

## 韩国孔子学院发展状况及提升策略研究

潘舒展

泰国格乐大学

Email: 1040553078@qq.com

Received: March 8, 2025; Revised: June 28, 2025; Accepted: June 30, 2025

### 摘要

本研究的目的是通过探讨韩国孔子学院的历史背景与发展状况，找到孔子学院发展的内涵维度，提出新时代背景下，韩国孔子学院发展存在的问题，根据影响因素提出促进孔子学院发展的策略。通过数据库法，获得韩国孔子学院的基本资料，根据分析的内容，将孔子学院分为教学型、文化传播型、社会服务型与科研学术型四种类别。对四种类型的孔子学院进行案例分析，得到韩国孔子学院可能存在的问题。最后，结合推拉理论，理解和解释孔子学院在不同文化背景下的运作和发展的视角，归纳出孔子学院发展的影响因素，提出一系列专门针对韩国孔子学院发展的提升策略。

**关键词：**韩国孔子学院；发展状况；存在问题；提升策略

# RESEARCH ON THE DEVELOPMENT STATUS AND PROMOTION STRATEGY OF CONFUCIUS INSTITUTES IN KOREA

Shuzhan Pan

Krirk University

## Abstract

The purpose of this study is to find the connotative dimension of the development of Confucius Institutes by exploring the historical background and development of Confucius Institutes in Korea, to propose the problems of the development of Confucius Institutes in Korea in the context of the new era, and to propose strategies to promote the development of Confucius Institutes based on the influencing factors. Through the database method, the basic information of Korean Confucius Institutes is obtained, and according to the analyzed contents, the Confucius Institutes are classified into four categories, namely, teaching, cultural dissemination, social service and scientific research and academic. Case studies of the four types of Confucius Institutes are analyzed to get the possible problems of the Confucius Institutes in Korea. Finally, the perspective of understanding and explaining the operation and development of Confucius Institutes in different cultural contexts is combined with the push and pull theory to summarize the influencing factors of the development of Confucius Institutes and to propose a series of enhancement strategies specifically for the development of Confucius Institutes in Korea.

**Keywords:** Korean Confucius Institutes; Development Status; Problems; Enhancement Strategies

## 1. 引言

韩国孔子学院自成立以来，已经成为国际汉语教育的重要窗口，推动了中韩文化交流与合作(Ying, 2016)。截至 2023 年 12 月 31 日，韩国设有 23 所孔子学院，是亚洲开办数量最多的国家(武鹏等人, 2023)。随着全球化进程的加速，孔子学院在韩国的发展面临诸多挑战和机遇。一方面，韩国国内对汉语学习的需求持续增长，特别是在经贸、文化等领域，对中文人才的需求愈发明显；另一方面，孔子学院也受到政治环境、运营模式、师资力量、课程设置以及本土化适应等多方面的限制和挑战。

近年来，韩国孔子学院得到了显著发展，但在教育质量、课程本土化、文化活动吸引力以及与当地高校和社区的深度合作等方面仍存在改进空间，如发展不平衡、标准体系不健全、本土化不足、师资薄弱、教学内容滞后等(Chi-Cheung et al., 2014)。同时，孔子学院的办学模式从外延式向内涵式发展转变，传播内容从体验式语言文化教育向专业学科教育迈进，解决办学思路、地位及内容等问题(余波, 2021)。宁继鸣(2017)指出，孔子学院下一阶段最重要的目标是通过调整节奏、优化结构，实现提质增效。因此，新时代下，孔子学院的发展应保持规模、结构、质量与效益的协调统一，必然面临诸多转型。

《孔子学院年度发展报告 2023》提出，要找到影响孔子学院发展的因素，以切实提高办学效果。李宝贵与尚笑可(2018)认为，孔子学院必须贴近当地文化、语言和风俗，改革办学模式、课程设置和传播方式，实现本土化，才能真正落地生根。本文通过分析韩国孔子学院的现状，探索其存在的问题及潜在的解决方案，可以为促进中韩两国教育文化合作的可持续发展提供理论依据和实践指导。

## 2. 文献综述

### 2.1 孔子学院发展历程

全球孔子学院的发展历程可分为萌芽、起步、扩张和调整阶段。初期发展以语言教学为主，通过与海外高校合作迅速扩张，到 2018 年已覆盖 160 多个国家和地区(王辉、韩进拓, 2021)。近年来，随着国际环境变化，孔子学院逐步调整策略，强化本土化合作和多元化功能，聚焦语言文化传播、学术交流及区域社会服务，推动国际中文教育的可持续发展(刘旭, 2015)。

2004 年 11 月，韩国首家孔子学院在首尔成立，这标志着孔子学院在韩国的发展之路的开启(Ying, 2016)。2006 年，韩国孔子学院的数量实现快速增长，与当地高校深度合作，形成了教学、文化传播和社区服务等多元功能，充分展示这一阶段的蓬勃发展势头。在初期阶段，韩国孔子学院主要专注于语言教学，满足韩国日益增长的中文学习需求(武鹏等人, 2023)。随着中韩文化交流的深化，这些学院开始承载更多文化传播与学术交流的使命。2011 年，仍有新的孔子学院成立，但更加注重质量和内涵的提升。近年来，韩国孔子学院也面临诸如师资力量不足、课程本土化不足及公众认知偏差等挑战，促使其在教学内容、管理模式和文化适应性方面不断优化(张东辉、郑佳, 2021)。

## 2.2 多维视角下孔子学院的综合功能

在教育方面，需关注教师素养、教材、课程体系和教学模式，建立基础、特色和拓展课程的整体体系，并引入慕课（MOOCs）教学模式，以增强全球汉语远程教育的影响力（魏龙欣，2023）。在文化传播方面，孔子学院传播中文及中国文化的效果，发现文化传播在不同文化圈层中的效果存在差异，建议优先推动物质文化传播，并明确传播内容和方向。通过汉语教学和文化品牌项目提升品牌文化价值，促进文化品牌建设和国际旅游需求增长（许颖等人，2023）。在文化外交方面，提出“语言文化外交”的概念，强调孔子学院的重要性，并建议比较不同办学模式的传播效果，以优化文化外交功能。同时，提出研究孔子学院在公共外交中的作用，提出针对不同国家的传播策略，以提升中外语言文化交流的效果（Pan, 2013）。在经济方面，孔子学院对中外经济贸易有促进作用，能推动中国的对外直接投资、国际贸易和旅游业发展，并有助于提升“一带一路”沿线国家的贸易便利化。综合来看，孔子学院在推动中外经济合作和提升经济发展方面发挥重要作用（姜慧、张志醒，2018）。

