

中文+体育泰国的发展路径与课程模式创新 ——基于中泰国际中文教育与体育产业协同的视角

徐燦壹¹

丁丽红²

泰国格乐大学

Email: dinglihong2020a@gmail.com

Received: April 9, 2026; Revised: June 17, 2026; Accepted: June 30, 2026

摘要

本文基于专门用途汉语、语言经济学及产教融合理论，通过系统的文献梳理与多案例调查，从中泰教育合作与体育产业协同的视角，分析中文+体育在泰国的发展动因、实践路径与课程模式创新。研究发现：泰国体育产业快速增长、中泰体育交流深化、学习者职业发展诉求强烈及中泰政策协同共同构成了四维驱动力。在课程模式上，应构建语言能力—体育专业—职业场景三维能力目标体系，采用模块化、情境化、数字化的课程设计与教学方法，并建立中文教师+体育教师双师协作教学与学校+企业协同育人机制，提供了系统的理论框架与可操作的实践路径。

关键词：中文+体育；泰国；国际中文教育；课程模式；中泰协同

¹ 徐燦壹，泰国格乐大学国际学院体育教育专业硕士研究生在读，研究方向：国际中文教育、专门用途汉语教学、体育教育。

² 丁丽红博士，泰国格乐大学国际学院，教授，本文的通讯作者。研究方向：中文教育、课程与教学论等教育教学理论与实践研究。Corresponding Author: dinglihong2020a@gmail.com

THE DEVELOPMENT PATH AND CURRICULUM MODEL INNOVATION OF CHINESE+SPORTS IN THAILAND——FROM THE PERSPECTIVE OF COLLABORATION BETWEEN CHINA THAILAND INTERNATIONAL CHINESE EDUCATION AND SPORTS INDUSTRY

DING LIHONG¹

XU CANYI²

Kirk University, Thailand

Abstract

This article is based on specialized Chinese language, linguistic economics, and the theory of industry education integration. Through systematic literature review and multiple case studies, it analyzes the development motivation, practical path, and curriculum model innovation of Chinese+sports in Thailand from the perspective of Sino Thai education cooperation and sports industry collaboration. Research has found that the rapid growth of Thailand's sports industry, deepening of sports exchanges between China and Thailand, strong demands for career development among learners, and coordinated policies between China and Thailand collectively constitute the four-dimensional driving force. In terms of curriculum mode, a three-dimensional ability goal system of language ability, physical education major, and professional scenario should be constructed, adopting modular, situational, and digital curriculum design and teaching methods, and establishing a dual teacher collaborative teaching system of Chinese teachers and physical education teachers, as well as a school enterprise collaborative education system, providing a systematic theoretical framework and practical path.

Keywords: Chinese+Sports; Thailand; International Chinese Language Education; Curriculum Model; Sino-Thai Synergy

引言

随着中国国际地位的提升与一带一路倡议的深入推进，国际中文教育正经历从单一语言教学向中文+复合型人才培养的深刻转型。所谓中文+，是指将中文教学与职业教育、专业技能或特定产业需求相结合，以满足学习者职业发展与区域经济社会发展的双重需要（吴应辉，2021）。在众多中文+领域中，体育因其广泛的群众基础、显著的跨文化传播效应以及与健康产业、旅游经济的高度关联性，正成为国际中文教育跨界融合的重要选项。

近年来，学界围绕中文+教育与专门用途汉语教学展开了较为丰富的讨论。在宏观理论层面，崔希亮（2018）从人类命运共同体视角阐述了国际中文教育的时代使命；郭熙和祝晓宏（2022）系统梳理了中文+的内涵、类型与发展路径；李泉（2020）探讨了新时代国际中文教育的转型方向；吴勇毅（2022）则聚焦中文+专门用途汉语教学的内涵、模式与路径。在教材与课程开发层面，刘乐宁（2021）提出了中文+专门用途汉语教材的编写理念；朱勇和张舒（2023）基于需求分析构建了中文+课程开发模式。此外，马箭飞和梁宇（2023）从高质量发展角度讨论了国际中文教育的实践路径。上述研究为中文+领域奠定了重要的理论基础，但多集中于宏观政策或通用中文+职业技能框架，针对特定国别、特定产业（如体育）的系统性研究仍较为薄弱。

泰国作为东南亚中文教育历史最悠久、体系最完备的国家之一，其中文教育规模可观。据统计，目前泰国已有 3000 多所学校开设中文课程，学习中文的在校学生超过 100 万人，累计赴泰从事中文教学的教师和志愿者超过 2 万人（人民网，2025）。在职业教育领域，泰国职业院校开设汉语课程的已达 129 所，且集中在旅游、高铁、物流等高变现领域（Jarucha Chaiwong, 2025）。然而，聚焦泰国中文+体育的整合性研究仍付阙如。

