

泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构的系统综述

张满峰¹

MALLIKA LUO²

泰国格乐大学

Email: zhangmanfeng02004@126.com

Received: November 27, 2025; Revised: December 1, 2025; Accepted: December 27, 2025

摘要

在“中文+职业技能”与中泰经贸合作深化背景下，本文以泰国跨境电商及跨境物流岗位中文能力为核心议题，旨在系统梳理中国学界相关研究的基础上，提炼面向真实岗位任务的中文能力结构。研究以 CNKI2020—2025 年文献为样本，通过关键词检索、多轮筛选与编码分析，采用文献计量与内容分析相结合的方式，对既有研究中的岗位描述与语言要求进行系统梳理。结果表明，现有研究虽已关注平台运营、跨境客服、仓配协同等场景，但对中文能力多停留在“语言基础好、沟通能力强”等笼统表述，缺乏可操作的细化指标。本文据此提出泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构模型，并从课程目标设计、行业汉语教材开发和校企协同育人三方面讨论其启示与价值。

关键词： 泰国跨境电商；跨境物流；岗位中文能力；中文+职业技能；系统综述

A SYSTEMATIC REVIEW OF CHINESE LANGUAGE COMPETENCY STRUCTURES IN THAILAND’S CROSS- BORDER E-COMMERCE AND CROSS-BORDER LOGISTICS SECTORS

ZHANG MANFENG¹

MALLIKA LUO²

Krirk University

Abstract

Against the backdrop of the “Chinese + Vocational Skills” initiative and the deepening of China–Thailand economic and trade cooperation, this paper focuses on Chinese language competence for Thai cross-border e-commerce and cross-border logistics positions. It seeks to refine a task-oriented framework of Chinese language competence for real workplace roles on the basis of a systematic review of relevant Chinese-language research. Drawing on literature retrieved from CNKI between 2020 and 2025, the study employs keyword-based searches, multi-round screening and coding, and combines bibliometric analysis with content analysis to systematically organize existing descriptions of job roles and language requirements. The findings show that, although current studies have begun to address scenarios such as platform operation, cross-border customer service, and warehouse–distribution coordination, their depictions of Chinese language competence largely remain at a general level (e.g. “solid language foundation”, “strong communication skills”) and lack operationalized, fine-grained indicators. Building on these results, the paper proposes a Chinese language competence structure model for Thai cross-border e-commerce and cross-border logistics positions, and further discusses its implications for course objective design, industry-oriented Chinese textbook development, and university–enterprise collaborative talent training.

Keywords: Cross-Border E-Commerce in Thailand; Cross-Border Logistics;
Occupational Chinese Language Competence; Chinese Plus Vocational
Skills; Systematic Review

1. 引言

1.1 研究背景

近年来，数字经济与区域贸易格局加速重构，跨境电商与跨境物流成为中国—东盟经贸合作的重要力量。2020 年以来，在新冠疫情和 RCEP 生效等因素推动下，面向中国及东盟市场的跨境电商与跨境物流需求显著增长，“跨境电商+跨境物流”成为泰国数字经济中增长最快的板块之一。泰国既是区域电商与物流网络的关键节点，也是中国企业“走出去”的重点目的地。语言在其中不再是附属工具，而是嵌入运营、客服、单证、仓储等环节的关键资源，多语种，尤其是中文运用能力，已成为泰国本地跨境电商与跨境物流岗位的重要要求。与此同时，中国提出“中文+职业技能”等倡议，行业汉语课程不断涌现，但针对泰国跨境电商与跨境物流岗位需要何种中文能力以及如何在课程目标与教学内容中体现，尚缺乏系统研究。

1.2 研究现状与问题提出

现有关于泰国及中泰跨境电商、跨境物流的研究，大致沿两条线索展开：一类从政策与区域合作入手，在 RCEP、“一带一路”等框架下讨论跨境电商合作模式和物流通道；另一类以企业或平台为案例，分析面向泰国市场的运营与供应链，并逐步触及人才培养、跨文化能力及相关课程教材。总体来看，结合这些文献可以看出仍有三点不足：一是中文能力多被笼统归入“语言素养”“沟通能力”，缺乏结合具体岗位和任务情境的细致拆分；二是聚焦“泰国”场域的成果数量有限且分散，尚未形成系统图谱；三是“中文+职业技能”或“中文+跨境电商（物流）”研究，多停留在教学方案层面，较少从文献整体反向提炼岗位中文能力结构。基于此，本文以 CNKI 为主要数据来源，检索 2020—2025 年相关文献 518 篇，其中 67 篇聚焦岗位能力、语言/中文能力或课程能力目标，为构建泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构提供依据。

1.3 研究目的与研究问题

据此，本文旨在：第一，从文献综述视角梳理 2020—2025 年中国学界关于泰国跨境电商与跨境物流的研究图景，呈现研究对象、主题与方法特征；第二，识别并提炼文献中对中文能力的显性与隐含设定，探索相关岗位中文能力的主要维度及内在结构；第三，在“中文+职业技能”与“中文+跨境电商（物流）”视域下，讨论该能力结构对课程设计、教材开发及人才培养的启示。相应地，本文聚焦三个问题：相关研究呈现出怎样的对象、主题与方法特征？现有研究如何描述或隐含构建上述岗位中文能力结构？该能力结构对国际中文教育与人才培养有何启示？

1.4 研究意义

在理论层面，本文试图打通“泰国跨境电商/跨境物流研究”与“国际中文教育/行业汉语研究”两个板块，通过文献综述构建以“岗位—任务—能力”为主线的中文能力结构，为理解中文在跨境电商与跨境物流中的功能提供分析视角，并回应“中文+职业技能”背景下行业汉语能力模型与课程目标重构的相关讨论。在实践层面，研究结果可为泰国高校和培训机构推进“中文+跨境电商”“中文+物流”课程建设以及企业开展人才选拔与岗位培训提供参照，促进课程目标与岗位中文能力需求之间的有效衔接。

2. 研究设计与分析路径

2.1 文献检索与筛选过程

本研究以中国知网（CNKI）为主要数据来源，聚焦 2020—2025 年中国学界关于泰国跨境电商与跨境物流的研究。鉴于研究对象锁定为中国学术界的中文成果，而 CNKI 在中文期刊、学位论文等方面具有最高覆盖度和较完备的检索功能，故未平行检索其他中文数据库，泰语和英语数据库中泰国本土研究的系统搜集将作为后续研究的扩展方向。时间范围选取 2020—2025 年，一方面对应 RCEP 推进、“中文+职业技能”政策密集出台以及疫情等因素共同推动中泰跨境电商与跨境物流快速发展的阶段，另一方面也是相关研究明显增多、便于观察整体图景的时间段。检索时综合使用“泰国/中泰”“跨境电商/跨境电子商务”“跨境物流/国际物流”“岗位/人才/能力”“中文/汉语/语言/翻译”“跨文化沟通”等关键词，并将“RCEP”“澜湄”“东盟”等区域性词汇及“电商平台”“物流园区”“冷链”“跨境仓储”等业务场景词纳入组合检索。剔除会议简讯、新闻报道、项目公告等不具备规范研究设计的材料，仅保留学术期刊论文、硕博学位论文和正式会议论文；随后依据题名与摘要进行人工筛查，要求文献同时指向泰国或中泰合作背景、与跨境电商或跨境物流及相关平台、通道、园区、企业、院校密切相关，并至少涉及岗位设置、人才需求、能力结构、语言/中文能力或跨文化沟通等议题；对纯宏观贸易、一般经济合作或纯技术性物流工程研究，在与本研究核心问题关联度较弱时予以排除。经多轮筛选与去重，共形成 518 篇与研究主题密切相关的学术文献。