## 2.3 孔子学院发展状况研究

孔子学院的发展相对成熟，主要从自身特色、寻求发展方面切入，强调汉语教学机构之间应达成合作关系，共同推进汉语教学（魏大鹏，2014）。孔子学院的课程设置包括初级、中级和高级汉语语言课，以及针对不同群体（如学生、商务人士、旅游者等）的专项课程，旨在满足不同学习者的需求。此外，一些孔子学院还提供HSK（汉语水平考试）备考课程、中国文化体验课等特色课程。这些课程设置不仅注重语言技能的训练，还融入文化元素，使学习者在掌握语言的同时，也能深入了解中国文化。尹悦（2016）指出，孔子学院发展面临多重挑战，数量少且分布不均，难以满足大量汉语学习者的需求。建议扩大办学规模，确保全国各地区的均衡发展，特别是在汉语需求高的地区，如济州岛，增加孔子学院的数量，以满足当地对汉语人才的需求。

孔子学院的汉语教学规模宏大、模式多样、特色鲜明，包括课程、普通校外课程、教育厅合作项目课程、教学分馆课程等4大类汉语课程，着重探讨了大学学历汉语教学和小学放学后汉语教学两个特色项目，在此基础上总结了与当地高校、政府、企业等展开合作的经验，并指出了在教材、师资、运营机制等方面存在的问题。不仅如此，孔子学院要实现可持续性发展必须真正融入大学，必须立足于汉语教学的根本任务（解植永，2017）。在师资建设方面，郑梦真和张雷声（2023）分析孔子学院汉语教师志愿者的培养现状，发现师资队伍存在教学能力参差不齐、专业发展认知度低、文化适应能力弱等问题，建议优化教师结构、增强职业认同感，并完善培训体系。

## 3.韩国孔子学院的发展状况分析

### 3.1 理论发展状况

推拉理论解释迁移行为的原因，认为人们的迁移是由于迁出地和迁入地之间的  
Vol.5 No.1, 2025

多种因素共同作用的结果(Zhang et al., 1997)。这些因素分为“推力”和“拉力”。

“推力”指的是促使人们离开原居地的不利条件，例如失业、环境恶化或政治动荡。而“拉力”则是吸引人们前往新地点的有利条件，例如更好的就业机会、生活环境或社会福利(Zhang et al., 1997)。在大多数情况下，人们的迁移决定通常是推力和拉力共同作用的结果。

本研究在探讨韩国孔子学院的发展状况及提升策略时，可以利用推拉理论来分析影响其发展的多种因素，进一步明确改进方向。推拉理论提供一个框架，帮助我们理解吸引（拉力）和阻碍（推力）孔子学院发展的因素，并据此制定相应的提升策略。在推力方面，例如语言障碍，韩国学生学习汉语会面临语言难度，导致学习兴趣和动机下降。文化差异，中国与韩国的文化差异会使得文化传播活动的效果不佳等。在拉力方面，例如中韩两国政府对文化教育交流的支持政策，有助于孔子学院的发展，与韩国本土高校和企业的合作，可以为孔子学院提供更多资源和发展机遇等。根据此理论，在韩国孔子学院的研究中，能提供一些对策，帮助孔子学院发展。

本研究通过数据库研究法获得资料，以全球汉语传播动态数据库中的子库“孔子学院发展数据库为基础，结合孔子学院年度报告、官方发布文件以及相关网络咨询，建立韩国孔子学院数据库，使用获得的数据展开研究。

### 3.2 规模发展状况

本文通过构建韩国孔子学院发展指标体系，对韩国孔子学院全方面的评估。借鉴李繼征（2023）的构建原则，遵循全面性、可操作性和适用性，确立2个反映孔子学院发展水平的一级指标：规模发展指标和质量发展指标。一级指标下各含3个二级指标，规模发展指数包括分布规模、受众规模、教师规模，质量发展指数包括本土化程度、教学质量、经费投入。

本文数据来源于《孔子学院年度发展报告》、“全球汉语传播动态数据库”的子库“孔子学院发展数据库”和国家统计局，具备正规性和权威性。其数据分析包括标准化处理以及权重确定。规模发展指数如图1所示，通过对2013年至2022年的发展情况进行分析，分布规模反映韩国孔子学院呈现出稳定且快速的增长，表明孔子学院在韩国的地域覆盖不断扩大并逐渐趋于完善。

数据显示受众规模在2018年之前增长显著，但随后增速趋于平缓，甚至在2020年因疫情有所下降。同时，教师规模在早期增长较快，但随着学院扩张的趋于稳定，其增速有所放缓。总体来看，韩国孔子学院在地理布局、受众扩展和师资队伍建设方面取得了显著进展，但在后续发展中，需进一步协调受众和师资的匹配，提升教学和文化活动的质量。



图 1 2013-2022 年韩国孔子学院规模发展指数

## 4. 韩国孔子学院类型

在对韩国孔子学院的发展现状进行深入研究的过程中，基于其在实际运作中的功能重心、课程设置、活动内容及服务对象的差异性，可将其划分为教学型、文化传播型、社会服务型和科研学术型四种类型。此分类不仅有助于系统梳理韩国孔子学院在本土化进程中的多元发展路径，也有利于从功能导向的角度深入分析各类孔子学院的运营特点。

