

# 国际中文教学中以文字为载体传播中国文化的教案设计探析

朱心语

泰国格乐大学中国国际语言文化学院

Email: 3361749274@qq.com

Received: June 17, 2024; Revised: June 27, 2024; Accepted: June 30, 2024

## 摘要

在当前国际中文教学中，以文字为载体传播中国文化以其方便快捷、广受欢迎、效果良好而逐渐成为了广大教育者的共识。数十年以来，随着国际中文教育的持续深入的耕耘，教育研究者在不断探索着以文字为载体进行文化传播的课题，各类研究探讨论文数量众多、层出不穷，但在如何科学合理的进行相关教案设计的研究探讨上缺乏相应的论述文献。本文试图从以文字为载体传播中国文化的教案设计探析的背景与意义、科学合理的教案设计对提高教学质量的重要性、与传统教案相比的突出特点和此类教案设计中存在的困难与挑战等多个方面做个有益的探索和论述。文中提出了以汉字教学为基础、以传播中国文化为核心的教案设计应注意的问题、避免的事项和解决思路，并且提供了教案设计框架的示例进行了展示，目的是为方便广大从事国际中文教学的朋友们相互交流、批评、借鉴。

**关键词：**国际中文教学；文字载体；中国文化；教案设计

# AN ANALYSIS OF LESSON PLAN DESIGN FOR DISSEMINATING CHINESE CULTURE THROUGH CHARACTERS AS A CARRIER IN INTERNATIONAL CHINESE LANGUAGE TEACHING

ZHU XINYU

China International Language and Culture College of Kirk University

Email: 3361749274@qq.com

## Abstract

In the current practice of international Chinese language teaching, the dissemination of Chinese culture through written characters has gradually become a consensus among educators due to its convenience, popularity, and excellent effect. With the continuous and in-depth development of international Chinese education, educational researchers are constantly exploring the topic of cultural dissemination using written characters as a carrier. There are numerous research papers and discussions on this topic, but there is a lack of corresponding literature discussing the scientific and reasonable design of related lesson plans. This article attempts to make a beneficial exploration and discussion on various aspects, including the background and significance of exploring the design of lesson plans for disseminating Chinese culture through written characters, the importance of scientific and reasonable lesson plan design in improving teaching quality, the prominent characteristics compared with traditional lesson plans, as well as the difficulties and challenges in the design of such lesson plans. The article proposes issues to be noted, matters to be avoided, and solutions to be considered in the design of lesson plans based on Chinese character teaching and focused on disseminating Chinese culture. It also provides an example of the framework for lesson plan design to facilitate mutual communication, criticism, and learning among colleagues engaged in international Chinese language teaching.

**Key words:** International Chinese Teaching; Written Characters as a Carrier; Chinese Culture; Lesson Plan Design.

## 引言

本文旨在对国际中文教学中以文字为载体传播中国文化的教案设计进行有益的探索，为国际中文教学的教案设计提供新的思路和方法。将通过对以文字为载体传播中国文化的教案设计应遵循的原则和独特的特点等方面探索，提出完善和优化教案设计，利用中国文字这一媒介，结合学习者的学习特点和兴趣，采用灵活实用的方式，将中国文化的元素融入国际中文教学的各个环节。着力探讨在教案设计中不仅把文字的形、音、义教授给学习者，更要有意识地引导学习者深入理解文字中深刻中国文化内涵，让学习者在掌握语言技能的同时，也能深入地学习和了解中国的文化，以期在国际中文教学中实现语言技能与文化素养双重推动的目的。