2.2 文献处理与分析方法

文献处理上，本文借鉴系统性文献综述思路，对检索到的 518 篇文献进行分层使用和结构化整理。首先从研究对象与应用场景出发，将总体文献大致分为四类：关注行业发展与平台格局的研究、聚焦跨境物流通道与园区布局的研究、围绕人才培养与岗位能力的研究，以及直接讨论语言/中文能力、跨文化交际或课程能力目标的研究，由此勾勒出中国学界关于泰国跨境电商与跨境物流的研究版图。

在此基础上，从中筛选出的 67 篇重点文献被视为构建岗位中文能力结构的核心材料。围绕这部分文献，本文集中提取与研究对象、行业与业务场景、研究方法与数据类型、能力结构表述和典型语言任务等相关信息，用以把握不同岗位指向、业务场景和语言使用情境之间的对应关系。

据此，本文采用内容分析与主题归纳相结合的方式，对不同文献中的岗位类型、语言任务与能力要求进行比较，一方面梳理同类岗位在不同研究中的共性能力要素，另一方面辨析岗位划分、能力结构设计与中文能力定位的差异。通过比照与归并，逐步提炼出具有代表性的岗位类型和中文能力维度，构建“岗位类型 × 中文能力维度”的分析框架，并辅以必要的定量统计描述，在多篇文献的综合比较中呈现出较为清晰的泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构。

2.3 岗位类型与中文能力维度界定

在反复比对与归类 67 篇重点文献的基础上，本文将泰国跨境电商与跨境物流相关岗位概括为五类：一是客服类岗位，负责咨询解答、订单追踪与投诉处理等高频互动性工作；二是运营/营销类岗位，承担店铺运营、活动策划、商品展示与数据沟通等任

务；三是物流与供应链执行类岗位，面向仓储、分拣、报关、运输等一线操作环节；四是物流与供应链管理与协调类岗位，负责方案设计、流程优化、跨主体协调与异常处理；五是学生与预备人才类，即在高校或培训机构中接受相关专业教育、拟进入上述岗位的学习者。与之相对应，中文能力大致可归纳为五个维度：一是支撑日常沟通与信息理解的基础语言能力；二是紧扣客服沟通、文案撰写、订单处理等具体业务任务的职业任务型中文能力；三是理解与执行制度文本、平台规则和业务流程说明的规则与信息处理型中文能力；四是在中泰文化差异情境下实现得体表达、关系维护与冲突调适的跨文化沟通能力；五是在电商平台后台、物流信息系统及相关工具环境中运用中文界面或说明完成操作与记录的工具与系统关联的中文运用能力。上述岗位类型与能力维度均源于对既有研究的归纳与抽象，构成本文后续分析泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构的基本参照系。

3. 研究结果：领域图谱与岗位中文能力结构

本章在第二章的研究设计与分析路径基础上，围绕纳入的 518 篇相关文献，尤其是其中 67 篇与岗位能力、中文能力结构高度相关的研究，综合呈现中国学界关于泰国跨境电商与跨境物流的总体研究图景，并在此基础上提炼岗位中文能力的核心维度与差异化需求，进而评估现有成果的局限与可转化空间。

3.1 文献特征与研究主题概况

从时间分布看，2020—2022 年相关研究稳步增加，2023—2024 年文献数量明显上升，2024 年达到峰值，表明泰国跨境电商与跨境物流已在 RCEP、“一带一路”和中泰经贸往来加速的背景下成为持续升温的研究议题。文献类型上，期刊论文约占一半以上，硕士学位论文近三成，博士论文虽占比不高，但反映出部分高校已形成相对集中的研究方向；报纸、会议论文和图书则更多用于提供政策、行业与典型企业的情境材料。整体上，构成了以期刊论文为主体、学位论文为支撑、资料型文献为补充的多层次格局。

从研究对象与问题意识看，518 篇文献大致呈现“宏观行业—岗位与人才—语言与沟通”逐步聚焦的结构：一部分研究聚焦平台布局、通道建设、冷链与园区等宏观业务场景，一部分以企业岗位与高校专业为切入点探讨人才结构与能力需求，数量相对较少但与本文关系最为密切的是围绕跨境电商文案、客服话语、行业汉语课程与跨文化交际展开的语言与中文能力研究。三类研究从不同层面构成关于“泰国跨境电商与跨境物流”的多层次议题框架，也为后续能力结构建构提供了背景支撑。

3.2 泰国跨境电商与跨境物流岗位研究的主题分布

在总体文献中，大量研究不同程度地涉及岗位与人才培养问题，整体上可归纳为三类主题板块：其一，面向企业侧的岗位与能力需求研究，聚焦跨境电商平台、海外仓、冷链与快递企业等场景，通过招聘信息、用人单位访谈等方式梳理运营、客服、仓储、调度等岗位的能力要求，但多将中文能力笼统归入“沟通能力”之中；其二，立足高校与职业院校的预备人才培养研究，围绕跨境电商、国际商务、物流管理等专业及“中文+职业技能”项目，从课程与实践教学角度构建“专业知识—实务技能—外语/中文能力—跨文化素养”的能力框架，却较少细化中文能力内部层级；其三，针对语言服务与复合型人才的研究数量虽不多，却直接讨论跨境电商客服、直播带货、语

言服务人员等岗位所需的“语言+商务+技术”复合结构，为本文从岗位角度重构中文能力结构提供了重要线索。

3.3 岗位中文能力的五个维度及其内涵

在对 67 篇核心文献进行编码和比较的基础上，可以将泰国跨境电商与跨境物流岗位相关的中文能力概括为五个相互关联的维度。第一，基础语言理解与表达能力，是其他能力的前提，体现为在真实工作环境中用中文进行听说读写、处理订单和商务文本的综合能力（郑崧 & 尹建玉，2023；李小红等，2021；吴红波，2020）。第二，职业任务型中文能力，强调语言与具体岗位任务的直接耦合，如围绕货运单据填写、仓储出入库记录、订单沟通和营销文案等场景组织中文表达，将“懂词汇”转化为“按流程说清楚、写清楚”的能力（潘秀秀，2025；谢慧，2025；王旭，2022）。第三，规则与信息处理型中文能力，聚焦对平台规则、政策文件、检验检疫报告、数据报表等信息性文本的理解、筛选与再表达，要求从业者能够在多种文本之间进行信息重组与归纳（刘永厚等，2025；郭诚，2025）。第四，跨文化沟通与关系维护能力，体现在处理中泰文化差异、投诉与冲突时，能以经济、高效且得体的中文表达维护交易与长期合作关系（蒋戴丽，2022；袁鼎宸，2024）。第五，工具与平台关联的中文运用能力，要求从业者能够在跨境电商后台、物流信息系统及翻译与本地化工具中熟练运用中文完成操作、记录与协同，是“会中文”向“会在平台上用中文做业务”的关键一环（周晓君，2025；张静，2025；刘娟，2025）。