### 4.1 教学型孔子学院

通过对《孔子学院 2022 年度发展报告》数据的详细对比和分析，可以清楚地看到，有几所孔子学院在教学方面表现尤为突出，包括大真孔子学院、湖南大学孔子学院、济州汉拿大学孔子学院、世翰大学孔子学院、首尔孔子学院、顺天乡大学孔子学院和忠北大学孔子学院。在这些被归类为教学型的孔子学院中，首尔孔子学院更是表现得尤为突出，堪称教学型孔子学院中的佼佼者，因此，本文以首尔孔子学院为个案进行分析。

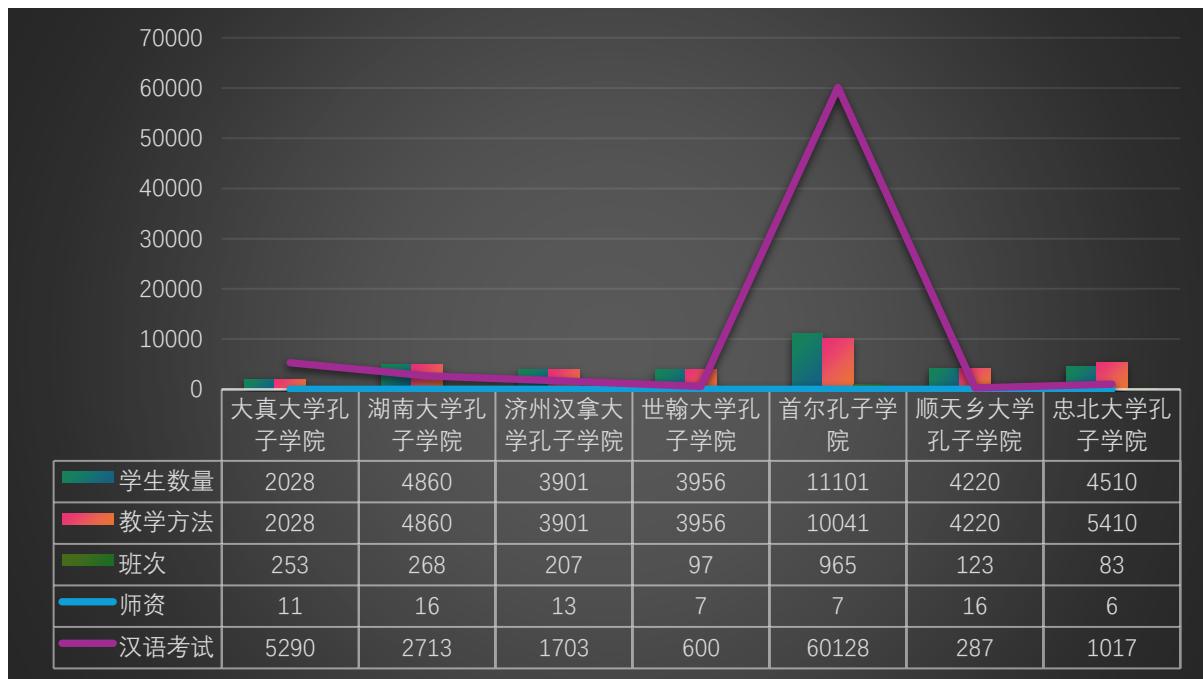


图 2 教学型孔子学院数据图

#### 4.1.1 首尔孔子学院教学活动的基础情况

在教学活动方面，首尔孔子学院开设了按水平分班的正规汉语课程，采用以学员需求为中心的多媒体教学模式，结合线上和线下授课，每月课程量为 20-40 学时。教材包括《长城汉语》《跟我学汉语》等，同时使用学院自编教材。每月线下学员约 218 人，较去年增长 1%。此外，学院开展了三类汉语教师培训课程，包括少儿汉语、HSK 汉语以及会话汉语教师培训班。这些课程至今已分别开办 70 届、42 届和 13 届，均采用自编教材，培训结束后颁发驻韩中国大使馆认证证书。2018 年，共培养教师学员 357 人，并推荐 28 名学员获得赴华奖学金，其中 7 人赴华学习一个学期，14 人赴华一年，7 人攻读硕士学位(방기위 & 배기형, 2021)。

文化开展方面，文化活动作为首尔孔子学院的另一大特色。学院举办了多场汉语桥比赛，包括高中生、大学生以及小初中生汉语竞赛，共吸引 779 名学生参加。此外，还组织了赴华冬令营、教师培训班以及校长访华项目等活动。2018 年，40 名学员参加了同济大学冬令营，28 名教师赴北京师范大学参加培训，10 名中小学校长参与同济大学的访华活动。自 2013 年起，学院每月举办一次中国文化特别讲座，邀请各领域专家主讲，吸引了约 30 名听众，进一步促进了中韩文化交流。

科研成果方面，首尔孔子学院围绕“中外合作培养博士项目”“来华攻读博士学位项目”等核心奖学项目，推荐优秀青年学者，推动人文学与社会科学领域的汉学研究，促进韩中友好关系。

学院积极落实孔子学院总部自 2014 年启动的“孔子新汉学”奖学金项目，每年举办“韩中教育文化论坛”，出版《韩中语言文化研究》。论坛吸引来自首尔大学、高丽大学等知名高校的约 150 名学者，集中探讨中华传统文化和当代中国研究。通过宣传与推荐，学院助力优秀学者参与奖学金项目，深化汉学研究影响力。

#### 4.1.2 首尔孔子学院教学活动的优势

首尔孔子学院的教学活动具备多样性与灵活性。其正规课程根据学员水平分班，

结合多媒体技术，采用线上与线下相结合的教学方式，满足不同学员的需求。同时，课程设计紧扣实际，涵盖每月 20-40 学时，教材包括《长城汉语》等成熟材料及自编教材，提升了学习的针对性和效果。

教师培训课程体系完善，涵盖少儿汉语、HSK、会话等多个领域，并配套自编教材，课程内容既有理论基础，也强调实践应用。培训班自开办以来，已培养大量学员，并颁发权威认证证书，为地方汉语教学输送了高质量师资。

此外，教学活动与奖学金项目结合紧密，通过推荐优秀学生和学者赴华深造，促进学员在语言与文化领域的深入学习。这种多层次、多维度的教学体系，不仅提高了汉语教育的质量，还推动了中韩教育与文化的深度交流。