### 1. 以文字为载体传播中国文化的教案设计探析的背景与意义

#### 1.1 服务于文化传播的需求

在世界全球化的当代，人们在社会生活、工作中的相互交流日益增多，国与国之间的文化交流也越来越频繁。中国文化作为世界上最古老的文化之一，包含着丰富的历史、哲学、艺术等元素。然而，由于语言、文化等差异，使得中国文化在国际传播中面临诸多挑战。如何能够有效的传播中国文化，直接决定着国家软实力及其在世界上的竞争，国际中文教育在其中发挥着越来越重要的作用。因此，深入探析在国际中文教学中能够设计出全面、准确、深入、有效地传播中国文化的教案就显得非常重要。通过精心设计教案，可以使教学者深入思考以文字为载体传播中国文化教学中存在问题的有效解决办法，从而可以更好的改进教学方法，提高教学质量，助力中国文化的对外传播，促进中国与世界的相互交流、理解和尊重。

#### 1.2 助力提升国家软实力

文化作为国家软实力的重要体现，在国际日益激烈的竞争形势中，对于树立良好的国家形象和提升国际竞争力具有重要作用。想要快速加强国家的软实力，对外传播国家的文化，增强世界的认同和理解是一种有效的手段。因此，在国际中文教学中，通过精心设计不断优化教学方案，达到在教学中传播中国文化是一种方便可行的途径。

#### 1.3 助力汉字的推广

面对当前越来越多的非中文母语者对学习中文和中国文化的需求，汉字在推广中面临的辨识难、记忆难、理解难等问题就成为了中文推广的拦路虎。这就需要中文教学者针对此类问题，认真研究解决办法，精心设计适合中文教学的教案，利用汉字中蕴含的文化内涵助力汉字的理解、辨识和记忆等，从而有效帮助学习者们快速、方便、深入的了解和掌握汉字，让中国语言和文化加速传播，满足教育国际化的需求。

### 1.4 纠正文化误读

在不同国家、种族、民族的不同文化背景下，由于地域差别、语言文字不同而带来的缺乏了解和交流不畅，很容易产生对其他文化的误读，从而会产生各种各样的不理解甚至是矛盾。为了有效解决这个问题，就需要所有国际中文教学者，都能够在教学中对所有的汉语学习者实施中国文化的准确传播，对比各种不同文化的差异，增强相互的了解和跨文化交流，最终达成理解与共识。在教学中通过精心设计的教案，把中国文化在汉字教学中同时进行深入解读和传播，可以更准确地传达中国文化的真实面貌，比对各种不同文化对同一事物的不同理解，就能够有效的避免产生相互误解和偏见。

### 1.5 优化配置教育资源

优质的教案设计能够让教学者根据了解掌握的学习者的文化背景、受教育层次、汉语水平等情况，充分考虑如何科学合理的安排教学内容、选择教学材料和采用相应的教学方法、教学步骤等，从而提高教学效率和质量。同时，还可以通过网络和多媒体等现代技术手段，将优质教案和教学思路推广到更广泛的区域，实现教育资源的共享。

## 2. 科学合理的教案设计是提高教学质量的重要保障

科学合理的设计以文字为载体传播中国文化的教案，有助于文化教学的系统性和连贯性。中国文化的内容博大精深，涵盖了文学、历史、哲学思想、艺术等很多种门类，在传播过程中就需要将之进行系统化的梳理，找出其中最本源的内容，按照逻辑顺序和难易程度设计教学内容，科学的、全面的、系统化的进行传播，以便帮助学习者在学习过程中逐步建立起完整的知识体系。例如，可以把艺术类的文化知识梳理为“中国画、戏曲、相声、器乐演奏、书法”等等。也可以把其中某种艺术门类的文化知识进行进一步细化梳理，比如

针对戏曲门类还可以细分为“京剧、吕剧、豫剧、黄梅戏、河北梆子”等。其他文化门类都可依此进行梳理，并根据教学需要进行区别设计教案，确保教学内容的全面、系统、连贯。

科学合理的教案设计还可以对教学行为进行统筹设置，合理安排每个教学环节，能够确保教学时间、教学目标、教学内容、教学步骤、教学方法等得到有效实施，方便对教学过程进行精细组织和控制，保证教学进度紧凑有序。