3.4 不同岗位类型的中文能力需求差异与中文能力地位

若将上述能力维度与不同岗位类型结合，可以看到中文能力在各类岗位中的组合方式与地位存在明显差异。对于跨境电商客服与运营岗位，研究普遍将其视为以话语配置效率为核心的工作类型，中文能力与营销策略、用户心理把握和平台写作深度耦合，是岗位胜任力的核心部分（蒋戴丽，2022；王旭，2022；曾嘉怡等，2020）。在跨境物流与供应链岗位中，中文能力多以“工具性语言”姿态出现，用于理解指令、填写单证、处理异常并在中泰之间传递信息，但在仓储作业、报关和调度协同的具体情境中，又呈现出与业务知识和系统操作高度一体化的特征（吴红波，2020；潘秀秀，2025；杨芝锦，2022）。语言服务与本地化岗位则将中文能力显性建模为“语言+技术+商务”的复合核心，需要将翻译、本地化与平台运营、项目管理紧密结合（张静，2025；刘永厚等，2025）。以学生为主体的预备人才培养研究，则多将中文能力置于“中文+职业技能”与“语言服务人才”框架之中，通过项目化教学和校企合作，将其作为进入相关岗位之前必须夯实的入口能力（刘娟，2025；王胜，2022）。总体来看，客服、运营和语言服务岗位对中文能力的要求更集中、更显性；物流与供应链岗位在表述上偏向工具性，但在协同与风险控制情境中具有不可替代的专业功能；学生群体的中文能力则通过课程体系间接指向未来岗位的能力结构。

总体来看，客服、运营和语言服务岗位对中文能力的要求更集中、更显性；物流与供应链岗位在表述上偏向工具性，但在协同与风险控制情境中具有不可替代的专业功能；学生群体的中文能力则通过课程体系间接指向未来岗位的能力结构。从中文能力在岗位中的地位与功能出发，上述对象大致可以归并为三类层级：一是以客服、运营和语言服务岗位为代表的核心生产性能力，直接关系到业务产出与用户体验；二是以物流与供应链岗位为代表的工具性支撑能力，在关键环节的信息传递、风险防控和系统衔接中发挥支撑作用；三是面向在校学生的入口性能力，通过课程与实践环节为未来岗位中文能力结构奠定基础。

3.5 岗位中文能力研究的局限与可转化空间

综合前文，围绕泰国及东南亚跨境电商与跨境物流的研究，在宏观政策、行业格局和“中文+职业技能”人才培养等方面已积累大量成果，但一旦把视角压到“岗位中文能力结构”，能够直接对接具体岗位与任务链条的研究仍然有限。

在研究对象与场景上，许多文献借助招聘广告、经贸数据和社会调查勾勒“中文+人才”的整体需求图景，例如通过东南亚六国招聘文本和面板数据刻画岗位分布与语言要求、比较澜湄地区“中文+国际贸易/物流/服务业”岗位集中度及工资溢价，并梳理越南等国“中文+职业技能”人才培养路径（贺煦友、俞玮奇，2023；曾晨刚等，2023；李泽，2025；彭建玲、黄祯玟，2024）。同时，中泰高职跨境电商合作研究多聚焦专业共建与课程体系，基于泰国网络招聘的分析也多停留在“语言能力”“沟通协调能力”等宏观标签（张蓓、王冬云，2022；郭素红、董程鑫，2025）。这些成果回答了“哪些领域需要懂中文的人”，却很少细致呈现具体岗位中“用中文做什么、做到什么程度”。

在方法与理论工具方面，问卷、访谈、案例与文献综述仍为主流；跨境电商人力资源推荐模型虽整合岗位需求与人才画像，却大多将语言能力压缩为单一指标（罗逸伦，2021）。“中文+跨境电商/职业技能”人才培养模式提出“语言+专业+平台技能”等框架，但中文能力内部层级及其与岗位任务的对应关系尚未展开（戴一绚，2023）。教材与课程研究强调“中文+职业技能”教材的桥梁作用，却多采用“语言基础—专业词汇—交际能力”的粗颗粒划分，对如何在典型任务和行业语篇基础上提炼职业中文能力要素着墨不多（张璞，2025；吴勇毅等，2023；陈秋娜、黄晓琴，2025）。

从能力结构看，“语言/中文能力”几乎是岗位与人才研究中的固定条目，但“把语言当作可拆解、可建模的结构”尚未形成共识：一端是“精技术、通中文、懂文化”“语言+专业+跨文化”等宏观目标被反复强调（彭建玲、黄祯玟，2024；曾晨刚等，2025），另一端是具体专业项目只提出“中文基础—专业技能—数字化素养”等三元结构，而中文能力仍以整体模块出现，未与岗位任务细化对应（张媛，2025）。

这种“宏观充分而微观稀薄”的状况并非偶然。一方面，以问卷、招聘文本和宏观统计数据为主的研究路径进入门槛较低、成本较小，而围绕真实岗位任务开展长期跟踪、话语采集与绩效分析在时间与方法上均具有较高门槛，研究者相对更少采用。另一方面，在经管与物流学科主导的研究范式中，语言/中文能力多被视为附属性的“软技能”，在岗位能力模型与人力资源测评中的指标化程度较低，容易被笼统归入“语言能力”“沟通能力”等标签。此外，“中文+职业技能”“中文+跨境电商”等议题目前仍主要处于理念倡导和模式探索阶段，可量化的岗位能力结构与实证建模尚未大规模展开，也在客观上延缓了对中文能力的细化描述与分级建模。在此背景下，本文以岗位类型和语言任务为中介，将散见于既有研究的能力表述重新归类，转化为可操作的中文能力维度与能力要素，为后续课程设计、教材开发和岗位本位实证研究搭建一个可检验和可修订的中文能力结构框架。

4. 讨论：岗位中文能力结构模型与“中文+职业技能”启示

4.1 泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构模型

4.1.1 研究出发点与建构思路

前文对 2020—2025 年中国学界关于泰国及东南亚跨境电商与跨境物流研究的梳

理表明：一方面，围绕产业格局、平台生态、通道布局、人才需求与校企合作的宏观研究不断增多，“中文+跨境电商/物流”人才已经被视为区域合作中的关键资源；另一方面，在岗位能力和人才素质结构的讨论中，“语言/中文能力”几乎是必备标签，却鲜少在能力维度、典型任务和岗位差异层面被细致拆解。也就是说，学界普遍“看见了语言”，但尚未真正把语言能力当作可以分层、可建模的结构来对待。