## 4.2 文化传播型孔子学院

根据孔子学院年度报告，各孔子学院组织的文化活动数量从 17 场到 244 场不等（孔子学院 2022 年度报告，2022），显示不同孔子学院在文化活动组织上的积极性和资源投入的差异。通过表可以更加直观清晰的看出各孔子学院之间活动场次的对比，启明大学孔子学院以 244 场的活动数量遥遥领先，显示出其在文化推广方面的巨大努力和资源投入。因此，本文以启明大学孔子学院作为文化传播型个案研究。

表 1 文化传播型孔子学院数据表

学校	文化活动场次	文化活动人数	夏令营场次
仁川大学孔子学院	17	878	13
延世大学孔子学院	18	5980	20
汉阳大学孔子学院	19	3025	20
庆熙大学孔子学院	19	4300	20
圆光大学孔子学院	19	1608	18
世明大学孔子学院	20	16500	20
东亚大学孔子学院	21	4990	20
国立安东大学孔子学院	23	8561	34
又松大学孔子学院	23	2350	20
忠南大学孔子学院	24	31134	20
顺天乡大学孔子学院	31	3600	86
首尔孔子学院	33	2210	21
国立济州大学孔子学院	40	3805	114
世翰大学孔子学院	43	7600	20
韩国外国语大学孔子学院	45	4390	20
又石大学孔子学院	47	2000	15
济州汉拿大学孔子学院	48	25700	19
忠北大学孔子学院	55	16100	20
江原大学孔子学院	96	3006	0
湖南大学孔子学院	105	32500	61
东西大学孔子学院	117	19852	30
大真大学孔子学院	175	14390	17
启明大学孔子学院	244	15210	18

注：孔子学院数据库及孔子学院年度报告

### 4.2.1 启明大学孔子学院文化活动

#### (1) 文化活动开展情况

启明大学孔子学院在 2019 举办中国文化体验活动 37 次，1116 名当地中学生走进孔子学院“中国文化体验课堂”。结合“孔子之家”项目，设置中韩学生交流项目。

每学期选拔 20 名韩国学生和 40 名中国学生，定期举办文化交流活动。2019 年 5 月 4 日，启明大学孔子学院与启明大学中文系合作举办“韩中之桥”活动。启明大学中文系师生、中国留学生 150 余人参加（孔子学院事业部，2019）。

在大邱市教育局的协助下，选拔本地区以汉语为第二语言的初、高中校长 15 人组成校长访华团，于 2019 年 1 月赴北京、西安等地进行为期 1 周的研修活动。选拔 20 名优秀学员组成学生访华团，于 2019 年寒假赴北京语言大学等地进行为期 2 周的汉语文化研修活动（韩国启明大学孔子学院，2019）。

启明大学孔子学院举办中秋节文化讲座，30 名学员与中国老师一起动手学做月饼。作为孔子学院代表，启明大学孔子学院参加“孔子学院开放日”全球直播活动。

2019 年 1 月-3 月，启明大学孔子学院与大邱广播公司（TBC）合作的“中国时事列车”广播节目，向当地民众介绍中国的地方文化；10 月 5 日，与启明大学中国学系联合主办第 32 届“中国学之夜”。晚会精彩纷呈，反响热烈，300 余名观众观看表演；17 日，云岩高中师生 153 人走进“中国文化体验课堂”（孔子学院事办处，2019）。

## （2）媒体报道情况

2019 年 11 月 30 日，“第 6 届韩中学术研讨会”在启明大学孔院举行。启明大学校长申一熙、北京语言大学校长申一熙出席并作主题演讲。11 月 30 日晚，启明大学孔子学院举行 10 周年庆祝典礼。启明大学校长申一熙、北京语言大学校长刘利、中国驻韩国大使馆公使衔参赞王鲁新、大邱地区 70 多所中学的校长、大邱市教育局官员和韩国各孔子学院代表共 120 多名来宾出席典礼。

2019 年 12 月 8 日，启明大学孔子学院与“大邱产学研研究院 URI 中国论坛”联合举办研讨会。大邱市长权荣振应邀出席，并做题为“韩中地方外交的现状与未来”的主旨报告。大邱 TBC 电视台等媒体界人士 80 余人出席。

2019 年 7 月 25 日，启明大学孔子学院邀请北京语言大学崔希亮、姜丽萍、郭晓麟等 3 位知名专家来校举办“汉语教学专题讲座”，受到当地汉语教师们的热烈欢迎。

### 4.2.2 启明大学文化活动优势

（1）活动类型丰富多样：启明大学孔子学院的文化活动形式多样，涵盖中国传统讲座、文化体验课堂、节庆活动以及大型文艺演出等。例如，“中秋节文化讲座”教授学员制作月饼，文化体验课堂包括中国茶艺、京剧、太极拳等项目，形式生动有趣，吸引了不同年龄和背景的参与者。这种多元化的活动设计满足了本地学生和社会公众的多样化需求，有效推广了中国文化。

（2）深入地方教育体系：学院与大邱市教育局合作，选拔中小学校长和学生访华，组织中华文化研修活动，为当地教育界提供了深入了解中国文化的机会。此外，“中国馆”项目为大邱地区近万名中小学生提供文化体验支持，将文化传播与地方教育紧密结合，大幅提升了活动的影响力。

（3）跨文化交流机制完善：启明大学孔子学院注重中韩学生的文化互动，通过“孔子之家”项目设置中韩学生交流活动，每学期组织韩国学生与中国留学生开展定期文化交流，增强了两国学生的互动与理解。同时，与启明大学中文系联合主办的“韩中之桥”活动和第 32 届“中国学之夜”，吸引了中韩两国学生和学者的广泛参与，进一步加强了中韩文化的交流与融合。

（4）重大文化活动带动区域影响：举办如第 32 届“中国学之夜”、第 6 届韩中学术研讨会等大型活动，结合专业化的文化展示和学术交流，吸引了大量观众和专业人士，提升了孔子学院的知名度与社会影响力。这类活动在区域内起到了文化传

