

《脱口秀大会》女演员幽默语言的修辞策略分析

杨慧梓¹

陈宝琳²

湖北工业大学外国语学院

Email:1804634460@qq.com

Received: March 23, 2025; Revised: July 13, 2025; Accepted: July 25, 2025

摘要

《脱口秀大会》作为语言类娱乐节目以富含智慧的幽默语言表达见长，其中，女演员的表现彰显出独特的女性幽默魅力。论文聚焦 1-5 季中 7 名代表性女演员的幽默话语语料，分析其中重点使用的对比、比喻、讽刺、用典四种修辞策略，总结了由此带来的表达效果：提升表演效果，营造轻松氛围；暗喻社会热点，挑战传统观念；反思社会现象，引发观众共鸣。

关键词：《脱口秀大会》；女演员；幽默语言；修辞策略；修辞效果

**AN ANALYSIS OF RHETORICAL STRATEGIES IN
HUMOROUS LANGUAGE OF ACTRESSES IN *THE TALK
SHOW CONFERENCE***

HUIZI YANG¹

BAOLIN CHEN²

School of Foreign Languages, Hubei University of Technology

Abstract

As a language-based entertainment program, *Talk Show Conference* is known for its humorous language expression full of wisdom. Among them, the performance of actresses shows the unique charm of female humor. The paper focuses on the humorous discourse of 7 representative actresses in Seasons 1-5, analyzes the four key rhetorical strategies: contrast, metaphor, irony and allusion. It also summarizes the expression effects brought about by them: enhancing the performance effect and creating a relaxed atmosphere; alluding to social hot spots and challenging traditional concepts; reflecting on social phenomena and arousing audience resonance.

Keywords: *Talk Show Conference*; actress; humorous language; rhetorical strategy; rhetorical effect

语言类流行娱乐节目种类繁多，脱口秀作为形式之一，近年来在全球范围内迅速崛起。在中国，从 1993 年脱口秀正式引入，到 2012 年逐渐进入大众视野，诸如《吐槽大会》《今晚 80 后脱口秀》《脱口秀大会》等系列节目以其平民视角的话题、幽默风趣的风格、即兴互动的特色受到越来越多人的欢迎。

在脱口秀节目中，女演员作为小群体，以其新奇的视角、机智的语言和坚韧的精神绽放出夺目的女性光彩。笔者认为探究脱口秀女演员风采的核心突破口是语言幽默效果的形成，而修辞策略是形成幽默的关键途径。因此，论文拟以 1-5 季《脱口秀大会》中 7 名代表性女演员为例，借助定量分析、案例分析、定性分析等方法，探讨她们幽默语言的修辞策略，尝试诠释其获得观众认可重要原因。

一、研究对象的选择

笔者对《脱口秀大会》五季节目女演员的表演由视频转写为文本，整理文稿共多少字，要对《脱口秀大会》女演员的幽默语言展开修辞策略分析，必须首先确定研究对象。《脱口秀大会》1-5 季 52 期共计 25 名女演员登场，笔者认为，女演员在节目中出现的期数一定程度上代表着观众对其表演水平的认可，客观上能为研究提供的语料也就越丰富。反之，其出现的期数少，可供研究的语料也就相对较少。因此，笔者以女演员出现 5 期以上为基础标准，最终选取了思文、赵晓卉、双胞胎颜悦与颜怡、杨笠、李雪琴、鸟鸟共 7 名女演员进行具体研究。

确定了研究对象之后，笔者对 7 名女演员的幽默表达语料进行了修辞分类整理，发现她们使用辞格达 109 次，具体表现为善于使用对比、比喻、讽刺、典故等十一种修辞策略来实现幽默效果。各中辞格使用的频率情况如图 1 所示。

