”沿线国家汉语教育现状及对策研究. 湖北社会科学, (2), 70–75.

Liu, Zh.,& Wu, W. (2019). Research on the Current Situation and Countermeasures of Chinese Language Education in Countries Along the Belt and Road. Hubei Social Sciences, (2), 70-75.

马丹丹, 张建华, 李媛媛(2020). 跨文化能力在国际汉语教育中的应用研究——以“汉语桥”大赛为例. 教育教学论坛, (10), 95–99.

Ma,D., Zhang,J., & Li,Y. (2020). Research on the Application of Intercultural Competence in International Chinese Language Education——Taking the "Chinese Bridge" Competition as an Example. Education and Teaching Forum, (10), 95-99.

Wang, Y(2019). 跨文化意识引入对外汉语阅读教材设计初探——以上海菜市场为例. 上海师范大学硕士论文.

Wang, Y(2019). A preliminary study on the introduction of cross-cultural awareness into

the design of reading materials for Chinese as a foreign language——Taking Shanghai vegetable market as an example. Master's thesis of Shanghai Normal University.

Zhang, Y(2017). 海外华裔青少年中国传统节日参与现状及影响因素研究——以美国加州洛杉矶县华侨华人子女为例. 新闻记者导刊.

Zhang, Y(2017). A Study on the Current Situation and Influencing Factors of Overseas Chinese Teenagers Participating in Chinese Traditional Festivals——A Case Study of Overseas Chinese Children in Los Angeles County, California, USA. News Reporter's Guide.

赵振宇(2018). “一带一路”背景下的国际汉语教育发展趋势与策略分析. 教育理论与实践, (11), 17-18.

Zhao, Zh. (2018). Analysis on the Development Trend and Strategy of International Chinese Language Education under the Background of “The Belt and Road Initiative. Educational Theory and Practice, (11), 17-18.

朱宝明, 王鹏程(2019). 国际汉语教育中的跨文化交际研究——基于文化心理学的视角. 教育学刊, (6), 68-74.

Zhu,B.,& Wang,P. (2019). Research on Intercultural Communication in International Chinese Language Education——Based on the Perspective of Cultural Psychology. Journal of Education, (6), 68-74.