科学合理的教案设计可以提前对教学计划的合理制定提供准确依据，能够给出整合教学资源的思路，对于各种教学方法的选择和搭配优化出最佳方案，做到取长补短、相互衔接、提高效果，在教学评估方面也能够提供更多灵活有效的评估方式和评估重点。

通过科学合理的教案设计，可以在课堂教学中设计富有创意和趣味性的教学活动，提高不同国家、不同文化背景的学习者的学习兴趣，如角色扮演、故事讲解、沉浸体验等，能够激发学习者的学习热情，引导他们主动参与到学习中来。这样不仅能够提高学习者的学习质量和效果，还能够培养他们的跨文化交际能力。

### 3. 以文字为载体传播中国文化的教案设计与传统教案相比的突出特点

国际中文教学中以文字为载体传播中国文化的教案设计与传统教案相比较，在教学目标、内容、方法、评估和资源等方面都有自己独特的特点。这种教案的设计是围绕培养学习者跨文化交际能力和对中国文化的理解能力来进行的，反映的是当前国际中文教育的一种趋势和发展方向。

#### 3.1 教学目标是以文字为载体传播中国文化

传统教案的主要目标是语言技能的培养，如听、说、读、写的提高。相比较而言以文字为载体传播中国文化的教案设计则更注重在语言文字的学习中融入文化元素，深入挖掘和解读中国文化的深层内涵和核心价值，包括传统思想、道德观念、艺术精神等，通过精炼而富有深度的文化解读，使学习者能够领略到中国文化的厚重与博大。教案突出展现的重点和核心是中国文化的独特性和特色，包括传统文化元素、民间风俗、地域文化等，最终达到以文字教学为载体，便捷、高效的传播中国文化的目地。

#### 3.2 教学内容是以汉字教学为基础、以传播中国文化为核心

传统教案设计的教学内容主要围绕语言文字知识点进行，如语法、词汇、句型等。而以文字为载体的教案设计则将中国文化内容与语言文字学习相结合，通过讲解汉字的起源、成语典故、历史故事、诗词鉴赏、国学思想等来展现中国文化的特色。

### 3. 2. 1 坚持以汉字教学为基础

汉字教学是国际中文教学中的基础，汉语通过汉字表达，只有扎实地把汉字的教学基础打牢，把最基本文字的音、形、义掌握住，才能为下一步深入的教授文化与传播思想做好准备。在教案设计中，教学内容的第一步就是准确教授汉字。在设计汉字教学内容时，利用汉字所特有的构字原理、字形结构、文字起源及演化变迁等进行辅助教学，以帮助学习者加深对汉字的理解和记忆。

### 3. 2. 2 坚持传播中国文化为核心

中国文化蕴藏在汉字之中，只有深入的理解了中国文化才能更好的学习和掌握汉字的内涵。中国文化传播是个长期而富有挑战性的工作，在国际中文教学中教授汉字的同时来传播中国文化是最简捷、最方便的途径。不仅能够起到事半功倍的效果，还能起到相互借力、相互推动的作用。例如，在设计汉字“仁”的教案时，不仅可以让学习者了解“仁”字构形及其字形演化过程，还可以拓展到“义、礼、智、信”等相关的中国儒家文化概念。这样，学习者不仅能记住字形，还能理解其背后的文化内涵。

### 3. 2. 3 选择教学内容以“适用”为原则

在选择教学内容时，需要考虑学习者的年龄、文化背景、认知水平以及汉语水平等的差异性，要根据教学对象的不同能力和层次来设计教案，确保其既不会感到难以理解也不会感到过于简单。对于年龄较小、汉语水平较低、儒家文化圈以外的学习者在设计教案时，要在相同教学时间内，适当减少字词、语法、句型和文化元素的教学量，降低教学目标。对于年龄较大、汉语水平较高且对中国文化有一定认知的学习者，在设计教案时要选择适当提高文化教学内容的深度和广度，以满足其学习的需求。