播与学术交流的双重作用，为汉语推广与文化传播提供了更多资源支持。

### 4.3 社会服务型孔子学院

在社会服务方面，通过对各个孔子学院的社会服务活动进行详尽的数据对比与分析，可以清楚地看到，有几所孔子学院在社会服务方面表现尤为突出。具体而言，国立安东大学孔子学院、汉阳大学孔子学院、庆熙大学孔子学院、仁川大学孔子学院以及忠南大学孔子学院在这一领域的表现尤其引人注目。正因为这些孔子学院在社会服务中的卓越表现，我们将它们归类为社会服务型孔子学院。

在这几所被归类为社会服务型孔子学院的机构中，国立安东大学孔子学院尤为出色，在社会服务领域中展现卓越的领导力和影响力（주강훈, 2022）。其在推动社会服务活动、满足社区需求方面的成就，超过其他孔子学院。因此，本研究特别选择国立安东大学孔子学院作为典型代表，进行深入的个案分析。

表 2 社区服务型孔子学院数据表

学校	社区服务内容
国立安东大学孔子学院	青少年汉语教育中心、与当地教育部门密切合作、免费的汉语教学、邀请社区居民参与中秋节、春节等中国传统节日的庆祝活动、举办语言与文化交流活动、市民体验文化活动
汉阳大学孔子学院	联合首尔城东区政府开设政府职员汉语会话班课程、演出中国现当代经典戏剧
庆熙大学孔子学院	免费提供汉语教学辅导、建立汉语辅导教学点
仁川大学孔子学院	与仁川当地政府及多个机构合作，进行汉语教学及文化交流与推广活动
忠南大学孔子学院	参与韩国文化遗产的“书院-乡校”类遗产项目、市民体验活动

注：本研究整理。

#### 4.3.1 国立安东社会服务开展状况

2019年2月，安东大学孔子学院举办了第二届中韩大学生文化交流“大同节”，邀请了来自中韩两国的200多名大学生参与活动。活动包括文化体验、学术交流、才艺展示等环节，通过中国书法、传统乐器体验、韩服展示等丰富内容，促进了两国青年对彼此文化的了解与认同。“大同节”已成为安东大学促进中韩青年交流的重要品牌活动，为两国未来的人文合作奠定了深厚的基础（孔子学院事业部，2019）。

2019年4月，安东大学孔子学院联合安东市商会，开设“商务汉语与文化礼仪”培训班，为安东地区的中小企业家提供针对性的语言与跨文化培训课程。该课程帮助企业更好地与中国市场对接，并提升了员工的跨文化沟通能力。培训班获得企业高度评价，多家企业与孔子学院建立了长期合作关系。

2019年5月，安东大学孔子学院组织志愿者团队前往庆北地区的偏远小学，开展为期两周的义务支教活动。志愿者为当地学生教授汉语基础课程、组织中华文化体验活动，并通过才艺展示和游戏互动激发学生的学习兴趣。此外，志愿者们还向学校捐赠了汉语学习资料和文具，帮助改善教学条件。这项活动不仅拓展了当地学生的视野，还加强了安东大学孔子学院与地方社区的联系。

2020年7月，安东大学孔子学院与安东市政府合作，启动“汉语服务进社区”项目，向地方政府工作人员和社区管理者提供基础汉语课程。该项目培训了超过100名社区工作人员，为吸引更多中国游客、促进地方旅游业发展提供了语言服务支持，同时提升了社区在国际交流中的服务水平。

2021年3月，安东大学孔子学院举办“冬日送暖”活动，为安东市低收入家庭和

老人提供捐赠物资。学院师生和社会各界爱心人士共同筹集了价值超过 500 万韩元的物资，包括冬季衣物、食物和日常生活用品；4月，孔子学院联合安东市环保协会发起“清洁美丽家园”社区服务活动，号召师生和当地居民共同参与。志愿者们清理了安东江沿岸的垃圾，并为居民宣传环保知识。活动吸引了 200 多人参加，回收垃圾超过两吨，极大改善了社区环境。活动结束后，孔子学院还在社区设立了“环保角”，鼓励居民持续关注和参与环境保护；5月，孔子学院联合安东市教育局，为全市初高中教师举办“汉语教学与文化培训班”。培训班旨在帮助本地教师提升汉语水平与教学能力，为安东地区更多学校增设汉语课程创造条件。

2022 年 12 月，安东大学孔子学院启动了“经贸汉语提升计划”，为安东市出口导向型企业提供专项汉语培训课程。课程结合实际商务场景，涵盖合同谈判、跨文化沟通、市场推广等内容，有效助力企业开拓中国市场。

#### 4.3.2 国立安东孔子学院社会服务开展的优势

(1) 多元化公益服务形式：安东大学孔子学院的社会服务活动形式多样，涵盖义务支教、社区清洁和慈善捐赠等多个领域。这种多样化的服务模式使学院能够针对不同群体的需求提供精准支持，无论是教育资源匮乏的偏远学生、需要环保行动的社区，还是有困难的弱势群体，均能获得实际帮助，展现了学院的社会责任感与影响力。

(2) 深入地方社区，建立良好联系：孔子学院的活动以地方社区为核心，通过支教活动深入偏远学校，清洁行动改善社区环境，捐赠活动支持弱势群体，与当地居民建立了深厚的情感纽带。这种深入基层的实践，增强了学院与地方社会的互信与合作，巩固了学院的社会根基。

(3) 公益活动的持续性与长期影响：安东大学孔子学院的公益活动不仅具有针对性，还具备持续性。例如，环保行动结束后设立“环保角”促进居民长期参与环境保护，义务支教活动通过教材和文具捐赠延续教育资源的效用。这种长期规划和持续投入，增强了学院社会服务的深远影响。

(4) 扩大社会认知与学院影响力：通过公益活动，孔子学院不仅服务社会，还提升了自身的认知度和影响力。特别是通过文化表演和公益宣传活动，将中国文化融入社会服务，既推广了汉语和中华文化，又彰显了学院在促进中韩友好交流中的积极作用，为其树立了正面的公众形象。