与此同时，泰国的体育产业正处于快速发展阶段。泰国旅游与体育部数据显示，2021 年泰国体育产业价值为 1305.81 亿泰铢，2022 年增长至 1689.73 亿泰铢，2023 年达到 1847.23 亿泰铢，预计 2024 年将突破 2078.88 亿泰铢（Marketeer Online, 2024）。泰国政府于 2017 年颁布了《体育促进法案》并设立国家体育基金，2025 年又推出 Amazing Thailand Grand Tourism & Sports Year 2025 大型旅游与体育推广活动。中泰两国在体育领域的合作日益紧密，从中国足球协会在泰国设立青训基地，到中泰合办羽毛球学院，再到 2025 年东南亚运动会的成功举办，都催生了对既懂中文又通体育的复合型人才的迫切需求。

研究目的：本文旨在基于中泰国际中文教育与体育产业协同的视角，系统梳理中文+体育在泰国的发展动因与实践路径，探索适应泰国需求的课程模式创新，为泰国高校、职业院校及孔子学院的课程开发提供理论参考与实践借鉴。

2. 文献综述

2.1 泰国中文+体育的现实基础与发展动因

2.1.1 泰国体育产业的勃兴与人才需求转型

泰国体育产业的快速发展构成了中文+体育需求生成的根本动力。根据泰国旅游与体育部发布的数据，泰国体育产业产值从 2021 年的 1305.81 亿泰铢增长至 2023 年的 1847.23 亿泰铢，年均增长率接近 19%（Marketeer Online, 2024）。2024 年泰国体育产业估值约为 2070 亿泰铢，同比增长 12%（Bangkok Post, 2024）。泰国政府的目标是将泰国体育产业占全球体育产业的份额从 0.58% 提升至 1%，折合价值约 4558 亿泰铢。

从产业结构来看，足球是泰国最具经济价值的体育项目，2023 年创造产值 739.83 亿泰铢；其次是跑步（463.01 亿泰铢）、排球（324.17 亿泰铢）、羽毛球（272.52 亿泰铢）和泰拳（140.18 亿泰铢）（Marketeer Online, 2024）。产业规模的扩大必然带来人才需求结构的升级。传统的体育人才多局限于运动员、教练员等竞技体育领域，而现代体育产业需要大量既懂体育专业又具备跨文化沟通能力，能够从事赛事运营、国际营销、体育传媒、运动康复等工作的复合型人才。从语言经济学角度看，中文能力在上述岗位中已成为一种具有显著经济回报的人力资本——中国游客、中国资本、中国品牌的进入使得中文成为体育劳动力市场中的稀缺技能，学习者投资中文学习可以获得明确的职业回报（Chiswick & Miller, 2015）。

2.1.2 中泰体育交流的深化与语言服务的需求

中泰两国在体育领域的交流合作历史悠久且层次丰富。官方层面，两国体育部门签署了多项合作协议，定期互派运动员、教练员进行训练和交流。民间层面，各类体育俱乐部、培训机构之间的合作也日益活跃。2025 年恰逢中泰建交 50 周年，两国举办了多项体育交流活动，如中泰友谊杯青少年乒乓球邀请赛、第八届一带一路·七彩云南汽车拉力赛等。泰国体育部门负责人表示，泰国积极借鉴中国在体育科技、青少年培养及体能测试体系等方面的领先经验，双方体育交流频繁。

大型体育赛事是检验和催生语言服务需求的重要场景。2025 年东南亚运动会在泰国曼谷、春武里和宋卡三地举行，吸引了大量中国志愿者、工作人员和媒体参与。在这些赛事场景中，赛事引导、医疗救助、媒体采访、颁奖仪式等环节都需要高质量的中文服务。部分泰国体育院校和机构开始意识到，培养具备中文能力的体育专业人才，不仅是服务中国市场的需要，更是提升自身国际化水平的关键。

2.2 中文学习者职业发展的现实诉求

从学习者需求的角度看，泰国中文学习者的构成正在发生变化。过去，中文学习者多以华裔子弟和文化爱好者为主，职业诉求相对模糊。如今，越来越多非华裔背景的泰国学生选择学习中文，是出于明确的职业发展考量。正如有学者指出，在泰国，中文正在去学科化，转而工具化和资本化——过去学生学中文是为了考大学、读经史，现在是为了进比亚迪、修高铁、做 TikTok 直播（Jarucha Chaiwong, 2025）。这一现