## 3. 3 教学方法注重灵活多样

首先，传统教案通常采用教师讲授、示范、学习者练习等较为单一的教学方式。而以文字为载体传播中国文化的教案设计则更注重运用多种教学手段、教学方法引导学习者的参与，包括情境模拟、小组讨论、角色扮演、沉浸式体验活动等以激发学习者的学习兴趣和积极性，提高教学效果。

其次，虽然教学方法有多种多样，但是在教案设计中遵循“适合的即是最好的”实用原则，不盲目追求教学方法的复杂多样，不图教案花哨，杜绝效果不佳的盲目创新。在了解教学对象接受程度的前提下，反复观察不同教学方法所取得的不同效果，适时调整教学方案。对于不同层次和需求的学习者，应有针对性地设计不同难度和深度的教学方法，做到注重效果、因材施教。例如，在教授“葱、姜、蒜”等植物的汉字时，发现使用图片或 PPT 演示的方法不理想时，可以在类似教学中尝试更改教学方法，现场使用真实的植物做教具，让学习者直观观察并实际品尝，以加强他们对相关文字的理解记忆和更深刻的感受中国饮食文化的魅力。

### 3.4 教学评估方式多元化

传统教案的评估方式通常关注学习者的语言成绩，如以考试成绩、作业完成情况等作为主要评估标准。而以文字为载体传播中国文化的教案设计则更重视学习者综合表现和对文化知识的理解和运用，评估方式更加多元化，包括利用学习者的课堂表现、小组活动、心得分享、收获展示、创意写作、实践活动、问卷调查等多种形式进行评价。

### 3.5 教学资源的整合准备更加繁杂

传统教案主要依赖于常用教科书和一些基本的教具。而以文字为载体传播中国文化的教案设计则需要更多的文化资源，如相关的国学典籍、文学作品、历史文献、艺术作品等，所以在教案设计中就要根据教学内容有针对性的准备相应的资料和教学辅助用具、用品。除一般性的教学资源外，还应当准备下面几大类（包括但不限于）：

- 文化教学辅助教材、读物：包括各类纸质典籍、文学作品、历史读物等。
- 各类文化类图片、卡片、电子图片、PPT 等。
- 多媒体资料：各类视频、音频、动画等文化类视听材料。

- 实物：各种文化教学实物，如：茶叶、中国画、古筝等。
- 课堂活动资料和用具：如：角色扮演任务中的服装、道具等。
- 各类文化活动和考察场所、场地。
- 文化类教学软件。
- 网络资源：在线民俗数据库等各类网络资源。

### 3.6 必须考虑跨文化差异带来的影响

传统教案在设计中不需要考虑学习者文化认同和文化差异问题，但在传播中国文化的教案设计中，要坚持不同文化平等对待的原则，杜绝在各种材料、图片、PPT、多媒体等设计内容里过分体现中国文化的优越感，甚至是高人一等的至尊感，要表现出中国文化的亲和力，做到潜移默化、润物无声。通过选取具有代表性的文化元素和故事，激发学习者的情感共鸣。要让学习者在学习过程中自己体验、对比母国文化与中国文化的不同，引导学习者以开放和包容的心态去理解和欣赏中国文化，也要注重在各种设计材料中提示学习者发现母国文化与中国文化的共性，增强对文化的认同感和归属感，促进多文化视野的形成。

### 3.7 跨学科融合与拓展是常态

传统教案在设计中不需要过多考虑教学内容的跨学科问题，但是在传播中国文化的教案中，设计多学科融合和文化知识拓展的情况在教学内容里占很大比例。在教案设计中，必须充分准确的融合和拓展中国文化所涉及的所有学科的知识，如历史、文学、艺术、哲学等，以便在教学中能够充分展现中国文化的综合性和多元性。比如，在设计教授汉字“天”时，会涉及到与气象学相关的词汇“晴天”“阴天”，神话故事中的词汇“天仙”“天神”，宗教词汇“光音天”“大黑天”，音乐艺术词汇“天籁”，古代哲学词汇“天道”等等。可以根据学习者的爱好，有意识的设计相关联的文化内容进行跨学科融合和拓展。