本节正是在这一空白上展开，从“岗位中文能力结构”的视角重新整合前文文献证据。不同于从语法项目或一般性交际能力出发的语言能力模型，本文以泰国跨境电商与跨境物流领域的具体岗位与工作任务为起点，依托前文编码形成的“研究对象/岗位—业务场景—语言任务—能力要素—能力维度”链条，梳理不同岗位在实际工作中对中文的典型使用方式，并在此基础上抽象出若干具有普遍性的中文能力维度，形成兼顾岗位差异与层级递进的能力结构。简言之，本节尝试完成从“文献中零散出现的能力要求”到“可以被明确表述和讨论的岗位中文能力结构模型”的转化，为后文课程、教材和人才培养部分提供支撑。

在理论层面，本文所提出的五维岗位中文能力结构，并非对既有语言能力理论的简单平移，而是对一般语言能力/交际能力理论、能力本位教育、任务型语言教学以及专门用途/行业汉语等框架的综合运用。基础语言理解与表达对应一般语言能力理论中对语言知识与话语理解的底层要求；职业任务型中文体现了能力本位教育和任务型语言教学所强调的“能力在真实任务中显现”的理念；规则与信息处理突出在制度文本与业务信息中完成“规范理解—决策执行”的能力，将语言能力与规则意识结合起来；跨文化沟通与关系维护承接跨文化交际研究中对态度、策略与关系经营的关注；工具与平台关联的中文运用则视为专门用途汉语在数字平台和行业系统中的延伸，将中文能力与具体工作工具和信息系统紧密整合。

在建构思路上，本文坚持岗位本位、情境嵌入和可转化性的原则。岗位本位与任务导向意味着，能力结构的起点不是抽象的“会说中文”“具备沟通能力”，而是围绕跨境客服、店铺运营、关务/报关、仓储与配送、供应链协调、项目管理等典型岗位，顺着完整业务流程，定位每一关键任务中的中文使用需求。情境性与跨文化性提醒我们，泰国及东南亚场域下的跨境业务涉及中资企业、本地企业与国际平台多方互动，中文不仅用于信息交换，还承担维护关系、化解冲突、处理文化差异的功能，相应能力维度不能被简单归入“附属素质”。技术环境嵌入则源于行业的数字化现实：大量中文使用发生在平台界面、后台系统和多模态文本之中，“工具/平台关联的中文运用”不应被看作单纯的计算机操作技能，而是岗位中文能力结构的一部分。与此同时，能力结构必须具有可转化性和可操作性，即既能被转译为课程目标、教材要素和教学项目，又能在真实教学与评价中被观察、被训练和被测量，而不是停留在口号层面。

4.1.2 岗位中文能力维度的层级结构与内在关系

结合第三章的编码结果，本文将泰国跨境电商与跨境物流岗位相关的中文能力概括为五个维度：基础语言理解与表达、职业任务型中文、规则与信息处理、跨文化沟通与关系维护以及工具与平台关联的中文运用。前文已从能力内涵与典型任务对各维度作了界定，此处重点讨论它们在岗位实践中的层级分布和协同方式。

从纵向看，基础语言理解与表达与职业任务型中文构成所有岗位的共同底座。前者保证从业者在工作场域中“听得懂、说得清、看得明白”的最低门槛，后者则把这

一基础嵌入跨境客服、店铺运营、订单处理、物流协调等具体任务，形成围绕典型流程的任务本位中文能力。在此基础上，规则与信息处理、跨文化沟通与关系维护、工具与平台关联的中文运用，表现为逐级叠加的“高级支撑维度”，对应从“能用中文完成工作”到“能在制度约束、跨文化情境和数字平台环境中统筹中泰信息”的进阶过程。新入行者通常先在基础与任务型中文上达到岗位准入要求，随后在实践中不断提升对规则文本的解读转述能力、对跨文化互动的掌控能力以及各类平台和系统中高效使用中文的能力。

从横向看，这五个维度并非简单层级割裂，而是在完整业务链条中以不同组合反复出现。以跨境店铺运营为例，从商品上架、活动策划到客户咨询、订单履约和售后服务，产品信息呈现和页面优化更依赖任务型中文与规则执行，营销活动设计强调任务型中文与跨文化表达的配合，售前售后沟通则要求基础语言能力与跨文化沟通能力协同，物流异常协调与纠纷处理又把规则解读、跨文化沟通和平台操作紧密缠绕在一起。关务报关、仓储配送、供应链协调等岗位同样如此，只是各维度在具体环节中的权重有所不同。这种“底座相对稳定、高级维度依岗位和任务重新组合”的特征，为后文从岗位类型视角分析不同能力组合模式提供了基础。换言之，五个能力维度共同构成了从“基础理解—任务实施—规则执行—跨文化调适—工具平台支撑”的递进链条，在不同岗位与情境中通过权重变化和组合方式体现出差异化的能力结构。

4.1.3 岗位类型—任务—中文能力的组合模式

在能力维度与岗位类型的基础上，可以看出，文献并不是简单罗列技能，而是围绕具体情境呈现出若干相对稳定的“岗位—任务—中文能力”组合，为能力结构模型提供了直接依据。

第一类是以前台客服与营销为主的“服务+销售型”。跨境客服、在线销售、社群运营、店铺运营等岗位往往合一，同一人员既要回答咨询、处理投诉，又要设计促销话术、维护评价、推动成交，中文能力与沟通、营销、客户关系维护紧密捆绑（袁鼎宸，2024；李小红等，2021）。

第二类是以关务、报关、调度等为代表的“规则中枢+信息枢纽型”。这类岗位围绕制度条款、操作流程和单证信息运转，是企业与政府、合作方之间的沟通节点，需要在报关报检、节点管理、干线运输与末端配送等环节准确理解并转述规则，防止因条款误读、信息滞后而加剧风险（章成君，2020；任为，2020）。

第三类是由平台运营与语言服务岗位构成的“综合调度+文本优化型”。相关岗位一方面负责网站与产品内容运营、文案翻译与界面本地化，另一方面承担客服沟通、数据报告和跨部门协同，要求在统一术语和风格下处理多种文本与互动场景，体现“语言+技术+管理”的复合能力取向（刘永厚等，2025；郭诚，2025；刘娟，2025）。

第四类是面向学生与预备人才的“课程—岗位预训练型”。“物流汉语”“中文+跨境电商”等课程通过运单填写、仓储交接、异常说明、订单处理、调度沟通、客户解释与跨文化协商等任务，把中泰物流与跨境业务流程浓缩进课堂，使学生在模拟情境中提前练习岗位所需的中文能力（潘秀秀，2025；谢慧，2025）。

为了更直观地呈现上述岗位类型、任务组合与中文能力维度之间的对应关系，本文在此基础上构建“泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构模型”示意表（见表4-1），以四类岗位组合为行、五个能力维度为列，标示各岗位组合中不同能力维度的