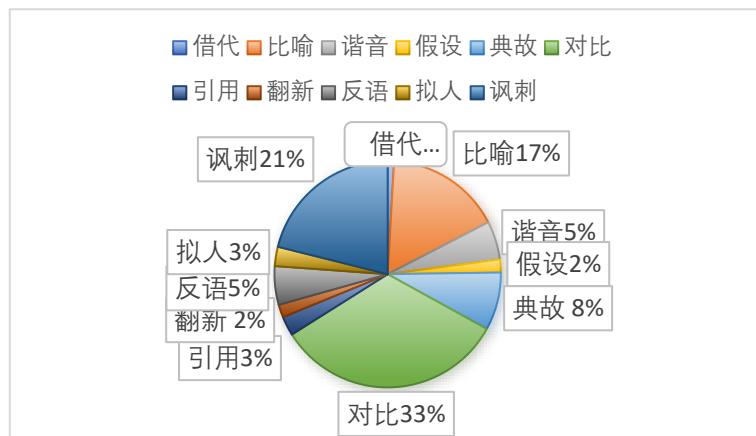


图1 幽默语言修辞策略使用频率图

图2 幽默语言修辞策略使用占比图

如上图所示，7名女脱口秀演员使用最多的修辞策略是对比，共36处，占比33%，由此可见，女演员善用对比寻找差异造成幽默效果；其次是讽刺策略的使用，共23处，占比21%，这也是该节目擅长用幽默诙谐的语言表达观点的特色；比喻和典故策略的使用频率次之，分别有18处和9处；而借代、假设和翻新等修辞策略使用较少。

基于此，笔者将结合相关案例，重点对使用频率高的对比、讽刺、比喻、典故4种幽默策略展开深入分析。

二、女演员幽默语言的修辞策略



1. 对比

在语言修辞中，对比是把具有明显差异、矛盾和对立的两个事物安排在一个环境当中，进行对照比较的表现手法。^[1]在一定条件下，具有对立性质的人、事、物等集



中在一个统一体中时，往往会造成比照和呼应，以充分突出被表现的人、事、物的本质特征，从而形成较强的艺术感染力。

节目中，7名女脱口秀演员经常使用对比修饰策略，通过“别人……，我……”之类的对比来强化想要表达的内容，增强表演的魅力。笔者综合分析对比表达的内容，发现7名女演员对比聚焦的对象如图3所示，主要包括父亲与母亲、父母与孩子、孩子与狗等关系种的人、事差异，以较为具体的话题内容使表演贴近显示生活，以揭露社会现实问题。

图3 对比修辞策略使用焦点词云图

(1) 我说：“你别老想生病的事”，我妈说：“你就穿着病号服在这儿输液呢，我不想生病的事儿我想啥呀？”我说：“也不难吧，那我穿着校服上课的时候，想的也不是学习。”（第三季 第七期 赵晓卉）

案例1中，赵晓卉拿生病的母亲和上学的自己做对比，让自己穿着校服上课却不想学习和母亲穿着病号服总想生病的情况形成对照，生动地展现出自己上课分神、开小差，甚至不想上学，以及母亲穿着病号服对生病担忧的真实思想状况。两件风马牛不相及的事情形成了强烈的反差，在看似不协调的思想对比中形成了幽默语境，让观众因意外而产生联想，从而产生幽默效果。

(2) 女生总是会受到和男生不同的评价，我遇到过一个老师，如果男生数学考了100分，他
Vol.5 No.2, 2025

就会说：“男生就是聪明。”女生数学考了 100 分，他就会说：“女生也有聪明的。”好像大家对男生就比较宽容，不管一个男生学习多差，都有人说：“男孩嘛，有后劲，上了初中就好了。男孩有后劲，文理分科就好了。”连我奶奶都说：“你爷爷有后劲，坟头草老高了。”（第四季 第七期 鸟鸟）

案例 2 中，鸟鸟拿老师对男生和女生考 100 分后的反应做对比，折射出当下部分教师，甚至是社会对待男女生在学习方面的不同看法。一句“男孩儿嘛，有后劲”体现了社会对男性的宽容，即便是现阶段表现不如意，也相信男性以后会变好的。而最后“奶奶说爷爷有后劲，坟头草老高了”也是一种隐性对比，作为女性的奶奶还活着，爷爷却不在了，在隐含的讽刺中将男女对比的幽默效果推向高潮。