## 4. 以文字为载体传播中国文化课程教案设计示例

下面以“牛郎织女的传说”课程教案设计示例来进行展示：

【课程名称】牛郎织女的传说

【适用对象】英语为母语的中级汉语水平成年学习者

【教学目标】

(1) 通过授课使学习者学会文中生字生词，重点掌握 “星” “牛郎” “织女” “传说” “玉帝” “仙女” “王母娘娘” “银河” “鹊桥” “七夕” “乞巧节” 等词汇的听说读写及其含义。

(2) 以“星”字为载体讲解其造字结构、蕴含的文化内涵和延伸拓展讲授中国的星宿文化及中国古代在天文学方面取得的突出成就，使学习者在学习汉字的基础上了解中国的相关文化。

(3) 使学习者了解 “牛郎织女” 传说故事及他们追求自由爱情的忠贞不渝精神。

(4) 使学习者掌握该传说中涉及的传统节日 “七夕节” “乞巧节”的文化含义。

【教学内容】

(1) 宣讲传说故事。

- 讲述“牛郎织女”故事的详细情节及其追求自由爱情的忠贞不渝精神。
- 阅读相关古籍中关于“牛郎织女”的描述。
- 介绍“七夕节”“乞巧节”的由来和习俗。

(2) 教授文中生字生词，重点讲解 “星” “牛郎” “织女” “传说” “玉帝” “仙女” “王母娘娘” “银河” “鹊桥” “七夕” “乞巧节” 等词汇的听说读写及其含义。

(3) 以“星”字为载体讲解其造字结构、蕴含的文化内涵。

(4) 延伸拓展讲解中国的星宿文化及中国古代在天文学方面取得的突出成就。

(5) 讲解该传说中涉及的传统节日 “七夕节” “乞巧节”的文化含义。

【教学方法】

(1) 制作课程 PPT 教学课件，通过 PPT 课件展现故事内容、字词知识点和文化知识。

(2) 小组讨论，让学习者讨论分享各自对故事内容的理解与感受。

(3) 角色扮演和创意写作，让学习者参与角色扮演和独特创意的短文写作重现故事情节等。

- (4) 观看牛郎织女传说影视作品片段，并与传统故事进行比对讨论。
- (5) 课堂提问，对本课所讲内容进行重点提问，了解并纠正学习者存在的理解性问题。
- (6) 文化比较，让学习者分别对比本国的星座文化、爱情文化与中国的星宿文化、爱情文化的相同点和不同之处，促进跨文化理解与共鸣。

### 【总结与回顾】

- (1) 对整堂课讲授的重点内容进行总结回顾。
- (2) 对学习者的课堂表现予以点评。
- (3) 布置课下作业和任务，提出巩固学习成果的意见。

### 【教学评估】

- (1) 平时成绩（课堂参与度、小组活动投入程度等）。
- (2) 作业与收获报告，让学习者撰写关于学习“牛郎织女”传说故事、中国星宿文化、中国古代在天文学方面的主要成就的收获和感想。

### 【教学资源】

- (1) 主要教材：包含“牛郎织女”传说故事的文集、单行本等；中国星宿文化和中国古代在天文学方面取得的主要成就相关文献。
- (2) 辅助材料：相关主题的影视作品等。
- (3) 课程 PPT 教学课件及相关图片。
- (4) 角色扮演用简易服装、道具。
- (5) 网络资源：在线民俗数据库等。

### 【注意事项】

- (1) 注意学习者在课堂上的反应，掌握适应不同文化背景的学习者需求，尊重多元价值观。
- (2) 注意利用学习者的兴奋点激发他们主动求学的动力和批判性思维能力。