#### 4.4 科研学术型孔子学院

在科研学术方面，通过对各个孔子学院在科研学术领域的表现进行详尽的数据对比和分析，发现有几所孔子学院在这一领域表现尤为出色。在这些被归类为科研学术型孔子学院的机构中，延世大学孔子学院表现得尤为突出，尤其在科研成果的产出、学术研讨会的举办以及学术合作项目的推进等方面，展现卓越的成就(주강훈, 2022)。正因为如此，延世大学孔子学院被视为科研学术型孔子学院中的典型代表，堪称这一领域中的优秀案例。因此，本研究特别选择延世大学孔子学院作为重点，进行深入的个案分析。具体内容见表 3。

表 3 科研学术型孔子学院数据表

学校	科研学术内容
东亚大学孔子学院	《斯文在兹，同坐论道—大数据时代东亚文明共同体之探索》国际学术会议、教材编写（《商务汉语》（初级）教材、《商务汉语》（中级）教材）
世明大学孔子学院	学术研讨会、交流座谈会、计划出版多部韩文翻译版的中医药书籍，包括《孙真人海上方》、《热敏灸实用读本》和《药膳食疗》
延世大学孔子学院	2015年科研选题《首尔地区汉语教学点普查》、举办中小学汉语教师交流大会、举办第九届亚太地区国际汉语教学学会、举办第九届现代汉语语法国际研讨会、出版《韩国20世纪以来所编本土汉语教材》、设立韩国大型史料丛书《燕行录》专题、出版五种学术专著，包括《汉籍的文明与传播（上）（下）》、《首尔地区汉语教学机构基本状况调查》、《国际汉语教学理论与实践》、《20世纪韩版汉语教科书目录》和《韩中合作的前景论文集》
又松大学孔子学院	一系列围绕中国传统文化的讲座、包括中国茶文化讲座、《红楼梦》远嫁悲情的跨文化省思讲座、《三国志，英雄的轮回——楚汉之争的缠绕》讲座、以福建省为例——中国南部区域地理和文化”讲座、中国古代历史的探索讲座
圆光大学孔子学院	举办第二届“中韩学生面对面”科研交流活动、讲座、研讨会

注：本研究整理。

#### 4.4.1 延世大学孔子学院科研开展情况

延世大学孔子学院于 2018 年成功举办首尔地区中小学汉语教师交流大会，确立其作为首尔地区中小学中文教师召集组织的地位，成为推动汉语教学规模和质量提升的核心机构。建院以来，该学院以创建研究型孔子学院为目标，通过五年的探索逐渐明确发展方向。

近年来，学院多次召集中韩专家探讨，制定未来五年的研究重点，聚焦“一带一路”倡议下的人文科学领域，确立了两个核心研究课题。一是编纂《韩国 20 世纪以来所编本土汉语教材》丛书，二是与延世大学中国研究院合作，整理《燕行录》大型史料丛书，计划在两年内取得初步成果。这些选题不仅为孔子学院确立了学术研究方向，还将提升其在中韩人文学界的学术地位，促进中韩学术交流与合作，具有重要的社会意义。

在学术会议方面，延世大学孔子学院出版五种学术专著：（《汉籍的文明与传播（上）（下）》、《首尔地区汉语教学机构基本状况调查》、《国际汉语教学理论与实践》、《20 世纪韩版汉语教科书目录》、《韩中合作的前景论文集》）。更为有意义的是，延世大学孔子学院围绕这五个专题组织韩中学者所进行的学术活动（各种专题讨论会议和书信交流），广泛地增进中韩文化领域和学术领域的互相交流和互相了解。

围绕“研究型”这个目标，延世大学孔子学院促成延世大学成立“延世大学中研究院”，并在接下来的时间里，一直和中国研究院积极配合，举办一系列的中韩学术交流活动。在五年的时间里，延世大学孔子学院先后举办将近 30 场的学术报告会和大型学术会议，包括“中国学论坛”、“中小学汉语教学研讨会”、有关汉语语法和教学的国际会议等（孔子学院 2022 年年度报告，2022）。

在中国学论坛方面，孔子学院的学生为第一听众群体，延世大学中文系的学生为第二听众群体，延世大学中国留学生和他们的韩国朋友为第三听众群体，其他社会各界人士为第四听众群体。到现在邀请 15 位韩中日专家进行讲座。

在中小学汉语教学研讨会方面，每年 10 月份进行对外汉语专家和中小学教师的

研讨会，分享并研究有效的汉语教学方法。2018 年 9 月，促成副校长、延世中国研究院副院长、教育系教授、孔院院长参加四川师范大学举办的孔院设立 5 周年研讨会，并进行发表。

**中国学术专题研讨会：**每年召开一次学术讨论会议，会议主题分为与中国相关的语言、文化、政治、经济、社会、哲学、历史、民俗、艺术等，会议的常设地址分别是延世大学和四川师范大学。与会人员必须提交与当年会议主题相吻合的论文。会议结束之后结成学术论文专集，用中、韩、英三种文字出版《延世大学孔子学院中国学术专题研讨会》文集。2019 年进行第九届亚太地区国际汉语教学学会和第九届现代汉语语法国际研讨会等两次大规模的国际学术会议，参与上述会议的学者总计超过 2500 人次。这些参与者包括社会名流、教授、博士生、硕士生、本科生、中小学教师以及社会各界的人士。这些活动大大提高孔子学院在韩国的影响，增进韩国各界对孔子学院的了解。

在教材开展和师资培训方面：

(1) **本土化教材：**2017 年研发新概念的教材和教学模式。针对韩国的成人，编写以句型为主的教材。像数学公式一样，把汉语句型分为 84 个公式，这样一般的成人可以比较容易学习和应用汉语句型。

(2) **数字化：**如今外国语的教学模式也在发生很大的变化，人们喜欢随时随地用手机上网学习。考虑到这样的变化，我们今年和韩国的 Naver 门户网站进行合作，通过网站向大众提供 60 个音频讲义和电子版上课文件。每周一、四定期提供网课，目前约有 1000 个读者。上课内容为在生活中常用到的主题会话。