象符合语言经济学中学习者作为理性投资者的假设：学生根据劳动力市场信号选择语言学习方向，以实现个人收益最大化。详见表 1

表 1 泰国体育产业主要领域及对应中文+体育人才需求

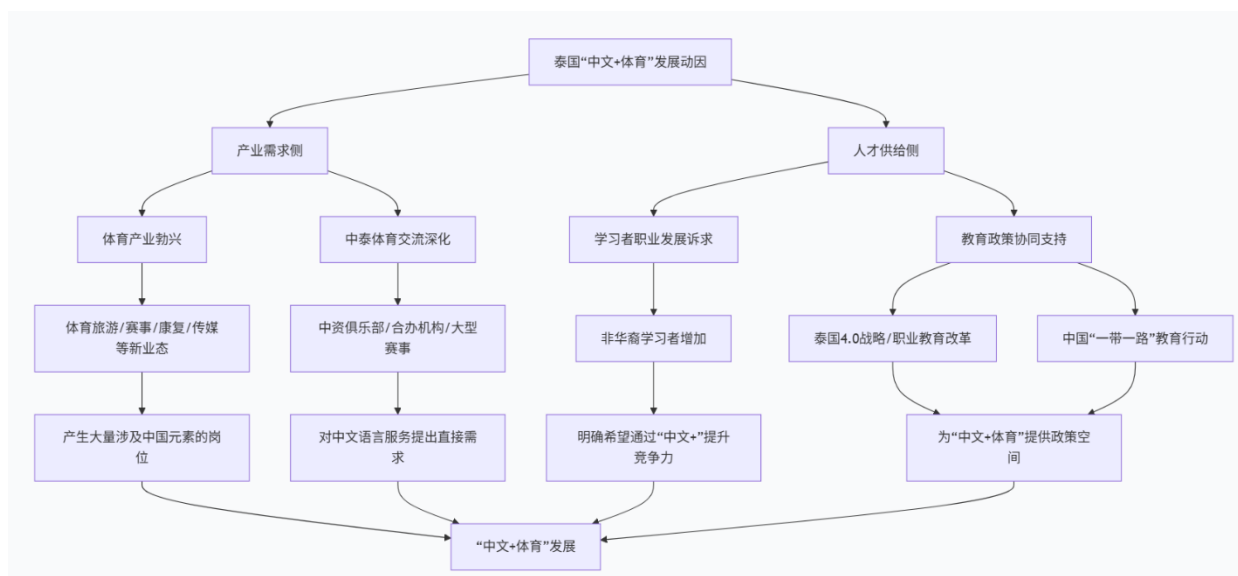
产业领域	主要业态	典型岗位	中文能力要求
体育旅游	马拉松赛事、高尔夫旅游、潜水服务	体育旅游向导、赛事服务专员	HSK 四级以上，体育旅游场景会话
体育用品制造	运动装备生产、体育器材出口	生产主管、质量检测员、外贸跟单	HSK 三级以上，基础商务中文
赛事运营	职业联赛、国际邀请赛、商业赛事	赛事协调员、媒体联络官、商务开发	HSK 五级，体育赛事专业术语
运动康复	运动损伤治疗、康复治疗中心	康复治疗师、客户服务专员	HSK 四级，医疗康复常用语
体育传媒	体育新闻、自媒体运营、赛事直播	体育记者、新媒体编辑、内容翻译	HSK 五级，体育新闻写作与翻译

泰国部分高校和职业院校的体育专业学生开始意识到，掌握中文可以显著提升自身在就业市场的竞争力。例如，体育康复专业的学生若具备中文能力，更有可能进入服务中国游客的康复中心工作；体育管理专业的学生若精通中文，则有机会参与中泰体育合作项目的策划与执行。这种源于学习者内部的职业发展诉求，构成了中文+体育课程开发的直接动力。

2.3 中泰教育政策的协同支持

中泰两国政府在政策层面为中文+体育的发展提供了有力支撑。中国方面，一带一路教育行动倡议鼓励中文教育与中国优势产业相结合走出去。泰国方面，泰国华文教师公会、孔子学院（课堂）、泰国格乐大学等机构在推动中文+教育方面发挥了桥梁作用。一些孔子学院已尝试开设体育汉语课程，或与泰国体育院校建立合作关系。从教育生态系统理论来看（Bronfenbrenner, 1979），政策、学校、产业、社会四个子系统正在形成良性互动，为中文+体育提供了有利的制度环境。详见图 1

图 1 泰国中文+体育发展动因分析框架



3. 理论基础与研究方法

3.1 理论框架

本研究整合三大理论视角，构建分析框架。

(1) **专门用途汉语理论**。专门用途汉语 (Chinese for Specific Purposes, CSP) 是专门用途语言教学理论在汉语教学中的应用，其核心原则是：语言教学的内容、方法和评估应当基于学习者在目标职业或学术场景中的实际需求 (Dudley-Evans & St. John, 1998; 吴勇毅, 2022)。CSP 理论强调需求分析、真实性原则和以学习者为中心，这为中文+体育课程模式中的模块化设计、情境化教学和职业场景对接提供了直接的教学论依据。

(2) **语言经济学视角**。语言经济学将语言视为一种人力资本，语言能力的投资回报率决定了个人与社会的语言选择 (Grin, 2003)。在跨国经贸与产业合作背景下，掌握某一门外语可以显著提升劳动者的就业机会与收入水平 (Chiswick & Miller, 2015)。应用于中文+体育领域，该理论解释了为什么泰国体育产业中的中文能力具有经济价值：中国游客、中国资本、中国品牌的进入使得中文成为体育劳动力市场中的稀缺技能，学习者投资中文学习可以获得明确的职业回报。