(3) 我觉得，有时候人活着还不如宠物开心。就比如说，我们的小朋友一生下来，学这个学那个。然后，家长要求还特别高，经常跟别人说：“我们家孩子是不是脑子有问题？这个奥数比赛都没有得名次。”但说到他们家狗，完全没有任何要求：“我们家狗你看多聪明，来给阿姨说 $1+1=10$ ，很快就算出来了，天才啊。”（第一季 第十二期 思文）

案例 3 中，思文大胆地将“人”与“狗”做对比，通过对比现在家长对小孩过高认求和对宠物溺爱，折射出当今社会小孩子正处于一个高压的学习环境中，需要学习各种各样的知识，未取得好成绩时，家长会一味的施压，根本不考虑孩子是否快乐、心理健康等。而对宠物则是关注其好玩、令人愉快的一面。这种人与动物的不恰当对比，能使观众迅速抓住笑点，并引发一定的深思。

通过以上案例分析，笔者认为，女性脱口秀演员在使用对比修辞策略时，多以女性视角委婉含蓄地传达出自己对社会生活的认知，语言的情绪表达是柔和中有刚毅、含心酸的。男性脱口秀演员则不然，他们也使用对比修辞策略折射现实状况，但在使用中明显地体现出男权意识，其中不乏对女性的戏谑与轻视，如下例。

2. 比喻

比喻，指的是借两类事物之间的相似点，用本质不同的彼事物来描绘说明此事物，以达到形象深刻的表达效果的一种修辞方法，也就是常说的打比方。^[2]在《脱口秀大会》中，女演员经常使用“像……一样”“如同……”之类的比喻来隐喻敏感话题，或制造歧义调侃讽刺一些社会现状，形成幽默效果，引发观众思考。在对具体案例的分析中，笔者发现 7 名脱口秀女演员使用比喻修辞策略讨论的大多与女性所面临的现实问题有

关，具体如图4所示，本体与喻体架起了关涉婚姻、外貌、身材以及婆媳关系等问题讨论的桥梁。

图4 比喻修辞策略本体与喻体关系词云图

(4) 我闺蜜在人群中选男朋友就和我奶奶在锅里选排骨一样，都会说：“给我来那个最烂的那个。”（第五季 第三期 杨笠）

案例 4 中，杨笠直接把“男朋友”比作“烂排骨”，想表达的是自己对闺蜜选男朋友标准的吐槽。同时，借身边的例子说明当下很多女生挑选男朋友出现问题的现状，来警示女性选择男朋友时要谨慎。如此比喻势必会引起同样遭受闺蜜男朋友“摧残”的女性的共鸣，从而形成幽默效果。

(5) 有的时候，你明知那是消费陷阱，但是，当陷阱里站着一个帅哥的时候，你只会感到喜悦，你只会想：太好了，天上掉馅饼了。（第五季 第三期 鸟鸟）

例 5 中，鸟鸟将“帅哥”比作“馅饼”，同时结合“消费陷阱”语境，生动形象地揭示了女性有时候“明知是火坑，还往里跳”的现状，用比喻的方式调侃女性在消费或是择偶时的无脑选择，形成了幽默的表达效果。

(6) 我觉得特别不公平的是，女人一旦结婚之后，所有人就开始催你生孩子。我有时候会有一种错觉，感觉女人结婚之后，就突然变成了一只母鸡，所有人一见到你都问你下蛋了吗？好像女人结婚后工作不重要了，没有人关心你飞得高不高，也没有人关心你飞得累不累，所有人见到你只



会问，蛋都不下，你飞什么飞？（第一季 第一期 思文）

在案例 6 中，思文将“已婚女人”比作“母鸡”，这种物化的比喻也是一种自我调
Vol.5 No.2, 2025



侃方式。所谓自我调侃是指对准自己的缺陷、缺点或人格中某些滑稽可笑的部分，以自嘲或自我调侃的方式表现出来，从而拉近与交谈者的合理距离，产生一种幽默滑稽的现场气氛。^[3]在该案例中，思文用滑稽的表达体现了女人结婚后需要像“母鸡”下蛋一样生孩子的社会处境，如此生动的比喻暴露了社会对女性价值存在的认知偏差——一味强调女性对家庭的付出，而忽略了其社会存在价值，幽默中暗含着心酸。