核心程度。

岗位类型—任务组合	基础语言理解与表达	职业任务型中文	规则与信息处理	跨文化沟通与关系维护	工具与平台关联的中文运用
服务+销售型组合（跨境客服、在线销售、社群运营、店铺运营等岗位）	★	★	○	★	○
规则中枢+信息枢纽型组合（关务、报关、仓储配送、节点协调等岗位）	○	○	★	○	★
综合调度+文本优化型组合（平台运营、内容编辑、翻译与本地化、海外仓与客服中心等岗位）	★	★	★	★	★
课程—岗位预训练型组合（“物流汉语”“中文+跨境电商”等课程与实训环节）	★	★	○	○	○

注：表中“★”表示该岗位类型—任务组合中的核心中文能力维度，“○”表示重要但相对次要的支持性维度。五个能力维度依次为：基础语言理解与表达、职业任务型中文、规则与信息处理、跨文化沟通与关系维护、工具与平台关联的中文运用。

4.1.4 模型的主要特征与适用边界

在上述分析基础上，本文提出的泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构，并不是一张“语言等级表”，也不是岗位说明书的翻版，而是把岗位、任务和中文能力拉到同一张桌子上去对照：企业要人干什么、在什么场景用中文、用到哪几类能力，这些都被放在一个相对清楚的结构里去讨论。

这个模型有几条比较鲜明的特征。一是出发点压得很低，从“跨境客服、店铺运营、关务/报关、仓储配送、供应链协调、语言服务”等具体岗位往上看，而不是从抽象的“听说读写”往下推；五个能力维度的划分，都是顺着“咨询解答—下单引导—规则说明—异常协调”这些实际任务长出来的，能直接对接企业所说的“能不能上手干活”。二是没有把中文能力糅成一条“语言/沟通能力”，而是把基础语言、任务型中文、规则与信息处理、跨文化沟通与关系维护、工具与平台关联的中文运用拆开，再看不同岗位怎样重新组合——客服更“吃”服务+销售，关务更倚重规则中枢，平台运营则是综合调度+文本优化，这种差异在模型里是被看见的。三是刻意把跨文化情境和数字平台单拎出来：投诉处理、商务协商背后有泰国本地的礼貌和权力关系，后台系统、物流平台里的中文操作也不只是“点点按钮”，而是真实能力的一部分，如果在课程和教材里继续当作“附带技能”，其实是浪费了前线岗位提供的信息。四是各维度下面都能落到具体任务上，比如“能用中文讲清平台活动规则”“能写明白物流异常说明”“能在中泰文化差异下调整投诉话语”，因此既可用于解释现象，也具备一定的教学和评价可用性，而不是停在概念口号层面。

同时，这个模型也有它的边界。如果不看清这一点，最容易出现的误用，就是把它当成一套“通用标准”，用来给所有学生、所有岗位打分。从资料来源看，它完全

建立在 2020—2025 年中文文献的系统梳理之上,反映的是这一阶段中国学界对泰国及相关地区岗位中文能力的认识,而不是企业一线的全部现实;从方法路径看,它是文献驱动的分析性概括,还没有经过大规模岗位任务分析、量表编制或课堂实验的验证,更适理解与启发,而不宜直接充当硬性考核依据;从情境范围看,它主要围绕面向中国市场或依托中资企业的业务,对以其他语种为主、中文只作辅助的业务形态,以及除泰国外的其他东盟国家,只具有有限的类推意义。换句话说,这个模型更像是连通“文献研究—岗位实践—教学设计”的一块踏脚石:足够结实,可以踩着往前走,但绝不是可以一劳永逸依赖的终点。

4.2 岗位中文能力结构视角下的课程—实践—校企协同启示

现有“中文+职业技能”与行业汉语研究,在课程、教材、人才培养和校企合作等层面,已一致提出“语言+专业+文化/平台”的复合培养图景(胡瑞芬与张晓慧, 2025; 吴勇毅与于艳, 2024; 王胜, 2022)。但落到具体设计时,中文能力多被压缩为“综合运用能力”“沟通能力”等笼统表述,很少回答“在哪些岗位情境中,需要怎样层级、怎样维度的中文能力”(王静与孙宏武, 2024; 张静, 2025),从本文构建的岗位中文能力结构模型看,这种“宏观清晰—微观模糊”的张力正是当前“中文+跨境电商/物流”研究的核心问题。

在课程与教材层面,物流汉语及“中文+物流管理”等课程多以订舱、报关、仓储、运输、售后等流程组织情境单元,体现出从“语法—话题”向“工作过程—任务群”的转向(潘秀秀, 2025; 谢慧, 2025; 王娅, 2024; 林欣, 2023)。基于 CSP 或“中文+职业技能”框架的教材,也普遍主张按“职业模块—学习情境—综合任务”搭建结构(罗杰, 2023; 闫淑华, 2023; 刘皓文, 2023)。然而,无论课程目标还是单元设计,很少显性标注前文提出的五个能力维度,能力要素往往被折叠进情境说明之中(张丽萍, 2024; 宋继华等, 2022)。结果是课堂“有场景、有任务”,但“能力结构”偏隐性,难以与岗位中文能力模型直接对接。例如,对于“规则与信息处理型中文能力”,课程目标可以由笼统的“熟悉相关业务流程”调整为“能够依据平台与关务规定,用中文准确填写×类运单/报关单,并在出现异常时用 2—3 句中文向客户或合作方解释原因及处理方案”;在单元设计层面,可围绕“跨境仓储异常说明”构建简化单元内容框架:以“入库—上架—异常—反馈”为任务链,设置规则文本阅读、异常说明写作与客户沟通三类活动,并在每一活动下对应标注所侧重的能力维度,为教材编写提供可操作的结构示例。

在人才培养、实践教学与校企合作层面,培养方案普遍配置跨境电商综合实训、店铺运营实训、物流操作实训等模块,并通过订单班和企业工作室等形式推进产教融合(杨芝锦, 2022; 徐雨雯与童彤, 2021; 赵颖, 2025; 张媛, 2025)。企业端调研表明,用人单位更看重员工能否在客服、运营、翻译等岗位用中文解决实际问题,而非单一证书(张静, 2025; 周晓君, 2025)。但大量项目仍主要以业务指标或“满意度”评价学生表现,语言部分多被笼统写成“提升沟通能力”,很少落实为与岗位语言任务对应的可观察指标和量表(张蓓与王冬云, 2022; 张璞, 2025; 李德灿与党玉坤, 2024)。教师对企业真实任务链条与隐性语言工作的理解不足,也削弱了实践环节覆盖规则解读、平台操作、跨文化协调等能力维度的可能性(吴勇毅等, 2023; 刘嘉愉, 2023; 冷莉娜, 2024)。在评价设计上,可以在满意度调查之外,引入基于真实任务的表现性评价和过程性记录,例如依据“能否在限定时间内用中文完整说明某