## 5. 以文字为载体传播中国文化的教案设计在实战教学中的效果评估与分析

### 5.1 教学效果评估

为了实际验证采用以文字为载体传播中国文化的教案设计的实战教学效果，我们对泰国格乐大学推荐实习学校中处于同等中文水平相同的 2 个班的 80 名学生，以“中国新四大发明”为内容，以相同的教学时间、教学知识点和教学目标为标准，进行了教学效果评估对比。采用以文字为载体传播中国文化教

案设计的教学班为“实验教学班”，采用传统教学方式的班为“普通教学班”。我们采用了“课堂活跃度”“小组活动活跃度”“课后测试（听说读写等基础能力）”“作业与收获报告”等四项内容作为评估项，具体评分标准如下：

- 课堂活跃度（25 分）：以本班在当堂课教学中踊跃发言的学生人数除以全班总人数再乘以满分 25 分计算分值。
- 小组活动活跃度（25 分）：以全班各小组当堂课所有人员参与小组讨论的情况为评分依据。全员参与发言得满分；有不参与发言者，按不参与人数除以全班总人数再乘以该项总分（25 分）进行扣分。
- 课后测试（25 分）：以当堂课所传授知识点的听、说、读、写全班平均成绩（满分 100 分）乘以 25% 计算分值。
- 作业与收获报告（25 分）：以 2 名教师对全班学生完成作业和课后个人撰写的收获报告进行双盲评分后得到的全班平均分（满分 100 分）乘以 25% 计算分值。

以下是具体评分情况：

项目内容	普通教学班平均得分 (共 40 人)	实验教学班平均得分 (共 40 人)
课堂活跃度（25 分）	3. 125 分	5. 000 分
小组活动活跃度（25 分）	18. 750 分	21. 875 分
课后测试（25 分）	16. 500 分	19. 500 分
作业与收获报告（25 分）	16. 250 分	21. 250 分
评估总得分（满分 100 分）	54. 625 分	67. 625 分

## 5.2 教学评估结果分析

从以上教学效果评估情况来看，虽然本次教学评估在评估项目设计上并非完美无缺，在对比评分、班级人员汉语水平上也存在不平衡、不十分严谨的情况，但基本能够在一定程度上反应出教学方案设计不同所带来的教学效果的不同。

第一，不同教案的设计在教学实践中会影响学习者不同的学习兴趣和参与度。从“课堂活跃度”“小组活动活跃度”的得分上来看，采用以文字为载体传播中国文化的教案设计的教学会引起学习者更高的学习热情，课堂参与的兴趣和小组讨论的人数相比更多，说明课堂效果更好。

第二，通过对教学知识点的测试成绩对比来看，对于课程教学中听、说、读、写的基本能力来说，采用以文字为载体传播中国文化的教案设计教学会使学习者更容易对汉语字词等知识点进行辨识和记忆。

第三，从学生完成作业和课后个人撰写的收获报告方面的成绩来看，采用以文字为载体传播中国文化的教案设计教学能够明显的使学习者增强对知识点的理解和跨文化交流能力。

总之，采用以文字为载体传播中国文化的教案设计教学，使学习者既能够在学习基本文字上有着良好的学习效果，同时也能够在学习中国文化上有着更深刻的理解，实现了让学习者在掌握语言技能的同时，也能深入地学习和了解中国的文化，达到了使语言技能与文化素养双重推动、双重提高的教学目的。

## 6. 以文字为载体传播中国文化的教案设计中存在的困难与挑战

以文字为载体传播中国文化的教案设计中存在的困难与挑战主要体现在以下几个方面：

### 6.1 文字教学和文化传播准确传递难

中国文字作为文化传播的载体，本身在形、音、义上的不断演化具有复杂性，而文字所承载的丰富的文化内涵和思想更为庞杂，在具体教学实践中，如何准确地用文字表达出来，是教案设计中的一个难点。因此，需要使用清晰、准确、生动的语言，把文字及其承载的文化内涵说清楚、讲明白，以便学习者能够接收到准确无误的知识，产生准确无误的理解和感受，这需要在教案设计中要更加精心、精细的进行思考和准备。