(3) **产教融合与教育生态系统理论**。产教融合理论强调教育机构与产业界在人才培养过程中的协同合作 (European Commission, 2013; 马箭飞、梁宇, 2023)。教育生态系统理论则将教育视为一个由政策、学校、社区、产业等多主体相互作用的动态系统 (Bronfenbrenner, 1979)。将二者结合，可以解释中文+体育在泰国的发展为何需要政策支持、院校改革、行业参与和社会认同的多重协同。

以上三大理论形成了经济动因—教学逻辑—制度保障的三层分析架构，贯穿全文的动因分析、路径梳理与课程模式创新。

3.2 研究方法

本研究综合采用文献研究法与多案例调查法，遵循理论建构—实证考察—综合分析的逻辑路径展开。

(1) **文献研究法**。以中文+体育体育汉语专门用途汉语国际中文教育+泰国中泰体育合作等为关键词，在中国知网（CNKI）、万方数据、Google Scholar、泰国 ThaiJO 等数据库中进行检索，时间跨度为 2015 年至 2025 年。共检索到中文文献 87 篇、英文文献 32 篇、泰文文献 11 篇。经标题和摘要筛选，剔除与主题无关或重复的文献，最终纳入分析的中文文献 42 篇、英文文献 18 篇、泰文文献 5 篇。此外，纳入中泰两国政府发布的政策文件、行业报告 7 份。采用主题综合法，对文献进行分类编码，提取关于中文+理论、泰国体育产业、中泰教育合作、体育人才培养等主题的核心观点、研究方法与主要发现。

(2) **案例调查法**。遵循最大差异抽样原则，选取泰国当前具有代表性的中文+体育实践项目与机构，覆盖职业培训、院校课程、赛事服务、传媒运营四种路径类型。资料收集包括：

①公开文档分析：收集项目介绍、课程大纲、新闻报道、机构年报等文本资料共计 23 份；

②半结构化访谈：2024 年 7 月至 2025 年 1 月期间，对 4 个案例中的关键知情者进行访谈，包括项目负责人（3 人）、中文教师（4 人）、体育专业教师（2 人）、参与学生（6 人），共计 15 人次，每次访谈时长 45 至 90 分钟，经录音（经同意）并转写成逐字稿；

③非参与式观察：对其中 2 个院校类案例的课堂教学进行现场观察，每次 2 课时，记录教学互动与情境任务实施情况。

(3) **扎根理论研究法**。运用扎根理论方法原理，采用主题分析法（Braun & Clarke, 2006），对访谈转录稿、观察笔记、文档资料进行编码，分为开放编码、轴向编码和选择编码三个阶段。

(4) **综合分析法**。在文献与案例研究的基础上，对动因、路径、课程模式及面临的挑战进行系统整合与比较分析。将文献证据、访谈资料、观察记录与政策文件进行交叉比对，确保研究结论的可靠性。

3.3 泰国中文+体育的发展路径

基于上述动因，近年来泰国在中文+体育领域已初步形成若干发展路径。这些路径并非彼此孤立，而是相互交织，共同构成了多层次、多形态的实践格局。

3.3.1 职业中文嵌入体育人才培养路径

这一路径的核心是在现有的体育职业技能培训中嵌入中文教学，使中文成为提升体育从业人员职业竞争力的工具。其典型形式包括：

(1) 为中泰体育合作项目提供定制化中文培训，如某中资企业赞助的泰国足球俱乐部定期为泰国球员、教练和管理人员开设中文培训班；

(2) 针对赴华训练或参赛的泰国运动员开设行前中文强化班；

(3) 面向体育服务行业的职业中文培训，如为体育旅游导游、康复理疗师等提供行业中文培训。该路径体现了 CSP 理论中的即时需求响应原则，培训内容高度定制化，但系统性不足。

3.3.2 体育院校中文课程体系建设路径

此路径着眼于体育专业人才的系统培养，通过在体育院校的正规课程体系中引入中文教学，培养体育专业+中文能力的复合型人才。曼谷吞武里大学体育科学与技术学院是较早开设中文课程的体育专业院系，该学院与孔子学院合作开发了《体育汉语》校本教材，遵循基础中文+体育专业中文的递进逻辑。此外，泰国体育学院系统下辖的多所地区体育学院与中资体育用品企业合作，开设中文+体育装备制造方向。该路径符合 CSP 理论中的系统需求分析理念，课程具有可持续性，但对师资和资源要求较高。

3.3.3 大型赛事语言志愿服务路径

大型国际体育赛事是检验语言服务能力、锻炼学生实践能力的绝佳平台。以 2025 年东南亚运动会为例，泰国主办方与多所高校合作招募了数百名中文志愿者，分布在运动员村、比赛场馆、新闻中心等区域。部分高校已将赛事志愿服务纳入课程体系并给予学分认定，赛前进行针对性培训。这种课程学习+赛事实践的模式，有效实现了理论学习与实战演练的衔接。