类物流异常”“能否按照平台与关务规则无误填报指定单证”等指标，对五个能力维度分别设定等级描述，并结合企业导师的情境性反馈，形成与岗位语言任务对齐的多元评价体系。

在此背景下，岗位中文能力结构模型可作为贯通课程、实践与校企合作的语言中介框架。一方面，可在培养方案与课程标准中显性写出五个能力维度，将“基础语言—任务型中文—规则与信息处理—跨文化沟通—工具与平台关联”对应到不同学期与模块；另一方面，可在实践教学与基地建设中以前述维度重构任务链条，将典型岗位情境拆解为若干“中文任务包”，并在校企合作协议与评价方案中预置相应的能力指标与考核场景。若能在这一逻辑下推进课程—教材—实践—合作的整体联动，“中文+跨境电商/物流”领域宏观目标清晰而微观能力模糊的断裂，有望在课程—实践—校企协同中得到实质性弥合。

4.3 理论对话与研究路径：从“中文+职业技能”到岗位中文能力结构

4.3.1 对“中文+职业技能/中文+跨境电商”的细化

已有“中文+职业技能”“中文+跨境电商”研究，大致可分三类：其一，以东南亚招聘数据说明“中文+”岗位需求与人才缺口，提出“精技术、通中文、懂文化”的复合人才目标（贺煦友、俞玮奇，2023；彭建玲、黄祯玟，2024；王胜，2022；刘娟，2025）；其二，设计“中文+跨境电商”培养模式，把语言、电商、跨文化与数字技能并列为核心能力（刘振平、戴一绚，2024；戴一绚，2023）；其三，从教材与课程入手，以工作过程组织内容，讨论“岗位经验—课程知识”的转化（张璞，2025；王良存、胡德明，年未明；吴勇毅等，2023；杨芝锦，2022；张媛，2025；陈秋娜、黄晓琴，2025；徐雨雯、童彤，2021；宋继华等，2022）。

但在语言维度上，多数研究仍停在“写得多、拆得少”：培养方案里常见“提高专业汉语交际能力、提升职业沟通能力”，却少见对具体任务的分解；即便是“物流汉语”任务化课程，能力表述也多停在宏观标签（谢慧，2025）；跨境电商职业中文核心词表把词汇资源显性化，却仍停在词层面（梁有蕾、梁焱，2025）。如果一个“中文+”项目既说不清学生将用中文完成哪些工作，也说不清这些工作需要哪些能力维度，那八成只是把旧课程换了块新牌子。

本文提出的泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构，就是在这一批研究基础上的“往下走一步”：不再把“中文能力”当成一个笼统标签，而是切分为五个与岗位任务紧密相关的维度，并要求课程目标与教材单元直接对接岗位语言任务，而不是停留在一句“具备良好中文沟通能力”。

4.3.2 与能力本位教育、胜任力模型的衔接

能力本位教育和胜任力模型主张“看能做什么，而不是学了多久”。不少“中文+职业技能/中文+跨境电商”研究已经借用这套话语，谈“能力结构”“岗位胜任力”“核心能力群”，但在操作上，中文能力往往只是框架里的一个笼统模块，用“具有良好的中文听说读写能力、具备较强沟通能力”几句话带过，很少和具体岗位任务一一对应。

本文提出的岗位中文能力结构，则是在语言维度上给这套理论再细一刀：不把中文简单归入“通用沟通能力”，而是拆成与岗位任务相连的几块：基础语言与任务型中文是入门门槛，规则与信息处理和平台中文运用支撑日常协同，跨文化沟通与关系维护决定中泰合作能不能“谈得下去”。如果连这些都不愿细化，“能力本位”就只

剩一行标题。

4.3.3 从文献综述走向实证研究的路径

本文的岗位中文能力结构仍是文献抽象，需要三类实证支撑：一是按职业中文核心词表思路，在泰国跨境场域围绕典型任务建语料库并反推任务词表（梁有蕾、梁焱，2025）；二是在课程中设计“岗位能力导向”的教学实验，借鉴越南商务汉语需求调查、“汉语+铁路”和跨境电商跨文化交际教学的做法（焦丽娜，2023；何欢，2023；卜照里，2024）；三是在企业层面把语言因素纳入绩效研究，参照将语言摩擦与新产品开发绩效联动的分析框架，考察员工中文能力与客户满意度、物流效率等指标的关系（卢柯颖、吴东，2025）。如果这三条线上都能看到一致的信号，这一模型才算得上“工具”。

5. 结论与展望

5.1 主要研究结论

本研究以 2020—2025 年 CNKI 相关文献为样本，围绕“泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力需求”进行系统检索、筛选与编码，发现该领域研究总体处于起步阶段，数量有限却高度集中于人才培养、专业建设与课程改革等议题，真正从企业具体岗位和工作任务出发的研究仍然相对稀少。

在显性或隐性层面，现有成果共同勾勒出一个多维度的岗位中文能力图景，既涵盖以听说读写为基础的一般语言能力，也包括嵌入业务流程的行业应用能力、面向中泰合作的跨文化服务能力，以及适应平台和数字环境的技术关联能力。

本文据此整合出以“基础语言理解与表达、职业任务型中文、规则与信息处理、跨文化沟通与关系维护、工具与平台关联中文运用”为核心的岗位中文能力结构，并揭示不同岗位类型在能力层级和使用场景上的差异，凸显中文能力与专业岗位能力之间“语言—任务—场景”高度耦合的特征，为理解泰国跨境电商与跨境物流岗位对中文能力的复合要求提供了中观分析框架，也为“中文+跨境电商/物流”专业的课程目标重构和人才培养方案设计提供了可直接对接的支点。

5.2 研究局限

受样本与时间所限，本文仅选取近五年的中文文献，尚未系统纳入泰语、英语等其他语种研究以及企业报告、行业白皮书等“灰色文献”，呈现的主要是中国学界视角，对泰国本地用人单位与一线从业者的真实需求反映并不完全，也难以展开对更长时段演变趋势的纵向考察。

方法上以文献计量和内容分析为主，依托的数据本身已是他者研究的加工结果，缺乏岗位访谈、课堂观察、企业绩效等一手材料支撑，因此本文提出的岗位中文能力结构更多是一种基于文献的分析性框架，而非经过实证检验的岗位能力标准，其合理性和边界仍有待进一步验证。

此外，在文献筛选与能力要素归纳过程中，尽管力求遵循统一标准，但对边缘文献的取舍、对相近概念的合并不可避免带有研究者的理解与判断，理论整合也主要立足于“泰国+跨境电商/跨境物流”这一特定情境，在向其他国家或不同行业外推时尚需保持必要的谨慎。