### 6.2 挑选文字背后所承载文化内容具有挑战性

中国文化博大精深，涵盖历史、哲学、文学、艺术、科技等很多个领域和学科。而单个汉字在不同语境下会有不同的含义，其中承载的文化内涵也不尽相同。以什么样的文字承载哪些文化知识，才能够体现中国文化的精髓，选择过于深入或过于浅显的内容都难以达到教学效果。这就需要教案设计者根据学

习者的认知水平和兴趣点，选择最具有代表性和教学价值的汉字去传播最能代表中国文化精髓的内容进行传播和引导。比如，汉字“坛”就有“坛子”“祭坛”“论坛”“坛场”“花坛”“体坛”等多种词汇组合下的不同意思和背后承载的不同文化内涵，其中涉及到了陶瓷文化、祭祀文化、学术文化、宗教文化、建筑文化、园艺文化、体育文化等。如何利用汉字“坛”为载体传播哪种文化，就要根据学习者的文化层次、认知能力、兴趣点和中国文化传播的核心价值需要进行有意识的选择。

### 6.3 跨文化学习者的差异性带来的难度

不同文化背景下的学习者可能对同一文化元素有不同的理解和解读，会导致文化接受中的误解和偏差。这要求教案设计提供多层次、多角度的选择，更多的呈现出中国文化的包容性和亲和力。在教学内容上，设计一些不同文化间对比的内容，以引导学习者求同存异；在教学方法上，设计一些跨文化交流讨论，以帮助不同文化背景学习者加强对学习内容的消化理解，从而消除和减少跨文化教学带来的影响。

### 6.4 获取与整合教学资源难度大

首先，获取合适的教材难。当前，虽然辅助教学读物和资料比较丰富能够满足选取需要，但现存的能够契合使用的主要教材并不多。存在的主要问题是可供使用的教材教学内容不全面、不系统、难易程度匹配度低。

其次，在教案设计中，如何整合和利用丰富的教学资源也是一个挑战。这包括选取合适的经典文献、现代文学作品、学习资料、图片、视频、多媒体教学资源、设计有效的教学活动所用的场所场地、教具、道具等等，这些资源的获取和整合在实际工作中会存在一定困难，需要教案的设计者投入大量的时间精力去制作、寻找、甄别和筛选。

## 7. 结语

本文对国际中文教学中以文字为载体传播中国文化的教案设计的背景意义、对提高教学质量的重要性、相较传统教案设计的特点、存在的困难与挑战等进行了探讨和论述，并且提供了教案设计框架的示例展示。以文字为载体传

播中国文化的教案设计是保证相关教学质量的前提，它相较于传统教案在各个方面都存在不同的特点，需要教案设计者去认真谨慎对待，只有深入的进行思考和探究，才能做到有的放矢、科学设计、精心准备，从而为实际授课打好基础。

对于教案设计中存在的困难和挑战，虽然有些客观存在无法有效避免，但多数还是可以通过进行全面系统研究来优化解决的。教案设计是一个不断创新和完善的过程，随着时代的发展和中国文化的演变，教案内容需要不断更新和调整，以适应国际中文教学的需求和发展趋势。相信随着广大国际中文教育者的不懈努力，随着推广汉字教学和中国文化传播研究的不断深入，在国际中文教育中以文字为载体传播中国文化的教案设计会越来越成熟，教学质量也会随之更上一层楼。

## 参考文献

陈羿竹、傅亚庶 (2014)。关于“六书”理论应用在对外汉字教学中的研究。湖北民族学院学报(哲学社会科学版), 32 (2), 113–117。

Chen Yizhu and Fu Yashu (2014). Research on the application of the "Six Characters" theory in teaching Chinese characters to foreigners. Journal of Hubei University for Nationalities (Philosophy and Social Sciences Edition), 32 (2), 113–117.