3.3.4 体育传媒中文内容生产路径

随着中泰体育交流的深入，泰国体育传媒领域对中文内容的需求日益增长。越来越多的泰国体育媒体、俱乐部和品牌开始通过中文社交媒体与中国受众互动。部分在泰中资体育企业和泰国本土体育机构招募既懂泰语和中文、又具备体育知识和新媒体技能的复合型人才。一些高校的新闻传播学院与体育学院合作开设体育新闻方向，涉及中文体育新闻写作等内容。该路径代表了中文+体育在新媒体时代的创新方向，但目前缺乏统一的课程标准和评价体系。发展路径分析见表 2

表 2 泰国中文+体育四种发展路径的分析

路径类型	主要载体	典型实践	培养对象	核心优势	主要局限
职业培训嵌入	孔子学院、语言培训机构	俱乐部中文培训、运动员行前强化班	在职运动员、教练员、体育从业者	针对性强、见效快、直接服务岗位需求	系统性不足、缺乏学历认可
院校课程建设	大学体育院系、体育职业学院	体育汉语必修/选修课、校企合作订单班	体育专业在校学生	系统培养、学历教育、可持续性	课程开发周期长、师资要求高
赛事志愿服务	大型赛事组委会、高校志愿者中心	东南亚运动会中文志愿服务	中文/体育专业学生	实战锻炼、场景真实、提升综合能力	时间周期短、覆盖人群有限
传媒内容生产	体育媒体、俱乐部、自媒体平台	中文体育自媒体运营、体育新闻翻译	传媒/体育专业学生、留学生	创新性强、贴近新媒体时代需求	缺乏规范指导、质量参差不齐

4. 研究结果

4.1 中文+体育课程模式创新

发展路径的探索最终需要落实到课程模式的创新上。课程模式是人才培养理念、目标、内容、方法与评价的系统化设计。基于前文的理论框架（语言经济学、CSP 理论、产教融合理论）和四种实践路径的分析，本文构建了一个以能力为本位、以场景为驱动、以协同为支撑的课程模式。

4.2 三维能力目标体系

中文+体育课程的目标不应是中文与体育的简单叠加，而应指向二者的深度融合与能力重构。借鉴国际通行的职业能力标准及 CSP 理论的需求分析原则，可构建语言通用能力+体育专业能力+职业场景应用能力的三维目标体系。（见图 2）

语言通用能力层面，要求学生掌握汉语拼音、基础词汇、基本语法，具备日常生活交流能力，达到汉语水平考试（HSK）四级或以上水平。这是所有中文+课程的基础模块，符合语言经济学中语言人力资本的基础阈值要求。

体育专业能力层面，要求学生在掌握体育学科基础知识（如运动生理学、体育心理学、运动训练学等）的基础上，进一步了解中国体育的发展现状、政策法规和文化特色，能够阅读和理解中文体育文献，具备一定的专业翻译能力。这一层面体现了 CSP 理论对内容知识的重视。

职业场景应用能力是中文+体育区别于普通中文课程和体育专业课程的核心所在。它强调在真实的体育职业场景中综合运用语言和专业知识的实践能力。根据泰国体育产业的实际需求，可细分出若干典型职业场景，如赛事运营场景、运动训练场景、体

育旅游场景、体育康复场景、体育传媒场景等。每个场景下需明确具体的工作任务、语言功能与跨文化要点。



图2 中文+体育三维能力目标体系

4.3 模块化课程内容设计

为实现上述能力目标，课程内容宜采用模块化设计。整体课程可分为基础模块、核心模块和拓展模块三个层次（见表3）。

基础模块包括通用汉语课程和中国概况课程，旨在为学生打下语言基本功，建立对中国的基本认知。通用汉语课程可参照 HSK 标准进行分级教学，确保学生达到相应的语言水平。中国概况课程应侧重介绍当代中国国情，特别是体育发展成就。

核心模块是中文+体育的特色所在，由体育专业汉语系列课程组成。可细分为：体育汉语基础（体育领域通用词汇和句型）、分项运动汉语（针对足球、羽毛球、泰拳等具体项目的专业术语和会话）、体育赛事汉语（赛事组织、媒体发布、志愿者服务等场景语言）、体育商务汉语（体育营销、俱乐部管理等商务场景语言）等。核心模块应采用情境教学法，将语言学习置于模拟或真实的体育场景之中，这直接呼应了 CSP 理论对真实性原则的强调。

拓展模块旨在满足学生个性化发展需求和对特定行业岗位。可开设体育翻译工作坊、体育新闻报道、体育康复汉语、体育旅游汉语等选修课程。拓展模块宜与行业实践紧密结合，鼓励学生通过实习、项目式学习等方式深入企业或机构，完成真实的工作任务。