(3) **核心教师设立和韩国的中小学师资培训：**通过核心教师设立，本院专门开发具有针对性的本土化课程和教材，从而更加提高孔院汉语教育的质量。另外，每年进行国内中小学汉语教学研讨会，通过研讨会可以了解韩国目前汉语教学方面的整体发展现状，以及其中存在的优点和缺点，针对不足部分通过整理和分析总结出不足的原因以及解决方案，从而为韩国汉语教学做出贡献。

#### 4.4.3 延世大学孔子学院在科研方面的优势

首先，延世大学孔子学院在科研学术方面表现出显著的优势。这些优势不仅体现在科研成果的数量和质量上，还体现在学院的学术氛围和科研环境中。通过对院长的访谈，我们解到，延世大学孔子学院高度重视科研工作，积极鼓励教师申报各类科研项目，并提供充足的科研经费和资源支持。这种重视和支持，使得学院的教师能够专注于科研工作，取得许多重要的科研成果。此外，学院定期组织各类学术会议和研讨会，邀请国内外知名学者进行学术交流和讲座，为教师和学生提供宝贵的学习和交流机会，营造浓厚的学术氛围。通过这些活动，学院不仅提高自身的学术水平和影响力，也为中韩文化交流和学术合作做出重要贡献。

其次，延世大学孔子学院在科研项目的申报和实施方面也表现出色。根据访谈资料，学院教师积极申报各类科研项目，成功获得多项国家级、省部级和校级科研项目的资助。这些科研项目涵盖汉语国际教育、中国文化传播、中韩文化交流等多个研究方向，极大地丰富学院的科研内容和学术成果。通过对两位教师的访谈，我们了解到，学院在科研项目的实施过程中，注重团队合作和跨学科研究，鼓励教师之间的学术交流和合作。这种团队合作的模式，不仅提高科研项目的质量和水平，也促进不同学科之间的融合与创新，取得许多具有重要学术价值和应用前景的研究成果。

## 4.5 韩国孔子学院发展存在的问题

### (1) 教学方面的问题

韩国各孔子学院在教学方面取得了一定的成效，但也面临一些挑战。首先，教学质量和课程设置的差异较大。部分孔子学院的课程内容和教学方式较为传统，缺乏创新，未能很好地适应当代学员的学习需求。此外，孔子学院的师资力量存在不均衡的问题，一些孔子学院缺乏经验丰富的教师，导致教学质量参差不齐。与此同时，部分学院的教材使用和教学方法未能有效与当地文化和需求相结合，影响了学习效果和学员的参与感。

### (2) 文化传播方面的问题

在文化传播方面，尽管孔子学院通过各种活动推动了中韩文化交流，但仍面临一些局限性。首先，文化活动的规模和覆盖面有限，未能充分利用现代传播手段进行全方位、多层次的文化推广。部分孔子学院的文化活动较为单一，缺乏创新性和多样性，未能真正吸引更广泛的受众群体。此外，部分孔子学院的文化活动与当地社会文化的结合程度不够，未能充分展示中国文化的多样性和深度，导致文化传播效果不如预期。

### (3) 社会服务方面的问题

孔子学院在社会服务方面虽然做出了积极的努力，但依然存在不足之处。首先，社会服务活动的针对性和系统性不足。许多孔子学院的公益活动虽然形式多样，但缺乏长期规划和持续性，无法形成有效的社会服务模式。其次，孔子学院在服务对象的选择上偏向于学术界和中高层社会群体，较少深入到普通民众和基层社会，限制了其社会服务的覆盖面和影响力。

### (4) 科研学术方面的问题

尽管韩国孔子学院在科研学术方面取得了一定成就，但依然面临诸多挑战。首先，科研资源的配置和管理不够优化，导致部分科研项目无法得到充分的支持和资源保障。其次，科研成果的推广和应用不足，许多优秀的科研成果未能得到有效的宣传和广泛应用，缺乏转化为社会实践的路径。最后，科研团队建设方面也存在一些不足，部分学院未能建立起系统的科研团队，缺乏跨学科和跨领域的合作，影响了科研能力的提升和学术影响力的扩大。

## 5. 发展对策

### 5.1 教学活动

在教学方面，韩国孔子学院应当从内部增强推动力，提升教师队伍的整体素质。通过持续的师资培训和国际化引进，培养既懂汉语教学又熟悉韩国文化背景的双型教师，以满足学生的多样化需求。此外，课程设计应更加贴合韩国学生的实际需求。例如，开发与就业相关的商务汉语课程，或者结合韩国热点的文化汉语课程，以提升汉语教学的吸引力和实用性。同时，充分利用现代化教学手段，引入数字化教学平台和线上线下混合式教学模式，使学生能够随时随地进行学习。拉动力方面，应进一步强化汉语学习的社会吸引力，例如与韩国企业和政府合作，将汉语能力与就业前景直接挂钩，营造“学汉语有未来”的社会氛围。通过举办大型汉语技能竞赛

或提供企业实习机会，激励更多学生主动学习汉语。

## 5.2 文化活动

在文化传播领域，推动力可以体现在提升文化活动的内在质量上。孔子学院应注重文化活动的深度与广度结合，避免形式化。例如，在传统文化推广活动中融入更多互动环节，强调体验感，让参与者真正感受到文化的魅力。同时，注重文化活动内容的本地化和个性化，结合韩国传统节日和文化习俗设计活动，使中国文化的传播更贴近韩国民众的生活方式。从拉动力的角度来看，需加强与韩国主流媒体的合作，将文化传播与媒体宣传相结合，扩大影响范围。同时，可以通过与韩国社会组织的合作，吸引更多不同背景的参与者，增强活动的吸引力和传播效果。建立长期的文化合作机制，如与博物馆、学校和社区联合开展“文化交流月”活动，形成持续影响。