5.3 后续研究方向

本研究基于 2020—2025 年文献勾勒出泰国跨境电商与跨境物流岗位中文能力结构，后续至少有三条可以继续做深的路。

一是围绕典型岗位采集招聘与工作语料，必要时结合问卷与访谈，验证并细化“岗位—任务—能力”模型。二是以本文能力维度重写“物流汉语”“跨境电商汉语”等课程目标和单元任务，在泰国校企合作中检验。三是利用东盟多国招聘大数据和文献计量，对比泰国与越南、印尼等国岗位需求，滚动更新区域知识图谱，为理论、政策与教学提供连续证据支撑（蒋戴丽，2022；潘秀秀，2025；谢慧，2025；张璞，2025；梁有蕾、梁焱，2025；郑崧、尹建玉，2023）。

总的来看，本研究立足 2020—2025 年相关文献，围绕泰国跨境电商与跨境物流岗位的真实工作情境，初步构建了以“岗位—任务—能力”为主线的中文能力结构图景，并据此讨论了课程目标重构与“中文+职业技能”教学路径的可能方向。通过对既有研究的系统梳理与再分析，本文更关注的是在纷繁的研究成果中寻找可供转化的共识与线索，而不是给出一个已经定型的“标准答案”。可以预见，随着泰国及东南亚跨境电商与跨境物流业态的持续发展，岗位需求和语言任务还会不断演化，对中文能力的期待也将随之更新。本研究所提出的能力结构与研究思路，只是一个开放的起点，未来有赖于更多基于企业实践、课堂教学与区域比较的深入研究，在此基础上不断修订、丰富和拓展，从而真正推动泰国跨境电商与跨境物流领域中文人才培养的持续优化。

参考文献

- 卜照里 (2024). 跨境电商背景下电商专业学生跨文化交际能力提升研究. 文化创新比较研究, 8(08), 154 - 158.
https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=sTAINAsmd8_jX6lFcDnaxgG-yynpMdmfvkcWEFzpKh5jIEyEEqP98wduIRrPnrnX_KkWzwZd2bhbMq_5HyHqvGoxF-We_9VSrxTDZgl5UW_bdYILdEq5yxxvbTFfu06HLvR5zUfms5ypdfnNg0e8PXvHqIH2GjLupyxR7V870aIM=&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Bu, Z. (2024). Research on improving cross-cultural communication competence of e-commerce students under the background of cross-border e-commerce. *Cultural Innovation and Comparative Studies*, 8(8), 154–158. <https://kns.cnki.net>
- 陈秋娜、黄晓琴 (2025). 生存论视域下“中文+职业技能”课程知识的生成与框架. 机械职业教育, (07), 13–19.
<https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2025.07.003>
- Chen, Q., & Huang, X. (2025). The generation and framework of “Chinese + vocational skills” course knowledge from an ontological perspective. *Mechanical Vocational Education*, (7), 13–19. <https://doi.org/10.16309/j.cnki.issn.1007-1776.2025.07.003>
- 戴一绚 (2023). 面向东盟的“中文+电商”人才培养模式研究[硕士学位论文]. 南宁师范大学. <https://doi.org/10.27037/d.cnki.ggxsc.2023.000833>
- Dai, Y. (2023). Research on the talent cultivation model of “Chinese + e-commerce” oriented to ASEAN (Master’s thesis). Nanning Normal University.
<https://doi.org/10.27037/d.cnki.ggxsc.2023.000833>
- 郭素红、董程鑫. (2025). 来华留学生本土就业市场中文专业需求调查与启示——以泰国网络招聘信息为例. 高教学刊, (04), 17–20. <https://doi.org/10.19980/j.CN23-1593/G4.2025.04.005>
- Guo, S., & Dong, C. (2025). A survey of Chinese major demands in the local employment market for international students in China: A case study of online recruitment information in Thailand. *Journal of Higher Education*, (4), 17–20.
<https://doi.org/10.19980/j.CN23-1593/G4.2025.04.005>
- 郭诚 (2025). 农产品跨境电商的语言服务发展. 村委主任, (04), 241–243.
https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=sTAINAsmd88mxCDT--L0e6tCoDfp3xeqrok8ddAPz_AHv6z6JKcWLHkXPAGW2iMMW055r-bp9ic-JbybjVmYB_Bq5moQlnTugTnKZa3AlJfSsKWYX0hjVFkFXbo1EICwh90WYWspTC_Yls8JxAXAxjHFHmt_ipmDhURsArQIFbc=&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Guo, C. (2025). Development of language services for agricultural product cross-border e-commerce. *Village Director*, (4), 241–243. <https://kns.cnki.net>
- 何欢 (2021). 老挝国立大学孔子学院“汉语+铁路”项目教学效果调查研究[硕士学位论文]. 云南大学. <https://doi.org/10.27456/d.cnki.gyndu.2021.001193>
- He, H. (2021). An investigation into the teaching effectiveness of the “Chinese + Railway” program at the Confucius Institute of the National University of Laos (Master’s thesis).

- Yunnan University. <https://doi.org/10.27456/d.cnki.gyndu.2021.001193>
- 贺煦友、俞玮奇 (2023). 基于大数据的东南亚地区“中文+”人才的社会需求分析. 国际汉语教学研究, (02), 13-21.
https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=sTAINAsmd898DTizt0_dVqYLx3G8GoSrnK0TruyKKreu6BmxgHriRz2EkCmiwltVxSvEyK0atYOMm9jR7YV0iofoNXB5J2FcDhPjiRC-bgr5-LQdm8jvB_0_P9WopG9ea9_02u5S_W4SBhL5K0yRRRq413833twZMx0CsFonkU=&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- He, X., & Yu, W. (2023). Social demand analysis of “Chinese +” talents in Southeast Asia based on big data. *International Chinese Language Teaching Research*, (2), 13–21. <https://kns.cnki.net>
- 韩金玲 (2022). 跨境电子商务汉语在中泰跨境贸易中的作用 [J]. 今日财富, (10), 76–78.
https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=sTAINAsmd8_iHL6esXL1DuHcjkg_OyXBms36fE_795SuVT9S18t5mw6ul4fp4g6muZLYHMQuYOE1f3memmW5ZG7TjBx4X-r3p077xnIb2icjIBa0J2Y6SV4EX6hBXRzap9aIfvUZABsqy27iFUguETrKphN9tUPeIvDEjCAODNg=&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Han, J. (2022). The role of cross-border e-commerce Chinese language in Sino-Thai cross-border trade. *Today's Fortune*, (10), 76–78. <https://kns.cnki.net>
- 焦丽娜 (2023). 基于三维调查的越南商务汉语需求及教学优化研究[硕士学位论文]. 山东大学. <https://doi.org/10.27272/d.cnki.gshdu.2023.006458>
- Jiao, L. (2023). Research on Vietnamese business Chinese demand and teaching optimization based on a three-dimensional survey (Master's thesis). Shandong University. <https://doi.org/10.27272/d.cnki.gshdu.2023.006458>
- 蒋戴丽 (2022). 语言经济学视角下跨境电商人才跨文化交际能力提升研究. 法制与经济, 31 (03), 124–128.
<https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=sTAINAsmd8-1hH993uyhlfnC3kRXWDMT8MkCo6nch8fqLuFa2boa-VQK-aDFFfFf3r18-jeszem965ho2Ea410D0vYtSXC1uyxbMyra6IKyMVdkRQyHnFPzlc2TufZ9qe7dIrD7g9SHwsnSHY8UMyE54nLJk3lt2vJgm1GtdpA=&uniplatform=NZKPT&language=CHS>
- Jiang, D. (2022). Enhancing cross-cultural communication competence of cross-border e-commerce talents from the perspective of language economics. *Law and Economy*, 31(3), 124–128. <https://kns.cnki.net>
- 冷莉娜 (2024). 非通用语人才在跨境电商中的跨文化角色与能力塑造. 载于《河南省民办教育协会 2024 年学术年会论文集 (上册)》(83–85).
<https://doi.org/10.26914/c.cnkihy.2024.043276>
- Leng, L. (2024). Cross-cultural roles and competence development of non-common language talents in cross-border e-commerce. In *Proceedings of the 2024 Academic Annual Conference of Henan Private Education Association* (pp. 83–85).
<https://doi.org/10.26914/c.cnkihy.2024.043276>
- 刘嘉愉 (2023). 职业汉语“到中国，学技术”系列线上课程研究[硕士学位论文]. 华中