3. 讽刺

讽刺是指用比喻、夸张等手法对人或事进行揭露、批评或嘲笑^[4]，通过讥刺和嘲讽的笔法描写敌对的、落后的事务。

在《脱口秀大会》中，讽刺与其他修辞策略不同，它在使用过程中往往需要借助隐喻、夸张、双关、自嘲等手法实现幽默与讽刺兼具的效果。这种修辞策略在节目中被 7 名女演员广泛使用，她们借此揭示了语言底层的矛盾结构与焦点，如图 5 所示，其讽刺内容涵盖范围广，与当下讨论包括女性在内的诸多社会热点紧密相连。

图 5 讽刺修辞策略涵盖内容词云图

(7) 做家务只是女人的事情，连家政工这个工种都叫阿姨。之前看到一个男的去当家政工，居然就上了新闻，而且，新闻居然叫她男阿姨。男阿姨真的特别伟大，因为他没法像别人一样跟老婆吵架，他不能回家以后跟老婆说：“要不是我辛辛苦苦地在外面拖地，你怎么能在家里舒舒服服地拖地呢？”（第四季 第七期 颜怡、颜悦）

“阿姨”是对女性的一种日常称呼，可指母亲的姐妹，也可以指跟母亲辈分相同、年纪相当、无亲缘关系的人。后来，逐渐演变成职业称呼，用来指代从事家政工作的女性。随着社会的发展，传统性别界限淡化，“阿姨”也开始适用于男性从业人员，

凸显的是相关的职业特征，而非年龄阶段与性别特征。但是，仍然抹杀不了社会对该职业的性别刻板印象。

该案例中，颜怡和颜悦对男性家政工被称为“男阿姨”表示出一定的疑惑，认为这是女性职业，甚至提到“男阿姨”与老婆吵架无法理直气壮的情况，前后描述形成了一种先扬后抑的幽默讽刺效果，暴露了社会对“阿姨”职业理解的局限性，对部分男性主导工作挣钱养家后就对女性全职做家务的生活价值产生忽视的含蓄抨击。

(8) 街头暗语是“放门口就好”。我还会在阳台上挂男士衣服，门口放男士拖鞋。总之，要想保障安全呢，要么假装我是一个男人，要么假装我有男朋友。我就很羡慕男生，他们本身就是一个男人，顶多需要假装自己没有男朋友。（第五季 第九期 鸟鸟）

案例 8 中，鸟鸟要探讨个人安全保障问题，她通过描述自己需要“挂男士衣服、放男士拖鞋、假装有男朋友”等系列操作，方能报账自身安全，表达了对男生无需伪装的“羡慕”，从而形成对女性和男性双重的讽刺，让观众发笑的同时也有了深层的反思。

(9) 狗狗它每天的任务就是快乐地活着，不用管什么事儿。狗狗从来不会想要通过自己的努力去改变自己的命运，因为他一出生，他生下来是什么血统，他就是什么血统，无法改变。所以，你从来不会听到一个人介绍说，这只狗虽然他出生贫寒，但是，他从来没有放弃自己，他通过跳火圈、算算术攒钱去德国留学，最终，他由一只土狗变成了德国牧羊犬。（第一季 第十二期 思文）

案例 9 中，思文从小狗的视角出发，描述狗狗不需要通过努力去改变血统和命运，其实对比映射的是人类社会三六九等的阶层差异，很多人只有通过努力才能改变命运，在幽默中讽刺了现代社会仍然存在的不公平现象。

依照幽默理论“优越论”，幽默的本质是冷酷的。幽默的首要源泉是用他人的苦难带给我们快乐。^[5]在笔者看来，脱口秀表演经常使用讽刺正是想通过调侃他人的苦难，使自我的压力和焦虑得以缓解，从而获得一种非常规的愉悦感。尽管很多时候，讽刺的使用会违背交际的礼貌原则，给人带来一定的压迫感和紧张感，但是，往往在这种情况下的情感表达会更为浓烈，效果传递会更加有力，因为它能够营造一种使观众在欢笑中引发共鸣的意义解读空间。