表3 中文+体育模块化课程体系

模块层级	课程名称	主要内容	学分	教学方式	对应能力目标
基础模块	通用汉语 I-IV	HSK 三级至四级内容, 日常生活会话	16	课堂讲授、 操练	语言通用能力
基础模块	中国概况	当代中国国情、中国文 化、中国体育发展	4	讲座、 小组研讨	跨文化认知
核心模块	体育汉语 基础	体育通用词汇、常用句 型、运动项目名称	4	情境教学、 任务驱动	体育专业能力
核心模块	分项运动 汉语	足球/羽毛球/泰拳等专 项术语与场景会话	4	专项训练模拟 演练	体育专业能力
核心模块	体育赛事 汉语	赛事组织、媒体发布、 志愿者服务用语	4	项目式学习、 案例教学	职业场景能力
核心模块	体育商务 汉语	体育营销、俱乐部管理 、商务谈判用语	4	模拟商务、 企业参访	职业场景能力
拓展模块	体育翻译 工作坊	体育文献翻译、赛事口 译实践	2	工作坊、 实战演练	综合应用能力
拓展模块	体育旅游 汉语	体育旅游路线推介、客 户服务、应急处理	2	情境模拟、 实地考察	职业场景能力
拓展模块	体育新闻 报道	中文体育新闻写作、赛 事报道实践	2	采编实践、 媒体合作	综合应用能力
拓展模块	行业实习	体育机构/赛事/企业岗 位实践	4	在岗实践导师 指导	综合应用能力

4.4 情境化与数字化教学方法

中文+体育课程的教学方法应突出情境性与互动性，并充分利用数字化技术手段。

情境教学是核心策略。教师可设计与体育职业场景高度相似的教学任务，如模拟赛事新闻发布会、模拟运动员就诊、模拟体育旅游路线推介等。通过角色扮演、案例分析和项目式学习，使学生在做中学，在完成任务的过程中习得语言知识和专业技能。情境教学要求教师具备跨学科视野，能够将语言点自然融入体育专业内容之中。这一方法直接源自 CSP 理论中的任务导向教学法。

数字化教学是重要支撑。一方面，可利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术创建沉浸式学习环境，如模拟体育场馆场景，让学生在虚拟空间中练习问路、引导、紧急救助等对话。另一方面，可借助在线教学平台和移动学习应用程序，提供丰富的多媒体学习资源，如体育赛事视频片段、运动员采访音频、中文体育新闻等，供学生自主学习和练习。

4.5 双师型教学团队与协同育人机制

师资是课程模式创新的关键。CSP 理论指出，专门用途语言教学对教师提出了内容知识+语言教学知识的双重要求（Dudley-Evans & St. John, 1998）。中文+体育课程的理想教师应同时具备中文教学能力和体育专业知识，即双师型教师。然而，目前此类复合型师资极为匮乏。正如有研究指出，现有教师多为汉语言专业出身，让他们去讲体育专业内容是强人所难；而泰国的专业课教师又不懂中文，这种双盲状态导致教学只能停留在浅层（Jarucha Chaiwong, 2025）。

可行的解决路径是构建中文教师+体育专业教师的协作教学团队，以及学校教师+行业专家的协同指导机制。在课程实施层面，可由中文教师负责语言教学和基础课程，体育专业教师负责专业知识和技能传授，二者共同设计和实施情境化教学任务。在校企合作层面，可聘请体育俱乐部管理人员、赛事运营专员、资深体育记者等担任行业导师，参与课程设计、开设讲座、指导学生实习等。

5. 结论与发现

5.1 研究结论

中文+体育是国际中文教育跨界融合发展的新探索，也是中泰两国教育合作与产业协同的新载体。本研究基于语言经济学、专门用途汉语理论与产教融合理论，构建了经济动因—教学逻辑—制度保障三层分析框架，系统梳理了泰国中文+体育的发展动因与四条实践路径。

在理论方面，本研究将语言经济学引入国际中文教育产业融合研究，展示了中文能力在泰国体育劳动力市场中的经济价值；同时将CSP理论的操作化原则（需求分析、真实性、任务导向）应用于课程设计，为专门用途汉语教学提供了可复用的模式。在实践方面，本文提出了三维能力目标体系、模块化课程内容、情境化与数字化教学方法以及双师型协同育人机制，这些建议可为中文+体育课程开发提供参考。