- 师范大学. <https://doi.org/10.27159/d.cnki.ghzsu.2023.003884>
- Liu, J. (2023). Research on the online vocational Chinese course series “Come to China, Learn Skills” (Master’s thesis). Central China Normal University. <https://doi.org/10.27159/d.cnki.ghzsu.2023.003884>
- 刘娟 (2025). 新质生产力视阈下跨境电商语言服务人才培养及教学实践研究. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), (07), 180–183. https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=sTAINAsmd8-Hmu3nGTiWY79RQmypoJRMUB4geh4vLbxTiHjmPmVgdySBDZx1bR_3LNcXSWFmfk5kZKGRh_d8aSVY8fGjCgTAeFEAKN41Iy3nv_uRR_RuXJdZhUVGiEIraxuEpWpgvTOxjN5jHVsjXyzq7KQxAY13H31-6bk-BHHk=&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Liu, J. (2025). Research on the cultivation of language service talents for cross-border e-commerce and teaching practice from the perspective of new quality productive forces. China Multimedia & Network Teaching Journal (Mid-Month), (7), 180–183. <https://kns.cnki.net>
- 刘振平、戴一绚 (2024). 东盟“中文+跨境电商”人才需求分析与培养模式构建. 全球中文发展研究, (02), 147–166. https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=sTAINAsmd88bYq1rZ06tBjjG-MaJCJJ4nTJCbNdnexYgi6FA7vxtBIQ132jLosJf_FeeyNrMawjXJT-5SAZBGpB5uiP056_mE4S9HwkS9d7WcjyaJ0agcgdNJ-_HQQ2QEsxJ2J8aD5ZId181e3S3D74kORBCrxIXg6j2Zz1fPA=&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Liu, Z., & Dai, Y. (2024). Demand analysis and training model construction of “Chinese + cross-border e-commerce” talents in ASEAN. Global Chinese Language Development Research, (2), 147–166. <https://kns.cnki.net>
- 刘永厚、姜梓淇、张天懿、王禹涵 (2025). 企业出口竞争力评估视角下的语言服务水平指标构建——以跨境电商企业为例. 语言服务研究, 5(01), 20–36. https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=sTAINAsmd88_74iv2d6jIV32Dx7qZrhmnU1H1sDqzio3YNgOWYvX_w1QhvxjmsevIH0bhndyBxkKgxPQX7LFJR1zzEiR_V2QJJJoJ4FrOnuR6kA32Nk9AFs1C13CXycVei6DAHfsX1ER4oFf5i5V-MZT4I2q24JPswHLX7TnzjpA=&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Liu, Y., Lou, Z., Zhang, T., & Wang, Y. (2025). Construction of language service level indicators from the perspective of enterprise export competitiveness: A case study of cross-border e-commerce enterprises. Language Service Research, 5(1), 20–36. <https://kns.cnki.net>
- 刘皓文 (2023). “中文+职业技能”培养模式下专门用途汉语教材分析[硕士学位论文]. 南京信息工程大学. <https://doi.org/10.27248/d.cnki.gnjqc.2023.000344>
- Liu, H. (2023). Analysis of Chinese for specific purposes textbooks under the “Chinese + vocational skills” training model (Master’s thesis). Nanjing University of Information Science & Technology. <https://doi.org/10.27248/d.cnki.gnjqc.2023.000344>
- 卢柯颖、吴东 (2025). 跨境电商企业的客户互动与新产品开发绩效——语言摩擦的调节作用. 管理工程学报, 39(03), 1–12.

- <https://doi.org/10.13587/j.cnki.jieem.2025.03.001>
- Lu, K., & Wu, D. (2025). Customer interaction and new product development performance in cross-border e-commerce enterprises: The moderating role of language friction. *Journal of Industrial Engineering and Engineering Management*, 39(3), 1–12.
<https://doi.org/10.13587/j.cnki.jieem.2025.03.001>
- 李婉清 (2021). 全球化背景下孔子学院“汉语+”教学模式探究——以泰国“汉语+物流”教学模式为例. *中国物流与采购*, (04), 65.
<https://doi.org/10.16079/j.cnki.issn1671-6663.2021.04.030>
- Li, W. (2021). Exploring the “Chinese +” teaching model of Confucius Institutes in the context of globalization: A case study of the “Chinese + logistics” model in Thailand. *China Logistics & Purchasing*, (4), 65. <https://doi.org/10.16079/j.cnki.issn1671-6663.2021.04.030>
- 李小红、张娜、刘馨元 (2021). 泰国汉语人才需求与培养的耦合研究——来自泰国高校汉语人才培养与人才市场需求的对比. *广东石油化工学院学报*, (05), 52–56.
https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=sTAINAsmd88EG9RieTsXL3F7mEISvbW9_iCczCgzYqhlrhjleb8kJ1-zoXwUrI1-YGLWI34jyVzVCYGwZJ09yZ2sdHI002N9x9bAST8ZA15r_NfyqyhZIWt00iTumI72v8AW5hb3bhaWxPVBnss29CP-orb4obe13Gawhx0HSJ8=&uniplatform=NZKPT&language=CHS
- Li, X., Zhang, N., & Liu, X. (2021). A coupling study of Chinese language talent demand and cultivation in Thailand: A comparison between university training and labor market demand. *Journal of Guangdong University of Petrochemical Technology*, (5), 52–56.
<https://kns.cnki.net>
- 李德灿、党玉坤 (2024). RCEP 背景下“中文+跨境电商”国际化人才培养模式探索. *中国市场*, (23), 191–194.
<https://doi.org/10.13939/j.cnki.zgsc.2024.23.048>
- Li, D., & Dang, Y. (2024). Exploration of an international talent cultivation model for “Chinese + cross-border e-commerce” under the RCEP framework. *China Market*, (23), 191–194.
<https://doi.org/10.13939/j.cnki.zgsc.2024.23.048>