4.用典

用典是指在话语表达中引用古代文学故事、历史事件或有来历的流行文化、网络热点等，来丰富而含蓄地表达有关的内容和思想。在《脱口秀大会》中，典故运用是一种常见的喜剧技巧，既能制造笑点，也能引发观众共鸣。7名脱口秀女演员在节目中使用的典故大多来源于人们耳熟能详的故事（如图 6 所示），具有一定的正向教育意义，目的是让观众快速联想到相关的概念和内涵，方便言语的表达和理解。同时，借此增强语言表达的个性和感染力。

图 6 用典修辞策略词云图

（10）后来我一看，这老扣钱也不行啊！你说他啊，老搁那儿欲擒故纵，我也不能一直守株待兔啊，要不我也故纵一下吧！我就跟他说，我不干了。然后，他看了我半天说，可以。我就懵了呀，这不闹呢吗！我本来想声东击西，这怎么还打草惊蛇了呢？（第三季 第五期 李雪琴）

李雪琴作为北京大学新闻与传播学院毕业的学生，熟谙中国典籍文化，在节目中连续使用四个成语典故，大大提升了脱口秀的文本质量和表演效果。“欲擒故纵”最早出自《三十六计》中诸葛亮保护蜀国安定七擒七纵的大计，“守株待兔”出自《韩非子·五蠹》，李雪琴使用这两个成语典故，意在巧妙地形容她与上司为工作“爱恨纠缠”的故事。“声东击西”出自汉代刘安的《淮南子·兵略训》和唐代杜佑的《通典·兵六》，“打草惊蛇”则出自北宋郑文宝的《南唐近事》，与前两个成语典故一样，都是出奇制胜的战略战术思想。李雪琴原本用“声东击西”来退一步向老板表明对薪酬的心意，不曾想老板会错意，差点让自己丢了工作。通过四个耳熟能详的典故运用，李雪琴让节目既引起了文化共鸣，又有意义反差的幽默效果。



（11）这时候就算是打工，你也会感觉到和老板有一种很平等的感觉。因为老板也是本地人，
Vol.5 No.2, 2025

老话说的话好，本地人不骗本地人，就算被骗了，你问一问长辈，发现你爸的同学跟他哥的叔叔认识，这事就比较容易解决，你在外面举目无亲，在家乡草木皆亲。（第五季 第八期 鸟鸟）

“举目无亲”出自《刘无双传》，意指单身在外，人地生疏。鸟鸟使用该成语来形容年轻人在外工作，身边没有亲人的现状。“草木皆兵”出自唐代的《晋书·苻坚载记》，是指把山上的野草和树木都当作敌兵。鸟鸟使用的“草木皆亲”是对“草木皆兵”的化用，意在借用其本意表达周围都是亲人的意思。两个典故的使用形成了对比，披露了在本地工作中亲戚关系带来的便利，一定程度上讽刺了现在“用人唯亲”的工作现状。

（12）我觉得夫妻处成这样就是也会少了很多抱怨，就因为女人在婚姻当中总会承担很多责任，比如女人要生孩子，要剖腹产什么的，特别辛苦，所以女人特别爱抱怨。但是你想想，你把他当成兄弟，剖腹产算什么？不就是为兄弟两肋插刀吗？（第一季 第三期 思文）

“两肋插刀”出自《隋唐演义》，讲的是秦叔宝为救朋友在两肋庄走岔道而牺牲自己的故事。思文借用该成语形容女性剖腹产生孩子，是使用字面意思形象地体现女性为生孩子做出的牺牲，展示出语言表达形象、轻松的魅力。

《脱口秀大会》深受大众喜爱主要原因是其形成的幽默效果，而这种效果的实现来源于演员自身具有的幽默思维。这种幽默思维以“源于生活，高于生活”为创作宗旨。所以它要求表演者需要具备自如地运用幽默知识和驾驭语言的能力，这就使他具备对一个事物的提前预设能力。所以，脱口秀演员努力借助各种语言手段来制造幽默。《脱口秀大会》中7位女演员也不例外，除以上四种修辞策略外，她们还使用了反语、谐音、拟人、双关、夸张等修辞策略，虽然频率较少，但它们同样彰显了女演员的个人魅力，体现出女演员的幽默思维，营造了良好的节目氛围。论文对此一一展开举例分析。