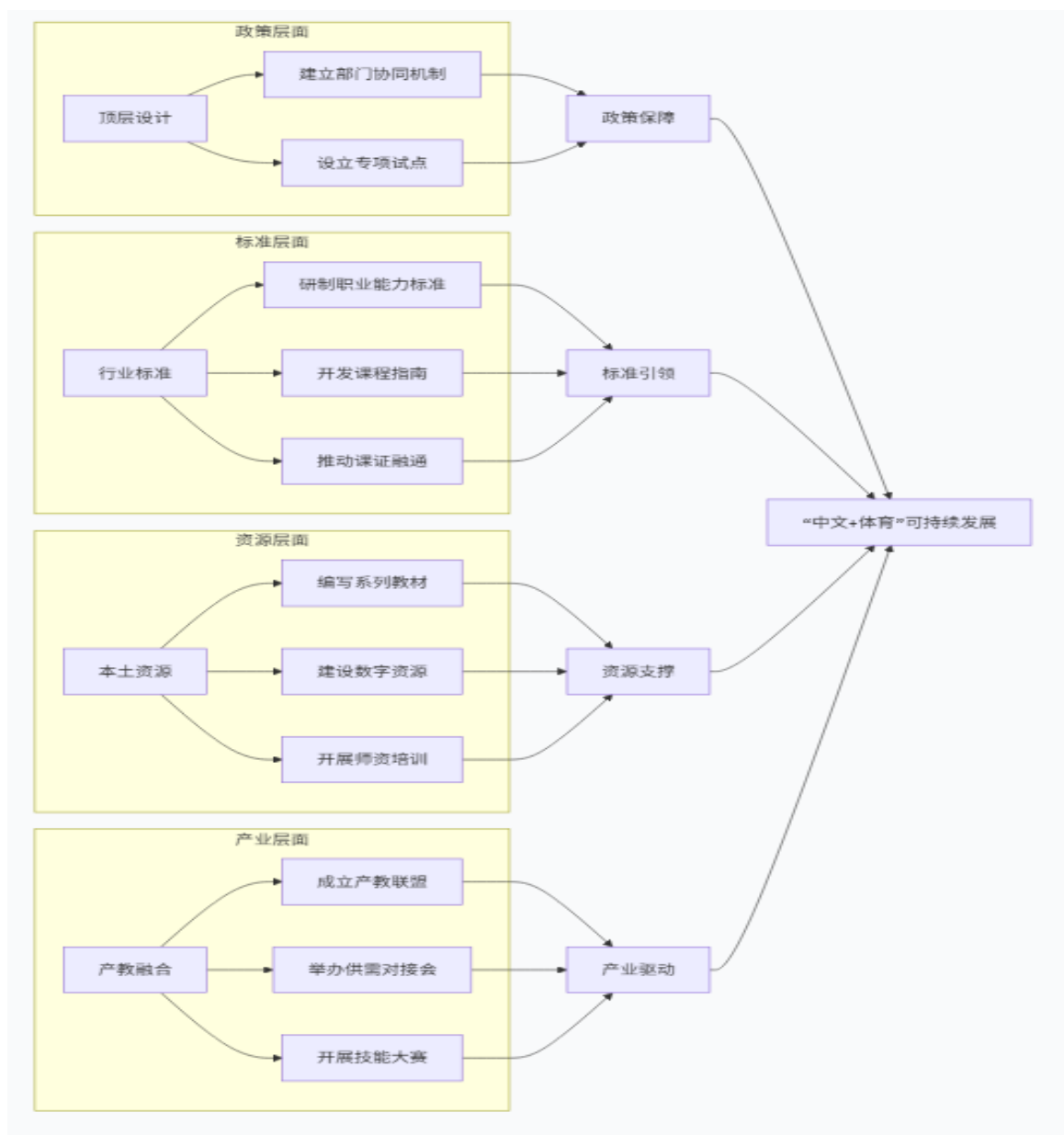
5.2 发现

5.2.1 与前人研究的比较

与既有研究相比，本研究的发现体现在以下方面：

（1）在研究视角上，已有中文+研究多聚焦于通用职业技能框架（郭熙、祝晓宏，2022；吴勇毅，2022），或侧重教材开发与课程设计的单一维度（刘乐宁，2021；朱勇、张舒，2023），而本研究将语言经济学、CSP理论与产教融合理论加以整合，构建了多学科交叉的分析框架，这在中文+体育领域尚属首次。

(2) 在实证基础上, 已有研究多停留在宏观政策讨论层面, 缺乏对泰国特定产业



(体育) 的系统调研, 本研究通过多案例调查和半结构化访谈获取了较为丰富的第一手资料。

(3) 在实践路径上, 本研究识别并比较了四种差异化的实践路径, 揭示了各路径的适用条件与局限性, 这比笼统地讨论中文+职业技能更具针对性和操作性。

5.2.2 实践发现

针对泰国中文+体育教育的具体研究发现如下 (参见图 3) :

(1) **可建立分层递进的语言能力标准。**参照 HSK 等级标准, 制定中文+体育专项语言能力分级标准, 明确不同体育岗位 (如赛事服务、运动康复、体育传媒等) 的最低中文能力要求, 为课程开发和人才评价提供依据。

(2) **可推动双师协同制度化。**针对当前懂语言的不懂体育、懂体育的不懂中文的师资困境，可建立中文教师+体育专业教师联合备课、联合授课的制度化机制，将双师协作纳入教师工作量考核和职称评审体系。