## 5.3 社区服务

社会服务方面，推动力应集中在增强服务能力和服务管理上。孔子学院需要通过义务支教、公益培训等方式，加强对偏远地区的教育资源支持，形成品牌化的公益项目。此外，可以鼓励志愿者队伍建设，设立面向社会的汉语服务平台，为社区居民提供免费的语言咨询、课程辅导和文化体验活动。拉动力则需要通过外部支持和合作来提升社会服务的吸引力。学院可加强与地方政府、企业和非政府组织的联动，发起大型公益活动，如“汉语社区日”或“中韩文化周”，打造既具有影响力又有公益价值的服务品牌，从而吸引更多社会力量参与其中。

## 5.4 科研学术

在科研学术领域，推动力应聚焦于科研资源的优化配置和管理能力的提升。孔子学院可以通过加强与国内外高校和研究机构的合作，联合设立研究课题，分担资源压力。同时，应建立长期的学术资源共享机制，提升科研设备与资料的利用效率。对科研团队的系统化培养至关重要，可通过引入高水平学者或组建跨学科团队，提升研究成果的质量和学术影响力。从拉动力来看，需注重科研成果的推广和社会应用价值的提升。孔子学院可以通过举办高水平国际学术论坛和出版优质学术期刊，扩大科研影响力。此外，应探索如何将学术研究成果与实际需求相结合，例如以韩国经济文化交流为主题，向地方政府提供政策建议，以此强化学术研究的现实意义和吸引力。

## 结语

综上所述，韩国孔子学院在课程设置、教学模式、文化传播和师资建设等方面已取得一定成效，但仍面临诸如资源分布不均、师资能力参差、办学融合度不足等问题。为实现其可持续发展，应加强与本地高校和社会各界的合作，优化课程体系，提升教师专业素养，并推动机构在地化融合进程。同时，应结合当地文化环境，探索差异化发展路径，以更有效地服务汉语学习者需求，提升孔子学院在韩国的整体影响力与认可度。未来，进一步的实证研究和政策支持将对孔子学院的发展方向提供更加坚实的理论与实践支撑。

## 参考文献

- Annual development report of Confucius Institutes (2023). Chinese International Education Foundation.
- Bang, G. W., & Bae, G. H. (2021). A study on the demand for Chinese culture among learners at the Seoul Confucius Institute: Focusing on Chinese cultural events. *Journal of Cultural Industry*, 21(3), 97-106.
- Chi-Cheung, L., & Du Cros, H. (2014). Confucius institutes: Multiple reactions and interactions. *China: An International Journal*, 12(2), 66-86.
- Confucius Institute at Keimyung University (2019). Confucius Institute at Keimyung University, South Korea, Successfully Organizes Seminar on Experiential Teaching Methods of Chinese Culture. Beijing Language and Culture University News.
- Jiang, H., & Zhang, Z. (2018). An empirical analysis of the impact of Confucius Institutes on trade facilitation in countries along the Belt and Road. *Economic Economics*, 6, 66-72.
- Joo, K. H. (2022). The current status of Confucius Institutes in South Korea and a review of the teaching materials used. *Journal of Chinese Literature Studies*, 86, 183-201.
- Li, B., & Shang, X. (2018). New opportunities, challenges, and initiatives for the international dissemination of Chinese under the "Belt and Road" initiative. *Journal of Liaoning University (Philosophy and Social Sciences Edition)*, 2, 121-130.
- Li, J. (2023). A comparative study of Chinese and Korean language and culture promotion institutions: From the perspective of the development of Confucius Institutes and Sejong Institutes. *China and Chinese Studies*, 48, 201-239.
- Liu, X. (2015). A diachronic study on the development of Confucius Institutes in China. *Journal of Chongqing University (Social Sciences Edition)*, 6, 234-241.
- Ning, J. (2017). *Annual report on Confucius Institute studies*. The Commercial Press.
- Pan, S. Y. (2013). Confucius Institute project: China's cultural diplomacy and soft power projection. *Asian Education and Development Studies*, 2(1), 22-33.
- Wang, H., & Han, J. (2021). Constructing a global development index for Confucius Institutes. *Journal of Yunnan Normal University (Teaching Chinese as a Foreign Language and Research Edition)*, 2, 1-9.
- Wei, D. (2014). Problems and suggestions regarding the development of Confucius Institutes in South Korea. *Journal of Jilin Provincial Institute of Education*, 30(10), 13-15.
- Wei, L. (2023). A study on the current situation and countermeasures of online international Chinese education: Taking Confucius Institutes in Japan and South Korea as examples. *Journal of Jiamusi University (Social Science Edition)*, 2, 148-150.
- Wu, P., Kim, H.-C., & Xue, S. (2023). Characteristics, challenges, and implications of Chinese language education development in South Korea. *Journal of Chinese Language and Literature*, 138, 123-142.
- Xie, Z. (2017). Integrating Chinese language teaching into university research at Confucius Institutes in South Korea. *Chinese Language Teaching and Research*, 2, 1-9.

- Xu, Y., Kim, S.-J., & Jiang, X.-C. (2023). The "encounter" of festivals: The adjustment and enchantment of cultural identity in cross-cultural communication-Taking the festival cultural practices of Confucius Institutes in multiple countries as examples. *International Journalism and Communication*, 5, 27-48.
- Yin, Y. (2016). A study on the current situation and development strategies of Confucius Institutes in South Korea. *Journal of Nanyang Institute of Technology*, 1, 111-114.
- Ying, W. (2016). Review of the Confucius Institutes' strategy for the dissemination of Chinese culture. *Chinese Education & Society*, 49(6), 391-401.
- Yu, B. (2021). Development ideas of Confucius Institutes under the transformation of international Chinese education. *Decision and Information*, 1, 83-89.
- Zhang, D., & Zheng, J. (2021). A comparative study of Confucius Institutes at home and abroad: A review of Chinese and English literature from 2015 to 2020. *Journal of Educational Studies, Renmin University of China*, 1, 151-169.
- Zhang, Z., Zhang, T., & Zhang, Q. (1997). The push-pull theory of migration and its application. *Chinese Journal of Population Science*, 9(3), 255-263.
- Zheng, M., & Zhang, L. (2023). A study on the professional development strategies of Chinese language teacher volunteers at Confucius Institutes in South Korea. *Journal of Yanbian University (Social Science Edition)*, 3, 110-116.