全面审视《脱口秀大会》节目，不难发现男演员也会使用相关的修辞策略来达到幽默效果，但比对男女演员的修辞话语表达，笔者发现二者还是存在较为明显的差异。

（13）“我说你们见过大妈吗？你们去过广场吗？你家大妈像柳岩啊，不知道你们是

怎么想的。我们家楼下广场大妈一个柳岩都没有，全都是倪萍。”（第一季 第七期 张博洋）

(14) 不会说话就得干干活嘛。家里好多时候都是我做饭。但是我做的饭，在打开那个电饭煲之前，它就是个盲盒。打开有时候是粥，有时候是饭，有时候是活性炭。（第四季第五期孟川）

(15) 我是生理性色盲，现在这个社会上，有很多精神性色盲，因为他们过马路的时候，也不看红绿灯，他们只看身边有几个人。只要超过三个，红灯唯一的作用，就是为了烘托一种喜庆的气氛。有一次我跟一个大妈在那闯红灯，我说大妈，大妈，这不是红灯吗？小伙子，你走着走着就绿啦。（第四季 第三期 徐志胜）

(16) 我是乒乓球校队的一号选手。因为我们是一个中国教练，他喜欢用“田忌赛马”的战术。结果出去打比赛，对面也是个中国教练，他也用田忌赛马的战术。我跟对面的一号打得死去活来的。我俩打着打着：觉得打不过关张，还打不过你刘备吗？旁边观众也看得特别兴奋：“快看快看！两个下等马打成这样！”（第二季 第八期 呼兰）

案例 13 是张博洋为表达“以爱的名义‘绑架’你”的主题而将公众人物柳岩和倪萍做对比，但该对比显然流露出男性对女性的审美凝视——某种程度上他们更关注女性的身材、外貌，而忽略其内在涵养。

案例 14 是孟川描述自己做饭的情形，他把电饭煲比喻为盲盒，做饭的结果是粥、饭或者活性炭。很显然，孟川在家很少做饭，所以做饭不得要领，其间比喻的使用引发了观众的笑声，但话语表达侧面反映了作为已婚男人的孟川也持有社会普遍的认知，认为男性做饭是加分项，女性做饭则是必须项。

案例 15 是徐志胜借调侃自己是生理性色盲，来讽刺社会中的“精神性色盲”。他旨在用幽默诙谐的方式来警示大众要遵守交通规则，注意出行安全，但真正引人发笑的却是观众听到红灯变“绿”产生的隐性内涵联想。

案例 16 中，呼兰借用了《史记·孙子吴起列传》中“田忌赛马”的故事，来说明教练在比赛中采取的战术，把自己和对手形容为“下马”，暴露了双方经济水平“弱”得相当，使观众会心一笑。

根据上述分析，我们不难发现，男性和女性演员在《脱口秀节目》中为了达到幽默的效果，都使用了对比、比喻、讽刺以及用典的四种辞格，但是，这四种辞格服务的表达主题与场景语境不同，体现的性别风格更不相同，究其根本仍然深受“父权制

大众传媒”的影响，因为参与节目制作与决策层的多为男性，因此，媒介传播的信息对于女性依然存在偏见^[6]，体现在修辞策略的使用方面，男演员带有男性性别视角的优越感与调侃性，而女演员虽对相关问题的表达一针见血，但更多的体现出收敛性、含蓄性。

三、女演员幽默语言的修辞效果

类似《脱口秀大会》的脱口秀节目之所以在当今社会备受欢迎，原因在于它呈现出某种“去精英化”的趋势，用贴近大众生活的话题内容、轻松幽默的话语表达重现生活的某些困境，引发苦中作乐的情感共鸣。笔者认为，此类节目中女演员的出现，一定程度上突破了以往围绕男演员产生的生活话题与话语效果。女演员用幽默语言讲述“小众”话题，真实、轻松却又深刻、沉重地触动了观众。