(3) **开发本土化体育汉语教材。**开发适合泰国国情的体育汉语教材，内容可涵盖泰国本土热门体育项目（如泰拳、足球、羽毛球等）的专项术语和场景会话。

(4) **构建课程学习+赛事实践的培养闭环。**将大型体育赛事语言志愿服务纳入体育专业学生的必修实践环节，给予学分认定，并在赛前进行系统培训，实现理论学习与实战演练的有效衔接。

图 3 泰国中文+体育可持续发展推进框架

5.4 研究局限与未来方向

本研究的局限性在于：案例调查覆盖的样本数量有限（4 个案例），且受时间限制未能进行长期跟踪评估。未来研究可扩大案例范围，开展纵向追踪研究，并通过实验研究或准实验研究验证课程模式的实际效果。此外，可进一步探讨中文+体育学习者的投资回报率以及不同课程模式下的学习成效比较。

参考文献

- 崔希亮. (2018). 汉语国际教育与人类命运共同体. 世界汉语教学, 32(4), 435-441.
- 郭熙, & 祝晓宏. (2022). 中文+的内涵、类型与发展路径. 语言文字应用, (1), 2-13.
- 洪桂治. (2024). 泰国中文+职业教育发展现状与前瞻. 华侨大学学报(哲学社会科学版), (3), 50-59.
- 李泉. (2020). 新时代国际中文教育的转型与发展. 国际汉语教学研究, (4), 4-11.
- 刘乐宁. (2021). 论中文+专门用途汉语教材的编写理念与实践. 国际中文教育(中英文), 6(3), 4-12.
- 马箭飞, & 梁宇. (2023). 国际中文教育高质量发展: 内涵、特征与实践路径. 教育研究, 44(2), 12-21.
- 人民网. (2025, June 16). 第二十三批赴泰国际中文教育志愿者在泰国各地开展中文教学. [http://world.people.com.cn\[reference:23\]](http://world.people.com.cn[reference:23])
- 泰国旅游与体育部. (2019). 泰国体育产业发展规划(2019-2026). 曼谷: 泰国旅游与体育部.

- 吴应辉. (2021). 国际中文教育新动态、新领域与新方法. *河南大学学报(社会科学版)*, 61(2), 103-110.
- 吴勇毅. (2022). 中文+专门用途汉语教学: 内涵、模式与路径. *华文教学与研究*, (1), 1-8.
- 赵金铭. (2019). 国际汉语教育研究的现状与拓展. *语言教学与研究*, (6), 1-10.
- 郑通涛. (2020). 一带一路框架下的国际中文教育: 机遇、挑战与对策. *海外华文教育*, (3), 5-14.
- 朱勇, & 张舒. (2023). 基于需求分析的中文+课程开发模式研究. *汉语学习*, (1), 76-85.
- Bangkok Post. (2024, August 26). Race to the podium. *Bangkok Post*. [https://www.bangkokpost.com/business/general/2853718/race-to-the-podium\[reference:24\]](https://www.bangkokpost.com/business/general/2853718/race-to-the-podium[reference:24])
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Bronfenbrenner, U. (1979). The ecology of human development: Experiments by nature and design. *Harvard University Press*.
- Chiswick, B. R., & Miller, P. W. (2015). International migration and the economics of language. In B. R. Chiswick & P. W. Miller (Eds.), *Handbook of the economics of international migration* (Vol. 1, pp. 211-269). North-Holland. <https://doi.org/10.1016/B978-0-444-53764-5.00005-0>
- Dudley-Evans, T., & St. John, M. J. (1998). Developments in English for specific purposes: A multi-disciplinary approach. *Cambridge University Press*.
- European Commission. (2013). Work-based learning in Europe: *Practices and policy pointers*. *Publications Office of the European Union*.
- Grin, F. (2003). Language planning and economics. *Current Issues in Language Planning*, 4(1), 1-66. <https://doi.org/10.1080/14664200308668048>
- Jarucha Chaiwong. (2025, December 22). 泰国中文+职业教育的结构性困境现状与破局逻辑. *中国民商网*. [https://www.ce-china.cn/jiaoyu/2025-12-22/850.html\[reference:25\]](https://www.ce-china.cn/jiaoyu/2025-12-22/850.html[reference:25])
- Kirkpatrick, R. (2021). International Chinese language education: Policy, practice and prospects. *Routledge*.
- Li, W. (2022). The Chinese+ model in international Chinese language education: Rationale and implementation. *Asian Journal of Education and Training*, 8(2), 45-53. <https://doi.org/10.20448/ajet.v8i2.4567>
- Marketeer Online. (2024, July 26). มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬาไทย. *Marketeer*. [https://marketeeronline.co/archives/366526\[reference:26\]](https://marketeeronline.co/archives/366526[reference:26])
- Phongphit, S., & Thongpanya, N. (2023). Needs analysis for Chinese language skills in Thai sports industry. *Journal of Liberal Arts, Thammasat University*, 23(1), 120-139.
- The World Bank. (2020). Thailand: Making the most of the sport industry. *World Bank Office*.