戴星星 (2014)。论对外汉语汉字教学难点及其教学策略。安徽大学硕士论文, 合肥市。

Dai Xingxing (2014). On the Difficulties and Teaching Strategies of Chinese Characters for Foreigners. Master's thesis, Anhui University, Hefei.

雷艳 (2013)。汉字研究与对外汉字教学。华中科技大学博士论文, 武汉市。

Lei Yan (2013). Chinese character research and teaching Chinese characters to foreigners. PhD dissertation, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan.

李海霞 (2014)。中国神话作为对外汉语文化教学的应用研究。河南大学硕士论文, 开封市。

Li, Haixia (2014). Research on the application of Chinese mythology as a foreign language cultural teaching method. Master's thesis, Henan University, Kaifeng.

李倩 (2014)。对外汉语教学中的文化教学。华中师范大学硕士论文, 武汉市。

Li, Qian (2014). Cultural teaching in teaching Chinese as a foreign language. Master's thesis, Central China Normal University, Wuhan.

刘闽霞 (2011)。说儒: 儒学入门 300 讲。北京: 中国妇女出版社。

Liu Minxia (2011). On Confucianism: 300 Lectures on the Introduction to Confucianism. Beijing: China Women's Publishing House.

邱芬 (2012)。情感与婚育神: 牛郎织女。载于邱芬 (编写), 中国俗神 (21–22)。合肥: 黄山书社。

Qiu, Fen (2012). Emotion and marriage gods: Cowherd and Weaver Girl. In Qiu, Fen (ed.), Chinese Folk Gods (21–22). Hefei: Huangshan Publishing House.

孙潇 (2014)。文化视野下的对外汉字教学研究。山东师范大学硕士论文, 济南市。

Sun Xiao (2014). Research on teaching Chinese characters to foreigners from a cultural perspective. Master's thesis, Shandong Normal University, Jinan.

许慎（汉）撰；思履主编（2014）。说文解字图解详析。北京：北京联合出版公司。

Xu Shen (Han Dynasty); Si Lu (ed.) (2014). *Detailed explanation of Shuowen Jiezi (Explanation of Chinese Characters) with illustrations.* Beijing: Beijing United Publishing Company.

杨冰冰（2014）。对外汉语教学的文化项目选取问题初探。黑龙江大学硕士论文，哈尔滨市。

Yang, Bingbing (2014). A preliminary study on the selection of cultural items in teaching Chinese as a foreign language. Master's thesis, Heilongjiang University, Harbin.

严厉（2016）。当代对外汉语教学存在的问题及对策。长春师范大学学报，35 (11), 181-183。

Yan Yan (2016). Problems and countermeasures in contemporary teaching of Chinese as a foreign language. *Journal of Changchun Normal University*, 35(11), 181-183.

张传音（2015）。对外汉语汉字教学研究综述。华中科技大学硕士论文，武汉市。

Zhang, Chuanyin (2015). A review of research on teaching Chinese as a foreign language to Chinese characters. Master's thesis, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan.

张婧（2023）。对外汉语教学中的文化课教学设计——以中国结文化体验课为例。教育教学论坛，2023 (25), 79-82。

Zhang Qiang (2023). Teaching design of cultural courses in teaching Chinese as a foreign language: taking the Chinese knot culture experience course as an example. *Education and Teaching Forum*, 2023 (25), 79-82.

赵争（2014）。近三十年来我国对外汉语文化教学研究综述。陕西师范大学硕士论文，西安市。

Zhao Zheng (2014). A review of the research on teaching Chinese as a foreign language in the past thirty years. Master's thesis, Shaanxi Normal University, Xi'an.

家中媛（2023）。对外汉语教学中的中国文化传播研究。邢台职业技术学院学报，40 (1), 14-17。

Zhong, Y. (2023). Research on the Communication of Chinese Culture in Teaching Chinese as a Foreign Language. *Journal of Xingtai Vocational and Technical College*, 40(1), 14-17.