基于前文对 7 位女演员幽默语言策略的分析，我们不难发现在脱口秀表演中女演员使用修辞格的效果。

1.提升表演效果，增强语言魅力。

“幽默”是脱口秀节目的标志性符号。包括女演员在内的演员都会通过修辞策略来使表演更加生动、有趣，让语言表达更具感染力和冲击力，帮助观众在幽默诙谐的氛围中记住脱口秀演员以及他们的观点。

在《脱口秀大会》中，女演员借助系列修辞手法，在优化幽默语言的同时，可以使自己的表演更加生动有趣、轻松自然，从而提升表演的整体效果，来吸引和感染观众。

(17) 我俩两个讲段子的，别的夫妻过节都是烛光晚餐，我俩过节黑灯讲段子。有一次，过结婚纪念日，我跟我老公说：今天结婚纪念日，我也想烛光晚餐。我老公说，算了吧，你说谁会喜欢烛光啊？菩萨，蛾子，有什么好的。（第一季 第十一期 思文）

(18) 我现在回家吃饭和我爸聊天聊的都是我们车间和工地，就人家都说女儿是爸爸上辈子的小情人，我感觉我就是我爸上辈子的工友，我们家的桌子椅子都很多余，我跟我爸就蹲在墙角，一盘花生米一瓶酒，我俩就能聊一宿。（第二季 第二期 赵晓卉）

以上两个案例中，思文和赵晓卉都使用了对比的修辞。思文以对话的形式展现了他们与其他夫妻之间的差异，调侃了“烛光”对于他们的“意义”，以轻松诙谐的方

式激起观众的欣赏兴趣。而赵晓卉则是通过父女关系的对比，既凸显了自己与父亲的“工友”关系，又生动形象地描绘出二人在墙角聊天的有趣画面，使观众迅速感知到笑点，提升了表演的整体效果。

2. 暗喻社会热点，挑战传统观念。

在男演员为主的节目领域中，女演员崭露头角实属不易，并且，突破传统，发出独特的声音更为不易。在《脱口秀大会》舞台上，女演员用对比、比喻、讽刺、用典等修辞策略包装的幽默语言，不仅展示了个人的幽默才华，而且体现了女性对生活的思考与挑战。

在笔者统计的女演员幽默语言使用的修辞案例中，透过表层的通俗语言，女演员表现出对两性、婆媳、夫妻、职场等社会主题的独特思考，以期借女性视角去探讨社会热点，实现对一些传统的观念突破。

(19) 我公公婆婆平时在我面前特别的和睦，我婆婆每天给我公公斟茶倒水，一边倒还一边跟我说：看到没有，对老公就应该这样子，为什么我们俩感情这么好，就是因为我理解他，爱他，给他做牛做马。我跟她说，我这个人为老公上刀山下火海，在所不辞。然后我就看我公公在旁边，当时气氛很尴尬。（第二季 第四期 思文）

该案例中，思文通过讽刺的修辞手法，向观众展示了两种不同观念影响下的夫妻关系。一种是传统父权社会下男主外，女主内，男尊女卑的夫妻关系；一种是当代社会男女平等、共担家务的新型夫妻关系。思文运用含蓄讽刺的幽默语言，大胆为女性群体发声，体现的是新时代女性对夫妻关系的独特思考。

3. 反思社会现象，引发观众共鸣。

“幽默”不仅是一种娱乐的手段，更是一种智慧的工具。《脱口秀大会》中的女演员采用幽默的表达方式讲述生活琐事、职场故事、社会现象等，并不是简单的讲梗逗乐，而是想让相对抽象的观点变得具体可感，让观众在笑声中感受到现实的微妙压力，更容易理解和接受她们的观点，实现娱乐节目深层次的文化效应。

(20) 所有女生现在都在面对一种隐形的外貌压力，对女生来说很多甲方都是在暗中施压的，比如化妆品广告会对女生说你本来就很美，但是剃须刀广告就不会对男生说你本来就很光滑。还有在工作场合，大家会要求女生在工作场合化一套正式的妆，但是没有人会要求男生在工作场合练出

6块正式的腹肌。（第二季 第四期 颜怡、颜悦）

男女在社会中面对不同压力，并且是无形而不自知的，颜怡和颜悦在该案例中使用对比修辞生动地展示出社会对男女不同的要求，暗含一定的现实影射意义。“光滑”“6块正式的腹肌”的形容使表演幽默风趣，在引发观众共鸣的同时，折射出女性对社会现实的冷静剖析与深刻思考。因为幽默是对理性逻辑思维的心照不宣的超越、扭曲和解构，是在更高层次的理论思维的指导和驱动下对常规思维和常规逻辑的回归。^[7]因此，笔者认为，脱口秀不仅需要在符合逻辑思维的基础上表达，还应当承担起社会责任，敢于揭露社会现实，引导大众的思想价值。显然，在这个层面上，女脱口秀演员在制造幽默效果的同时，实现了对社会现象的深刻反思。

结语

《脱口秀大会》作为全新的娱乐节目，以其话题内容和幽默逻辑顺应了社会文化娱乐的发展趋势和观众的欣赏心理。节目自开播以来，从第一季仅有 2 名女脱口秀演员，发展到第五季的 15 名，不仅是数量上呈现出上升趋势，年龄、职业等都有显著的变化。在这个舞台上，女演员的脱颖而出得益于她们对幽默语言的有效把控。论文重点分析了 1-5 季中 7 位女演员幽默语言使用的对比、比喻、讽刺和用典四种修辞策略，以及由此产生的节目效果，以期为该类节目相关语言现象的研究提供借鉴。

当然，由于论文研究视角的局限，未能使本研究能够动态体现脱口秀女演员如何选择语言形式去实现幽默效果，进而更深层次地揭示女性话语表达幽默效果与修辞策略之间的对应规律，这有待于未来以更为丰富研究方法切入节目风格、女性风格、幽默表达等维度展开对比研究，进一步全面探析脱口秀女演员的幽默修辞表达特色。

参考文献

- 王笑菊 & 刘辉.(2022).《脱口秀大会》中幽默语言的修辞策略分析.采写编,(12), 155-157.
- Wang, X., & Liu, H. (2022). Analysis of rhetorical strategies of humorous language in Talk Show Conference. Compilation and Editing, (12), 155–157.
- 谢佳 & 崔明伍.(2023).关联理论视角下脱口秀幽默语言的修辞格研究——以《脱口秀大会》第四季为例.滁州学院学报,25(04), 43-49.
- Xie, J., & Cui, M. (2023). A study on the rhetorical devices of humorous language in talk shows from the perspective of relevance theory: Taking the fourth season of Talk Show Conference as an example. Journal of Chuzhou University, 25(4), 43–49.
- 蔡贱 & 冯章.(2005)幽默的魅力.中国经济出版社, 240.
- Cai, J., & Feng, Z. (2005). The charm of humor (p. 240). China Economic Publishing House.
- 刘一玮.(2020).鲁迅的《祝福》和蔡万植的《痴叔》中的双重讽刺比较研究.中国民族博览,(18), 200-203.
- Liu, Y. (2020). A comparative study of the double satire in Lu Xun's "Blessings" and Cai Wanzhi's "Crazy Uncle." China Ethnic Expo, (18), 200–220.
- 特里伊格尔顿. (2022) .幽默.中央编译出版社, 40-45
- Terry Eagleton. (2022). Humor. Central Compilation & Translation Press, pp. 40–45.
- (美) 贝尔·胡克斯. (2001) 女权主义理论:从边缘到中心.江苏人民出版社, 172-173.
- Hooks, B. (2001). Feminist theory: From margin to center (pp. 172–173). Jiangsu People's Publishing House.
- 郑中 & 王目星.(2006)跟我学:幽默口才.中国经济出版社, 286.
- Zheng, Z., & Wang, M. (2006). Learn with me: Humorous eloquence (p. 286). China Economic Publishing House.